

ALADI/CR/Resolução 459
20 de agosto de 2020

RESOLUÇÃO 459

TERMOS DE REFERÊNCIA

EXPO ALADI - EQUADOR 2020 Macrorrodada de Negócios Multissetorial – Edição virtual

O COMITÊ de REPRESENTANTES,

TENDO EM VISTA o Tratado de Montevideu 1980, as Resoluções 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) e 79 (XVII) do Conselho de Ministros; as Resoluções 435, 453, 458 e o Acordo 413 do Comitê de Representantes.

CONSIDERANDO que o Artigo SEGUNDO da Resolução 453 do Comitê de Representantes encomenda a elaboração dos Termos de Referência que orientarão os trabalhos preparatórios da EXPO ALADI-Ecuador 2020, para serem submetidos à consideração e à aprovação deste Comitê;

que, em cumprimento ao acima disposto, atingiu-se consenso sobre os Termos de Referência da EXPO ALADI-Ecuador 2020; e

LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO a importância de continuar realizando as atividades de promoção comercial que incentivam o comércio, atingido pela pandemia da COVID-19, e a necessidade de adequar a realização da EXPO ALADI-Ecuador 2020 a esta nova realidade,

RESOLVE:

Aprovar os Termos de Referência, que se anexam à Resolução e que fazem parte dela, para a realização da “EXPO ALADI-Ecuador 2020 – Macrorrodada de Negócios Multissetorial – Edição virtual”, que será realizada de 26 a 30 de outubro de 2020, através da página web www.expoaladi.org.

EXPO ALADI – Equador 2020
Macrorrodada de Negócios Multissetorial
Edição virtual

TERMOS DE REFERÊNCIA

SÍNTESE DA PROPOSTA

- **Nome:** EXPO ALADI-Ecuador 2020
Macrorrodada de Negócios Multissetorial – Edição virtual
- **Data e lugar:** de 26 a 30 de outubro de 2020, página web www.expoaladi.org, plataforma ALADI Rodada.
- **Países participantes:** países-membros da ALADI em qualidade de compradores e de exportadores. Países da América Central e do Caribe não membros da ALADI convidados pelo país anfitrião em qualidade de compradores.
- **Países e organismos convidados:** compradores convidados de países da América Central e do Caribe não membros da ALADI e organismos/mecanismos de integração convidados.
- **Instituições organizadoras:** Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) e Ministério de Produção, Comércio Exterior, Investimentos e Pesca do Equador.
- **Instituições participantes:** organismos e agências de promoção de exportações e investimentos dos países-membros e Representações Permanentes dos países-membros.
- **Objetivo geral:** potencializar as oportunidades das empresas regionais para que possam crescer e aumentar sua participação no mercado regional. Promover também a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.
- **Objetivo específico:** devido à conjuntura decorrente da pandemia causada pela COVID-19, e a fim de manter a dinâmica comercial entre os empresários da região e de continuar estreitando o vínculo entre eles com a Associação mediante a marca EXPO ALADI, faz-se necessário, nesta ocasião, realizar uma macrorrodada de negócios virtual latino-americana como meio de facilitar o conhecimento e os contatos e negócios entre os empresários da região, em particular das MPMEs.
- **Componentes da proposta:**
 1. Cerimônia de abertura em formato virtual
 2. Macrorrodada de negócios virtual multissetorial
 3. Exibição na plataforma de vídeos promocionais e informativos dos países nas áreas produtivo-comercial, cultural ou turística.
- **Fontes de financiamento:** o evento será financiado com contribuições da ALADI e do país anfitrião.
- **Número potencial de empresas participantes:** para os efeitos de construir um cenário-base para a elaboração do orçamento, foi estimada uma participação de mais de 600 empresas (200 compradoras e 400 exportadoras) aproximadamente.
- **Avaliação:** o coordenador do Grupo de Trabalho EXPO ALADI – Macrorrodadas de Negócios apresentará ao Comitê de Representantes o Relatório desse Grupo sobre os resultados da EXPO ALADI, bem como eventuais recomendações sobre o evento.

A. Justificativa

Em virtude do êxito alcançado nas edições anteriores,¹ a Representação Permanente do Equador, mediante nota N° 4-3-12/ALADI/2019 de 25 de março de 2019, apresentou uma proposta para realizar a EXPO ALADI em 2020 nesse país.

Com base na análise dos resultados atingidos nas seis edições celebradas, o Comitê de Representantes da ALADI, em sua Resolução 453, de 1.º de julho de 2019, considerou conveniente continuar realizando atividades desta natureza em prol dos objetivos propostos na Resolução 79 (XVII) do Conselho de Ministros, e resolveu que a seguinte edição fosse realizada na cidade de Guayaquil, Equador.

Em virtude da situação decorrente da pandemia ocasionada pela COVID-19, e conforme solicitação do Ministério de Produção, Comércio Exterior e Pesca transmitida por meio da Representação Permanente do Equador, mediante nota 4-3-30/ALADI/2020, que estabelece que, perante a falta de condições apropriadas para levar adiante um evento presencial, e a fim de manter a dinâmica comercial entre os empresários da região e de continuar estreitando o vínculo entre eles com a Associação mediante a marca EXPO ALADI, faz-se necessário, nesta ocasião, realizar uma macrorrodada de negócios virtual latino-americana como meio de facilitar o conhecimento e os contatos e negócios entre os empresários, em particular das MPMEs.

B. Descrição

1. Objetivo geral

O objetivo geral do projeto é potencializar as oportunidades das empresas regionais para que possam crescer e aumentar sua participação no mercado regional e fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, impulsionar os encadeamentos produtivos e a logística.

2. Objetivo específico

Realizar, considerando a situação sanitária atual, uma macrorrodada de negócios virtual multissetorial latino-americana como meio de facilitar o conhecimento e os contatos e negócios entre empresários da região, em particular entre MPMEs.

C. Componentes

Nesta ocasião, o evento constará dos seguintes componentes:

1. Cerimônia de abertura em formato virtual
2. Macrorrodada de negócios virtual multissetorial
3. Exibição na plataforma de vídeos promocionais e informativos dos países nas áreas produtivo-comercial, cultural ou turística.

No Quadro A do Anexo, são apresentadas as macroatividades necessárias para a realização dos componentes 2 e 3, bem como os indicadores de desempenho.

A principal atividade da EXPO ALADI será a macrorrodada de negócios virtual multissetorial entre as empresas dos treze países-membros da ALADI e convidados compradores de países centro-americanos e caribenhos não membros.

¹ Uruguai 2014, Argentina 2015, México 2016, Bolívia 2017, Peru 2018 e Colômbia 2019.

Para poder participar da macrorrodada, as empresas devem pertencer a algum dos seguintes setores:

1. Alimentos e bebidas processados
2. Embalagens e pacotes
3. Madeiras, metal e suas manufaturas, e acabamentos de construção
4. Materiais elétricos, maquinarias e equipamentos agrícolas, e de transporte de mercadorias
5. Plástico, borracha e suas manufaturas
6. Produtos farmacêuticos, químicos, equipamentos e aparelhos médicos
7. Serviços vinculados às TICs e relacionados ao meio ambiente
8. Têxteis, confecções e calçados, e manufaturas de couro

D. Agenda referencial da EXPO ALADI e atividades complementares²

Quadro n.º 1. Agenda tentativa

Segunda-feira, 26 de outubro 2020	
08h00 – 20h00	Macrorrodada de Negócios Virtual EXPO ALADI – Equador 2020
Terça-feira, 27 de outubro 2020	
08h00 – 20h00	Macrorrodada de Negócios Virtual EXPO ALADI – Equador 2020
Quarta-feira, 28 de outubro 2020	
08h00 – 20h00	Macrorrodada de Negócios Virtual EXPO ALADI – Equador 2020
Quinta-feira, 29 de outubro 2020	
08h00 – 20h00	Macrorrodada de Negócios Virtual EXPO ALADI – Equador 2020
20h00 – 01h00	Evento de encerramento (Local a confirmar) ³
Sexta-feira, 30 de outubro 2020	
08h00 – 20h00	Macrorrodada de Negócios Virtual EXPO ALADI – Equador 2020

E. Macrorrodada de negócios virtual multissetorial

1. Identificação dos bens e serviços

A fim de facilitar aos pontos focais dos países-membros a convocatória de empresas exportadoras e importadoras, a Secretaria-Geral da ALADI elaborou o documento⁴ que contém o detalhe dos bens e serviços compreendidos em cada setor participante da macrorrodada de negócios virtual. O referido documento será disponibilizado na página web do evento, para facilitar a consulta aos potenciais participantes.

2. Processo de inscrição e seleção de participantes

Para participar da macrorrodada, as empresas deverão fazer sua inscrição, exclusivamente, através do site www.expoaladi.org, no qual poderão gerir suas reuniões de negócios. A inscrição é gratuita e o processo de seleção dos participantes da macrorrodada será feito

² A agenda é tentativa e sujeita a mudanças de horários e atividades.

³ A confirmar pelo país anfitrião.

⁴ Ver ALADI/SEC/di 2906 “Proposta do Equador relativa aos setores participantes da EXPO ALADI – Equador 2020. Macrorrodada de Negócios Multissetorial. Edição virtual”, de 5 de agosto de 2020.

conforme critérios estabelecidos e em conhecimento dos pontos focais de cada país de acordo com o seguinte cronograma simplificado.

Quadro n.º 2. Cronograma de trabalho tentativo

Descrição	Cronograma de trabalho tentativo EXPO ALADI – Equador 2020
Inscrição e validação de empresas ⁵	15 de agosto
1.º estado de situação ⁶	30 de agosto
Confirmação de empresas (1.ª etapa) ⁷	Compradores: 15 de agosto – 1.º de setembro Exportadores: 15 de agosto – 20 de outubro
2.º estado de situação ⁸	2 de setembro
Confirmação de empresas (2.ª etapa) ⁹	2 de setembro – 20 de outubro
Dia de abertura virtual	26 de outubro
Dias da macrorrodada de negócios virtual	de 26 a 30 de outubro

F. Orçamento estimativo

O orçamento será elaborado entre os co-organizadores conforme estabelecido na carta-compromisso assinada entre as partes (SG-ALADI e Ministério de Produção, Comércio Exterior, Investimentos e Pesca) e o Programa de Atividades para o ano 2020 da ALADI, com base na experiência acumulada das edições anteriores.

Como base para as estimativas, deverá ser considerado que o evento terá 5 dias de duração e que é prevista a assistência virtual de mais de 600 empresas: a participação de 200 empresas compradoras, das quais aproximadamente 180 serão compradoras dos países-membros da ALADI e 20 de países centro-americanos e do Caribe não membros,¹⁰ e mais de 400 exportadoras dos países-membros da ALADI.¹¹ Ao todo, estima-se a presença de cerca de 1000 pessoas, entre empresários, pessoal da SG-ALADI e do país anfitrião designado para o evento, trabalhando em forma remota.

O orçamento deverá contemplar grandes itens, como:

- Plataforma ALADI
- Divulgação nacional e internacional e material promocional
- Despesas operativas¹²
- Imprevistos¹³

⁵ Sugere-se aos pontos focais começar a validar as empresas quanto antes e não esperar à finalização do prazo.

⁶ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

⁷ A cargo dos pontos focais dos países-membros em coordenação com a Secretaria-Geral da ALADI.

⁸ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

⁹ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI por distribuição de excedentes de vagas.

¹⁰ Convidados para fazer a inscrição pelo país anfitrião.

¹¹ Tomando como base cerca de 30 empresas exportadoras por país-membro, podendo aumentar caso algumas delegações desejem ultrapassar esse número.

¹² Por exemplo, a contratação de fornecedor de comunicações, e tradutores, quando requeridos em reuniões.

¹³ Por exemplo, os decorrentes da conectividade do evento.

O orçamento e sua execução deverão ser revistos periodicamente devido a seu caráter evolutivo, de modo a contemplar os ajustes necessários e os eventuais imprevistos, à medida que as atividades de implementação do evento forem executadas.

G. Fontes de financiamento

A Secretaria-Geral, com base no Programa de Atividades da Associação para o ano 2020 e na Resolução 458 do Comitê de Representantes, disporá de recursos para o cumprimento da atividade a fim de cobrir aspectos como a contratação da plataforma, de funcionários da SG-ALADI encarregados da organização e da gestão do evento, divulgação internacional, dentre outros.

O país anfitrião deverá assumir os itens relativos a pessoal do Ministério designado em suas diversas funções nos dias do evento (ex. encarregados de mesa), bem como os decorrentes da conectividade e da contratação dos tradutores requeridos para os cinco dias do evento. Os co-organizadores poderão ainda providenciar patrocínios com diversos organismos, empresas expositoras ou patrocinadores.

ANEXO

Quadro A: Propósitos, macroatividades e indicadores da EXPO ALADI – Equador 2020

Propósitos	Macroatividades	Indicadores de desempenho
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os fluxos de intercâmbio comercial intrarregionais, melhorando o aproveitamento dos acordos em vigor • Diversificar os fluxos de comércio, ampliando a participação de produtos com maior valor agregado • Ampliar e diversificar a participação de diferentes tipos de empresas e organizações no comércio regional • Consolidar a ALADI como um importante agente na promoção do comércio regional 	<p><u>Atividade 1:</u> Macrorrodada de negócios virtual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicador de reuniões efetivamente realizadas / N° potencial de reuniões • N° de reuniões realizadas por setor • N° de reuniões realizadas por país • N° total de reuniões marcadas em rodadas de negócios • Proporção de reuniões de último momento / total de reuniões realizadas • N° de empresas confirmadas por gênero • N° de empresas participantes por tipo de empresa (micro, pequena, média, grande, outro) • N° de empresas participantes por posição (importador/exportador) e por país • Montante global das intenções de negócios • Montante de intenção de negócio por país • Montante de intenção de negócio por setor • Grau de satisfação com a organização e contatos realizados • Repercussão do evento na mídia: n° de meios de comunicação e de dias com notícias sobre os diferentes componentes do evento
<ul style="list-style-type: none"> • Promover digitalmente a imagem do país entre os empresários participantes da rodada de negócios virtual 	<p><u>Atividade 2:</u> Publicação na plataforma de vídeos promocionais dos países-membros (produtivo-comercial, cultural ou turístico)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de países que fornecem vídeos. Máximo: 2 vídeos por país