

ALADI/CR/Resolução 500
29 de abril de 2025

RESOLUÇÃO 500

TERMOS DE REFERÊNCIA

EXPO ALADI – Bolívia 2025 Macrorrodada de Negócios

O COMITÊ de REPRESENTANTES,

TENDO EM VISTA o Tratado de Montevideu 1980, as Resoluções 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) e 79 (XVII) do Conselho de Ministros; as Resoluções 435, 497 e 499 do Comitê de Representantes.

CONSIDERANDO que o Artigo SEGUNDO da Resolução 491 do Comitê de Representantes encomenda a elaboração dos Termos de Referência que irão orientar os trabalhos preparatórios da EXPO ALADI – Bolívia 2025 para serem submetidos à consideração e aprovação deste Comitê;

que, atendendo ao referido acima, foi atingido consenso sobre os Termos de Referência da EXPO ALADI – Bolívia 2025; e

LEVANDO EM CONTA a carta-compromisso, assinada entre o Ministério das Relações Exteriores do Estado Plurinacional da Bolívia e a Secretaria-Geral da ALADI para a organização e a execução da “EXPO ALADI – Bolívia 2025 – Macrorrodada de Negócios”, que estabelece os compromissos a serem assumidos pelas Partes,

RESOLVE:

Aprovar os Termos de Referência, que se anexam a esta Resolução e que fazem parte dela, para a celebração da “EXPO ALADI – Bolívia 2025. Macrorrodada de Negócios”, que será realizada dias 29, 30 e 31 de julho de 2025 na cidade de Santa Cruz de la Sierra, na Bolívia.

EXPO ALADI – Bolívia 2025
Macrorrodada de Negócios

TERMOS DE REFERÊNCIA

SÍNTESE DA PROPOSTA

- **Nome:** EXPO ALADI - Bolívia 2025
Macrorrodada de Negócios
- **Data e local:** 29, 30 y 31 de julho de 2025, prédio FEXPOCRUZ, na cidade de Santa Cruz de la Sierra, na Bolívia.
- **Países participantes:** países-membros da ALADI, como compradores e exportadores. Países da América Central e Caribe não membros da ALADI **autofinanciados**, como compradores (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicarágua e República Dominicana).
- **Países e organismos convidados autofinanciados:** compradores de países da América Central e Caribe não membros da ALADI (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicarágua, República Dominicana) e organismos/mecanismos de integração convidados.
- **Instituições organizadoras:** Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) e Ministério das Relações Exteriores do Estado Plurinacional da Bolívia.
- **Instituições participantes:** Organismos e agências de promoção de exportações e investimento dos países-membros, câmaras empresariais e Representações Permanentes dos países-membros.
- **Objetivo geral:** Impulsionar as oportunidades de crescimento das empresas regionais e de aumento de sua participação no mercado regional. Fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, alavancar os encadeamentos produtivos e a logística.
- **Objetivo específico:** Realizar uma macrorrodada de negócios latino-americana como meio de ampliar o conhecimento e a geração de contatos e de negócios entre os empresários da região, em particular, das MPMEs.
- **Componentes da proposta:**
 1. Cerimônia de abertura
 2. Macrorrodada de negócios
 3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos organismos/mecanismos de integração convidados e dos patrocinadores.
- **Fontes de financiamento:** O evento será financiado com contribuições da ALADI, do país anfitrião e com outros fundos de patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** A fim de desenhar um cenário-base para a elaboração do orçamento, estima-se a participação de cerca de 300 empresas, entre compradoras e exportadoras.
- **Avaliação:** Um representante do país anfitrião apresentará ao Comitê de Representantes o relatório do grupo sobre os resultados da EXPO ALADI, bem como eventuais recomendações sobre o evento.

A. Justificativa

Em virtude do êxito alcançado nas edições anteriores (Uruguai 2014, Argentina 2015, México 2016, Bolívia 2017, Peru 2018, Colômbia 2019, Cuba 2023, e as edições virtuais: Equador 2020, 2021, 2022 e 2024), a Representação Permanente da Bolívia junto à ALADI e ao MERCOSUL, mediante nota EBUR 090/2024, do dia 4 de março de 2024, apresentou sua proposta para celebrar a EXPO ALADI 2025 em seu país. Posteriormente, a Representação Permanente da Bolívia apresentou sua proposta na reunião do grupo de trabalho de Promoção Comercial e EXPO ALADI, do dia 21 de março de 2024. Também apresentou sua proposta na sessão n.º 1352 do Comitê de Representantes, do dia 26 de abril de 2024. Por fim, mediante nota EBUR 221/2025, de 21 de abril de 2025, solicitou a mudança de data do evento para 29, 30 e 31 de julho deste ano.

Com base na análise dos resultados alcançados na primeira edição da EXPO ALADI, bem como do que decorre do relatório do coordenador do grupo de trabalho ad hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de 26 de novembro de 2014), o Comitê de Representantes da ALADI, em sua Resolução 416, de 26 de novembro de 2014, considerou conveniente continuar realizando atividades dessa natureza em benefício dos objetivos propostos na Resolução 79 (XVII) do Conselho de Ministros.

Ademais, com base nos resultados alcançados em edições prévias (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 e 2023) e incluindo as virtuais (2020, 2021 e 2022), o Comitê de Representantes, em suas Resoluções 497, de 28 de novembro de 2024, e 499, de 29 de abril de 2025, resolveu aprovar a realização do evento e a quantia para atender às despesas relacionadas com sua realização que correrão por conta da ALADI, considerando a necessidade de iniciar as atividades de implementação da EXPO ALADI 2025.

B. Descrição

1. Objetivo geral

O objetivo geral do projeto é impulsionar as oportunidades de crescimento das empresas regionais e de aumento de sua participação no mercado regional. Também, fomentar a integração produtiva regional, complementando os esforços nacionais realizados pelos países-membros para diversificar a oferta exportável, aumentar a competitividade, alavancar os encadeamentos produtivos e a logística.

2. Objetivo específico

Realizar uma macrorrodada de negócios latino-americana como meio de ampliar o conhecimento e a geração de contatos e de negócios entre os empresários da região, em particular, das MPMEs.

C. Componentes

O evento constará dos seguintes três componentes:

1. Cerimônia de abertura
2. Macrorrodada de negócios
3. Área de exibição de estandes institucionais dos organizadores, das agências de promoção de exportações dos países-membros, dos organismos/mecanismos de integração convidados e dos patrocinadores

No quadro A do Anexo, apresentam-se, para os componentes 2 e 3, as macroatividades necessárias para sua realização, bem como os indicadores de desempenho.

A principal atividade da EXPO ALADI é a macrorrodada de negócios entre as empresas dos treze países-membros da ALADI.

Para participar da macrorrodada, as empresas devem pertencer a algum dos seguintes setores:

1. Bens:
 - a. Agropecuários
 - b. Alimentos e bebidas processados
 - c. Medicamentos e produtos de uso veterinário
 - d. Adubos, fertilizantes e praguicidas
 - e. Artigos para transporte ou embalagem de mercadorias de plástico, madeira e papelão
 - f. Máquinas, aparelhos e artefatos utilizados na cadeia agroalimentar
 - g. Material de transporte utilizado na cadeia agroalimentar

2. Serviços relacionados com a cadeia agroalimentar:
 - a. Serviços prestados às empresas
 - b. Serviços de comunicações
 - c. Serviços de distribuição
 - d. Serviços relacionados com o meio ambiente
 - e. Serviços de transportes

D. Agenda referencial da EXPO ALADI e atividades complementares¹

Quadro N°1 – Agenda provisória

Domingo 27 e segunda-feira 28 de julho 2025	
09h00 – 19h00	Montagem e registro de estandes (FEXPOCRUZ)
Terça-feira, 29 de julho 2025	
Todo o dia	Traslados aeroporto – hotéis-sede
09h00 – 12h00	Montagem e registro de estandes (FEXPOCRUZ)
Horário a confirmar²	Traslados hotéis-sede – FEXPOCRUZ
18h00 – 19h00³	Cerimônia de abertura a cargo de autoridades da ALADI e de autoridades do Governo do Estado Plurinacional da Bolívia (FEXPOCRUZ)
Horário a confirmar⁴	Traslados FEXPOCRUZ – hotéis-sede
Quarta-feira, 30 de julho 2025	
Horário a confirmar⁵	Traslados hotéis-sede – FEXPOCRUZ
09h00 – 13h00	Macrorrodada de negócios EXPO ALADI – Bolívia 2025 (FEXPOCRUZ)
13h00 – 14h30	Almoço para participantes no local (FEXPOCRUZ)
14h30 – 18h00	Macrorrodada de negócios EXPO ALADI – Bolívia 2025 (FEXPOCRUZ)
Horário a confirmar⁶	Traslados FEXPOCRUZ – hotéis-sede

¹ A agenda é provisória, sujeita a mudança de horários e atividades.

² A confirmar pelo país anfitrião.

³ A confirmar pela organização.

⁴ A confirmar pelo país anfitrião.

⁵ A confirmar pelo país anfitrião.

⁶ A confirmar pelo país anfitrião.

Quinta-feira, 31 de julho 2025	
Horário a confirmar⁷	Traslados hotéis-sede – FEXPOCRUZ
09h00 – 13h00	Macrorrodada de negócios EXPO ALADI – Bolívia 2025 (FEXPOCRUZ)
13h00 – 14h30	Almoço para participantes no local (FEXPOCRUZ)
14h30 – 18h00	Macrorrodada de negócios EXPO ALADI – Bolívia 2025 (FEXPOCRUZ)
20h00 – 23h00	Evento de encerramento (local a confirmar) ⁸
Horário a confirmar⁹	Traslados evento de encerramento – hotéis-sede
Sexta-feira, 1 de agosto 2025 (dia adicional a cargo do interessado)	
Horário a confirmar	V Encontro de Autoridades de Promoção do Comércio dos países-membros da ALADI
Atividade a confirmar	Dia adicional a cargo do interessado, caso o país anfitrião confirme alguma atividade social / turística /etc.

E. Macrorrodada de negócios

1. Identificação dos bens e serviços

A fim de fazer mais fácil a convocatória de empresas exportadoras e importadoras pelos pontos focais dos países-membros, a Secretaria-Geral da ALADI elaborou o documento ALADI/SEC/di 3259¹⁰, que contém detalhe dos bens e serviços, compreendidos na cadeia agroalimentar, que participam da macrorrodada de negócios. O documento é disponibilizado na página web do evento para consulta dos potenciais participantes.

2. Processo de inscrição e seleção de participantes

Para participar da macrorrodada, as empresas deverão fazer sua inscrição, exclusivamente, através do site: www.pymesgrandesnegocios.org, a partir do qual poderão gerir suas reuniões de negócios. A inscrição é gratuita e o processo de seleção dos participantes da macrorrodada será efetuado segundo critérios estabelecidos e em conhecimento dos pontos focais de cada país, conforme o seguinte cronograma simplificado:

⁷ A confirmar pelo país anfitrião.

⁸ A confirmar pelo país anfitrião.

⁹ A confirmar pelo país anfitrião.

¹⁰ Ver ALADI/SEC/di 3259 “Setores participantes da EXPO ALADI – Bolívia 2025. Macrorrodada de Negócios Agroalimentar”, de 24 de abril de 2025.

Quadro N°2: Cronograma de trabalho provisório

Descrição	Cronograma de trabalho provisório EXPO ALADI – Bolívia 2025
Inscrições e validação de empresas ¹¹	13 de maio - 11 de julho
1.º Estado de situação ¹²	30 de maio
Confirmação de empresas (1.ª etapa) ¹³ . As empresas devem ter, pelo menos, 5 reuniões confirmadas	Compradores – de 1 de junho a 11 junho inclusive Exportadores – de 1 de junho a 18 de julho inclusive
2.º Estado de situação ¹⁴	12 de junho
Confirmação de empresas (2.ª etapa) ¹⁵	12 de junho – 18 de julho
Dia da abertura	29 de julho
Dias da macrorrodada de negócios	30 e 31 de julho

F. Orçamento estimativo

O orçamento será elaborado entre os coorganizadores conforme estabelecido na carta-compromisso assinada pelas Partes (SG-ALADI e Ministério das Relações Exteriores do Estado Plurinacional da Bolívia), a Resolução 497 e o Programa de Atividades para o ano 2025 da ALADI, com base na experiência das edições anteriores.

Para a base do orçamento estimativo, é preciso considerar que o evento terá três dias de duração e que é prevista a participação de 300 empresas (100 empresas compradoras dos países-membros da ALADI e 200 exportadoras dos países-membros da ALADI¹⁶), e de cerca de 500 pessoas, ao todo, entre empresários, autoridades e staff do evento.

O orçamento deverá abranger itens como:

- locação e montagem;
- divulgação nacional e material institucional;
- hospedagem e passagens de compradores;
- traslados de participantes hospedados em hotéis-sede;
- gastronomia;
- despesas operacionais;
- imprevistos.

O orçamento e sua execução deverão ser revistos, de forma periódica, devido a seu caráter evolutivo, a fim de contemplar os ajustes necessários e eventuais imprevistos, conforme sejam executadas as atividades de implementação do evento.

¹¹ Sugere-se aos pontos focais iniciar a validação das empresas quanto antes e não esperar ao encerramento do prazo.

¹² A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

¹³ A cargo dos pontos focais dos países-membros, em coordenação com a Secretaria-Geral da ALADI.

¹⁴ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI.

¹⁵ A cargo da Secretaria-Geral da ALADI, por distribuição de excedentes de vagas.

¹⁶ Tomando como base umas 15 empresas exportadoras por país-membro. Podem ser mais, caso algumas delegações queiram superar essa quantidade.

G. Fontes de financiamento

A Associação destinará um orçamento de até US\$ 180.700 (dólares americanos cento e oitenta mil setecentos) para cobrir as despesas da EXPO ALADI – Bolívia 2025, conforme Resolução 497 do Comitê de Representantes, do dia 28 de novembro de 2024, relativas a:

- financiamento de compradores (até 8 convites por ponto focal de cada país-membro);
- participação da equipe coordenadora da Secretaria-Geral (SG-ALADI);
- contratação da plataforma tecnológica do evento.

O resto dos componentes ou itens do orçamento correrão por conta do país anfitrião. Os coorganizadores poderão ainda buscar patrocínios com diversos organismos, empresas expositoras ou sponsors.

ANEXO

Quadro A: Propósitos, macroatividades e indicadores da EXPO ALADI – Bolívia 2025

Propósitos	Macroatividades	Indicadores de desempenho
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os fluxos de intercâmbio comercial intrarregionais, melhorando o aproveitamento dos acordos em vigor • Diversificar os fluxos de comércio, ampliando a participação de produtos com maior valor agregado • Ampliar e diversificar a participação de diferentes tipos de empresas e organizações no comércio regional • Consolidar a ALADI como agente importante na promoção do comércio regional 	<p><u>Atividade 1:</u> Macrorrodada de negócios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicador de reuniões efetivamente realizadas / N.º potencial de reuniões • N.º de reuniões realizadas por setor • N.º de reuniões realizadas por país • N.º total de reuniões geridas em rodadas de negócios • Proporção de reuniões de último momento/total de reuniões realizadas • N.º de empresas confirmadas por gênero • N.º de empresas participantes por tipo de empresas (microempresa, pequena, média, grande, outro) • N.º de empresas participantes por posição (importador/exportador) e por país • Montante global das intenções de negócios • Montante de intenções de negócios por país • Montante de intenções de negócios por setor • Grau de satisfação com a organização e os contatos estabelecidos • Repercussão do evento na mídia: quantidade de meios de comunicação e dias em que há notícias sobre as diversas atividades do evento
<ul style="list-style-type: none"> • Oferecer e divulgar os serviços de apoio à internacionalização das empresas oferecidos pelos organizadores, as agências de promoção de exportações dos países-membros e demais organizações participantes • Promover a oferta exportável 	<p><u>Atividade 2:</u> Serviço de atendimento personalizado em estandes institucionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de estandes
<ul style="list-style-type: none"> • Promover a divulgação e a integração cultural 	<p><u>Atividade 3:</u> Organização e realização de eventos sociais ou culturais (amostras gastronômicas, espetáculos folclóricos, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade e tipo de eventos realizados