

# Comité de Representantes



## ALADI

Asociación Latinoamericana  
de Integración  
Associação Latino-Americana  
de Integração

PROGRAMA DE AÇÃO DA ALADI EM  
MATÉRIA DE TURISMO

ALADI/CR/Acordo 187  
14 de março de 1995

### ACORDO 187

O COMITE DE REPRESENTANTES,

TENDÓ EM VISTA O Acordo 181 do Comitê e a Ata da Segunda Reuniao do Conselho de Turismo da ALADI (ALADI/CTU/II/Ata),

#### ACORDA:

Aprovar o seguinte Programa de Ação da ALADI em matéria de turismo para o período 1995:

#### Objetivos

- Propiciar, progressivamente, a liberalização do comércio intra-regional de serviços turísticos, em harmonia com os planos de desenvolvimento dos países-membros.
- Fortalecer e ampliar as correntes turísticas intra-regionais e as provenientes de terceiros países, propiciando ativa participação dos operadores turísticos da região.
- Preservar e ressaltar o patrimônio natural, cultural e artístico da região.
- Preservar o meio ambiente.

## Acesso a curto prazo

### 1. Promoção turística

- Avaliar possibilidades de promover a região com um só destino turístico, preservando a identidade e características da oferta turística nacional.
  - . Elaborar âmbito de referência e solicitar propostas aos operadores turísticos.
  - . Acordos entre companhias aéreas da região.
- Realizar estudos sobre mercados emissores de interesse para os países da região.
- Analisar os problemas de segurança relacionados com o turismo e modos de atendê-los.

### 2. Facilitação

- Promover maiores facilidades para o turismo intraregional.
  - . Projeto de acordo sobre trânsito de pessoas.
- Recomendar a agilização dos trabalhos em andamento para a harmonização dos cartões de migração de embarque e desembarque de passageiros.
  - . Projeto de cartão único.

### 3. Capacitação

- Seminário sobre planificação turística
- Seminário sobre as perspectivas do turismo regional na próxima década.
- Seminário sobre ecoturismo.
- Cursos sobre marketing turístico.
  - . Oferta regional e internacional.
- Cursos para capacitadores na formação de recursos humanos.
  - . Oferta regional e internacional.

-----