



Comitê de Representantes

ALADI/CR/Resolução 454
4 de julho de 2019

RESOLUÇÃO 454

TERMOS DE REFERÊNCIA

EXPO ALADI - Colômbia 2019 Macrorrodada de Negócios Multissetorial

O COMITÊ de REPRESENTANTES,

TENDO EM VISTA o Tratado de Montevideu 1980, as Resoluções 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) e 79 (XVII) do Conselho de Ministros; as Resoluções 435, 446, 451 e o Acordo 411 do Comitê de Representantes.

CONSIDERANDO que o Artigo SEGUNDO da Resolução 451 do Comitê de Representantes encomenda a elaboração dos Termos de Referência que orientarão os trabalhos preparatórios da EXPO ALADI-Colômbia 2019, para serem submetidos à consideração e à aprovação deste Comitê;

que, em cumprimento ao acima disposto, o mencionado Grupo de Trabalho atingiu consenso sobre os Termos de Referência da EXPO ALADI-Colômbia 2019; e

LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO a Carta-Compromisso, assinada entre PROCOLOMBIA e a Secretaria-Geral da ALADI, para a organização e a execução da “EXPO ALADI-Colômbia 2019 – Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, que estabelece os compromissos a serem assumidos pelas Partes,

RESOLVE:

Aprovar os Termos de Referência, que se anexam à Resolução e que fazem parte dela, para a realização da “EXPO ALADI-Colômbia 2019 – Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, que será realizada na cidade de Bucaramanga, República da Colômbia.

EXPO ALADI – Colômbia 2019
Macrorrodada de Negócios Multissetorial

TERMOS DE REFERÊNCIA

SÍNTESE DA PROPOSTA

- **Nome:** EXPO ALADI-Colômbia 2019
Macrorrodada de Negócios Multissetorial
- **Data e lugar:** de 16 a 18 de outubro de 2019, Centro de Convenções Neomundo, da cidade de Bucaramanga, Colômbia.
- **Países participantes:** países-membros da ALADI em qualidade de compradores e de exportadores. Países da América Central e do Caribe não membros da ALADI convidados pelo país anfitrião em qualidade de compradores.
- **Países e organismos convidados:** compradores convidados de países da América Central e do Caribe não membros da ALADI (Guatemala, Costa Rica e países do Caribe) e organismos/mecanismos de integração convidados.
- **Instituições organizadoras:** Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) e PROCOLOMBIA.
- **Instituições participantes:** organismos e agências de promoção de exportações e investimentos dos países-membros, câmaras empresariais e Representações Permanentes dos países-membros.
- **Objetivo geral:** potencializar as oportunidades das empresas regionais para que possam crescer e aumentar sua participação no mercado regional. Promover também a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.
- **Objetivo específico:** realizar uma macrorrodada de negócios latino-americana como meio de facilitar o conhecimento e os contatos e negócios entre empresários da região, em particular, entre MPMEs.
- **Componentes da proposta:**
 1. Cerimônia de abertura
 2. Macrorrodada de negócios multissetorial
 3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos organismos/mecanismos de integração convidados e dos patrocinadores.
- **Fontes de financiamento:** o evento será financiado com contribuições da ALADI, do país anfitrião e com outros fundos fornecidos por patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** para os efeitos de construir um cenário-base para a elaboração do orçamento, foi estimada uma participação de mais de 600 empresas (200 compradoras e 400 exportadoras) aproximadamente.
- **Avaliação:** o coordenador do Grupo de Trabalho EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios apresentará ao Comitê de Representantes o Relatório desse Grupo sobre os resultados da EXPO ALADI, bem como eventuais recomendações sobre o evento.

A. Justificativa

Em virtude do êxito alcançado nas edições anteriores (Uruguai 2014, Argentina 2015, México 2016, Bolívia 2017 e Peru 2018), a Representação Permanente da Colômbia, mediante nota MPC N°012, de 9 de fevereiro de 2018, apresentou uma proposta para realizar a EXPO ALADI em 2019 nesse país.

Com base na análise dos resultados atingidos na primeira edição da EXPO ALADI, bem como no relatório do coordenador do Grupo de Trabalho Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de 26 de novembro de 2014), o Comitê de Representantes da ALADI, em sua Resolução 416, de 26 de novembro de 2014, considerou conveniente continuar realizando atividades desta natureza em prol dos objetivos propostos na Resolução 79 (XVII) do Conselho de Ministros, resolvendo que as seguintes edições sejam realizadas na província de Buenos Aires, Argentina (edição 2015) e no estado de Coahuila, Estados Unidos Mexicanos (edição 2016).

Também, com base nos resultados atingidos na terceira edição da EXPO ALADI no México, o Comitê de Representantes da ALADI em sua Resolução 432, de 1º de dezembro de 2016, resolveu aprovar a realização da EXPO ALADI – Bolívia 2017 e da EXPO ALADI – Peru 2018. Por fim, com base no documento de Avaliação Final do Evento EXPO ALADI – Peru 2018 (ALADI/SEC/di 2807, de 13 de dezembro de 2018), o Comitê de Representantes, em suas Resoluções 446 e 451, de 30 de maio de 2018 e 8 de maio de 2019 respectivamente, resolveu aprovar a realização do evento e o montante para atender às despesas relacionadas com a realização do evento que estarão a cargo da ALADI, considerando a necessidade de iniciar as atividades de implementação da EXPO ALADI 2019.

B. Descrição

1. Objetivo geral

O objetivo geral do projeto é potencializar as oportunidades das empresas regionais para que possam crescer e aumentar sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.

2. Objetivo específico

Realizar uma macrorrodada de negócios multissetorial latino-americana como meio de facilitar o conhecimento e os contatos e negócios entre empresários da região, em particular entre MPMEs.

C. Componentes

O evento constará dos seguintes três componentes:

1. Cerimônia de abertura
2. Macrorrodada de negócios multissetorial
3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos organismos/mecanismos de integração convidados e dos patrocinadores.

No Quadro A do Anexo, são apresentadas as macroatividades necessárias para a realização dos componentes 2 e 3, bem como os indicadores de desempenho.

A principal atividade da EXPO ALADI será a macrorrodada de negócios multissetorial entre as empresas dos treze países-membros da ALADI, com convidados compradores de países centro-americanos e caribenhos não membros a cargo do país anfitrião.

Para poder participar da macrorrodada, as empresas devem pertencer a algum dos seguintes setores:

1. Acabamentos de construção
2. Alimentos e bebidas processados
3. Couro e manufaturas de couro
4. Embalagens e pacotes
5. Materiais elétricos e maquinarias e equipamentos agrícolas
6. Produtos farmacêuticos, outros produtos da indústria química, plásticos e equipamentos médicos
7. Serviços vinculados às TICs e serviços audiovisuais
8. Têxteis, confecções e calçados

D. Agenda referencial da EXPO ALADI e atividades complementares¹

Quadro N°1 Agenda tentativa

Terça-feira, 15 de outubro 2019	
09h00 – 19h00	Montagem e registro de estandes (Centro de Convenções Neomundo)
Quarta-feira, 16 de outubro 2019	
09h00 – 12h00	Montagem e registro de estandes (Centro de Convenções Neomundo)
18h00 – 19h00 ²	Cerimônia de abertura a cargo de autoridades da ALADI e de autoridades do Governo da Colômbia (Centro de Convenções Neomundo)
19h00 – 21h00 ³	Espaço de Confraternidade (Centro de Convenções Neomundo)
Quinta-feira, 17 de outubro 2019	
09h00 – 13h00	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI-Colômbia 2019 (Centro de Convenções Neomundo)
13h00 – 14h30	Almoço para participantes no local (Centro de Convenções Neomundo)
14h30 – 18h00	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI-Colômbia 2019 (Centro de Convenções Neomundo)
Sexta-feira, 18 de outubro 2019	
09h00 – 13h00	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI-Colômbia 2019 (Centro de Convenções Neomundo)
13h00 – 14h30	Almoço para participantes no local (Centro de Convenções Neomundo)
14h30 – 18h00	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI-Colômbia 2019 (Centro de Convenções Neomundo)
20h00 – 01h00	Evento de encerramento (Local a confirmar) ⁴
Sábado, 19 de outubro 2019 (jornada adicional a cargo do interessado)⁵	
	Jornada adicional a cargo do interessado, caso o país anfitrião confirme a realização de alguma atividade social, turística, etc.

¹ A agenda é tentativa e sujeita a mudanças de horários e atividades.

² A ser confirmado pela organização.

³ A ser confirmado pela organização.

⁴ A ser confirmado pelo país anfitrião.

⁵ A ser confirmado pelo país anfitrião.

E. Macrorrodada de negócios multissetorial

1. Identificação dos bens e serviços

A fim de facilitar aos pontos focais dos países-membros a convocatória de empresas exportadoras e importadoras, a Secretaria-Geral da ALADI elaborou o documento⁶ que contém o detalhe dos bens e serviços compreendidos em cada setor participante da macrorrodada de negócios. O referido documento será disponibilizado na página web do evento, para facilitar a consulta aos potenciais participantes.

2. Processo de inscrição e seleção de participantes

Para participar da macrorrodada, as empresas deverão fazer sua inscrição, exclusivamente, através do site www.expoaladi.org, no qual poderão gerir suas reuniões de negócios. A inscrição é gratuita e o processo de seleção dos participantes da macrorrodada será feito conforme critérios estabelecidos e em conhecimento dos pontos focais de cada país de acordo com o seguinte cronograma simplificado.

Quadro N°2 Cronograma de trabalho tentativo

Descrição	Cronograma de trabalho tentativo EXPO ALADI – Colômbia 2019
Inscrição e validação de empresas ⁷	1° de julho – 31 de julho
1.º estado de situação ⁸	1 de agosto
Confirmação de empresas (1ª etapa) ⁹	Compradores: 1° de julho – 16 de agosto Exportadores: 1° de julho – 1° de outubro
2.º estado de situação ¹⁰	19 de agosto
Confirmação de empresas (2ª etapa) ¹¹	20 de agosto – 1° de outubro
Dia da abertura	16 de outubro
Dias da macrorrodada de negócios	17 e 18 de outubro

F. Orçamento estimativo

O orçamento será elaborado entre os co-organizadores conforme estabelecido na carta-compromisso assinada entre as partes (SG-ALADI e PROCOLOMBIA), a Resolução 451 e o Programa de Atividades para o ano 2019 da ALADI, com base na experiência acumulada das edições anteriores.

Como base para as estimativas, deverá ser levado em consideração que o evento terá três dias de duração e que é prevista a assistência de mais de 600 empresas: a participação de

⁶ Ver ALADI/SEC/di 2835 “Sectores participantes de la “EXPO ALADI – Colombia 2019. Macrorrueda de Negocios Multisectorial”, de fecha 26 de junio de 2019.

⁷ Se sugiere a los Puntos Focales comenzar con la validación de las empresas a la brevedad posible y no esperar a finalizar dicho plazo.

⁸ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

⁹ A cargo de los Puntos Focales de los países miembros en coordinación con la Secretaría General de la ALADI.

¹⁰ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

¹¹ A cargo de la Secretaría General de la ALADI por distribución de excedentes de cupos.

200 empresas compradoras, das quais aproximadamente 180 serão compradoras dos países-membros da ALADI, quinze da Guatemala e cinco da Costa Rica e países do Caribe não membros¹², e mais de 400 exportadoras dos países-membros da ALADI¹³. Ao todo, estima-se a presença de cerca de 1000 pessoas, entre empresários, autoridades e staff designado para o evento.

O orçamento deverá contemplar grandes itens, como:

- Localização e montagem
- Divulgação nacional e material institucional
- Hospedagem e passagens de compradores
- Traslados de participantes hospedados em hotéis-sede
- Refeições
- Despesas operacionais
- Despesas adicionais para o financiamento dos PMDERs, Cuba e de países da América Central e do Caribe
- Imprevistos

O orçamento e sua execução deverão ser revistos periodicamente devido a seu caráter evolutivo, de modo a contemplar os ajustes necessários e os eventuais imprevistos, à medida que as atividades de implementação do evento forem executadas.

G. Fontes de financiamento

A Associação destinará um orçamento de até US\$ 342.500 (dólares americanos trezentos e quarenta e dois mil e quinhentos) para cobrir a presença de compradores dos países-membros participantes e outras despesas relativas à participação, bem como para financiar a participação dos PMDERs e de Cuba¹⁴, segundo Resolução 451 do Comitê de Representantes, de 8 de maio de 2019.

Por outro lado, a Secretaria-Geral, com base no Programa de Atividades da Associação para o ano 2019, disporá de recursos adicionais para o cumprimento da atividade a fim de cobrir aspectos como a contratação da plataforma, staff de apoio contratado, dentre outros.

Os demais componentes ou itens do orçamento serão assumidos pelo país anfitrião. Os co-organizadores providenciarão patrocínios com diversos organismos, empresas expositoras ou patrocinadores.

¹² Convidados pelo país anfitrião.

¹³ Tomando como base cerca de 30 empresas exportadoras por país-membro, podendo aumentar caso algumas delegações desejem ultrapassar esse número.

¹⁴ Ver Documento Informal 1134 "Definição dos recursos adicionais para o financiamento da participação dos PMDERs e Cuba na EXPO ALADI segundo Resolução 451 do Comitê de Representantes", de 27 de maio de 2019.

ANEXO

Quadro A: Propósitos, macroatividades e indicadores da EXPO ALADI – Colômbia 2019

Propósitos	Macroatividades	Indicadores de desempenho
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os fluxos de intercâmbio comercial intrarregionais, melhorando o aproveitamento dos acordos em vigor • Diversificar os fluxos de comércio, ampliando a participação de produtos com maior valor agregado • Ampliar e diversificar a participação de diferentes tipos de empresas e organizações no comércio regional • Consolidar a ALADI como um importante agente na promoção do comércio regional 	<p><u>Atividade 1:</u> Macrorrodada de negócios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicador de reuniões efetivamente realizadas/ N° potencial de reuniões • N° de reuniões realizadas por setor • N° de reuniões realizadas por país • N° total de reuniões marcadas em rodadas de negócios • Proporção de reuniões de último momento/total de reuniões realizadas • N° de empresas confirmadas por gênero • N° de empresas participantes por tipo de empresa (micro, pequena, média, grande, outro) • N° de empresas participantes por posição (importador/exportador) e por país • Montante global das intenções de negócios • Montante de intenção de negócio por país • Montante de intenção de negócio por setor • Grau de satisfação com a organização e contatos realizados • Repercussão do evento na mídia: n° de meios de comunicação e de dias com notícias sobre os diferentes componentes do evento
<ul style="list-style-type: none"> • Oferecer e divulgar os serviços de apoio à internacionalização das empresas fornecidos pelos organizadores, agências de promoção de exportações dos países-membros e demais organizações participantes • Promover a oferta exportável 	<p><u>Atividade 2:</u> Serviço de atendimento personalizado em estantes institucionais</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estandes
<ul style="list-style-type: none"> • Promover a divulgação e a integração cultural 	<p><u>Atividade 3:</u> Organização e realização de eventos sociais e/ou culturais (apresentações gastronômicas, espetáculos folclóricos, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número e tipo de eventos realizados