

ALADI/SEC/di 2899
15 de julio de 2020

LA ALADI Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

**EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ALADI DESDE
LA PERSPECTIVA DE LA AGENDA 2030.**



Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. LA IMPORTANCIA DE ARTICULAR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ALADI A LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA AGENDA 2030.....	4
3. LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ALADI	4
4. LOS ODS Y LAS METAS ABORDADAS EN LAS ACTIVIDADES DE LA ALADI	5
5. CONCLUSIONES	12
6. REFERENCIAS DOCUMENTALES	13

INTRODUCCIÓN

En el año 2000 los Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron la *Declaración del Milenio*, a través de la cual se comprometieron a trabajar en forma mancomunada para reducir la pobreza global y promover el desarrollo humano, lo que dio lugar a la idea de trabajar en una única agenda post 2015 (fecha fijada como límite para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio), que conjugara ambas prioridades, es decir, el desarrollo social y humano, en forma armónica con el medioambiente.

Para el año límite (2015) se coincidió en que si bien existió un avance significativo, era necesaria una concepción más amplia, por lo que se pactó la Agenda 2030, con 17 Objetivos y 169 metas que abarcan varias dimensiones: a) desarrollo económico, principalmente a través del combate a la pobreza; b) desarrollo social, bajo la concepción de “no dejar a nadie atrás”, atendiendo la igualdad de género y de las minorías y la reducción de las desigualdades sociales; y, c) sostenibilidad medioambiental. A estas tres dimensiones se suman las referencias a la paz y a la cooperación internacional. Por otra parte, tienen un carácter universal de aplicación en todos los países y articulan todos los sectores de la sociedad, esto es, a) el sector público; b) el sector empresarial; c) las organizaciones de la sociedad civil; y, d) la academia; y en todos los niveles, es decir, a nivel local, nacional, regional y global. Cabe señalar que los 17 ODS constituyen un nuevo paradigma en las agendas políticas y legislativas de todos los organismos internacionales, bloques regionales, gobiernos nacionales, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales alrededor del mundo.

El establecimiento de la Agenda 2030, presenta una visión holística del desarrollo que busca la erradicación de la pobreza y la reducción de las desigualdades, aspectos centrales y prioritarios para América Latina y el Caribe.

Es en esta perspectiva que la inclusión social, como parte activa de los procesos, también forma parte del enfoque de la integración y del comercio regional, inscritos dentro de los objetivos estratégicos de la ALADI, que además de promover el desarrollo económico y social, armónico y equilibrado de la región, tienen como objetivo y función la promoción y regulación del comercio recíproco, la complementación económica, y el desarrollo de acciones de cooperación económica que coadyuven a la ampliación de los mercados. Todo ello, conforme a los principios de pluralismo, convergencia, flexibilidad, tratamientos diferenciales y multiplicidad.

Como parte de sus objetivos estratégicos, la ALADI realiza actividades que están en consonancia con varios de los objetivos de desarrollo sostenible y sus metas. Estas actividades se enfocan, principalmente, en: 1. Gestión política del proceso de integración; 2. Articulación y convergencia; 3. Apoyo y seguimiento de acuerdos y negociaciones; 4. Sistemas de información y estadísticas; 5. Facilitación del Comercio; 6. Integración social y productiva; 7. Sistema de apoyo a los PMDER; y, 8. Cooperación y formación.

A partir de la reflexión y análisis de las acciones de la ALADI, se pretende explicar su incidencia y gravitación en la Agenda 2030, especificando cada acción en función de cada ODS y las metas puntuales a las que se contribuye con dicha actividad.

LA IMPORTANCIA DE ARTICULAR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ALADI A LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA AGENDA 2030.

Pueden mencionarse dos motivos o razones principales para la consideración de la Agenda 2030 en el desarrollo del Programa de Actividades de la ALADI.

La primera de ellas es que, tal como la [Declaración](#) de la Cumbre 2019 ha confirmado, los datos estadísticos sobre la reducción de la pobreza, del hambre, de las desigualdades y de la polución y destrucción de la biósfera, muestran escasos avances, existiendo el riesgo de no alcanzar logros sustantivos para el 2030, tal como es esperable y necesario que ocurra. En este sentido, la Asamblea de las Naciones Unidas ha destacado la importancia de reforzar el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde todos los ámbitos y sectores, tanto en la esfera local como nacional, regional e internacional, y desde todos los niveles, el público, el privado, la sociedad civil y la academia.

Por otra parte, en la Agenda 2030, la cooperación es considerada un eje transversal. En este sentido, la ALADI cuenta con mecanismos, instrumentos y experiencia para potenciar y articular la cooperación entre los países miembros así como entre la Asociación y otros organismos que impulsan iniciativas regionales en relación con los ODS.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ALADI

Mediante la firma del Tratado de Montevideo 1980 los países miembros de la ALADI se comprometieron a promover la integración como herramienta para el desarrollo económico y social armónico de la región, reconociendo las asimetrías y creando instrumentos para superarlas.

En consonancia con dicho objetivo general, el Programa anual de actividades de la Asociación se ordena en torno a los siguientes objetivos estratégicos:

- Gestión política del proceso de integración.
- Articulación y convergencia.
- Apoyo y seguimiento de acuerdos y negociaciones.
- Sistemas de información y estadísticas.
- Facilitación del comercio.
- Integración social y productiva.
- Sistema de apoyo a los PMDER.
- Cooperación y formación.

Entre las actividades que la Asociación lleva a cabo para la consecución de los objetivos estratégicos citados, varias están alineadas en forma muy directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que integran la Agenda 2030.

En este sentido, si se recorren los ODS y sus metas en el orden que se presentan en la Agenda 2030, se identifican las alineaciones que se detallan a continuación.

LOS ODS Y LAS METAS ABORDADAS EN LAS ACTIVIDADES DE LA ALADI

Vinculadas al **ODS 2 Hambre cero**. La Asociación ha venido desarrollando las actividades que se describen a continuación, las cuales se relacionan específicamente con las metas del ODS 2 que se indican en el cuadro.

Objetivo	Metas	Actividad de la ALADI
<p>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.</p>		
	<p>2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.</p>	<p>Objetivo estratégico VI Integración social y Productiva. Estudios sobre el comercio regional de alimentos. (En cooperación con la FAO)</p>
	<p>2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.</p>	<p>Objetivo estratégico VI Integración Social y Productiva. Fortalecimiento de capacidades de pymes agrícolas y asociaciones de pequeños productores de la agricultura familiar, con el objetivo de promover la internacionalización de sus productos. (En cooperación con la FAO y el IICA) Herramientas de Inteligencia Comercial, Portal Pymeslatinas para aprovechar las oportunidades de negocios en el mercado regional que ofrecen los acuerdos de la ALADI.</p>
	<p>2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.</p>	<p>Objetivo estratégico III Apoyo y seguimiento de los acuerdos y negociaciones. Sistemas de información y estadísticas sobre el comercio regional, como forma de apoyar los intercambios comerciales en la región. Base de Acuerdos y Preferencias. Base de Aranceles. Base de Nomenclaturas y Correlaciones. Base de Normas Regulatoras del Comercio.* Base de Estadísticas de Comercio Exterior.</p>

		Base de Comercio Exterior con Centroamérica. (*En cooperación con la UNCTAD)
--	--	---

Con relación a este ODS y las metas del mismo, arriba especificadas, cabe señalar que como parte de las actividades vinculadas al objetivo estratégico VI (integración social y productiva), la ALADI viene haciendo esfuerzos, en forma conjunta con la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO, y recientemente también con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA, para contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional de la región a través del comercio regional de alimentos.

Al respecto, la ALADI y la FAO han publicado estudios¹ sobre el comercio regional, en particular, de ciertos alimentos de significativo valor nutritivo, como es el caso de la quinua. Estos estudios han tenido como objetivo contribuir a la generación de información y conocimiento sobre los flujos de comercio y las condiciones de acceso a los mercados de los bienes de la canasta alimentaria regional, con el fin de servir de insumo para la identificación de las potencialidades que presenta el comercio regional para garantizar la oferta de alimentos en la región y contribuir a la definición de políticas públicas que promuevan el fortalecimiento del intercambio intrarregional.

Adicionalmente, se trabaja en el fortalecimiento de capacidades de las pymes agrícolas y asociaciones de productores de la agricultura familiar, con el objetivo de apoyar la internacionalización de sus productos. Esta línea de trabajo ha incluido un programa de capacitaciones presenciales², un ciclo de capacitaciones virtuales sobre acceso a mercados para pymes agrícolas³, así como la generación de recursos informativos⁴. Estas iniciativas se basan en la premisa de que la inserción en el mercado exterior tiene un impacto positivo en las pequeñas empresas y asociaciones de pequeños productores al aumentar sus ventas, diversificar los riesgos e impulsar la profesionalización de éstas, dado que las exigencias comerciales y operativas del mercado exterior suelen ser mayores que las del mercado interno. Cabe señalar que por las características y objetivos de estas actividades, también se vinculan con el ODS 4, el cual se aborda más adelante.

Por último, y con relación a la última meta del ODS 2 (2c) indicada en el cuadro anterior, cabe mencionar que como parte de las actividades vinculadas al objetivo estratégico IV, la Secretaría General de la ALADI realiza el seguimiento de los Acuerdos firmados por los países miembros. Asimismo, desarrolla y gestiona bases de información sobre el comercio regional, como mecanismo de apoyo a los intercambios comerciales en la región. A través de estas bases de datos (reunidas en el Sistema de Informaciones de Comercio Exterior – SICOEX), contribuye a la disponibilidad de información sobre el mercado regional de alimentos, específicamente en lo que refiere a los flujos de comercio y las condiciones de acceso al mercado de cada país miembro. Por otra parte, mediante la base de

¹ [Seguridad alimentaria y comercio intrarregional de alimentos](#); [Desarrollo del comercio intrarregional de alimentos y fortalecimiento de la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe](#); [Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua](#).

² En el marco del [Programa integral de capacitación ALADI/FAO "Plan de exportaciones de la pyme agrícola"](#)

³ Ciclo de conferencias virtuales ALADI/IICA

⁴ Guía ¿Cómo exportar? [Tomo I](#), [Tomo II](#)

Medidas Medioambientales contribuye a difundir, principalmente entre los actores vinculados a la pequeña producción agrícola, los requisitos de sostenibilidad ambiental exigidos para el acceso a los mercados extra regionales. Asimismo, las herramientas de inteligencia comercial que publica la Secretaría General y el portal PYMESLATINAS tienen el objetivo de apoyar las actividades de promoción comercial de los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES, ofreciendo instrumentos que faciliten la toma de decisiones en materia de selección de mercados, identificación de productos y de empresas.

Vinculado al **ODS 4 Educación de Calidad**, específicamente a la meta 4 de éste, cabe hacer referencia a la iniciativa del [Centro Virtual de Formación de la ALADI - CVF](#) y las capacitaciones presenciales que ofrece la Secretaría General.

Objetivo	Metas	Actividad de ALADI
<p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p>		
	<p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	<p>Objetivos estratégicos VI y VIII</p> <p>Centro Virtual de Formación de la ALADI*</p> <p>Capacitaciones presenciales** Visitas universitarias</p> <p>(*Cuenta con cursos desarrollados con base a la cooperación con la ALALOG y el ITC) (**Cooperación con la OMC, la FAO, el IICA)</p>

El [Centro Virtual de Formación de la ALADI - CVF](#) inició en el año 2012 con el objetivo de ofrecer capacitación en temas de comercio exterior e integración con un alcance amplio a través del *e-learning*, buscando llegar a todos los países miembros, y dentro de éstos a diferentes actores, esto es, funcionarios gubernamentales, empresarios, agentes de comercio exterior, estudiantes y demás ciudadanos interesados. En este sentido, a partir de su objetivo general, el CVF contribuye a generar capacidades para desempeñarse en el comercio exterior. Los [cursos](#) que se dictan en el CVF son gratuitos y abiertos a todo el público interesado.

El CVF representa una herramienta versátil tanto para la oferta de cursos como de otros contenidos de capacitación en general. A través de esta iniciativa la Asociación busca generar las capacidades y condiciones para que los beneficios otorgados por los países miembros en los acuerdos firmados en el marco del Tratado de Montevideo 1980 (TM80) alcancen al mayor número de actores posible. Muchos de los contenidos que desarrolla el CVF están pensados especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas así como para el personal técnico y profesional que asesora a éstas; y del mismo modo, para las agencias nacionales y locales de apoyo al comercio, buscando contribuir al crecimiento y a la sostenibilidad económica de estas empresas mediante la inserción de sus productos en el mercado regional.

La Secretaría General también ofrece instancias de capacitación presencial. Tal como se mencionó anteriormente, tiene una línea de trabajo de fortalecimiento de

capacidades de pymes agrícolas para la internacionalización de sus productos. Como parte de ésta, entre 2016 y 2018 llevó a cabo el “Programa Integral de Capacitación Plan de Exportaciones de la Pyme Agrícola” en cooperación con la Oficina Regional de la FAO. En 2019 se llevó a efecto el taller “Capacitación para la Pyme Agrícola”, el que constituyó una iniciativa desarrollada en cooperación con el IICA, y estuvo precedida por un ciclo de conferencias virtuales sobre la temática.

Adicionalmente, desde el año 2000 la Secretaría General, en cooperación con la OMC ofrece el “Curso breve de política comercial para los países miembros de la ALADI”, dirigido a funcionarios gubernamentales de los países miembros de la Asociación.

Finalmente, cabe mencionar que la Secretaría General cuenta con un programa de visitas universitarias, en el marco del cual recibe en la sede de la ALADI a las delegaciones de estudiantes de diferentes universidades de los países miembros y les ofrece una conferencia sobre la ALADI, los órganos principales, y las actividades de la Secretaría General, así como también sobre la participación del país de origen de la delegación visitante en el proceso de integración comercial. Esta actividad contribuye al fortalecimiento del vínculo de la Secretaría General con el sector académico.

Objetivo	Metas	Actividad de ALADI
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.		
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Objetivo estratégico VI Integración Social y productiva. Actividad VI.6 - Incorporación del enfoque de género en los trabajos de la Secretaría General, a partir de la colaboración con instituciones nacionales, regionales e internacionales que trabajan en la promoción de la participación económica de la mujer.

El **ODS 5 Igualdad de género**, refiere a la reducción de las desigualdades de género sus consecuencias e implicancias. La ALADI incorporó esta temática en su programa de actividades en el año 2017, con el objetivo general de contribuir a promover una mayor participación económica de la mujer, en particular en el comercio exterior. Se iniciaron los trabajos con un seminario de sensibilización sobre género, desarrollo y comercio, dirigido a los funcionarios de la Secretaría General y a las Representaciones Permanentes ante la ALADI.

En 2018 se incluyó en la encuesta de satisfacción de la EXPO ALADI un campo de análisis dirigido a conocer el perfil de género de las empresas que participan en dicha rueda de negocios. Los resultados de esta encuesta fueron publicados en el documento ALADI/SEC/di 2834. Complementariamente se planteó en el ámbito de la XX Reunión Técnica de Oficinas Gubernamentales Responsables del Suministro de Estadísticas de Comercio Exterior el interés de conocer la situación

de los países miembros en relación con el desglose por sexo de las estadísticas de comercio exterior.

El seguimiento de esta línea de abordaje de la temática resulta de particular interés para la Secretaría General atendiendo al hecho de que a nivel internacional son escasos los avances respecto a la generación de estadísticas de comercio exterior desglosada por sexo. Al respecto, varios delegados se comprometieron a informar a la Secretaría sobre las iniciativas y trabajos en su país en relación con dicha materia. Por último, la Secretaría General inició el seguimiento de las cuestiones de género en los acuerdos comerciales, con el objetivo de identificar la evolución y tendencias de la inclusión de este aspecto en las negociaciones comerciales.

Objetivo	Metas	Actividad de ALADI
Reducir las desigualdades en y entre los países.		
	10.a Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.	Objetivo estratégico VII Sistema de Apoyo a los PMDER. (Cuenta con actividades en cooperación con FONPLATA y el IILA)

El Tratado de Montevideo 1980 prevé en su Capítulo III el tratamiento preferencial a los países de menor desarrollo económico relativo –Bolivia, Ecuador y Paraguay-, con el objetivo de establecer condiciones favorables para la incorporación de éstos en el proceso de integración. Las disposiciones del Sistema de Apoyo a los países de menor desarrollo económico relativo –PMDER- se basan en los principios de no reciprocidad y de cooperación comunitarias. El referido Sistema constituye el objetivo estratégico VII del Programa de Actividades anual de la ALADI, en cuyo marco y con base en los principios mencionados, la ALADI lleva a cabo los *Programas Específicos por País* a través de los cuales se atienden los requerimientos de cooperación que presenta cada PMDER en las áreas de cooperación: i) complementariedad y gestión económica; ii) acceso efectivo a los mercados; iii) mejoramiento del transporte y la logística; y, iv) fortalecimiento institucional.

Asimismo, coordina acciones de cooperación técnica con otras instituciones como la Organización Internacional Italo-Latinoamericana – IILA-, en áreas vinculadas a la sanidad alimentaria; y con FONPLATA, en áreas relacionadas con infraestructura.

También promueve la realización de estudios sobre la inserción comercial de los PMDER en el mercado regional, así como sobre su participación en el proceso de integración.

Por último, cabe señalar también que la Asociación, en el contexto del Sistema de Apoyo a los PMDER, apoya a la participación de los empresarios exportadores de los países de menor desarrollo económico relativo en la rueda de negocios EXPO ALADI.

Objetivo	Metas	Actividad de ALADI
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.		
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Objetivo estratégico III Base de medidas medioambientales. (En cooperación con el PNUD)

La ALADI llevó a cabo el Proyecto “Identificación y análisis de medidas basadas en consideraciones medioambientales con impacto en el comercio de Bolivia, Ecuador, Paraguay, Chile, Brasil, México, Perú y Uruguay”. Este proyecto tuvo como finalidad contribuir a facilitar el acceso de las MIPYMEs a los principales mercados de exportación extra-ALADI a través de información actualizada sobre los requisitos de acceso basados en consideraciones medioambientales que deben cumplir los productos considerados como prioritarios por los representantes del sector público y privado de los países abordados en el proyecto, contribuyendo al mismo tiempo al tránsito de estas empresas hacia una producción más sostenible. El aporte del proyecto consistió en tres estudios y la creación de la [Base de Medidas Medioambientales](#).

Objetivo	Metas	Actividad de ALADI
Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.		
	Comercio 17.10 Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo. 17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020. 17.12 Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados libre de derechos y	Objetivos estratégicos III Apoyo y seguimiento de los acuerdos y negociaciones. Notificación a la OMC de los instrumentos suscritos al amparo del TM80. Sistemas de información y estadísticas sobre el comercio regional, como forma de apoyar los intercambio comerciales en la región. Base de Acuerdos y Preferencias. Base de Aranceles. Base de Nomenclaturas y Correlaciones. Base de Normas Reguladoras del Comercio* Base de Estadísticas de

	<p>contingentes de manera duradera para todos los países menos adelantados, conforme a las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, incluso velando por que las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados.</p>	<p>Comercio Exterior. Base de datos de compromisos en materia de servicios. Base de Comercio Exterior con Centroamérica. Base de Medidas Medioambientales**</p> <p>(*En cooperación con la UNCTAD) (** En cooperación con el PNUD)</p>
--	--	--

El ODS 17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

En toda la Agenda 2030 la concreción de alianzas resulta uno de los pilares para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. Estas alianzas son planteadas en la agenda tanto entre los diferentes niveles de los poderes públicos, así como entre éstos y los diferentes actores, esto es, sociedad civil, sector privado, academia.

El **ODS 17** sin embargo, pone especial énfasis en la cooperación a nivel global. Este ODS tiene una sección específica relativa al comercio, cuyas metas apuntan a promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la OMC; a aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo; y a alcanzar el acceso a los mercados libre de derechos y contingentes para los países menos adelantados.

En este sentido, la ALADI, en cumplimiento de sus objetivos, busca promover la concertación de acuerdos y la cooperación entre los países miembros, en aspectos normativos, de facilitación del comercio, de transporte, entre otros, con el objetivo de profundizar el comercio como motor de desarrollo. Asimismo, impulsa proyectos conjuntos con otros ámbitos y organizaciones regionales e internacionales en temáticas de interés común. Estas alianzas buscan generar sinergias entre las competencias específicas y la experiencia de dichas organizaciones y las de la Asociación, con el objetivo de crear oportunidades de negocios para los actores de los países miembros y atender las necesidades y desafíos de la región. Estas instancias de cooperación fueron mencionadas anteriormente, en relación con las actividades vinculadas a los ODS 2, 4 y 10.

Por otra parte, cabe mencionar la referencia que la CEPAL hace sobre la importancia de los bienes públicos regionales en el logro de los ODS. Al respecto, en el “Informe de avance cuatrienal sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe”, sostiene que “la Agenda 2030 obliga a repensar y reforzar la cooperación internacional para el desarrollo y la provisión de bienes públicos globales y regionales. Estos bienes públicos deben generar un contexto de estabilidad en el comercio y las finanzas internacionales, así como fortalecer la difusión de tecnología evitando la polarización de las capacidades y las brechas nacionales e internacionales de productividad. La creación de bienes públicos regionales, por ejemplo, mediante el avance de la integración productiva y comercial, contribuiría significativamente a la transformación estructural de los países”.

Al respecto, el Tratado de Montevideo 1980 ofrece un marco desde el cual desarrollar iniciativas para tal fin. A modo de ejemplo, cabe señalar en el ámbito de la facilitación del comercio, la iniciativa del Certificado de Origen Digital de la ALADI- COD.

CONCLUSIONES

Este documento ha buscado describir la vinculación existente de los objetivos estratégicos y líneas de acción que conforman la agenda de la ALADI con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), y la meta específica de cada ODS, con la que guarda relación.

Al respecto, es posible apreciar que existen líneas de acción de la ALADI que responden a aspectos y desafíos del proceso de integración previstos en el propio Tratado de Montevideo 1980, las cuales se vinculan con metas de desarrollo sostenible y que constituyen la dimensión de inclusión social en el desarrollo de los países. Tal es el caso por ejemplo, del Sistema de Apoyo a los países de menor desarrollo económico relativo PMDER, que contribuye a la meta 10.a del ODS 10.

Asimismo, existen acciones que han surgido de Resoluciones aprobadas por el Consejo de Ministros en los primeros años de 2000, entre las que cabe destacar las relativas al fortalecimiento de la dimensión social del proceso de integración, que se enmarcan en los lineamientos aprobados por el Consejo de Ministros mediante Resolución 69 (XV). Así también las enfocadas en las MIPYMES, tendientes a promover y potenciar la inserción de estos actores del sistema productivo en el comercio regional. Estas actividades guardan relación con metas de los ODS 2, 4 y 5.

Las oportunidades derivadas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), como es el caso del Centro Virtual de Formación (CVF), desde donde la ALADI contribuye a la generación de oportunidades de capacitación vinculadas al comercio exterior para emprendedores y otros actores que requieren actualizar sus capacidades, metas previstas en el ODS 4.

En el marco del ODS 17, Se identifican diversas líneas dentro de la ALADI, entre ellas:

- a) La iniciativa del Certificado de Origen Digital (COD), herramienta para la facilitación del comercio que constituye un ejemplo de los beneficios resultantes de la cooperación entre los países miembros.
- b) Las líneas de trabajo vinculadas al seguimiento de los acuerdos y negociaciones comerciales y de la normativa vinculada a las condiciones de acceso a los mercados de los países miembros, así como a la vinculación del proceso de integración comercial con la Organización Mundial de Comercio, las cuales tienen relación con el objetivo general del Tratado de Montevideo 1980 de conformar un mercado común latinoamericano. Estas se vinculan con las metas del apartado relativo al Comercio del ODS 17.

De manera general, a través de este análisis se puede establecer que el Tratado de Montevideo 1980 y las actividades derivadas de sus objetivos estratégicos, ofrecen un marco desde el cual se desarrollan iniciativas que contribuyen al avance en las metas de desarrollo sostenible, a partir de la cooperación y colaboración entre sus miembros.

REFERENCIAS DOCUMENTALES

Documento ALADI/SEC/di 2745, PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ALADI-FAO PARA PYMES AGRÍCOLAS Y ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES, 4 de octubre de 2017.

Documento ALADI/SEC/di 2834, PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL COMERCIO REGIONAL. OPINIÓN DEL EMPRESARIADO QUE ASISTIÓ A LA EXPO ALADI Perú, 25 de junio de 2019.

Documento ALADI/SEC/Estudio 231, ANÁLISIS DE ACUERDOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN SUSCRITOS POR LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI, 2 de abril de 2019.

Guía ALADI-FAO “¿Cómo exportar?” Tomos I y II, 2017.

Informe de avance cuatrienal sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019).

Libro Primer Foro sobre la Dimensión Social de la Integración en la ALADI, 2008.

Publicación Seguridad alimentaria y comercio intrarregional de alimentos (ALADI, FAO, 2012).

Publicación Desarrollo del comercio intrarregional de alimentos y fortalecimiento de la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe (ALADI, FAO 2015).

Publicación Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua (FAO, ALADI, 2015).

Resolución del Consejo de Ministros 69 (XV), LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALADI, 29 de abril de 2009.

Resolución del Consejo de Ministros 80 (XVII), ACCIONES PARA FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES Y ORGANIZACIONES SOCIALES, EMPRESARIALES Y LABORALES EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL, 21 de agosto de 2014.
