

Informe
RUEDAS DE NEGOCIOS

Servicios Basados en Conocimiento

28 al 30 de junio | 2022



PMES LATINAS
Grandes Negocios

Presentación

La Rueda de Negocios de Servicios Basados en Conocimiento (SBC) fue una oportunidad para que los micro y pequeños empresarios innovadores latinoamericanos pudieran dar a conocer sus servicios, con alto valor en creatividad y tecnología. A través de citas de negocios, las mipymes realizaron nuevas conexiones además de insertarse y promover la generación de una red de contacto en toda la región.

En base a los sectores priorizados en las reuniones de Funcionarios Gubernamentales especializados en Servicios Basados en Conocimiento y a la aprobación en el Grupo de Trabajo de Promoción Comercial y Expo Aladi los siguientes sectores fueron los seleccionados para la Rueda de Servicios Basados en Conocimiento 2022:

Sectores seleccionados para la Rueda de Negocios SBC

SOFTWARE y TICs

SERVICIOS DE INGENIERÍA

AGRITECH

SERVICIOS DE ARQUITECTURA

FINTECH

EDUCACIÓN

VIDEOJUEGOS

La región de ALADI (13 países) registra importantes cifras comerciales en operaciones internacionales de Servicios Basados en Conocimiento, mayormente extrarregionales. Ante esta realidad, la presente rueda fue diseñada para revertir la tendencia y significó una oportunidad para incrementar las exportaciones de las empresas regionales, teniendo en cuenta la importancia que representa la similitud horaria, idiomática y cultural.

Por otro lado, los mayores potenciales identificados para el presente evento son la complementariedad comercial y la creación de cadenas de valor intrarregional para una posterior exportación.

Para dimensionar la importancia del comercio de los SBC en los países de la ALADI, cabe señalar que, durante el año 2020, se estima que el comercio registrado fue de U\$S 100.000 millones, aproximadamente el 2% del PIB de los países miembros. Observando el porcentaje señalado, se demuestra que un adecuado desarrollo del sector podría aportar de manera significativa al crecimiento de las economías regionales.

1. Principales resultados de la rueda de negocios

1.1 Citas de negocios

En esta sección del informe, se analizan detalladamente los resultados obtenidos de la participación empresarial y las citas de negocios realizadas durante el evento. Las empresas si bien fueron clasificadas por su perfil (exportador o comprador) fueron habilitadas para poder generar reuniones de negocios, indistintamente del perfil, buscando atender la complementariedad regional mencionada.

De esta manera, en esta primera Rueda virtual de negocios del año 2022, participaron un total de 132 empresas. Dichas empresas concretaron un total de 205 citas, de un total de 246 inicialmente pactadas, generando una asistencia superior al 83%, y demostrando, el interés de explorar, concretar o desarrollar nuevos vínculos comerciales.

En lo que respecta a los datos de los montos de intenciones de negocios, fueron obtenidos con base a una declaración voluntaria de parte de las empresas participantes. De este modo, se recabó información de 26 citas, en las cuales las compradoras reflejaron, en cifras, sus intenciones de negocios con las correspondientes contrapartes. El 50% de las respuestas manifestaron tener intenciones de negocios: 4% con montos hasta 5.000 dólares, el 12% entre 5 mil y 10 mil dólares y el restante 34%, con montos mayores a 10 mil dólares.

Cuadro 1. Principales indicadores

Indicadores	valor
Total de citas realizadas	205
Cantidad de empresas	132
Citas con intención de negocios	26
Intención de negocios promedio (US\$)	
Hasta 5.000 USD	4%
De 5.000 a 10.000 USD	12%
Más de 10.000 USD	35%

Fuente: Plataforma y SG-ALADI

Si bien no se reflejó en el número total de citas llevadas a cabo, es importante destacar que se registraron en la rueda de negocios un total de 261 empresas, incluyendo a las empresas participantes y en sus diversos estados. Dado que es un sector nuevo para la ALADI, el relevamiento de los datos de las empresas permitirá la creación de una base de datos de gran importancia, en particular para la convocatoria a futuros eventos relacionados al sector.

1.2. Valoración

A fin de estimular la respuesta a las encuestas de evaluación de la rueda se incorporaron indicadores no monetarios, lo cual resultó muy positivo y alcanzó el objetivo de aumentar la tasa de respuesta de los empresarios. Esto redundó en un incremento de la cobertura y la confiabilidad estadística en el análisis y, por ende, en la evaluación de la Rueda. Todas las preguntas presentaron una valoración positiva entre excelente, muy buena y buena. Por ejemplo, el 31% valoró la cita como excelente, el 33% como muy buena y el 31% como buena (gráfico 1).

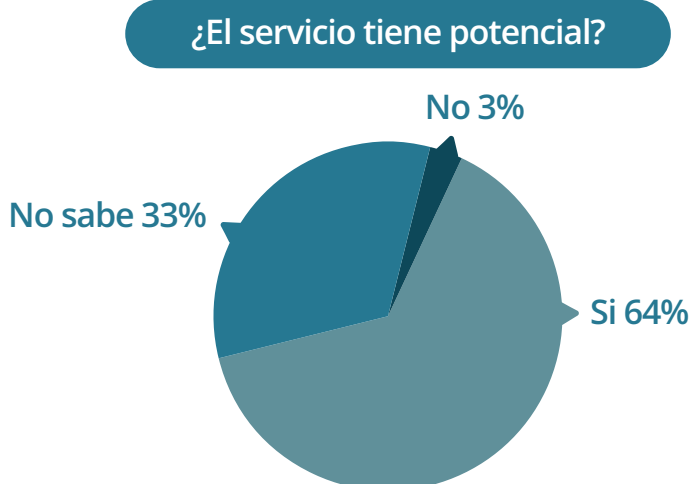
Gráfico 1. Valoración de la cita



Fuente: Plataforma y SG-ALADI

Con respecto al indicador del servicio ofrecido en la Rueda, se podría decir que el 64% sostiene que el servicio tiene potencial mientras que apenas el 3% opina lo contrario (gráfico 2).

Gráfico 2. Potencialidad del servicio



Fuente: Plataforma y SG-ALADI

Finalmente la gran mayoría, esto es el 95% de los encuestados, califica a la contraparte como excelente, muy buena y buena.

2. Participación de empresas por país

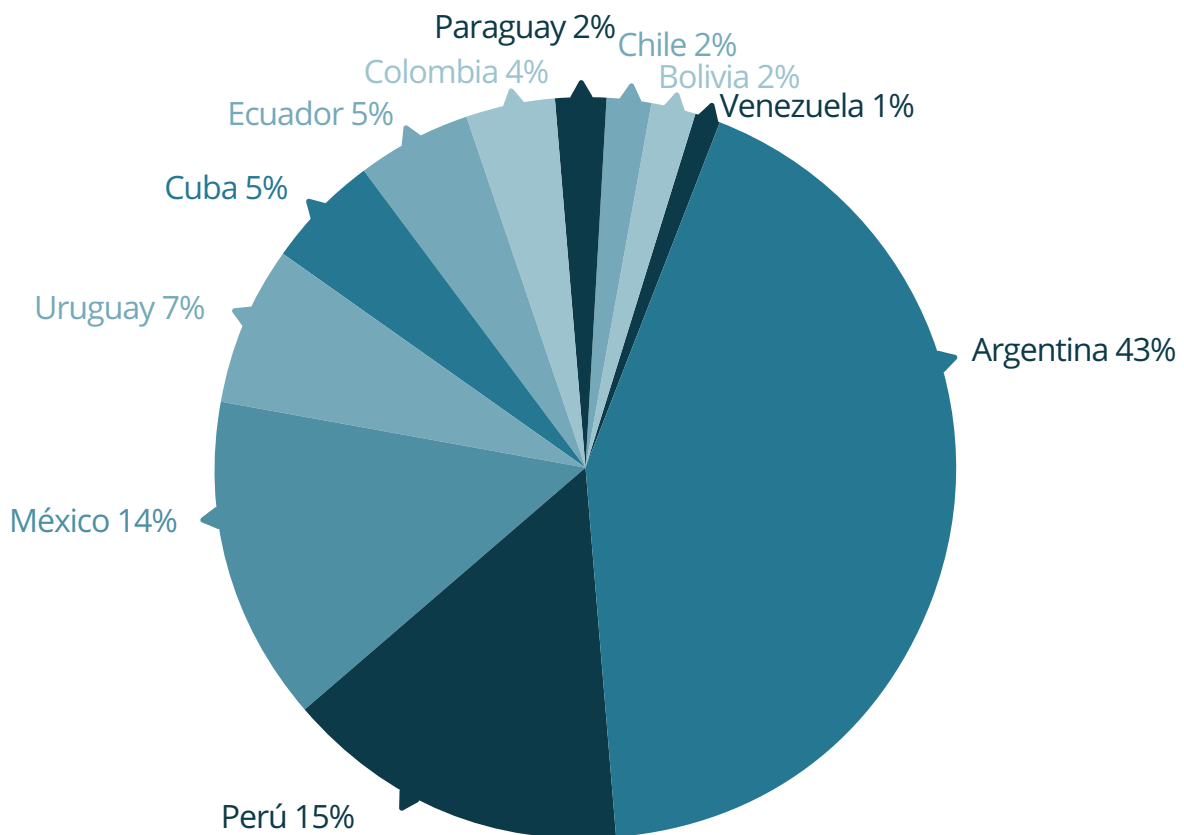
De acuerdo a los lineamientos de participación en las ruedas de negocios de la ALADI, las empresas exportadoras o compradoras de los 13 países miembros pudieron participar en las mismas.

Adicionalmente, en búsqueda del desarrollo y la integración regional, se invitó para la presente rueda de negocios, en calidad de compradores, a los siguientes países observadores en la ALADI: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana. Estos últimos no registraron participación, fortaleciendo una vez más la importancia que el sector le otorga a la complementariedad para la exportación extrarregional.

En lo que respecta a la participación de las empresas por país es importante destacar que se contó con participación de parte de los 13 países miembros de la ALADI. Este resultado demuestra la transversalidad de los sectores seleccionados para nuestros países y la necesidad de continuar con los esfuerzos de aportar en el desarrollo de una comunidad empresarial regional.

Los países con mayor participación en el evento fueron: Argentina con 43%, Perú con 15% y México con 14% del total de 132 empresas participantes (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Participación empresas por país



Fuente: Plataforma y SG-ALADI

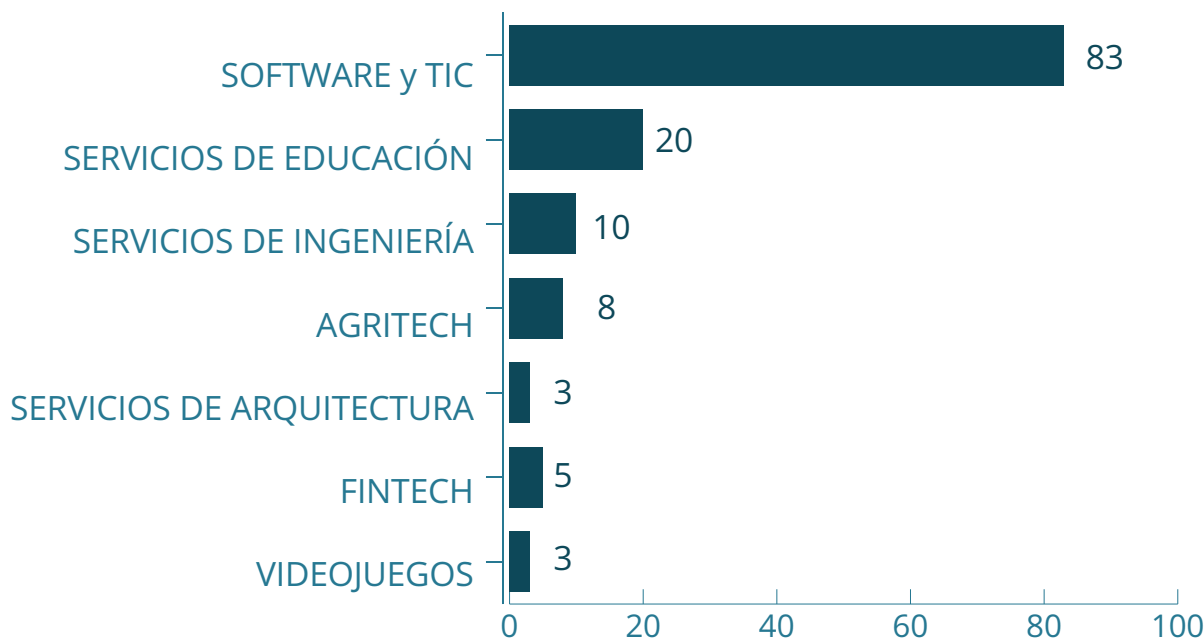
3. Participación de empresas por sector

Las empresas participantes definieron su sector principal para la rueda al momento de su inscripción. En función de esta información fue posible presentar los resultados de las encuestas de la rueda clasificados según los siete sectores priorizados.

Cabe señalar que, si bien cada empresa identifica el sector que representa el rubro principal de su actividad económica, esta puede haber participado de la Rueda comprando o vendiendo productos de más de un sector ya que en este campo las empresas son particularmente más versátiles que en otros rubros.

De las empresas que efectivamente participaron se desprende que el sector con mayor número de registros fue el de Software, TIC, Servicios de Computación con el 63%, seguido por Servicios de Educación con el 15% y Servicios de Ingeniería con el 8%.

Gráfico 4. Cantidad de empresas participantes por sector



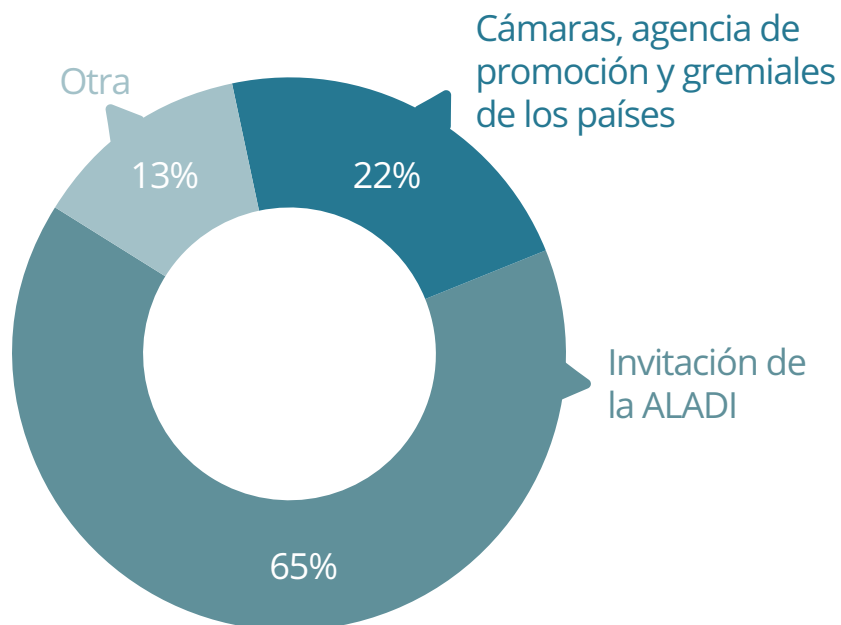
Fuente: Plataforma y SG-ALADI

4. Evaluación general. Encuesta de satisfacción

Con base en la encuesta de satisfacción realizada al finalizar la Rueda, se recopilieron 46 respuestas. La encuesta tuvo una adecuada cobertura por país, sector y empresas participantes de la rueda, lo cual nos permite extraer algunos resultados con confianza y solidez estadística.

Las preguntas realizadas son de interés para mejorar e identificar potenciales áreas de mejora para futuros eventos. Buscando conocer y fortalecer los medios de comunicación de la asociación con los empresarios, éstos últimos fueron consultados respecto a los canales mediante los cuales tomaron conocimiento de la rueda de negocios. (Gráfico 5). El 65% se enteró de la Rueda a través de la ALADI, por lo que existe todavía un gran campo que puede ser mejorado mediante la participación activa de las agencias de promoción comercial de los países.

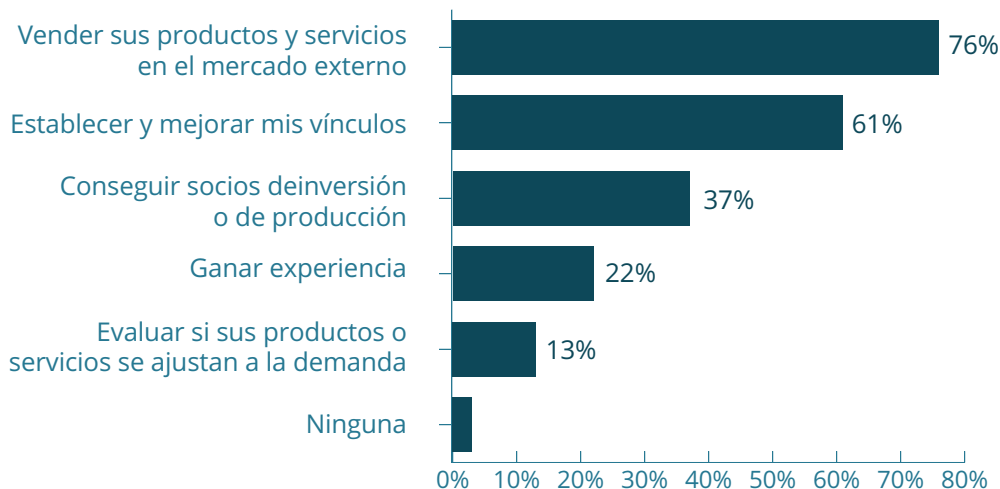
Gráfico 5. ¿Cómo se enteró de la Rueda?



Fuente: Plataforma y SG-ALADI

A la pregunta: “¿Qué expectativa tiene de la rueda?”, el 76% de los empresarios expresó interés en vender sus productos y servicios en el mercado externo; el 61%, en establecer y mejorar sus vínculos empresariales; el 37%, en conseguir socios de inversión o de producción; el 22%, de ganar experiencia y, finalmente un 13%, evaluar si sus productos o servicios se ajustan a la demanda. (Gráfico 6).

Gráfico 6. Expectativas en cuanto a las citas



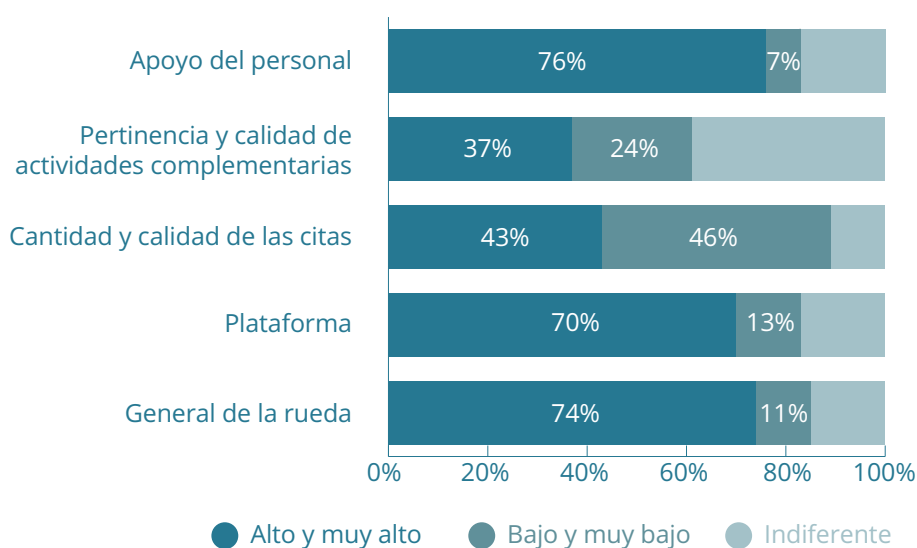
Fuente: Plataforma y SG-ALADI

Al ser consultados por el apoyo del personal encargado en la Rueda, en este caso casi exclusivamente en los funcionarios de la Secretaría General, fue la categoría mejor valorada por los empresarios: recogió el 41% con la máxima valoración y acumuló, entre los niveles máximos de satisfacción, el 76% de las respuestas. También, la plataforma y su funcionamiento fueron uno de los que mejor se evaluó donde obtuvo 70% de valoración entre alta y muy alta.

En contraste, la pertinencia y calidad de actividades complementarias junto con la cantidad y calidad de citas, fueron los que mayores críticas recibieron con el 24% y 46% respectivamente como se observa en el gráfico 7.

Finalmente 7 de cada 10 empresarios (74%) calificó la Rueda con un nivel de satisfacción general alto y muy alto.

Gráfico 7. Nivel de satisfacción sobre los siguientes aspectos



Fuente: Plataforma y SG-ALADI

Como síntesis y a modo de cierre, ante la consulta de si recomendaría la Rueda a otros empresarios, la respuesta fue contundente. Más de 9 de cada 10 (91%) de los empresarios respondió afirmativamente, mientras que solamente el 9% manifestó que no lo haría.

Anexo

EMPRESAS	
PAÍS	EMPRESAS
Argentina	57
Bolivia	2
Chile	2
Colombia	5
Cuba	7
Ecuador	7
México	19
Paraguay	3
Perú	20
Uruguay	9
Venezuela	1
TOTAL	132

PMES LATINAS

Grandes Negocios

pymesgrandesnegocios.org


ALADI
Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração