

Informe resumen ejecutivo

PROYECTO
“Inserción y expansión al mercado
internacional de MIPYMES
dirigidas por mujeres dedicadas
al desarrollo de artesanías”

Paraguay



INFORME RESUMEN EJECUTIVO

PROYECTO “Inserción y expansión al mercado internacional de MIPYMES dirigidas por mujeres dedicadas al desarrollo de artesanías”

1. INTRODUCCIÓN

En Paraguay, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) conforman el 98 % de las 278 782 unidades productivas registradas ante la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), pero tan solo aportaron el 0,73 % del valor total de las exportaciones de bienes entre 2019 y 2021 (Boletín sobre formalización y empleo de MIPYMES – 3ra Edición [Viceministerio de MIPYMES Paraguay](#)). Esta disparidad revela que, pese a su masiva presencia, las MIPYMES nacionales aún no cuentan con la experiencia ni las capacidades necesarias para operar con éxito en el comercio internacional. En particular, las empresas artesanales —predominantemente lideradas por mujeres en zonas rurales— afrontan obstáculos como el desconocimiento de los procedimientos aduaneros, la falta de pericia en negociación con clientes foráneos, los elevados costos de flete y despacho, y la carencia de información actualizada sobre tendencias de consumo y canales de comercialización.

Al mismo tiempo, el creciente interés global por productos auténticos y cargados de identidad cultural pone de manifiesto el potencial de la artesanía paraguaya para insertarse en mercados extranjeros. El Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), a través de su Política Nacional de Artesanía 2023–2030 y la Ruta Nacional de la Artesanía (Res. 274/2024), ha establecido un marco de promoción y salvaguarda de técnicas populares e indígenas ([IPA ::Agencia IP::](#)). No obstante, para convertir estas directrices en resultados de exportación tangibles, es indispensable que las MIPYMES artesanales participen en ferias internacionales y aprovechen iniciativas como el programa EXPORTA FÁCIL del Viceministerio de MIPYMES, que desde 2022 ha simplificado y exonerado los trámites aduaneros para envíos de artesanías a Europa, Estados Unidos y Latinoamérica ([Viceministerio de MIPYMES Paraguay](#)).

En este escenario surge el proyecto “Inserción y expansión al mercado internacional de MIPYMES dirigidas por mujeres dedicadas al desarrollo de artesanías”, impulsado conjuntamente por la Dirección General de Información e Internacionalización del Viceministerio de MIPYMES y un grupo de empresas artesanas con trayectoria exportadora. Su objetivo es derribar las barreras estructurales del sector mediante un enfoque integral que aúna capacitación especializada, cooperación interinstitucional y la participación de un pabellón paraguayo en [EXPOARTESANÍAS Bogotá 2024](#) —la principal plataforma de comercialización artesanal de América Latina, con más de 63 000 visitantes y 658 expositores—, funcionando como una verdadera “embajada” temporal que brinda a las artesanas la oportunidad de presentar sus creaciones ante coleccionistas, compradores y agencias de cooperación, y de fortalecer la visibilidad y competitividad de la artesanía paraguaya en el ámbito global.

Además, el diseño de la intervención se basó en el estudio “Resultados del análisis de las exportaciones de bienes por las MIPYMES en Paraguay 2019 – 2021” (MIC, 07/2023), que analiza detalladamente las cifras de participación y oportunidades de crecimiento exportador (MIC Investigaciones [Viceministerio de MIPYMES Paraguay](#)).

El diseño del proyecto parte de la premisa de que, para generar oportunidades económicas sostenibles y empoderar a las mujeres artesanas, es necesario dotarlas de conocimientos y herramientas que faciliten su acceso a mercados internacionales. La estrategia se propone, por tanto, superar las limitaciones en información de mercados, potenciar las habilidades de negociación y mitigar los altos costos de exportación, de modo que cada participante pueda consolidar su oferta y aprovechar la demanda creciente de productos artesanales de alta calidad y valor cultural.

2. ACTORES Y ACTIVIDADES

El proyecto se ejecutó en estrecha colaboración con diversas instituciones estatales, encabezadas por el Ministerio de Industria y Comercio a través de su Viceministerio de MIPYMES, la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) y el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA). Al mismo tiempo, se contó con el respaldo de la Embajada de Paraguay en Colombia y de la Secretaría Nacional de Turismo, lo que permitió integrar esfuerzos de promoción, formación y diplomacia cultural.

En el ámbito formativo, se diseñaron y desarrollaron capacitaciones orientadas a dotar a las artesanas de herramientas prácticas para la exportación: desde los pasos iniciales para acceder a mercados internacionales, la adaptación de productos según estándares globales, hasta sesiones especializadas en colorimetría e innovación de tendencias. Como resultado, se publicaron guías detalladas—incluyendo un manual para la obtención del certificado de origen “*Hecho a Mano*” y un estudio de mercado que identificó clientes potenciales—las cuales permanecen disponibles para futuras usuarias.

El componente de promoción se materializó en la participación de Paraguay en Expoartesanías Bogotá 2024, donde por primera vez se instaló un pabellón nacional. Su inauguración combinó música y danza tradicionales con una muestra gastronómica, y durante la feria se organizó un desfile de moda artesanal acompañado de una sesión fotográfica profesional para visibilizar las marcas paraguayas. Además, se presentó una conferencia sobre la Ruta Nacional de la Artesanía y se sostuvieron reuniones estratégicas con entidades como Artesanías de Colombia, CENDAR y la Gobernación de Cundinamarca, con miras a formalizar acuerdos de cooperación. Las artesanas también realizaron visitas a iniciativas exitosas de comercialización y participaron en encuentros con la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo y otros talleres locales, explorando vías de intercambio de conocimientos y asistencia técnica. Finalmente, en la Embajada de Paraguay se celebró una exhibición privada de productos ante un público diplomático, consolidando los lazos entre nuestros artesanos y posibles compradores internacionales.

3. LOGROS

El proyecto logró consolidar avances en la internacionalización de las MIPYMES artesanales lideradas por mujeres, fortaleciendo sus capacidades técnicas, ampliando sus horizontes comerciales y posicionando la artesanía paraguaya en escenarios globales. A continuación, se detallan los principales logros alcanzados:

- **Fortalecimiento de capacidades:** Mediante ocho sesiones formativas realizadas entre octubre y noviembre de 2024 y enero de 2025, un total de 157 artesanas recibieron capacitación especializada—superando en un 31 % la meta de 120 participantes—en temas clave de exportación, adaptación de producto y negociación internacional.

- **Generación de ingresos y potencial de crecimiento:** Las tres empresas piloto registraron ventas por USD 18 327 durante Expoartesanías Bogotá 2024, con 284 unidades comercializadas; adicionalmente, se identificó un potencial de negocios futuros valorado en USD 285 415, lo cual confirma un notable interés de los mercados internacionales.
- **Apertura de canales internacionales:** La participación en la feria facilitó la concreción de acuerdos y alianzas con compradores y distribuidores extranjeros, estableciendo relaciones de largo plazo y sembrando las bases para futuras misiones comerciales recíprocas.
- **Adquisición de conocimiento sobre tendencias globales:** La exploración de pabellones y el *networking* permitieron a las artesanas familiarizarse con las preferencias de los consumidores internacionales, las estrategias de diferenciación empleadas por otros expositores y los estándares de calidad exigidos en distintos segmentos de mercado.
- **Consolidación de alianzas estratégicas:** Se llevaron a cabo encuentros estratégicos con organismos de promoción del comercio exterior, entidades de cooperación y representantes de programas regionales, lo cual ha fortalecido la articulación institucional y abre vías para proyectos colaborativos de largo alcance.
- **Intercambio de buenas prácticas:** Las artesanas compartieron experiencias y metodologías con expertos en comercio internacional, adoptando innovaciones en gestión de calidad, diseño sostenible y comercialización que optimizarán su cadena de valor.
- **Visibilidad y posicionamiento cultural:** Gracias al respaldo institucional, las acciones de promoción y la exhibición de productos en un pabellón nacional, la artesanía paraguaya dirigida por mujeres ha reforzado su imagen en el ámbito global, resaltando su riqueza cultural y la excelencia de su producción.

4. REFLEXIONES FINALES

El proyecto ha demostrado que la artesanía paraguaya, revestida de tradición y enriquecida con diseño innovador, cuenta con un claro nicho de oportunidades en el escenario internacional. La participación en Expoartesanías Bogotá 2024 validó el interés de compradores y coleccionistas por productos auténticos de alta calidad, traducándose en ventas por USD 18 327 y en un portafolio de negociaciones por USD 285 415. Estos resultados confirman que la sinergia entre el saber ancestral y la

adaptación a las tendencias contemporáneas se erige como un factor determinante de competitividad.

La experiencia adquirida en colorimetría, análisis de tendencias y procesos de internacionalización ha robustecido las competencias de las artesanas, permitiéndoles abordar con mayor autonomía los complejos desafíos de la exportación: desde la identificación de clientes potenciales hasta la negociación de condiciones logísticas. La estrecha cooperación con entidades como Artesanías de Colombia y la exploración de estrategias digitales reafirman la viabilidad de una expansión sostenida, siempre que se consoliden redes comerciales eficaces y se optimicen los procedimientos de envío y aduana.

Mirando hacia adelante, resulta indispensable sostener la formación continua en normativas de exportación, marketing digital, branding y optimización de costos. El dominio de plataformas de *e-commerce* y el fortalecimiento de habilidades en redes sociales serán cruciales para aumentar la visibilidad de la artesanía paraguaya y fidelizar audiencias internacionales. Asimismo, la participación periódica en ferias especializadas y la profundización de alianzas estratégicas constituirán ejes fundamentales para afianzar la presencia del sector en mercados de alto valor.

La internacionalización de la artesanía paraguaya es una realidad en crecimiento. Su consolidación dependerá, en gran medida, de la inversión permanente en capacitación y de la articulación entre el sector público, las empresas artesanas y las redes comerciales globales. De este modo, no solo se fortalecerá la competitividad de los productos, sino que se impulsará el empoderamiento económico de las mujeres artesanas, transformando sus iniciativas en motores de desarrollo sostenible y preservación cultural, para competir en un entorno global cada vez más exigente.



sgaladi@aladi.org
www.aladi.org