



Metodología de Cálculo de los Indicadores del Comercio de la ALADI

Introducción

A partir de junio de 2012 la Secretaría General de la ALADI elabora y difunde el indicador TENCI (Tendencia-Ciclo del Comercio Intrarregional). Adicionalmente, publica dos indicadores complementarios que describen las tendencias del comercio global de la ALADI: la Tendencia-Ciclo de las Exportaciones Globales y la Tendencia-Ciclo de las Importaciones Globales.

Los tres indicadores mencionados se caracterizan por brindar una visión de la tendencia que evidencian los diferentes flujos de comercio según la última información disponible.

Adicionalmente, se agregaron en 2020, tres nuevos indicadores correspondientes a las series desestacionalizadas.

1. Muestras Representativas

Para dar seguimiento a cada uno de los tres flujos de comercio mencionados se conformaron muestras representativas de los mismos. Se incluyeron en las muestras aquellos flujos de comercio que reúnen dos características: por un lado, se dispone de información oportuna¹ de los mismos; y por otro, son flujos que tienen una participación importante en el universo que se pretende representar.

De acuerdo a los dos criterios antes mencionados las muestras quedaron conformadas de la siguiente manera:

¹ Se entiende por información oportuna aquella que se difunde hasta 25 días después de finalizado el mes de referencia.

INDICADOR DE	MUESTRA	REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA EN 2011
COMERCIO INTRARREGIONAL	Exportaciones intrarregionales de Argentina ² , Brasil y Chile Importaciones intrarregionales de Argentina, Brasil y Chile, excluyendo las originarias de estos tres países (a los efectos de no duplicar)	75%
EXPORTACIONES GLOBALES	Exportaciones globales de Argentina, Brasil, Chile y México	75%
IMPORTACIONES GLOBALES	Importaciones globales de Argentina, Brasil, Chile y México	77%

² La información oportuna de las exportaciones e importaciones intrarregionales de Argentina excluye las compras en México y Panamá.

2. Fuentes de información

Las fuentes de información son oficiales en todos los casos:

- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina;
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior de Brasil;
- Servicio Nacional de Aduanas de Chile;
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

3. Forma de cálculo de los indicadores

El cálculo de cada uno de los indicadores de tendencia-ciclo del comercio sigue tres etapas:

1. Extracción de la tendencia-ciclo: En primer lugar se calcula el componente tendencia-ciclo de cada uno de los flujos incluidos en la muestra para el período que va de enero del año 2010 al último dato disponible. A los efectos de la extracción del componente tendencia-ciclo se utiliza el programa X12-ARIMA desarrollado por el U.S. Census Bureau.
 2. Extracción del componente estacional: En primer lugar se desestacionalizan cada uno de los flujos de comercio para el período que va de enero del año 2010 al último dato disponible. A los efectos de la extracción del componente estacional se utiliza el programa X12-ARIMA desarrollado por el U.S. Census Bureau.
 3. Agregación: En segundo lugar, se realiza la conversión anti-logarítmica de las diferentes series de tendencia-ciclo incluidas en la muestra y se agregan las mismas, dando lugar a una única serie de tendencia-ciclo del indicador correspondiente.
 4. Índices: Por último, a partir de las series de tendencia-ciclo agregadas o de las desestacionalizadas de cada indicador se construyen índices con base en el año 2010 (Promedio 2010=100).
-