

***Oportunidades comerciales del mercado
mexicano para productos seleccionados
de la oferta exportable paraguaya***

***Departamento de Promoción Económica
Publicación No. 05/04***

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), presenta el estudio: “Oportunidades comerciales del mercado mexicano para productos seleccionados de la oferta exportable paraguaya”, preparado por el consultor Lic. Eduardo Alcaraz Ortiz.

El estudio fue elaborado de acuerdo al Programa de Actividades de la Secretaría General de la ALADI para el año 2003, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo, con el apoyo financiero del Fondo Pérez-Guerrero del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Montevideo, junio de 2004.

ÍNDICE

	Página
CONSIDERACIONES PREVIAS	7
1. LECHE CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE HAS- TA EL 6%	8
2. QUESO FUNDIDO, EXCEPTO RAYADO O EN POLVO	11
3. LOS DEMÁS QUESOS	14
4. CÍTRICOS	29
5. TRIGO	37
6. MAÍZ EN GRANO	40
7. HARINA DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLÓN)	46
8. HABAS DE SOJA (SOYA)	47
9. LOS DEMÁS MEDICAMENTOS ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR “LOS DEMÁS MEDICAMENTOS” (EX- CEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS NÚMEROS 3002, 3005 Y 3006) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS, O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	52
10. DESODORANTES CORPORALES Y ANTITRANSPIRANTES	54
11. JABONES DE TOCADOR (INCLUSO MEDICINALES)	55
12. INSECTICIDAS PRESENTADOS EN FORMAS O EN ENVASES PARA VENTA AL POR MENOR O COMO ARTÍCULOS	57
13. TUBOS RÍGIDOS DE POLÍMEROS DE CLORURO DE VINILO	62
14. BOMBONAS (DAMAJUANAS), BOTELLAS, FRASCOS Y ARTÍCU- LOS SIMILARES DE PLÁSTICO	63
TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁSTICO	63
15. CUEROS DE BOVINOS, PLENA FLOR Y PLENA FLOR DIVIDIDA	69
16. MOLDURAS DE MADERAS DE CONÍFERAS	72
MOLDURAS DE MADERAS DISTINTAS DE LAS CONÍFERAS	72
17. ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR	77

Índice (Cont.)

	Página
18. TEJIDOS DE ALGODÓN CRUDOS, DE GRAMAJE INFERIOR O IGUAL A 100G/M2	80
TEJIDOS DE ALGODÓN BLANQUEADOS, DE GRAMAJE INFERIOR O IGUAL A 100G/M2	80
TEJIDOS DE ALGODÓN TEÑIDOS, DE GRAMAJE INFERIOR O IGUAL A 100G/M2	80
TEJIDOS DE ALGODÓN CON HILOS DE DISTINTOS COLORES DE GRAMAJE INFERIOR O IGUAL A 100G/M2	80
19. FALDAS Y FALDAS PANTALÓN, DE ALGODÓN, PARA MUJERES O NIÑAS	81
PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y "SHORTS", DE ALGODÓN	81
PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y "SHORTS", DE FIBRAS SINTÉTICAS	81
20. LOS DEMÁS CALZADOS CON SUELA DE CUERO NATURAL	83
APÉNDICE	85

CONSIDERACIONES PREVIAS

El presente estudio sobre la oferta exportable paraguaya se realizó en base a la información y las conclusiones del documento “Perfiles de mercado para productos paraguayos en el mercado mexicano”, Publicación No. 08/03, elaborado por la Secretaría General de la ALADI. Al respecto, PROPARAGUAY seleccionó una nómina de 32 productos de interés de exportación de este país, para los cuales en el documento de la Secretaría General de la ALADI, se clasifican en cuatro categorías de interés: ALTA, MEDIANA, BAJA, Y NULA.

Por esta razón, en el estudio se hace referencia a las conclusiones del documento de la Secretaría General y a continuación se desarrolla la información de carácter comercial sobre las oportunidades en el mercado mexicano. Cabe mencionar, que el documento de la Secretaría General facilitó la preparación del presente informe; sin embargo, en el caso de algunas mercancías es indispensable contar con muestras físicas y mayor precisión respecto a los productos de la oferta de exportación paraguaya, debido a que en el mercado mexicano se observan grandes diferencias en los precios de algunos productos y los canales de distribución varían según la calidad de los mismos. Tal es el caso de los medicamentos, los tejidos de algodón y las prendas de vestir, entre otros.

Además, debe destacarse que los 32 productos de interés de exportación de Paraguay corresponden a 90 ítem de la clasificación arancelaria mexicana.

1. LECHE CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE HASTA EL 6%

NALADISA 0401.10.00 y 0401.20.00

Producto con posibilidades de exportación de Paraguay a México: Leche líquida en envases herméticos. Leche líquida UHT semidescremada. Presentación en cajas "Tetrapak" - "BRICK" de 1 litro de capacidad.

A) Fracción Arancelaria Mexicana

Mexicana 0401.20.01

B) Impuestos de importación en México para los productos de origen de Paraguay

El consultor entiende que este producto está exonerado de los impuestos de importación. Sin embargo, la Secretaría de Economía considera que este producto específico nunca fue concesionado por México a Paraguay.

Las posibilidades de comercialización del producto paraguayo en México difícilmente podrían realizarse si el importador mexicano tiene que cubrir el impuesto de importación mencionado de 10% ad-valorem.

Se debe solucionar este problema a través de consultas entre los gobiernos, mediante un acuerdo en el que se determine cual fue la verdadera intención de negociar los productos de la partida 0402 (NCCA). Desde luego, que la iniciativa debe partir del Gobierno del Paraguay.

C) Posibles empresas importadoras mexicanas

ULTRA LALA, S.A. DE C.V.

Domicilio: Calzada Lázaro Cárdenas No. 135
Parque Industrial Lagunero
C.P. 35070 Gómez Palacio Durango
México

Teléfono: 17 50 11 63

Fax: 17 50 22 72

DISTRIBUIDORA COMERSA, S.A. DE C.V.

Domicilio: Av. Revolución No. 780 Int. Módulo 2
Colonia San Juan - Delegación Benito Juárez
C.P. 03730 México, D.F.

Teléfono: +52 (5) 600 68 68

Fax: +52 (5) 656 56 56

D) Precios FOB y CIF

La empresa ULTRA LALA, S.A. DE C.V. realizó importaciones de la Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE de Uruguay) con los siguientes precios y volúmenes:

500 plataformas con 45.000 cajas, que incluían 540.000 litros a precios por un total de FOB/Montevideo US\$ 181.339,22.

El flete marítimo Montevideo/Veracruz para esa cantidad fue de US\$ 47.050.

El seguro fue de US\$ 1.110.

Por lo tanto, el precio CIF/Veracruz/ México fue de US\$ 229.500.

El precio por litro CIF/Veracruz fue de US\$ 0,425.

La empresa DISTRIBUIDORA COMERSA, S.A. DE C.V. realizó importaciones de la empresa uruguaya CERREALIN, con los siguientes precios:

178.800 litros de leche larga vida entera (tenor de gordura 3.2%) con un valor CIF/Veracruz de US\$ 85.155. Por lo tanto, el precio CIF/Veracruz por litro fue de US\$ 0,4928.

118.800 litros de leche larga vida semidescremada (tenor de gordura 1.6%) con un valor CIF/Veracruz de US\$ 58.544. Por lo tanto, el precio CIF/Veracruz por litro, también fue de US\$ 0,4928.

Nota: El precio al consumidor final en tiendas de autoservicio de la leche LALA, con las características de la importada de Uruguay, al día de hoy fue de US\$ 0,7989. Considerando el tipo de cambio de 11,2676 pesos mexicanos por un dólar.

E) Controles sanitarios en el país exportador y otros controles (son estrictos y engorrosos por la parte mexicana, pero no insuperables)

- Debe incorporarse un CERTIFICADO DE LIBRE VENTA por parte del exportador, para demostrar que el producto se vende en todo el territorio del país exportador.
- Debe incorporarse, asimismo, el análisis físicoquímico y análisis microbiológico.
- Debe incluirse en cada partida un certificado de sanidad animal.
- Certificado de origen.

F) Controles sanitarios en México

- Permiso sanitario previo de importación por parte de la Secretaría de Salud de México.
- Certificado de importación fitosanitario y zoonosanitario de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

G) Marcas

La marca de la leche corresponde a la de uno de los importadores mexicanos: LALA 645.

H) Recomendaciones

- Determinar si los precios resultan convenientes para las empresas paraguayas.
- En caso de que así sea, proceder a consultar con las autoridades sanitarias y fitosanitarias de México, para determinar si es indispensable realizar una visita de verificación por los inspectores y técnicos mexicanos a

las plantas productoras en Paraguay. En caso de que las autoridades mexicanas así lo requieran, el viaje técnico debería realizarse a la brevedad posible, reiterando que todo depende de que los precios sean atractivos para los exportadores paraguayos.

- Será de la mayor importancia determinar y comprobar si, en efecto, México otorgó la exoneración total de impuestos de importación a Paraguay en el marco de la ALADI, como lo sostiene este consultor.
- Cabe hacer notar que México importó, aproximadamente, 15 millones de dólares en 2003, de este producto originario de la República Oriental del Uruguay.
- Otros países competidores de este mismo producto son las empresas costarricenses, que tampoco pagan impuesto de importación, debido a que el producto se encuentra incorporado en el TLC México-Costa Rica.

2. QUESO FUNDIDO, EXCEPTO RAYADO O EN POLVO

NALADISA 0406.30.00

A) Canales de comercialización, empresas importadoras mexicanas en orden de importancia y volumen y valor de las importaciones realizadas en 2003

Importaciones mexicanas realizadas durante enero-diciembre del 2003

0406.30.01 Fracción Arancelaria Mexicana

Queso fundido, excepto el rallado o en polvo, con un contenido en peso de materias grasas inferior o igual al 36% y con un contenido en materias grasas medido en peso del extracto seco superior al 48%, presentados en envases de un contenido neto superior a 1 kg.

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	Dirección	País de venta	País de origen	Cantidad (KG)	Valor comercial (DLS)
TOCJ330624T57	JUAN MANUEL DE LA TORRE CARDENAS		USA	USA	14,376	19,972
ADF6908013Q9	ALMACENES DISTRIBUIDORES DE LA FRONTERA SA DE CV		USA	USA	7,985	16,783
PMO600506MR3	PRODUCTOS DEL MONTE S.A.DE C.V.		USA	USA	4,515	4,700
CFM600506V82	CONAGRA FOODS MEXICO,S.A. DE C.V.		USA	USA	3,438	3,569
DCO890227LM0	DISTRIBUIDORA COMERSA, S.A. DE C.V.	AV.REVOLUCION	CHL	CHL	3,330	9,028
CYA941028V58	COMERCIALIZADORA YARDEN S.A. DE C.V.		USA	USA	272	957
BDS960805DQ6	BRAND DISTRIBUTION SERVICE S.A. DE C.V.		USA	USA	18	73
CCC810422F1A	CENTRO COMERCIAL CALIFORNIANO,S.A. DE C.V.	ISABEL LA CATOLICA	USA	USA	8	52
DLA8311288Y8	DISTRIBUIDORA DE LACTEOS ALGIL SA DE CV		URY	URY	5	8

33,947	55,142
---------------	---------------

B) Empresas exportadoras proveedoras del mercado mexicano

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	País de venta	País de origen	PROVEEDOR
TOCJ330624T57	JUAN MANUEL DE LA TORRE CARDENAS	USA	USA	CONAGRA GROCERY PRODUCTS COMPANY INTERNATIONAL, AGRI-WEST INTERNATIONAL,
ADF6908013Q9	ALMACENES DISTRIBUIDORES DE LA FRONTERA SA DE CV	USA	USA	ECONOMY CASH & CARRY, L.P. FLEMING CO. INC., SAM'S CLUB
PMO600506MR3	PRODUCTOS DEL MONTE S.A.DE C.V.	USA	USA	CONAGRA FOODS RETAIL PRODUCTS COMPANY
CFM600506V82	CONAGRA FOODS MEXICO,S.A. DE C.V.	USA	USA	NO VIENE
DCO890227LM0	DISTRIBUIDORA COMERSA, S.A. DE C.V.	CHL	CHL	SOCIEDAD COLECTIVA COMERCIAL JORGE Y MARIO MEYER B
CYA941028V58	COMERCIALIZADORA YARDEN S.A. DE C.V.	USA	USA	C & S IMPORT EXPORT
BDS960805DQ6	BRAND DISTRIBUTION SERVICE S.A. DE C.V.	USA	USA	RALEX INTERNATIONAL CORP, KING PROVISION JACKSONVILLE.
CCC810422F1A	CENTRO COMERCIAL CALIFORNIANO,S.A. DE C.V.	USA	USA	UNIFIED WESTERN GROCERS, INC., JOJOZ ENTERPRISES, DPI WEST
DLA8311288Y8	DISTRIBUIDORA DE LACTEOS ALGIL SA DE CV	URY	URY	PETRA SA

C) Precios promedio por kilo

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	País de venta	País de origen	Precio Promedio (DLS/KG)
TOCJ330624T57	JUAN MANUEL DE LA TORRE CARDENAS	USA	USA	1.39
ADF6908013Q9	ALMACENES DISTRIBUIDORES DE LA FRONTERA SA DE CV	USA	USA	2.10
PMO600506MR3	PRODUCTOS DEL MONTE S.A.DE C.V.	USA	USA	1.04
CFM600506V82	CONAGRA FOODS MEXICO,S.A. DE C.V.	USA	USA	1.04
DCO890227LM0	DISTRIBUIDORA COMERSA, S.A. DE C.V.	CHL	CHL	2.71
CYA941028V58	COMERCIALIZADORA YARDEN S.A. DE C.V.	USA	USA	3.52
BDS960805DQ6	BRAND DISTRIBUTION SERVICE S.A. DE C.V.	USA	USA	4.04
CCC810422F1A	CENTRO COMERCIAL CALIFORNIANO,S.A. DE C.V.	USA	USA	6.51
DLA8311288Y8	DISTRIBUIDORA DE LACTEOS ALGIL SA DE CV	URY	URY	1.70

D) Controles sanitarios

Ver parte relativa a controles sanitarios de leche larga vida (literales E) y F), correspondientes al primer producto).

3. LOS DEMÁS QUESOS

NALADISA 0406.90.00

Esta fracción corresponde a las mexicanas 0406.90.03 y 0406.90.04

A) Canales de comercialización, empresas importadoras mexicanas en orden de importancia, volumen y valor de las importaciones realizadas en 2003

Importaciones mexicanas realizadas durante enero-diciembre 2003

0406.90.03 Fracción Arancelaria Mexicana

De pasta blanda, tipo Colonia, cuando su composición sea: humedad de 35.5% a 37.7%, Cenizas de 3.2% a 3.3%, grasas de 29.0% a 30.8%, proteínas de 25.0% a 27.5%, cloruros de 1.3% a 2.7% y acidez de 0.8% a 0.9% en ácido láctico.

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	Dirección	País de venta	País de origen	Cantidad (KG)	Valor comercial (DLS)
NZM0108273Y5	NEW ZEALAND MILK MEXICO, S.A. DE C.V.	AV JAIME BALMES	URY	URY	369,644	802,389
ICO82051786A	INDUSTRIAS COR, S.A. DE C.V.	AV. DE LA CAÑADA	URY	URY	209,000	449,921
TCSJ871008UQ4	CREMERIA SAN JOSE, S.A. DE C.V.	CENTRAL DE ABASTOS, BODEGA	URY	URY	38,000	81,408
RIS801208EY0	LA RISUEÑA, S.A. DE C.V.		URY	URY	25,000	43,865
ICR9305317G4	ICR S.A. DE C.V.	PASEO DE LOS HEROES ZONA RIO	USA	USA	8,133	26,240
AAE9011293E6	ABAST.DE ALIM.Y EMB.VALLE HNOS.S.A.DE C.V.	GOMEZ FARIAS ESQ.12 DE OCTUBRE S/N COL.BENITO JUAREZ	USA	USA	4,145	26,992
IPO960913AS8	IMPORTACIONES PORTALES,S.A DE C.V.		FRA	FRA	1,568	7,454
BIE920903Q55	BOU IMPORT EXPORT,S.A. DE C.V.		FRA	FRA	502	1,949
CCC810422F1A	CENTRO COMERCIAL CALIFORNIANO,S.A. DE C.V.	ISABEL LA CATOLICA	USA	USA	169	2,363
GLM930211R75	GRUPO LOZANO MIGOYA, S.A. DE C.V.		URY	URY	12	36

656,172.9	1,442,618.0
-----------	-------------

Importaciones mexicanas realizadas durante enero-diciembre 2003

0406.90.04 Fracción Arancelaria Mexicana

Duros o semiduros, con un contenido en peso de materias grasas inferior o igual al 40%: únicamente Grana o Parmegiano-reggiano, con un contenido en peso de agua, en la materia no grasa, inferior o igual al 47%; únicamente Dambo, Edam, Fontal, Fontina, Fynbo, Gouda, Havarti, Maribo, Samsøe, Esrom, Itálico, Kernhem, Saint-Nectaire, Saint-Paulin o Taleggio, con un contenido en peso de agua, en la materia no grasa, superior al 47% sin exceder de 72%.

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	Dirección	País de venta	País de origen	Cantidad (KG)	Valor comercial (DLS)
DLA8311288Y8	LACTEOS ALGIL, S. A. DE C. V.	TECNICO INDUSTRIAL	URY, ARG, ZYA, NZL	URY, ARG, ZYA, NZL	16,077,931	25,019,418
NME9105271BA	NZMP (MEXICO), S.A. DE C.V.	JAIME BALMES, COL. LOS MORALES, DEL. MIGUEL HIDALGO	NZL	NZL	6,066,466	10,505,393
LAC971029QQA	LACTOFORMULAS S.A. DE C.V.	LONDRES COLONIA JUAREZ DELEGACION CUAUHTEMOC	AUS, ZYA, MEX, CAN, NZL	ZYA, CHL, AUS, URY, DEU	4,601,099	8,519,353
LFM960416DT9	LACTEOS FINOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	JAIME BALMES, COL. LOS MORALES POLANCO	NZL	NZL	3,217,559	5,764,308
HME990818PL5	HOOGWEGT MEXICO, S.A. DE C.V.	AV. TECNOLOGICO	ZYA, FRA, URY	DEU, URY, AUT, URY, ARG, ZYA	2,728,507	5,466,177
SAL970610152	SIGMA ALIMENTOS LACTEOS S.A. DE C.V.	CAMINO A FERTIMEX	DEU, URY, NZL	DEU, URY, NZL	2,426,972	4,935,964
CSJ871008UQ4	CREMERIA SAN JOSE, S.A. DE C.V.	CENTRAL DE ABASTOS, BODEGA	DEU, ZYA, MEX, ITA, URY	DEU, ZYA, ITA, URY	2,017,909	4,768,675
NZM0108273Y5	NEW ZEALAND MILK MEXICO S.A. DE C.V.	JAIME BALMES	DEU, ZYA, CHL, URY, NZL, DEU	DEU, ZYA, CHL, URY, NZL, DEU	1,895,463	4,328,995
LDG9804014T6	LACTEOS Y DERIVADOS DEL GOLFO S.A. DE C.V.		USA, CHL	CHL	1,878,183	4,641,298
CAI021122219	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS IMPORTADOS S.A. DE C	AV. MEXICO	ARG, ZYA, URY	ARG, ZYA, URY	1,782,925	3,061,268
PLC911220R15	PRODUCTOS LACTEOS DE CALIDAD, S. DE R.L. DE C.V.	FRAY DIEGO DE LA MAGDALENA	NZL, URY	NZL, URY	1,630,747	2,965,797
BED980227BN6	BEDACOM, S.A. DE C.V.	FRACC. EL PARQUE, AV. TORRES LANDA	MEX, USA, CAN, DEU, ZYA, URY	NZL, DEU, URY, ZYA	1,200,475	2,436,818
GLM930211R75	GRUPO LOZANO MIGOYA SA DE CV	PASEO DE LA REFORMA, EDIFICIO TORRE CABALLITO	AUS, ZYA, URY, DEU	AUS, ZYA, URY, DEU	1,180,522	2,554,881
DLE840220IY7	DERIVADOS DE LECHE LA ESMERALDA SA DE CV.	FRENTE A LA ESTACION DE F.F.C.C.	ARG	ARG	1,152,831	1,654,064
GAL9809301X9	GERBER ALIMENTA, S.A. DE C.V.	AV. MEXICO	USA, CHL, URY	AUS, CHL, ARG, URY	1,116,627	2,335,196
GIG840801NC7	GIGANTE S.A. DE C.V.	AV. EJERCITO NACIONAL COL. NUEVA GRANADA	CHL	CHL	1,044,821	2,357,759

TCJ950201BN7	T.C. JACOBY & COMPANY DE MEXICO S.A. DE C.V.	OKLAHOMA	CAN, DEU, ZYA	DNK, CAN, DEU, ZYA	1,017,324	1,947,164
GOOA360209CG4	ANA LUISA GONZALEZ ORTEGA	RANCHO SAN JORGE DE LA CONCEPCION	ZYA	ZYA	735,835	1,596,232
DCO890227LM0	DISTRIBUIDORA COMERSA, S.A. DE C.V.	AV.REVOLUCION	CHL	CHL	653,959	1,752,531
IBA970522TB6	IMPORTACIONES BAROUDI, S.A. DE C.V.		USA	ZYA	525,841	2,755,742
MEX900412457	MEXIDELI S.A DE C.V.	TAMAULIPAS	ZYA,USA,ITA,DEU, MEX	USA,BEL, ZYA, CHE, DEU,USA	515,639	1,253,058
KIM941206S20	KERRY INGREDIENTS DE MEXICO,S.A. DE C.V.	CARRETERA PANAMERICANA IRAPUATO-SALAMANCA KM 11.2	DEU, NZL	DEU, NZL	453,397	910,863
MRO000110ED4	MONTE ROBLE, S.A. DE C.V.	HOMERO	ZYA	DEU, ARG	414,807	832,440
LDL830906GI9	LALA DERIVADOS LACTEOS, S.A. DE C.V.	CALZADA DURANGO	URY	URY	400,000	749,733
CAL860822RL8	CHILCHOTA ALIMENTOS, S.A. DE C.V.		DEU, URY	DEU, URY	346,039	731,254
LME851217A18	LACTINIOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.		NZL,AUS	NZL,AUS	237,250	432,107
ICT001025MHA	INDUSTRIA DE CARNES LA TAMPIQUENA, S.A. DE C.V	INSURGENTES SUR	USA, CAN	DEU, URY	232,164	330,545
PKR96122063A	PRODUCTOS KRAFT, S. DE R.L. DE C.V.	PONIENTE 116	ZYA	ZYA	176,072	402,809
SME920423G65	SCHREIBER MEXICO, S.A. DE C.V.		AUS	AUS	140,000	263,708
CME9109236F1	COTIJA MERCANTIL S.A. DE C.V.	BODEGA	ITA, CAN	ITA, URY ARG	126,367	376,528
AAM030314P30	ANCO ALIMENTOS DE MEXICO S DE R.L. DE C.V	BATALLON DE SAN PATRICIO	URY	URY	100,000	183,826
DAM970718LW8	DISTRIBUIDORA ACAMBARO DE MEXICO S.A. DE C.V.	D MANZANA III DELG. COYOACAN	CHL	CHL	95,825	223,908
DNS910218894	DISTRIBUIDORA NORTE SUR, S.A. DE C.V.		ZYA	ARG	75,000	144,246
PME9310065L7	PARMAT DE MEXICO, S.A. DE C.V.	BLVD. MANUEL A. CAMACHO	URY	URY	75,000	155,768
TCH850701RM1	TIENDAS CHEDRAUI S.A DE C.V		USA, CHL	USA, CHL	74,648	167,303
TSO991022PB6	TIENDAS SORIANA, S.A. DE C.V.		ZYA, URY	URY,ITA, BEL	74,154	199,205
DSE010125411	DISTRIBUIDORA SERVICIAL, S.A. DE C.V.	AQUILES SERDAN	USA	USA	68,769	296,844
PAC94112228A	PROVEEDORES DE ALIMENTOS DE CANCUN, S.A. DE C.V.	CALLE 6 A. BODEGA 94 CENTRAL DE ABASTOS	NZL, USA	NZL, USA	52,086	152,026
KGR0107309H6	KALDERAZ GROUP, S.A. DE C.V.	POCHTECAS	URY	URY	50,000	66,247
P&L021126133	PAVIGNANI & LOY, SA DE CV	DIAGONAL SAN ANTONIO	CHL	CHL	47,754	108,466
CSL000915HJ9	CASA SANTOS LUGO, S.A. DE C.V.	CALLE 60 X 93 ESQUINA NO.	CHL	CHL	47,116	110,831
ESU8510301P7	EMBUTIDOS SUPREMOS S.A. DE C.V.	FRAY TEOFILO GARCIA SANCHO, COL. ALCALDE BARRANQUITAS	CHL	CHL	47,000	103,729
CCE941025JX5	COMERCIALIZADORA CELBER, S.A. DE C.V.	PASILLO 1 ENTRE NAVE FY NAVE G. COL. ACULCO	CHL	CHL	43,270	109,135
TLC860821B44	TEC-LAC CONSULTORES, S.A. DE C.V.		ZYA	ZYA	41,257	100,174
OME011114SC4	ORDI DE MEXICO, S.A. DE C.V.	SHAKESPEARE	FRA	FRA	38,850	246,067
CLQ011025IC5	CONSORCIO LECHERO DE QUINTANA ROO.,S.A. DE C.V.	CARRETERA FEDERAL CANCUN-TULUM #307 KM.287 EJIDAL	ZYA	ZYA	37,698	116,446
IIE8707102G6	ITG IMPORTACION EXPORTACION, S.A. DE C.V.	PROSPERIDAD	ESP	ESP	27,230	177,395

DPA8610159N6	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA PASTORA		CHL	CHL	23,500	64,238
PMA880229T27	PARTICIPACIONES MARIANO, S.A. DE C.V.		ITA	ITA	22,690	168,298
CBE010327MC5	CICERO BERNAL S.A. DE C.V.	CARRETERA CANCUN- AEROPUERTO KM 17, BODEGA 119 Y 120,	ZYA	ZYA	22,224	93,272
NOV990209P24	NOVELDA, S.A. DE C.V.	GUILLERMO PRIETO, COL. SAN RAFAEL	ESP	ESP	21,445	186,705
CME910715UB9	COSTCO DE MEXICO S.A. DE C.V.		USA	USA	16,364	99,058
CLE810525EA1	CASA LEY, S.A DE C.V.	CARRETERA INTL.Y CALLE DEPORTIVA	USA	USA	16,361	71,034
CATE380523HE0	EPITACIO SALVADOR CASTILLO TORRES	MESONES	URY	URY	16,000	32,209
IPO960913AS8	IMPORTACIONES PORTALES,S.A.DE.C.V.		FRA	FRA	15,040	66,715
PLS9101081H7	PRODUCTOS DE LECHE SAN MARTIN, S.A. DE C.V.	AV. TENOCHTITLAN	COL	COL	15,033	27,156
CHI960509G91	COMERCIAL HISPANA S. DE R.L.	AV. TOLUCA COL. OLIVAR DE LOS PADRES	ESP	ESP	13,776	118,982
MJU930318UV3	MONT JUIC,S.A.DE C.V.		FRA	FRA	9,822	40,083
MA910911LA2	IMPORTACIONES MANCHEGAS, S.A. DE C.V.	GUILLERMO PRIETO	ESP	ESP	6,430	36,889
RIE930308LP5	RIEX S.A. DE C.V.		FRA, ESP, USA	FRA, ESP, USA	6,010	51,471
GPI020626PA8	GRANDES PRODUCTOS INTERNACIONALES, S.A. DE C.V.	BLVD. FELIPE ANGELES	ESP	ESP	5,752	46,775
LOMF4410193E4	LOPEZ MONTEVERDE FRANCISCO ALFREDO	CALLE BREVA COL. LAS HUERTAS 4TA. SECCON	USA	USA	4,598	42,519
IET661110DF2	IMPULSORA DE EMPRESAS TURISTICAS, S.A. DE C.V.		ITA	ITA	4,064	48,210
HRI960328GA0	HONGOS RIOXAL, S.A. DE C.V.	CARRETERA FEDERAL XALAPA-PEROTE KM. 118	URY	URY	4,000	9,009
PPM9909237W2	POUCH PAK MEXICO, S.A. DE C.V.	CAMINO A MINAS	USA	USA	3,865	16,817
PAB841228549	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE	CALLE BREVA	USA	USA	2,897	10,250
VIN921020HP8	VININTER, S.A. DE C.V.		ITA	ITA	2,154	32,103
BHE9202129S8	BODEGAS HERLOMEX, S.A. DE C.V.	SANCHEZ TABOADA	USA	USA	1,316	4,774
CCT850204F95	CENTRO COMERCIAL TRICO SAN JERONIMO, SA DE CV	AV. SAN JERONIMO, COL. LA OTRA BANDA	ESP	ESP	1,200	7,386
IHP7501107U1	INMOBILIARIA HOTELERA EL PRESIDENTE CHAPULTEPEC S.		ITA	ITA	1,070	11,610
IEP020128QC7	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES LA PAZ, S.A. DE C.V.		USA	AUS	1,000	1,982
OME000811R64	OBS MEXICO S. DE RL DE C.V.		USA	USA	774	2,602
GG000407229	GRUPO GEBOY SIGLO XXI SA DE CV		USA	USA	544	3,440

APS871124GL7	ALIMENTOS PRACTICOS Y SELECTOS, S.A. DE C.V.		USA	USA	388	1,695
UH&030117D71	US HOTEL & RESTAURANT SUPPLY DE MEXICO S DE RL. DE	CALLE J. ERNESTO ARAMBURO C/ LUIS CASTRO ARBALLO	USA	USA	275	1,978
ZAGT481015MU7	TERESA DE JESUS ZATARAIN GAXIOLA		USA	USA	140	1,452
AFB010807JY2	ALIMENTOS FINOS DE B.C., S.A. DE C.V.		USA	USA	129	1,357
CCM981030GV9	COMERCIALIZADORA CUADROS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	GERMAN GEDOVIVUS	USA	USA	100	745
EXTR920901TS4	DOMENICO ZOLA MONTI		ITA	ITA	69	677
ALI960214LP9	ALISER, S.A. DE C.V.	FELIX ORTEGA	USA	USA	9	68
ICO82051786A	INDUSTRIAS COR, S.A. DE C.V.		DNK	DNK	5	3
SIH9511279T7	SUPERMERCADOS INTERNACIONALES H.E.B, SA DE CV		ARG	ARG	4	7

57,228,441	109,613,263
------------	-------------

B) Empresas exportadoras proveedoras del mercado mexicano

0406.90.03 y 0406.90.04 Fracción Arancelaria Mexicana

De pasta blanda, tipo Colonia, cuando su composición sea: humedad de 35,5% a 37,7%, cenizas de 3,2% a 3,3%, grasas de 29,0% a 30,8%, proteínas de 25,0% a 27,5%, cloruros de 1,3% a 2,7% y acidez de 0,8% a 0,9% en ácido láctico.

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	País de venta	País de origen	PROVEEDOR
NZM0108273Y5	NEW ZEALAND MILK MEXICO, S.A. DE C.V.	URY	URY	CONAPROLE
ICO82051786A	INDUSTRIAS COR, S.A. DE C.V.	URY	URY	CONAPROLE
TCSJ871008UQ4	CREMERIA SAN JOSE, S.A. DE C.V.	URY	URY	CONAPROLE
RIS801208EY0	LA RISUEÑA, S.A. DE C.V.	URY	URY	COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE
ICR9305317G4	ICR S.A. DE C.V.	USA	USA	CARL KARCHER ENTERPRISES IN, MILLER MEAT CO, LAMB WESTON INC
AAE9011293E6	ABAST.DE ALIM.Y EMB.VALLE HNOS.S.A.DE C.V.	USA	USA	LAND'S END FOOD CO.INC.
IPO960913AS8	IMPORTACIONES PORTALES,S.A DE C.V.	FRA	FRA	LAITA
BIE920903Q55	BOU IMPORT EXPORT,S.A. DE C.V.	FRA	FRA	LAITA, S.A.
CCC810422F1A	CENTRO COMERCIAL CALIFORNIANO,S.A. DE C.V.	USA	USA	UNIFIED WESTERN GROCERS, INC, HARVEST MEAT COMPANY,INC., OTIS SPUNKMEYER, INC.JOJO'Z ENTERPRISES, DPI WEST, A & J FOODS OF LAS VEGAS , TEKNOR APEX COMPANY, VENTURA FOODS, LLC, LAICH INDUSTRIES CORP, SEVEN SEAS SUPPLY, HOSHIZAKI WESTERN, WISS ADHOR, AMCOM FOOD SERVICE, AMCOM FOOD SERVICE, HARRY HYMAN & SON,INC.JOJO'Z ENTERPRISES, ARROW PLASTIC MANUFACTURING CO, BIG JOE CALIFORNIA, INC,
GLM930211R75	GRUPO LOZANO MIGOYA, S.A. DE C.V.	URY	URY	no hay

0406.90.04 Fracción Arancelaria Mexicana

Duros o semiduros, con un contenido en peso de materias grasas inferior o igual al 40%: únicamente Grana o Parmegiano-reggiano, con un contenido en peso de agua, en la materia no grasa, inferior o igual al 47%; únicamente Dambo, Edam, Fontal, Fontina, Fynbo, Gouda, Havarti, Maribo, Samsoe, Esrom, Itálico, Kernhem, Saint-Nectaire, Saint-Paulin o Taleggio, con un contenido en peso de agua en la materia no grasa, superior al 47% sin exceder de 72%.

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	País de venta	País de origen	PROVEEDOR
DLA8311288Y8	LACTEOS ALGIL, S. A. DE C. V.	URY, ARG, ZYA, NZL	URY, ARG, ZYA, NZL	S.A., SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA., UNILAC HOLLAND B.V., TORRE ESTRELLA S.A.,
NME9105271BA	NZMP (MEXICO), S.A. DE C.V.	NZL	NZL	NZMP LIMITED
LAC971029QQA	LACTOFORMULAS S.A. DE C.V.	AUS, ZYA, MEX,CAN, NZL	ZYA, CHL, AUS,URY, DEU	INTERFOOD AUSTRALIA PTY LTD, T.C. JACOBY & COMPANY DE MEXICO, S.A. DE
LFM960416DT9	LACTEOS FINOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	NZL	NZL	NEW ZEALAND MILK LIMITED
HME990818PL5	HOOGWEGT MEXICO, S.A. DE C.V.	ZYA, FRA, URY	DEU,URY, AUT,URY, ARG,ZYA	RUMI INTERNATIONAL DAIRY PRODUCTS, S.A.R.L., HAVERO HOOGWEGT B.V, PILI S.A., CLALDY S.A., PETRA S.A, MOLINOS RIO DE LA PLATA, S.A., PARMALAT URUGUAY S.A.
SAL970610152	SIGMA ALIMENTOS LACTEOS S.A. DE C.V.	DEU, URY, NZL	DEU, URY, NZL	COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE-CONAP, NZMP LIMITED, NORDMILCH EG
CSJ871008UQ4	CREMERIA SAN JOSE, S.A. DE C.V.	DEU, ZYA, MEX, ITA, URY	DEU, ZYA, ITA, URY	K.H. DE JONG EXPORHANDEL B.V., T.C. JACOBY & COMPANY DE MEXICO, S.A. DE C.V., AGRIFORM SOC. COOP. A R.L., CALCAR (COOPERATIVA AGRARIA DE RESPONSABILIDAD LIM,CONAPROLE,
NZM0108273Y5	NEW ZEALAND MILK MEXICO S.A. DE C.V.	DEU, ZYA, CHL, URY, NZL, DEU	DEU, ZYA, CHL, URY, NZL, DEU	EURO CHEESE VERTRIEBS-GMBH, CONAPROLE, NEW ZEALAND MILK LIMITED, SOCIEDAD PRODUCTORES DE LECHE S.A.
LDG9804014T6	LACTEOS Y DERIVADOS DEL GOLFO S.A. DE C.V.	USA, CHL	CHL	M&A INTERNATIONAL CORPORATION LTD.
CAI021122219	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS IMPORTADOS S.A. DE C	ARG, ZYA, URY	ARG, ZYA, URY	MOLINOS RIO DE LA PLATA S.A., UNILAC HOLLAND B.V., TORRE ESTRELLA, SA.
PLC911220R15	PRODUCTOS LACTEOS DE CALIDAD, S. DE R.L. DE C.V.	NZL,URY	NZL,URY	COOPERATIVA AGRARIA DE RESP.LTDA.CARMELO, NZMP LIMITED, PILI S.A
BED980227BN6	BEDACOM, S.A. DE C.V.	MEX, USA, CAN, DEU, ZYA, URY	NZL, DEU, URY, ZYA	MONTEX B.V., APOLLO USA, INCORPORATED, QUESERIA HELVETICA, S.A., APOLLO USA, INCORPORATED, RONALD A. CHISHOLM LIMITED, NORDMILCH EG, CAMPINA HOLLAND CHEESE, UNILAC HOLLAND B.V.
GLM930211R75	GRUPO LOZANO MIGOYA SA DE CV	AUS, ZYA, URY, DEU	AUS, ZYA, URY, DEU	COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE, LAVERY INTERNATIONAL PTY LTD, CONAPROLE
DLE840220IY7	DERIVADOS DE LECHE LA ESMERALDA SA DE CV.	ARG	ARG	MOLINOS RIO DE LA PLATA S.A., VERONICA S.A.C.I.A.F. E.L.

GAL9809301X9	GERBER ALIMENTA, S.A. DE C.V.	USA, CHL,URY	AUS, CHL,ARG, URY	SOCIEDAD PRODUCTORES DE LECHE, S.A., GERBER CALIFORNIA INC., PARMALAT URUGUAY, S.A.
GIG840801NC7	GIGANTE S.A. DE C.V.	CHL	CHL	SOCIEDAD PRODUCTORES DE LECHE S.A.
TCJ950201BN7	T.C. JACOBY & COMPANY DE MEXICO S.A. DE C.V.	CAN, DEU, ZYA	DNK, CAN, DEU, ZYA	HAVERO HOOGWEGT B.V., F.UHRENHOLT DAIRY A/S, M.LARIVEE INTERNATIONAL INC
GOOA360209CG4	ANA LUISA GONZALEZ ORTEGA	ZYA	ZYA	FRICO CHEESE
DCO890227LM0	DISTRIBUIDORA COMERSA, S.A. DE C.V.	CHL	CHL	SOCIEDAD COLECTIVA COMERCIAL JORGE Y MARIO MEYER B
IBA970522TB6	IMPORTACIONES BAROUDI, S.A. DE C.V.	USA	ZYA	L & E INTERNATIONAL SERVICES, INC.
MEX900412457	MEXIDELI S.A DE C.V.	ZYA,USA,IT A,DEU, MEX	USA,BEL, ZYA, CHE, DEU,USA	UNILAC HOLLAND B.V., CARNICAS FLORISTAN,S.A, CAMPINA B.V., INDUSTRIAS LACTEAS ASTURIANAS,S.A., OLD EUROPE CHEESE,INC., SOUTH WEST, , BELIGIOSO CHESSE, INC., RENNA SPECIALITA ALIMENTARI,CONSORZIO LATTERIE SOCIALI MANTOVANE
KIM941206S20	KERRY INGREDIENTS DE MEXICO,S.A. DE C.V.	DEU, NZL	DEU, NZL	NZMP LIMITED, NORDMILCH EG
MRO000110ED4	MONTE ROBLE, S.A. DE C.V.	ZYA	DEU, ARG	MONTEX B.V.
LDL830906G19	LALA DERIVADOS LACTEOS, S.A. DE C.V.	URY	URY	PETRA, S.A. (BONPROLE SOUTH AMERICA)
CAL860822RL8	CHILCHOTA ALIMENTOS, S.A. DE C.V.	DEU, URY	DEU, URY	NORDMILCH EG, PILI S.A.
LME851217AI8	LACTICINIOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	NZL,AUS	NZL,AUS	INTERFOOD AUSTRALIA PTY LTD
ICT001025MHA	INDUSTRIA DE CARNES LA TAMPIQUENA, S.A. DE C.V	USA, CAN	DEU, URY	SUNRISE TRADING,INC
PKR96122063A	PRODUCTOS KRAFT, S. DE R.L. DE C.V.	ZYA	ZYA	COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE, FRICO CHEESE
SME920423G65	SCHREIBER MEXICO, S.A. DE C.V.	AUS	AUS	AUSTRALIAN DAIRY GOODS PTY LTD
CME9109236F1	COTIJA MERCANTIL S.A. DE C.V.	ITA, CAN	ITA, URY ARG	CASEARIA BRAZZALE S.P.A., RONALD A. CHISHOLM LIMITED.
AAM030314P30	ANCO ALIMENTOS DE MEXICO S DE R.L. DE C.V	URY	URY	PETRA S.A
DAM970718LW8	DISTRIBUIDORA ACAMBARO DE MEXICO S.A. DE C.V.	CHL	CHL	SOCIEDAD PRODUCTORES DE LECHE S.A.
DNS910218894	DISTRIBUIDORA NORTE SUR, S.A. DE C.V.	ZYA	ARG	MONTEX B.V.
PME9310065L7	PARMALAT DE MEXICO, S.A. DE C.V.	URY	URY	PARMALAT URUGUAY, S.A.
TCH850701RM1	TIENDAS CHEDRAUI S.A DE C.V	USA, CHL	USA, CHL	SCHREIBER INTERNATIONAL,INC., SOCIEDAD PRODUCTORES DE LECHE, S.A.
TSO991022PB6	TIENDAS SORIANA, S.A. DE C.V.	ZYA, URY	URY,ITA, BEL	UNILAC HOLLAND B.V.
DSE010125411	DISTRIBUIDORA SERVICIAL, S.A. DE C.V.	USA	USA	PERFORMANCE FOOD GROUP., SARGENTO FOODS, INC.
PAC94112228A	PROVEEDORES DE ALIMENTOS DE CANCUN, S.A. DE C.V.	NZL, USA	NZL, USA	MIAMI INTERNATIONAL TRADERS CORP., AGRI-WEST INTERNATIONAL, INC., SARGENTO FOOD INC., SYSCO FOOD SERVICES
KGR0107309H6	KALDERAZ GROUP, S.A. DE C.V.	URY	URY	CALCAR (COOPERATIVA AGRARIA DE RESPONSABILIDAD LIM

P&L021126133	PAVIGNANI & LOY, SA DE CV	CHL	CHL	SOCIEDAD PRODUCTORES DE LECHE, S.A.
CSL000915HJ9	CASA SANTOS LUGO, S.A. DE C.V.	CHL	CHL	SOCIEDAD PRODUCTORES DE LECHE, S.A., COOP. AGROPECUARIA CHILOE LTDA
ESU8510301P7	EMBUTIDOS SUPREMOS S.A. DE C.V.	CHL	CHL	SOCIEDAD COLECTIVA COMERCIAL JORGE Y MARIO MEYER B
CCE941025JX5	COMERCIALIZADORA CELBER, S.A. DE C.V.	CHL	CHL	PROLECHE, S.A.
TLC860821B44	TEC-LAC CONSULTORES, S.A. DE C.V.	ZYA	ZYA	INTERFOOD BV
OME011114SC4	ORDI DE MEXICO, S.A. DE C.V.	FRA	FRA	FROMAGERIES BEL LA VACHE QUI RIT, S.A.
CLQ011025IC5	CONSORCIO LECHERO DE QUINTANA ROO.,S.A. DE C.V.	ZYA	ZYA	RONALD A. CHISHOLM LIMITED.
IIE8707102G6	ITG IMPORTACION EXPORTACION, S.A. DE C.V.	ESP	ESP	CIA ESPAÑOLA DEL AZAFRAN, S.L., PLASTIENVASE, S.A.,CONSERVAS GARAVILLA, S.A.,CONSORCIO EXPORTADOR IBERICO, S.A., UNION SALAZONERA ISLEÑA, S.A., HOFMEISTER GMBH & CO. KG, BERUSIA, SL., NESTLE ESPAÑA, S.A., ACEITUNAS BARRUZ, S.A., PRECOMAR, S.L.
DPA8610159N6	DISTRIBUIDORA DE PRUDUCTOS ALIMENTICIOS LA PASTORA	CHL	CHL	SOCIEDAD COLECTIVA COMERCIAL JORGE Y MARIO MEYER B
PMA880229T27	PARTICIPACIONES MARIANO, S.A. DE C.V.	ITA	ITA	PIEFFE DI FANTICINI DR. PIETRO
CBE010327MC5	CICERO BERNAL S.A. DE C.V.	ZYA	ZYA	BEDACOM, S.A. DE C.V.
NOV990209P24	NOVELDA, S.A. DE C.V.	ESP	ESP	SPANISH CHEESE, S.L., LACTEAS GARCIA BAQUERO, S.A., CATA
CME910715UB9	COSTCO DE MEXICO S.A. DE C.V.	USA	USA	COSTCO WHOLESALE CO., CONAGRA BEEF COMPANY
CLE810525EA1	CASA LEY, S.A DE C.V.	USA	USA	OMNIBRANDS INC., OREMOR INTERNATIONAL INC.
CATE380523HE0	EPITACIO SALVADOR CASTILLO TORRES	URY	URY	CALCAR (COOPERATIVA AGRARIA DE RESPONSABILIDAD LIM
IPO960913AS8	IMPORTACIONES PORTALES,S.A.DE.C.V.	FRA	FRA	LAITA
PLS9101081H7	PRODUCTOS DE LECHE SAN MARTIN, S.A. DE C.V.	COL	COL	QUESERIA HELVETICA SA.
CHI960509G91	COMERCIAL HISPANA S. DE R.L.	ESP	ESP	EXCLUSIVAS CENTRALIZADAS S.L., QUESOS FORLASA, S.A.
MJU930318UV3	MONT JUIC,S.A.DE C.V.	FRA	FRA	LAITA
MA910911LA2	IMPORTACIONES MANCHEGAS, S.A. DE C.V.	ESP	ESP	INDUSTRIAS LACTEAS ASTURIANAS, S.A.
RIE930308LP5	RIEX S.A. DE C.V.	FRA, ESP, USA	FRA, ESP, USA	QUESOS FORLASA, LACTALIS INTERNATIONAL
GPI020626PA8	GRANDES PRODUCTOS INTERNACIONALES, S.A. DE C.V.	ESP	ESP	MUÑOZ MANZANEQUE, S.L., CONSORCIO DE LOS QUESOS TRADICIONALES DE ESPAÑA, S, NAPAR BIDEAK SDAD. COOP.

LOMF4410193E4	LOPEZ MONTEVERDE FRANCISCO ALFREDO	USA	USA	RUPRECH COMPANY, A & L WHOLESALE FOODS, INC
IET661110DF2	IMPULSORA DE EMPRESAS TURISTICAS, S.A. DE C.V.	ITA	ITA	PIEFFE DI FANTICINI DR. PIETRO
HRI960328GA0	HONGOS RIOXAL, S.A. DE C.V.	URY	URY	CONAPROLE
PPM9909237W2	POUCH PAK MEXICO, S.A. DE C.V.	USA	USA	SARGENTO FOODS, INC., PERFORMANCE FOOD GROUP.
PAB841228549	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE	USA	USA	METROPOLITAN PROVISIONS, A & L WHOLESALE FOODS, INC
VIN921020HP8	VININTER, S.A. DE C.V.	ITA	ITA	FIGLI DI BRUNO CANTARELLI S.P.A.
BHE9202129S8	BODEGAS HERLOMEX, S.A. DE C.V.	USA	USA	ROSS SWISS DAIRIES, SYSCO SAN DIEGO, LA BODEGA HERMANOS LOPEZ INC., COAST PACKING COMPANY
CCT850204F95	CENTRO COMERCIAL TRICO SAN JERONIMO, SA DE CV	ESP	ESP	EULALIO CHIRVECHES, S.L.
IHP7501107U1	INMOBILIARIA HOTELERA EL PRESIDENTE CHAPULTEPEC S.	ITA	ITA	No viene
IEP020128QC7	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES LA PAZ, S.A. DE C.V.	USA	AUS	J.V.P.FORWARDING MEAT TRADER
OME000811R64	OBS MEXICO S. DE RL DE C.V.	USA	USA	PERFORMANCE FOOD GROUP.
GG000407229	GRUPO GEBOY SIGLO XXI SA DE CV	USA	USA	PFG CUSTOMIZED DISTRIBUTION
APS871124GL7	ALIMENTOS PRACTICOS Y SELECTOS, S.A. DE C.V.	USA	USA	SARGENTO FOODS INC.
UH&030117D71	US HOTEL & RESTAURANT SUPPLY DE MEXICO S DE RL. DE	USA	USA	US FOOD SERVICE
ZAGT481015MU7	TERESA DE JESUS ZATARAIN GAXIOLA	USA	USA	A & L WHOLESALE FOODS, INC
AFB010807JY2	ALIMENTOS FINOS DE B.C., S.A. DE C.V.	USA	USA	ALTA DENA DAIRY
CCM981030GV9	COMERCIALIZADORA CUADROS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	USA	USA	SYSCO SAN DIEGO, COLLICA QUALITY FOODS, U.S. FOODSERVICE
EXTR920901TS4	DOMENICO ZOLA MONTI	ITA	ITA	INDUSTRIA AGRICOLA CASERIA MEDEGHINI S.N.C
ALI960214LP9	ALISER, S.A. DE C.V.	USA	USA	SYSCO SAN DIEGO
ICO82051786A	INDUSTRIAS COR, S.A. DE C.V.	DNK	DNK	ARLA FOODS AMBA
SIH9511279T7	SUPERMERCADOS INTERNACIONALES H.E.B, SA DE CV	ARG	ARG	NOAL S.A.

C) Precios promedio por kilo

0406.90.03 Fracción Arancelaria Mexicana

De pasta blanda, tipo Colonia, cuando su composición sea: humedad de 35,5% a 37,7%, cenizas de 3,2% a 3,3%, grasas de 29,0% a 30,8%, proteínas de 25,0% a 27,5%, cloruros de 1,3% a 2,7% y acidez de 0,8% a 0,9% en ácido láctico.

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	País de venta	País de origen	Precio Promedio (DLLS/KG)
NZM0108273Y5	NEW ZEALAND MILK MEXICO, S.A. DE C.V.	URY	URY	2.2
ICO82051786A	INDUSTRIAS COR, S.A. DE C.V.	URY	URY	2.2
TCSJ871008UQ4	CREMERIA SAN JOSE, S.A. DE C.V.	URY	URY	2.1
RIS801208EY0	LA RISUEÑA, S.A. DE C.V.	URY	URY	1.8
ICR9305317G4	ICR S.A. DE C.V.	USA	USA	3.2
AAE9011293E6	ABAST.DE ALIM.Y EMB.VALLE HNOS.S.A.DE C.V.	USA	USA	6.5
IPO960913AS8	IMPORTACIONES PORTALES,S.A DE C.V.	FRA	FRA	4.8
BIE920903Q55	BOU IMPORT EXPORT,S.A. DE C.V.	FRA	FRA	3.9
CCC810422F1A	CENTRO COMERCIAL CALIFORNIANO,S.A. DE C.V.	USA	USA	14.0
GLM930211R75	GRUPO LOZANO MIGOYA, S.A. DE C.V.	URY	URY	3.0

0406.90.04 Fracción Arancelaria Mexicana

Duros o semiduros, con un contenido en peso de materias grasas inferior o igual al 40%: únicamente Grana o Parmegiano-reggiano, con un contenido en peso de agua, en la materia no grasa, inferior o igual al 47%; únicamente Dambo, Edam, Fontal, Fontina, Fynbo, Gouda, Havarti, Maribo, Samsøe, Esrom, Itálico, Kernhem, Saint-Nectaire, Saint-Paulin o Taleggio, con un contenido en peso de agua en la materia no grasa, superior al 47% sin exceder de 72%.

Registro Fiscal	Canales de comercialización y empresas importadoras	País de venta	País de origen	Precio Promedio (DLLS/KG)
DLA8311288Y8	DISTRIBUIDORA DE LACTEOS ALGIL, S. A. DE C. V.	URY, ARG, ZYA, NZL	URY, ARG, ZYA, NZL	1.6
NME9105271BA	NZMP (MEXICO), S.A. DE C.V.	NZL	NZL	1.7
LAC971029QQA	LACTOFORMULAS S.A. DE C.V.	AUS, ZYA, MEX,CAN, NZL	ZYA, CHL, AUS,URY, DEU	1.9
LFM960416DT9	LACTEOS FINOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	NZL	NZL	1.8
HME990818PL5	HOOGWEGT MEXICO, S.A. DE C.V.	ZYA, FRA, URY	DEU,URY, AUT,ARG, ZYA	2.0

SAL970610152	SIGMA ALIMENTOS LACTEOS S.A. DE C.V.	DEU, URY, NZL	DEU, URY, NZL	2.0
CSJ871008UQ4	CREMERIA SAN JOSE, S.A. DE C.V.	DEU, ZYA, MEX, ITA, URY	DEU, ZYA, ITA, URY	2.4
NZM0108273Y5	NEW ZEALAND MILK MEXICO S.A. DE C.V.	DEU, ZYA, CHL, URY, NZL, DEU	DEU, ZYA, CHL, URY, NZL, DEU	2.3
LDG9804014T6	LACTEOS Y DERIVADOS DEL GOLFO S.A. DE C.V.	USA, CHL	CHL	2.5
CAI021122219	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS IMPORTADOS S.A. DE C	ARG, ZYA, URY	ARG, ZYA, URY	1.7
PLC911220R15	PRODUCTOS LACTEOS DE CALIDAD, S. DE R.L. DE C.V.	NZL, URY	NZL, URY	1.8
BED980227BN6	BEDACOM, S.A. DE C.V.	MEX, USA, CAN, DEU, ZYA, URY	NZL, DEU, URY, ZYA	2.0
GLM930211R75	GRUPO LOZANO MIGOYA SA DE CV	AUS, ZYA, URY, DEU	AUS, ZYA, URY, DEU	2.2
DLE840220IY7	DERIVADOS DE LECHE LA ESMERALDA SA DE CV.	ARG	ARG	1.4
GAL9809301X9	GERBER ALIMENTA, S.A. DE C.V.	USA, CHL, URY	AUS, CHL, ARG, URY	2.1
GIG840801NC7	GIGANTE S.A. DE C.V.	CHL	CHL	2.3
TCJ950201BN7	T.C. JACOBY & COMPANY DE MEXICO S.A. DE C.V.	CAN, DEU, ZYA	DNK, CAN, DEU, ZYA	1.9
GOOA360209CG4	ANA LUISA GONZALEZ ORTEGA	ZYA	ZYA	2.2
DCO890227LM0	DISTRIBUIDORA COMERSA, S.A. DE C.V.	CHL	CHL	2.7
IBA970522TB6	IMPORTACIONES BAROUDI, S.A. DE C.V.	USA	ZYA	5.2
MEX900412457	MEXIDELI S.A DE C.V.	ZYA, USA, ITA, DEU, MEX	USA, BEL, ZYA, CHE, DEU, USA	2.4
KIM941206S20	KERRY INGREDIENTS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	DEU, NZL	DEU, NZL	2.0
MRO000110ED4	MONTE ROBLE, S.A. DE C.V.	ZYA	DEU, ARG	2.0
LDL830906GI9	LALA DERIVADOS LACTEOS, S.A. DE C.V.	URY	URY	1.9
CAL860822RL8	CHILCHOTA ALIMENTOS, S.A. DE C.V.	DEU, URY	DEU, URY	2.1
LME851217AI8	LACTICINIOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	NZL, AUS	NZL, AUS	1.8
ICT001025MHA	INDUSTRIA DE CARNES LA TAMPIQUENA, S.A. DE C.V	USA, CAN	DEU, URY	1.4
PKR96122063A	PRODUCTOS KRAFT, S. DE R.L. DE C.V.	ZYA	ZYA	2.3
SME920423G65	SCHREIBER MEXICO, S.A. DE C.V.	AUS	AUS	1.9
CME9109236F1	COTIJA MERCANTIL S.A. DE C.V.	ITA, CAN	ITA, URY ARG	3.0
AAM030314P30	ANCO ALIMENTOS DE MEXICO S DE R.L. DE C.V	URY	URY	1.8
DAM970718LW8	DISTRIBUIDORA ACAMBARO DE MEXICO S.A. DE C.V.	CHL	CHL	2.3
DNS910218894	DISTRIBUIDORA NORTE SUR, S.A. DE C.V.	ZYA	ARG	1.9
PME9310065L7	PARMALAT DE MEXICO, S.A. DE C.V.	URY	URY	2.1
TCH850701RM1	TIENDAS CHEDRAUI S.A DE C.V	USA, CHL	USA, CHL	2.2
TSO991022PB6	TIENDAS SORIANA, S.A. DE C.V.	ZYA, URY	URY, ITA, BEL	2.7

DSE010125411	DISTRIBUIDORA SERVICIAL, S.A. DE C.V.	USA	USA	4.3
PAC94112228A	PROVEEDORES DE ALIMENTOS DE CANCUN, S.A. DE C.V.	NZL, USA	NZL, USA	2.9
KGR0107309H6	KALDERAZ GROUP, S.A. DE C.V.	URY	URY	1.3
P&L021126133	PAVIGNANI & LOY, SA DE CV	CHL	CHL	2.3
CSL000915HJ9	CASA SANTOS LUGO, S.A. DE C.V.	CHL	CHL	2.4
ESU8510301P7	EMBUTIDOS SUPREMOS S.A. DE C.V.	CHL	CHL	2.2
CCE941025JX5	COMERCIALIZADORA CELBER, S.A. DE C.V.	CHL	CHL	2.5
TLC860821B44	TEC-LAC CONSULTORES, S.A. DE C.V.	ZYA	ZYA	2.4
OME011114SC4	ORDI DE MEXICO, S.A. DE C.V.	FRA	FRA	6.3
CLQ011025IC5	CONSORCIO LECHERO DE QUINTANA ROO.,S.A. DE C.V.	ZYA	ZYA	3.1
IIE8707102G6	ITG IMPORTACION EXPORTACION, S.A. DE C.V.	ESP	ESP	6.5
DPA8610159N6	DISTRIBUIDORA DE PRUDUCTOS ALIMENTICIOS LA PASTORA	CHL	CHL	2.7
PMA880229T27	PARTICIPACIONES MARIANO, S.A. DE C.V.	ITA	ITA	7.4
CBE010327MC5	CICERO BERNAL S.A. DE C.V.	ZYA	ZYA	4.2
NOV990209P24	NOVELDA, S.A. DE C.V.	ESP	ESP	8.7
CME910715UB9	COSTCO DE MEXICO S.A. DE C.V.	USA	USA	6.1
CLE810525EA1	CASA LEY, S.A DE C.V.	USA	USA	4.3
CATE380523HE0	EPITACIO SALVADOR CASTILLO TORRES	URY	URY	2.0
IPO960913AS8	IMPORTACIONES PORTALES,S.A.DE.C.V.	FRA	FRA	4.4
PLS9101081H7	PRODUCTOS DE LECHE SAN MARTIN, S.A. DE C.V.	COL	COL	1.8
CHI960509G91	COMERCIAL HISPANA S. DE R.L.	ESP	ESP	8.6
MJU930318UV3	MONT JUIC,S.A.DE C.V.	FRA	FRA	4.1
MA910911LA2	IMPORTACIONES MANCHEGAS, S.A. DE C.V.	ESP	ESP	5.7
RIE930308LP5	RIEX S.A. DE C.V.	FRA, ESP, USA	FRA, ESP, USA	8.6
GPI020626PA8	GRANDES PRODUCTOS INTERNACIONALES, S.A. DE C.V.	ESP	ESP	8.1
LOMF4410193E4	LOPEZ MONTEVERDE FRANCISCO ALFREDO	USA	USA	9.2
IET661110DF2	IMPULSORA DE EMPRESAS TURISTICAS, S.A. DE C.V.	ITA	ITA	11.9
HRI960328GA0	HONGOS RIOXAL, S.A. DE C.V.	URY	URY	2.3
PPM9909237W2	POUCH PAK MEXICO, S.A. DE C.V.	USA	USA	4.4
PAB841228549	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE	USA	USA	3.5
VIN921020HP8	VININTER, S.A. DE C.V.	ITA	ITA	14.9
BHE9202129S8	BODEGAS HERLOMEX, S.A. DE C.V.	USA	USA	3.6

CCT850204F95	CENTRO COMERCIAL TRICO SAN JERONIMO, SA DE CV	ESP	ESP	6.2
IHP7501107U1	INMOBILIARIA HOTELERA EL PRESIDENTE CHAPULTEPEC S.	ITA	ITA	10.8
IEP020128QC7	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES LA PAZ, S.A. DE C.V.	USA	AUS	2.0
OME000811R64	OBS MEXICO S. DE RL DE C.V.	USA	USA	3.4
GG5000407229	GRUPO GEBOY SIGLO XXI SA DE CV	USA	USA	6.3
APS871124GL7	ALIMENTOS PRACTICOS Y SELECTOS, S.A. DE C.V.	USA	USA	4.4
UH&030117D71	US HOTEL & RESTAURANT SUPPLY DE MEXICO S DE RL. DE	USA	USA	7.2
ZAGT481015MU7	TERESA DE JESUS ZATARAIN GAXIOLA	USA	USA	10.4
AFB010807JY2	ALIMENTOS FINOS DE B.C., S.A. DE C.V.	USA	USA	10.6
CCM981030GV9	COMERCIALIZADORA CUADROS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	USA	USA	7.4
EXTR920901TS4	DOMENICO ZOLA MONTI	ITA	ITA	9.8
ALI960214LP9	ALISER, S.A. DE C.V.	USA	USA	7.3
ICO82051786A	INDUSTRIAS COR, S.A. DE C.V.	DNK	DNK	0.6
SIH9511279T7	SUPERMERCADOS INTERNACIONALES H.E.B, SA DE CV	ARG	ARG	1.8

D) Controles sanitarios

0406.90.03 Fracción Arancelaria Mexicana

Ver parte relativa a controles sanitarios de leche larga vida (literales E) y F), correspondientes al primer producto).

0406.90.04 Fracción Arancelaria Mexicana

Ver parte relativa a controles sanitarios de leche larga vida (literales E) y F), correspondientes al primer producto).

E) Conclusiones y recomendaciones

Con la información proporcionada en el presente documento respecto a los quesos de interés de Paraguay, las correspondientes empresas de este país disponen de:

- a) El tamaño del mercado mexicano de importación;
- b) Las empresas importadoras y canales de comercialización;
- c) Las empresas proveedoras competidoras de los fabricantes paraguayos; y
- d) Los precios por kilo de distintos tipos de queso y de los abastecedores.

Debe recordarse que México es un país que a mediano plazo deberá importar el 30% de sus necesidades del sector lácteo: leches, quesos, caseínas lácteas.

En la región, las industrias lácteas de Uruguay, Chile y Argentina han realizado una muy buena labor de promoción que dio por resultados la consolidación de algunas especialidades lácteas en el mercado mexicano. La industria paraguaya, si fuera de su interés, podría, con base en la información que se presenta en este documento, realizar sus propios esfuerzos, contando para ello, con datos de las empresas mexicanas que podrían estar interesadas y que se relacionan en el presente documento.

4. CÍTRICOS

Entre los productos de interés de exportación de Paraguay a México se encuentran las naranjas, las mandarinas, los limones y los pomelos.

En esta parte del documento se incluye la información comercial respecto a los 4 productos mencionados, por tratarse de productos que tienen condiciones semejantes de comercialización.

A) Fracción Arancelaria Mexicana y NALADISA

CÍTRICO	NALADISA	FRACCIÓN ARANCELARIA MEXICANA
Naranjas	0805.10.00	0805.10.01
Mandarinas	0805.20.10	0805.20.01
Limones	0805.30.00	0805.30.01
Pomelos	0805.40.00	0805.40.01

B) Consideraciones sobre las regulaciones de importación

Los cítricos requieren del certificado fitosanitario SAGARPA, el cual se expide conforme al Artículo 8 del Acuerdo, previo cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana, conforme a la siguiente reglamentación.

Se establece la clasificación y codificación de las mercancías, cuya introducción a territorio nacional está sujeta al cumplimiento de lo señalado en las Normas Oficiales Mexicanas (ver Artículo 3o. Transitorio) fitosanitarias o, en su caso, en las Hojas de Requisitos Fitosanitarios, emitidas por la Dirección General de Sanidad Vegetal para aquellos productos no incluidos en los requisitos adicionales de la Norma Oficial Mexicana correspondiente, en términos del manual de procedimientos, que al efecto emita la propia dependencia y conforme a lo señalado en el Artículo 8 de este Acuerdo, comprendidas en las fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, que a continuación se indican:

- 0805.10.01 Naranjas
- 0805.20.01 Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas); clementinas, wilkings e híbridos similares de agrios (cítricos)
- 0805.40.01 Toronjas o pomelos
- 0805.50.01 Limones (Citrus limón, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)
- 0805.90.99 Los demás

Por otra parte, los cítricos se encuentran incorporados en las listas de concesiones comerciales otorgadas por México en el Acuerdo de Alcance Parcial No. 38.

C) Posibles empresas importadoras de cítricos

Productos de interés del Paraguay	Empresa importadora mexicana y canales de comercialización	Domicilio de la empresa importadora incluye interior de la República	Teléfono de la empresa importadora
Naranjas	ARRIAGA FARFAN ROGELIO	MERCADO BRAULIO MALDONADO SN L 165 PRIMERA SECCION MEXICALI BC	
Naranjas	CENTRAL DETALLISTA SA DE CV	IGNACIO COMONFORT EDIF GILT 20 ZONA DEL RIO TIJUANA BC	0000849888
Naranjas	CASA LEY SA DE CV	CARRET INTERNACIONAL NORTE Y DEPORTIVA 1434 SC CULIACAN SIN	0056020
Naranjas	FERNANDEZ GONZALEZ RUBEN	ALMADA 102 5 CENTRO MEXICALI BC	
Naranjas	GIGANTE SA DE CV	CALZ VALLEJO ANEXO 01361 MEXICO DF	
Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas); clementinas, wil	CENTRAL DETALLISTA SA DE CV	IGNACIO COMONFORT EDIF GILT 20 ZONA DEL RIO TIJUANA BC	0000849888
Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas); clementinas, wil	DUBACANO SA DE CV	CALLE 4 NO. 409 MERCADO DE ABASTOS GUADALAJARA JAL 44530	3671 4353
Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas); clementinas, wil	VIDIMPORT SA DE CV	C ABASTOS ZNA V SECT 2 BDGA K111 8 IZTAPALAPA IZT DF	
Toronjas o pomelos	ARRIAGA FARFAN ROGELIO	MERCADO BRAULIO MALDONADO SN L 165 PRIMERA SECCION MEXICALI BC	
Toronjas o pomelos	CENTRAL DETALLISTA SA DE CV	IGNACIO COMONFORT EDIF GILT 20 ZONA DEL RIO TIJUANA BC	0000849888
Toronjas o pomelos	GIGANTE SA DE CV	CALZ VALLEJO ANEXO 01361 MEXICO DF	

D) Precios de cítricos

La información de precios incluye: a) el reporte de precios al mayoreo en el mercado de Miami, con el propósito de que los exportadores paraguayos puedan apreciar los precios de la competencia de otros países en la región comercial del TLCAN, incluyendo la propia competencia mexicana; y b) reporte de precios en el mercado mayorista de la Central de Abastos de la ciudad de México.

Precios al 7 de mayo de 2004 en la Central de Abastos Ciudad de México Cítricos

Producto-Variiedad	Unidad de medida	Precio US\$
Limón con semilla No.3	Kg.	0,157
Limón con semilla No.4	Kg.	0,203
Limón con semilla No.5	Kg.	0,247
Naranja Valenciana chica	Kg.	0,137
Naranja Valenciana mediana	Kg.	0,171
Toronja roja (pomelos)	Kg.	0,257

Fuente: Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA).

Precios al 7 de mayo de 2004 en el Mercado de Miami Cítricos

Producto	Origen	Presentación	Piezas	Precio mínimo y máximo US\$	Notas
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	230	1,11 1,27	2 L
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	150	2,21	2 G
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	175	1,96	2 G
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	230	1,94 1,99	2 B
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	230	1,88 1,99	
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	200	1,22	2 L
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	175	1,05 1,11	2 L
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	250	1,00	2 D
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	150	1,00 1,11	2 L
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	110	0,77 0,83	2 B
Limón sin semilla	México	Cajas de 40 lb.	175	1,77 1,88	
Naranja Navel	California	Cajas de 38 lb.	113	0,90 0,92	1 D
Naranja Navel	California	Cajas de 38 lb.	88	0,90 0,96	1 D
Naranja roja	Florida	Cajas de 38 lb.	80	0,58 0,60	
Naranja Valencia	California	Cajas de 38 lb.	72	0,82 0,84	1 D 2 B
Naranja Valencia	California	Cajas de 38 lb.	88	0,76 0,84	1D
Toronja roja (pomelos) Ruby red	Florida	Cajas de 34 lb.	40	0,62 0,68	
Toronja roja Ruby red	Florida	Cajas de 34 lb.	36	0,78 0,81	
Toronja roja	Florida	Cajas de 34 lb.	32	0,67 0,75	
Toronja roja/A	Florida	Cajas de 34 lb.	27	0,46	2 O

Notas: 2 L En regular condición
 2 G De primera calidad
 2 B Precio frecuente
 2 D Precio ocasional
 1 D Sheprs primer grado
 2O De regular apariencia

Fuente: Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA).

E) Mercado mexicano. Comercialización de naranjas

De acuerdo al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos en un documento elaborado por ASERCA, en su último reporte estimó la producción mexicana de naranjas frescas para el ciclo agrícola 2002/03 en 3.7 millones de toneladas, por debajo de las 3.88 millones de toneladas del ciclo 2001/2002, a consecuencia, principalmente, de los daños ocurridos por el Huracán Isidoro (Yucatán) y abandono en el Sur de Veracruz de superficie cosechada, debido a menores precios y mayores costos de producción, no obstante, se ha compensado, parcialmente, con otras plantaciones en la zona Norte de Veracruz y San Luis Potosí, con mejores tecnologías.

En México el papel de la naranja en la economía agrícola y, particularmente, en la fruticultura ha sido muy importante.

Actualmente, se la puede considerar como la fruta de mayor importancia tanto por la superficie cosechada como por la producción y consumo per capita.

En la revista "Claridades Agropecuarias", revista mensual de ASERCA, se indica que el consumo per capita mexicano en 1996 fue de 33 kilogramos.

La superficie sembrada pasó de 239.000 hectáreas en 1990 a 316.000 en 1997, registrándose una tasa media de crecimiento de 5,34%.

La distribución de las naranjas en las principales ciudades mexicanas se realiza, en su mayor parte, a través de las centrales de abasto, siendo la de la ciudad de México, cuyos precios se aprecian en el cuadro correspondiente, la que acopia los mayores volúmenes, para posteriormente, distribuirse a otras centrales al interior de la República. Esta distribución ha hecho que se convierta en el canal tradicional de comercialización del cítrico, concentrando con ello la oferta en un solo lugar.

F. Exportaciones e importaciones (naranjas)

Según ASERCA la naranja mexicana no se ha distinguido por ser un producto "con altas posibilidades de comercializarse en el mercado internacional", debido a varios factores entre los que se destacan:

1. El problema fitosanitario. Particularmente, el que se refiere a la mosca de la fruta, lo que ha reducido las posibilidades de exportar.
2. A los bajos niveles de rentabilidad que afectan importantes regiones del país, debido, sobre todo, a los bajos rendimientos, los que al ser comparados con naranjas en el mundo muestran marcadas diferencias.

Las exportaciones de naranja fresca han representado, durante el decenio 1990-2000, porcentajes muy bajos si se compara con la producción total de este cítrico.

Las exportaciones no superaron el 1% del total de la producción.

No obstante, el comportamiento de las exportaciones ha seguido un movimiento errático por incrementos desmesurados y caídas.

El principal destino de los volúmenes exportados es Estados Unidos. El comportamiento de las exportaciones se determina por la estacionalidad. Los meses donde se observan movimientos en las exportaciones son octubre a mayo, período que coincide con la cosecha de naranja temprana.

Respecto a las importaciones han seguido también un movimiento errático, en 1993 casi desaparecieron. A partir de ese año se han incrementado. La tasa media de crecimiento de las importaciones es de 6,48% en el período 1990-2000.

Como se señaló, la productividad es uno de los problemas del cultivo mexicano de este cítrico. Con rendimientos promedio mexicano de 12,42 toneladas/hectárea, durante el período 1990-1997, los productores mexicanos se encuentran muy por debajo de los rendimientos obtenidos por los principales productores del mundo como Brasil con 22 toneladas/hectárea y Estados Unidos con rendimientos en Florida que alcanzan cerca de las 28 toneladas/hectárea.

G. Competencia de naranjas en el mercado internacional con Paraguay

Debe destacarse que la principal competencia que enfrentaría Paraguay es la producción brasileña de naranjas. Con una producción promedio anual de 20,3 millones de toneladas, según ASERCA, Brasil ocupa el primer lugar como productor de naranja, obteniendo el 35,3 del total mundial.

La mayor parte de la producción de naranja brasileña se encuentra concentrada en el Estado de Sao Paulo, el cual contribuye con poco más del 95% del total, esto es por los rendimientos logrados, que se debe tanto a los factores climáticos como a un mejor cuidado de las plantaciones.

H. Mandarinas

La comercialización en México de este cítrico se realiza mediante la clasificación de 4 categorías.

Categoría Extra: Sin defectos.

Categoría I: Ligeros defectos de forma, coloración inherente a la formación del fruto o cicatrices de origen mecánico.

Categoría II: Defectos de forma, coloración, corteza rugosa y alteraciones en la epidermis cicatrizadas.

Categoría III: Mayores defectos, ausencia de cáliz, pero con características mínimas típicas de la variedad.

Los frutos exigen tratamiento cuarentenario y normalmente corresponden a las categorías Extra y I.

Los calibres recomendados son: 1, 2, 3 (54-78mm.). Los frutos deben ser firmes para poder soportar el ablandamiento posterior.

El preenfriamiento puede realizarse en cámaras, una vez que el fruto alcance 0/1° C. en menos de 48 horas. Este tiempo puede reducirse empleando túneles de aire forzado, sin que por ello se produzcan pérdidas de calidad del producto.

I. Mercado mexicano. Comercialización de limones

Según el documento "La Cadena Productiva del Limón Mexicano" elaborado por el Sr. Arturo Puente González, a petición de ASERCA, entre 1990 y 2000, en el contexto mexicano el promedio anual de la superficie cosechada del limón fue de 85.094 hectáreas con un promedio anual de producción 915.826 toneladas. Los principales Estados productores son Colima y Michoacán, los cuales participan, respectivamente, con el 32,9% y 23,5% de la superficie cosechada. La producción mexicana del limón registra una marcada estacionalidad. El 50-60% de la producción cosechada se lleva a cabo en los meses de mayo a setiembre.

Respecto a los precios, ver los cuadros correspondientes a precios titulados "Precios al 7 de mayo de 2004 en la Central de Abastos Ciudad de México Cítricos" y "Precios al 7 de mayo de 2004 en el Mercado de Miami Cítricos".

El limón mexicano fresco se consume, casi en su totalidad, en el mercado interno. Las exportaciones son marginales. El volumen es menor al 4% de la producción.

La producción del limón mexicano en el Estado de Colima, es generada por 3.598 productores, a través del sistema de producción conocido en México como "ejidos" 83,7% y 16,3% corresponde a productores privados. La propiedad ejidal tiene una superficie promedio de 5 hectáreas, mientras que la propiedad privada tiene una superficie de 29 hectáreas.

La comercialización del limón mexicano, además de la Central de Abastos, se realiza, en forma creciente, a través de la venta directa a las tiendas de autoservicio (ANTAD). Para este propósito existe la propuesta de lograr una negociación directa con ANTAD, debido a que es el medio de comercialización directa con el consumidor final. Se intenta abastecer a las cadenas comerciales de limón fresco en los meses de elevada producción (4-6 meses) lo que propiciaría que los precios no disminuyan, sensiblemente, en esos meses. Se intenta establecer un precio fijo igual al registrado en el mercado en los meses de abril-mayo.

Por otra parte, debe hacerse notar que el limón mexicano tiene una norma de aplicación voluntaria. Se trata de la Norma Mexicana. NMX-FF-1995-SCFI. Con la norma se ofrecerán productos diferenciados según las calidades. Las diferencias en calidades permitirán que los mejores precios se logren para los limones de mejor calidad.

J. Exportaciones e importaciones (limones)

Tal como se afirmó, la exportación del producto fresco es pequeña en proporción a la producción total. En México, la exportación se realiza como un subproducto que es el aceite esencial destilado, el cual se canaliza a través de grandes comercializadoras internacionales que, a su vez, lo venden a las grandes refresqueras en el mundo. La exportación por año, promedio de aceite esencial es de 1.197 toneladas, con un valor promedio anual de US\$ 15,8 millones.

K. Mercado mexicano. Comercialización de toronjas (pomelos)

En el documento "La Toronja" estudio del mercado internacional elaborado por ASERCA (diciembre 1996), se señala que la producción mexicana de to-

ronja fue de 160.843 toneladas en 1995 y representó alrededor en ese año del 3% de la producción total mundial, estimada para la temporada 1994/95 en 39 millones de toneladas. Estados Unidos fue el principal productor mundial produjo el 66,8% del total.

Los principales estados productores en México son Veracruz, Nuevo León, Tamaulipas, Michoacán y Yucatán. En conjunto, dichos estados representan más del 90% de la producción nacional.

La producción bajo el régimen de cultivo temporal ha venido creciendo. A la fecha todavía genera un poco más de la mitad de la producción en México.

Las zonas con riego son las que registran el mayor crecimiento: de 17.256 toneladas producidas en el año 1985 a 71.885 toneladas en 1995.

En el contexto internacional el promedio de rendimiento mexicano es de 18 toneladas por hectárea, muy por debajo de lo obtenido, por ejemplo en Estados Unidos de 43,1 toneladas o Brasil de 35,7 toneladas por hectárea.

Por lo tanto, el mayor desafío para los productores mexicanos es el de aumentar los rendimientos puesto que las condiciones agroclimáticas en México son superiores en comparación a los productores de Florida. Para este propósito se están utilizando paquetes tecnológicos con fertirrigación.¹

Las estadísticas de producción en México no reportan el volumen de toronja que se destina a la industria para la elaboración de jugos, tampoco la que se destina al mercado fresco.

La comercialización de la toronja se realiza a través de Las Centrales de Abastos de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. La Ciudad de México comercializa el 70% de la toronja, tanto de producción nacional como la importada.

En el mercado fresco se destinan las mejores variedades de toronja, respecto a tamaño, color y sabor; destacando las Star y Ruby que son las más aceptadas por el consumidor. Los precios que se pagan pueden llegar a duplicar, en el caso de la Star, el de otras variedades.

L. Exportaciones e importaciones (pomelos)

México exportó toronja fresca a más de 9 países, entre los que destacan Canadá, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Países Bajos y Reino Unido. En los últimos años se ha notado un repunte en la actividad exportadora. Las principales exportadoras mexicanas son "Sayula y Tolomé" (Citrimex) de Veracruz. Estas empresas exportan 100.000 y 70.000 cajas, respectivamente, por año. También, exporta la empresa Cítricos de León con 100.000 cajas.

Los principales competidores de México, para la toronja fresca, son Estados Unidos y Cuba.

Con relación a las importaciones, las empresas importadoras son, fundamentalmente, empresas que elaboran el jugo de toronja debido a que no existe suficiente producción de materia prima para cubrir sus requerimientos, sobre todo, en temporada baja. Según ASERCA el importador industrial de toronja recibe la tonelada de este cítrico a 100 dólares puesta en planta, lo

¹ La Toronja. Estudio de Mercado Internacional. ASERCA.

que le permite a dicho industrial pagar un precio cercano al nacional. Los principales compradores de jugo concentrado de toronja en México son las empresas Zano y Jumex -quienes también son productores-, Squirt, Jugos del Valle, Sonrisa, Pascual Boing, Saroma y Peñafiel.

Con relación a los precios de la toronja en el mercado mexicano y en el de exportación, ver los cuadros titulados “Precios al 7 de mayo de 2004 en la Central de Abastos Ciudad de México Cítricos” y “Precios al 7 de mayo de 2004 en el Mercado de Miami Cítricos”.

M. Conclusiones y recomendaciones referidas a cítricos

La información que se proporciona en el presente documento, principalmente, la relativa a los precios en la Ciudad de México (Central de Abastos) y los precios en el mercado de Miami, proporcionan una buena base para que los exportadores de cítricos paraguayos estén en posibilidad de apreciar sus posibilidades de competencia, al menos en materia de precios, con los propios productores mexicanos y los productores estadounidenses. Los precios reportados son CIF al mayoreo.

Debe destacarse que, en la Región, la principal competencia de la producción paraguaya de cítricos corresponde a la de Brasil.

Se recomienda que el productor paraguayo, por lo tanto, compare sus posibles precios en el mercado mexicano con los que prevalecen por parte de los propios productores mexicanos y estadounidenses, considerando los costos de transporte hasta el mercado mayorista.

5. TRIGO

NALADISA 1001.10.00 y 1005.90.10

A. Fracción Arancelaria Mexicana

1001.10.01
1001.90.00

B. Consideraciones sobre las regulaciones de importación

El trigo y morcajo requiere de permiso previo de importación si es originario de Paraguay, además de certificado fitosanitario.

En la circular T-501/2003 se dio a conocer el nuevo formato de los certificados de servicio de inspección de granos (FGIS), debido a que serán cambiados a una versión electrónica, la cual incluirá una firma generada por computadora.

El trigo requiere, también, de permiso de exportación según se especifica en el Acuerdo publicado el 18 de junio de 2003.

C. Posibles empresas importadoras

Productos de interés de Paraguay	Empresa importadora mexicana y canales de comercialización	Domicilio de la empresa importadora incluye interior de la República	Teléfono de la empresa importadora
Trigo durum (Triticum durum, Amber durum o trigo cristalino)	CARGILL DE MEXICO SA DE CV	B CIRUELOS, B HAYAS Y B CIPRESES 168 3 PISO BOSQUES DE LAS LOMAS M HIDALGO DF	59681269
Trigo durum (Triticum durum, Amber durum o trigo cristalino)	GRUPO GAMESA SA CV	REP MEXICANA 225 CUAUHEMOC SN NICOLAS DE LOS GARZA NL	8399 5151
Trigo durum (Triticum durum, Amber durum o trigo cristalino)	HARINERA LA ESPIGA SA DE CV	PTE 140 00805 AZCAPOTZALCO DF	
Trigo durum (Triticum durum, Amber durum o trigo cristalino)	HARINERA MONCLOVA SA	OAXACA 00712 LA SIERRITA FRON- TERA COAH	
Trigo durum (Triticum durum, Amber durum o trigo cristalino)	MOLINOS DEL SUDESTE SA CV	CARR CAMPECHE HAMPOLOL KM 8.5 CAMPECHE CAM	817 5273
Trigo durum (Triticum durum, Amber durum o trigo cristalino)	MOLINO DE TRIGO EL PILAR SA DE CV	FF CC HIDALGO 00597 MEXICO DF	
Trigo durum (Triticum durum, Amber durum o trigo cristalino)	NEGCN HARINERA SALTILLO SA	GRAL MANUEL PEREZ TREVI&O PTE 1016 SALTILLO COAH	
Trigo durum (Triticum durum, Amber durum o trigo cristalino)	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA SA DE CV	LEANDRO VALLE NO. 404 - 200 RE- FORMA Y FERROCARILES NACIONA- LES TOLUCA MEX 50070	279 7901
Los demás	ALIMENTOS CONCENTRADOS DE MATAMOROS SA DE CV	CARRETERA A REYNOSA KM 1 SN ZONA INDUSTRIAL H MATAMOROS TAM	
Los demás	AGROINDUSTRIAS INTEGRADAS DEL NORTE SA DE CV	CARRETERA A MIGUEL ALEMAN KM 7.5 SN SC GUADALUPE NL	0000441172
Los demás	ASOC RURAL DE INTERES COLECTIVO DE RIL CARDENAS	TORIBIO ORTEGA Y MARTIN LOPEZ SN LAZARO CARDENAS CHIH	
Los demás	CARGILL DE MEXICO SA DE CV	B CIRUELOS, B HAYAS Y B CIPRESES 168 3 PISO BOSQUES DE LAS LOMAS M HIDALGO DF	59681269

Productos de interés de Paraguay	Empresa importadora mexicana y canales de comercialización	Domicilio de la empresa importadora incluye interior de la República	Teléfono de la empresa importadora
Los demás	COMERCIALIZADORA PORTIMEX SA DE CV	A RODIN ENT RIO BECERRA Y SAN ANTONIO 43 PB NAPOLES BENITO JUAREZ DF	0005363733
Los demás	FABRICA DE HARINAS ELIZONDO SA DE CV	F C CUERNAVACA 00887 IRRIGACION MEXICO DF	
Los demás	GRUPO GAMESA SA CV	REP MEXICANA 225 CUAUHEMOC SN NICOLAS DE LOS GARZA NL	8399 5151
Los demás	HARINERA BELENO SA CV	RIO TURBIO 00552 LEON GTO	
Los demás	HARINERA DE IRAPUATO SA CV	001 MAYO 00916 IRAPUATO GTO	
Los demás	HARINERA MONCLOVA SA	OAXACA 00712 LA SIERRITA FRONTERA COAH	
Los demás	HARINERA EL PARAISO SA DE CV	080 PTE 00504 16 DE SEPTIEMBRE PUEBLA PUE	
Los demás	HARINERA LOS PIRINEOS SA DE CV	CARR PANAMERICANA TRAMO SALAMANCA CELAYA KM11 SALAMANCA GTO	
Los demás	HARINERA QUERETANA SA CV	CARR ANT QRO ALL KM 00002 QUERETARO QRO	
Los demás	HARINERA SEIS HERMANOS SA DE CV	REVOLUCION ESQ 5 DE MAYO SN CENTRO IRAPUATO GTO	0063810
Los demás	HARINERA TEIDE SA DE CV	CARR TEQUIS QRO KM 00001 SN JUAN DEL RIO QRO	
Los demás	MOLINOS DEL FENIX SA	E CARRANZA R ARIZPE SALTILLO COAH	412 3325
Los demás	MOLINO HARINERO SAN BLAS SA DE CV	30 PONIENTE 01306 MORELOS PUEBLA PUE	232 0200
Los demás	MOLINOS MORELIA SA CV	ORIENTE 4 62 CIUDAD INDUSTRIAL MORELIA MICH	4 40 13
Los demás	MUNSA MOLINOS SA DE CV		
Los demás	MOLINOS DEL SUDESTE SA CV	CARR CAMPECHE HAMPOLOL KM 8.5 CAMPECHE CAM	817 5273
Los demás	MOLINO DE TRIGO EL PILAR SA DE CV	FF CC HIDALGO 00597 MEXICO DF	
Los demás	NEGCN HARINERA SALTILLO SA	GRAL MANUEL PEREZ TREVI&O PTE 1016 SALTILLO COAH	
Los demás	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA SA DE CV	LEANDRO VALLE NO. 404 - 200 REFORMA Y FERROCARILES NACIONALES TOLUCA MEX 50070	279 7901
Los demás	POBAL SA DE CV		

D. Precios

Según el documento “El Mercado Internacional del Trigo” elaborado por ASERCA, “en los últimos dos años, las cotizaciones de futuros en el mercado de Chicago han superado los 4 dólares por bushell con fuertes altibajos retrocediendo a menos de 3,20 dólares por bushell. En 2002 y 2003, el detonador principal, fue la abrupta caída en la producción de los mercados mundiales”. Derivado a lo anterior, el mercado de cereal se ha vuelto muy sensible al comportamiento de la demanda y a las decisiones de los fondos de inversión, por lo que la atención del mercado en el mediano plazo empezará a enfocarse en las perspectivas de producción en Estados Unidos para el ciclo agrícola 2004/5.

E. Mercado mexicano. Comercialización

ASERCA señala, respecto al mercado mexicano, que “un estudio del servicio de agricultura exterior del Departamento de Agricultura de Estados Unidos resalta que los precios norteamericanos tendrán que seguir siendo competitivos para mantener su participación en las importaciones de México”.

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos resalta que se debe estimular el consumo de trigo en México y que tales actividades se deben enfocar a productos finales como panes, galletas, y otros alimentos. Los productores estadounidenses están preocupados para que los problemas de calidad y medidas fitosanitarias no distorsionen el intercambio entre ambos países.

Debe destacarse que entre México y Estados Unidos existe libre comercio; sin embargo, Estados Unidos no permite el acceso de trigo mexicano (excepto el del Valle de Mexicali) por la supuesta presencia de hongo en el grano cultivado en México.

La producción mexicana, según ASERCA se estima en el ciclo agrícola 2003-2004 en 2,95 millones de toneladas, una ligera reducción de 230 toneladas respecto al ciclo agrícola 2002/2003, cuando la cosecha alcanzó 3,18 millones de toneladas. La menor cosecha mexicana será una consecuencia de la menor disponibilidad de agua en las regiones productoras de cereal, sobre todo en los Estados de Sonora y Sinaloa. Además, en estos Estados se sustituirá parcialmente el cultivo de trigo por vegetales y productos cítricos.

La variedad Durum es la principal cosecha en Sonora y Baja California. Esta variedad genera altos rendimientos, es más resistente a las enfermedades y es la que presenta a los productores mexicanos la oportunidad de exportar y obtener mejores precios, debido a que esta variedad es conveniente para el consumo humano.

En 2002 México exportó 600.000 toneladas de trigo. Para 2003 y 2004 se estima que las exportaciones se reducirán a 500.000 toneladas. El consumo mexicano es de 5,95 millones de toneladas durante el ciclo 2003-2004. Las importaciones, por lo tanto, se estima que serán 3,4 millones de toneladas.

Las existencias finales de trigo mexicano tienden a reducirse a 231.000 contra 531.000 toneladas del ciclo anterior.

F. Conclusiones y recomendaciones

En el presente documento se incluye una nómina de empresas importadoras de trigo que son las que importan el déficit de la producción nacional.

Como se afirmó, México requiere importar, anualmente, más de 3 millones de toneladas. Probablemente, se den las condiciones para abastecer parte de dicho déficit por empresas paraguayas considerando los precios que rigen en el mercado mundial.

6. MAÍZ EN GRANO

NALADISA 1005.90.20

A. Fracción Arancelaria Mexicana

1005.90.01
1005.90.03
1005.90.04
1005.90.99

B. Consideraciones sobre las regulaciones de importación

En México el maíz amarillo y el maíz blanco (harinero) se clasifica en las fracciones 1005.90.03 y 1005.90.04, respectivamente. Para ambas fracciones los impuestos de importación NMF ascienden, a 198% ad-valorem, por lo que son productos muy protegidos por el gobierno de México, sin embargo, se encuentran incluidos en las listas de concesiones de México a Paraguay en el ACE No. 38, aún cuando requieren de permiso previo de importación de la Secretaría de Economía.

Además, los productos deben cumplir con la Norma Oficial Mexicana 051-SCFI-1994.

Debe destacarse que el maíz se encuentra en la lista de concesiones comerciales otorgadas por México en el marco del TLCAN. En 2004 se otorga un cupo de importación libre totalmente de impuestos de importación a Estados Unidos que asciende a 3.359.791 toneladas. Por su parte, a Canadá se le otorga un cupo de 1.305 toneladas. La cantidad que exceda los cupos mencionados deberá cubrir un impuesto de 72,6% ad-valorem, en 2004, aún cuando sea originario de los países miembros del TLCAN. A partir del 2008 la importación de maíz blanco y amarillo estará totalmente libre en el marco del TLCAN.

C. Posibles empresas importadoras (maíz)

Productos de interés de Paraguay	Empresa importadora mexicana y canales de comercialización	Domicilio de la empresa importadora incluye interior de la República	Teléfono de la empresa
Palomero	ALIMENTOS Y CEREALES SA DE CV	CUITLAHUAC 02123 MEXICO DF	
Palomero	CIA ARROCERA COVADONGA SA DE CV	INDUSTRIA 00005 STA CLARA MEX	5279 4460
Palomero	AGRO INDUSTRIA BAJACALIFORNIANA DE BASICOS SA DE CV	AMAPOLAS 3 FRACC VALLE DE LAS FLORES TIJUANA TIJUANA BC	894193
Palomero	ABARR DE JALISCO SA DE CV	CANAL NACIONAL 118 VALLE DEL SUR IZTAPALAPA DF	
Palomero	ABASTOS DEL PAIS SA	C ABASTO Z ABARROTOS SN BODEGA F40 IZTAPALAPA DF 09040	
Palomero	BARCEL SA DE CV	MARGARITAS 252 BUGAMBILIAS PUEBLA PUE 72580	244 3881
Palomero	BODEGA DE GRANOS EL ALAZAN Y EL ROCIO SA DE CV	MONTE DE PIEDAD ENTRE MADERO Y 5 DE MAYO 15 318 A CENTRO CUAUHTE-MOC DF	5694 1155
Palomero	BARCEL MEXICO SA DE CV	PASEO TOLLOCAN KM 54 SC LERMA MEX	

Productos de interés de Paraguay	Empresa importadora mexicana y canales de comercialización	Domicilio de la empresa importadora incluye interior de la República	Teléfono de la empresa
Palomero	BOJORGE RUIZ JOSE ANTONIO	C ABASTO BODEGA C 83 IZTAPALAPA DF	
Palomero	BOJORGE RUIZ RAFAEL	CENTRO DE ABASTO NAVE A BODEG 127 Y 129 TOLUCA MEX	
Palomero	BOJORGE DE LOS SANTOS JOSE	C ABASTO Z 1 SEC 2 NAVE 2 BODEGA E 47 Z URB EJIDAL IZTAPALAPA DF	
Palomero	CASA ABASCAL SA	C ABASTO Z ABARROTÉS BODEGA E 31 Z URB EJIDAL IZTAPALAPA DF	
Palomero	CENTRAL DE CEREALES Y SEMILLAS, S.A. DE C.V.	COYUL NO. 2133 MERCADO DE ABASTOS GUADALAJARA JAL 44530	3694 0155
Palomero	COMERCIAL GARCIA SA DE CV	ZNA 1NVE 2 C ABASTOS BDGA F34 Z U EJIDAL IZTAPALAP IZT DF	
Palomero	DISTRIBUIDOR INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, S.A. DE C.V.	AV. TLAHUAC NO. 6768 SANTIAGO ZAPOTITLAN MEXICO DF 13300	5862 3000
Palomero	DISTRIBUIDORA NACIONAL E INTERNACIONAL SA DE CV	AV CAMELINAS ENT VENEZUELA Y AMERICAS 3527 502 FRACC LAS AMERICAS MORELIA MICH	
Palomero	EMPACADORA LA MERCED SA DE CV	PEDRO MORENO LOC ENTRE ALDAMA Y ZARAGOZA 00214 0002 GUERRERO MEXICO DF	5923752
Palomero	EMPACATODO SA DE CV	CALLE UNO 377 CUCHILLA PANTITLAN V CARRANZA DF	
Palomero	GRANOS Y SEMILLAS DE MEXICO SA DE CV	C ABASTO Z 1 SEC 4 NAVE 1 B 14 BODEGA 30 Z URB EJIDAL IZTAPALAPA DF 09040	
Palomero	MAMA CONEJA IMPEX SA DE CV	CALLE 6 ORIENTE NO. 2290 MERCADO DE ABASTOS LAS TORRES GUADALAJARA JAL 44530	3671 4137
Palomero	MERCANTIL CUAUTITLAN SA DE CV	V CARRANZA PROLG 411 EL PARTIDOR CUAUTITLAN MEX	
Palomero	MICHEL VELASCO FERNANDO IGNACIO	QUINTANA ROO NO. 1501 GUADALUPANA GUADALAJARA JAL 44260	3585 5555
Palomero	MERC DE VIVERES SA DE CV	C ABASTO H BODEGA 38 A Z URBANA EJIDAL IZTAPALAPA DF 09040	
Palomero	PALMEX ALIMENTOS SA DE CV	SN GERONIMO 908 MONTERREY NL	8151 3150
Palomero	PROVISIONES SAMANO SA	C. ABASTOS BODEGA F 38 B CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA D.F.	
Palomero	PRODUCTOS VERDE VALLE SA DE CV	VALLARTA 05683 GUADALAJARA JAL	3540 2200
Palomero	SABRITAS SA CV	CAMINO VIEJO S LORENZO ENT I FABELA NAVE 1 TLACOPAN TOLUCA MEX	5227 5400
Palomero	SURTIDORA ABARROTERA SA DE CV	ZONA 1 NAVE 2 BODEGA 5 E E 33 CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA DF	
Palomero	SURTIDORA DEL BAJIO S A DE C V	MERCADO DE ABASTOS BODEGA 12J MERCADO DE ABASTOS QUERETARO QRO	
Palomero	SCHETTINO HNOS SRL CV	033 SUR SN ORIZABA VER	
Palomero	SERVI INDUSTRIAS DEL NOROESTE SA CV	SERDAN PTE 3 HERMOSILLO SON	
Palomero	SINTCO SA DE CV	AV HERMANOS ESCOBAR 5985 PARTIDO ROMERO CD JUAREZ CHIH	633 0400
Palomero	VIVERES ABASCAL SA	ZONA DE ABARROTÉS BODEGA E 29 CENTRAL DE ABASTO IZTAPALAPA DF	
Palomero	VIVERES AZTECA SA	AGUA CALIENTE CERR 00023 PANTITLAN MEXICO DF	
Palomero	VELOZ RAMOS SA CV	CARR RIBERE&A KM 36 ZONA INDUSTRIAL GTVO DIAZ ORDAZ TAM	

Productos de inter- rés de Paraguay	Empresa importadora mexicana y canales de comercialización	Domicilio de la empresa importadora incluye interior de la República	Teléfono de la empresa
Maíz amarillo	ASOC AVICULTORES MOCHIS AC	JIQUILPAN M GAXIOLA LOS MOCHIS SIN	
Maíz amarillo	ALIMENTOS BALANCEADOS OCHOA SA DE CV	SUR 11 RIO ORIZABA Y CAUVILLE 2101 SC ORIZABA VER.	0000042320
Maíz amarillo	ALIMS CONCENT CHIHUAHUA SA	12 Y CARRT AVALOS SN SANTA ROSA CHIHUAHUA CHIH	
Maíz amarillo	ALIMENTOS CONCENTRADOS DE MATAMOROS SA DE CV	CARRETERA A REYNOSA KM 1 SN ZONA INDUSTRIAL H MATAMOROS TAM	
Maíz amarillo	ARANAL COMERCIAL SA DE CV	LOPEZ COTILLA 2032 PISO 6 SECTOR JUAREZ GUADALAJARA JAL	3812 4903
Maíz amarillo	ARANCIA CORN PRODUCTS SA DE CV	LOPEZ COTILLA NO. 2030 ARCOS VA- LLARTA GUADALAJARA JAL 44130	3818 3316
Maíz amarillo	AVICOLA Y GANADERA DE JALISCO S DE P R DE R L	CARRETERA BASE AEREA 5500 ZAPO- PAN ZAPOPAN JAL	0000560500
Maíz amarillo	AGRO INDUSTRIAL MADERO SA DE CV	BLVD. INDEPENDENCIA NO. 202 OTE. CENTRO TORREON COAH 27000	722 5505
Maíz amarillo	AGROINDUSTRIAS INTEGRADAS DEL NORTE SA DE CV	CARRETERA A MIGUEL ALEMAN KM 7.5 SN SC GUADALUPE NL	0000441172
Maíz amarillo	AVILA RUBIO MARIA GABRIELA	MELCHOR OCAMPO 187 1 SC CD.GUZMAN,JALISCO	0000020822
Maíz amarillo	AGROPECUARIA EL LECHON SPR DE RL	SAHUARIPA E DR PESQUEIRA Y EDEL C 190 PRADOS DEL CENTENA HERMOSI- LLO SONORA	13-60-01
Maíz amarillo	ALMIDONES MEXICANOS SA DE CV	COLTONGO C 00272 MEXICO DF	
Maíz amarillo	ALIMENTOS Y PRODUCTOS PARA GANADO LECHERO SA DE CV	DIAZ ORDAZ BLVD 3729 LA MESA TI- JUANA	
Maíz amarillo	ASOCIACION SINALOENSE DE EN- GORDADORES DE GANADO SC	LAGUNA DE TAMIAHUA ESQ CON XICO- TENCATL 1204 LAS QUINTAS CULIACAN SIN	16 88 58
Maíz amarillo	AGROPECUARIA SANFANDILA US PR RL	CARR LAGOS SAN LUIS POTOSI KM12.5 RANCHO SANFANDIA LAGOS DE MORE- NO JAL	
Maíz amarillo	ALIMENTOS TECAMAC SA DE CV	CARR FEDERAL MEXICO PACHUCA KM 39 TECAMAC MEX	
Maíz amarillo	AVICOLA VELLAVISTA SPR DE RL	CALLE 37 705 CORDOBA VER	
Maíz amarillo	AGROINDUSTRIAL ZARAGOZA SA DE CV	CARRETERA CASAS GRANDES KM 10.5 CD JUAREZ CHIH	
Maíz amarillo	BACHOCO SA CV	AV TECNOLÓGICO ENTRE GARCIA C Y AV MEX J 401 CD INDUSTRIAL CELAYA GTO	2-50-50
Maíz amarillo	BAILLE CALDERON ALEJANDRO	BLVD INDEPENDENCIA PTE 176 SC TORREON COAH	
Maíz amarillo	COMPLEJO AGROPECUARIO INDUS- TRIAL DE TIZAYUCA SA DE CV	PONIENTE 6 SN CD INDUSTRIAL TIZA- YUCA HGO	0000062580
Maíz amarillo	COMERCIAL FORRAJERA DE LAGOS SA DE CV	27 DE OCTUBRE 318 PUEBLO DE MOYA LAGOS DE MORENO JAL	
Maíz amarillo	DESARROLLOS AGRA SRL	PROL CARR A SANTA ROSA KM 34 SN SC APODACA NL	
Maíz amarillo	EMPRESAS GUADALUPE SA DE CV	5 DE MAYO 500 SAN JUAN DE OCOTAN ZAPOPAN JAL	
Maíz amarillo	FABRICA DE ALIMENTOS BALAN- CEADOS AGROPECUARIOS SA DE CV	CARR AGUA FRIA KM1.7 APODACA NL	
Maíz amarillo	FABRICA DE ALIMENTOS GONZALEZ, S.A. DE C.V.		
Maíz amarillo	FORRAJERA ALBAGRAN SA DE CV		
Maíz amarillo	FAMAYA SPR DE RL	AVE DEL ESTADO 1419 BUENOS AIRES MONTERREY NL	

Productos de interés de Paraguay	Empresa importadora mexicana y canales de comercialización	Domicilio de la empresa importadora incluye interior de la República	Teléfono de la empresa
Maíz amarillo	FORRAJERA AMECA S A DE C V	PROLONGACION VALLARTA 350 CENTRO AMECA JALISCO	0000080361
Maíz amarillo	FORRAJES LOS CHAPETEADOS SA DE CV	KM 22 CARR SA MIGUEL SAN JUALIAN SIN NUMERO SIN NOMBRE SAN MIGUEL EL ALTO	
Maíz amarillo	FORRAJERA ELIZONDO SA DE C V	ANTIGUA CARRETERA A ROMA 600 SC APODACA NL	
Maíz amarillo	FORRAJES Y ENGORDAS TECNICAS S DE RL DE CV	CARR MTY SALTILLO KM22 RAMOS ARIZPE COAH	
Maíz amarillo	FORRAJERA DE GANADEROS DE AGUASCALIENTES SA CV	PROL ZARAGOZA 1604A FRACC CIRCUNVALACION NORTE AGUASCALIENTES AGS	
Maíz amarillo	FAB LABS ALIMEN GAN AVIC SA	PONIENTE 146 900 INDUSTRIAL VALLEJO AZCAPOTZALCO DF	
Maíz amarillo	FORRAJERA MORALES SA DE CV	M ARANDA ENTRE HELIODORO BRAVO Y F MORA 7 NO TIENE ARANDAS JALISCO	0000030036
Maíz amarillo	FORRAJES EL NOGAL SA CV	AVENIDA 20 DE NOVIEMBRE 934 OCO-TLANJAL	
Maíz amarillo	FLORES DE LA FUENTE EDUARDO	CARRE JABONOSO VERGEL KM 13 5 SN AGRICOLA LA POPULAR GOMEZ PALACIO DGO	715 3180
Maíz amarillo	FORRAJES EL PALMITO SA DE CV	CARR LA BARCA GUADALAJARA KM1 LA BARCA JAL	
Maíz amarillo	FO LA P SA	BLV LAZARO CARDENAS 1109 SANTA FE LA PIEDAD MICH	
Maíz amarillo	FORRAJES SANTA PAULA SA DE CV	CARR A LOS ALTOS 405 SANTA PAULA TONALA JAL	
Maíz amarillo	GRUPO AGROINDUSTRIAL LOS BELENES SA DE CV	J GUADALUPE ZUNO HERNANDEZ 52 LOS BELENES ZAPOPAN JAL	0000337692
Maíz amarillo	GANADEROS ASOCIADOS DE QUERETARO S A DE C V	CARR QRO CELAYA ENTRONQUE KM6.5 SANTA BARBARA VILLA DEL PUEBLITO QRO	
Maíz amarillo	GONZALEZ GONZALEZ JOSE MARTIN	PABLO DE LOS SANTOS 635 ZONA CENTRO SABINAS HIDALGO N L	0000023464
Maíz amarillo	GAVITON SPR DE RI	NICOLAS BRAVO Y LOTE BALDIO 225 SN GASPAS DE FLORES TONALA JAL	
Maíz amarillo	LA HACIENDA SA CV	PTE 148 00900 MEXICO DF	
Maíz amarillo	IMPULSORA AGROPECUARIA SANTA ROSA S DE PR DE R L	VICENTE GUERRERO 63 CENTRO SN JUAN DE LOS LAGOS	
Maíz amarillo	IGUALA CONCENTRADOS SA DE CV	AV.PERIFERICO NTE.Y VIA DEL FERROCARRIL SN ZONA INDUST. IGUALA IGUALA GUERRERO	0000026591
Maíz amarillo	INDUSTRIALIZADORA DE MAIZ SA CV	CALLE 0005 00956 ZONA INDUSTRIAL GUADALAJARA JAL	3679 0000
Maíz amarillo	INDUSTRIAS MELDER SA CV	VALLARTA PROL 00375 AMECA JAL	
Maíz amarillo	MAIZORO, S.A. DE C.V.	NORTE 59 NO. 1100 INDUSTRIAL VALLEJO MEXICO DF 02300	5587 6333
Maíz amarillo	MAQUILAS Y FORRAJES DE OCCIDENTE SA DE CV	CALLE 3 685 ZONA INDUSTRIAL GUADALAJARA JAL	
Maíz amarillo	MICHEL VELASCO FERNANDO IGNACIO	QUINTANA ROO NO. 1501 GUADALUPANA GUADALAJARA JAL 44260	3585 5555
Maíz amarillo	MR POLLO SA DE CV	CARDENAL 1291 MORELOS GUADALAJARA JALISCO	104770
Maíz amarillo	MALTA TEXO DE MEXICO SA DE CV	AV. PONIENTE 134 NO. 786 INDUSTRIAL VALLEJO MEXICO DF 02300	5729 8500
Maíz amarillo	MURRA MARTINEZ JORGE	AV JUAREZ OTE 444 24 A SC TORREON COAH	16 66 14

Productos de interés de Paraguay	Empresa importadora mexicana y canales de comercialización	Domicilio de la empresa importadora incluye interior de la República	Teléfono de la empresa
Maíz amarillo	NUTRIMENTOS LA GRANJA SA DE CV	CARR TINAJA CD ALEMAN KM 51 LA GRANJA VER	
Maíz amarillo	NUTRIMENTOS MEXICANOS SA DE CV	CARR A SN LUIS KM 00013 MEXICALI BC	
Maíz amarillo	NESTLE MEXICO SA DE CV	AV. EJERCITO NACIONAL NO. 453 GRANADA MEXICO DF 11520	5262 5000
Maíz amarillo	PROVEEDORA DE ALIMENTOS AVE PECUARIOS SA CV	49 X 56 Y 54 488 A S C MERIDA YUC	0000244256
Maíz amarillo	PRODUCTORA DE ALIMENTOS PECUARIOS DE NUEVO LEON SA DE CV	ARISTA Y JUAREZ SN SALINAS VICTORIA NL	
Maíz amarillo	PRODUCTOS AGRICOLAS Y PECUARIOS DE NERIA S DE PR DE RL CV	DOMICILIO CONOCIDO SN SC NERIA VERACRUZ	
Maíz amarillo	PDTRS AGROPECUAR TEPEXPAN SA	CARR TEOTIHUACAN Y CARR TEZCOCO SN TEPEXPAN MEX	
Maíz amarillo	PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE TEHUACAN SA DE CV	AV REFORMA SUR 1000 CENTRO TEHUACAN PUE	
Maíz amarillo	PROVEMEX AVICOLA SA DE CV	VALLE DEL GUADIANA Y CUATROCIEGAS SN ZONA INDUSTRIAL GOMEZ PALACIO DGO	
Maíz amarillo	PILGRIMS PRIDE SA DE CV	AV 5 DE FEBRERO 1408 SAN PABLO QUERETARO QRO	0000070646
Maíz amarillo	QUINTANILLA GARCIA JAVIER	CARR MAT FILIPINAS LOTE 125 HUIZACHE KM 6 S C MATAMOROS COAHUILA	0000124273
Maíz amarillo	ROMERO SANCHEZ SOCORRO	7 NORTE 302 TEHUACAN PUE	
Maíz amarillo	SABRITAS SA CV	CAMINO VIEJO S LORENZO ENT I FABELLA NAVE 1 TLACOPAN TOLUCA MEX	5227 5400
Maíz amarillo	SAN BERNARDINO SPR DE RL	DOM CONOCIDO CORRALES SAN BERNARDINO SN SC SAUCILLO CHIH	0000050333
Maíz amarillo	STERLING BOURS EDUARDO JOSE	CONOCIDO S N S N S C PEDRO ESCOBEDO QRO	
Maíz amarillo	SOCIEDAD DE PRODUCCION AGROPECUARIA DEL PLAN DEL ALAZAN S DE PR DE RL	HONDURAS 630 ANZALDUAS CD REYNOSA TAM	
Maíz amarillo	SUPOLLO SA DE CV	GOBERNADOR CURIEL 2481 SECTOR REFORMA GUADALAJARA JAL	
Maíz amarillo	UNION DE ASOCIACIONES AVICOLAS DEL ESTADO DE SONORA AC	CALLE 22 AV SERDAN 75 15 CENTRO GUAYMAS SON	2 86 13
Maíz amarillo	UNIDAD AVICOLA ALLENDE SA CV	COMONFORT ARTILLERO ALLENDE NL	
Maíz amarillo	U CRED INDL AGROP LAG SA CV	CALZ CUAUHTEMOC NTE 01350 TORREON COAH	
Maíz amarillo	UNION NORTE DE ENGORDADORES DE GANADO AC	BLVD GONZALEZ DE LA VEGA SUR 251 PARQUE IND LAGUNERO GOMEZ PALACIO DGO	
Maíz blanco (harinero).	AGROINDUSTRIAS INTEGRADAS DEL NORTE SA DE CV	CARRETERA A MIGUEL ALEMAN KM 7.5 SN SC GUADALUPE NL	0000441172
Maíz blanco (harinero).	CARGILL DE MEXICO SA DE CV	B CIRUELOS, B HAYAS Y B CIPRESES 168 3 PISO BOSQUES DE LAS LOMAS M HIDALGO DF	59681269
Maíz blanco (harinero).	COMERCIALIZADORA PORTIMEX SA DE CV	A RODIN ENT RIO BECERRA Y SAN ANTONIO 43 PB NAPOLES BENITO JUAREZ DF	0005363733
Maíz blanco (harinero).	MICHEL VELASCO FERNANDO IGNACIO	QUINTANA ROO NO. 1501 GUADALUPANA GUADALAJARA JAL 44260	3585 5555
Maíz blanco (harinero).	COMPANIA NACIONAL ALMACENADORA SA CV	MONTES ROCALLOSOS SUR 505 PISO 6 RESID SAN AGUSTIN GARZA GARCIA N L	0000129871
Maíz blanco (harinero).	SABRITAS SA CV	CAMINO VIEJO S LORENZO ENT I FABELLA NAVE 1 TLACOPAN TOLUCA MEX	5227 5400

D. Precios

Con relación a los precios, según ASERCA, “los precios de contado permanecen firmes con relación a mercados de futuros. El contrato más cercano en la bolsa de Chicago ha registrado una pérdida acumulada de 17% desde principios de setiembre de 2003, cuando rebasó los 2,78 dólares por bushell (109,44 dólares por tonelada) debido principalmente a la competencia de China”.

Actualmente, el diferencial de precios entre maíz amarillo y maíz blanco en la gran zona productora de Kansas es de casi 30 dólares por tonelada y se espera que durante el presente año comercial se mantenga este nivel.

E. Mercado mexicano. Comercialización

Con base en el documento titulado “Situación Actual del Mercado Internacional de Maíz en Grano”, publicado por ASERCA, el alza en la producción de México que rebasó los 20 millones de toneladas (maíz blanco y maíz amarillo) durante el ciclo agrícola 2001/2002 redujo el volumen de importaciones a Estados Unidos en 2 millones de toneladas. De los 4 millones de toneladas que México importó ese año, sólo 710.000 correspondieron a maíz blanco.

Para el ciclo agrícola 2002/03 (octubre-setiembre) el Departamento de Agricultura de Estados Unidos estima una cosecha en México de por lo menos 19 millones de toneladas. Se estima que el volumen de importación será de 6,5 millones de toneladas.

La consultora Global Risk Managment, indica que la menor cosecha mexicana se debe a que disminuyó la producción en el Estado de Sinaloa en 500.000 toneladas.

Además, disminuyó la producción en 200.000 toneladas en los Estados de Yucatán y Campeche por los efectos de los huracanes en 2003.

Por lo anterior, los requerimientos de importación de maíz blanco serán superiores en 2004.

Debido a los altos precios de Estados Unidos, el gobierno de México está considerando importar maíz de Sudáfrica. Dichas importaciones se realizarán hasta después de julio de 2004, una vez que se cubra la cuota establecida a favor de Estados Unidos en el marco del TLCAN.

F. Conclusiones y recomendaciones

México es deficitario en la producción de maíz blanco y amarillo. Por lo tanto, existen posibilidades de abasto de estos granos originarios de Paraguay; sin embargo, se deben considerar los precios de los competidores de otros países, principalmente de los productores de Estados Unidos y Canadá, así como la cercanía geográfica que reduce los costos de transporte.

7. HARINA DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLÓN)

NALADISA 1101.00.00

Con relación a este producto se consultó a 2 reconocidos expertos mexicanos del sector harinero.

- Lic. José Luis Fuente Pouchat con domicilio en Manuel María Contreras No. 133, 3º piso, despacho 311, Colonia Cuauhtémoc 06500 México, D.F., teléfono 5546 4260 y fax 5546 4263.

El Lic. Fuente es el Gerente de la Cámara de la Industria Harinera del Distrito Federal y Estado de México que cuenta con 18 empresas afiliadas.

- Lic. Omar Edwin Pérez Padilla con domicilio en Av. Baja California No. 255, Edificio B, despacho 503, Colonia Hipódromo Condesa, 06140 México, D.F., teléfono 5574 4989 y 5574 4990 fax 5584 1608.

El Lic. Pérez es Secretario del Consejo de la Cámara Industrial Harinera de la Zona Centro.

El motivo de la consulta fue profundizar las conclusiones del documento de la Secretaría General de la ALADI, en el que se indica que se justifica la profundización del perfil elaborado, respecto a las posibilidades de colocación de la harina de trigo de origen paraguayo en el mercado mexicano.

En este sentido, de las consultas efectuadas se concluye:

1. El mercado mexicano se encuentra saturado por exceso de producción de harina por las empresas establecidas en México.
2. La capacidad de producción de harina para el 2004 se estará utilizando sólo en 60%.
3. Lo anterior se debe a que existe una gran contracción del mercado doméstico.
4. Las empresas harineras se esforzarán por incrementar sus exportaciones ya que de otra manera no podrán sobrevivir.
5. Existe, no obstante, un hecho del cual no se puede obtener una explicación lógica y consiste en que se están instalando dos nuevos molinos de harina, los que tendrán grandes problemas para participar en un mercado saturado.

Por otra parte, debe señalarse que la harina de trigo para el mercado mexicano se encuentra totalmente exonerada de impuestos de importación si es originaria de Estados Unidos y Canadá. El arancel mexicano es de 15% sobre el valor CIF. Como se indica en el documento de la Secretaría General, este producto no fue motivo de concesiones por parte de México a Paraguay.

Debe mencionarse, además, que el trigo es subsidiado (principal materia prima de la harina) tanto por el Gobierno de Estados Unidos como por el de Canadá y por ello los exportadores de estos 2 países gozan de privilegios y apoyos que no se otorgan a los exportadores de los países miembros de la ALADI.

Las eventuales importaciones que haga México de harina de trigo en 2004 serán esencialmente de origen estadounidense o canadiense.

8. HABAS DE SOYA (SOYA)

NALADISA 1201.01.90

El consultor considera que la soya paraguaya puede lograr un incremento sustancial en el abastecimiento del mercado mexicano. A continuación: a) se dan las razones de esta afirmación; b) las características del mercado mexicano; y c) el medio a través del cual se puede lograr el incremento de las exportaciones paraguayas de este producto a México.

A. Consideraciones generales

La soya es una de las materias primas fundamentales para la fabricación de aceites y grasas vegetales que son productos básicos para la alimentación humana y en la producción de otros alimentos. El consumidor mexicano, como en otras partes del mundo, tiene mayor conciencia de la necesidad de elegir el aceite comestible cuidando su salud.

En este sentido, las grasas y aceites vegetales se utilizarán en forma creciente en el mercado mexicano.

En el mercado mexicano se comercializan diversos tipos de aceites. La materia prima básica son las semillas oleaginosas y dentro de éstas se utiliza, fundamentalmente, la soya, la canola, el girasol, el cártamo tradicional, y el maíz.

Los aceites y las grasas vegetales han sustituido, paulatinamente, a las grasas de origen animal en los consumidores mexicanos.

El potencial de desarrollo y crecimiento para el sector aceitero es enorme.

De acuerdo con la Asociación Nacional de Industrias de Aceites y Mantecas Comestibles, A.C., agrupación empresarial que incluye a los aceiteros mexicanos -quienes serían los clientes de los productores paraguayos- estima que en 2002, el consumo per capita fue de 23,2 kilos de aceites y grasas, que es un consumo por habitante reducido si se considera el nivel de otros países, por ejemplo, en Estados Unidos. La tendencia es que se incremente el consumo per capita mexicano de grasas vegetales y con ello un mayor requerimiento de semillas oleaginosas, principalmente la soya.

B. Importancia de la soya en la industria aceitera mexicana

El proceso de molienda de la industria aceitera mexicana se incrementó en 43% en el período 1994-2002, al pasar de 3,9 millones a 5,6 millones de toneladas. En 2001 se alcanzó el mayor volumen de procesamiento de oleaginosas con casi 6 millones de toneladas.

En ese lapso 1994-2002 la producción mexicana de aceites vegetales creció 43% para alcanzar una cifra de alrededor de 1,3 millones de toneladas.

Las materias primas básicas para esta industria son las semillas oleaginosas, fundamentalmente la semilla de soya que se abastece de proveedores extranjeros. En 2002 se importaron 4,4 millones de toneladas de soya y alrededor de 900 mil toneladas de semilla de canola.

La industria molinera obtiene aceites crudos y pastas proteínicas a partir de la molienda de oleaginosas que se refinan e hidrogenan para llegar al producto final.

C. Suministro mexicano de soya

El sector industrial mexicano de aceites y grasas proteínicas, básicamente, se dedica a procesar insumos agrícolas que son semillas y frutos oleaginosos. El sector industrial mexicano es eficiente y competitivo. La mayor parte de las plantas mexicanas son modernas y se ubican en todo el territorio nacional utilizando tecnología de punta.

No obstante lo anterior, la industria se enfrenta al problema de que, en el presente, es casi nula la producción local de semilla de soya. Así el incremento de la competitividad de las empresas aceiteras se ha logrado a pesar de que el campo mexicano no suministra la materia prima agrícola (soya).

La producción mexicana de semillas oleaginosas, entre las que destaca la soya, ha venido descendiendo desde la década de los 90, debido a que el gobierno de México considera este cultivo como secundario.

Frente a las dificultades de abasto local la industria mexicana depende del abasto exterior de todas sus materias primas. Así la profunda caída de la producción mexicana de semillas oleaginosas, incluyendo soya, ocasionó que la dependencia del exterior se incrementó desde 80% en 1994 a 95% en 2002. En ese año, sólo el 5% de las oleaginosas procesadas en México fueron cosechadas en el campo mexicano.

A corto plazo no se aprecian las condiciones para revertir esta tendencia, a pesar de que en 2003 se estableció un esquema gubernamental de apoyo al cultivo de semillas oleaginosas como soya, canola y cártamo. El apoyo consiste en el establecimiento de precios mínimos que se recibirían por las cosechas de dichas oleaginosas.

Además, se establecieron “ingresos objetivo” para varios años de 2003 a 2007, por lo que se pretende dar certidumbre a la actividad agrícola de las oleaginosas. El Gobierno intenta apoyos a la comercialización de cultivos oleaginosos que deben competir con cultivos tradicionales como sorgo, trigo y maíz. Se estima que el programa de apoyo tiene fallas y se duda de que, efectivamente, se logre propiciar un aumento en el cultivo mexicano de soya.

D. Tendencias mundiales de las exportaciones de las principales oleaginosas (semilla de soya y semilla de canola)

Las semillas oleaginosas más importantes en el mundo son las semillas de soya, canola y girasol. La producción de oleaginosas se ha concentrado en países y regiones del mundo, destacando Estados Unidos, los países de América del Sur, incluyendo Paraguay y algunas naciones asiáticas.

La producción de oleaginosas se ha caracterizado por su alto volumen de exportación, principalmente de Estados Unidos, Canadá, Argentina y Brasil, que van consolidando su posición como países proveedores del resto del mundo. Por su parte, Europa y Asia son importadores netos. Cabe destacar que para el ciclo productivo 2002-2003, por primera vez, la producción con-

junta de oleaginosas de Argentina y Brasil superó la cosecha estadounidense. La expectativa es que América del Sur consolidará su posición como la región principalmente abastecedora de oleaginosas.

El desarrollo que ha tenido la siembra de oleaginosas en América del Sur es el resultado de la inversión de infraestructura de Argentina y la apertura de grandes áreas de siembra en Brasil y Paraguay.

México es, por lo tanto, un importador neto de oleaginosas, razón por la cual los industriales del sector aceitero analizan con gran cuidado el comportamiento de las exportaciones mundiales de oleaginosas, principalmente la soya que representa el 84% de las exportaciones totales de oleaginosas.

El intercambio comercial global de oleaginosas involucra una gran cantidad de países, pero las exportaciones son realizadas por un reducido grupo con excedentes, entre los cuales se encuentra Paraguay, hacia un numeroso conjunto de naciones importadores, entre las cuales se destaca a México.

E. Características del mercado mexicano en aceites, grasas y pastas

Los principales países productores de aceites y grasas son normalmente aquellos que disponen de una gran producción nacional de semillas oleaginosas. Quizás México es la excepción puesto que, como se mencionara, es totalmente deficitario en el cultivo de insumos, fundamentalmente soya, sin embargo, se ubica en el número 11 entre las naciones del mundo productores de aceites y grasas comestibles.

Entre los principales productores, podemos mencionar en primer lugar Brasil y Argentina, seguidos de China, Estados Unidos, Unión Europea, Malasia e Indonesia.

El decenio 1994-2003, que coincide con el plazo de desgravación arancelaria de los países del TLCAN, fue el período en el cual la industria aceitera mexicana vivió un período de profunda reconversión productiva que ha permitido afrontar la liberación económica y comercialización que requiere ser muy eficiente para competir globalmente.

La industria aceitera mexicana estuvo orientada hacia cambios de estrategias sobre la base del libre mercado, alejándose cada vez más de la política en la cual el Estado era el rector en cuanto a qué producir, qué importar y a qué precios.

Así podemos afirmar que la industria mexicana de aceites, grasas y proteínas está totalmente globalizada, lo que implica que los industriales deben ser cuidadosos en cuanto a las mejores fuentes de suministro extranjeras para el caso de la soya. Sin duda, los industriales mexicanos estarán receptivos a lograr suministros estables y confiables como la soya cultivada en Paraguay.

F. Características del mercado mundial de la soya

De acuerdo con un análisis realizado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, el sector de oleaginosas, aceites, grasas y proteínas podría ser considerado como el más globalizado del mundo. Aún cuando las oleaginosas "no son los *commodities* con el mayor volumen de comercio mun-

dial, en comparación con el trigo, granos forrajeros y arroz, las transacciones comerciales tienen una mayor participación en el sector de oleaginosas, en términos de comparar los montos de oleaginosas que se procesan *versus* los volúmenes que se destinan a la exportación². Por otra parte, según el gobierno estadounidense la producción mundial de semillas oleaginosas ha mantenido una tendencia creciente. En el ciclo octubre 2003-setiembre 2004, se espera un crecimiento de 14%.

G. Presencia en México de empresas transnacionales

El proceso de liberación económica y comercial propicia una gran concentración de las actividades comerciales en el sector de alimentos y en la industria aceitera en particular.

En este sentido, los gigantes agroindustriales se encuentran operando en México, con negocios relacionados con la cadena productiva de aceites, grasas y proteínas. Tal es el caso de las empresas como ABM, BUNGE y CARGIL. Estas empresas controlan buena parte del proceso de semillas oleaginosas, desde luego en México y también en Europa, Estados Unidos, Brasil y Argentina.

Las empresas transnacionales han seguido la práctica de realizar alianzas estratégicas y comercialización de granos, oleaginosas y subproductos.

En México las transnacionales disponen de plantas aceiteras y también se desempeñan como vendedores y comercializadores de granos oleaginosos. Destaca el papel del BUNGE que se caracteriza hasta hoy como comercializador de granos oleicos, en especial la soya.

H. Posibilidades y perspectivas para la soya paraguaya en el mercado mexicano

La industria aceitera nacional mexicana está estrechamente vinculada al suministro de soya cultivada en Estados Unidos. Esto es así por la cercanía geográfica, las facilidades de transporte y el funcionamiento del TLCAN.

No obstante lo anterior, la industria está consciente que no puede ni debe confiarse a una sola fuente de abasto de soya, si el abasto interno es prácticamente nulo. La industria debe abrirse a las diversas fuentes extranjeras.

En esa virtud los industriales del sector aceitero y eventuales clientes de la soya paraguaya, son cada vez más proclives al abasto sudamericano. Si bien, como se señala en el documento de la Secretaría General de la ALADI el 97% del suministro de soya es por parte de Estados Unidos, por lo que solo una mínima parte es la que se abastece por Argentina y Brasil.

A pesar de ello, existen actualmente las condiciones para orientar más las adquisiciones hacia los países sudamericanos, incluyendo Paraguay.

² Ibarra Halal Amadeo "Globalización del Mercado de Aceites, Grasas y Proteínas"

Esto último lo sostiene el consultor con base en las reuniones de trabajo y consulta que se celebraron por representantes de la Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles de México (ANIAME).

Además, debe recordarse que se prevé escasez de soya en el mercado internacional lo que disparará los precios. Al respecto, según El Chicago Board of Trade, el precio del bushel de la soya que era de US\$ 6 a fines de 2003 alcanzará precios superiores a US\$ 10 en 2004.

La sequía en Estados Unidos recortó en forma inesperada un 15% de la cosecha de soya en 2003, la menor producción en 7 años. Además, China compró cantidades record de soya de Estados Unidos para alimentar el ganado y así satisfacer la cada vez mayor demanda de carne de su población. China adquirió 300 millones de bushels desde setiembre de 2003, el 13% de toda la soya producida en 2003 en Estados Unidos.

Los inventarios de soya en Estados Unidos, el 1º de marzo de 2004 eran 25% menores a los de 2002, según cifras del Departamento de Agricultura de ese país.

Cabe mencionar, que si se dan las condiciones meteorológicas normales en Estados Unidos, el aprovisionamiento de soya se recuperará, pero es demasiado pronto para saber si la nueva cosecha será lo suficientemente grande o llegará a tiempo. Mientras se exporta soya estadounidense a China, las empresas de este país incrementaron la compra de derivados de soya, como harina de origen brasileño. El costo de importar soya de Brasil aumentó de manera inesperada debido a que la cosecha actual es menor que lo previsto y además se atribuye a que la soya brasileña está afectada por la roya.

Todo lo anterior favorece que los compradores mexicanos orienten su interés para adquirir la soya originaria de Paraguay.

I. Recomendaciones

En base a los trabajos realizados por el consultor con representantes de las principales empresas consumidoras y comercializadoras de soya, se aconseja:

1. Demostrar que la soya paraguaya cumple estrictamente con todas las regulaciones fitosanitarias y que no está afectada por la roya como la producción brasileña.
2. Promover las relaciones comerciales en forma directa entre los productores y comercializadores paraguayos de soya con los principales compradores mexicanos que son los afiliados a la ANIAME.
3. Buscar la relación de negocios a través del propio Secretario de ANIAME, Lic. Amadeo Ibarra Halal, al siguiente domicilio:

Praga No. 39, piso 3, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, 06600 México, D.F., teléfonos 55 33 28 47, 55 33 28 59 y 52 25 75 46 al 50 Fax 55 25 75 51.

9. LOS DEMÁS MEDICAMENTOS ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR “LOS DEMÁS MEDICAMENTOS” (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS NÚMEROS 3002, 3005 Y 3006) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS, O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR

Estos productos se clasifican en la NALADISA 3004.90.00.

Por su parte, los productos mencionados se clasifican en las fracciones mexicanas 3004.20.01; 3004.39.02; 3004.39.03; 3004.39.05; 3004.39.99; 3004.90.02; 3004.90.04 al 50 y 3004.90.99.

Es imposible realizar un análisis específico con una descripción tan amplia de los productos de exportación mencionados.

Conviene mencionar, que en ocasión de la Misión Comercial México-Paraguay celebrada en noviembre de 2003, a través del consultor se organizaron citas de negocios con el Dr. Patricio Melul, representante de la empresa paraguaya BIOTÉCNICA, S.R.L., con domicilio en Avda. Eusebio Ayala No. 2279, Asunción, Paraguay, teléfonos (595- 21) 208 937 y 205 938.

La empresa paraguaya exporta:

Antiparasitarios
Antibióticos quimioterápicos
Antiinflamatorios
Antialérgicos
Antipiréticos
Analgésicos antirreumáticos
Minerales vitamínicos reconstituyentes
Biológicos
Minerales de uso veterinario

De acuerdo a la información preliminar de que se dispone y a través de consultas con el médico veterinario zootecnista Jorge Dávila, Jefe de Compras de Material México, S.A. de C.V. (teléfonos 01442 196 02 46), que es un experto veterinario de reconocida capacidad en el mercado mexicano, opina que los productos de la empresa paraguaya tienen precios competitivos y, en apariencia, la formulación de estos artículos son las que requiere el mercado mexicano.

Sin embargo, se debe acreditar la calidad veterinaria de los productos mencionados, una vez que se inicie la comercialización de los productos en territorio mexicano, debido a que tales artículos no son fabricados por alguna empresa transnacional.

En este sentido, se requiere llevar a cabo una labor de publicidad y trabajos de promoción mediante la designación de alguna empresa distribuidora mexicana o por parte de la propia empresa paraguaya.

Las empresas mexicanas que podrían ser contraparte son:

1. Laboratorios con capital mexicano de capital intermedio; o

2. Empresas distribuidoras con amplia experiencia en el manejo de productos veterinarios importados, que requieren del cumplimiento de normas obligatorias, cuyos certificados son exigidos en las aduanas de entrada al país.
-

10. DESODORANTES CORPORALES Y ANTITRANSPIRANTES

NALADISA 3307.20.00

Los desodorantes corporales y antitranspirantes se comercializan en México a través de las gigantescas tiendas de autoservicio que distribuyen la mayor parte de los bienes de consumo en territorio mexicano.

Las tiendas de autoservicio están asociadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio (ANTAD).

La importancia de los autoservicios se demuestra porque en el 2004 éstos destinarán 900 millones de dólares en la construcción de nuevas plazas comerciales; es decir, 50% más que en el 2003. Las construcciones se llevarán a cabo en las principales ciudades del país, las cadenas comerciales más interesadas en estos proyectos son Wall Mart; HEB, Chedraui; Soriana; Liverpool, El Palacio de Hierro y Sears. En este sentido, Wall Mart de México mantiene un impresionante ritmo de expansión entre 2004 y 2005 edificará 77 tiendas nuevas con inversión de 600 millones de dólares.

Uno de los resultados de la globalización económica en la que está inmerso México es que las tiendas de autoservicio grandes están desplazando a los negocios pequeños y medianos. La posibilidad es, para algunos productos, recurrir a estas grandes tiendas para poder comercializar y distribuir productos, en forma importante, en el mercado mexicano.

El consultor, realizó las investigaciones del caso con directivos de ANTAD. De tales consultas se concluye lo siguiente:

1. Efectivamente, existe un mercado muy importante en México para desodorantes corporales y antitranspirantes de origen sudamericano. Los productos argentinos tienen gran reputación en el mercado mexicano y existen planes de incrementar en forma importante las adquisiciones de estos productos originarios de Argentina.
2. Los productos paraguayos tienen, por lo tanto, posibilidades para lo cual se requiere su registro en la Secretaría de Salud de México.
3. Por otra parte, es importante conocer de muestras físicas de los productos elaborados en Paraguay y conocer su formulación.
4. Es de la mayor importancia, además, disponer de precios y los antecedentes de exportación de las empresas paraguayas a otros mercados.
5. Será muy importante, asimismo, saber si en Paraguay fabrican desodorantes corporales y antitranspirantes de empresas multinacionales como Colgate, Avon Gillete.

11. JABONES DE TOCADOR (INCLUSO MEDICINALES)

NALADISA 3401.11.10

La comercialización de jabones de tocador (incluso medicinales) de origen importado en México se realiza por cualesquiera de las 2 formas de presentación que a continuación se señalan:

1. Jabón en escamas, sin perfumar y a granel.
2. Jabón preparado para su venta al consumidor, perfumado con etiquetas y envoltura.

Con relación a la primera posibilidad, el jabón debe tener las siguientes características:

- a) Debe ser un jabón neutro, lo que indica que debe contener la menor cantidad posible de sosa, ya que este último producto afecta la piel;
- b) El jabón debe tener ochenta y dos por ciento de ácidos grasos y compuestos por aceite de palma; ácido láurico; productos palmíficos y esteáricos; y
- c) El ácido oleico que debe utilizarse es una mezcla de ochenta por ciento de cebo y aceite de coco o palma.

Para disponer de referencias de precios, las materias primas antes señaladas, se mezclan y se realiza un proceso de saponificado y posteriormente, se realiza un proceso de cocimiento en el que debe tenerse como máximo un 12 o 13 por ciento de agua o H₂O.

El precio en México del proceso antes mencionado es de, aproximadamente, US\$ 0.6660 por kilo.

Esta referencia de precios, es con el propósito de que el exportador paraguayo disponga de la información de que el jabón en esa etapa del proceso industrial; es decir, jabón en escamas, tiene el precio mencionado de US\$ 0.6660, puesto en México.

El jabón en esa presentación se vende sin perfume y en bolsas a granel.

El proceso final puede ser realizado en otras plantas industriales mexicanas que deberían hacer la presentación en pastillas perfumadas, en presentaciones de 100 a 250 gramos, con la correspondiente marca comercial.

Con relación a la segunda forma de presentación, es decir, listo para el consumidor final, las características del mercado mexicano son las siguientes:

- a) El 90 por ciento del mercado mexicano corresponde a las marcas de los gigantes transnacionales como Procter and Gamble; Palmolive; Unilever;
- b) En muy pequeña proporción participan empresas con marcas mexicanas como jabón La Corona y otra empresa localizada en el Estado de Jalisco, que produce artículos para lavanderías; y

- c) Con relación a los precios, al día de hoy, en visita a tiendas de autoservicio, apreciamos que un kilo de jabón marca Palmolive es de US\$ 1,8.

Dicho precio es de tiendas de autoservicio que tiene un margen de ganancia para este tipo de producto de cuando menos 25 por ciento.

Conclusiones y recomendaciones

El exportador paraguayo debe considerar cuál es la opción de comercialización viable en el mercado mexicano. Escamas o producto listo para su consumo final.

En todo caso debe tenerse en cuenta que el mercado y el consumidor es exigente en cuanto a la característica “neutra” del jabón de tocador.

La característica de neutralidad del jabón depende mucho de los aceites de coco o palma que se utilizan, que como se sabe, el principal productor mundial es Malasia.

Quizás una de las materias que se utilizan en el jabón como el cebo, que es de origen animal, sea una materia prima abundante y barata en Paraguay.

Alguna referencia de precios del cebo que se comercializa en México, su precio por kilo es en promedio de US\$ 0,688. Esta materia prima la utilizan los industriales jaboneros mexicanos de importación de Estados Unidos. El cebo es totalmente refinado y blanqueado.

En caso de que el exportador paraguayo se decida por la venta a México del jabón listo para su venta al por menor, se debería realizar la labor de promoción entre los establecimientos afiliados a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio, que son los grandes distribuidores de jabones al menudeo.

Aunque es obvio y reiterativo, los precios deberían considerar los costos antes señalados y además, el jabón debe ser de excelente calidad.

12. INSECTICIDAS PRESENTADOS EN FORMAS O EN ENVASES PARA VENTA AL POR MENOR O COMO ARTÍCULOS

NALADISA 380810.10

Tal y como lo señala la Publicación No. 08/03, la demanda en México para los insecticidas es significativa, y la importación de estas mercancías ha sido exonerada por México de gravámenes a la importación a los productos de origen paraguayo. Sin duda alguna, los insecticidas de origen paraguayo tienen posibilidades de participar en el abastecimiento al mercado mexicano, que va creciendo año a año.

Sin embargo, se considera que es de la mayor importancia que los exportadores paraguayos tengan en cuenta que los insecticidas en México se encuentran regulados por restricciones de carácter no arancelario que son estrictas y deben ser conocidas con precisión por todos los exportadores, como paso previo o cualquier labor de promoción en el mercado mexicano.

A. Comisión Intersecretarial para el Control del Proceso y Uso de Plaguicidas, Fertilizantes y Sustancias Tóxicas (CICOPLAFEST)

Los insecticidas en formas o en envases para venta al por menor se clasifican según el documento No. 08/03 en las fracciones arancelarias mexicanas 3808.10.01 y 3808.10.99. Tales productos están sujetos a regulaciones por parte de las dependencias del gobierno de México que integran la CICOPLAFEST.

Esta Comisión fue creada en octubre de 1987. Entre sus objetivos, se incluye evitar el uso en México de sustancias de alto riesgo que puedan causar daños al ambiente o a la salud de la población.

Los productos que se clasifican en las fracciones 3808.10.01 y 3808.10.99 de origen paraguayo, o de cualquier otro país, deben ser objeto de registro ante la CICOPLAFEST. Para la resolución de las solicitudes correspondientes se tiene una Ventanilla Única para la recepción de documentos y la entrega de resoluciones, ubicada en la Dirección General de Salud Ambiental de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, sita en Av. Mariano Escobedo No. 366, Planta Baja, Colonia Anzures; en esta Ventanilla se realizan los trámites relativos a las solicitudes de registro e importación, entre otros, de los productos clasificados en dichas fracciones arancelarias.

El exportador paraguayo, o su representante en México, debe tramitar el registro para lo cual es necesario entregar una solicitud debidamente requisitada y acompañada, entre otros datos, de: información físico-química del producto, información toxicológica y de impacto ambiental, estudios de efectividad biológica, proyecto de etiqueta, carta del proveedor y certificado de registro y uso en el país de origen (Paraguay).

La información mencionada se entrega en la ventanilla única. Después de elaborar las consultas y análisis se elabora el registro en coordinación con las dependencias que integran la CICOPLAFEST.

Debe destacarse que los plaguicidas, según la CICOPLAFEST pueden ser, entre otros, "para jardinería" (en jardines y plantas de ornato) y "domésticos", es decir, para uso en el interior del hogar.

También el uso puede ser: agrícola, forestal, urbano y pecuario.

Plaguicidas de uso doméstico

Aún cuando no se tiene ninguna información de las características de los insecticidas fabricados en Paraguay y que se desean exportar al mercado mexicano, por la forma de su presentación (en envases para la venta al por menor), se supone que lo que se pretende exportar al mercado mexicano son productos para uso doméstico.

Por estas razones, a continuación se proporcionan los datos técnicos de los nombres comerciales y formulaciones autorizados por la CICOPLAFEST:

Sinonimia de plaguicidas de uso doméstico en México Insecticidas

Nombre comercial y principales componentes que utilizan	Formulación/ Porcentaje	Presentación
Acetafate Whitmire Pt 280 Orthene	1,0000	Aerosol
Aletrina Baigón Plaguicida Espiral Baigón Plaquitas Espiralit H24 Fumolín H24 Mats Tableta repuesto contra mosquito Joy Mat Johnson Raid Radiolitos Johnson Raid Radiolitos Johnson Raid Radiolitos Johnson Raid Radiolitos con carbón. Mosquito Killer Radiolitos Espirales Antimosquitos Rayleon Sueño Feliz Vape Mosquito Coils	0,1500 4,0000 0,1000 0,1600 4,0000 0,4000 0,0600 0,2000 0,1500 0,1500 0,1000 0,1000 0,1000 0,1000 0,2000	Espirales Placas y vaporizador Espirales Espirales Pastillas o tabletas Pastillas o tabletas Espirales Espirales Espirales Espirales Espirales Espirales Espirales Espirales
Alfacipermetrina Fenodona 6sc.	5,8300	Suspensión concentrada
Azametifos Snip Top 1%	1,0000 1,0000	Granulado Cebo envenenado
Bendiocarb Insecticida en polvo Helios	1,000	Polvo
Borax Cucarachicida Exterminador Anti-Kill	40,0000 52,4000	Cebo insecticida en pasta Pasta
Cipermetrina Carex Raid Fulminetas	21,2900 8,7000	Concentrado emulsionable Pastillas o tabletas

**Sinonimia de plaguicidas de uso doméstico en México
Insecticidas (Cont.)**

Nombre comercial y principales componentes que utilizan	Formulación/ Porcentaje	Presentación
Perpemetrina Canon Plus/Devan Performance	5,0000 1,0000	Sólido generador de humo Líquido
Piretrinas Aniquill Verde Johnson Raid Casa y Jardín Atomizador para insectos Schultz-Instant Ortho Plant Cair Whitmire Pt 565 Plus	2,0500 1,2500 0,0200 0,0200 0,5000	Aerosol Aerosol Líquido Líquido soluble Eerosol
Praletrina Insecticida Vape Magic Líquido Vape Mosquito Placas	1,40630 15,4590	Líquido Pastillas o tabletas
Resmetrina Black Flag	0,3300	Aerosol
Sulfluramida Alstar Sulfluramida	1,0000 0,0110	Sólido estaciones Cartón corrugado tratado
Transflutrin Baigón Master Baigón Total	37,5000 0,0300	Gel y vaporizador Espirales
Clorpirifos Etil Ortho ant Stop Ortho Garden Care Ortho Home Care Raid 8 Raid Max Sistema Exterminador 8 Unidades Matacuca Raid Max Sistema Exterminador 4 uni Mata Hormigas	1,000 5,3000 0,5000 0,5200 0,5000 0,0315	Polvo Líquido Líquido soluble Trampas Cebo con insecticida sólido Cebo con insecticida sólido
Cyflutrin Baigón Casa y Jardín Insecticida en Aerosol	0,0400	Aerosol
Deltametrina Dorine Bio Gis Mar	2,5000 0,0330	Suspensión acuosa Gis
Diazinon Gammexane/D	4,2110	Polvo humectable
Diclorvos (ddvp) Insecticelta Aerosol Insecticelta Solución Insecticida en Aerosol Perfumado G/2	1,5000 1,5000 3,0000	Aerosol Solución Solución

**Sinonimia de plaguicidas de uso doméstico en México
Insecticidas (Cont.)**

Nombre comercial y principales componentes que utilizan	Formulación/ Porcentaje	Presentación
Esbiotrina Raid Eléctrico 45 Noches Raid Radiolitos Raidolitos Carbón	3,0000 0,1000 0,1000	Líquido Espirales Espirales
Fenotrina Bengala Cucarachicida en Aerosol	2,0000	Aerosol
Foxin Baigón Homiguicida en Polvo	3,0000	Polvo
Hidrametilona Amdro Max Force y/o Matox Combat Max Force y/o Matox Combat Ciege	0,7300 1,0000 2,1500 2,0000	Granulado Cebo en discos contenedores Gel Gel
Metomilo Moscafin	0,5000	Líquido

Fuente: Catálogo Oficial de Plaguicidas. CICOPLAFEST. México, Julio 1998.

B. Consideraciones respecto a la información sobre insecticidas de uso doméstico

En el cuadro anterior, se proporciona la siguiente información de carácter comercial:

- a) Indica las formulaciones de los insecticidas autorizadas para su comercialización en el mercado mexicano;
- b) Señala los nombres comerciales de los únicos insecticidas cuya comercialización se permite en México;
- c) Proporciona el porcentaje de la formulación de los componentes activos; y
- d) Proporciona, asimismo, datos sobre las distintas formas de presentación de los insecticidas.

Esta información es vital para cualquier empresa que tenga intención de iniciar la comercialización de insecticidas en envases para la venta al por menor, en el mercado mexicano.

C. Conclusiones y recomendaciones

- a) Los insecticidas en envases para la venta al por menor se comercializan a través de las grandes tiendas de autoservicio localizadas en todo el territorio mexicano. También, se realizan ventas pero en menor escala en tiendas especializadas para jardinería;

- b) En la información proporcionada en este documento se aprecian las únicas marcas comerciales de insecticidas que se comercializan en el mercado mexicano;
- c) Los exportadores paraguayos deben, si fuera de su interés, obtener su registro ante la CICOPPLAFEST. Este registro no tendrá mayores dificultades si incluye los componentes activos que se mencionan en el cuadro Sinonimia de plaguicidas de uso doméstico en México, puesto que sólo se requeriría registrar la marca comercial y la presentación; y
- d) Si acaso los exportadores paraguayos se interesan en otros insecticidas en envases para la venta al por menor de uso doméstico, como Rodenticidas, o productos para jardinería deberá solicitarse en forma expresa para aportar información.

13. TUBOS RÍGIDOS DE POLÍMEROS DE CLORURO DE VINILO

NALADISA 3917.23.00

Según la Publicación No. 08/03, no parece probable que los tubos paraguayos puedan competir en el mercado mexicano. El consultor está totalmente de acuerdo con lo señalado.

Además, debe mencionarse que la información que se dispone para determinar las características de estos productos es muy general. Solo se proporciona datos de que estas mercancías se clasifican en 4 fracciones arancelarias mexicanas. 39172301; 39172302; 39172303 y 39192399.

Por esta razón, para realizar una adecuada investigación de mercado sería indispensable conocer en detalle:

- Muestras físicas y características precisas del producto de exportación de Paraguay.
- Empresa productora y exportadora.
- Normas que cumplen, considerando que pudieran ser de uso medicinal para la implantación de venas y arterias.

14. BOMBONAS (DAMAJUANAS), BOTELLAS, FRASCOS Y ARTÍCULOS SIMILARES DE PLÁSTICO

NALADISA 3923.30.00

TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁSTICO

NALADISA 3923.50.00

A. La industria mexicana de botellas de plástico

El mercado mexicano para botellas de plástico, tapas y dispositivos cierres es uno de los más grandes en América Latina, con grandes oportunidades para las empresas productoras mexicanas y para los productos de otros países, incluyendo Paraguay. No obstante lo anterior, se debe destacar que, en el caso de las botellas de plástico su producción se lleva a cabo a partir de materias primas derivadas de la petroquímica secundaria que suministra el poliestireno y resinas plásticas como PET y el PVC.

En México los productos petroquímicos son abastecidos por Petróleos Mexicanos (PEMEX). Sin embargo, los productores de botellas de plástico pueden obtener las resinas plásticas sin ningún límite de otras fuentes de abastecimiento incluyendo las de origen extranjero, particularmente Estados Unidos, que es el principal abastecedor de las resinas plásticas para la elaboración de botellas de plástico.

La producción mexicana de botellas de plástico y la importación se realiza en grandes volúmenes debido a que este sector se encuentra altamente globalizado, entendiéndose por esto que se fabrica y abastece en el marco de una gran presión por producir botellas de plástico a precios similares a los que prevalecen en los grandes mercados mundiales. Lo anterior implica esfuerzos permanentes para la productividad y eficiencia tanto en la producción nacional como en los productos importados de este sector.

Para apreciar la importancia de la producción de botellas de plástico en México, a continuación se relacionan las empresas establecidas en México que abastecen maquinaria para esta industria:

Productores establecidos en México de maquinaria para envase y embalaje

Domino Printing, S.A. de C.V.
Envases Elopak, S.A. de C.V.
F. Armida Compañía y Sucesores, S.A. de C.V.
Grupo Mexicano Imperial, S.A. de C.V.
Hayssen, S.A. de C.V.
Imaje, S.A. de C.V.
Inteplast, S.A. de C.V.
Marken, S.A. de C.V.
Nissei ASB Centro América, S.A. de C.V.
Packaging Machinery Manufacturers Institute Inc.
Renopac, S.A. de C.V.
Rodatec, S.A. de C.V.
Tableros Honeycomb de México, S.A. de C.V.
Tetra Pak, S.A. de C.V.
Tradimport de México, S.A. de C.V.

Además, los abastecedores de materias primas para botellas de plástico que se han establecido en México son los siguientes:

Empresas establecidas en México abastecedoras de materias primas para la fabricación de botellas de plástico

Applied Extrusion Technologies Inc.
Avery Dennison, S.A. de C.V.
BASF Mexicana, S.A. de C.V.
Bostik Mexicana, S.A. de C.V.
Chemtex Internacional de México, S.A. de C.V.
Du Pont, S.A. de C.V.
ExxonMobil México, S.A. de C.V.
Grace Container, S.A. de C.V.
Grupo Mexicano Imperial S.A. de C.V.
Productos de Consumo Resistol, S.A. de C.V.
Rohm And Hass, S.A. de C.V.
Sánchez, S.A. de C.V.
Servicios Integrales National Starch, S.A. de C.V.
Sovereign Speciality Chemicals, S.A. de C.V.

Por su parte, los productores de envases de plástico son los siguientes:

Productores establecidos en México de envases de plástico y tapones

Corporación Inovatia, S.A. de C.V.
Embotelladora AGA, S.A. de C.V.
Envases y Laminados, S.A. de C.V.
Grupo Zapata
Grisi Hermanos, S.A. de C.V.
Industrias Graham Innopack, S. De R.L. de C.V.
Interplast, S.A. de C.V.
Polibolsas Mexicanas, S.A. de C.V.
Renopac, S.A. de C.V.
Rieke de México, S.A. de C.V.
Tetra Pak, S.A. de C.V.
Zapata Envases, S.A. de C.V.

Principales usuarios de botellas de plástico

Coca Cola de México, S.A. de C.V.
Grupo Warner Lambert México S. de R.L. de C.V.
Grisi Hnos, S.A. de C.V.
Herdez, S.A. de C.V. Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V.
Industrias Vinícolas Pedro Domecq, S.A. de C.V.
Sabormex, S.A. de C.V.

B. La industria de bebidas en México

Aún cuando las botellas de plástico se utilizan en forma importante en el sector farmacéutico, no cabe duda que el mayor uso de las botellas de plástico es en la industria de bebidas, que serían los eventuales clientes de las empresas paraguayas productoras de botellas de plástico.

Según datos del Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI) la industria de bebidas reportó, en 2001, una producción de 28.563,27 millones de litros, abarcando los sectores de refrescos con el

45,7% del total de la producción; bebidas alcohólicas con 22,8%; agua que representa el 15,9%; leche con 13,2% y jugos con 2,4% del total de la producción de bebidas.

El crecimiento ha sido positivo en todos los sectores. En lo que respecta al sector refrescos en el año 2002 se mostró un ligero incremento de 0,41% con respecto a 2001. A pesar de ello México es el segundo mayor consumidor de refrescos a nivel mundial y el primero por habitante con 459 botellas de 8 onzas al año. Este sector está conformado por los refrescos de cola (65,5%), de sabores frutales (34%) y otros (0,5%).

Según información de la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), en México existen alrededor de 230 plantas embotelladoras y un millón de puntos de venta.

Otro sector que ha evolucionado de manera importante dentro de las industrias de bebidas es el de agua purificada envasada que durante el 2001 registró un crecimiento de 10,53%, destacando que en dicho sector el 85% de las empresas son clasificadas como micro con 3.500 marcas a nivel nacional, 12% medianas y 3% grandes. Dentro de estas últimas, se encuentran las marcas Bonafont, Santa María, Pureza Vital, Electropura y Ciel, como las más importantes, las dos últimas marcas son de grandes compañías refresqueras, Pepsi Co. y Coca Cola, respectivamente.

Según datos de la Asociación Nacional de Productores y Distribuidores de Aguas Purificadas, (ANPDAPAC), la participación de las grandes empresas refresqueras en el mercado nacional de aguas purificadas y embotelladas es de 30%. De este porcentaje, Coca Cola participa con el 20% y Pepsi Co. tiene el 10%, que a su vez con la marca Electropura, domina el 40% del mercado del Valle de México.

El mercado mexicano de agua purificada se encuentra en cuarto lugar a nivel mundial, que encabeza Francia, seguida de Italia y Estados Unidos.

El consumo per capita de México es de 971 litros de agua embotellada por año.

Las perspectivas de este sector son muy importantes para todos los abastecedores de botellas, incluyendo, eventualmente, los productores establecidos en Paraguay debido a que en México es deficiente el mantenimiento de la red de agua potable. Por ende, continuarán registrándose crecimientos significativos en tanto no se llegue al punto de saturación del mercado.

Otro sector importante dentro de la industria de bebidas es el envasado de leche (pasteurizada, ultrapasteurizada y rehidratada) que durante el año 2002 registró un crecimiento del 2,5%. Los estados en donde se concentra más del 60% de la producción de leche son: Jalisco, Durango, Coahuila y Chihuahua. La región lagunera que abarca las cuencas lecheras de Durango y Coahuila ocupa el primer lugar de producción a nivel nacional.

El consumo per capita de leche en México es de 113,8 litros por año.

El sector de jugos y néctares representa el 13,2% de la producción total de bebidas en México. El consumo per capita en este sector es de 8 litros. La empresa líder es JUMEX con una participación del mercado de 31% seguida de Jugos del Valle con el 29% de participación.

Los datos y cifras anteriores dan una idea del tamaño del mercado de los principales usuarios de botellas de plástico en México.

C. La industria mexicana del plástico para envases

Según la Asociación Mexicana de Envases y Embalajes de los más de 4 millones de toneladas que anualmente se consumen en la industria del plástico, el 43% corresponde al sector de envases, es decir, 1.182.219 toneladas son utilizadas para la producción de envases.

A continuación se presenta un cuadro sobre la industria de envase y embalaje en México, en el que se proporcionan los datos de las principales materias primas incluyendo plástico.

La industria de envase y embalaje en México

2002

	Madera	Metal	Papel y Cartón	Plástico	Vidrio	Total de la Industria
Producción nacional Toneladas	1.264.189	511.831	2.222.000	1.182.219	2.952.320	8.132.559
Valor de la producción Millones de dólares	32,1	1.037,7	2.260,6	1.602,6	1.195,4	6.128,4
Valor de las ventas Millones de dólares	40,3	1.032,9	2.213,3	1.570,4	1.105,9	5.962,8
Personal ocupado Número de personas	1.384	10.384	22.610	26.553	13.006	73.937
Importaciones Toneladas	88.334	95.176	645.133	495.411	26.505	1.334.559
Exportaciones Toneladas	61.161	34.889	28.910	196.463	357.397	678.820
Consumo nacional aparente Toneladas	1.282.362	572.118	2.838.223	1.481.167	2.621.428	8.802.298
Aprovechamiento de la capacidad instalada	70,0%	78,5%	85,0%	82,0%	85,0%	80,2%
Consumo per capita kilogramos	12,9	5,7	28,4	14,8	26,2	88,0

Población mexicana estimada en 2002, 100 millones de personas.

Fuente: Asociación Mexicana de Envases y Embalajes (AMEE) con datos de sus socios. CANAFEM, INEGI y BANCOMEXT.

Actualmente, la estrategia de los productores mexicanos de empaques y botellas de plástico se está enfocando hacia la consolidación de sus plantas y mercados, por lo que buscan incrementar la capacidad instalada en sus plantas, a la vez que la búsqueda de mercados internacionales. Según el Presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Plástico, el Sr. Angel Oria, la industria debe buscar acuerdos que le permitan sinergias y la complementariedad, como es el caso de los países del Acuerdo Asia-Pacífico, donde todos los integrantes aprovechan sus fortalezas y ayudan a superar sus debilidades, es por ello, que se ven en todo el mundo productos de esa región.

Ante esta perspectiva las empresas mexicanas deben tomar ventajas de todas las herramientas que se presentan, no sólo con la ayuda del gran número de tratados de libre comercio suscritos por México, sino con herramientas tales como exposiciones industriales que ofrecen tecnología de punta de todas las latitudes, con excelentes opciones de financiamiento que pueden ser la punta de lanza para las empresas que buscan crecimiento.

En ese sentido, en México se celebró en 2003 la EXPO PAK que a lo largo de 18 años se ha convertido en el centro de negocios más importante para las industrias de botellas de plástico, entre otros productos para embalaje.

En la exposición participaron empresas abastecedoras de maquinaria, equipo, materia prima y productos terminados de Alemania, Argentina, Bélgica, Canadá, Colombia, Costa Rica, China, Dinamarca, Estados Unidos, España, Francia, Taiwan, Israel Italia México, Polonia y Uruguay.

El valor de la producción de envases y embalajes de plástico, entre los que se encuentran las botellas fue, en 2002 de mil 602.6 millones de dólares; dio ocupación a 26,553 personas y se realizaron importaciones por 495.411 toneladas ver cuadro.

D. Botellas de plástico y medio ambiente

El dinámico crecimiento de la industria de bebidas en México, en particular, refrescos y agua purificada, además de que, como se dijo es el segundo consumidor per capita de refrescos y cuarto de agua purificada a nivel mundial, implica un mayor consumo de botellas de plástico, básicamente de PET, lo que trae como consecuencia directa un incremento en el volumen de residuos de estos envases, que al ser desechables y no retornables trae como consecuencia que anualmente se generen 90 millones de botellas en las vías públicas, bosques y playas.

Por esta razón, se ha establecido un programa con la participación de entidades del gobierno de México y las empresas involucradas (principalmente los fabricantes de refrescos, embotelladoras y productoras de PET) que busca reciclar y reutilizar más de 90 millones de botellas tiradas en la vía pública.

También, a partir de 2006 se eliminarán gradualmente los sellos de “no retornable”, “desechable” o equivalentes que actualmente aparecen en los envases.

El reciclaje del PET se llevará a cabo en 6 plantas de separación de residuos, establecidas en la ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, San Luis Potosí, Veracruz, Cancún y la Riviera Maya.

Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre de plástico

Las consideraciones con respecto a las botellas de plástico que se formulan en el presente documento son aplicables en lo referente a los tapones. De hecho, las fábricas en México de botellas de plástico, elaboran sus propias tapas de plástico.

En el caso de estas mercancías, se aprecia una mayor diversificación de países abastecedores al mercado mexicano, como es el caso de Brasil, Argentina, Chile, Colombia y Venezuela. Este hecho permite suponer que Paraguay también podría participar en el mercado mexicano de estos artículos; sin embargo, es del mayor interés conocer con mayor precisión el tipo de productos y características específicas de las mercancías de origen paraguayo.

El consultor estima que las mejores oportunidades se presentan para botellas de plástico y tapones de origen paraguayo, en el caso de agua purificada por las siguientes razones:

- Los eventuales clientes están representados por la industria embotelladora de aguas, en la que participan empresas mexicanas de tamaño pequeño y mediano que no están obligadas a adquirir las botellas de plástico de determinadas fuentes de abastecimiento y están dispuestas a escuchar ofertas siempre y cuando sean de calidad y precio apropiadas.
- La industria de agua se encuentra en constante crecimiento por las razones que se expusieron en el presente documento.
- La industria de agua, asimismo, requiere de botellas de diversos tamaños como son las que se clasifican en las fracciones arancelarias mexicanas que corresponden a la NALADISA 3923.30.00. Esta nomenclatura corresponde a las fracciones arancelarias mexicanas 3923.30.01 y 3923.30.99, que son prácticamente todas las botellas de plástico.

E. Conclusiones y observaciones

El consultor sólo dispuso de información sobre los productos de interés de Paraguay de códigos de clasificación arancelaria. Con esta información no cabe duda, que existen posibilidades de participar en el gran mercado mexicano de botellas de plástico siempre y cuando los productos sean competitivos. Cabe hacer notar que las importaciones que realiza México de botellas de plástico, se debe a que las especificaciones del productor de bebidas indican que se debe usar determinado envase de importación, puesto que no existe ninguna dificultad técnica para inyectar los plásticos y fabricar las botellas.

15. CUEROS DE BOVINOS, PLENA FLOR Y PLENA FLOR DIVIDIDA

NALADISA 4104.31.11

Según la conclusión de la Publicación No. 08/03, existen oportunidades específicas de abastecer el mercado mexicano de cueros de bovinos, tanto para los países de la ALADI como para terceros países.

La producción de cueros en México es deficitaria para abastecer el creciente mercado nacional, por ello en el propio documento se indica que se deben incrementar los contactos con potenciales importadores mexicanos, puesto que se tiene la certeza de que se deben realizar adquisiciones del exterior.

En este sentido, el consultor procedió a realizar los contactos con potenciales importadores que demostraron su interés en los cueros de origen paraguayo, siempre y cuando cumplan con los requerimientos de orden sanitario que se aplican a todos los cueros de origen extranjero y dispongan de la calidad apropiada.

Cueros sobre los que se hicieron las consultas con eventuales compradores mexicanos:

- Cueros vacunos WET BLUE (curtidos al cromo) integrales enteros.
- Cueros vacunos WET BLUE (curtidos al cromo) divididos enteros.
- Cueros vacunos WET BLUE (curtidos al cromo) divididos y en medidas (tiras).
- Cueros vacunos WET BLUE (curtidos al cromo) rebajados al espesor que indiquen.
- Cueros vacunos semiterminados, teñidos rebajados a plena flor.
- Cueros vacunos terminados para tapicería de muebles o automóviles.
- Cueros vacunos terminados para calzado.

A. Potenciales importadores mexicanos

MS Asociados, S.A. de C.V.

Domicilio: Iztacihuatl No. 28

Colonia Hipódromo Condesa, Delegación Cuauhtémoc
C.P. 06100 México, D.F.

Teléfono: (55) 55 84 72 37

Fax: 52 64 08 35

E-mail: ms_asociados@hotmail.com

Representante: Sr. Marcos Solodkin

Fábricas de Calzado Andrea, S.A. de C.V. - Sucursal Rosario

Domicilio: Av. Del Rosario No. 32

Colonia San Martín Xochinahuatl, Delegación Azcapotzalco
C.P. 02210

Teléfonos: (55) 47 29 26 00

Fax: 55 29 26 48 y 57 29 26 79

Página Web: www.andrea.com.mx

E-mail: grupoandrea@andrea.com.mx

Representante de la empresa: Arq. Fernando Pérez Delgadillo,
(0133) 36 56 07 60.

Grupo Emyco, S.A. de C.V.

Domicilio: Monte Elbruz 124, 1º piso
Colonia Polanco
C.P. 11560
Teléfono: (55) 52 80 56 23 / 52 80 55 51 / 52 80 54 85
Fax: 52 80 61 03
E-mail: eanaya@emiyco.com
Representante de la empresa: Lic. Elba Anaya

Calzado Van Vien, S.A. de C.V.

Domicilio: San Esteban Poniente No. 24
Colonia del Parque Naucalpan de Juárez
Edo. de México
C.P. 53390
Teléfonos: (55) 55 76 16 73 / 53 58 03 54
Fax: 55 76 08 36
E-mail: vanvien@mail.intranet.com.mx
Página Web: www.vanvien.com.mx

Calzado Industrial Duramax, S.A. de C.V.

Domicilio: Albéniz No. 9
Colonia Exhipódromo de Peralvillo
C.P. 06220
Teléfonos: (55) 44 83 09 42 / 55 97 33
Fax: 55 83 94 39
E-mail: ventasmexico@calzadoduramax.com.mx
Representante de la empresa: Sr. Raúl Tellez

Price Shoes, S.A. de C.V.

Domicilio: Norte 45 No. 1052
Colonia Industrial Vallecjo
C.P. 02300
Teléfonos: (55) 44 87 32 62 / 55 87 27 23
Fax: ext. 284
E-mail: importaciones@priceshoesmexico.com
Representante de la empresa: Srta. Verónica Alvarez

Lic. Juan Antonio Reus

Domicilio: Av. Paseo del Moral No. 106, 3º piso
Colonia Jardines del Moral
C.P. 37160 León, Guanajuato
Teléfonos: (01477) 779 65 22 / 779 65 23
Fax: (01477) 779 65 24
E-mail: jreus@impi.gob.mx

Impulsadora Arra, S.A. de C.V.

Domicilio: Juan de Dios Robledo No. 2093
Col. Vicente Guerrero Guadalajara
Jalisco 44330
Teléfonos: (0133) 3609 1180
Fax: (0133) 3609 1646
E-mail: arturofarias@arra.com.mx
Representante de la empresa: Ing. Arturo Farias.

Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco*

Domicilio: Prolongación de Av. Alcalde No. 1918 S.H.

C.P. 44270 Guadalajara, Jalisco

Teléfonos: (0133) 3824 0728 / 3824 6615

Fax: (0133) 3853 4933

E-mail: presidencia@cicej.com.mx

Presidente de la Cámara: Ing. Eduardo Huber Flores.

Cámara Regional de la Industria de la Curtiduría en Jalisco*

Domicilio: Calz. Independencia Norte No. 2178, Fraccionamiento Monumental

C.P. 44320 Guadalajara, Jalisco (0133)

Teléfono: 3638 2503

Telefax: 3638 0946

E-mail: cricsiem@infosel.net.mx

Presidente de la Cámara: Sr. Ricardo Jáuregui Silva.

- * Con relación a las Cámaras de Calzado y Curtiduría del Estado de Jalisco, al realizar la promoción de los productos paraguayos, los señores Juan Antonio Reus y Arturo Farias ofrecieron al consultor sus buenos oficios ante las exportadoras y los eventuales importadores afiliados a dichas Cámaras productoras, debido a que entre los asociados se encuentran empresas medianas y grandes con interés en adquirir cueros y pieles, para lo cual requieren información precisa sobre grosor, el tipo de pieles, muestras y desde luego las cotizaciones CIF y FOB.

B. Observaciones

Los cueros se encuentran en un sector industrial de la oferta de exportación del Paraguay, con posibilidades específicas e interesantes en el mercado mexicano, las actividades para localizar eventuales importadores no implicaron ninguna consulta de carácter comercial.

Por lo tanto, corresponde a las empresas interesadas realizar los contactos directos.

Se reitera que, probablemente, dependiendo de los productos de exportación de Paraguay sea indispensable firmar un acuerdo gubernamental de carácter fitosanitario entre México y Paraguay para evitar problemas de ingreso al mercado mexicano.

16. MOLDURAS DE MADERAS DE CONÍFERAS

NALADISA 0409.10.90

MOLDURAS DE MADERAS DISTINTAS DE LAS CONÍFERAS

NALADISA 0409.20.01

En la Publicación No. 08/03 se señala que, para algunos de estos productos, Brasil es el principal abastecedor regional, y que habría que profundizar en el análisis y estudio de mercado para determinar si las maderas de origen paraguayo tienen posibilidades en el mercado de México.

Los resultados obtenidos permiten asegurar que las maderas de origen paraguayo tienen grandes posibilidades en el mercado mexicano. Se iniciaron los contactos por parte del sector empresarial paraguayo con los compradores mexicanos.

El presente documento, se limitará a proporcionar los datos de las empresas mexicanas que han manifestado en forma clara su interés en adquirir maderas paraguayas.

Productos sobre los que se hicieron las consultas

- Maderas aserradas en todas sus formas, estufadas o no, cepilladas o no, cortes en medidas especiales, muebles rústicos, partes de muebles, piso, marcos de puertas y ventanas, molduras, carrocerías de camiones o vagones de ferrocarril, artículos rurales.
- Durmientes de madera dura sin creosotar, para ferrocarriles.
- Postes para viñedos, rosales, tiranterías y vigas para construcción.

Contrapartes en México

1. Maderería Industrial El Paraíso, S.A. de C.V.

Domicilio: Acamapixtle Mza. 10, Lote 5 y 7, Colonia Paraíso

Teléfono: (55) 57 44 83 99

Fax: (55) 57 45 42 64.

Representantes de la empresa: Sres. Atanasio García y César Odin García Santos

2. Maderería El Ejido

Domicilio: Calz. I. Zaragoza No. 2155, Mz. 94, Lote 785, Col. Sta. Martha Acatitla

C.P. 09510 México, D.F.

Teléfono: (55) 57 32 09 21

Fax: (55) 57 32 96 49

Representante de la empresa: Sr. Juan José Arreola E.

Estas empresas se interesan, particularmente, por:

- a) Tiras de madera natural;
- b) Tableros para la elaboración e triplay; y
- c) Listonado.

Respecto a la madera Curupay, estas empresas se interesan por saber las cantidades disponibles para la exportación a México y desde luego los precios.

También se interesaron, muy particularmente, por la especialidad Guatambú y Mambú.

3. Comercial Distribuidora M.A.R., S.A. de C.V.

Domicilio: Boulevard San Carlos s/n
Colonia Guadalupe Victoria Ecatepec de Morelos, Estado de México
C.P. 55001
Teléfonos y fax: (55) 26 00 89 11 al 14
E-mail: maryaragon@distmar.com
Página WEB: www.distmar.com.
Representantes de la empresa: Sres. Mariana Aragón Luna y Gerardo Aragón

Esta empresa se interesa en madera de pino radiata de tercera o cuarta, puesto que se utilizará para tarimas que se movilizarán en montacargas.

Las principales empresas competidoras de este producto son empresas chilenas, cuyos precios CIF-Puerto mexicano de Tampico es de US\$ 140 por metro cúbico.

La madera debe ser libre de hongos y debidamente certificada.

Las medidas de la madera más usual en México es de 19 milímetros o $\frac{3}{4}$ de pulgada.

El ancho es de 4 y 6 pulgadas.

Con relación a las medidas conviene confirmar directamente con la empresa mexicana antes mencionada Comercial Distribuidora Mar, S.A. de C.V.

Requiere cotización FOB Asunción y CIF Puerto Mexicano.

4. Maderas Zaragoza, S.A. de C.V.

Domicilio: Calz. Ignacio Zaragoza No. 1662
Colonia Juan Escutia 09100
México, D.F.
Teléfonos: (55) 57 44 63 09 / 57 44 64 58 / 57 44 63 25
Fax: (55) 57 44 78 01
E-mail: mazasa@df1.telmex.net.mx
Representantes de la empresa: Sres. Isaac Podlipsky y Ernesto Podlipsky

Maderas Zaragoza es una empresa con más de 30 años de experiencia en el mercado mexicano.

Su prestigio comercial es reconocido en el sector maderero.

Maderas Zaragoza se interesa en los siguientes productos:

- a) Madera para construcción;
- b) Triplay;
- c) Pino; y
- d) En general maderas que no son pesadas, puesto que el transporte desde Paraguay debe ser considerado en el costo CIF del producto.

Los representantes de esta empresa, además de interesarse en las especialidades de madera antes señaladas, manifestaron su disposición e interés en representar comercialmente a empresas paraguayas para distribuir los productos madereros en el mercado mexicano. En tal virtud los señores Podlipsky esperan

la reacción de las contrapartes paraguayas, a los teléfonos y correo electrónico antes indicados.

5. Cobrasa

Domicilio: M.A. de Quevedo No. 2914
Colonia Puerto México
Coatzacoalcos, Veracruz
Teléfonos: (921) 213 57 80
E-mails: ventas@cobrasa.zzn.com nabrauer@prodigy.net.mx
Representante: Sr. Humberto Torres Herrera

Esta es una empresa, también, con gran prestigio en el mercado mexicano. Abastece de diversos productos incluyendo los madereros a Petróleos Mexicanos y la empresa CEMEX.

Dispone de oficinas en varios estados del interior de la República.

Esta empresa está interesada en conocer el grado de absorción de humedad de las maderas de construcción de las empresas paraguayas, así como las medidas disponibles para exportación, y si la empresa se rige por alguna norma de calidad como ASTM.

6. Carpicentro, S.A. de C.V.

Domicilio: Calz. Ignacio Zaragoza No. 1198
Colonia Pantitlán
C.P. 08100
México, D.F.
Teléfonos: 51 15 17 00
Fax: 55 58 90 98
E-mail: benjaminb@perroni.com
Página WEB: <http://www.perroni.com>

Esta empresa, también, tiene más de 30 años en el mercado mexicano.

Comercializa todo tipo de maderas, en especial las que se utilizan para pisos. Puede ser un gran importador de productos paraguayos. El representante que acudió a la cita de negocios, el Sr. Benjamin Baca R., que tiene la responsabilidad de realizar las compras de madera, expresó interés en contactar directamente con las empresas paraguayas.

7. Pisos Gabelich, S.A. de C.V.

Domicilio: Diagonal de San Antonio No. 910
Colonia del Valle México, D.F.
C.P. 03100
Teléfonos: (55) 56 87 14 41 / 55 36 42 62
Fax : (55) 55 36 28 95
E-mail: pisosgabelich@mexico.com
Director: Sr. Alejandro Gabelich Camarena

8. Comercial Maderera Landero, S.A. de C.V.

Domicilio: Domicilio: Miguel Ocaranza No. 97-B
Colonia Merced Gómez México, D.F.
C.P. 01600
Teléfonos: (55) 56 60 52 15 / 56 60 66 31
Fax: (55) 56 64 12 74
E-mail: cmlpisos@yahoo.com.mx
Director: Sr. Agustín Landero Flores

9. Pisos Picacho, S.A. de C.V.

Domicilio: km. 14, Carretera Dos Dios
Huixquilucan, Estado de México
Teléfonos: (55) 82 88 05 07
Fax: (55) 82 88 10 29
E-mail: asanchez@picacho.com.mx
Director: Sr. Alberto Sánchez Suárez.

Las empresas marcadas con los números 7, 8 y 9 se especializan en maderas para pisos principalmente, aún cuando también se interesan en otros tipos de maderas.

Además, dichas empresas requieren lo siguiente:

- a) **Maderas aserradas** (procesadas y estufadas);
- b) **Triplay**: con una buena vista de 3 mm. El grueso total de 12mm. El complemento a la hoja de buena vista puede ser de madera a elección de las empresas paraguayas.

Las maderas pueden ser claras y oscuras.

c) **Parquet**

Es importante conocer las capacidades disponibles por parte de las empresas paraguayas.

d) **Maderas duras para intemperie**

Se requieren de 8 a 12 grados de humedad.

La madera debe ser sólida y estufada.

e) **Maderas sólidas**

Es muy importante considerar las medidas y características de estas maderas que a continuación se describen:

Las maderas deben ser de 12 mm. (la cotización de esta madera no debe ser en pulgadas).

El propósito es conseguir la mejor cotización posible debido a que estas maderas están siendo sustituidas por la madera para pisos sintética.

La madera en bruto es de 7/8 y estufada.

Cepillada a 19 mm.

Con 6 pulgadas de ancho ya canteada.

El largo de 8 pies.

Empaque.

Estas maderas deben venir empacadas en plástico para su debida protección en el transporte marítimo.

f) **Eucaliptus**

g) Observaciones de carácter general

Las empresas requieren la siguiente información:

El uso y disponibilidad de la madera **Urunday Pará**, así como de las siguientes especies:

Guatambú
Incienso colorado.
Guayacan
Cupa'y
Lapacho-Negro
Lapacho
Urundy (castaño rojizo)
Cupay-Ra
Cedro
Algarrobo o Apacho Negro

Observaciones y recomendaciones

Se puede afirmar con absoluta certeza de que las empresas importadoras mexicanas que se relacionan en el presente documento, tienen marcado interés por adquirir maderas de origen paraguayo, en sus diversas formas y presentaciones.

Se requiere la comunicación directa entre las respectivas contrapartes.

17. ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR

NALADISA 5201.00.00

La producción mexicana de algodón se ha reducido considerablemente al grado tal, que la industria textil mexicana depende casi en su totalidad de la materia prima de origen extranjero. Ver cuadro siguiente.

A. Consumo nacional mexicano aparente de algodón sin cardar ni peinar

Miles de pacas*

Año Agosto 1- julio 31	Inventarios iniciales	Produc- ción	Importa- ciones	Oferta total	Uso en hilanderías	Exporta- ciones
1997	324	984	1.371	2.679	2.000	204
1998	440	1.039	1.422	2.901	2.200	103
1999	563	669	1.813	3.045	2.400	134
2000	486	394	1.865	2.745	2.100	80
2001	540	432	2.065	3.037	2,200	90
2002	722	194	2.300	3.216	2,100	50
2003	1.042	310	1.575	2.926	2,100	100

Nota: Pacas 480 libras.

Fuente: Foreign Agriculture Service. EUA.

National Cotton Council's of America.

Como se aprecia en el cuadro anterior, la producción mexicana de algodón se ha venido reduciendo desde el año 1998 hasta 2002, aún cuando en el 2003 se nota un incremento de más de 100 mil pacas.

Por lo tanto, México es un importador neto de esta materia prima (el sexto importador a nivel mundial), lo que indica que Paraguay tendría posibilidades de abastecer una parte del mercado de algodón sin cardar ni peinar.

B. Principales importadores de pacas mundiales de algodón sin cardar ni peinar

Miles de Pacas

Mayo de 2003

País	Inventarios iniciales	Produc- ción	Importa- ciones	Oferta total	Uso en hilanderías	Exporta- ciones
R.P. China	7.684	22.400	8.500	38.584	31.500	200
Turquía	1.289	4.100	2.200	7.589	6.200	450
Indonesia	376	37	2.200	2.613	2.200	20
Paquistán	2.255	7.750	1.900	11.905	9.600	150
Tailandia	595	67	1.750	2.412	1.950	5
México	1.041	310	1.575	2.926	2.100	100
Bangladesh	208	70	1.525	1.803	1.575	0
Federación Rusa	222	0	1.425	1.647	0	197

Nota: Pacas 480 libras.

Fuente: Foreign Agriculture Service. EUA.

National Cotton Council's of America.

C. Dependencia mexicana del abasto estadounidense

La industria textil mexicana depende del abasto exterior de fibra de algodón, razón por la cual, el consultor procedió a realizar consultas con los industriales mexicanos. Los resultados de las consultas indican que las industrias textiles tienen una gran dependencia del abasto estadounidense de fibra, tanto por: a) la calidad y características de la fibra de dicho país; b) la cercanía geográfica; y c) los precios.

En este sentido, en el cuadro siguiente se demuestra la mencionada dependencia de México por el abasto de dicha mercancía originaria de Estados Unidos.

México **Miles de Pacas**

Año Agosto 1-julio 31	Importaciones Totales	Importaciones originarias de Estados Unidos	Participación de la producción de Estados Unidos en el mercado mexicano
2002	2.300	2.211	96,13%
2001	2.065	1.950	94,4%
2000	1.865	1.819	97,54%
1999	1.813	1.683	92,81%
1998	1.422	1.396	98,16%
1997	1.371	1.496	109,14%
1996	894	895	100,16%
1995	528	619	117,16%

Fuente: National Cotton Council of America.

A pesar de la dependencia de las importaciones originarias de Estados Unidos, algunas fábricas mexicanas de hilados, estarían interesadas en conocer ofertas específicas de algodón paraguayo, incluyendo información sobre su calidad.

Se debe reiterar, sin embargo, lo publicado por el Sr. Scott Miller "The Wall Street Journal", el 22 de abril de 2004 "los espléndidos subsidios que los gobiernos de Estados Unidos y Europa otorgan a sus productores de algodón, desde hace mucho son un tema conflictivo con sus usos comerciales", se recuerda, además, que en la Organización Mundial de Comercio se dictaminará la demanda puesta por Brasil contra Estados Unidos respecto a los 2.000 millones de dólares que los contribuyentes estadounidenses pagan en subsidios a los cultivadores de algodón.

Esta es una de las razones por las cuales México adquiere algodón estadounidense, es decir, los subsidios de dicho país. Se debe destacar, que Brasil no otorga ningún subsidio ni asistencia gubernamental a los productores de algodón.

D. Recomendaciones

Para que los oferentes paraguayos tengan una referencia de precios, de conformidad con National Cotton Council of America los precios SPOT del algodón producido del Oeste de Texas, mayo de 2004 (color 31, Leaf 3 Staple 35) es de US\$ 64,25 por libra.

En este sentido, se ha logrado que a través de la Cámara de la Industria Textil del Occidente se coadyuve a establecer los contactos entre los exportadores paraguayos de algodón con los importadores, es decir las industrias textiles mexicanas. Para estos propósitos las empresas interesadas deberán entrar en contacto con el Lic. Sergio Merino Teléfono y fax 5564 56 31 con domicilio en Bajío 282 despacho 604 Colonia Roma C.P. 06760 México, D.F., correo electrónico smerinoabg@aol.com.

El Lic. Merino es el Director de la referida Cámara que está integrada por industriales textiles que se dedican a varias especialidades de telas. Por lo tanto, de conformidad con las especificaciones del algodón paraguayo se procederá a canalizar la comunicación directa con las empresas que específicamente se interesen por el algodón de Paraguay.

18. TEJIDOS DE ALGODÓN CRUDOS, DE GRAMAJE INFERIOR O IGUAL A 100G/M2

NALADISA 5208.11.00

TEJIDOS DE ALGODÓN BLANQUEADOS, DE GRAMAJE INFERIOR O IGUAL A 100G/M2

NALADISA 5208.21.00

TEJIDOS DE ALGODÓN TEÑIDOS, DE GRAMAJE INFERIOR O IGUAL A 100G/M2

NALADISA 5208.31.00

TEJIDOS DE ALGODÓN CON HILOS DE DISTINTOS COLORES DE GRAMAJE INFERIOR O IGUAL A 100G/M2

NALADISA 5208.41.00

En la Publicación No. 08/03 se concluye que las telas de algodón de origen paraguayo no tienen mayores perspectivas en el mercado mexicano, lo anterior, se fundamenta en que prácticamente todas las importaciones mexicanas se realizan de terceros países.

Además, el tipo de telas de algodón que importa México no es abastecido por ningún país de la ALADI, salvo pequeñas excepciones, debido a que no existe la producción requerida, según consulta con empresas mexicanas usuarias de dichas telas.

19. FALDAS Y FALDAS PANTALÓN, DE ALGODÓN, PARA MUJERES O NIÑAS

NALADISA 6104.52.00

PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y “SHORTS”, DE ALGODÓN

NALADISA 6203.42.00

PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y “SHORTS”, DE FIBRAS SINTÉTICAS

NALADISA 6203.43.00

Estos productos de la industria de la confección tienen buenas posibilidades en el mercado mexicano, por las siguientes razones:

1. El mercado mexicano está totalmente abierto a estas prendas de origen paraguayo y no pagan el 30% de impuesto de importación que se aplica por el régimen NMF.
2. Los consumidores mexicanos tienen acceso a todas las prendas de vestir de origen extranjero, excepto las fabricadas en la República Popular China porque México aplica cuotas antidumping severas a las prendas de origen chino.
3. Es imposible proporcionar datos de precios porque para las prendas de vestir existe una gran variedad en los precios, dependiendo de: a) marca comercial; b) moda (recuérdese que cada año cambia la moda para estas prendas); y c) telas y terminación.

Las tiendas de autoservicio establecidas en México (Palacio de Hierro, Liverpool, Suburbia, Wall Mart, etc.) son los conductos para comercializar estas prendas en el mercado mexicano.

La importación la pueden realizar directamente esas grandes empresas o bien mediante intermediarios que acuden a las oficinas de compras en forma regular, llevando consigo muestrario completo de las prendas de interés de exportación.

Es así como exportadores de prendas de vestir de Uruguay y de Chile en el caso de países regionales han logrado éxitos considerables en el mercado mexicano. En el caso de Uruguay esta labor se ha facilitado porque los exportadores de ese país han llevado una labor de perseverancia de más de 10 años, que hoy podemos apreciar como consolidado, particularmente en el caso de prendas de lana.

Por lo tanto, los exportadores paraguayos que tuvieran interés para ello, deben presentarse con los eventuales compradores junto con la línea completa de su producción, para poder apreciar: MODA, DISEÑO, CALIDAD, ORIGINALIDAD y desde luego, los precios.

En principio, las empresas mexicanas no están cerradas a las opciones de Paraguay, pero se deben conocer las líneas de producción.

El mercado mexicano está ávido de líneas para bebé de 0 a 3 años.

La empresa mexicana con la que se ha entrado en consulta y que espera ofertas y conocimiento de las prendas paraguayas, es la siguiente:

Grupo Karube, S.A. de C.V.

Domicilio: Bajío No. 62, Colonia Roma Sur
México, D.F.

Teléfono: (55) 42 64 55 95

Fax: (55) 42 64 56 80

E-mail: karimfsb@aol.com.mx

Sr. Jesús Puerta con domicilio en Mitla No. 42 Colonia Vertiz Narvarte C.P.
03630 México, D.F. teléfonos (55) 5243 0298 y 5243 0298 y 5243 0268, fax 5539
2657, e-mail: aplifis@prodigy.net.

20. LOS DEMÁS CALZADOS CON SUELA DE CUERO NATURAL

NALADISA 6403.59.00

A. Fracciones Arancelarias Mexicanas

El calzado de cuero natural se clasifica en México, en las fracciones siguientes:

6403.12.01	6403.91.01
6403.19.01	6402.91.02
6403.19.02	6402.91.02
6403.19.99	6402.91.03
6403.20.01	6403.91.99
6403.30.01	6403.99.01
6403.40.01	6403.99.02
6403.51.01	6403.99.03
6403.51.02	6403.99.04
6403.59.01	6403.99.05
6403.59.02	6403.99.99
6403.59.99	

B. El mercado mexicano

La producción mexicana de calzado es estimada como sigue:

Año	Volumen (miles de pares)	Valor (miles de US\$)
2000	54.827	546.079
2001	51.387	481.093
2002	48.968	474.176
2003	44.628	462.069

Fuente: Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco y Cámara Nacional de la Industria del Calzado.

Como se aprecia, la producción ha disminuido en los últimos años debido, esencialmente, a la competencia de los productores y exportadores de la República Popular China, a pesar de que el calzado de cuero se encuentra sujeto al pago de cuotas antidumping si es originario de dicho país.

En 2003 China exportó a México 353.110 pares de calzado de cuero, por un valor de 8,7 millones de dólares.

La tasa de crecimiento de las exportaciones de China a México en 2003 con respecto a 2002 fue de 66,17.

Según las agrupaciones de productores antes mencionados, en 2004 se dio empleo a 70.491 empleados, sólo para el calzado de cuero. El personal ocupado en esta actividad ha disminuido en los últimos años, esencialmente, por el desplazamiento de la producción nacional por los productos chinos, debido a que los precios promedio dólares-pares de calzado de cuero se estiman en US\$ 24,53, que parece ser elevado con respecto a los precios promedio de exportación de China. La explicación que se puede dar respecto a este aspecto es que, si bien se aplica cuota antidumping al calzado de cuero originario de China, para algunas empresas transnacionales que fabrican en China se les exoneró o disminuyó la cuota antidumping, debido a que se trata de marcas mundialmente reconocidas y que exportan a precios relativamente elevados.

C. Competencia de Paraguay en el mercado mexicano (calzado de cuero)

Es indudable que la producción China representa una formidable competencia para todos los países fabricantes y exportadores de calzado de cuero en el mundo.

Tal y como se señala en la Publicación No. 08/03, México no ha otorgado concesiones comerciales a Paraguay para estas mercancías lo que dificulta la comercialización de productos originarios de ese país.

No obstante, debe recordarse que el calzado tiene el propósito de proporcionar una buena apariencia y, por lo tanto, está sujeto a la moda así como al *comfort* de los pies. Por lo tanto, los fabricantes que pueden competir con los chinos son aquellos que se esmeran por diferenciarse de la producción China en cuanto a moda, *comfort*, seguridad o ayuda ortopédica.

Corresponde a los productores paraguayos determinar el aspecto específico en el que es posible competir con la producción China, puesto que si bien, actualmente, la producción está sujeta al pago de cuotas antidumping, como se sabe dichas restricciones deberán finalizar después de su período de aplicación.

APÉNDICE

CLAVE DE PAISES DE VENTA Y PAÍS DE ORIGEN

Quesos de la oferta de exportación paraguaya

CLAVE	PAIS
URY	Uruguay
ARG	Argentina
ZYA	Países Bajos
NZL	Nueva Zelandia
DEU	Alemania
ITA	Italia
AUS	Australia
FRAN	Francia
DNK	Dinamarca
COL	Colombia
USA	Estados Unidos
CHL	Chile
AUT	Austria
BEL	Bélgica
