

Resumen ejecutivo

Capacitación y asistencia técnica en comercio de servicios con énfasis en comercio electrónico transfronterizo



Resumen ejecutivo:

Capacitación y asistencia técnica en comercio de servicios con énfasis en comercio electrónico transfronterizo

1. Introducción

Paraguay participa activamente en los principales procesos de integración regional y multilateral, entre ellos la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), espacios en los cuales ha asumido compromisos crecientes vinculados a la liberalización, regulación y promoción del comercio de servicios. En dichos foros, el país ha venido acompañando las transformaciones estructurales del comercio internacional, caracterizadas por una creciente digitalización de los intercambios, la expansión de los servicios basados en conocimiento y la consolidación de nuevas modalidades de inserción internacional.

Durante los últimos años, el comercio mundial de bienes ha mostrado un comportamiento de bajo crecimiento, retomando tendencias observadas en el período posterior a la crisis financiera global. En contraste, el comercio internacional de servicios ha evidenciado una mayor resiliencia y dinamismo, con tasas de crecimiento superiores al promedio global, particularmente en las economías en desarrollo. En este contexto, el comercio electrónico transfronterizo se ha consolidado como uno de los principales motores de expansión del comercio de servicios, al reducir barreras de entrada, facilitar el acceso a mercados externos y ampliar las oportunidades de internacionalización para empresas de menor tamaño.

En Paraguay, este fenómeno se ha manifestado de manera acelerada, especialmente a partir del período posterior a la pandemia, cuando se intensificó el uso de plataformas digitales, soluciones de pago electrónico y servicios logísticos asociados al comercio electrónico¹. No obstante, este proceso también puso en evidencia desafíos estructurales persistentes, vinculados a la infraestructura digital, la interoperabilidad de los sistemas de pago, la logística, la adecuación normativa y la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas e institucionales del sector público y privado.

La provisión de redes digitales de calidad, la generación de condiciones adecuadas para la inversión privada, el fortalecimiento de los marcos regulatorios, la mejora en la accesibilidad y asequibilidad de la banda ancha, así como el desarrollo de sistemas de pagos y logística eficientes, constituyen elementos centrales para la consolidación de un ecosistema de comercio electrónico transfronterizo competitivo. Estos factores resultan determinantes para que un mayor número de empresas paraguayas —en particular MIPYMES y emprendimientos basados en conocimiento— puedan integrarse de manera sostenible a los mercados internacionales.

En este marco, el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), en ejercicio de sus competencias para promover, regular y fomentar el comercio de servicios y su inserción internacional, identificó la necesidad de fortalecer las capacidades nacionales en materia de comercio de servicios con énfasis en comercio electrónico transfronterizo.

Para avanzar en este objetivo, y con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), se presentó e implementó el proyecto “Capacitación y Asistencia Técnica en Comercio de Servicios con Énfasis en Comercio Electrónico Transfronterizo”, concebido como una intervención integral orientada a combinar la formación de capacidades, la generación de herramientas técnicas y el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional. Su implementación tuvo como propósito central dotar al país de insumos estratégicos que contribuyan tanto a la formulación

¹ Informe Anual Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico de 2021 <https://www.capace.org.py/>

de políticas públicas como a la acción concreta de los actores económicos involucrados en el comercio de servicios y el comercio electrónico.

2. Actores y actividades

La ejecución del proyecto se sustentó en un esquema de gobernanza colaborativa que articuló a las principales instituciones públicas con competencias en comercio de servicios y comercio electrónico, junto con actores relevantes del sector privado. La ejecución del proyecto estuvo a cargo de un equipo de personas consultoras especializadas, que desarrolló las actividades previstas en coordinación con el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través de la Dirección General de Comercio de Servicios y la Dirección General de Comercio Electrónico, y con el Ministerio de Relaciones Exteriores.

El involucramiento interinstitucional se amplió a organismos reguladores y entidades vinculadas a la logística, los sistemas de pago y la facilitación del comercio, mientras que la participación activa del sector privado —empresas de logística, tecnología, exportación, comercio y MIPYMES— permitió contrastar los marcos normativos y las políticas públicas con experiencias concretas de operación en mercados digitales, aportando una mirada aplicada sobre las barreras, oportunidades y necesidades reales para la internacionalización de servicios.

Las actividades del proyecto se estructuraron en dos grandes componentes interrelacionados. El primero estuvo orientado al fortalecimiento de capacidades mediante jornadas de capacitación presenciales y virtuales, desarrolladas en Asunción entre los meses de mayo y junio de 2025. Estas jornadas fueron concebidas como espacios de formación y diálogo, dirigidas a representantes del sector público y privado, y abordaron los fundamentos del comercio de servicios y del comercio electrónico transfronterizo.

En particular, se incluyeron: los marcos institucionales y normativos del comercio de servicios en los principales espacios de integración económica (OMC, ALADI y MERCOSUR); el análisis del marco regulatorio nacional del comercio electrónico, con énfasis en contratos electrónicos, firma digital, servicios de confianza y protección de datos; las tendencias globales y regionales del comercio electrónico y su impacto en Paraguay; los modelos de negocio digitales y las alternativas de acceso a mercados externos a través de plataformas de e-commerce y marketplaces; los medios de pago digitales y los desafíos asociados al comercio electrónico transfronterizo; la logística, la facilitación del comercio y los regímenes postales y de courier; así como los procesos de transformación digital de las MIPYMES y los instrumentos de apoyo existentes para su internacionalización.

Desde el punto de vista metodológico, las capacitaciones combinaron exposiciones conceptuales con el análisis de casos prácticos, ejercicios de reflexión colectiva y el intercambio de experiencias entre las personas participantes. Este enfoque permitió no solo la transferencia de conocimientos técnicos, sino también la construcción de una comprensión compartida sobre los desafíos estructurales y las oportunidades estratégicas del comercio electrónico transfronterizo en Paraguay.

El segundo componente del proyecto correspondió a la asistencia técnica, concebida como un proceso gradual y participativo de generación de insumos estratégicos. Este incluyó el levantamiento sistemático de información, la revisión de antecedentes normativos y programáticos, la elaboración de diagnósticos sectoriales, el análisis comparado de experiencias internacionales y la validación de hallazgos con actores nacionales. A partir de este trabajo, se elaboraron documentos técnicos orientados tanto a la formulación de políticas públicas como a la acción empresarial, asegurando su pertinencia, aplicabilidad y alineación con los estándares internacionales.

3. Resultados alcanzados

La implementación del proyecto permitió fortalecer las de capacidades, generar instrumentos técnicos y permitir la articulación institucional. En el componente de capacitación, se logró formar -en promedio- a 65 representantes del sector público y privado, quienes adquirieron conocimientos actualizados y especializados sobre comercio de servicios y comercio electrónico transfronterizo, así como sobre los procesos de integración regional y multilateral en los que participa el Paraguay.

Un resultado transversal del proyecto fue el fortalecimiento de los espacios de interacción público-privada. Las jornadas de capacitación y las instancias de trabajo asociadas a la asistencia técnica facilitaron el intercambio de experiencias, la identificación de brechas regulatorias y operativas, y la generación de redes de contacto entre actores públicos y privados. Estos vínculos constituyen un activo relevante para la implementación futura de políticas y programas orientados al desarrollo del comercio electrónico transfronterizo.

En el componente de asistencia técnica, el proyecto culminó con la elaboración y entrega de dos herramientas:

- *Guía Estratégica para el Desarrollo del Comercio Electrónico Transfronterizo en Paraguay*, orientada a formuladores de política pública, que incluye diagnóstico, marco conceptual, hoja de ruta de implementación e indicadores de seguimiento.
- *Guía Operativa "Paso a Paso: Exportación a Través del Comercio Electrónico"*, dirigida a empresas y emprendedores, con orientaciones prácticas para la internacionalización de bienes y servicios mediante canales digitales.

Adicionalmente, la elaboración de la propuesta preliminar de la Lista de Ofertas de Servicios del Paraguay en modalidad negativa constituye un hito técnico-institucional con miras a fortalecer la capacidad negociadora al dotarlo de una base técnica sólida y consensuada, así como brinda una base a los entes reguladores para participar de manera informada y estratégica en futuras negociaciones comerciales.

4. Reflexiones finales

La ejecución del proyecto articuló la capacitación, la asistencia técnica y la coordinación interinstitucional, facilitando no solo la transferencia de conocimientos, sino también la generación de capacidades institucionales y la producción de insumos estratégicos con vocación de permanencia. Esta combinación permitió avanzar en el fortalecimiento del ecosistema nacional de comercio de servicios y comercio electrónico transfronterizo, con impactos tanto en el ámbito público como en el privado.

Los instrumentos desarrollados y las capacidades fortalecidas constituyen una base para profundizar una agenda nacional orientada a la internacionalización de servicios, la modernización normativa y el aprovechamiento estratégico de las tecnologías digitales. En particular, sus productos del proyecto contribuyen a una visión integrada de la inserción internacional del país y a la adopción de mejores prácticas por parte de los actores involucrados. Asimismo, el proyecto fortaleció el diálogo público-privado y generó un capital relacional relevante para la identificación de brechas regulatorias y operativas desde una perspectiva aplicada. De cara al futuro, la actualización periódica de las herramientas elaboradas, la continuidad de los programas de capacitación y el fortalecimiento de los mecanismos de coordinación interinstitucional serán claves para asegurar la sostenibilidad de los resultados. En este marco, la cooperación técnica de la ALADI, a través del Sistema de Apoyo a los PMS, se consolida como un aporte estratégico para reducir asimetrías y promover una inserción internacional más diversificada, competitiva y sostenible del Paraguay.