



OBSERVATORIO
AMÉRICA LATINA
ASIA PACÍFICO

Documento Informativo



Resumen del ciclo de webinarios del Observatorio América
Latina-Asia Pacífico

Modalidad virtual, 23 de agosto -16 noviembre de 2022

DI 001/22
Diciembre, 2022



© 2022, Observatorio América Latina-Asia Pacífico.

DI 001/22

OBS-AL-AP/DI 001/22

Primera edición: Montevideo, diciembre de 2022.

TEL.: +598 24101121 - FAX.: +598 24190649

Cebollatí 1461 - Código Postal 11200. Montevideo – Uruguay

observatorio@aladi.org

<https://www.observatorioasiapacifico.org/es/>

Cita sugerida: Observatorio América Latina-Asia Pacífico (2022). Resumen del ciclo de webinarios del Observatorio América Latina-Asia Pacífico. Modalidad Virtual, 23 agosto -16 noviembre de 2022. Montevideo, ALADI, CEPAL.

<https://www.observatorioasiapacifico.org/es/seminarios-y-webinarios/webinarios-2022.html>

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a sus autores como fuente del material.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN EJECUTIVO DE LOS CONTENIDOS DEL CICLO DE	7
WEBINARIOS	7
1. Relaciones entre América Latina y Asia Pacífico en medio de la incertidumbre económica global: elementos para identificar oportunidades en tiempo de crisis	7
2. Alianza del Pacífico: ¿una puerta de entrada para los países América Latina al Asia Pacífico? ..	7
3. China: su rol en la política comercial internacional y los nuevos acuerdos con países de América Latina	8
4. El sistema multilateral y los mecanismos regionales de integración ante los desafíos de economía digital en América Latina y Asia Pacífico	9
ANEXO:.....	11
ANEXO:.....	16
1. Perfil de los inscriptos	17
2. Participación efectiva y retención de audiencia	19
3. Posicionamiento	19

INTRODUCCIÓN

Para la Secretaría General de la ALADI, es un placer poner a su disposición el presente documento que ofrece una síntesis de los contenidos expuestos en cada sesión del ciclo. Los videos de cada webinar y el material de apoyo suministrado por los distintos invitados y las publicaciones indicadas se encuentran disponibles en [sitio web](#) del Observatorio.

PROGRAMA DEL CICLO

Webinario 1: Relaciones entre América Latina y Asia Pacífico en medio de la incertidumbre económica global: elementos para identificar oportunidades en tiempo de crisis*

- Palabras de apertura del ciclo: Sra. Mónica Martínez Menduiño, subsecretaria de cooperación, asistencia técnica y apoyo a los PMDER
- Introducción al tema: Sr. Carlos Moneta, director de la Maestría en Economía y Negocios con Asia Pacífico e India, Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina.
- Expositor invitado: Sr. Sergio Cesarin, coordinador del Centro de Estudios de Asia Pacífico e India de la Universidad Tres de Febrero de la República Argentina.
- Anfitriona: Sra. Mónica Ayala, jefe del departamento de Cooperación y Formación de la ALADI.

(*) Nota: este webinario formó parte del módulo introductorio del curso “Evolución del desarrollo económico e integración Asia Pacífico e India – América Latina” impartido por los profesores Cesarin y Moneta a través del Centro Virtual de Formación de la ALADI.

Webinario 2: Alianza del Pacífico: ¿una puerta de entrada para los países América Latina al Asia Pacífico?

- La visión de Colombia (Invitado: Sr. Luis Felipe Quintero, viceministro de comercio exterior, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia)
- La visión de la Presidencia Pro Témpore de la Alianza del Pacífico (Invitada: Sra. Selene Magdaleno, coordinadora nacional de la Secretaría de Economía de México para la Alianza del Pacífico)
- La visión del sector privado chileno (Invitado: Sr. Álvaro Echeverría, Director de la Cámara de Comercio Asia-Pacífico)
- La visión de Perú (Invitado: Sr. Gerardo Meza, director de Asia, Oceanía y África, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú)
- La visión de Ecuador (Invitada: Sra. María Elena Cevallos, Directora para América Latina y el Caribe, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Ecuador)

Anfitrión: Sr. Alejandro Bonilla, jefe del Departamento de Acuerdos y Negociaciones de la ALADI.

Webinario 3: China: su rol en la política comercial internacional y los nuevos acuerdos con países de América Latina

- China y su rol en la política comercial internacional (Invitado: Sr. Fernando de Mateo, coordinador del diplomado sobre Negociaciones Comerciales Internacionales. El Colegio de México).
- El acuerdo comercial Uruguay-China: el avance de las negociaciones e impactos esperados. (Invitado: embajador Fernando López Fabregat, jefe de Gabinete del Ministro y jefe del equipo negociador uruguayo del TLC con China, Uruguay).
- La visión del sector privado sobre el impacto de un acuerdo entre Ecuador y China (Invitado: Sr. Francisco Rivadeneira, representante de CORPEI en Quito y la región Sierra, Ecuador).
- Los acuerdos comerciales de China en América del Sur: características e impactos. (Invitado: Sr. José Durán, jefe de la Unidad de Integración Regional, CEPAL).

Anfitriona: Sra. Mónica Martínez Menduiño, subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER, ALADI.

Webinario 4: El sistema multilateral y los mecanismos regionales de integración ante los desafíos de economía digital en América Latina y Asia Pacífico

Palabras de apertura y cierre del ciclo, Sra. Mónica Martínez Menduiño, subsecretaria de cooperación y apoyo a los países de menor desarrollo relativo de la ALADI.

- Los desafíos de la economía digital en Asia Pacífico: la visión desde la APEC, a cargo del Sr. Carlos Kuriyama, analista senior del Policy Support Unit de la Secretaría de la APEC, Singapur.
- Los desafíos de la economía digital y la agenda de los esquemas de integración regional:
 - a. La visión de la Asociación Latinoamericana de Integración -ALADI, a cargo del Sr. Rodrigo Da Costa, jefe del Departamento de Integración Física y Digital de la ALADI.
 - b. La visión de la Comunidad Andina, a cargo del Sr. Diego Caicedo, director general de la Secretaría de la CAN.

Anfitrión: Sr. Nanno Mulder, jefe de la Unidad de Comercio Internacional de la CEPAL.

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS CONTENIDOS DEL CICLO DE WEBINARIOS

1. Relaciones entre América Latina y Asia Pacífico en medio de la incertidumbre económica global: elementos para identificar oportunidades en tiempo de crisis

En el primer webinar del ciclo, Carlos Moneta, a modo de introducción de la presentación de Sergio Cesarin, realizó algunos comentarios sobre las relaciones entre América Latina y Asia Pacífico.

Cesarin plantea que la aceleración de transformaciones en el planeta está creando un nuevo mapa geoeconómico que reorienta procesos de inversión, comercio y la creación de valor. Los países ajustan estrategias interno-externas y sus alianzas, mientras que las empresas también reconfiguran alianzas y estrategias para captar inversiones, garantizar insumos, aumentar ventas y generar valor. El énfasis puesto en la eficiencia se está desplazando hacia una mayor valorización de la seguridad en sus diferentes dimensiones, política, económica, social y climática. Ello con el objetivo de minimizar los problemas en el suministro, la seguridad alimentaria y energética, la vulnerabilidad económica y social que puedan surgir de la acumulación de tensiones vinculadas, entre otros aspectos a problemas sanitarios, cataclismos, guerras, etc.

En este complejo contexto, Cesarin cita a Christine Lagarde quién observó otro cambio de relevancia: una mayor incidencia de la “regionalización calificada” sobre la “universalización indiscriminada” mercados cercanos antes que lejanos. Los agrupamientos de los países aliados confirman la vigencia de proyectos de integración profunda que se plasman en diferentes megaacuerdos. Precisamente, la entrada en vigor el 1 de enero de 2022 del Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP) constituye para Cesarin un elemento que mitigará el impacto negativo que los shocks externos puedan tener sobre el abastecimiento de insumos y el incremento de los costos de transporte que puedan reducir el comercio intrarregional. Ello debido a que un objetivo del RCEP es ampliar el acceso a los mercados mediante la reducción de hasta 90% de los aranceles entre los países firmantes del acuerdo.

A corto plazo se espera que las economías del Asia Pacífico e India desaceleren su ritmo de crecimiento en 2022 con respecto año anterior y como resultado de la disminución en el ritmo de crecimiento de la economía china. Para el año 2023, las proyecciones indican que el desempeño económico de las economías del Sudeste Asiático e India mejorarán en relación al año 2022. En medio de este panorama en la región asiática, las perspectivas para América Latina como proveedor de agroalimentos son muy promisorias ya que se proyecta un aumento importante del consumo de carnes en la próxima década; y también como oferente de combustibles.

2. Alianza del Pacífico: ¿una puerta de entrada para los países América Latina al Asia Pacífico?

En el segundo webinar, el Sr. Luis Felipe Quintero destacó la importancia que la Alianza del Pacífico tiene como esquema de integración en América Latina dado que reúne a economías que, en 2021, representan el 43% del PBI de la región, atrajeron el 45% de la inversión extranjera directa y generaron el 57% del comercio total de América Latina y el Caribe. Esta situación ha llamado la atención de la comunidad internacional, y por tal motivo, 61 estados han decidido ser observadores de este esquema de integración, 5 han manifestado su interés de ser Estados Asociados (Australia, Canadá, Singapur, Nueva Zelanda y Corea) y Ecuador y Costa Rica tienen interés de ingresar en la categoría de miembro.

En lo que respecta a los estados asociados, la Alianza busca consolidar esta figura para

favorecer la apertura hacia el continente asiático, tanto del bloque como de la región. Un ejemplo de ello, es la firma de un tratado de libre comercio con Singapur.

Por su parte, la Sra. Selene Magdaleno, remarcó la clara vocación integradora del bloque con respecto a los países que conforman la región de Asia Pacífico y que se manifiesta no solamente en el acuerdo de libre comercio alcanzado con Singapur que lo convertirá en el primer Estado Asociado, sino también, en la declaración conjunta de cooperación firmada con Japón; la declaración conjunta de cooperación y el plan de trabajo con ASEAN, además del hecho de que la sexta parte de los Estados Observadores proviene de la región del Asia Pacífico.

El Sr. Álvaro Echeverría, destacó el rol de la Alianza del Pacífico como facilitador del acceso de los países de América Latina hacia Asia Pacífico y valoró la cooperación que el sector público y el sector privado deben tener a los efectos de no fracasar en la tarea de profundizar sus relaciones con los países de la región asiática. En tal sentido, resaltó la necesidad de superar las dificultades de conexión intrarregional, la descoordinación, las deficiencias en educación y formación, las mejoras en la institucionalidad y el clima de negocios, la incorporación de tecnologías, pensamiento estratégico con una visión de futuro que le permita a la región abordar en mejor forma las oportunidades que brinda la región asiática.

En su momento, el Sr. Gerardo Meza, coincidió con sus antecesores en la relevancia de la Alianza del Pacífico como esquema de integración subregional y la potencialidad que éste tiene para permitir la integración de la América Latina a la región de Asia Pacífico. También, señaló la importancia creciente que los países asiáticos tienen para los países de la ALADI y también para el comercio internacional de bienes de Perú. El comercio internacional de bienes de Perú que se dirigió a Asia en 2021, representó el 47% de los mercados de destino en 2021, cuando a comienzos de los años 2000 apenas alcanzaba al 8%. Al mismo tiempo, destacó que Perú realiza esfuerzos para profundizar los lazos comerciales con Asia y como parte de estos esfuerzos señaló la entrada en vigor del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), las negociaciones para la optimización del tratado de libre comercio con China, las conversaciones exploratorias para un posible acuerdo con Hong Kong, la adhesión del Reino Unido al CPTPP y las negociaciones en el marco de la Alianza del Pacífico para lograr un acuerdo de libre comercio con Corea.

Finalmente, la Sra. María Elena Cevallos, al igual que el resto de los expositores invitados coincidió con la importancia que la Alianza del Pacífico tiene para América Latina e indicó que Ecuador la considera una puerta de entrada para que los países de América Latina accedan de mejor forma a los mercados asiáticos. Al respecto, indicó que en el caso de Ecuador, por tener un mercado pequeño, necesita que sus bienes y servicios puedan ingresar a las cadenas globales de valor y que perciban a la Alianza del Pacífico como una plataforma para conseguir ese propósito dados los acuerdos que otros miembros de la Alianza tienen con países asiáticos. Por este motivo, el gobierno se encuentra negociando un acuerdo que le permita a Ecuador ser miembro pleno del bloque.

3. [China: su rol en la política comercial internacional y los nuevos acuerdos con países de América Latina](#)

El tercer webinar estuvo dedicado a analizar los cambios en el rol de China en la política comercial internacional y, en particular, los nuevos acuerdos que China está negociando con Ecuador y Uruguay. Al respecto, el Sr. Fernando de Mateo, se refirió al importante crecimiento que experimentó la presencia china en el comercio mundial, su cambio de rol en las cadenas de suministro de comprador de bienes intermedios a vendedor de insumos y como la guerra comercial entre Estados Unidos y China afectó al comercio entre ambas potencias y al comercio mundial.

En el mismo sentido, el Sr. José Durán, afirmó que la política comercial de China se caracteriza por una consolidación de las relaciones diplomáticas y comerciales, un impulso de las relaciones de cooperación que faciliten las operaciones de las empresas chinas en la región y la búsqueda de recursos naturales indispensables para la industria china. Sobre este último aspecto, destacó que dentro de la región, América del Sur es la principal proveedora de materias primas a China, y que China se ha convertido en un socio comercial de relevancia tanto a nivel de origen como de destino de las exportaciones de insumos intermedios de América Latina y el Caribe.

Adicionalmente, Durán mostró que China ha realizado importantes préstamos y suscribió contratos con los gobiernos latinoamericanos para la construcción de obras de infraestructura, llevados adelante por empresas chinas, principalmente públicas.

La profundización de las relaciones comerciales entre China y la región también se manifiesta en la suscripción de acuerdos comerciales con Chile, Perú y Costa Rica que se destacan por ser economías complementarias a la economía China. Destacó que resultado de estos acuerdos se han realizado estudios para analizar los posibles impactos y que los sectores más sensibles han sido las siguientes ramas de la industria manufacturera: textil y confecciones, metal-mecánica, electrónica y automotriz.

En lo que respecta, a los nuevos acuerdos de China con países de la región, los Sres. Francisco Rivadeneira y Fernando López Fabregat, dieron su visión de la marcha de los negocios en los casos de Ecuador y Uruguay respectivamente.

El Sr. Francisco Rivadeneira comenzó analizando la relación bilateral entre Ecuador y China desde la perspectiva del sector privado; destacó la importancia que tiene China como socio comercial para la producción ecuatoriana de bienes así como su participación en la inversión extranjera directa que llega al país y la consolidación de un marco jurídico específico, que regule la relación bilateral, como lo sería un tratado de libre comercio e indicó que el acuerdo estará “cerrado” técnicamente este año aunque todavía faltan resolver temas vinculados con las listas de bienes de las disposiciones de acceso a mercados, capítulos vinculados con las medidas de defensa comercial y solución de diferencias, así como otros temas que se están negociando vinculados con la relación bilateral, tales como la renegociación de la deuda bilateral entre ambos estados y una importante quita que el gobierno chino le otorgaría a Ecuador.

El Sr. Fernando López Fabregat, manifestó el interés que Uruguay tiene de avanzar en las negociaciones con China. Indicó que en el caso uruguayo ya está listo el informe de factibilidad que muestra los beneficios netos que la firma de un tratado de libre comercio con China tendría para Uruguay. También señaló que Uruguay considera que la Decisión del [Consejo Mercado Común N°32/00](#) que compromete a los países miembros a negociar en forma conjunta acuerdos con terceros países o agrupaciones de países de naturaleza comercial no puede ser invocada para impedir la negociación del acuerdo comercial con China o su suscripción dado que no se encuentra en vigor. Adicionalmente, manifestó la voluntad del gobierno uruguayo de continuar formando parte del MERCOSUR, un bloque de integración del cual es fundador.

4. El sistema multilateral y los mecanismos regionales de integración ante los desafíos de economía digital en América Latina y Asia Pacífico

En el cuarto webinar, Carlos Kuriyama, Diego Caicedo y Rodrigo Da Costa reflexionaron acerca de los desafíos que impone la economía digital a los mecanismos de integración en Asia Pacífico y en América Latina.

En el caso asiático, Carlos Kuriyama remarcó que, una cuestión central en lo que economía digital guarda relación con la protección y la seguridad con la que las empresas manejan los

datos personales y corporativos. Ante esta preocupación los Estados se enfrentan al desafío de proporcionar una adecuada protección a los datos sin bloquear el flujo de datos transfronterizo para el desarrollo de operaciones legítimas. El experto de APEC llamó la atención sobre el aumento de las medidas restrictivas al movimiento de datos transfronterizos adoptadas por los gobiernos y que añaden una mayor complejidad y costos para las empresas, limitan la innovación en el uso de datos y empeoran los riesgos operativos y de seguridad.

No obstante ello, señaló que también se han implementado iniciativas para facilitar el movimiento transfronterizo de datos con las debidas garantías de seguridad y privacidad. Dentro de las iniciativas destacó la cláusula para la transferencia de datos transfronterizos que existentes en los acuerdos comerciales, como por ejemplo, el CPTPP; la firma de un acuerdo específico que regula aspectos de la economía digital como es el Acuerdo sobre Economía Digital (DEPA) y también, en el caso de la APEC, la introducción de un mecanismo regional de certificación denominado APEC Cross-Border Privacy Rules y también, las cláusulas modelo contractuales para la transferencia transfronteriza de datos (ASEAN Model Contractual Clauses for Cross Border Data Flows).

Por su parte, Diego Caicedo, coincidió con Carlos Kuriyama que el desafío principal que plantea la expansión de la economía digital es contar con un adecuado balance entre flexibilidad y regulación. Al tiempo que destacó que los esquemas de integración regional son una forma de enfrentar los desafíos y los problemas de la economía digital, una armonización de la normativa y de las agendas. En lo que respecta a la Agenda Digital Andina, señaló que esta se estructura en 5 pilares: gobierno digital y transformación digital, infraestructura y conectividad, talento digital, economía digital y nuevas tecnologías para el desarrollo sostenible.

En materia de comercio exterior, destacó que la Comunidad cuenta con un proyecto denominado INTERCOM que es un sistema que busca la interoperabilidad entre las plataformas nacionales para sistematizar los trámites y documentos vinculados con el comercio exterior.

Finalmente, Rodrigo Da Costa describió las acciones que está realizando la ALADI para promover, fortalecer e impulsar la economía digital. Antes de ingresar a los desafíos remarcó la necesidad de realizar un diagnóstico que permita contar con una visión general de la situación de la economía digital en cada uno de los países miembros y los compromisos relativos a comercio transfronterizo y otros aspectos de la economía digital en los acuerdos en vigor. Da Costa presentó dos estudios realizados por la ALADI al respecto: [Diagnóstico sobre el estado de situación de los países miembros de la ALADI en materia de Economía Digital](#) y [Disciplinas y compromisos en materia de Economía Digital contemplados en Acuerdos suscritos por países miembros de la ALADI](#).

Tomando como referencia el diagnóstico realizado, destacó y coincidió con Caicedo, en la necesidad de establecer una “hoja de ruta” que permita la convergencia de las agendas digitales de los diferentes mecanismos de integración regional, con el objetivo de evitar la duplicidad de acciones y contribuir al diseño e implementación de políticas públicas regionales que, entre otros aspectos, atiendan a la protección de datos, aseguren los derechos del consumidor en internet y aborden los problemas de ciberseguridad.

ANEXO:

Hojas de vida de los expositores invitados

DIEGO CAICEDO (COMUNIDAD ANDINA)

Es especialista en comercio internacional con amplia experiencia en procesos de integración económica y negociaciones comerciales a nivel bilateral, regional y multilateral, en este momento se desempeña como director general en la Secretaría de la Comunidad Andina, pero también ocupó, entre otros cargos, los de viceministro de negociaciones, integración y defensa comercial de Ecuador y ministro de comercio exterior de Ecuador, así como gerente de la zona franca del aeropuerto de Quito. Se graduó en comercio internacional e integración en la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) y posee una maestría en políticas públicas de la Universidad del Desarrollo.

SERGIO CESARIN (ARGENTINA)

El profesor Cesarin es investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Argentina (CONICET) y Coordinador del Centro de Estudios sobre Asia del Pacífico e India (CEAPI) de la Universidad Nacional de Tres de febrero (UNTREF), Buenos Aires, Argentina.

MARÍA ELENA CEVALLOS (ECUADOR)

Es licenciada Multilingüe en Negocios e Intercambios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y directora para América Latina y el Caribe, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador. Como parte de sus actividades, ha participado en las negociaciones del Acuerdo de Integración Comercial con Chile (ACE75) y el Acuerdo de Integración Productiva con México a cargo de las mesas de Cadenas Globales de Valor y Mipymes respectivamente; y, en la negociación de Ecuador con Costa Rica estuvo a cargo de las mesas de Obstáculos Técnicos al Comercio y Buenas prácticas regulatorias.

Anteriormente, trabajó en la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario – Agrocalidad, como Coordinadora de Comunicación Social y Jefa de la Unidad de Relaciones Internacionales.

RODRIGO DA COSTA (ALADI)

Es Analista de Comercio Exterior, con Maestría en Asuntos Internacionales y Posgrado en Comercio Exterior, Cambio y Negociaciones Internacionales. Actualmente se desempeña como Jefe del Departamento de Integración Física y Digital (DIFD) de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), con sede en Montevideo. En sus 22 años de trabajo en el área del comercio exterior y negociaciones internacionales, ocupó distintas posiciones en temas de facilitación del comercio, regímenes de origen, y defensa comercial, así como también en actividades relacionadas a agenda digital, infraestructura, transporte y logística.

FERNANDO DE MATEO (MÉXICO)

Es economista de profesión por la Universidad Autónoma de México (UNAM), una maestría por parte del Colegio de México y de la Universidad Johns Hopkins. Actualmente se desempeña como Coordinadora del Diplomado en Comercio Negociaciones en El Colegio de México. Posee una amplia experiencia en materia de negociaciones comerciales internacionales. Al respecto, fue embajador de México ante la OMC entre 2004-2016, siendo presidente del Consejo General en el período 2015-2016, presidió el Órgano de Solución de Diferencias, presidente del Grupo de Negociación de Servicios. Durante varios años también presidió el Consejo de Comercio de la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo. Fue negociador principal de México del Tratado de Libre Comercio de los Américas, y en los tratados de libre comercio de México con la EFTA países, y con Uruguay. Fue el coordinador nacional en las negociaciones del TLC con la Unión Europea y negociador de servicios en el TLCAN y en la Ronda Uruguay.

JOSÉ DURÁN (CEPAL)

Obtuvo su título de economista en la Universidad de Guayaquil y abogado por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte también de la ciudad de Guayaquil, tiene un doctorado en economía en la Universitat de Barcelona. Desde 1999 trabaja para la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) donde ocupó diversos cargos, en la actualidad es Jefe de la Unidad de Integración Regional de la División de Comercio Internacional e Integración.

ÁLVARO ECHEVERRÍA (CHILE)

Se desempeña como vicedirector ejecutivo de la Cámara Asia Pacífico y director del Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), donde monitorea la relación comercial entre Hong Kong, China y América Latina. Es técnico en marketing de la Universidad de Santiago de Chile, autor de varias publicaciones sobre temas de promoción de comercio, negocios internacionales, relator de talleres y seminarios tanto de América Latina como en el exterior, así como docente en diplomados de comercio exterior.

CARLOS KURIYAMA (APEC)

Se desempeña como Analista Senior en la Unidad de Soporte de Políticas de la Secretaría de APEC, donde principalmente elabora proyectos relacionados con la liberalización del comercio e inversiones, reformas estructurales y regulatorias, y temática de género. Previamente, Carlos fue funcionario público del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú donde fue el Jefe Negociador de las negociaciones del TLC entre Perú y China, Coordinador General de las negociaciones del TLC entre Perú y Singapur. Asimismo, Carlos lideró el diseño de la agenda de negociaciones comerciales del Perú e implementó la estrategia comercial peruana con los países del Asia y Oceanía. En el sector académico, Carlos fue Investigador Asociado y Catedrático en la Universidad del Pacífico en Lima, Perú, donde participó en proyectos sobre comercio, inversiones e integración para varias instituciones locales e internacionales. Carlos posee un Master de Asuntos Internacionales por Columbia University (Nueva York, Estados Unidos) y es Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico.

Finalmente tiene una amplia experiencia como escritor de artículos en diversos libros y revistas especializadas. De hecho, su artículo China en el Panorama Comercial Mundial, publicado en la Revista Otros Diálogos de El Colegio de México fue un elemento inspirador para este webinar.

FERNANDO LÓPEZ FABREGAT (URUGUAY)

Es escribano y licenciado en derecho de profesión por la Universidad de la República Oriental del Uruguay y tiene un posgrado en gerenciamiento de recursos humanos por la Universidad Católica del Uruguay. Hace más de 35 años ingresó al servicio exterior del Uruguay, desempeñándose como director general de asuntos económicos internacional y embajador del Uruguay entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Irlanda, Islandia, así como representante permanente de Uruguay en la Organización Marítima Internacional.

Actualmente, se desempeña como jefe de gabinete del Ministerio de Relaciones Exteriores del Uruguay y es jefe de negociación del posible acuerdo de Uruguay con China y Turquía.

SELENE MAGDALENO (MÉXICO)

Cuenta con una Maestría en Estudios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey y su Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad de las Américas.

Tiene una vasta experiencia en negociaciones comerciales. Actualmente se desempeña como directora general en la secretaría de economía y coordinadora nacional de México en la Alianza el

Pacífico. Es encargada de la Alianza del Pacífico desde su creación en 2011, participando en diversos grupos de trabajo de la Alianza del Pacífico.

Participa como Jefa Negociadora Adjunta en el TLC entre México y Reino Unido. Anteriormente, fungió como Jefa Negociadora Adjunta en la negociación de la Alianza del Pacífico con los Candidatos a Estados Asociados (Australia, Canadá, Nueva Zelandia, Singapur, Corea y Ecuador). También fue Jefa de Mesa en las negociaciones de Género y Comercio y participó en la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (capítulo de género).

GERARDO MEZA (PERÚ)

Es asesor del Viceministerio de Comercio Exterior y como Director de Asia, Oceanía y África del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. Es economista y cuenta con dilatada trayectoria en la negociación de acuerdos comerciales. Ha participado en las negociaciones los acuerdos que su país suscribió con Canadá, Japón, Corea, Unión Europea, la Alianza del Pacífico, el TPP, entre otros. En lo que respecta a la región de Asia Pacífico fue Jefe negociador del Perú en las negociaciones del acuerdo CPTPP, del TLC con Australia; con India y de la optimización del TLC con China y también fue Jefe Negociador en las negociaciones de la Alianza del Pacífico con los Candidatos a Estados Asociados (Singapur, Canadá, Australia y Nueva Zelanda).

CARLOS J. MONETA (ARGENTINA)

El profesor Moneta es especialista en procesos de desarrollo, integración y política exterior de los países de Asia Pacífico e India y en sus relaciones con América Latina. Fue Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano (SELA) e investigador de UNITAR (ONU). Actualmente dirige la “Especialización en Economía y Negocios con AP e India” en UNTREF. Ha dictado cursos en Universidades de A. Latina, EEUU (UCLA y Stanford), Europa y Asia. Ha publicado numerosos libros y artículos sobre China y relaciones AP/India-América Latina.

LUIS FELIPE QUINTERO (COLOMBIA)

Se desempeña como Viceministro de Comercio Exterior de la República de Colombia. Es economista de la Universidad Nacional de Colombia y máster en Política Pública para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Duke, Carolina del Norte, Estados Unidos; y en Política Económica, de la Universidad Nacional. También cuenta una especialización en Evaluación Social de Proyectos, de la Universidad de los Andes.

Su trayectoria profesional la combina con el ejercicio de la docencia en las universidades Nacional, Javeriana y de Bolívar, en Colombia.

Como parte del Equipo Negociador estuvo a cargo de la Mesa de Origen, de 2002 a 2009, en las negociaciones con MERCOSUR, Estados Unidos, países EFTA y la Unión Europea. También fue responsable de la administración de las relaciones comerciales con los países de Asia, África y Oceanía, y coordinó las negociaciones de Colombia en procesos adelantados de los TLC con diferentes países. Actualmente, lidera la mesa de Reglas de Origen en la negociación del Acuerdo Comercial Colombia – Japón.

FRANCISCO RIVADENEIRA (ECUADOR)

Es licenciado en relaciones internacionales de la Universidad de Ginebra, es master en economía internacional y ciencias políticas aplicadas a las relaciones internacionales del Instituto de Altos Estudios Internacionales de Ginebra y también especializaciones en negociaciones comerciales Internacionales e instrumentos jurídicos de las relaciones económicas internacionales y de la integración. Tiene una amplia experiencia de trabajo en comercio exterior tanto en el sector público donde ocupó el puesto de Viceministro de Comercio Exterior e Integración del Ecuador, como en el sector privado, ocupando principalmente diversos cargos jerárquicos en la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Ecuador, (CORPEI). También tiene una amplia experiencia como

docente universitario en temas de su especialidad.

ANEXO:

Análisis de audiencia

1. Perfil de los inscriptos

El número de inscriptos al ciclo de webinarios fue de 1.014 personas, excluyendo al personal de las instituciones organizadoras (ALADI y CEPAL), de los cuales 299 se inscribió para participaren dos o más webinarios y 715 personas lo hicieron para asistir a un webinar.

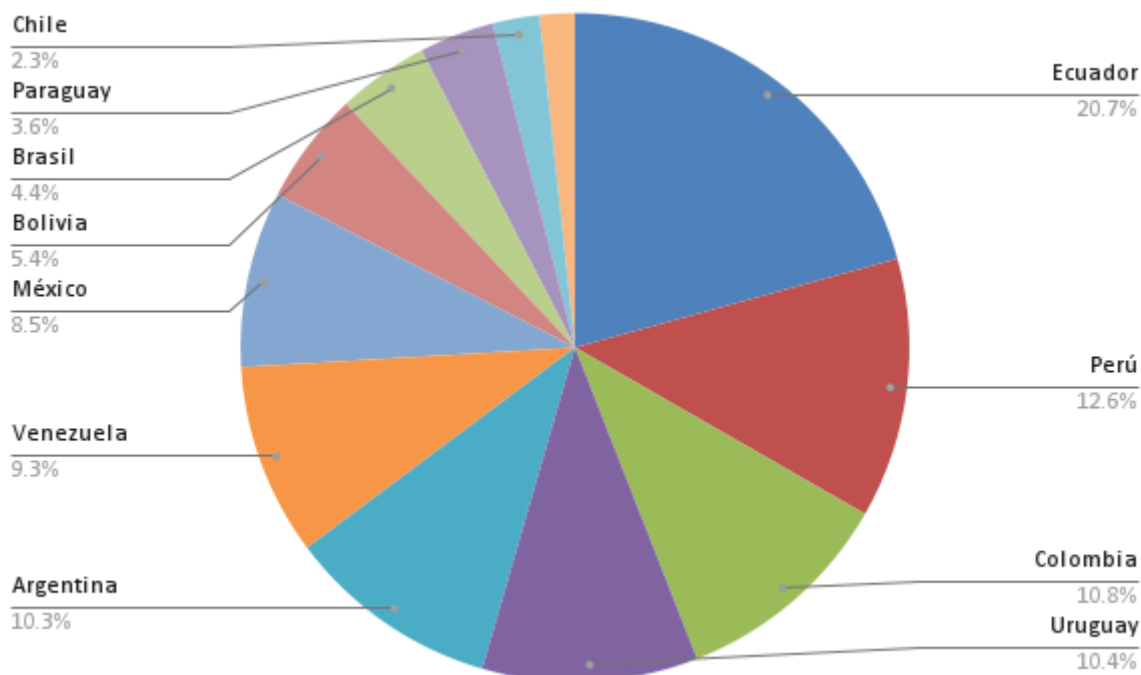
Del total de personas inscriptas, la mayoría se identificó como habitante en un país miembro de la ALADI, tal como puede observarse en el Cuadro A.1.

Cuadro A.1. Participación de los inscriptos a por lo menos un webinar, por país o región	
País o región de pertenencia	%
ALADI	87,1
Resto de América Latina	3,8
Canadá y Estados Unidos	1,5
Europa	4,3
Rusia y Turquía	0,0
Asia y Australia	0,7
África	0,1
No contesta	2,5

Fuente: Secretaría General de la ALADI con base a los registros del formulario de inscripción de la plataforma ZOOM. No incluyen como inscriptos a los funcionarios de instituciones organizadoras.

Por su parte, como puede apreciarse en el Gráfico A.1, las personas inscriptas al ciclo declararon proceder de todos los países de la ALADI excepto Cuba, siendo Ecuador, Perú, Colombia, Uruguay y Argentina, donde se concentró el mayor número de inscriptos.

Gráfico A.1 Procedencia de los participantes inscriptos de la región ALADI



Fuente: Secretaría General de la ALADI

En lo que respecta al tipo de institución a la que pertenecen las personas que se inscribieron al ciclo de webinarios del Observatorio se destaca la presencia de funcionarios de organismos públicos (principalmente, ministerios, aduanas, embajadas, etc.) y también de empresas, aunque también fue importante la presencia de profesores e investigadores de universidades e institutos terciarios o especializados en las temáticas abordadas.

Cuadro A.2. Participación de inscriptos a por lo menos un webinar del ciclo, por tipo de organización a la que pertenecen	
Organización	%
Organismos públicos (ministerios, aduanas, embajadas, etc.)	35,5
Empresas (servicios y productos)	21,9
Universidades (profesores, investigadores, etc.)	21,8
Particulares (estudiantes y otros)	16,3
Asociaciones empresariales	2,7
No contesta	1,9

Fuente: Secretaría General de la ALADI con base a los registros del formulario de inscripción de la plataforma ZOOM. No incluyen como inscriptos a los funcionarios de instituciones organizadoras.

2. Participación efectiva y retención de audiencia

Del análisis de los registros de la plataforma Zoom, se desprende que, en promedio, 43% de los inscritos asistió efectivamente al webinar en el cual se inscribió. La duración promedio de los webinarios fue de 152 minutos y la tasa promedio de retención de audiencia que mide la cantidad de minutos que un participante permanece conectado ininterrumpidamente sobre el total de minutos, alcanzó en promedio, a 51 %.



Fuente: Secretaría General de la ALADI en base a registros de la Plataforma ZOOM.

3. Posicionamiento

Adicionalmente se realizaron otras consultas relacionadas con el medio a través del cual, las personas se informaron sobre el ciclo de webinarios; otras temáticas que podrían abordarse en futuras actividades y la utilización del sitio web del Observatorio.

En relación con el medio sobre el cual se informaron del ciclo de webinarios, se destaca que el 64,6% dice que se enteró a través de la promoción realizada por ALADI, el 28,8% a través de las redes sociales, prensa en general y la universidad y sólo 6,5% mediante CEPAL.

Cuadro A.3: Supe del webinar a través de:	
	% de asistentes que responden la consulta
ALADI	64,6
Otros (redes sociales, amigos, universidad, etc.)	28,8
CEPAL	6.5

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Consulta anónima realizada a los asistentes a los webinarios a través de la plataforma Zoom.