

TENDENCIAS DEL COMERCIO

Nº 2, abril-junio 2021



Montevideo, octubre de 2021
TEL.: +598 24101121
FAX.: +598 24190649
Cebollatí 1461 - Código Postal 11200
Montevideo – Uruguay
<http://www.aladi.org>

Los puntos de vista reseñados no pretenden reflejar las posiciones u opiniones de la ALADI ni de sus países miembros. Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizar modificaciones, siempre que se mencione a sus autores como fuente del material.

Las consultas sobre la metodología empleada para la construcción de los indicadores presentados y las bases de datos utilizadas pueden realizarse a sgaladi@aladi.org.

Tabla de contenido

Introducción	4
1. La evolución de la pandemia y del nivel de actividad en los países de la ALADI	4
2. El comercio internacional de bienes de los países miembros de la ALADI con el mundo	7
3. El comercio intrarregional de bienes de los países miembros de la ALADI	9
4. Evolución de los precios internacionales de los productos básicos	10
5. Comportamiento de los tipos de cambio	11
6. En síntesis	12
Bibliografía	13

Introducción

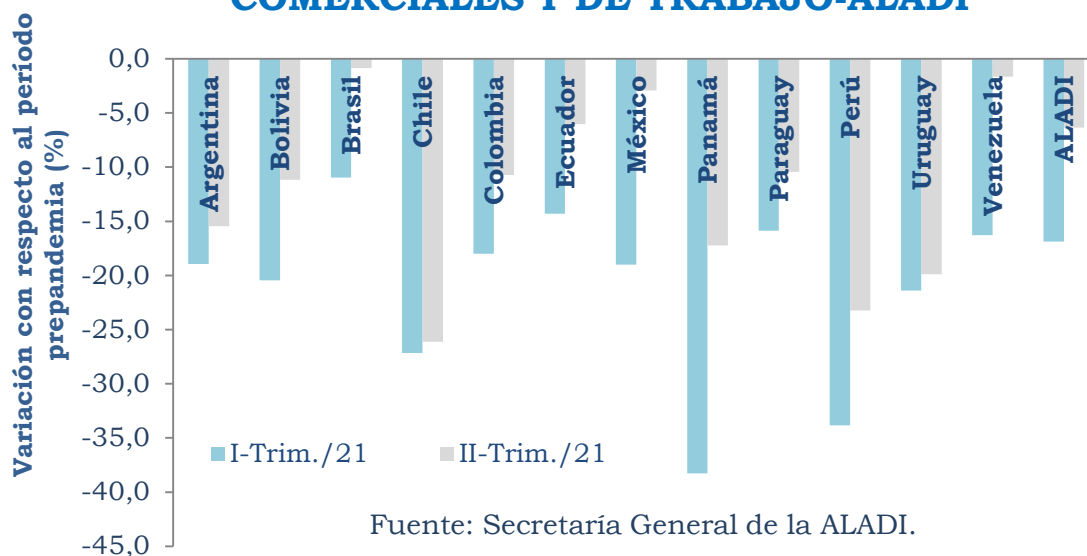
El boletín informativo sobre Tendencias del Comercio tiene como objetivo presentar en un breve pantallazo la evolución del comercio internacional de bienes de los países miembros de la Asociación en el contexto de la pandemia del COVID-19.

1. La evolución de la pandemia y del nivel de actividad en los países de la ALADI

Los casos nuevos de COVID-19 en los países miembros de la ALADI alcanzaron a 12.154.606 en el segundo trimestre de 2021, lo que representó un aumento de 36% con respecto al primer trimestre del año. A nivel mundial, el continente asiático concentró el 50,9% de los nuevos casos de la enfermedad en el segundo trimestre, mientras que los países miembros de la ALADI, el 22,7% de los casos nuevos.

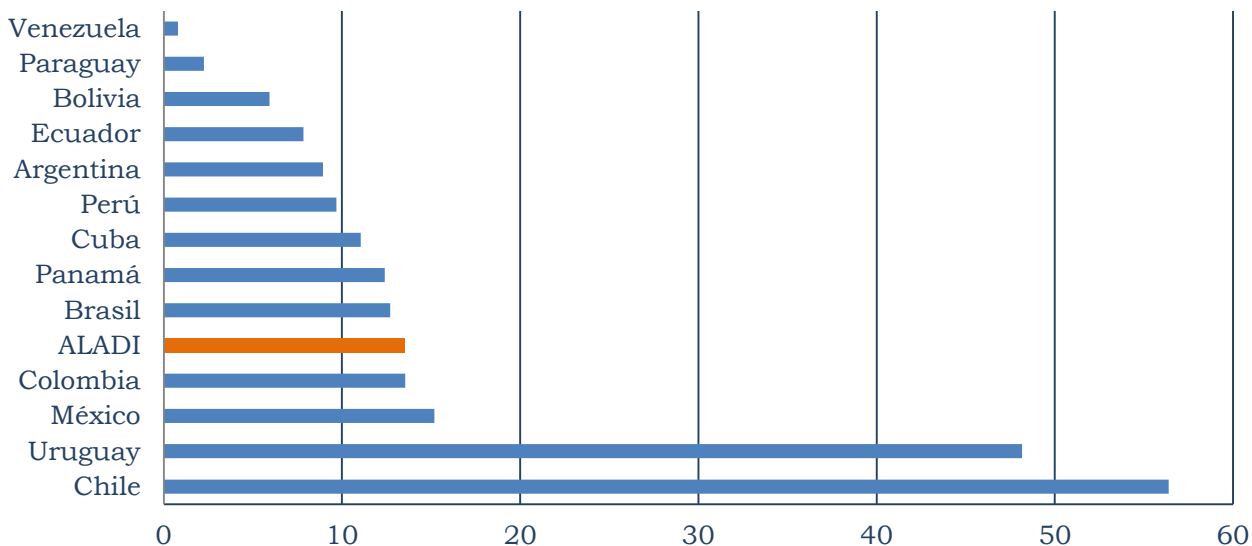
A diferencia de lo ocurrido en trimestres anteriores, el aumento de los casos en los países miembros de la ALADI no provocó restricciones adicionales a la movilidad y estuvo acompañado de un aumento en la vacunación. Al respecto, el Indicador del Número de Visitas a Zonas Comerciales y de Trabajo – ALADI permite constatar que en el segundo trimestre del año, la movilidad se incrementó 12,6% con relación al primer trimestre. De esta manera, el indicador del número de visitas realizadas a zonas comerciales y de trabajo se ubicó en promedio, 6,3% por debajo de los niveles previos a la pandemia durante el segundo trimestre del año, cuando en el primer trimestre, esta variación alcanzó a 16,9%.

Gráfico 1. INDICADOR DE LA VARIACIÓN DE LAS VISITAS REALIZADAS A ZONAS COMERCIALES Y DE TRABAJO-ALADI



A su vez, al 30 de junio de 2021, el 13% de los habitantes de la región había recibido las dos dosis de alguna vacuna contra el COVID-19, mientras esta cifra al 31 de marzo era apenas 2%.

Gráfica 2. PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN VACUNADA CONTRA EL COVID-19 (DOS DOSIS)



Fuente: Secretaría General de la ALADI en base a datos Ourworldindata.org, al 30 de junio de 2021.

A pesar de la incertidumbre que aún impone la pandemia y del dispar ritmo en la vacunación, el aumento de los precios internacionales de los productos básicos y la recuperación económica de algunos de los principales demandantes de productos de la región determinaron una revisión de las proyecciones de crecimiento de la economía por parte de diferentes organismos internacionales. Al respecto, tanto el FMI como la CEPAL coinciden en que la recuperación de la región será más lenta de la que experimentará la economía mundial. Mientras que, el crecimiento de 5,9% previsto para la economía mundial en 2021 permitirá dejar atrás la caída registrada de 3,1% registrada en 2020, en el caso de los países miembros de la ALADI el crecimiento proyectado de 5,5% no será suficiente para compensar la caída de 7,5% contabilizada en 2020.

Cuadro 1. Tasa de crecimiento del PBI en 2021 (%)

	CEPAL*	FMI*
Argentina	6,3	7,5
<i>Bolivia</i>	5,1	5,0
<i>Brasil</i>	4,5	5,2
<i>Chile</i>	8,0	11,0
<i>Colombia</i>	5,4	7,6
<i>Cuba</i>	2,2	No disponible
<i>Ecuador</i>	3,0	2,8
<i>México</i>	5,8	6,2
<i>Panamá</i>	12,0	12,0
<i>Paraguay</i>	3,8	3,8
<i>Perú</i>	9,5	10,0
<i>Uruguay</i>	4,1	3,1
<i>Venezuela</i>	-4,0	-5,0
ALADI	4,8	5,5

(*) Las estimaciones de CEPAL corresponden a la última actualización disponible realizada el 8 de julio de 2021. Las cifras del FMI son de la actualización realizada el día 15 de Octubre de 2021.

2.El comercio internacional de bienes de los países miembros de la ALADI con el mundo

El *Indicador Oportuno de Exportaciones Totales de Bienes – ALADI*, que mide la evolución de las ventas de bienes que realizan los 13 países de la Asociación al mundo, creció 55,5% en el segundo trimestre del año con relación al mismo período del año anterior, y 16,7% con respecto al mismo trimestre de 2019.

En términos desestacionalizados, esto es, sin tener en cuenta las oscilaciones en el comportamiento del Indicador asociadas a movimientos periódicos o estacionales, las exportaciones de los países miembros de la ALADI al mundo aumentaron 9,5% en el segundo trimestre del año con relación al primer trimestre de este año. Por lo tanto, el *Indicador Oportuno de Exportaciones Totales – ALADI* continúa la recuperación que inició a partir de julio de 2020.

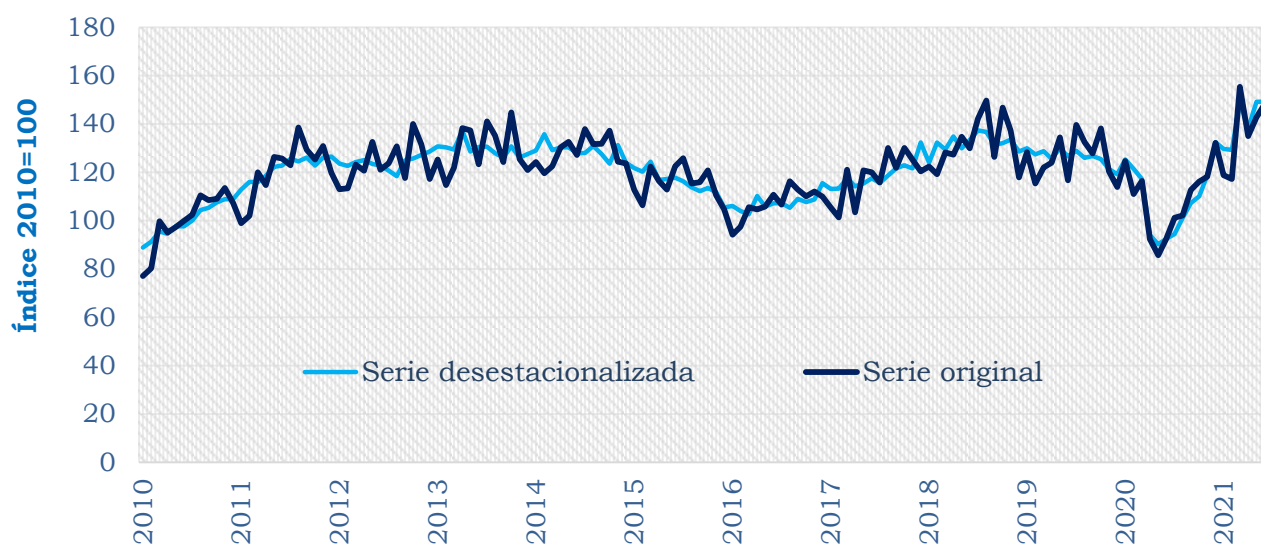


Por otra parte, el *Indicador Oportuno de Importaciones Totales de Bienes - ALADI* que muestra la evolución de las compras de bienes que realizan los países miembros de la Asociación al mundo, aumentó 57,5% en el segundo trimestre de 2021 con relación al mismo período del año 2020 y es un 13,6% superior al valor que tenía en el segundo trimestre de 2019.

En términos desestacionalizados, las importaciones totales realizadas por los países miembros de la ALADI crecieron 7% en el segundo trimestre del año 2021 con respecto al primer trimestre de este año.

Al igual que en el caso de las exportaciones, también el *Indicador Oportuno de Importaciones Totales de Bienes – ALADI*, continuó creciendo en el segundo trimestre.

Gráfico 4. INDICADOR OPORTUNO DE IMPORTACIONES TOTALES - ALADI



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

En síntesis, los valores nominales de las exportaciones en el durante el primer semestre de 2021 se incrementaron 30% y un 11,8% con respecto a los mismos semestres de 2020 y de 2019, mientras que los montos nominales de compras realizadas al exterior por los países miembros de la ALADI en el primer semestre de 2021 fueron 31,3% y 10,3% superiores a las del mismo período del 2020 y de 2019.

3.El comercio intrarregional de bienes de los países miembros de la ALADI

El *Indicador Oportuno de Comercio Intrarregional – ALADI* mostró un incremento de 78,5% en el segundo trimestre de este año con respecto al mismo trimestre de 2020, situándose 15,8% por encima del valor alcanzado durante el período abril-junio 2019. A su vez, el Indicador fue 14,7% superior al que se registró en el primer trimestre de año 2021, medido en términos desestacionalizados.

Gráfico 5. INDICADOR OPORTUNO DE COMERCIO INTRARREGIONAL- ALADI



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Luego del fuerte descenso de los niveles de comercio intrarregional en el segundo trimestre del año 2020 el *Indicador Oportuno de Comercio Intrarregional – ALADI*, comenzó a recuperarse y suma el cuarto trimestre de crecimiento continuo. En el primer semestre del año, el monto en dólares comercializado intrarregionalmente creció 41,5% y 7,8% con respecto a los primeros semestre de los años 2020 y 2019, respectivamente.

4. Evolución de los precios internacionales de los productos básicos

El índice de precios internacionales de los productos básicos continuó aumentando durante el segundo trimestre del año, creció 68% en comparación con igual trimestre del año 2020 y 29% con respecto al segundo trimestre de 2019.

Cuadro 2. Variación del Índice de Precios Internacionales de los Productos Básicos (%)

	Abr.-Jun./21- Abr.-Jun./20	Abr.-Jun./21- Abr.-Jun./19
Productos básicos total	68,0	28,6
Alimentos y bebidas	36,1	31,8
Metales básicos	83,0	60,8
Metales preciosos	11,6	44,1
Combustibles	132,7	15,6

Fuente: Secretaría General de la ALADI con base en datos del FMI.

5. Comportamiento de los tipos de cambio

Las condiciones financieras externas continuaron siendo favorables para la región durante el segundo trimestre del año. En el caso de los países miembros de la ALADI, en el mercado de cambios esta situación se expresa en una desaceleración de la depreciación de las monedas nacionales con respecto al dólar y en apreciaciones cambiarias.

Cuadro 3. Variación del Tipo de Cambio (%)

	<i>Abr.-Jun./21- Ene.-Mar./21</i>	<i>Abr.-Jun./21- Oct.-Dic./20</i>	<i>Abr.-Jun./21- Abr.-Jun./20</i>
Argentina	6,1	17,7	39,1
<i>Bolivia</i>	0,0	0,0	0,0
<i>Brasil</i>	-2,9	-1,9	-1,1
<i>Chile</i>	-1,2	-6,2	-13,1
<i>Colombia</i>	3,7	0,6	-4,2
<i>Cuba*</i>	1,5	2.300	2.300
<i>México</i>	-1,6	-2,8	-14,2
<i>Paraguay</i>	-1,9	-5,6	0,2
<i>Perú</i>	3,5	5,2	10,5
<i>Uruguay</i>	1,7	3,0	1,8
<i>Venezuela</i>	62,8	289,9	1.575,4

(*) A partir del 1 de Enero de 2021 se llevó a cabo la unificación monetaria y cambiaria. Fuente: Secretaría General de la ALADI con base en información oficial.

6. En síntesis

- ✓ A pesar de que la pandemia continuó expandiéndose en la región durante el segundo trimestre del año, la movilidad experimentó un crecimiento con relación al primer trimestre del año al tiempo que la vacunación alcanzó nuevos records.
- ✓ El FMI y la CEPAL revisaron sus proyecciones de crecimiento para 2021 para la región. Se espera que la producción de bienes y servicios finales crezca entre un 4,8% (CEPAL) y un 5,5% (FMI). El crecimiento anual previsto no logrará superar la caída (7,5%) contabilizada en 2020.
- ✓ Los Indicadores Oportunos de Exportaciones e Importaciones Totales de los países miembros de la ALADI mostraron una fuerte alza en el segundo trimestre del año 2021 (55,5% y 57,5%, respectivamente) no solamente con respecto al mismo trimestre del año pasado sino también al segundo trimestre de 2019 (16,7% y 13,6%, respectivamente).
- ✓ Por su parte, el Indicador Oportuno de Comercio Intrarregional aumentó 78,5% en el segundo trimestre de 2021 con relación al mismo trimestre del año pasado, y se ubicó un 14,7% por encima del valor que tenía en el período abril-junio de 2019.
- ✓ En el período abril-junio de 2021, los precios internacionales de los productos básicos tuvieron un alza de 68% con respecto al mismo trimestre del año 2020, y de 29% con relación al trimestre abril-junio de 2019.
- ✓ Finalmente, las condiciones financieras externas continuaron siendo favorables para la región durante el segundo trimestre del año.

Bibliografía

Servicio Nacional de Aduanas. *Estadísticas COMEX*. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://www.aduana.cl>

Banco Central de Chile. (s.f.). *Base de Datos Estadísticos*. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://si3.bcentral.cl/siete>.

Banco Central del Uruguay. (2021). Comercio Exterior – Intercambio Comercial de bienes. Recuperado el 18 de agosto de 2021 de <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Intercambio-Comercial-.aspx>

Consejo de Estado (2020), Gaceta Oficial Extraordinaria N°68 del 10 de diciembre. Decreto-Ley 17/2020 “De la Implementación del Proceso de Ordenamiento Monetario”. Recuperado el 5 de marzo de 2021 de <https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2020-ex68.pdf>

Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL) “La paradoja de la recuperación en América Latina y el Caribe. Crecimiento con persistentes problemas estructurales: desigualdad, pobreza, poca inversión y baja productividad”, Informe Especial COVID-19, N° 11, Santiago, 8 julio de 2021. Recuperado el 15 de julio de 2021, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47043/5/S2100379_es.pdf

Google LLC "Google COVID-19 Community Mobility Reports". Recuperado el 30 de setiembre de 2021: <https://www.google.com/covid19/mobility/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) Argentina. (2021). *Informes técnicos. Comercio exterior. Vol.5, n°7. Intercambio comercial argentino*. Buenos Aires, Argentina: INDEC. Recuperado el 25 de junio 2021, de https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica_04_218F82178202.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México. (2021). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 3 de agosto de 2021, de Balanza Comercial de Mercancías de México. Oportuno: <https://www.inegi.org.mx/datos/>

International Monetary Fund (IMF). (2021). *IMF Primary Commodity Prices*. Recuperado el 13 de agosto de 2021, de <https://www.imf.org/en/Research/commodity-prices>

International Monetary Fund (IMF). (2021). *Perspectivas Económicas para América Latina. Octubre 2021. La Recuperación en Tiempos de Pandemia. Preocupaciones sanitarias, trastornos del suministro y presiones de precios*. Recuperado el 20 de Octubre de 2021, de <https://www.imf.org/es/Publications/REO/WH/Issues/2021/10/21/Regional-Economic-Outlook-October-2021-Western-Hemisphere>

Ministério da Economia, Brasil. (2021). *Comex Stat*. Recuperado el 2 de agosto de 2021, de Comex Stat: <http://comexstat.mdic.gov.br/es/home>