

ALADI/CR/ Resolução 437
27 de junho de 2017

RESOLUÇÃO 437

TERMOS DE REFERÊNCIA

EXPO ALADI – Bolívia 2017 Macrorrodada de Negócios Multissetorial

O COMITÊ DE REPRESENTANTES,

TENDO EM VISTA o Tratado de Montevideu 1980, as Resoluções 59 (XIII), 60 (XIII), 61 (XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 73 (XV) e 79 (XVII) do Conselho de Ministros; as Resoluções 432, 436, 434 e o Acordo 391 do Comitê de Representantes.

CONSIDERANDO que o Artigo SEGUNDO da Resolução 432 do Comitê de Representantes encomenda ao Grupo de Trabalho denominado “EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios” a elaboração dos Termos de Referência que orientarão os trabalhos preparatórios da EXPO ALADI – Bolívia 2017, para serem submetidos à consideração e aprovação deste Comitê;

Que em cumprimento ao acima disposto, o mencionado Grupo de Trabalho alcançou um consenso sobre os Termos de Referência da EXPO ALADI – Bolívia 2017; e

LEVANDO EM CONTA a Carta Compromisso, assinada entre o Ministério das Relações Exteriores do Estado Plurinacional da Bolívia e a Secretaria-Geral da ALADI, para a organização e a execução da “EXPO ALADI – Bolívia 2017. Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, que estabelece os compromissos a serem assumidos pelas Partes,

RESOLVE:

Aprovar os Termos de Referência, que constam em anexo à presente Resolução e fazem parte dela, para a realização da “EXPO ALADI – Bolívia 2017. Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, a realizar-se na cidade de Santa Cruz de la Sierra, Bolívia.

EXPO ALADI – Bolívia 2017
Macrorrodada de Negócios Multissetorial

TERMOS DE REFERÊNCIA

SÍNTESE DA PROPOSTA

- **Nome:** EXPO ALADI - Bolívia 2017
Macrorrodada de Negócios Multissetorial
- **Países participantes:** países-membros da ALADI em caráter de compradores e exportadores (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela).
- **Países e organismos convidados:** compradores convidados pelo país anfitrião de países da América Central (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicarágua) e o Caribe, não membros da ALADI e organismos regionais.
- **Instituições organizadoras:** Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) e Ministério das Relações Exteriores do Estado Plurinacional da Bolívia.
- **Instituições participantes:** organismos e agências de promoção de exportações e investimentos dos países-membros, câmaras empresariais e Representações Permanentes dos países-membros.
- **Objetivo geral:** potencializar as oportunidades das empresas regionais para crescer e aumentar sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.
- **Objetivo específico:** realizar uma macrorrodada de negócios multissetorial latino-americana como meio para facilitar o conhecimento e a geração de contatos e negócios entre os empresários da região, em particular das MPMEs.
- **Componentes da proposta:**
 1. Ato inaugural
 2. Macrorrodada de negócios multissetorial
 3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos países centro-americanos e caribenhos não membros, dos organismos de integração convidados e dos patrocinadores.
 4. Área de exibição de estandes de expositores locais do país anfitrião e espaço para palestras temáticas orientadas ao público em geral, agências de promoção, patrocinadores e empresários que tenham disponibilidade em suas agendas.
- **Fontes de financiamento:** o evento será financiado com contribuições da ALADI, o Ministério das Relações Exteriores do Estado Plurinacional da Bolívia e outros fundos fornecidos por empresas expositoras, participantes e/ou patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** com vistas a construir um cenário-base para a elaboração do orçamento, estimou-se que poderia contar-se com a participação de mais de 600 empresas (aproximadamente 1200-1400 pessoas).

- **Avaliação:** o coordenador do Grupo de Trabalho EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios apresentará ao Comitê de Representantes o Relatório desse Grupo sobre os resultados da EXPO ALADI, bem como eventuais recomendações sobre o evento.
- **Data e lugar:** 18 a 20 de outubro de 2017, na cidade de Santa Cruz de la Sierra, Bolívia.

A. Justificativa

Em virtude do êxito alcançado nas edições anteriores (Uruguai 2014, Argentina 2015 e México 2016), a Representação Permanente do Estado Plurinacional da Bolívia, por meio da nota EBUR 399/2015, de 22 de julho de 2015, apresentou uma proposta para realizar uma macrorrodada de negócios no ano 2017 nesse país.

Com base na análise dos resultados alcançados na primeira edição da EXPO ALADI, bem como no relatório do coordenador do Grupo de Trabalho Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de 26 de novembro de 2014), o Comitê de Representantes da ALADI em sua Resolução 416, de 26 de novembro de 2014, considerou conveniente continuar realizando atividades desta natureza em prol dos objetivos propostos na Resolução 79 (XVII) do Conselho de Ministros, resolvendo que as seguintes edições se realizem na Província de Buenos Aires, Argentina (edição 2015) e no Estado de Coahuila, Estados Unidos Mexicanos (edição 2016).

Também, com base nos resultados preliminares alcançados na terceira edição da EXPO ALADI no México, o Comitê de Representantes da ALADI em sua Resolução 432, de 1º de dezembro de 2016, resolveu aprovar a realização da EXPO ALADI – Bolívia 2017. Finalmente, com base no documento de Avaliação Final do Evento (ALADI/SEC/di 2710, de 19 de dezembro de 2016) e o relatório do coordenador do Grupo de Trabalho EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios (ALADI/CR/Ata 1249, de 15 de março de 2017), o Comitê de Representantes, em sua Resolução 436, de 15 de março de 2017, resolveu aprovar o montante para atender as despesas relacionadas com a realização do evento que estarão a cargo da ALADI, considerando a necessidade de iniciar as atividades de implementação da EXPO ALADI 2017.

B. Descrição

1. Objetivo geral

O objetivo geral do projeto é potencializar as oportunidades das empresas regionais para crescer e aumentar sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.

2. Objetivo específico

Realizar uma macrorrodada de negócios multissetorial latino-americana como meio para facilitar o conhecimento e a geração de contatos e negócios entre os empresários da região, em particular das MPMEs.

C. Componentes

O evento constará dos seguintes 4 componentes:

1. Ato inaugural
2. Macrorrodada de negócios multissetorial
3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos países centro-americanos e caribenhos não membros, dos organismos de integração convidados e dos patrocinadores.

4. Área de exibição de estandes de expositores locais do país anfitrião e espaço para palestras temáticas orientadas ao público em geral, agências de promoção, patrocinadores e empresários que tenham disponibilidade em suas agendas.

No Quadro A do Anexo, apresenta-se, para os componentes 2 e 3, as macroatividades necessárias para sua realização, bem como os indicadores de desempenho.

A principal atividade a desenvolver na EXPO ALADI é a macrorrodada de negócios multissetorial entre as empresas dos treze países-membros da ALADI, com convidados compradores de países centro-americanos e caribenhos não membros a cargo do país anfitrião. Para poder participar da macrorrodada, as empresas devem pertencer a algum dos seguintes setores:

1. Alimentos e bebidas processados
2. Autopeças
3. Couro e manufaturas de couro
4. Madeira e suas manufaturas
5. Materiais elétricos e maquinarias e equipamentos agrícolas
6. Produtos farmacêuticos, outros químicos e plásticos e equipamentos médicos
7. Têxteis, confecções e calçado
8. Serviços vinculados às TICs

D. Agenda referencial da EXPO ALADI e atividades complementares¹

Quadro N°1 Agenda tentativa

Terça-feira, 17 de outubro 2017	
09h – 19h	Montagem e registro de estandes (Predio Fexpocruz)
Quarta-feira, 18 de outubro 2017	
09h – 12h	Montagem e registro de estandes (Predio Fexpocruz)
15h – 16h	Ato de abertura a cargo de autoridades da ALADI e autoridades do Governo do Estado Plurinacional da Bolívia (Predio Fexpocruz)
16h15m – 18h30m	Ciclo de conferências ²
18h30m – 20h	Coquetel de boas-vindas (Predio Fexpocruz) ³
Quinta-feira, 19 de outubro 2017	
09h – 13h	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI – Bolívia 2017 (Predio Fexpocruz)
13h – 14h30m	Almoço para participantes no lugar
14h30m – 18h	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI – Bolívia 2017 (Predio Fexpocruz)
19h – 22h	Evento social ⁴
Sexta-feira, 20 de outubro 2017	
09h – 13h	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI – Bolívia 2017 (Predio Fexpocruz)

¹ A agenda é tentativa e sujeita a mudanças de horários e atividades.

² Coordenação a cargo das autoridades do país anfitrião.

³ A ser confirmado pelo país anfitrião.

⁴ A ser confirmado pelo país anfitrião.

13h – 14h30m	Almoço para participantes no lugar
14h30m – 18h	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI – Bolívia 2017 (Predio Fexpocruz)
20h – 01h	Evento social e cultural de encerramento (Predio Fexpocruz) ⁵
Sábado, 21 de outubro 2017 (jornada adicional a cargo do interessado)⁶	
10h – 13h	City Tour 1 (jornada adicional a cargo do interessado)
10h – 18h	City Tour 2 (jornada adicional a cargo do interessado)

E. Macrorrodada de negócios multissetorial

1. Identificação dos bens e serviços

Com vistas a facilitar a convocatória de empresas exportadoras e importadoras pelos pontos focais dos países-membros, a Secretaria-Geral da ALADI elaborou o documento⁷, contendo o detalhe dos bens e serviços compreendidos em cada um dos setores participantes da macrorrodada de negócios. O referido documento estará disponível na página web do evento, junto com uma lista em Excel, para facilitar sua consulta pelos potenciais participantes.

2. Processo de inscrição e seleção de participantes

Para participar da macrorrodada, as empresas deverão inscrever-se, exclusivamente, mediante o site www.expoaladi.org, no qual poderão marcar suas reuniões de negócios. A inscrição é gratuita e o processo de seleção dos participantes da macrorrodada será realizada conforme critérios estabelecidos e em conhecimento dos pontos focais de cada país de acordo com o seguinte cronograma simplificado.

Quadro N°2 Cronograma de trabalho tentativo

Cronograma de trabalho tentativo MACRORRODADA DE NEGÓCIOS EXPO ALADI – Bolívia 2017	
Trabalhos em plataforma⁸	19 de junho a 30 de junho
Inscrições e validação de empresas⁹	3 de julho ¹⁰ – 18 de agosto de 2017
1º estado de situação¹¹	3 de agosto de 2017
Confirmação de empresas (1ª etapa)¹²	Compradores - 20 de julho até 1º de setembro de 2017 Exportadores – 20 de julho até 1º de outubro de 2017
2º Estado de situação¹³	2 de setembro de 2017

⁵ A ser confirmado pelo país anfitrião.

⁶ A ser confirmado pelo país anfitrião.

⁷ ALADI/SEC/di 2732 “Setores Participantes da Macrorrodada de Negócios Multissetorial EXPO ALADI – Bolívia 2017, de 13 de junho de 2017.

⁸ Em coordenação entre a Secretaria-Geral da ALADI e a empresa Eventic.

⁹ Sugere-se começar com a validação das empresas em breve e não esperar a finalizar esse prazo.

¹⁰ A ser confirmado pela Secretaria-Geral da ALADI.

¹¹ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

¹² A cargo dos Pontos Focais dos países-membros em coordenação com a Secretaria-Geral da ALADI.

¹³ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

Confirmação de empresas (2ª etapa) ¹⁴	3 de setembro a 9 de outubro de 2017
Dias da macrorrodada	19 e 20 de outubro de 2017

F. Orçamento estimativo

O orçamento será elaborado entre os co-organizadores conforme estabelecido na Carta Compromisso assinada entre as partes, a Resolução 436 e o Plano de Atividades para o ano 2017 da ALADI, com base na experiência acumulada das edições anteriores.

Para a base das estimativas, deverá ser levado em conta que o evento terá três dias de duração e que está prevista a assistência de mais de 600 empresas, a participação de 185 empresas compradoras e de mais de 400 exportadoras dos países-membros da ALADI¹⁵, estimando-se uma quantidade de 1200 a 1400 pessoas aproximadamente, contando empresários, autoridades e pessoal designado para o evento.

O orçamento deverá contemplar grandes itens, como:

- Localização e montagem
- Divulgação nacional e material institucional
- Alojamento e traslados de empresários compradores
- Gastronomia
- Despesas operacionais
- Despesas adicionais para o financiamento dos PMDERs e Cuba
- Imprevistos

O orçamento e sua execução deverão ser revisados periodicamente pelo seu caráter evolutivo, de modo a contemplar os ajustes necessários e eventuais imprevistos à medida que sejam executadas as atividades de implementação do evento.

G. Fontes de financiamento

A Associação destinará um orçamento de até USD 342.500 (dólares estadunidenses trezentos e quarenta e dois mil e quinhentos) para cobrir a presença de compradores dos países participantes e outras despesas inerentes a sua participação, incluindo os recursos previstos para financiar a participação dos PMDERs e de Cuba, segundo Resolução 436 do Comitê de Representantes, de 15 de março de 2017.

Por outro lado, a Secretaria-Geral, com base no Programa de Atividades da Associação para o ano 2017, disporá de recursos adicionais para o cumprimento da atividade a fim de cobrir aspectos como a contratação da plataforma, pessoal contratado de apoio, entre outros.

Os demais componentes ou os itens do orçamento serão assumidos pelo país anfitrião. Os co-organizadores gerirão patrocínios com diversos organismos, empresas expositoras e/ou patrocinadores.

¹⁴ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI por distribuição de excedentes de vagas.

¹⁵ Tomando como base 30 empresas exportadoras por país-membro, podendo aumentar caso haja delegações que desejem ultrapassar essa quantidade.

ANEXO

Quadro A: Propósitos, macroatividades e indicadores da EXPO ALADI – Bolívia 2017

Propósitos	Macroatividades	Indicadores de desempenho
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os fluxos de intercâmbio comercial intrarregionais, melhorando o aproveitamento dos acordos em vigor • Diversificar os fluxos de comércio, ampliando a participação de produtos com maior valor agregado • Ampliar e diversificar a participação de diferentes tipos de empresas e organizações no comércio regional • Consolidar a ALADI como um agente importante na promoção do comércio regional 	<p><u>Atividade 1:</u> Macrorrodada de negócios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Montante global das intenções de negócios • Montante de intenção de negócio por país • Montante de intenção de negócio por setor • Indicador de reuniões efetivamente realizadas/ N° potencial de reuniões • N° de reuniões realizadas por setor • N° de reuniões realizadas por país • N° total de reuniões geridas em rodadas de negócios • Proporção de reuniões de último momento/total de reuniões realizadas • N° de empresas participantes por tipo de empresas (micro, pequena, média, grande, outro) • N° de empresas participantes por posição (importador/exportador) e por país • Grau de satisfação com a organização e os contatos mantidos • Repercussão nos meios de comunicação do evento – N° de meios e dias nos quais aparecem notícias sobre os diferentes componentes do evento
<ul style="list-style-type: none"> • Oferecer e divulgar os serviços de apoio à internacionalização das empresas oferecidos pelos organizadores, agências de promoção de exportações dos países-membros e demais organizações participantes • Promover a oferta exportável 	<p><u>Atividade 2:</u> Serviço de atendimento personalizado em estandes institucionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de estandes • Público assistente
<ul style="list-style-type: none"> • Promover a divulgação e a integração cultural 	<p><u>Atividade 3:</u> Organização e realização de eventos culturais (amostras gastronômicas, espetáculos folclóricos, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade e tipo de eventos realizados • Quantidade de participantes