

# TENDENCIAS DEL COMERCIO

N°4, octubre-diciembre 2021



Montevideo, Abril de 2022  
TEL.: +598 24101121  
FAX.: +598 24190649  
Cebollatí 1461 - Código Postal 11200  
Montevideo – Uruguay  
<http://www.aladi.org>

---

Los puntos de vista reseñados no pretenden reflejar las posiciones u opiniones de la ALADI ni de sus países miembros. Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizar modificaciones, siempre que se mencione a sus autores como fuente del material.

Las consultas sobre la metodología empleada para la construcción de los indicadores presentados y las bases de datos utilizadas pueden realizarse a [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org).

---

## Tabla de contenido

Introducción	4
1. La evolución de la pandemia y del nivel de actividad económica en los países miembros de la ALADI	4
2. El comercio de bienes de los países miembros de la ALADI con el mundo	7
3. El comercio intrarregional de bienes de los países miembros de la ALADI	8
4. Evolución de los precios internacionales de los productos básicos	9
5. Comportamiento de los tipos de cambio	11
6. En síntesis	12
Bibliografía	14



## Introducción

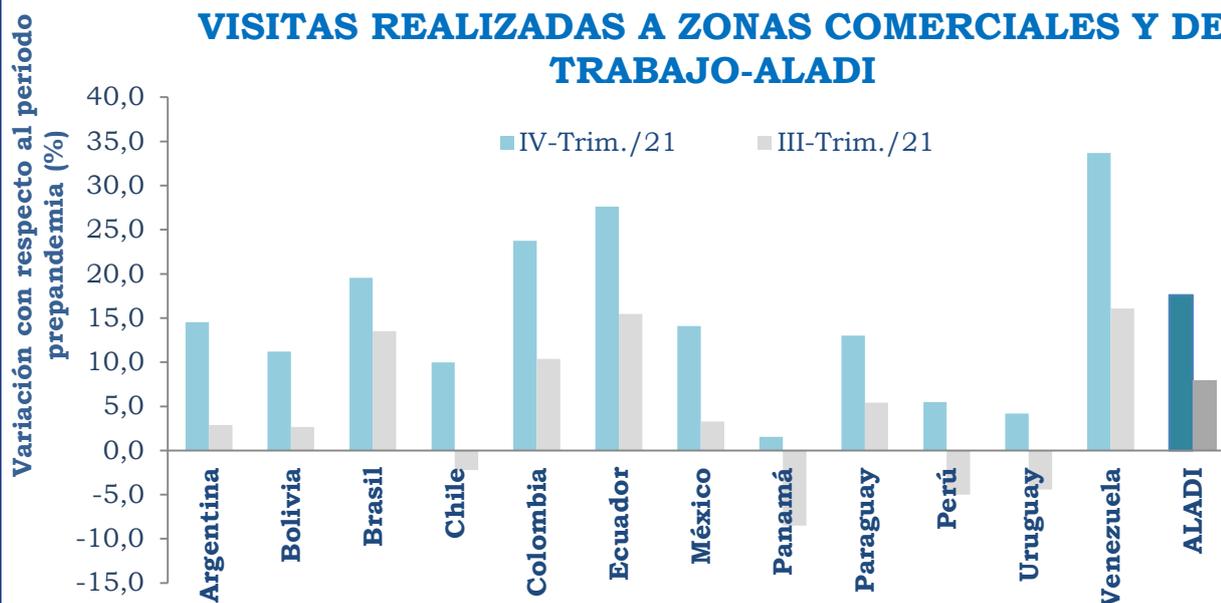
El boletín informativo sobre Tendencias del Comercio tiene como objetivo presentar en un breve pantallazo la evolución del comercio internacional de bienes de los países miembros de la Asociación en el contexto de la pandemia del COVID-19.

### 1. La evolución de la pandemia y del nivel de actividad económica en los países miembros de la ALADI

En el cuarto trimestre de 2021, los casos nuevos de COVID-19 en los países miembros de la ALADI totalizaron 2.408.997 y registraron un significativo descenso (-63,6%) con respecto al tercer trimestre del año.

La mejora en las condiciones sanitarias en la región que, entre otras razones, responden a los progresos realizados en la vacunación, continuó consolidando la recuperación de la movilidad y de la actividad económica. Al respecto, el Indicador del Número de Visitas a Zonas Comerciales y de Trabajo – ALADI se incrementó 8,9% en el cuarto trimestre de 2021 con relación al tercero. De esta manera, el Indicador se ubicó en promedio, 17,6% por encima del nivel previo a la pandemia.

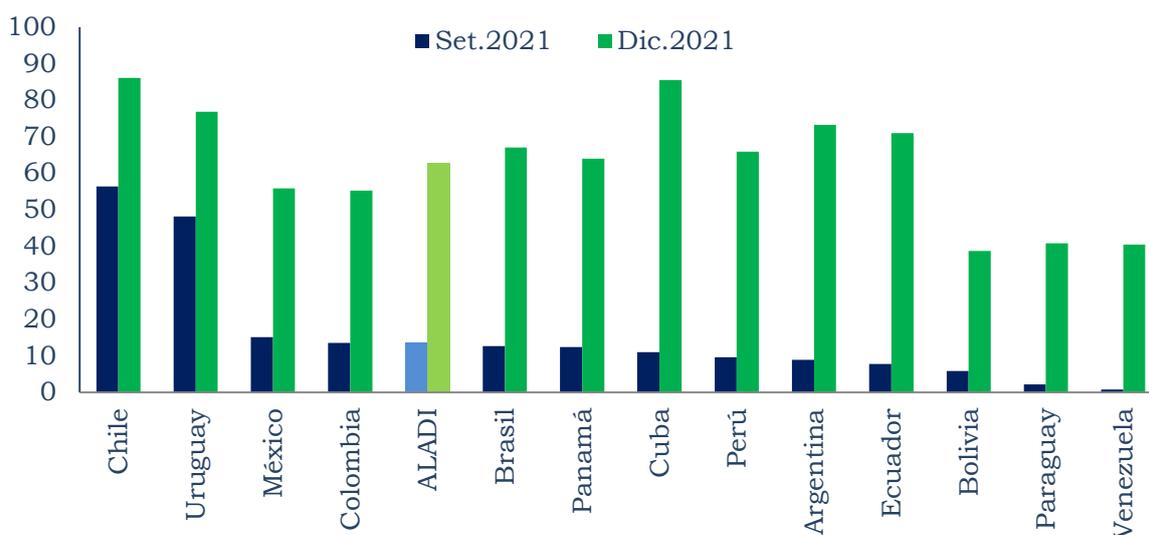
**Gráfico 1. INDICADOR DE LA VARIACIÓN DE LAS VISITAS REALIZADAS A ZONAS COMERCIALES Y DE TRABAJO-ALADI**



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

El proceso de vacunación se aceleró notoriamente en el período, y hacia fines del mes de diciembre de 2021, el 63% de los habitantes de la región ALADI había recibido las dos dosis de alguna vacuna contra el COVID-19, mientras que esta cifra al 30 de setiembre fue de 13%.

**Gráfica 2. PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN VACUNADA CON DOS DOSIS**



Secretaría General de la ALADI con base de la Universidad de Oxford, al 30 de setiembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2021.

Con el aumento de la movilidad, el alza de los precios internacionales de los productos básicos, y el crecimiento de la demanda en algunos de los principales mercados demandantes de productos, la producción de bienes y servicios finales en la región ALADI creció 6,5% en 2021, recuperando gran parte de lo perdido en 2020 (-6,9%). Como puede observarse en el Cuadro 1, mientras el nivel de actividad económica en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Perú ha logrado igualar e incluso superar el valor prepandemia en 2021; el FMI (2022) prevé que Bolivia, Ecuador, México, Panamá y Uruguay lo logren en 2022.

El FMI (2022) estima que las economías de los países miembros de la ALADI crecerán 2,1% en 2022, este enlentecimiento en el ritmo de crecimiento es el resultado, entre otros factores, de un endurecimiento en las condiciones de financieras, de la desaceleración de la economía china y de las consecuencias derivadas del recrudecimiento del conflicto entre Rusia y Ucrania.

Por otra parte, el organismo también prevé que el volumen comercializado de bienes y servicios a nivel mundial crezca 5,1% en 2022 cuando en 2021 aumento 10,1%, como resultado de las consecuencias negativas de la guerra.

**Cuadro 1. Tasa de crecimiento del PBI previstas por el Fondo Monetario Internacional(%)**

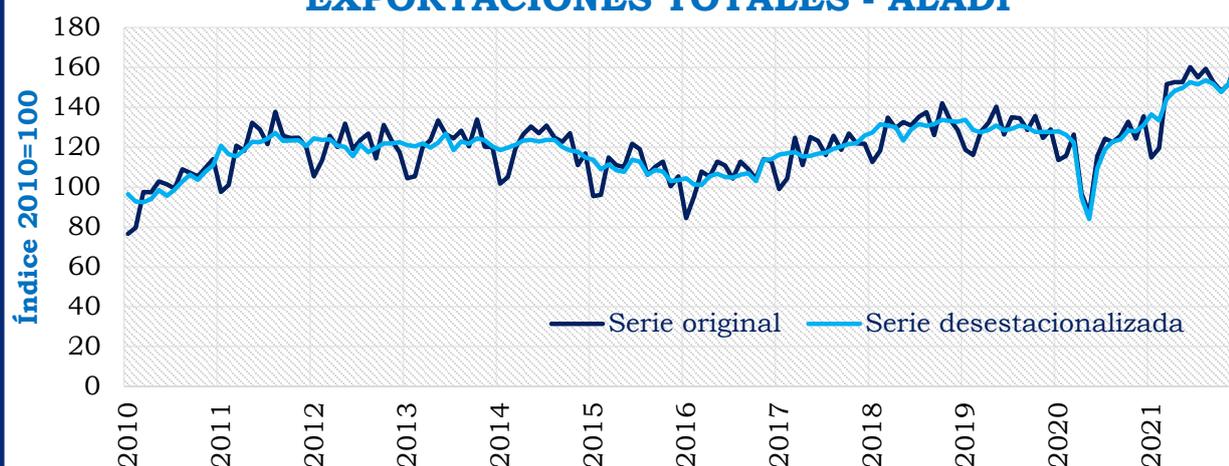
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>
<b>Mundo</b>	<b>-3,1</b>	<b>6,1</b>	<b>3,6</b>
<i>Estados Unidos</i>	-3,4	5,7	3,7
<i>Zona Euro</i>	-6,4	5,3	2,8
<i>China</i>	2,2	8,1	4,4
<b>ALADI</b>	<b>-6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>2,1</b>
<i>Argentina</i>	-9,9	10,2	4,0
<i>Bolivia</i>	-8,7	6,1	3,8
<i>Brasil</i>	-3,9	4,6	0,8
<i>Chile</i>	-6,1	11,7	1,5
<i>Colombia</i>	-7,0	10,6	5,8
<i>Ecuador</i>	-7,8	4,2	2,9
<i>México</i>	-8,2	4,8	2,0
<i>Panamá</i>	-17,9	15,3	7,5
<i>Paraguay</i>	-0,8	4,2	0,3
<i>Perú</i>	-11,0	13,3	3,0
<i>Uruguay</i>	-6,1	4,4	3,9
<i>Venezuela</i>	-30,0	-1,5	1,5

(\*) Las cifras para el año 2022 son proyectadas. Fuente: FMI (2022). World Economic Outlook: War Sets Back the Global Recovery. April 19,2022.

## 2.El comercio de bienes de los países miembros de la ALADI con el mundo

El *Indicador Oportuno de Exportaciones Totales de Bienes – ALADI*, que mide la evolución de las ventas de bienes que realizan los 13 países de la Asociación al mundo, creció 18,3% en el período octubre-diciembre de 2021 con relación al mismo período del año 2020. En términos desestacionalizados, esto es, sin tener en cuenta las oscilaciones en el comportamiento del Indicador asociadas a movimientos periódicos o estacionales, las exportaciones de los países miembros de la ALADI al mundo aumentaron 0,7% en el cuarto trimestre de 2021 con relación al tercer trimestre de 2021.

**Gráfico 3. INDICADOR OPORTUNO DE EXPORTACIONES TOTALES - ALADI**



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

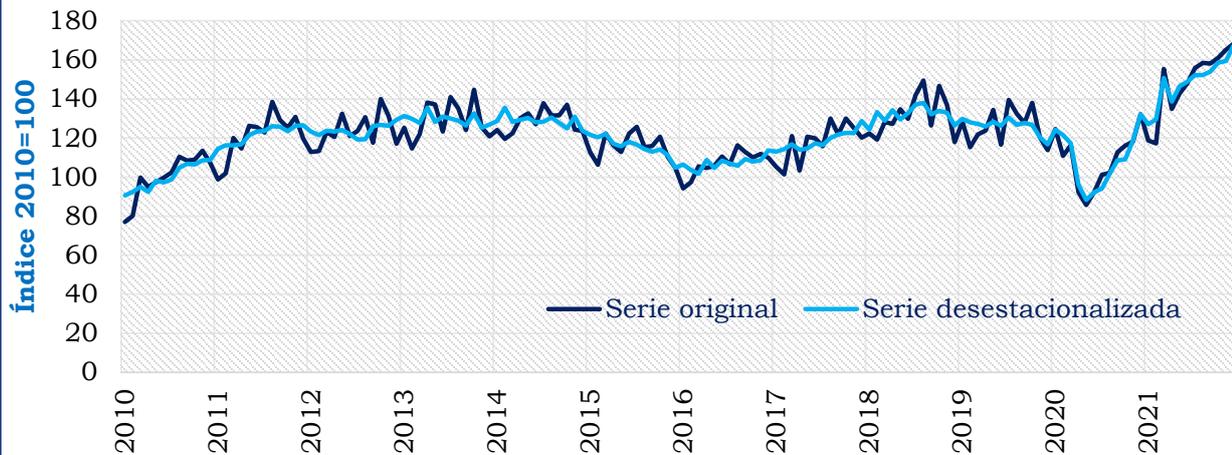
De esta manera, el *Indicador Oportuno de Exportaciones Totales – ALADI* cierra el año 2021 con un alza de 25,5% con respecto al año 2020, con lo cual no solamente recuperó lo perdido el año anterior, sino que se encuentra un 15% por encima del valor de 2019.

Por otra parte, el *Indicador Oportuno de Importaciones Totales de Bienes - ALADI* que muestra la evolución de las compras de bienes que realizan los países miembros de la Asociación al mundo, aumentó 35% en el cuarto trimestre de 2021 con relación al mismo período del año 2020 y un 5,9%, en el cuarto trimestre del

año 2021 con respecto al trimestre julio-setiembre de 2021, sin tener en cuenta factores estacionales.

En el año 2021, el Indicador registró una subida de 36,8% con respecto al año 2020, dejando atrás la caída de 13,8% registrada en 2020, y creciendo 18% con respecto al año 2019.

**Gráfico 4. INDICADOR OPORTUNO DE IMPORTACIONES TOTALES - ALADI**



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

### 3.El comercio intrarregional de bienes de los países miembros de la ALADI

El *Indicador Oportuno de Comercio Intrarregional – ALADI* tuvo un incremento de 41,9% en el cuarto trimestre de 2021 con respecto al mismo trimestre de 2020, y alcanzó un valor 5,1% superior al que se registró en el tercer trimestre de año 2021, medido en términos desestacionalizados.

De esta manera, el Indicador en 2021 mostró un valor 44,9% superior al de 2020, superando con creces la caída de 16,8% registrada en el primer año de la pandemia. La recuperación de la demanda en los países miembros de la ALADI, la superación de algunas restricciones de oferta, el aumento de los precios internacionales y las dificultades que aún subsisten para asegurar el abastecimiento de algunos productos desde extrazona, son algunos de los factores que pueden explicar el fuerte crecimiento del comercio intrarregional.

**Gráfico 5. INDICADOR OPORTUNO DE COMERCIO INTRARREGIONAL- ALADI**



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

#### 4. Evolución de los precios internacionales de los productos básicos

El índice de precios internacionales de los productos básicos, liderado por las alzas en los precios de los combustibles, se incrementó 60,3% en el cuarto trimestre de 2021 comparación con igual trimestre del año 2020. En el año 2021, los precios internacionales de los productos básicos aumentaron 53,2% con respecto al año 2020 y fueron 38,1% superiores a los del año 2019.

**Cuadro 2. Variación del Índice de Precios Internacionales de los Productos Básicos (%)**

	<b>Oct.-Dic./21- Oct.-Dic./20</b>	<b>Oct.-Dic./21- Oct.-Dic./19</b>	<b>Ene.-Dic./21- Ene.-Dic/2020</b>
Productos básicos total	60,3	60,9	53,2
Alimentos y bebidas	24,7	33,3	27,4
Metales básicos	15,5	44,9	46,8
Metales preciosos	-4,8	20,7	3,7
Combustibles	135,7	92,7	101,8

Fuente: Secretaría General de la ALADI con base en datos del FMI.

De acuerdo con el FMI (2022), los precios de los productos básicos que sufrieron un fuerte incremento durante la pandemia, continuarán creciendo en 2022 como resultado de la guerra entre Rusia y Ucrania. Las proyecciones indican que el precio de los combustibles fósiles aumentará 54,7% en 2022 con respecto a 2021, mientras que los precios del resto de las materias primas lo harán 11,4%.

El aumento sostenido de los precios de los productos básicos es uno de los factores que continuará impulsando el crecimiento de los precios al consumidor en la mayoría de los países del mundo y de la región durante este año.

## 5. Comportamiento de los tipos de cambio

La evolución de los tipos de cambio en la mayoría de los países miembros de la ALADI se explica por la conjunción de factores externos (endurecimiento de las condiciones financieras a nivel internacional) e internos (ritmo de recuperación de la actividad económica, aumento de los precios internos y calendarios electorales, entre otros).

**Cuadro 3. Variación del Tipo de Cambio (%)**

	<b>Oct.-Dic./21- Jul.-Set./21</b>	<b>Oct.-Dic./21- Oct.-Dic./20</b>
<i>Peso argentino</i>	3,4	25,8
<i>Boliviano</i>	0,0	0,0
<i>Real (Brasil)</i>	6,9	3,2
<i>Peso chileno</i>	7,0	8,3
<i>Peso colombiano</i>	1,0	6,0
<i>Peso cubano*</i>	0,0	2.300,0
<i>Peso mexicano</i>	3,6	0,7
<i>Guaraní (Paraguay)</i>	-0,4	-2,0
<i>Nuevo sol peruano</i>	-0,4	11,8
<i>Peso uruguayo</i>	1,6	3,0
<i>Bolívar venezolano</i>	14,2	521,06

(\*) A partir del 1 de Enero de 2021 se llevó a cabo la unificación monetaria y cambiaria.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI con base en información oficial.

Para el año 2022, el FMI espera un endurecimiento de la política monetaria a nivel internacional que se reflejará en un aumento de las tasas de interés con el consiguiente encarecimiento del crédito, lo tendrá entre otras, repercusiones sobre el comportamiento de los mercados de cambios y valores de la región.

## 6. En síntesis

- ✓ Durante el cuarto trimestre del año 2021, los países miembros de la ALADI registraron una aceleración en el proceso de vacunación de la población contra el COVID-19 y una disminución del número de nuevos casos de la enfermedad, consolidando una recuperación en el nivel de movilidad y de actividad. A fines de diciembre de 2021, el 63% de los habitantes de la región habían sido inoculados con dos dosis de alguna vacuna contra el COVID-19.
- ✓ De acuerdo con el FMI (2022) en 2021, las economías de los países miembros de la ALADI crecieron 6,5%, con lo cual la producción de bienes y servicios finales recuperó buena parte de la caída registrada durante 2020. La recuperación no es homogénea y en varios países de la región, el nivel de actividad económica de 2019 se alcanzaría recién en 2022.
- ✓ El organismo prevé que en 2022, la región ALADI crezca 2,1%, lo que representa una desaceleración en el ritmo de crecimiento como resultado un panorama internacional más adverso.
- ✓ Los *Indicadores Oportunos de Exportaciones e Importaciones Totales de los países miembros de la ALADI* mostraron un alza en el cuarto trimestre de 2021 (18,3% y 35%, respectivamente) no solamente con respecto al mismo trimestre del año 2020.
- ✓ De esta manera, los *Indicadores Oportunos de Exportaciones e Importaciones Totales de los países miembros de la ALADI*, en 2021, no solamente se recuperaron de la caída registrada en 2020 sino que tuvieron un importante crecimiento en relación a los valores de 2019 (15% y 18%, respectivamente)
- ✓ Por su parte, el *Indicador Oportuno de Comercio Intrarregional-ALADI* aumentó 41,9% en el trimestre octubre-diciembre de 2021 con relación al mismo trimestre del año 2020. En el año 2021, alcanzó un valor 44,9% superior al que tenía en el año 2020 y ubicándose 20,5% por encima del valor de 2019.
- ✓ En el período octubre-diciembre de 2021, los precios internacionales de los productos básicos subieron 60,3% con respecto al mismo trimestre del año 2020.

- ✓ Para el año 2022, el FMI (2022), proyecta que los precios de los productos básicos continúen creciendo como resultado, entre otros factores del recrudecimiento del conflicto en Ucrania y sus consecuencias. Al respecto prevé que el precio de los combustibles fósiles se incremente 54,7% mientras que los precios del resto de las materias primas suban 11,4%. El aumento de los precios de las materias primas, es uno de los factores que impulsa al alza los precios al consumidor la mayoría de las economías del mundo y de la región.
- ✓ El volumen comercializado de bienes y servicios, por su parte, continuará creciendo (5,1%) en 2022 aunque lo hará a una tasa más baja que la del año 2021, de acuerdo con el FMI. Ello como consecuencia de inestabilidad del escenario internacional y sanciones económicas que adopten los países de manera unilateral o multilateral.

## Bibliografía

Banco Central de Chile. (s.f.). *Base de Datos Estadísticos*. Recuperado el 30 de marzo de 2022 de <https://si3.bcentral.cl/siete>

Banco Central del Uruguay. (2022). Comercio Exterior – Intercambio Comercial de bienes. Recuperado el 14 de marzo de 2022 de <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Intercambio-Comercial.aspx>

Consejo de Estado (2020), Gaceta Oficial Extraordinaria N°68 del 10 de diciembre. Decreto-Ley 17/2020 “De la Implementación del Proceso de Ordenamiento Monetario”. Recuperado el 5 de marzo de 2021 de <https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2020-ex68.pdf>

Google LLC "Google COVID-19 Community Mobility Reports". Recuperado el 4 de marzo de 2022: <https://www.google.com/covid19/mobility/>

Hannah Ritchie, Edouard Mathieu, Lucas Rodés-Guirao, Cameron Appel, Charlie Giattino, Esteban Ortiz-Ospina, Joe Hasell, Bobbie Macdonald, Diana Beltekian and Max Roser (2020) - "Coronavirus Pandemic (COVID-19)". Published online at OurWorldInData.org. Retrieved from: 'https://ourworldindata.org/coronavirus' [Online Resource]

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) Argentina. (2022). *Informes técnicos. Comercio exterior. Intercambio comercial argentino*. Buenos Aires, Argentina: INDEC. Recuperado el 21 de marzo de 2022, de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México. (2022). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 11 de febrero de 2022, de Balanza Comercial de Mercancías de México. Oportuno: <https://www.inegi.org.mx/datos/>

International Monetary Fund (IMF). (2022). *IMF Primary Commodity Prices*. Recuperado el 15 de marzo de 2022, de <https://www.imf.org/en/Research/commodity-prices>

International Monetary Fund (IMF). 2022. World Economic Outlook: War Sets Back the Global Recovery. Washington, DC, April. Recuperado el 20 de Abril de 2022, de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/04/19/world-economic-outlook-april-2022>

Ministério da Economia, Brasil. (2022). *Comex Stat*. Recuperado el 3 de febrero de 2022, de Comex Stat: <http://comexstat.mdic.gov.br/es/home>

Servicio Nacional de Aduanas. *Estadísticas COMEX*. Recuperado el 23 de febrero de 2022 de <https://www.aduana.cl>