

ALADI/CR/Resolução 445
30 de maio de 2018

RESOLUÇÃO 445

TERMOS DE REFERÊNCIA

EXPO ALADI - Peru 2018 Macrorrodada de Negócios Multissetorial

O COMITÊ de REPRESENTANTES,

TENDO EM VISTA o Tratado de Montevideu 1980, as Resoluções 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) e 79 (XVII) do Conselho de Ministros; as Resoluções 432, 435, 444 e o Acordo 401 do Comitê de Representantes.

CONSIDERANDO que o Artigo SEGUNDO da Resolução 432 do Comitê de Representantes encomenda ao Grupo de Trabalho denominado “EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios” a elaboração dos Termos de Referência que orientarão os trabalhos preparatórios da EXPO ALADI – Peru 2018, para serem submetidos à consideração e à aprovação deste Comitê;

Que, em cumprimento ao acima disposto, o mencionado Grupo de Trabalho atingiu um consenso sobre os Termos de Referência da EXPO ALADI – Peru 2018; e

LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO a Carta Compromisso, assinada entre a Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Comissão de Promoção do Peru para a Exportação e o Turismo) – PROMPERÚ e a Secretaria-Geral da ALADI, para a organização e a execução da “EXPO ALADI – Peru 2018. Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, que estabelece os compromissos a serem assumidos pelas Partes,

RESOLVE:

Aprovar os Termos de Referência, que se anexam à Resolução e que fazem parte dela, para a realização da “EXPO ALADI – Peru 2018. Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, que será realizada na cidade de Lima, República do Peru.

EXPO ALADI – Peru 2018
Macrorrodada de Negócios Multissetorial

TERMOS DE REFERÊNCIA

SÍNTESE DA PROPOSTA

- **Nome:** EXPO ALADI - Peru 2018
Macrorrodada de Negócios Multissetorial
- **Países participantes:** países-membros da ALADI em qualidade de compradores e de exportadores (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela). Países da América Central e do Caribe não membros da ALADI convidados pelo país anfitrião em qualidade de compradores.
- **Países e organismos convidados:** compradores convidados de países da América Central e do Caribe não membros da ALADI (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicarágua e República Dominicana) e organismos regionais.
- **Instituições organizadoras:** A Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) e a Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).
- **Instituições participantes:** organismos e agências de promoção de exportações e investimentos dos países-membros, câmaras empresariais e Representações Permanentes dos países-membros.
- **Objetivo geral:** potencializar as oportunidades das empresas regionais para crescerem e aumentarem sua participação no mercado regional, e promover a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.
- **Objetivo específico:** realizar uma macrorrodada de negócios latino-americana como meio de facilitar o conhecimento e a geração de contatos e negócios entre os empresários da região, em particular, das MPMEs.
- **Componentes da proposta:**
 1. Cerimônia de abertura
 2. Macrorrodada de negócios multissetorial
 3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos países centro-americanos e caribenhos não membros, dos organismos/mecanismos de integração e dos patrocinadores.
- **Fontes de financiamento:** o evento será financiado com contribuições da ALADI, da Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) e com outros fundos fornecidos por empresas expositoras, participantes ou patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** para os efeitos de construir um cenário-base para a elaboração do orçamento, foi estimada uma participação de mais de 600 empresas (200 compradoras e 400 exportadoras) aproximadamente.
- **Avaliação:** o coordenador do Grupo de Trabalho EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios apresentará ao Comitê de Representantes o Relatório desse Grupo sobre os resultados da EXPO ALADI, bem como eventuais recomendações sobre o evento.
- **Data e local:** de 17 a 19 de outubro de 2018, Centro de Convenções da cidade de Lima, Peru.

A. Justificativa

Em virtude do êxito alcançado nas edições anteriores (Uruguai 2014, Argentina 2015, México 2016 e Bolívia 2017), a Representação Permanente do Peru, por meio de nota N°7-5Z/42, de 27 de outubro de 2015, e N°7-5-Z/38, de 9 de novembro de 2016, apresentou uma proposta para realizar uma macrorrodada de negócios no ano 2017 nesse país.

Com base na análise dos resultados atingidos na primeira edição da EXPO ALADI, bem como no relatório do coordenador do Grupo de Trabalho Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de 26 de novembro de 2014), o Comitê de Representantes da ALADI em sua Resolução 416, de 26 de novembro de 2014, considerou conveniente continuar realizando atividades desta natureza em prol dos objetivos propostos na Resolução 79 (XVII) do Conselho de Ministros, resolvendo que as seguintes edições sejam realizadas na província de Buenos Aires, Argentina (edição 2015) e no estado de Coahuila, Estados Unidos Mexicanos (edição 2016).

Também, com base nos resultados preliminares alcançados na terceira edição da EXPO ALADI no México, o Comitê de Representantes da ALADI em sua Resolução 432, de 1º de dezembro de 2016, resolveu aprovar a realização da EXPO ALADI – Bolívia 2017 e da EXPO ALADI – Peru 2018. Finalmente, com base no documento de Avaliação Final do Evento EXPO ALADI – Bolívia 2017 (ALADI/SEC/di 2760, de 20 de dezembro de 2017) e o relatório do coordenador do Grupo de Trabalho EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios (ALADI/CR/Ata 1278, de 27 de novembro de 2017), o Comitê de Representantes, em sua Resolução 444, de 8 de março de 2018, resolveu aprovar o montante para atender as despesas relacionadas com a realização do evento que estarão a cargo da ALADI, considerando a necessidade de iniciar as atividades de implementação da EXPO ALADI 2018.

B. Descrição

1. Objetivo geral

O objetivo geral do projeto é potencializar as oportunidades das empresas regionais para crescerem e aumentarem sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.

2. Objetivo específico

Realizar uma macrorrodada de negócios multissetorial latino-americana como meio para facilitar o conhecimento e a geração de contatos e negócios entre os empresários da região, em particular das MPMEs.

C. Componentes

O evento constará dos seguintes três componentes:

1. Cerimônia de abertura
2. Macrorrodada de negócios multissetorial
3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos países centro-americanos e caribenhos não membros, dos organismos/mecanismos de integração convidados e dos patrocinadores.

No Quadro A do Anexo, apresentam-se, para os componentes 2 e 3, as macroatividades necessárias para sua realização, bem como os indicadores de desempenho.

A principal atividade da EXPO ALADI será a macrorrodada de negócios multissetorial entre as empresas dos treze países-membros da ALADI, com convidados compradores de países centro-americanos e caribenhos não membros a cargo do país anfitrião. Para poder participar da macrorrodada, as empresas devem pertencer a algum dos seguintes setores:

1. Alimentos e bebidas processados
2. Autopeças
3. Couro e manufaturas de couro
4. Madeira e suas manufaturas
5. Materiais elétricos e maquinarias e equipamentos agrícolas
6. Produtos farmacêuticos, outros químicos e plásticos e equipamentos médicos
7. Têxteis, confecções e calçado
8. Serviços vinculados às TICs

D. Agenda referencial da EXPO ALADI e atividades complementares¹

Quadro N°1 Agenda tentativa

Terça-feira, 16 de outubro 2018	
09h00 – 19h00	Montagem e registro de estandes (Centro de Convenções de Lima, 8.º andar)
Quarta-feira, 17 de outubro 2018	
09h00 – 12h00	Montagem e registro de estandes (Centro de Convenções de Lima, 8.º andar)
18h00 – 19h00	Cerimônia de abertura a cargo de autoridades da ALADI e de autoridades do Governo do Peru (Centro de Convenções de Lima, 1.º andar)
19h00 – 21h00	Coquetel de boas-vindas (Centro de Convenções de Lima, 1.º andar)
Quinta-feira, 18 de outubro 2018	
09h00 – 13h00	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI-Peru 2018 (Centro de Convenções de Lima, 8.º andar)
13h00 – 14h30	Almoço para participantes no local (1.º andar)
14h30 – 18h00	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI-Peru 2018 (Centro de Convenções de Lima, 8.º andar)
Sexta-feira, 19 de outubro 2018	
09h00 – 13h00	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI-Peru 2018 (Centro de Convenções de Lima, 8.º andar)
13h00 – 14h30	Almoço para participantes no local (1.º andar)
14h30 – 18h00	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI-Peru 2018 (Centro de Convenções de Lima, 8.º andar)
20h00 – 01h00	Evento social e cultural de encerramento (Local a confirmar) ²
Sábado, 20 de outubro 2018 (jornada adicional a cargo do interessado)³	
	Jornada adicional a cargo do interessado, caso o país anfitrião confirme a realização de alguma atividade social/turística/etc.

¹ A agenda é tentativa e sujeita a mudanças de horários e atividades.

² A ser confirmado pelo país anfitrião.

³ A ser confirmado pelo país anfitrião.

E. Macrorrodada de negócios multissetorial

1. Identificação dos bens e serviços

A fim de facilitar aos pontos focais dos países-membros a convocatória de empresas exportadoras e importadoras, a Secretaria-Geral da ALADI elaborou o documento⁴ que contém o detalhe dos bens e serviços compreendidos em cada setor participante da macrorrodada de negócios. O referido documento será disponibilizado na página web do evento, junto com um listado em Excel, para facilitar a consulta aos potenciais participantes.

2. Processo de inscrição e seleção de participantes

Para participar da macrorrodada, as empresas deverão fazer sua inscrição, exclusivamente, através do site www.expoaladi.org, no qual poderão marcar suas reuniões de negócios. A inscrição é gratuita e o processo de seleção dos participantes da macrorrodada será feito conforme critérios estabelecidos e em conhecimento dos pontos focais de cada país de acordo com o seguinte cronograma simplificado.

Quadro N°2 Cronograma de trabalho tentativo

Descrição	Cronograma de trabalho tentativo EXPO ALADI – Peru 2018
Trabalhos em plataforma⁵	28 de maio – 13 de junho
Inscrições e validação de empresas⁶	14 de junho ⁷ – 31 de julho
1.º Estado de situação⁸	1 de agosto
Confirmação de empresas (1ª etapa)⁹	Compradores: 1 de julho – 17 de agosto Exportadores: 1 julho – 1º de outubro
2.º Estado de situação¹⁰	18 de agosto
Confirmação de empresas (2ª etapa)¹¹	20 de agosto – 1º de outubro
Dia da abertura	17 de outubro
Dias da macrorrodada de negócios	18 e 19 de outubro

F. Orçamento estimativo

O orçamento será elaborado entre os co-organizadores conforme estabelecido na carta compromisso assinada entre as partes, a Resolução 444 e o Plano de Atividades para o ano 2018 da ALADI, com base na experiência acumulada das edições anteriores.

⁴ Ver ALADI/SEC/di 2773 “Setores Participantes da Macrorrodada de Negócios Multissetorial EXPO ALADI – Peru 2018, de 11 de abril de 2018.

⁵ Coordenados pela Secretaria-Geral da ALADI e a empresa fornecedora da plataforma.

⁶ Sugere-se aos pontos focais que comecem com a validação das empresas quanto antes e que não esperem o término do prazo.

⁷ A ser confirmado pela Secretaria-Geral da ALADI.

⁸ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

⁹ A cargo dos pontos focais dos países-membros em coordenação com a Secretaria-Geral da ALADI.

¹⁰ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

¹¹ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI por distribuição de excedentes de vagas.

Para a base das estimativas, deverá ser levado em consideração que o evento terá três dias de duração e que é prevista a assistência de mais de 600 empresas: a participação de 200 empresas compradoras, das quais, aproximadamente, entre 186 e 190 serão compradoras dos países-membros da ALADI e entre 10 e 14 aproximadamente serão compradoras de outros países da América Central e do Caribe não membros¹², e mais de 400 serão exportadoras dos países-membros da ALADI¹³. Ao todo, estima-se a presença de cerca de 1300 pessoas, entre empresários, autoridades e staff designado para o evento.

O orçamento deverá contemplar grandes itens, como:

- Localização e montagem
- Divulgação nacional e material institucional
- Hospedagem e passagens de compradores
- Refeições
- Despesas operacionais
- Despesas adicionais para o financiamento dos PMDERs e Cuba e de países da América Central e do Caribe
- Imprevistos

O orçamento e sua execução deverão ser revistos periodicamente devido a seu caráter evolutivo, a fim de contemplar os ajustes necessários e os eventuais imprevistos à medida que as atividades de implementação do evento forem executadas.

G. Fontes de financiamento

A Associação destinará um orçamento de até US\$ 342.500 (dólares americanos trezentos e quarenta e dois mil e quinhentos) para cobrir a presença de compradores dos países-membros participantes e outras despesas inerente a sua participação, incluindo os recursos previstos para financiar a participação dos PMDERs e de Cuba¹⁴, segundo Resolução 444 do Comitê de Representantes, de 8 de março de 2018.

Por outro lado, a Secretaria-Geral, com base no Programa de Atividades da Associação para o ano 2018, disporá de recursos adicionais para o cumprimento da atividade a fim de cobrir aspectos como a contratação da plataforma, staff de apoio contratado, dentre outros.

Os demais componentes ou itens do orçamento serão assumidos pelo país anfitrião. Os co-organizadores providenciarão patrocínios com diversos organismos, empresas expositoras ou patrocinadores.

¹² Convidados pelo país anfitrião.

¹³ Tomando como base cerca de 30 empresas exportadoras por país-membro, podendo aumentar caso haja delegações que desejem ultrapassar esse número.

¹⁴ Ver Documento Informal 1132 "Definição dos recursos adicionais para o financiamento da participação dos PMDERs e Cuba na EXPO ALADI segundo Resolução 444 do Comitê de Representantes", de 23 de março de 2018.

ANEXO

Quadro A: Propósitos, macroatividades e indicadores da EXPO ALADI – Peru 2018

Propósitos	Macroatividades	Indicadores de desempenho
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os fluxos de intercâmbio comercial intrarregionais, melhorando o aproveitamento dos acordos em vigor • Diversificar os fluxos de comércio, ampliando a participação de produtos com maior valor agregado • Ampliar e diversificar a participação de diferentes tipos de empresas e organizações no comércio regional • Consolidar a ALADI como um agente importante na promoção do comércio regional 	<p><u>Atividade 1:</u> Macrorrodada de negócios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Montante global das intenções de negócios • Montante de intenção de negócio por país • Montante de intenção de negócio por setor • Indicador de reuniões efetivamente realizadas/ N° potencial de reuniões • N° de reuniões realizadas por setor • N° de reuniões realizadas por país • N° total de reuniões geridas em rodadas de negócios • Proporção de reuniões de último momento/total de reuniões realizadas • N° de empresas confirmadas por gênero • N° de empresas participantes por tipo de empresas (micro, pequena, média, grande, outro) • N° de empresas participantes por posição (importador/exportador) e por país • Grau de satisfação com a organização e os contatos realizados • Repercussão do evento na mídia – n° de meios de comunicação e de dias em que aparecem notícias sobre os diferentes componentes do evento
<ul style="list-style-type: none"> • Oferecer e divulgar os serviços de apoio à internacionalização das empresas oferecidos pelos organizadores, agências de promoção de exportações dos países-membros e demais organizações participantes • Promover a oferta exportável 	<p><u>Atividade 2:</u> Serviço de atendimento personalizado em estandes institucionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de estandes
<ul style="list-style-type: none"> • Promover a divulgação e a integração cultural 	<p><u>Atividade 3:</u> Organização e realização de eventos culturais (amostras gastronômicas, espetáculos folclóricos, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade e tipo de eventos realizados