

ALADI/CR/Resolução 475  
30 de maio de 2023

## RESOLUÇÃO 475

### TERMOS DE REFERÊNCIA

#### EXPO ALADI - Cuba 2023 Macrorrodada de Negócios Multissetorial

O COMITÊ de REPRESENTANTES,

TENDO EM VISTA o Tratado de Montevideu 1980, as Resoluções 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) e 79 (XVII) do Conselho de Ministros; as Resoluções 435, 469, 474 e o Acordo 440 do Comitê de Representantes.

CONSIDERANDO que o Artigo SEGUNDO da Resolução 474 do Comitê de Representantes encomenda a elaboração dos Termos de Referência que orientarão os trabalhos preparatórios da EXPO ALADI – Cuba 2023 para serem submetidos à consideração e à aprovação deste Comitê;

Que, em cumprimento do acima disposto, foi alcançado um consenso sobre os Termos de Referência da EXPO ALADI – Cuba 2023; e

LEVANDO EM CONTA a Carta-Compromisso, assinada entre o Ministério do Comércio Exterior e o Investimento Estrangeiro (MINCEX) da República de Cuba e a Secretaria-Geral da ALADI, para a organização e a execução da “EXPO ALADI – Cuba 2023 – Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, que estabelece os compromissos a serem assumidos pelas Partes,

### RESOLVE:

Aprovar os Termos de Referência, que se anexam à presente Resolução e fazem parte da referida resolução, para a realização da “EXPO ALADI – Cuba 2023. Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, que terá lugar na cidade de Havana, Cuba.



**EXPO ALADI – Cuba 2023**  
Macrorrodada de Negócios Multissetorial

**TERMOS DE REFERÊNCIA**



## SÍNTESE DA PROPOSTA

- **Nome:** EXPO ALADI - Cuba 2023  
Macrorrodada de Negócios Multissetorial
- **Data e local:** 2 a 4 de outubro de 2023, Centro PABEXPO, da cidade de Havana, Cuba.
- **Países participantes:** países-membros da ALADI em caráter de compradores e exportadores. Países da América Central e do Caribe não membros da ALADI autofinanciados em caráter de compradores (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicarágua e República Dominicana).
- **Países e organismos convidados autofinanciados:** compradores de países da América Central e o Caribe não membros da ALADI (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicarágua, República Dominicana) e de todos os países que fazem parte do Grande Caribe, bem como organismos/mecanismos de integração convidados.
- **Instituições organizadoras:** a Associação Latino-Americana de Integração – ALADI e o Ministério do Comércio Exterior e o Investimento Estrangeiro (MINCEX) da República de Cuba.
- **Instituições participantes:** organismos e agências de promoção de exportações e investimentos dos países-membros, câmaras empresariais e Representações Permanentes dos países-membros.
- **Objetivo geral:** potencializar as oportunidades das empresas regionais para crescerem e aumentarem sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.
- **Objetivo específico:** realizar uma macrorrodada de negócios latino-americana como meio para facilitar o conhecimento e a geração de contatos e negócios entre os empresários da região, em particular das MPMES.
- **Componentes da proposta:**
  1. Ato inaugural
  2. Macrorrodada de negócios multissetorial
  3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos organismos/mecanismos de integração convidados e dos patrocinadores.
- **Fontes de financiamento:** o evento será financiado com contribuições da ALADI, do país anfitrião e outros fundos fornecidos por patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** a fim de construir um cenário base para a elaboração do orçamento estimou-se que poderiam participar mais de 480 empresas (160 compradoras e 320 exportadoras) aproximadamente.
- **Avaliação:** um representante do país anfitrião apresentará ao Comitê de Representantes o Relatório desse Grupo sobre os resultados da EXPO ALADI, bem como eventuais recomendações sobre o evento.

## **A. Justificação**

Em virtude do êxito alcançado nas edições anteriores (Uruguai 2014, Argentina 2015, México 2016, Bolívia 2017, Peru 2018, Colômbia 2019 e as edições virtuais Equador 2020, 2021 e 2022), a Representação Permanente de Cuba, mediante a nota RS/16-21, de 16 de março de 2021, apresentou proposta para celebrar a EXPO ALADI no ano 2022 nesse país. Posteriormente, mediante a nota RS/95-21, de 25 de outubro de 2021, com a pandemia global, solicita pospor sua candidatura para o ano 2023 e assim poder realizá-la em formato presencial. Finalmente, em 21 de abril de 2022 Cuba realiza a apresentação de sua candidatura no Grupo de Trabalho de Promoção Comercial e EXPO ALADI.

Com base na análise dos resultados alcançados na primeira edição da EXPO ALADI, bem como no Relatório do coordenador do Grupo de Trabalho Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de 26 de novembro de 2014), o Comitê de Representantes da ALADI na sua Resolução 416, de 26 de novembro de 2014, considerou conveniente continuar realizando atividades desta natureza visando os objetivos propostos na Resolução 79 (XVII) do Conselho de Ministros.

Ademais, com base nos resultados alcançados em edições prévias (2017, 2018 e 2019) e incluindo as virtuais (2020, 2021 e 2022), o Comitê de Representantes, nas suas Resoluções 469 e 474, de 25 de maio de 2022 e 13 de abril de 2023 respectivamente, resolveu aprovar a realização do evento e o montante para atender as despesas relacionadas à sua realização que estarão a cargo da ALADI, considerando a necessidade de iniciar as atividades de implementação da EXPO ALADI 2023.

## **B. Descrição**

### **1. Objetivo geral**

O objetivo geral do projeto é potencializar as oportunidades das empresas regionais para crescerem e aumentarem sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.

### **2. Objetivo específico**

Realizar una macrorrodada de negócios multissetorial latino-americana como meio para facilitar o conhecimento e a geração de contatos e negócios entre os empresários da região, em particular das MPMES.

## **C. Componentes**

O evento constará dos seguintes 3 componentes:

1. Ato inaugural
2. Macrorrodada de negócios multissetorial
3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos organismos/mecanismos de integração convidados e dos patrocinadores.

No Quadro A do Anexo, apresentam-se para os componentes 2 e 3 as macroatividades necessárias para sua realização, bem como os indicadores de desempenho.

A principal atividade a desenvolver na EXPO ALADI é a macrorrodada de negócios multissetorial entre as empresas dos treze países-membros da ALADI.

Para participar da macrorrodada, as empresas devem pertencer a algum dos seguintes setores:

1. Bens:
  - a. Agronegócios e pecuária
  - b. Alimentos e bebidas
  - c. Biotecnologia e farmacêutica
  - d. Têxtil, confecções e calçado
  - e. Plásticos, recipientes e embalagens
  
2. Serviços:
  - a. Serviços prestados às empresas
  - b. Serviços de comunicações
  - c. Serviços de turismo e serviços relacionados às viagens
  - d. Serviços de transporte

**D. Agenda referencial da EXPO ALADI e atividades complementares<sup>1</sup>**

**Quadro N°1 Agenda tentativa**

<b>Domingo, 1° de outubro 2023</b>	
<b>09h00 – 19h00</b>	Montagem e registro de estandes (PABEXPO)
<b>Segundo-feira, 2 de outubro 2023</b>	
<b>O dia inteiro</b>	Translados aeroporto – Hotéis sede
<b>09h00 – 12h00</b>	Montagem e registro de estandes (PABEXPO)
<b>Horário a confirmar<sup>2</sup></b>	Translados Hotéis sede - PABEXPO
<b>18h00 – 19h00<sup>3</sup></b>	Ato de abertura a cargo de autoridades da ALADI e autoridades do Governo da República de Cuba (PABEXPO)
<b>19h00 – 21h00<sup>4</sup></b>	Espaço de Confraternização (PABEXPO)
<b>Horário a confirmar<sup>5</sup></b>	Translados PABEXPO – Hotéis sede
<b>Terça-feira, 3 de outubro 2023</b>	
<b>Horário a confirmar<sup>6</sup></b>	Translados Hotéis sede - PABEXPO
<b>09h00 – 13h00</b>	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI – Cuba 2023 (PABEXPO)
<b>13h00 – 14h30</b>	Almoço para participantes no local (PABEXPO)
<b>14h30 – 18h00</b>	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI – Cuba 2023 (PABEXPO)
<b>Horário a confirmar<sup>7</sup></b>	Translados PABEXPO – Hotéis sede
<b>Quarta-feira, 4 de outubro 2023</b>	

<sup>1</sup> A agenda é tentativa sujeita a mudanças de horários e atividades.

<sup>2</sup> A confirmar pelo país anfitrião.

<sup>3</sup> A confirmar pela organização.

<sup>4</sup> A confirmar pela organização.

<sup>5</sup> A confirmar pelo país anfitrião.

<sup>6</sup> A confirmar pelo país anfitrião.

<sup>7</sup> A confirmar pelo país anfitrião.

<b>Horário a confirmar<sup>8</sup></b>	Translados Hotéis sede - PABEXPO
<b>09h00 – 13h00</b>	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI – Cuba 2023 (PABEXPO)
<b>13h00 – 14h30</b>	Almoço para participantes no local (PABEXPO)
<b>14h30 – 18h00</b>	Macrorrodada de Negócios EXPO ALADI – Cuba 2023 (PABEXPO)
<b>20h00 – 23h00</b>	Evento de encerramento (Local a confirmar) <sup>9</sup>
<b>Horário a confirmar<sup>10</sup></b>	Translados do evento de encerramento – Hotéis sede
<b>Quinta-feira, 5 de outubro 2023 (jornada adicional a cargo do interessado)<sup>11</sup></b>	
	Jornada adicional a cargo do interessado caso o país anfitrião confirme a realização de alguma atividade social / turística /etc.

## **E. Macrorrodada de negócios multissetorial**

### **1. Identificação dos bens e serviços**

A fim de facilitar a convocatória de empresas exportadoras e importadoras pelos pontos focais dos países-membros, a Secretaria-Geral da ALADI elaborou o documento ALADI/SEC/di 3101<sup>12</sup>, contendo o detalhe dos bens e serviços compreendidos em cada um dos setores participantes da macrorrodada de negócios. O referido documento estará disponível na página web do evento para facilitar sua consulta pelos potenciais participantes.

### **2. Processo de inscrição e seleção de participantes**

Para participar da macrorrodada, as empresas deverão inscrever-se, exclusivamente, mediante o site [www.pymesgrandesnegocios.org](http://www.pymesgrandesnegocios.org), no qual poderão gerir suas reuniões de negócios. A inscrição é gratuita e o processo de seleção dos participantes da macrorrodada será efetuada de acordo com os critérios estabelecidos e em conhecimento dos pontos focais de cada país conforme o seguinte cronograma simplificado.

#### **Quadro N°2 Cronograma de trabalho tentativo**

<b>Descrição</b>	<b>Cronograma de trabalho tentativo EXPO ALADI – Cuba 2023</b>
<b>Inscrições e validação de empresas<sup>13</sup></b>	12 de junho – 1° de setembro
<b>Primeiro estado de situação<sup>14</sup></b>	14 de julho
<b>Confirmação de empresas (1ª etapa)<sup>15</sup></b>	Compradores – 12 de junho até 1° de agosto Exportadores – 12 de junho até 15 de setembro
<b>2° Estado de situação<sup>16</sup></b>	1° de agosto

<sup>8</sup> A confirmar pelo país anfitrião.

<sup>9</sup> A confirmar pelo país anfitrião.

<sup>10</sup> A confirmar pelo país anfitrião.

<sup>11</sup> A confirmar pelo país anfitrião.

<sup>12</sup> Ver ALADI/SEC/di 3101 "Setores participantes da EXPO ALADI – Cuba 2023. Macrorrodada de Negócios Multissetorial", de 18 de maio de 2023.

<sup>13</sup> Sugere-se aos Pontos Focais começar com a validação das empresas em breve e não esperar finalizar esse prazo.

<sup>14</sup> A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

<sup>15</sup> A cargo dos Pontos Focais dos países-membros em coordenação com a Secretaria-Geral da ALADI.

<sup>16</sup> A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

<b>Confirmação de empresas (2ª etapa)<sup>17</sup></b>	2º de agosto – 15 de setembro
<b>Dia de inauguração</b>	2 de outubro
<b>Dias da macrorrodada de negócios</b>	3 e 4 de outubro

## **F. Orçamento estimado**

O orçamento será elaborado entre os coorganizadores conforme estabelecido na carta-compromisso que assinam as partes (SG-ALADI e MINCEX), a Resolução 474 e o Programa de Atividades para o ano 2023 da ALADI, com base na experiência acumulada das edições anteriores.

Para a base das estimativas deverá ser levado em conta que o evento terá 3 dias de duração e que está prevista a assistência de mais de 480 empresas, está prevista a participação de 160 empresas compradoras dos países-membros da ALADI, e mais de 320 exportadoras dos países-membros da ALADI<sup>18</sup>, estimando 850 pessoas aproximadamente entre empresários, autoridades e pessoal designado para o evento.

O orçamento deverá contemplar grandes itens, como:

- Localização e montagem
- Divulgação nacional e material institucional
- Alojamento e passagem de compradores
- Translados de participantes hospedados em hotéis sede
- Gastronomia
- Despesas operacionais
- Despesas adicionais para o financiamento dos PMDER
- Imprevistos

O orçamento e sua execução deverão ser revisados periodicamente pelo seu caráter evolutivo, a fim de contemplar os ajustes necessários e eventuais imprevistos à medida que são executadas as atividades de implementação do evento.

## **G. Fontes de financiamento**

A Associação destinará um orçamento de até USD 342.500 (dólares estadunidenses trezentos e quarenta e dois mil e quinhentos) para financiar a presença de compradores dos países-membros participantes e outras despesas inerentes à participação, bem como para financiar a participação dos PMDER<sup>19</sup>, segundo a Resolução 474 do Comitê de Representantes, de 13 de abril de 2023.

Por outro lado, a Secretaria-Geral, com base no Programa de Atividades da Associação para o ano 2023, disporá de recursos adicionais para o cumprimento da atividade a fim de cobrir aspectos como a contratação da plataforma, pessoal contratado de apoio, entre outros.

Os demais componentes ou ramos do orçamento serão assumidos pelo país anfitrião. Ademais, os coorganizadores podem gerir patrocínios com diversos organismos, empresas expositoras e/ou *sponsors*.

<sup>17</sup> A cargo da Secretaria-Geral da ALADI por distribuição de excedentes de vagas.

<sup>18</sup> Tomando como base 25 empresas exportadoras por país-membro, podendo ser mais caso haja delegações que quiserem superar essa quantidade.

<sup>19</sup> Ver Documento Informal 1158 “Definição dos recursos adicionais para o financiamento da participação dos PMDER na EXPO ALADI segundo a resolução 474 do Comitê de Representantes”, de 5 de maio de 2023.



## **ANEXO**

### Quadro A: Propósitos, macroatividades e indicadores da EXPO ALADI – Cuba 2023

Propósitos	Macroatividades	Indicadores de desempenho
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar os fluxos de intercâmbio comercial intrarregionais, melhorando o aproveitamento dos acordos em vigor</li> <li>• Diversificar os fluxos de comércio, ampliando a participação de produtos com maior valor agregado</li> <li>• Ampliar e diversificar a participação de diferentes tipos de empresas e organizações no comércio regional</li> <li>• Consolidar a ALADI como um ator importante na promoção do comércio regional</li> </ul>	<p><u>Atividade 1:</u> Macrorrodada de negócios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicador de reuniões efetivamente realizadas/ N° potencial de reuniões</li> <li>• N° de reuniões realizadas por setor</li> <li>• N° de reuniões realizadas por país</li> <li>• N° total de reuniões geridas em rodadas de negócios</li> <li>• Proporção de reuniões de último momento/total de reuniões realizadas</li> <li>• N° de empresas confirmadas por gênero</li> <li>• N° de empresas participantes por tipo de empresas (micro, pequena, média, grande, outro)</li> <li>• N° de empresas participantes por posição (importador/exportador) e por país</li> <li>• Montante global das intenções de negócios</li> <li>• Montante de intenção de negócios por país</li> <li>• Montante de intenção de negócios por setor</li> <li>• Grau de satisfação com a organização e os contatos efetuados</li> <li>• Repercussão nos meios de comunicação do evento – N° de meios e dias nos quais aparecem notícias sobre os diferentes componentes do evento</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestar e divulgar os serviços de apoio à internacionalização das empresas oferecidos pelos organizadores, as agências de promoção de exportações dos países-membros e demais organizações participantes</li> <li>• Promover a oferta exportável</li> </ul>	<p><u>Atividade 2:</u> Serviço de atendimento personalizado em estandes institucionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantidade de estandes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a divulgação e integração cultural</li> </ul>	<p><u>Atividade 3:</u> Organização e realização de eventos sociais e/ou culturais (mostras gastronômicas, espetáculos folclóricos, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantidade e tipo de eventos realizados</li> </ul>