

Resumen Ejecutivo

Proyecto:

Inserción Internacional de MIPYMES del sector alimentos y bebidas mediante su participación en la Expoalimentaria Perú 2025 y cooperación horizontal triangular Paraguay-Perú en Exporta Fácil.



Proyecto: *Inserción Internacional de MIPYMES del sector alimentos y bebidas mediante su participación en la Expoalimentaria Perú 2025 y cooperación horizontal triangular Paraguay-Perú en Exporta Fácil*

1. Introducción

En un escenario global marcado por transformaciones profundas en los patrones del comercio internacional, la creciente exigencia de estándares sanitarios, logísticos y comerciales, y una competencia cada vez más intensa en los mercados regionales, la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) se ha consolidado como un desafío estratégico para los países en desarrollo. En este contexto, el Paraguay ha venido impulsando políticas públicas orientadas a diversificar su matriz productiva, agregar valor a su oferta exportable y ampliar las oportunidades de inserción internacional de sus empresas, particularmente en sectores con alto potencial como alimentos y bebidas.

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través del Viceministerio de MIPYMES y en articulación con la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX), ha desarrollado en los últimos años una estrategia integral de apoyo a la internacionalización de las MIPYMES, combinando acciones de fortalecimiento de capacidades, asistencia técnica, acceso a información de mercados y participación institucional en ferias internacionales de alto impacto. Esta estrategia reconoce el rol central que cumplen las MIPYMES en la economía paraguaya —representando más del 98 % del tejido empresarial¹— y su contribución al empleo, la innovación y el desarrollo territorial.

En este marco, el proyecto “Inserción Internacional de MIPYMES del sector alimentos y bebidas mediante su participación en la Expoalimentaria Perú 2025 y cooperación horizontal triangular Paraguay-Perú en Exporta Fácil” se concibió como una intervención integral orientada a fortalecer la presencia internacional de empresas paraguayas, promover su vinculación con compradores regionales y generar aprendizajes institucionales sostenibles a partir del intercambio de buenas prácticas con el Perú. Este retoma

¹ [Boletín sobre formalización y empleo de MIPYMES – 3ra Edición Viceministerio de MIPYMES Paraguay](#)

antecedentes recientes de participación paraguaya en ferias internacionales —como [Expoartesanías](#) (Colombia, 2024) y Feria internacional [Expocomer](#) (Panamá, 2025)— que evidenciaron el impacto positivo de los esquemas de acompañamiento institucional y preparación técnica previa.

En este marco, el proyecto articuló dos componentes complementarios: la participación estratégica de seis MIPYMES paraguayas del sector alimentos y bebidas en Expoalimentaria Perú 2025, y una misión de cooperación horizontal orientada al fortalecimiento del programa Exporta Fácil Paraguay, a partir de la experiencia peruana.

El objetivo general fue fortalecer la internacionalización de las MIPYMES paraguayas del sector alimentos y bebidas mediante su participación estratégica en [Expoalimentaria 2025 y](#) el intercambio de buenas prácticas con el programa Exporta Fácil del Perú. De forma específica, se buscó incrementar la competitividad y visibilidad internacional de las empresas participantes y fortalecer las capacidades institucionales del MIC y del Viceministerio de MIPYMES- Esto se logró a partir de una intervención que se estructuró como un proceso secuencial que comprendió selección técnica, capacitación previa, acompañamiento durante la feria, sistematización de información comercial y acciones de cooperación horizontal, concibiendo la participación ferial como un proceso de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades sostenibles.

2. Actores y actividades

La implementación se sustentó en una coordinación interinstitucional sólida y funcional, liderada por el Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), con el apoyo operativo de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX). A ello se sumó el respaldo de la Cancillería Nacional del Paraguay, así como la conducción metodológica de la persona o entidad consultora responsable del proceso.

Cada una de las instituciones involucradas cumplió funciones complementarias a lo largo de las distintas etapas del proyecto. El Viceministerio de MIPYMES asumió el liderazgo estratégico y la coordinación general, REDIEX aportó su experiencia en promoción comercial e

internacionalización, mientras que la ALADI brindó el marco normativo, el acompañamiento técnico y el respaldo institucional en el marco del Plan de Acción en favor de los PMDER. La Cancillería Nacional, por su parte, facilitó el relacionamiento con actores del país anfitrión y contribuyó a fortalecer la dimensión diplomática y de cooperación regional de la iniciativa.

La participación efectiva en la Expoalimentaria Perú 2025 se realizó a través de seis MIPYMES paraguayas seleccionadas del sector alimentos y bebidas: [Quesos Rody](#), [Lufit](#), [Tekove Green](#), [Café Quinto](#), [Dulce Manjar](#) y [Ron Residentas](#). Estas empresas representaron una oferta diversificada en términos de rubros, escalas productivas y perfiles de mercado, combinando productos tradicionales con propuestas innovadoras y de valor agregado, alineadas con las tendencias de consumo regional.

El proceso se inició con la elaboración de los términos de referencia y de la guía de bases y condiciones para una convocatoria pública nacional dirigida a MIPYMES del sector. Dichos instrumentos definieron criterios técnicos claros, requisitos de postulación y compromisos de participación, asegurando transparencia, objetividad y alineación con los objetivos del proyecto. La convocatoria fue difundida a través de las plataformas oficiales del MIC y recibió 24 postulaciones válidas, las cuales fueron evaluadas por un Comité Interinstitucional del Viceministerio de MIPYMES y REDIEX, sobre la base de criterios habilitantes, primordiales y valorados, tales como nivel de formalización, certificaciones, capacidad productiva, potencial exportador, escalabilidad, innovación y compromiso empresarial.

Como parte de la etapa preparatoria, se desarrolló un taller especializado de capacitación el 17 de septiembre de 2025, enfocado en dinámicas de ferias internacionales, cultura de negocios, adaptación de la oferta exportable y logística de exportación. Este espacio permitió nivelar conocimientos entre empresas con distinta trayectoria exportadora y sentar una base común de competencias para la participación en la feria. El proceso formativo incluyó la aplicación de instrumentos de evaluación pre y post capacitación, la provisión de herramientas de inteligencia de mercado, checklist exportador y modelos de factura proforma para el envío de muestras, así como la identificación de expectativas y desafíos de cada empresa.

Posteriormente, se aplicó un instrumento de evaluación posterior a la participación en la feria, orientado a medir los conocimientos adquiridos, la valoración de la experiencia y los aprendizajes derivados del contacto directo con el mercado. Este proceso concluyó con un taller de cierre realizado el 19 de noviembre, concebido como un espacio de reflexión colectiva para sistematizar aprendizajes, identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y formular recomendaciones para futuras acciones de internacionalización de MIPYMES.

En paralelo, las empresas recibieron acompañamiento técnico personalizado para la elaboración y adecuación de sus catálogos comerciales orientados al mercado regional, el diseño de códigos QR individuales vinculados a carpetas digitales con información comercial, la producción de materiales gráficos y la adecuación de etiquetas conforme a las exigencias de la Expoalimentaria. Asimismo, se produjeron materiales audiovisuales sobre la participación de las MIPYMES, difundidos a través de los canales oficiales del MIC², con el objetivo de visibilizar los resultados del proyecto y fortalecer la comunicación institucional y sectorial.

Durante la feria, el MIC brindó acompañamiento técnico continuo a las empresas, apoyando el montaje y la operación del Stand País, la organización de espacios de degustación y el registro sistemático de contactos comerciales, reuniones B2B y observaciones de mercado. En este marco, se elaboró un registro de precios de referencia, canales de distribución y requisitos de comercialización vigentes para MIPYMES del sector alimentos y bebidas en la región, así como información relativa a productos competidores, benchmarking y tendencias en empaque, sabores y formatos.

En cuanto a la cooperación horizontal y el fortalecimiento institucional, se desarrollaron reuniones bilaterales y visitas técnicas con SERPOST, PROMPERÚ y ADEX, orientadas a conocer en profundidad el funcionamiento del modelo Exporta Fácil en el Perú. Estas actividades permitieron relevar procesos operativos, esquemas de trazabilidad, mecanismos de control aduanero, niveles de digitalización y modalidades de articulación interinstitucional, así como identificar factores críticos de éxito y desafíos en

² Disponible en <https://www.mic.gov.py/paraguay-estara-presente-en-la-expoalimentaria-peru-2025-presentando-lo-mejor-de-sus-mipymes/>, así como <https://www.instagram.com/reel/DRKAZLeAqTv/?igsh=N3RnMGZlem13ZXhp>

la implementación del sistema. La información recopilada fue sistematizada en un documento técnico de recomendaciones para la adaptación del modelo al contexto paraguayo, actualmente en proceso de validación interinstitucional.

3. Resultados alcanzados

La participación paraguaya en la Expoalimentaria Perú 2025, así como las acciones de cooperación horizontal desarrolladas en paralelo, permitieron alcanzar resultados relevantes tanto en términos comerciales como institucionales y de fortalecimiento de capacidades.

En primer lugar, se generaron más de 60 contactos comerciales calificados con compradores, distribuidores e intermediarios provenientes principalmente del Perú y de otros mercados de la región. Estos contactos incluyeron empresas importadoras del sector alimentos y bebidas, actores logísticos y representantes institucionales del ecosistema exportador, lo que permitió validar el interés del mercado regional por la oferta paraguaya, identificar nichos específicos y abrir negociaciones preliminares orientadas a futuras exportaciones.

A partir de las entrevistas comerciales y reuniones sostenidas en el marco de la feria, se identificaron proyecciones preliminares de negocio por empresa³:

- **Café Quinto:** 10 entrevistas comerciales y un potencial estimado de **USD 20.000.**
- **Ron Residentas:** 7 entrevistas comerciales y un potencial estimado de **USD 200.000.**
- **Tekove Green:** 25 entrevistas comerciales y un potencial estimado de **USD 50.000.**
- **Dulce Manjar:** 4 entrevistas comerciales y un potencial estimado de **USD 32.450.**

³ Estimaciones iniciales sujetas a la evolución del seguimiento comercial y a la adecuación de requisitos regulatorios y logísticos

- **Quesos Rody:** 10 entrevistas comerciales y un potencial estimado de **USD 200.000.**
- **Lufit:** 10 entrevistas comerciales y un potencial estimado de **USD 120.000.**

Estas cifras constituyen un insumo de referencia para el seguimiento y la priorización de oportunidades, en tanto se trata de aproximaciones realizadas en un entorno ferial y requieren validación posterior mediante el avance de negociaciones, pruebas de mercado, cumplimiento de registros, habilitaciones y acuerdos logísticos.

En segundo lugar, se logró un posicionamiento institucional y sectorial fortalecido del Paraguay a través del Stand País y de las acciones de acompañamiento técnico desplegadas durante la feria. La presencia organizada, la coherencia de los materiales comerciales y la degustación de productos contribuyeron a proyectar una imagen país asociada a calidad, diversidad productiva y profesionalismo empresarial. Este posicionamiento se vio reforzado por la interacción directa con actores clave del ecosistema peruano, consolidando la visibilidad del país como proveedor confiable en el sector alimentos y bebidas.

En tercer lugar, se registró un fortalecimiento efectivo de las capacidades empresariales de las MIPYMES participantes. Las capacitaciones previas, el acompañamiento técnico durante la feria y los espacios de sistematización posterior permitieron mejorar competencias vinculadas a la preparación para ferias internacionales, negociación comercial, adaptación de la oferta exportable y comprensión de la logística regional. Las evaluaciones aplicadas evidenciaron avances sustantivos en el conocimiento de los procesos de internacionalización y en la capacidad de las empresas para capitalizar oportunidades comerciales generadas en entornos feriales.

De forma adicional, el proyecto dejó instalados productos de gestión y evidencia útiles para el ciclo posterior a feria: (i) herramientas estandarizadas para el registro de contactos y reuniones; (ii) materiales comerciales digitales (catálogos y carpetas con QR por empresa) reutilizables para nuevas acciones de promoción; y (iii) un registro sistemático de información de mercado (precios de referencia, canales, requisitos de comercialización y tendencias observadas), que fortalece la toma de decisiones empresariales e

institucionales y permite orientar futuras estrategias de posicionamiento y adaptación de la oferta exportable.

Finalmente, en el plano institucional, las actividades de cooperación horizontal desarrolladas con SERPOST, PROMPERÚ y ADEX permitieron fortalecer el conocimiento técnico del modelo Exporta Fácil, generar insumos concretos para su adaptación al contexto paraguayo y consolidar un espacio de intercambio de buenas prácticas entre instituciones homólogas. En particular, el intercambio permitió relevar procesos operativos, esquemas de trazabilidad y digitalización, mecanismos de control aduanero y experiencias de articulación interinstitucional que explican la sostenibilidad del modelo peruano.

Como resultado, se avanzó en la elaboración de un documento técnico de recomendaciones estratégicas y operativas para la adaptación del modelo Exporta Fácil al contexto paraguayo, en proceso de validación por el equipo interinstitucional nacional (MIC, Aduanas, Correos Paraguayos y Ministerio de Relaciones Exteriores). Este producto refuerza la dimensión de sostenibilidad del proyecto al trascender el evento ferial, aportando insumos concretos para mejorar herramientas públicas de internacionalización de MIPYMES, simplificar trámites y ampliar el alcance de exportaciones de pequeña escala. Este resultado trasciende la participación en la feria y sienta bases operativas para el fortalecimiento de políticas públicas orientadas a la internacionalización de las MIPYMES.

Es de destacar que, en fecha 20 de febrero 2026 a través de estos acercamientos entre el Viceministerio de Mipymes del Paraguay y la Asociación de Exportadores -ADEX del Perú han podido firmar un [acuerdo marco de cooperación interinstitucional](#) con el objetivo de impulsar la competitividad y la proyección internacional de las micro, pequeñas y medianas empresas de ambos países, además de crear un mecanismo permanente de colaboración bilateral.

4. Reflexiones finales

La experiencia desarrollada en el marco de la participación paraguaya en la Expoalimentaria Perú 2025, así como las acciones de cooperación horizontal asociadas, reafirma el valor de las ferias internacionales como herramientas estratégicas para la internacionalización de las MIPYMES, siempre que estas se integren en un enfoque programático que combine preparación técnica, acompañamiento institucional y seguimiento posterior. Los resultados obtenidos muestran que la participación ferial adquiere mayor impacto cuando se concibe como un proceso y no como una acción aislada de promoción comercial.

El proyecto evidenció que la capacitación previa, el acompañamiento técnico personalizado y la presencia institucional coordinada son factores determinantes para transformar el contacto inicial con compradores y actores del mercado en oportunidades comerciales concretas. En este sentido, la generación de contactos calificados, las proyecciones preliminares de negocio y el inicio de gestiones de seguimiento comercial constituyen resultados que trascienden el evento ferial en sí mismo y se proyectan en el tiempo.

Asimismo, la sistematización de información de mercado —precios de referencia, canales de distribución, requisitos regulatorios y tendencias de consumo— emerge como uno de los aportes más relevantes del proyecto, tanto para las empresas participantes como para las instituciones involucradas. Este acervo de información fortalece la toma de decisiones empresariales, orienta la adaptación de la oferta exportable y constituye un insumo estratégico para el diseño de futuras intervenciones de promoción comercial.

Desde la perspectiva institucional, la articulación entre el Ministerio de Industria y Comercio, REDIEX, la Cancillería Nacional, la cooperación de la ALADI y las contrapartes peruanas —SERPOST, PROMPERÚ y ADEX— puso de manifiesto el potencial de la cooperación regional para fortalecer capacidades estatales y mejorar instrumentos de apoyo a la internacionalización. El intercambio de experiencias en torno al modelo Exporta Fácil permitió identificar aprendizajes concretos y transferibles, así

como desafíos que requieren ser abordados mediante una mayor coordinación interinstitucional a nivel nacional.

El documento técnico de recomendaciones elaborado en el marco de la cooperación horizontal constituye un resultado estratégico del proyecto, en tanto sienta bases operativas para la adaptación y fortalecimiento del programa Exporta Fácil Paraguay. Su validación e implementación permitirán ampliar el acceso de las MIPYMES a mecanismos simplificados de exportación, reducir barreras logísticas y administrativas, y favorecer la inserción internacional de empresas de menor escala.

Finalmente, el proyecto pone de relieve la existencia de oportunidades concretas para posicionar productos paraguayos no tradicionales en mercados regionales, particularmente aquellos asociados a lo artesanal, natural, saludable e innovador. Capitalizar estas oportunidades requerirá sostener en el tiempo los esfuerzos de acompañamiento técnico, fortalecer la articulación interinstitucional y consolidar una visión estratégica de la internacionalización de las MIPYMES como eje del desarrollo económico sostenible del Paraguay.