

ALADI/SEC/di 3208
10 de octubre de 2024

COMERCIO DE SERVICIOS

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI

INTRODUCCIÓN

El presente informe se elabora en cumplimiento de la actividad n° 29 “*Comercio de Servicios*” del Programa de Actividades de la Asociación para el año 2024.

El mismo ofrece información actualizada sobre la evolución del comercio internacional de servicios de los países miembros de la ALADI, relacionando su comportamiento con el registrado a nivel mundial.

Para ello, se utiliza como fuente primaria de información las estadísticas que anualmente las autoridades nacionales de los países miembros (Bancos Centrales o Institutos de Estadísticas) envían a la Secretaría General de la ALADI, con las cuales se mantiene actualizada la Base de Datos de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, disponible en el sitio web de la ALADI.¹

Por su parte, para las cifras mundiales se utilizan datos de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas.²

¹ <https://www.aladi.org/accesoamercados/servicios/>

² <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.TradeServCatTotal>

ANTECEDENTES

El comercio internacional de servicios ha ganado un destacado protagonismo en los últimos tiempos, siendo el componente más dinámico del comercio mundial, representando un 67% del PIB mundial y empleando al 50% de los trabajadores con puestos de trabajo de mayor valor añadido. (OMC, “*El comercio de servicios para el desarrollo*”).

Si bien la pandemia de COVID-19 afectó al comercio internacional de servicios particularmente en forma más profunda al sector *viajes y transportes*, por otra parte, aceleró el crecimiento de los servicios suministrados en forma digital, gracias al fuerte impulso que el desarrollo tecnológico aporta al suministro transfronterizo de estos servicios.

En consecuencia, el intercambio de servicios entre las naciones ha presentado mayor dinamismo que el intercambio de mercancías; durante los años 2022 y 2023 el crecimiento de las exportaciones de servicios en el mundo ha sido mayor que la de bienes, haciéndose esto más representativo durante el año 2023, ocasión en que las exportaciones de servicios a nivel mundial arrojaron un crecimiento del 8.3%, mientras que las de bienes registraron una caída del 4.9%.

ANÁLISIS REGIONAL

Enfocando este informe específicamente en la región, se observa una dinámica muy similar de la región comparada con el comportamiento mundial, ya que mientras las exportaciones de servicios a nivel mundial crecieron un 8.3% en el año 2023, a nivel regional alcanzaron un crecimiento del 11%.

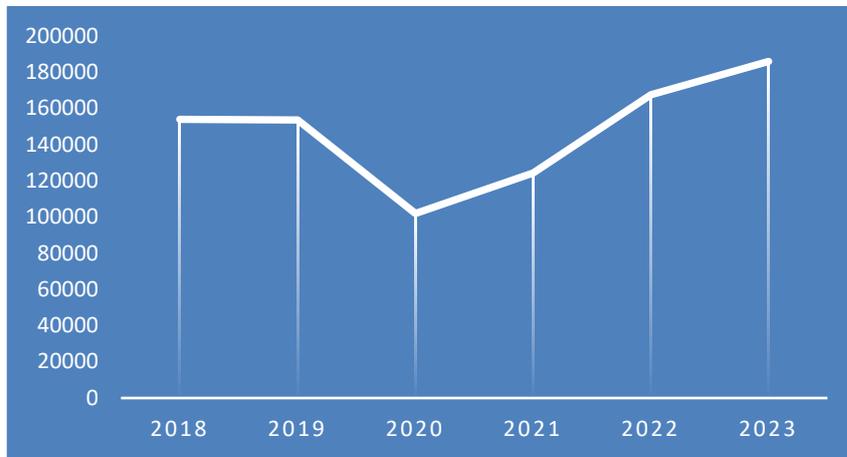
Las exportaciones de servicios de los países miembros de la ALADI alcanzaron en el año 2023 un valor cercano a los 186.000 millones de dólares, logrando recuperar y superar los niveles previos a la Pandemia, ocasión en que se registraba un valor de 153.700 millones en el año 2019.

En el Gráfico 1, se observa el comportamiento del comercio internacional de servicios en su conjunto, reflejando la fuerte caída registrada por motivo de la pandemia en los años 2019 y 2020, y como se ha venido recuperando desde entonces hasta lograr los niveles actuales que superan registros históricos, gracias al ritmo acelerado de los avances tecnológicos.

En el Gráfico 2 se observará que los servicios de *telecomunicaciones, informática e información* es el componente que ha registrado un mayor crecimiento en los últimos años (2019 a 2023), a pesar de no ser el sector con mayor participación en el total de exportaciones del comercio internacional de servicios, como se verá en el Gráfico 3.

Gráfico 1

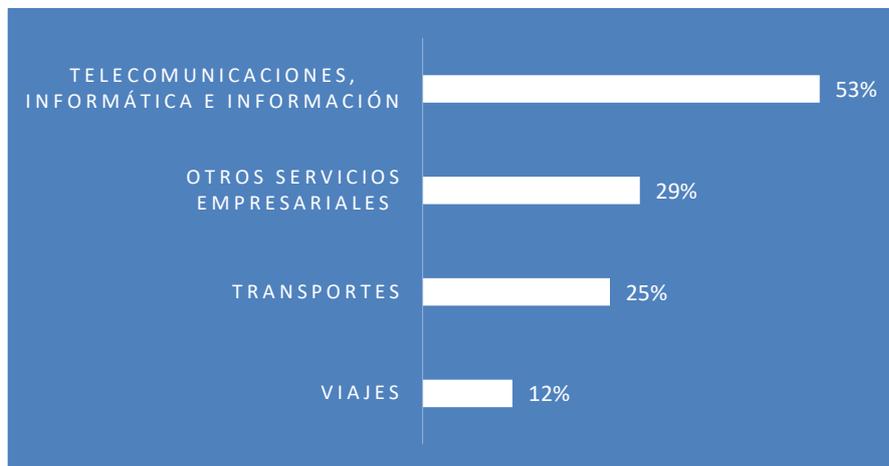
Evolución de las exportaciones del total servicios de los países miembros de la ALADI (valores en millones de dólares)



Fuente: SG-ALADI con base en información oficial

Gráfico 2

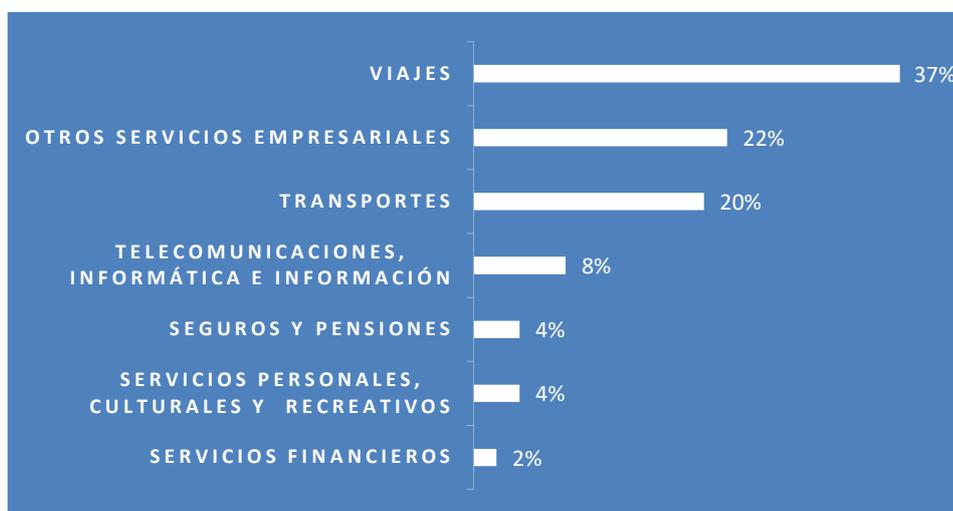
Evolución de las exportaciones de servicios de los países miembros de la ALADI, por sector – Crecimiento - Comparación valores año 2019 - 2023



Fuente: SG-ALADI con base en información oficial

Gráfico 3

Participación por sectores en las exportaciones de servicios de los países miembros de la ALADI - Año 2023



Al analizar la estructura de las exportaciones por tipo de servicios, se observa una destacada participación del sector *viajes*, con el 37%, seguido de *otros servicios empresariales* con el 22% y *transportes* con 20%.

Cabe destacar que en el sector *viajes*, se incluye viajes personales y de negocios; mientras que *otros servicios empresariales* incluye principalmente los servicios profesionales, así como investigación y desarrollo. Por su parte, los *servicios personales, culturales y recreativos* comprenden los servicios audiovisuales, de enseñanza y de salud.

Es importante señalar, a los efectos de realizar el análisis sectorial, que los países compilan estadísticas del comercio internacional de servicios en base la clasificación del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (MBP), el cual contiene recomendaciones para la definición, valoración, clasificación y registro del comercio de servicios entre residentes y no residentes.

Actualmente, la mayoría de los países reportan sus datos en la sexta versión del Manual de Balanza de Pagos (MBP6), el cual se estructura en 12 principales servicios que se desagregan según la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos, CABPS.³

³ Se anexa la [Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos](#)

Los principales sectores son:

1. Servicios de Manufacturas sobre insumos físicos pertenecientes a otros
2. Servicios de Mantenimiento y Reparación
3. Transportes
4. Viajes
5. Construcción
6. Servicios de Seguros y Pensiones
7. Servicios Financieros
8. Cargos por el Uso de Propiedad Intelectual
9. Otros Servicios Empresariales
10. Servicios de Telecomunicaciones, Informática e Información
11. Servicios Personales, Culturales y Recreativos
12. Bienes y Servicios del Gobierno

Comportamiento por país miembro

A continuación se presenta la participación de los países miembros de la ALADI en las exportaciones de servicios de la región, donde se observa que México y Brasil ocupan los primeros lugares.

País Miembro	Exportaciones (millones de dólares)	Participación región
México	56.270,00	30.2%
Brasil	45.193,90	24.3%
Panamá	17.473,10	9,4%
Argentina	16.522,70	8,9%
Colombia	15.643,90	8,4%
Chile	9.792,00	5,3%
Cuba	6.827,40	3,7%
Uruguay	6.209,70	3,3%
Perú	5.808,20	3,1%
Ecuador	3.156,40	1,7%
Paraguay	2.020,30	1,1%
Bolivia	1.111,50	0,6%

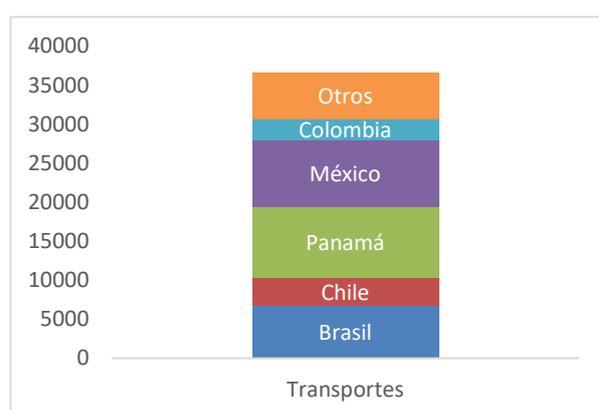
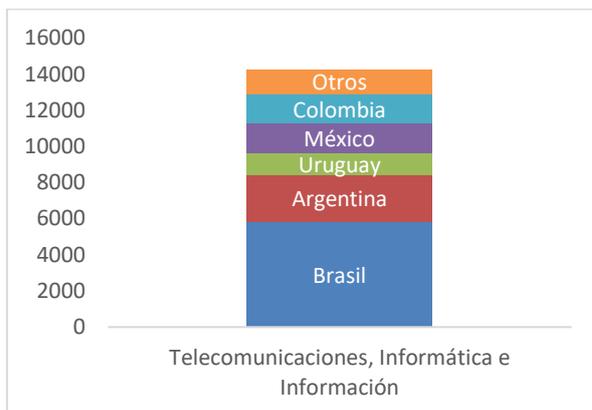
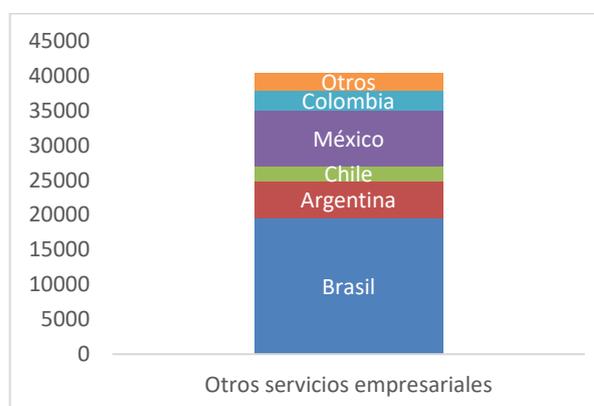
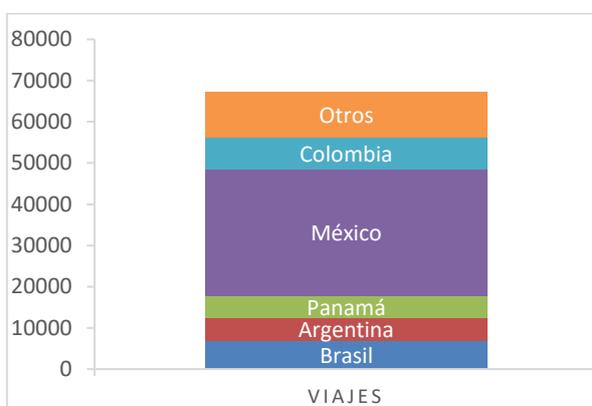
En el gráfico 4 se muestra la participación por país miembro para los 4 principales sectores de exportación de la región, según previamente indicado en Gráfico 3, donde se observa que Brasil y México tienen una participación destacada en la mayoría de los sectores.

Sin embargo, el grado de especialización de algunos países en sectores específicos, resulta en que otros países compartan estas primeras ubicaciones. Un ejemplo de esto es el caso de Panamá para el sector de los Transportes.

Gráfico 4

Participación por país miembro en los principales sectores de exportación de la región
Año 2023

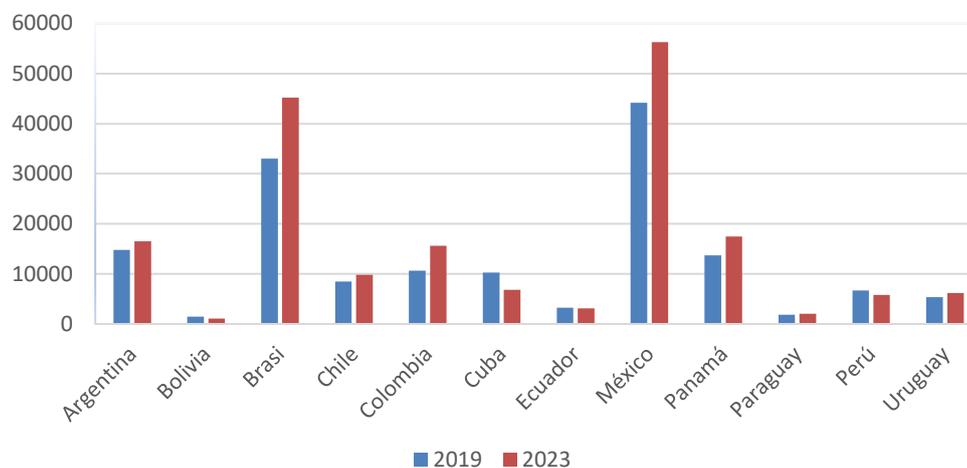
(valores en millones de dólares)



Por otra parte, a los efectos de brindar información más específica por país miembro, se presentan a continuación el Gráfico 5 el cual detalla la evolución de las exportaciones por país miembro, comparando el comportamiento en el año 2019 previo a la Pandemia y su recuperación a 2023.

Gráfico 5

Evolución de las exportaciones de servicios de los países miembros de la ALADI
Comparaciones año 2019 – 2023
(valores en millones de dólares)



Fuente: SG-ALADI con base en información oficial

CONCLUSIONES

Los países miembros de la ALADI han mostrado tendencias similares a las registradas a nivel mundial en relación al crecimiento de las exportaciones de servicios, convirtiéndose este comercio en un elemento clave para el desarrollo económico y social de las naciones

Si bien se presentan algunas diferencias entre el comportamiento del comercio de servicios a nivel regional y mundial, como ser, el crecimiento de las exportaciones mundiales de servicios es superior al regional; y la región actualmente está más especializada en turismo y menos en servicios prestados digitalmente en relación con las tendencias mundiales, de igual modo se entiende que existe una significativa oportunidad de crecimiento en este comercio a nivel regional.

Para ello será importante disponer de acciones que promuevan y fortalezcan este comercio, a través de la promoción de exportaciones, capacitaciones, armonización de aspectos regulatorios, suscripción de acuerdos con disposiciones en materia de servicios, entre otros.

La región ya cuenta con varias de estas instancias mencionadas y continúa trabajando en ellas y profundizándolas, ya que se reconoce el potencial que tiene el comercio de servicios para fomentar el crecimiento y el desarrollo en la región.

ANEXO

CLASIFICACIÓN AMPLIADA DE LA BALANZA DE PAGOS DE SERVICIOS CABPS

- 1 SERVICIOS DE MANUFACTURA SOBRE INSUMOS FÍSICOS PERTENECIENTES A OTROS**
 - 1.1 Bienes para transformación en la economía declarante – Bienes devueltos (créditos), Bienes recibidos (débitos)
 - 1.2 Bienes para transformación en el exterior – Bienes enviados (créditos), Bienes devueltos (débitos)
- 2 SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN N.I.O.P**
- 3 TRANSPORTES**
 - 3.1 Transporte marítimo
 - 3.1.1 Transporte marítimo de Pasajeros
 - 3.1.2 Transporte marítimo de Carga
 - 3.1.3 Transporte marítimo. Otros
 - 3.2 Transporte aéreo
 - 3.2.1 Transporte aéreo de Pasajeros
 - 3.2.2 Transporte aéreo de Carga
 - 3.2.3 Transporte aéreo. Otros
 - 3.3 Otras modalidades de transporte
 - 3.3.1 Otras modalidades de transporte de pasajeros
 - 3.3.2 Otras modalidades de transporte de carga
 - 3.3.3 Otras modalidades de transporte. Otros
 - 3.4 Servicios postales y de mensajería
 - 3.5 Transporte espacial
 - 3.6 Transporte ferroviario
 - 3.6.1 Transporte ferroviario de Pasajeros
 - 3.6.2 Transporte ferroviario de Carga
 - 3.6.3 Transporte ferroviario. Otros
 - 3.7 Transporte por carretera
 - 3.7.1 Transporte por carretera de Pasajeros
 - 3.7.2 Transporte por carretera de Carga
 - 3.7.3 Transporte por carretera. Otros
 - 3.8 Transporte por vías de navegación interiores
 - 3.8.1 Transporte por vías de navegación interiores de pasajeros
 - 3.8.2 Transporte por vías de navegación interiores de carga
 - 3.8.3 Transporte por vías de navegación interiores. Otros
 - 3.9 Transporte por tuberías
 - 3.10 Transmisión de energía eléctrica
 - 3.11 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte
 - 3.12 Total transporte de pasajeros
 - 3.13 Total transporte de carga
 - 3.14 Total de otros transportes
- 4 VIAJES**
 - 4.1 De negocios
 - 4.1.1 Adquisición de bienes y servicios por trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales
 - 4.1.2 Otros
 - 4.2 Personales
 - 4.2.1 Por motivos de salud
 - 4.2.2 Por motivos de educación
 - 4.2.3 Otros
- 5 CONSTRUCCIÓN**
 - 5.1 Construcción en el extranjero
 - 5.2 Construcción en la economía declarante

6 SERVICIOS DE SEGUROS Y PENSIONES

- 6.1 Seguros directos
- 6.1.1 Seguros de Vida
- 6.1.2 Seguros de Carga
- 6.1.3 Otros seguros directos
- 6.2 Reaseguros
- 6.3 Servicios auxiliares de seguros
- 6.4 Servicios de pensiones y garantías normalizadas
- 6.4.1 Servicios de pensiones
- 6.4.2 Servicios de garantías normalizadas

7 SERVICIOS FINANCIEROS

- 7.1 Servicios que se cobran explícitamente y otros servicios financieros
- 7.2 Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)

8 CARGOS POR EL USO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL N.I.O.P.

- 8.1 Derechos de concesión de licencias de franquicia y marca registrada
- 8.2 Licencias para aplicar los resultados de la investigación y el desarrollo
- 8.3 Licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos
- 8.4 Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales y conexos
- 8.4.1 Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales
- 8.4.2 Licencias para reproducir y/o distribuir otros productos

9 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, INFORMÁTICA E INFORMACIÓN

- 9.1 Servicios de telecomunicaciones
- 9.2 Servicios de informática
- 9.2.1 Programas informáticos
- 9.2.2 Otros Servicios de Informática
- 9.3 Servicios de información
- 9.3.1 Servicios de agencias de noticias
- 9.3.2 Otros servicios de información

10 OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES

- 10.1 Servicios de investigación y desarrollo
- 10.1.1 Trabajo emprendido de modo sistemático para aumentar el acervo de conocimientos
- 10.1.2 Otros
- 10.2 Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas
- 10.2.1 Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas
- 10.2.2 Servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública
- 10.3 Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales
- 10.3.1 Servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos
- 10.3.2 Tratamiento de residuos y descontaminación, servicios agrícolas y mineros
- 10.3.3 Servicios de arrendamiento operativo Servicios relacionados con el comercio Otros servicios empresariales n.i.o.p.
- 10.3.4 Servicios relacionados con el comercio
- 10.3.5 Otros servicios empresariales n.i.o.p.

11 SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS

- 11.1 Servicios audiovisuales y conexos
- 11.1.1 Servicios audiovisuales
- 11.1.2 Servicios artísticos conexos
- 11.2 Otros servicios personales, culturales y recreativos
- 11.2.1 Servicios de salud
- 11.2.2 Servicios de enseñanza/educación
- 11.2.3 Servicios patrimoniales y recreativos
- 11.2.4 Otros servicios personales

12 BIENES Y SERVICIOS DEL GOBIERNO N.I.O.P.

- 12.1 Embajadas y consulados
- 12.2 Unidades y organismos militares
- 12.3 Otros bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.