



Metodologia de cálculo dos indicadores do comércio da ALADI

Introdução

A partir de junho de 2012, a Secretaria-Geral da ALADI elabora e divulga o indicador TENCI (Tendência-Ciclo do Comércio Intrarregional). De forma adicional, publica dois indicadores complementares que descrevem as tendências do comércio global da ALADI: a Tendência- Ciclo das Exportações Globais e a Tendência-Ciclo das Importações Globais.

Os três indicadores mencionados têm a característica de transmitir uma visão da tendência evidenciada pelos diversos fluxos de comércio segundo a última informação disponível.

Em 2020, foram adicionados três novos indicadores correspondentes às séries dessazonalizadas.

1. Amostras representativas

Para poder fazer o acompanhamento de cada um dos três fluxos de comércio mencionados, foram conformadas amostras representativas daqueles fluxos que reúnem duas características: por um lado, deve existir informação oportuna¹ disponibilizada desses fluxos; pelo outro, são fluxos com participação importante no universo que se busca representar.

Conforme esses dois critérios, as amostras ficaram conformadas da seguinte forma:

¹Entende-se por informação oportuna aquela divulgada até 25 dias depois de encerrado o mês de referência.

INDICADOR DE	AMOSTRA	REPRESENTATI- VIDADE DA AMOSTRA EM 2011
COMÉRCIO INTRARREGIONAL	Exportações intrarregionais de Argentina ² , Brasil e Chile Importações intrarregionais de Argentina, Brasil e Chile, excluindo as originárias dessestrês países (para não duplicar)	75%
EXPORTAÇÕES GLOBAIS	Exportações globais de Argentina, Brasil, Chile e México	75%
IMPORTAÇÕES GLOBAIS	Importações globais de Argentina, Brasil, Chile e México	77%

² A informação oportuna das exportações e importações intrarregionais de Argentina exclui as compras no México e no Panamá.

2. Fontes de informação

As fontes de informação são oficiais para todos os casos:

- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior do Brasil
- Servicio Nacional de Aduanas de Chile
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México

3. Forma de cálculo dos indicadores

O cálculo de cada indicador da tendência-ciclo do comércio segue três etapas:

1. Extração da tendência-ciclo: primeiramente, é calculado o componente *tendência-ciclo* de cada fluxo incluído na amostra para o período de janeiro do ano 2000 até o último dado disponível. Para extrair o componente *tendência- ciclo*, utiliza-se o programa X12-ARIMA desenvolvido pelo U.S. Census Bureau.
 2. Extração do componente sazonal: em primeiro lugar, é dessazonalizado cada fluxo de comércio para o período de janeiro do ano 2000 até o último dado disponível. Para extrair o componente sazonal, utiliza-se o programa X12- ARIMA desenvolvido pelo U.S. Census Bureau.
 3. Adição: Em segundo lugar, é realizada a conversão antilogarítmica das diferentes séries de tendência-ciclo incluídas na amostra, as quais são posteriormente adicionadas, dando lugar a uma única série de tendência-ciclo do indicador correspondente.
 4. Índices: Por último, a partir das séries de tendência-ciclo adicionadas ou das dessazonalizadas de cada indicador, constroem-se índices com base no ano 2010 (média 2010=100).
-