



# CENTRO VIRTUAL DE FORMACION

EN INTEGRACION Y COMERCIO DE LA ALADI

*Con conocimiento nos integramos mejor.*



## ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

El CVF es un entorno de e-learning, a través del cual la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI – brinda cursos y talleres on line sobre temas relacionados con la integración económica y el comercio intrarregional en Latinoamérica.



## NUESTRO OBJETIVO

A través del **CVF** la Secretaría General de la ALADI busca difundir información sobre el proceso de integración latinoamericano y contribuir a la capacitación de cuadros técnicos de las administraciones nacionales de los países miembros, operadores económicos, estudiantes y demás interesados, en las temáticas vinculadas al comercio internacional, con miras a fortalecer la integración regional y promover el comercio regional.



## PÚBLICO

Los cursos del **CVF** están dirigidos a funcionarios gubernamentales, agentes de comercio exterior, operadores logísticos, oficiales de la banca, empresarios y universitarios, variando el público objetivo de cada curso o taller en función de su temática específica.



## POSTULACIÓN Y ADMISIÓN

Las postulaciones a los cursos se realizan a través de la web del **CVF** mediante el llenado de un formulario de inscripción obligatorio, donde se acepten los términos y condiciones de uso de la plataforma. La participación a los cursos (a excepción de los cursos realizados por invitación) será libre para cualquier interesado que desee participar.

# CONOCIENDO LA ALADI



**Idioma:** Español y Portugués



**Inicio** - (primera edición): 22/02/2021



**Finaliza** - (primera edición): 21/04/2021



El curso apunta a fortalecer la comprensión de la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI- como organismo rector del proceso de integración económica regional en el que participan 13 países de América Latina, la cual acaba de cumplir 40 años de trayectoria, desde que fuera creada por el Tratado de Montevideo 1980 (TM80).



Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales, docentes, estudiantes. No se requiere conocimientos previos para la comprensión del curso aunque facilita la realización del mismo, el contar con nociones básicas del comercio internacional.



El curso se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.

Se estima que el participante deberá disponer de aproximadamente 3 horas para la realización de éste.

## PROGRAMA

Módulo I. Objetivos, principios y funciones.  
Módulo II. Organización institucional  
Módulo III. Área de preferencias y mecanismos  
Módulo IV. El Sistema de Apoyo a los PMDER  
Módulo V. La solución de controversias

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario.

Los participantes que aprueben el Curso podrán descargar una constancia digital automática firmada por el Secretario General de la ALADI

# INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALADI



**Idioma:** Español



**Inicio** - (primera edición): 08/03/2021  
- (segunda edición): 10/06/2021



**Finaliza** - (primera edición): 27/04/2021  
- (segunda edición): 29/07/2021



OBJETIVOS

El Curso apunta a fortalecer la comprensión del proceso de integración regional en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración, analizando en particular la red de acuerdos y sus principales resultados comerciales.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales, operadores comerciales y estudiantes interesados en profundizar sus conocimientos sobre el proceso de integración regional de la ALADI.



METODOLOGÍA

El Curso se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.

Se estima que el participante deberá disponer de aproximadamente 40 horas en total para la realización de las tareas propuestas durante el Curso (revisión de los materiales indicados por los docentes y realización de las pruebas

## PROGRAMA

Módulo Introdutorio: Presentación e inducción al curso  
Módulo I. El marco institucional global para la integración regional  
Módulo II. Los Acuerdos preferenciales suscritos en la ALADI  
Módulo III. Resultados del proceso de integración.

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Adicionalmente, al finalizar el Curso los participantes deberán responder un cuestionario de opción múltiple final. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario.

Los participantes que aprueben el Curso podrán descargar una constancia digital automática firmada por el Secretario General de la ALADI.

# EL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS Y LA CERTIFICACIÓN DE ORIGEN DIGITAL DE LA ALADI



**Idioma:** Español



**Inicio** - (primera edición): 06/05/2021  
- (segunda edición): 22/07/2021



**Finaliza** - (primera edición): 17/06/2021  
- (segunda edición): 02/09/2021



El Curso "El Origen de las Mercancías y la Certificación de Origen Digital de la ALADI" está orientado a proporcionar los conocimientos teóricos relativos a la temática del origen de las mercancías en las operaciones de comercio exterior, en particular en el marco de los procesos de integración regional.



Está dirigido a profesionales y agentes comerciales interesados en conocer o profundizar los aspectos vinculados a la calificación, certificación y control del origen de las mercancías.



Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle. Cada participante deberá disponer de aproximadamente 20 horas para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

## PROGRAMA

Módulo Introdutorio: Presentación e Inducción al curso  
Módulo I. El Origen de las Mercancías en el Comercio Exterior: Contexto General  
Módulo II. La Calificación de Origen  
Módulo III. La Acreditación y el Control del Origen  
Módulo IV. La Certificación de Origen Digital de la ALADI

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Adicionalmente, al finalizar el Curso los participantes deberán responder un cuestionario de opción múltiple final. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario.

# LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS.



**Idioma:** Español



**Inicio** - (primera edición): 17/06/2021  
- (segunda edición): 02/09/2021



**Finaliza** - (primera edición): 29/07/2021  
- (segunda edición): 14/10/2021



**OBJETIVOS**

El Curso "La Clasificación Arancelaria de las Mercancías" busca brindar conocimientos sobre los principales aspectos vinculados a la Nomenclatura y la clasificación arancelaria de las mercancías.



**PÚBLICO**

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales de cámaras empresariales y agentes comerciales en general, interesados en tener una primera aproximación a la Nomenclatura, la clasificación arancelaria y sus reglas, así como a las Nomenclaturas regionales y nacionales vigentes en el ámbito de la ALADI .



**METODOLOGÍA**

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle. Cada participante deberá disponer de aproximadamente 20 horas para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

## PROGRAMA

Módulo I. La Nomenclatura Módulo y el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA)  
Módulo II. Clasificación Arancelaria (RGI 1 a 3)  
Módulo III. Clasificación Arancelaria (RGI 4 a 6)  
Módulo IV. Ejemplos de aplicación de las Reglas Generales Interpretativas en la clasificación.

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introductorio, finalizará con una prueba o cuestionario de evaluación, de carácter obligatorio. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en todas las pruebas propuestas.

# ASPECTOS PRÁCTICOS VINCULADOS CON LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS



**Idioma:** Español



**Inicio** - (primera edición): 29/07/2021  
- (segunda edición): 28/10/2021



**Finaliza** - (primera edición): 02/09/2021  
- (segunda edición): 02/12/2021



OBJETIVOS

El curso "Aspectos prácticos vinculados con la clasificación arancelaria de las mercancías" complementa al curso impartido por la Secretaría General, "La Clasificación Arancelaria de las Mercancías", el mismo está basado en casos prácticos de clasificación de mercancías.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales de cámaras empresariales y agentes comerciales en general, interesados en profundizar los conocimientos adquiridos sobre la clasificación de mercancías a través del análisis de ejemplos de clasificación y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el Curso anterior.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle. Cada participante deberá disponer de aproximadamente **20 horas** para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

## PROGRAMA

Módulo Introdutorio. Presentación e Inducción al curso

Módulo I. Herramientas para la clasificación arancelaria de las mercancías y ejemplos prácticos del Capítulo 1 al 24 del SA.

Módulo II. Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 25 al 40 del SA

Módulo III. Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 41 a 83 del SA

Módulo IV. Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 84 al 97 del SA

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con una prueba o cuestionario de evaluación, de carácter obligatorio. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en todas las pruebas propuestas.

# LOGÍSTICA COMO FACTOR CLAVE DEL DESARROLLO COMPETITIVO



**Idioma:** Español



**Inicio** - (primera edición): 15/04/2021

- (segunda edición): 15/09/2021



**Finaliza** - (primera edición): 13/05/2021

- (segunda edición): 13/10/2021



El curso tiene como objetivo unificar los conceptos claves en logística, como factor competitivo en los nuevos modelos de comercialización; proporcionar orientación e información relativa a las buenas prácticas logísticas; proveer conocimientos y desarrollar habilidades que brinden criterio de decisión acorde a las necesidades que demanda el cliente; incorporar las técnicas y enfoques de gestión en logística.



El curso está dirigido a funcionarios del sector público de cada país miembro, profesionales relacionados con los procesos de logística, supply chain y ventas, interesados en desarrollar una mirada ampliada del proceso logístico.



Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle. Cada participante deberá disponer de aproximadamente 20 horas en total para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

## PROGRAMA

Módulo Introdutorio. Presentación e Inducción al curso

Módulo I. Bases de la logística

Módulo II. Componentes de la Logística

Módulo III. Clústeres Logísticos y competitividad territorial

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Adicionalmente, al finalizar el Curso los participantes deberán responder un cuestionario de opción múltiple final. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario y en el informe final.

# ASPECTOS NORMATIVOS, SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL TERRESTRE EN EL ÁMBITO DE LA ALADI Y LA CAN



**Idioma:** Español



**Inicio** - (primera edición): 29/04/2021

- (segunda edición): 12/08/2021



**Finaliza** - (primera edición): 24/06/2021

- (segunda edición): 07/10/2021



OBJETIVOS

El curso busca ofrecer conocimientos sobre el marco jurídico y normativo vigente a nivel subregional en materia de transporte internacional terrestre y sobre los principales aspectos que influyen en esta modalidad de transporte.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales, operadores comerciales y estudiantes interesados en profundizar sus conocimientos sobre el transporte internacional terrestre de carga y pasajeros, y tránsito aduanero.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.  
Los participantes deberán disponer de aproximadamente 20 horas para realizar las actividades pautadas en el curso

## PROGRAMA

Módulo Introdutorio: Presentación e Inducción al Curso.

Módulo I. Antecedentes: la historia institucional y normativa de la integración en materia de transporte.

Módulo II. Principios y Disciplinas en la regulación normativa sobre transporte.

Módulo III. Componentes relevantes en materia de transporte.

Módulo IV. Perspectivas a futuro.

## EVALUACIÓN

Los módulos I, II y III contarán con cuestionarios de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario

Los participantes que aprueben el Curso podrán descargar un certificado digital automático firmado por el Secretario General de la ALADI y por el Secretario General de la CAN.

# DESARROLLO ECONÓMICO E INTEGRACIÓN DE ASIA PACÍFICO E INDIA. SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES COMERCIALES CON AMÉRICA LATINA.



Idioma: Español



Inicio - Sujeto a confirmación.



OBJETIVOS

El Curso tiene por propósito proveer el conocimiento de un conjunto de elementos centrales para la comprensión de los procesos económico-comerciales en marcha en los principales países y subregiones de Asia Pacífico (AP), incluyendo la India.



PÚBLICO

Está dirigido a profesionales en general, funcionarios públicos, empresarios, académicos y a todos aquellos actores sociales que tengan interés en incorporar conocimientos sobre la evolución económica y financiera en Asia Pacífico e India y su incidencia en la evolución de nuestras relaciones con ese conjunto de países.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.

Se estima que el participante deberá disponer de aproximadamente cincuenta (50) horas en total para la realización de las actividades que se pauten durante el desarrollo del Curso.

## PROGRAMA

Módulo 1: Presentación del Curso y contexto general económico y de negocios en Asia Pacífico e India.

Módulo 2: China

Módulo 3: Japón

Módulo 4: Sudeste Asiático

Módulo 5: Corea del Sur

Módulo 6: India

Módulo 7: El cambiante escenario interregional de economía y negocios

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Adicionalmente, al finalizar el Curso los participantes deberán responder un cuestionario de opción múltiple final. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario.

Los participantes que aprueben el Curso podrán descargar un certificado digital automático firmado por el Secretario General de la ALADI y el Vice Rector de UNTREF.

# MEDIDAS NO ARANCELARIAS Y SU PERTINENCIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 (UNCTAD-ALADI)



Idioma: Español



Inicio: 29/03/2021



Finaliza: 17/04/2021



OBJETIVOS

Este curso introductorio tiene como objetivo aumentar la comprensión de las medidas no arancelarias (MNA), su conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la pertinencia y rol de éstas en la coyuntura actual de cambios en el comercio internacional y de crisis, derivados de la pandemia del COVID-19



PÚBLICO

Está dirigido a las personas que trabajan en el campo del comercio y/o el desarrollo, como funcionarios gubernamentales, investigadores y representantes del sector privado. En particular, se alienta la participación de aquellos que desean fortalecer su comprensión de las MNA, utilizar datos de MNA y/o que están o pueden llegar a participar en el diseño o negociación de políticas relacionadas con las MNA.



METODOLOGÍA

El Curso se realiza en modalidad de e-learning a través del campus virtual de la UNCTAD.

## PROGRAMA

Módulo Introductorio: Presentación e inducción al curso

Módulo 1: Medidas no arancelarias aplicadas al Comercio Internacional

Módulo 2: Medidas adoptadas en el contexto de la pandemia del COVID 19

Módulo 3: Situación de las medidas a nivel regional (América Latina).

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introductorio, finalizará con una prueba o cuestionario de evaluación, de carácter obligatorio. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en todas las pruebas propuestas.

Los participantes que aprueben el Curso podrán descargar un certificado digital respaldado por la ALADI y la UNCTAD

# INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (ITC CON EL APOYO DE ALADI)



**Idioma:** Español



**Inicio:** 4 veces en el año  
(ver en la WEB próximo inicio)



El curso introduce al participante a la gestión de la cadena de suministro (GCS) y su importancia en los negocios. Presenta un modelo práctico para posicionar los artículos adquiridos y los de inventario, desarrollando estrategias apropiadas para gestionar las competencias que ayudarán a que su negocio se vuelva más operacional, efectivo y competitivo.



Todo público interesado



El curso se realiza en modalidad de e-learning a través del campus virtual de el International Trade Centre - ITC.

## PROGRAMA

Clase 1: ¿Qué es la gestión de la cadena de suministro?

Clase 2: Competencias clave y compensaciones

Clase 3: Uso de herramientas para desarrollar estrategias de cadena de suministro

Caso de Estudio

## EVALUACIÓN

El Curso cuenta con 3 evaluaciones, de carácter obligatorio. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en todas las pruebas propuestas"

# ¿CÓMO COMERCIALIZAR EN EL MERCADO REGIONAL? GUÍA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS LIDERADOS POR MUJERES



**Idioma:** Español



**Inicio:** 5/04/2021



**Finaliza:** 15/05/2021



OBJETIVOS

El curso tiene por objetivo promover el desarrollo de habilidades para comercializar en el mercado regional, contemplando la perspectiva de género, para el fortalecimiento de negocios liderados por mujeres, y promoviendo el conocimiento adecuado para la internacionalización de productos en el mercado regional.



PÚBLICO

Está dirigido a mujeres propietarias o en cargos directivos, de empresas establecidas que se encuentren operando en el mercado interno o que ya hayan incursionado en el mercado exterior y requieran fortalecer el proceso de internacionalización.



METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en modalidad de e-learning a través del campus del Centro Virtual de Formación de la ALADI. Contará con instancias semanales de transmisión en vivo, material de apoyo (audiovisual y de lectura), ejercicios prácticos y un foro de intercambio.

## PROGRAMA

- Módulo 1: Conceptos introductorios y factores que afectan el desarrollo empresarial de las mujeres
- Módulo 2: Fortalecimiento de habilidades para la gestión de la empresa
- Módulo 3: Empoderamiento económico y Compras con perspectiva de género
- Módulo 4: Comercializando en el mercado exterior
- Módulo 5: Requisitos para comercializar en los mercados regionales
- Módulo 6: ¿Cómo participar de una rueda de negocios virtual?

## EVALUACIÓN

Cada módulo del curso contará con ejercicios prácticos que las participantes deberán realizar. Las participantes que completen el curso recibirán un certificado digital respaldado por la ALADI y ONU Mujeres y el Programa GANAR-GANAR.

# AUTOFORMACIÓN en Comercio Exterior

---

- › Aspectos básicos de la exportación
- › Tipo de cambio
- › Nomenclatura
- › Estadísticas de servicios
- › SICOEX - Sistema de Informaciones de Comercio Exterior
- › Convenio de Pagos de la ALADI





## EQUIPO DOCENTE

Los cursos que ofrece el CVF son preparados y dictados por funcionarios especializados de la Secretaría General y por especialistas externos.



## METODOLOGÍA

Todos los cursos ofrecidos por el CVF se desarrollan en modalidad de e-learning utilizando la plataforma Moodle, lo cual proporciona al alumno acceso a contenidos, foros y chats, videos, cuestionarios y tareas de evaluación.



## CERTIFICACIÓN

El CVF expide un certificado electrónico firmado por el Secretario General de la ALADI a aquellos participantes que hayan cumplido con los requisitos exigidos en cada curso o taller para su aprobación.



## ACCESO Y SEGUIMIENTO A LOS CURSOS

Los participantes podrán seguir los cursos y talleres dictados por el **CVF** desde cualquier lugar a través de un computador personal, tablet o teléfono móvil conectados a internet.

Los cursos del **CVF** pueden seguirse desde un smartphone, descargando la aplicación Moodle Mobile en Android o iOS.





**CENTRO VIRTUAL  
DE FORMACION**  
EN INTEGRACION Y COMERCIO DE LA ALADI



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

Centro Virtual de Formación:

[www.aladi-cvf.org](http://www.aladi-cvf.org)

E-mail: [centrovirtual@aladi.org](mailto:centrovirtual@aladi.org)

Secretaría General de la ALADI  
Montevideo - Uruguay