

Resumo executivo

**Projeto: Fortalecimento das capacidades técnicas em produção e comercialização para organizações piscícolas, apícolas e hortícolas do Departamento de Misiones, orientadas à Inserção em cadeias de valor"**



## Projeto: Fortalecimento das capacidades técnicas em produção e comercialização para organizações piscícolas, apícolas e hortícolas do *Departamento de Misiones*, orientadas à Inserção em cadeias de valor"

### Antecedente e justificação

O projeto se enquadra nas diretrizes do Plano de Ação em favor dos Países de Menor Desenvolvimento Econômico Relativo (PMDER) da ALADI, em particular no Objetivo Temático I: Complementaridade e gestão econômica, e no Programa 1: Melhoria da gestão produtiva das MPMEs e outras formas de organização. Ademais, articula-se com as diretrizes da Política do Setor Agropecuário do Paraguai 2020-2030, que prioriza o aumento da produtividade e o fortalecimento da agricultura familiar.

Nesse contexto, o *Departamento de Misiones* apresenta uma estrutura produtiva agrícola predominantemente de pequena escala, com limitações técnicas, organizacionais e de acesso a mercados. No entanto, nos últimos anos, tem-se observado um crescente interesse em setores como a piscicultura, a apicultura e a horticultura, que representam oportunidades concretas para a diversificação produtiva, a geração de renda e o abastecimento do mercado local. Diante desse cenário, surge a necessidade de implementar ações voltadas para o fortalecimento das capacidades das organizações de produtores, com ênfase em sua articulação e inserção em cadeias de valor.

### Objetivos

**Geral:** Contribuir para o fortalecimento das capacidades de gestão produtiva e comercial das organizações de produtores de piscicultura, apicultura e horticultura do *Departamento de Misiones*, Paraguai, voltados para a inserção em cadeias de valor.

**Específicos:** Desenvolver capacidades em técnicas de produção e comercialização para produtores de organizações de piscicultura, apicultura e horticultura do *Departamento de Misiones*.

## Metodologia

A implementação do projeto baseou-se no desenvolvimento de oficinas participativas dirigidas a produtores e técnicos, com o objetivo de promover o intercâmbio de experiências, a incorporação de novos conhecimentos teóricos, técnicos e tecnológicos, bem como a análise conjunta dos problemas do setor. Essa abordagem metodológica permitiu a formulação consensual de alternativas e propostas de melhoria, construídas de forma participativa entre os atores envolvidos e os especialistas técnicos.

Neste âmbito, foram planejadas doze (12) oficinas dirigidos a produtores e técnicos, os quais foram executados na sua totalidade. As atividades foram distribuídas territorialmente nos departamentos de *Misiones* — que concentrou aproximadamente oitenta por cento (80%) das oficinas —, bem como nos departamentos de San Pedro e Ñeembucú.

Para o desenvolvimento das oficinas, contou-se com a participação de consultores especialistas em cada área produtiva, com o acompanhamento institucional do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAG), das Agências Locais de Assistência Técnica (ALAT), do Centro de Desenvolvimento Agropecuário (CDA) de *Misiones* e a Direção Geral de Planejamento do Ministério da Agricultura e Pecuária (DGP/MAG), por meio de sua Comissão de Acompanhamento.

## Resultados alcançados

Objetivos/metasp>	Projeto		Oficinas realizadas		Resultado
	Produtores	Técnicos	Produtores	Técnicos	
OE1 - Desenvolver capacidades em técnicas de produção e comercialização para produtores de organizações piscícolas do Departamento de <i>Misiones</i> .	70		71	33	101

OE2 – Desenvolver capacidades em técnicas de produção e comercialização para produtores de organizações <u>apícolas</u> do <i>Departamento de Misiones</i> .	40		60		150
OE 3 – Desenvolver capacidades em técnicas de produção e em comercialização para produtores de organizações <u>hortícolas</u> do <i>Departamento de Misiones</i> .	90		115	32	128
<b>TOTAL</b>	200		246	65	379

Como resultado da execução do projeto, foi possível capacitar um total de 246 produtores nas áreas de piscicultura, apicultura e horticultura no *Departamento de Misiones*, superando em 23% a meta inicialmente prevista.

Ademais, foram realizadas oficinas adicionais nas localidades de Villa Oliva e San Ignacio, as quais foram executadas sem gerar custos adicionais para o projeto, ampliando assim a cobertura territorial e o alcance das ações de capacitação.

No âmbito do fortalecimento da inserção comercial dos produtores, foi promovida a incorporação de entidades financeiras, em particular o Banco Nacional de Fomento (BNF), com o objetivo de facilitar os processos de bancarização dos produtores hortícolas, contribuindo para a formalização e a agilização das transações comerciais realizadas pelos feirantes.

Finalmente, todos os participantes (produtores e técnicos) receberam o certificado de participação correspondente, emitido tanto em formato digital quanto impresso, como reconhecimento por sua assistência e aproveitamento das atividades desenvolvidas.

## Avaliação

A avaliação do projeto evidencia uma alta eficácia em termos de cobertura e participação, refletida no alcance das atividades e no compromisso demonstrado pelos produtores e técnicos. As ações implementadas geraram um impacto positivo nos processos de capacitação e profissionalização dos atores envolvidos, contribuindo para o fortalecimento de suas capacidades técnicas e de gestão.

No entanto, a análise efetuada permitiu identificar fraquezas estruturais persistentes no setor, entre as quais se destacam:

- O escasso planejamento produtivo
- O limitado uso de ferramentas de análise econômica e financeira para a tomada de decisões
- A insuficiente cobertura de assistência técnica especializada.

Estes aspectos constituem desafios relevantes a serem abordados em futuras intervenções, a fim de consolidar os avanços alcançados e potencializar a sustentabilidade dos resultados do projeto.

## Recomendações

1. Planejamento e rentabilidade: Incluir módulos sobre planejamento da produção e análise de custos/benefícios.
2. Piscicultura: Promover estratégias mistas (produção e comercialização diferenciadas), com modelos como *Pesque y Pague* e unidades de processamento.
3. Comercialização coletiva: Fomentar que as organizações planejem em conjunto a produção, gestão de créditos e insumos, fortalecendo a escala e a competitividade.
4. Assistência técnica contínua: Ampliar a frequência de apoio especializado para produtores e técnicos locais.

## Conclusão

O projeto conseguiu superar as metas estabelecidas, contribuindo significativamente para a capacitação de produtores e técnicos dos setores piscícola, apícola e hortícola, bem como para o fortalecimento dos processos de integração às cadeias de valor, em linha com os objetivos propostos.

Os aprendizados gerados durante sua execução, junto com as recomendações formuladas, assentam bases sólidas para a criação e implementação de futuras iniciativas voltadas para o desenvolvimento sustentável da Agricultura Familiar no Paraguai. Esses avanços foram possíveis graças ao apoio institucional da Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) e do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAG), cujo acompanhamento foi fundamental para a obtenção dos resultados alcançados.

---