XXI Reunión Técnica de Oficinas Gubernamentales Responsables del Suministro de la Información Estadística de Comercio Exterior de ALADI



Vinculación de estadísticas de comercio internacional con estadísticas y registros empresariales



Octubre, 2021

Porqué vincular estas estadísticas

Aprovechar las diferentes fuentes estadísticas del país, vincularlas y obtener de esta manera nuevos indicadores, con bajos o sin mayores costos.

Las cifras de comercio, desagregadas por el Arancel (Nandina o Naladisa), o por clasificaciones tradicionales (CIIU, CGE, CUCI, etc), ya no es suficiente para los estudios que la academia, el gobierno o que la sociedad demanda, entre ellos:

- posición competitiva exportadora de los sectores económicos,
- propensión de las empresas a exportar e importar,
- promoción de las exportaciones enfocada a diferentes tamaños de empresas,
- diseño de políticas dirigido a empresas de diferente sector o tamaño,
- el grado de concentración de las exportaciones de un determinado sector en pocas empresas,
- el desempeño exportador de las grandes, medianas o pequeñas empresas, incluso conocer el desempeño de aquellos emprendimientos pequeños que realizan exportaciones.



Recomendación de vincular estas estadísticas en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías 2010

- 11.5. Necesidad de vincular las estadísticas sobre el comercio y las empresas. Es importante para la recopilación de datos y el análisis. Una novedad importante en las estadísticas económicas de los últimos años ha sido el establecimiento y utilización de registros nacionales de empresas que permiten no solo realizar encuestas de empresas sino también vincular la información de diferentes fuentes de datos, lo que podría mejorar notablemente la eficiencia y la calidad en la recopilación de datos. Asimismo, la integración de los datos de diferentes fuentes facilita nueva información para análisis de distinto tipo, que no sería posible en su ausencia. Una aplicación es el análisis del comercio en función de las características de la empresa, que permite, por ejemplo, examinar el impacto de la globalización en las empresas.
- 11.6. Recomendación. Se alienta a los países a que integren su registro comercial con su registro de empresas y que adopten las medidas necesarias para establecer un sistema integrado de estadísticas económicas para la recopilación y análisis de los datos.

Banco Central del Ecuador

Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías vs. Registros y Estadísticas Comerciales y Directorios de Empresas

- Las <u>estadísticas sobre el comercio de mercancías</u> describen los flujos comerciales entre países con un desglose de productos
 - Estadísticas mensuales con desgloses detallados de productos y países asociados
 - No hay datos sobre comerciantes (no hay unidades estadísticas explícitas)
- Las <u>estadísticas de empresas</u>, en particular las estadísticas estructurales de las empresas, describen la estructura y la evolución de las actividades de las empresas
 - Estadísticas anuales o mensuales con un gran número de variables
 - Desglose básico según la actividad económica
 - Información limitada sobre el comercio exterior
- Las estadísticas comerciales y empresariales se basan en conceptos y clasificaciones diferentes, por lo que utilizarlas por separado puede proporcionar una base incoherente para analizar los efectos del comercio exterior en la producción, el empleo y los resultados de las empresas.

Banco Central del Ecuador

Identificación de las empresas

- Debería utilizarse el RUC / RUT o el número de identificación tributario de cada empresa
- En algunos casos ese número relaciona además con la clasificación CIIU de esa empresa. En Ecuador lo maneja el Servicio de Rentas Internas.
- Sin embargo, la calidad del código CIIU no es aceptable en Ecuador. Es común empresas registradas como manufactureras realicen actividades de comercio, que suelen ser mayoritarias. O solicitan un cambio de RUC. En la crisis sanitaria reciente, empresas pidieron cambio de CIIU de manufactura a comercio o servicios. Información limitada sobre el comercio exterior

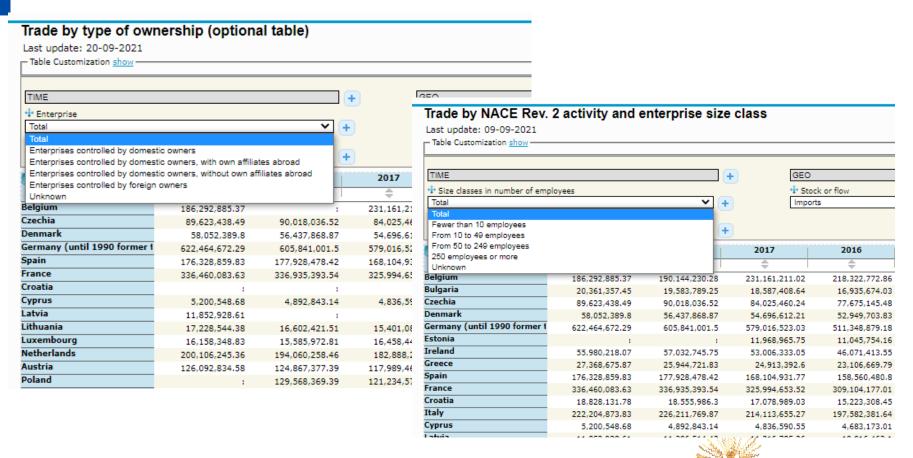


Coherencia entre estadísticas de comercio internacional con estadísticas empresariales

- ¿Enfoque macro o micro?
- Enfoque macro: utilizar las tablas de correspondencia de productos o las tablas input-output para asociar los productos al origen de fabricación o al uso final
- Enfoque micro: vincular los registros/datos comerciales con el registro de empresas
- Argumentos por los que el enfoque micro es preferible:
 - Se basa en la información real y no en suposiciones teóricas
 - El vínculo entre los comerciantes y las empresas lo exige el Reglamento del Registro Mercantil (RUC / RUT)
 - No es necesario recoger datos; utiliza los datos ya recogidos
 - Definición consistente y coherente de las unidades estadísticas
 - Se puede mantener el nivel de detalle de los datos comerciales
 - Se dispone de las características económicas más importantes (actividad económica, número de empleados, volumen de negocios)
 - Puede ampliarse para cubrir todas las estadísticas relacionadas con las empresas

Banco Central del Ecuador

Ejemplos de la nueva información



Ejemplos de la nueva información

