

ALADI/CR/Resolução 419
8 de abril de 2015

RESOLUÇÃO 419

TERMOS DE REFERÊNCIA

EXPO ALADI-ARGENTINA 2015:
MACRORRODADA DE NEGÓCIOS AGROALIMENTAR

O COMITÊ de REPRESENTANTES,

TENDO EM VISTA o Tratado de Montevideu 1980 (TM80), as Resoluções 59 (XIII), 60 (XIII), 61 (XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 73 (XV) e 79 (XVII) do Conselho de Ministros e a Resoluções 416, 417 e 418 do Comitê de Representantes.

CONSIDERANDO que o Artigo TERCEIRO da Resolução 416 do Comitê de Representantes encomenda ao Grupo de Trabalho denominado “EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios”, a elaboração dos Termos de Referência que orientarão os trabalhos preparatórios da EXPO ALADI-Argentina 2015, para serem submetidos à consideração e à aprovação deste Comitê;

que, em cumprimento do acima disposto, o mencionado Grupo de Trabalho alcançou um consenso sobre os Termos de Referência da EXPO ALADI-Argentina 2015, e

LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO a Carta-Compromisso, assinada em 9 de fevereiro do presente ano, entre a *Fundación Exportar* da República Argentina e a Secretaria-Geral da ALADI para a organização e a execução da EXPO ALADI – ARGENTINA 2015 – Macrorrodada de Negócios Agroalimentar, que estabelece os compromissos a serem assumidos por ambas as Partes,

RESOLVE:

Aprovar os Termos de Referência, que constam em anexo à presente Resolução, para a realização da EXPO ALADI- Argentina 2015 – Macrorrodada de Negócios Agroalimentar, a qual terá lugar na Província de Buenos Aires, República Argentina, nos dias 4 e 5 de junho do presente ano.

Anexo

EXPO ALADI – Argentina 2015

Macrorrodada de Negócios Agroalimentar

TERMOS DE REFERÊNCIA

I. SÍNTESE DA PROPOSTA

- **Nome:** EXPO ALADI - Argentina 2015
Macrorrodada de Negócios Agroalimentar
- **Países participantes:** Países-Membros da ALADI (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela).
- **Países e organismos convidados:** países da América Central e o Caribe e organismos regionais.
- **Instituições organizadoras:** A Associação Latino-Americana de Integração – ALADI e a *Fundación Exportar*, junto com o Ministério das Relações Exteriores e Culto.
- **Instituições participantes:** Organismos e agências de promoção de exportações e investimentos dos Países-Membros, câmaras empresariais, Representações Permanentes dos Países-Membros e empresas dos Países-Membros.
- **Objetivo geral:** Potencializar as oportunidades das empresas regionais para crescer e aumentar sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.
- **Objetivo específico:** Realizar uma macrorrodada de negócios latino-americana da cadeia de valor agroalimentar como meio para facilitar o conhecimento e a geração de contatos e negócios entre os empresários da região, em particular as MPMEs, incluindo as vinculadas com a agricultura familiar.
- **Componentes da proposta:**
 - ✓ Abertura;
 - ✓ Macrorrodada de negócios latino-americana da cadeia de valor agroalimentar;
 - ✓ Promoção institucional através de estandes em área de exibição.
- **Orçamento:** O evento terá um orçamento estimado de USD 790.835,91 (dólares estadunidenses setecentos e noventa mil oitocentos e trinta e cinco com 91/100)¹. O mesmo será financiado com contribuições da ALADI, da *Fundación Exportar*, diferentes contribuições de organismos públicos da República Argentina (Ministério das Relações Exteriores e Culto e Ministério da Economia e Finanças Públicas), e outros fundos de empresas expositoras e/ou patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** Com vistas a construir um cenário base para a elaboração do orçamento foi estimado que poderiam participar mais de 500 empresas.
- **Avaliação:** O Coordenador do Grupo de Trabalho EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios apresentará ao Comitê de Representantes o Relatório desse Grupo sobre os resultados da EXPO ALADI, bem como eventuais recomendações sobre o evento.

¹ O orçamento tem caráter de estimativa devido a que é revisado periodicamente pelo seu caráter evolutivo.

- **Data e lugar:** 4 e 5 de junho de 2015, Parque del Bicentenario, Tecnópolis, Partido de Vicente López, Província de Buenos Aires, Argentina.

II. Justificação

Em virtude do êxito alcançado na EXPO ALADI – Uruguai 2014, a Representação Argentina para o MERCOSUL e a ALADI apresentou uma proposta para realizar uma próxima macrorrodada de negócios setorial na cidade de Buenos Aires para o ano 2015 (Nota EMSUR-SG N°85/14, de 7 de novembro de 2014).

Com base na análise dos resultados alcançados na primeira edição da EXPO ALADI, bem como no relatório do Coordenador do Grupo de Trabalho Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de 26 de novembro de 2014), o Comitê de Representantes da ALADI, em sua Resolução 416, de 26 de novembro de 2014, considera conveniente continuar realizando atividades desta natureza em prol dos objetivos propostos na Resolução 79 (XVII) do Conselho de Ministros.

III. Descrição

A. Objetivo geral

O objetivo geral do projeto é potencializar as oportunidades das empresas regionais para crescer e aumentar sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.

B. Objetivo específico

Realizar uma macrorrodada de negócios latino-americana da cadeia de valor agroalimentar como meio para facilitar o conhecimento e a geração de contatos e negócios entre os empresários da região, em particular as MPMEs, incluindo as vinculadas com a agricultura familiar.

C. Componentes

O evento constará dos seguintes 3 componentes:

- ✓ Abertura
- ✓ Macrorrodada de negócios latino-americana da cadeia de valor agroalimentar
- ✓ Promoção institucional através de estandes uma área de exibição

A principal atividade a ser desenvolvida na EXPO ALADI é a macrorrodada de negócios entre as empresas que desempenham atividades na cadeia de valor agroalimentar nos treze países-membros da ALADI. Para participar da macrorrodada, as empresas devem pertencer a algum elo da cadeia, entre eles:

- ✓ Agropecuário
- ✓ Alimentos e bebidas processados
- ✓ Medicamentos e produtos de uso veterinário
- ✓ Adubos, fertilizantes e praguicidas
- ✓ Artigos para o transporte ou a embalagem de mercadorias
- ✓ Máquinas, aparelhos e artefatos para a agroindústria
- ✓ Material de transporte para uso agropecuário
- ✓ Serviços relacionados à cadeia agroalimentar

No Quadro A do Anexo, apresentam-se para os últimos 2 componentes as atividades necessárias para sua realização, os resultados esperados bem como os indicadores de cumprimento.

Os que assistam à EXPO ALADI poderão também participar da 3ra. Edição do Festival Raíz a realizar-se de 4 a 7 de junho em Tecnópolis. O Festival Raíz é um encontro cultural destinado a apresentar o melhor da gastronomia típica e contemporânea da Argentina e do resto da região, o qual recebeu durante sua edição 2014 a visita de 80.000 pessoas diariamente.

Finalmente, cabe ressaltar que, a pedido dos coorganizadores, a atividade de promoção institucional na área de exibição poderá realizar-se de 4 a 7 de junho. Portanto, os estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações e dos patrocinadores que quiserem permanecerão abertos de 4 a 7 de junho de 2015, abrangendo tanto os dias da EXPO ALADI quanto do Festival Raíz.

D. Agenda tentativa da EXPO ALADI e atividades complementares

Quadro N°1 Agenda

DIA	Atividades
4 de junho	<ol style="list-style-type: none">1) Registro de participantes (9h – 10h)2) Abertura (10h – 10h45m)<ul style="list-style-type: none">• Palavras do Secretário-Geral da ALADI: Carlos Chacho Alvarez.• Palavras do Subsecretário de Desenvolvimento de Investimentos e Promoção Comercial do Ministério das Relações Exteriores e Culto da República Argentina: Embaixador Agustín Wydler.• Palavras da Subsecretária de Comércio Exterior do Ministério de Economia e Finanças Públicas da República Argentina: Paula Español.• Palavras do Diretor-Executivo da Fundação Exportar: Leonardo Boto.3) Painel Temático: “Cadeias de Valor no Setor Agroalimentar: desafios para a região”. (10h45m – 12h) Possíveis palestrantes: Palestrante 1 (a ser definido). Palestrante 2 (a ser definido). Palestrante 3 (a ser definido, sobre temática agricultura familiar). Palestrante 4 (Autoridade da CEPAL/FAO a ser definida). Moderador (a ser definido).4) Almoço (12h – 14h)5) Rodada de Negócios (14h – 18h)6) Coquetel de Boas-Vindas (18h – 19h30m)

5 de junho	<ol style="list-style-type: none"> 1) Rodada de Negócios (9h – 13h) 2) Almoço (13h – 14h30m) 3) Rodada de Negócios (14h30m – 18h) 4) Evento de Encerramento (19h – 21h)
4 a 7 de junho	Atividades de promoção institucional através de estandes das agências de promoção de exportações e investimentos, dos organizadores e patrocinadores.

E. Coordenação do evento

Todas as atividades relacionadas com a coordenação da EXPO ALADI estarão sob a órbita da Secretaria-Geral da ALADI. Todas as atividades relacionadas com a participação dos Países-Membros no âmbito do Festival Raíz² serão coordenadas diretamente entre o Ministério das Relações Exteriores e Culto da República Argentina, a Unidade Executora Bicentenário da Revolução de Maio 1810-2010 (Tecnópolis) e as embaixadas bilaterais junto a esse país.

IV. Macrorrodada de negócios agroalimentar

IV.1 Identificação dos bens e serviços que compõem a cadeia agroalimentar

A República Argentina como país anfitrião da EXPO ALADI solicitou, através do Ministério das Relações Exteriores e Culto, que a macrorrodada concentrasse sua convocatória em empresas exportadoras e importadoras pertencentes aos elos da cadeia de valor agroalimentar.

Com vistas a facilitar a convocatória de empresas exportadoras e importadoras pelos pontos focais dos países-membros, a Secretaria-Geral da ALADI elaborou um documento de caráter referencial (ALADI/SEC/ di 2618 Rev.2/Corr.1)³, onde são apresentados os bens e os serviços compreendidos na cadeia de valor agroalimentar desglosados, no caso dos bens, de acordo com as subposições do Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias (Emenda V), e no caso dos serviços, com base na classificação empregada pela UNCTAD.

No Quadro B do Anexo apresentam-se como referência os capítulos do Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias (Emenda V) correspondentes a

² De acordo com a proposta de atividades que oportunamente apresentar o país anfitrião do evento.

³ A lista detalhada dos bens e serviços está disponível em formato EXCEL no *site* www.expoaladi.org

diferentes bens que poderiam fazer parte dos elos da cadeia de valor agroalimentar e também dos serviços compreendidos.

IV.2 Processo de inscrição e seleção de participantes

Para participar da macrorrodada as empresas deverão inscrever-se, exclusivamente, através do site www.expoaladi.org, no qual poderão gerir seus encontros de negócios. A inscrição é gratuita e o processo de seleção dos participantes da macrorrodada será efetuado de acordo com os critérios estabelecidos e em conhecimento dos pontos focais de cada país de acordo com o seguinte cronograma.

Quadro N°2 Cronograma

CRONOGRAMA	
MACRORRODADA DE NEGÓCIOS EXPO ALADI - ARGENTINA 2015	
Inscrições e validação de empresas	9 de março a 6 de maio
Elaboração e confirmação de agendas	7 de maio a 27 de maio

V. Orçamento estimado

O orçamento foi elaborado de forma conjunta pela Secretaria-Geral da ALADI e a *Fundación Exportar*, com a colaboração do Ministério das Relações Exteriores e Culto da República Argentina, com base na experiência acumulada da EXPO ALADI 2014 e as cotações solicitadas pelo coorganizador a diversos provedores e empresas organizadoras de eventos destas características, conforme as normas em vigor da República Argentina.

No Quadro N° 3 apresenta-se o orçamento estimado de despesas agrupado pelas principais categorias de custos associados à realização do evento. Para a base das estimações foi levado em conta que o evento terá 2 dias de duração e que está prevista a assistência de mais de 500 empresas, das quais 150 serão compradoras dos Países-Membros da ALADI, 20 importadoras de outros países da América Central e do Caribe (cuja participação será financiada pela Argentina) e 350 exportadoras dos países-membros da ALADI, estimando uma quantidade de 800 pessoas aproximadamente.

**Quadro N°3 Orçamento de Despesas da EXPO ALADI –Argentina 2015
(segundo grandes categorias)**

Categoria de despesa	Montante estimado (em dólares estadunidenses)
1. Locação e Montagem ¹	USD 178.754,95
2. Divulgação Nacional e Material Institucional	USD 30.584,48
3. Alojamento e Traslados de 150 empresários compradores	USD 246.116,00
4. Gastronomia	USD 84.204,82
5. Despesas Operacionais	USD 91.407,37
6. Despesas adicionais para o financiamento da participação dos PMDERs, Cuba e países da América Central e o Caribe ²	USD 129.010,29
7. Despesas de mobilização de recursos humanos e materiais da ALADI	USD 30.758,00
TOTAL³	USD 790.835,91
<p>(1) Inclui US\$ 4.515 para a decoração do estande institucional da ALADI. (2) Os recursos destinados aos PMDERs e Cuba alcançam US\$ 96.384 e são desglosados conforme estabelecido no ALADI/Documento Informal 1102, de 27 de fevereiro. Também, incluem-se nesta seção, as estimativas relativas às despesas de alojamento e traslado de 20 compradores da América Central e o Caribe, orçamento elaborado pela República Argentina. (3) Não inclui 15% por conceito de Imprevistos.</p>	

Cabe assinalar que o presente Orçamento deverá ser revisado periodicamente devido ao seu caráter evolutivo, de modo a contemplar os ajustes necessários e eventuais imprevistos à medida que são executadas as atividades de implementação do evento.

VI. Fontes de financiamento

A Associação destinará um orçamento de até USD 342.500 (dólares estadunidenses trezentos e quarenta e dois mil e quinhentos) para a presença de compradores e aspectos vinculados à gestão da rodada de negócios, entre outros, bem como recursos adicionais para financiar a participação dos PMDERs e Cuba, segundo Resolução 418 do Comitê de Representantes, de 10 de dezembro de 2014.

Por outro lado, a Secretaria-Geral, com base no disposto na Resolução 417 do Comitê de Representantes, de 10 de dezembro de 2014, disporá os recursos aprovados para a Atividade VI-2 “EXPO ALADI” do Programa de Atividades da Associação para o ano 2015.

O montante restante do orçamento apresentado no ponto V será assumido pelo coorganizador (*Fundación Exportar*) e complementado com diferentes contribuições de organismos públicos da República Argentina (Ministério das Relações Exteriores e Culto e Ministério da Economia e Finanças Públicas).

Outrossim, os organizadores gerirão patrocínios com diversos organismos, empresas expositoras e/ou patrocinadores.

ANEXO

Quadro A: Componentes, resultados esperados e indicadores da EXPO ALADI

Componentes	Resultados esperados	Indicadores de resultados
<p><u>Componente 1:</u> Macrorrodada de negócios latino-americana da cadeia de valor agroalimentar dos Países-Membros da ALADI e com os países convidados</p> <p><u>Atividades preparatórias:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação de oportunidades comerciais • Busca e seleção de empresas bem como dos bens e serviços • Atividades de divulgação da rodada • Elaboração das agendas • Preparação da mesa de assistência técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Pôr em contato provedores/exportadores regionais com produtores/importadores para intercambiar informação comercial • Gerar alianças estratégicas • Identificar possíveis alternativas de fornecimento de produtos • Melhorar a logística / distribuição • Aumentar quantitativa e qualitativamente os fluxos de intercâmbio comercial intra-regionais. • Identificar projetos de integração produtiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de empresas/países/setores • N° de empresas MPMEs, incluindo as de agricultura familiar/país • N° de empresas pertencentes ao mesmo elo da cadeia. • N° de reuniões geridas em rodadas de negócios • Montante global das intenções de negócios • Grau de satisfação dos participantes • Repercussão nos meios de comunicação do evento – N° de meios e dias nos quais aparecem notícias sobre os diferentes componentes do evento • N° de reuniões em matéria logística • N° de contatos com empresas com potencial para geração de projetos de integração produtiva / desenvolvimento de provedores
<p><u>Componente 2:</u> Área de exibição de estandes institucionais.</p> <p><u>Atividades preparatórias:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação e avaliação de possíveis prédios destinados à realização da exposição • Coordenação com as agências participantes para definir as características e as condições de sua participação • Coordenação de aspectos vinculados ao desenho, montagem e desmontagem dos estandes 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoção de oferta exportável e divulgação de serviço de apoio à internacionalização das empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de estandes • Grau de satisfação das agências participantes

Quadro B: Bens e serviços vinculados com diferentes elos da cadeia de valor agroalimentar

Abrangência parcial	Código	B.1. A. Descrição dos Capítulos do Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias (relativos ao comércio de bens agroalimentares)
	01	Animais vivos
	02	Carnes e miudezas, comestíveis
	04	Leite e laticínios; ovos de aves; mel natural; produtos comestíveis de origem animal não especificados nem compreendidos noutros Capítulos
*	05	Outros produtos de origem animal, não especificados nem compreendidos noutros Capítulos
*	06	Plantas vivas e produtos de floricultura
	07	Produtos hortícolas, plantas, raízes e tubérculos, comestíveis
	08	Frutas; cascas de frutos cítricos e de melões
	09	Café, chá, mate e especiarias
	10	Cereais
	11	Produtos da indústria de moagem; malte; amidos e féculas; inulina; glúten de trigo
	12	Sementes e frutos oleaginosos; grãos, sementes e frutos diversos; plantas industriais ou medicinais; palhas e forragens
	13	Gomas, resinas e outros sucos e extratos vegetais
*	15	Gorduras e óleos animais ou vegetais; produtos da sua dissociação; gorduras alimentares elaboradas; ceras de origem animal ou vegetal
*	16	Preparações de carne, de peixes ou de crustáceos, de moluscos ou de outros invertebrados aquáticos
	17	Açúcares e produtos de confeitaria
	18	Cacau e suas preparações
	19	Preparações à base de cereais, farinhas, amidos, féculas ou leite; produtos de pastelaria
	20	Preparações de produtos hortícolas, de frutas ou de outras partes de plantas
	21	Preparações alimentícias diversas
	22	Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres
*	23	Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; alimentos preparados para animais
*	25	Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cimento
*	30	Produtos farmacêuticos
	31	Aubos (fertilizantes)
*	33	Óleos essenciais e resinóides; produtos de perfumaria ou de tocador preparados e preparações cosméticas (somente subposição 3302.10)
*	35	Matérias albuminóides; produtos à base de amidos ou de féculas modificados; colas; enzimas
*	38	Produtos diversos das indústrias químicas (somente posição 3808)
*	39	Plásticos e suas obras (somente posições 3923)

	44	Madeira, carvão vegetal e obras de madeira (somente posições 4415 e 4416)
*	48	Papel e cartão; obras de pasta de celulose, de papel ou de cartão (somente posição 4819)
*	84	Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes
*	87	Veículos automóveis, tratores, ciclos e outros veículos terrestres, suas partes e acessórios. (somente posições 8701 e 8704)

(*) Somente algumas subposições nos capítulos respectivos estão vinculadas a algum elo da cadeia agroalimentar. O detalhe em nível de subposições será incluído em um documento separado.

B.2 Descrição dos serviços vinculados à cadeia agroalimentar, segundo Classificação Ampliada da Balança de Pagamentos de Serviços de 2010	
SERVIÇOS	
Serviços de manufatura sobre insumos físicos pertencentes a outros	
Serviços de manutenção e reparação	
Transportes	
Serviços postais e de mensagens	
Serviços associados à construção	
Seguros de cargas	
Serviços financeiros	
Cargos pelo uso da propriedade intelectual	
Serviços de informática (inclui programas informáticos e outros serviços)	
Serviços de pesquisa e desenvolvimento	
Serviços profissionais e de consultoria em administração de empresas	
Serviços de arquitetura, de engenharia, serviços científicos e outros serviços técnicos	
(*) Fonte: Secretaria-Geral da ALADI com base no Manual de Estatísticas de Comércio Internacional de Serviços 2010 de UNCTAD.	