

ALADI/SEC/di 3314

12 de diciembre de 2025

# Informe de Comercio Global de Bienes y Servicios de la ALADI



ALADI | Asociación Latinoamericana de Integración

# Informe de Comercio Global de Bienes y Servicios de la ALADI

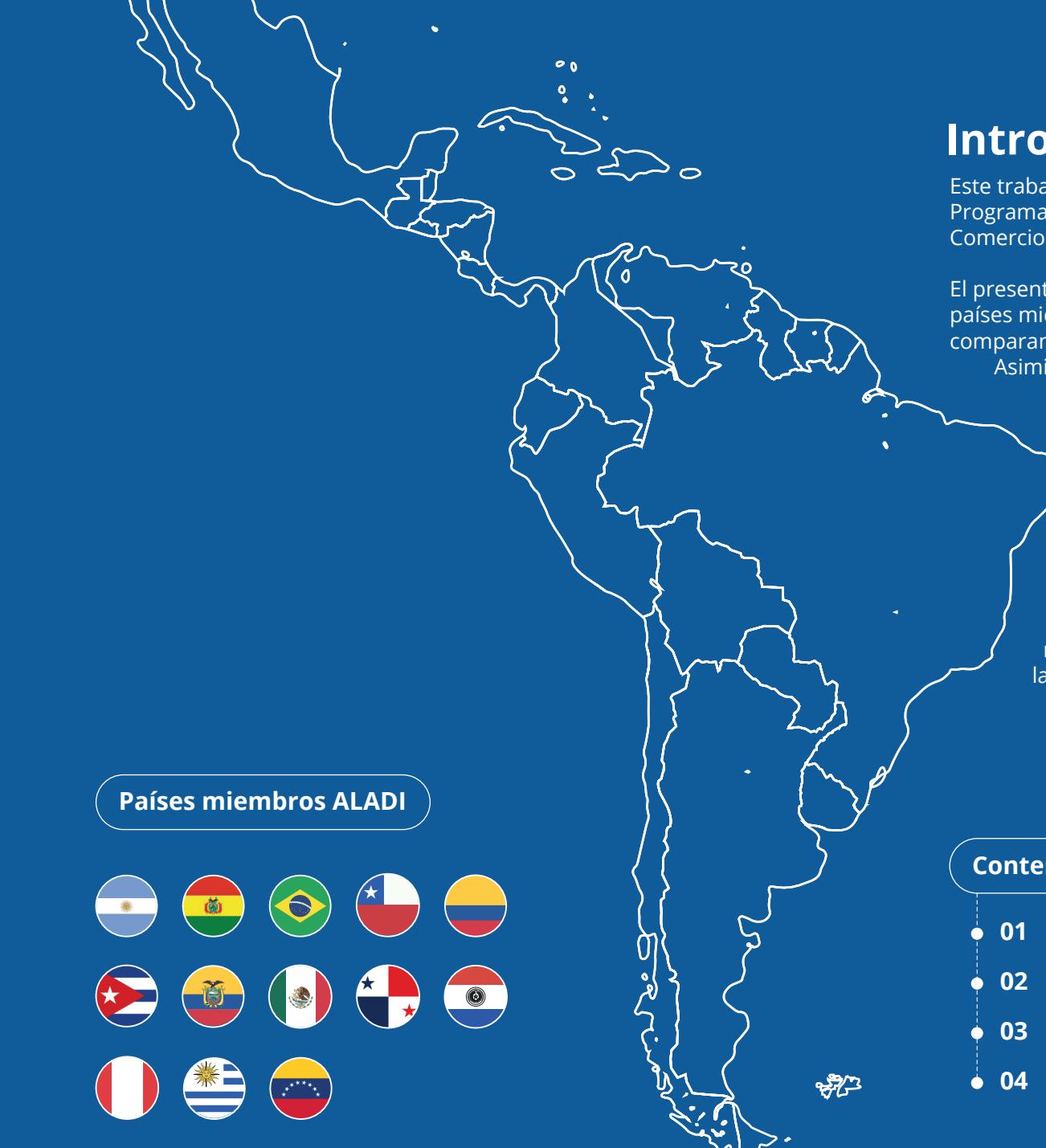
**Secretaría General de la ALADI**  
**Sergio Abreu**  
**Secretario General**

Este trabajo fue realizado en cumplimiento de la actividad n.º 4 del Programa de Actividades de la Asociación para el año 2025: Evolución del Comercio en ALADI.

© 2025, ALADI Secretaría General  
Tel.: (+598) 2410-1121  
Fax.: (+598) 2419-0649  
Cebollatí 1461, Código Postal 11200  
Montevideo, Uruguay  
[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org) | <http://www.aladi.org>  
ISSN 2393-6738

Diseño y diagramación:  
Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación.

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando su integridad y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.



## Introducción

Este trabajo fue realizado en cumplimiento de la Actividad N.º 4 del Programa de Actividades de la Asociación para el año 2025: Evolución del Comercio en ALADI.

El presente informe analiza la evolución del comercio exterior de los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), comparando las cifras correspondientes al año 2024 con las de 2023.

Asimismo, ofrece una visión integrada de los flujos comerciales globales, tanto en el plano intrarregional como en su intercambio con el resto del mundo.

Para su elaboración, se empleó la información proporcionada directamente por los países miembros de la Asociación:

Estos datos, de carácter oficial, constituyen un referente institucional sobre el comercio global en el marco de la ALADI y permiten consolidar un análisis integral de las tendencias recientes, con énfasis en la evolución de bienes y servicios en la región.

### Países miembros ALADI



### Contenidos

- **01** | Panorama Global del Comercio en la Región
- **02** | Comercio de Bienes
- **03** | Comercio de Servicios
- **04** | Principales Resultados y Conclusiones

## 01

## Panorama Global del Comercio en la Región

El comercio internacional constituye un **pilar estratégico para las economías de la ALADI**, tanto por su peso en el PIB como por su rol en la integración regional. La apertura comercial se ha convertido en un motor clave para la competitividad, la innovación y la generación de empleo, reflejando la creciente interdependencia de los países miembros en cadenas globales y regionales de valor.

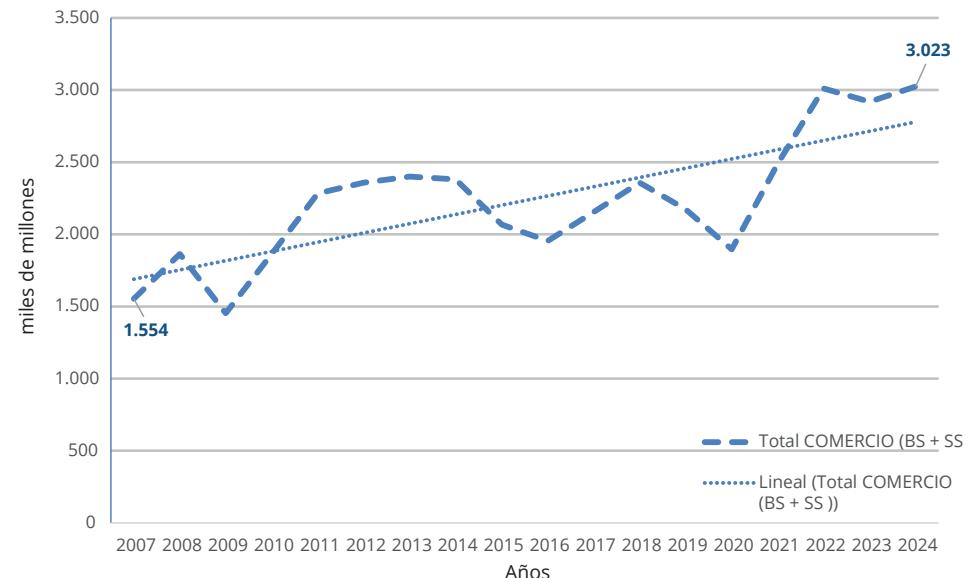
En este contexto, el presente informe integra por primera vez dos análisis tradicionalmente independientes —el **Comercio Exterior Global de Bienes (CEG)** y el **Comercio Internacional de Servicios (CIS)**—, con el fin de ofrecer una **visión consolidada** del proceso de inserción internacional de la región. Este enfoque integrado permite no solo observar las tendencias de cada segmento por separado, sino también comprender cómo interactúan entre sí y cómo, en conjunto, configuran la estructura del comercio regional.

En 2024, el comercio total de bienes y servicios de los países miembros de la ALADI alcanzó un **récord histórico de USD 3.023 mil millones**, equivalente al **49% del PIB regional**. Este desempeño confirma tanto la profundización del proceso de integración como la creciente apertura de las economías miembro.

Del total, el **84% correspondió a bienes (USD 2.551 mil millones)** y el **16% a servicios (USD 472 mil millones)**, reflejando el peso estructural aún predominante de los bienes, pero con un dinamismo creciente de los servicios (Gráfico 1).

GRÁFICO 1

**Comercio Total Global** (bienes más servicios) desde 2007 a 2024



Fuente: SG de ALADI en base a información oficial de los países miembros

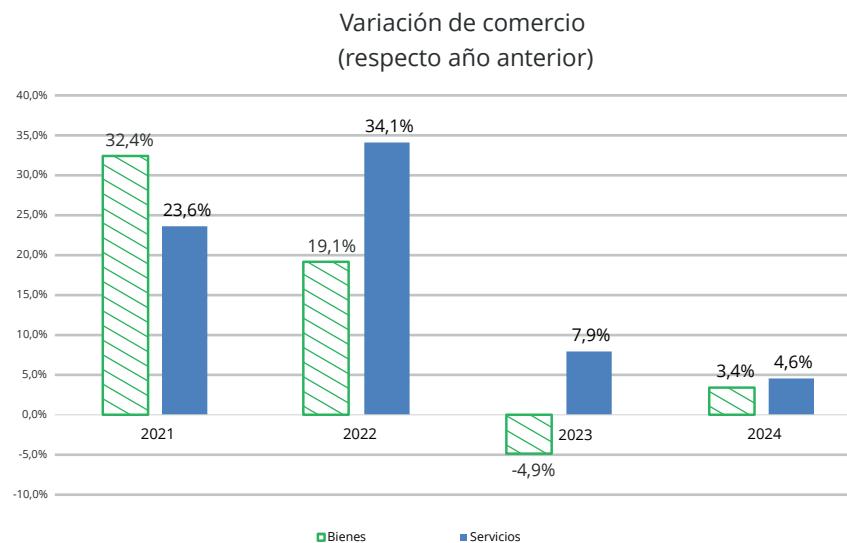
## 01.1

### Dinámica de Crecimiento y Volatilidad

Desde 2007, los flujos comerciales de la región muestran una **tendencia sostenida de crecimiento**, con una tasa promedio anual del **4,0%**. No obstante, esta evolución ha estado marcada por episodios de volatilidad asociados a crisis internacionales, como la de 2009, la desaceleración de 2014-2015 y la pandemia de 2019-2020.

Al desagregar por segmentos, se observa que el comercio de bienes creció a una tasa promedio de **3,8%**, mientras que los servicios mostraron un mayor dinamismo, con una expansión anual de **5,1%**. Tras la caída de la producción y el comercio en 2019 y 2020, el repunte de 2021 y la recuperación del comercio en 2022-2024 estuvieron liderados por los servicios, en línea con la tendencia global hacia su mayor protagonismo en la estructura del comercio exterior (Gráfico 2).

**GRÁFICO 2**  
**Crecimiento anual del comercio global de bienes y servicios**



Fuente: SG de ALADI en base a información oficial de los países miembros.

## 01.2 Principales Resultados

- El comercio total de la ALADI alcanzó un máximo histórico en 2024, representando casi la mitad del PIB regional.
- El comercio intrarregional de bienes ha mostrado en la última década una **tendencia a la desaceleración** como proporción del total.
- Los servicios se consolidan como el **segmento más dinámico**, con un crecimiento superior al de los bienes.
- Los **Servicios Basados en Conocimiento** emergen como vectores de integración productiva, valor agregado y oportunidades para MiPyMEs.
- La **participación de los servicios en el comercio regional** se ha fortalecido, mientras que el comercio intrarregional de bienes enfrenta desafíos de dinamismo.
- La evidencia respalda que los servicios constituyen un **motor creciente de competitividad e innovación** en la región, con impactos positivos en empleo calificado y desarrollo sostenible.

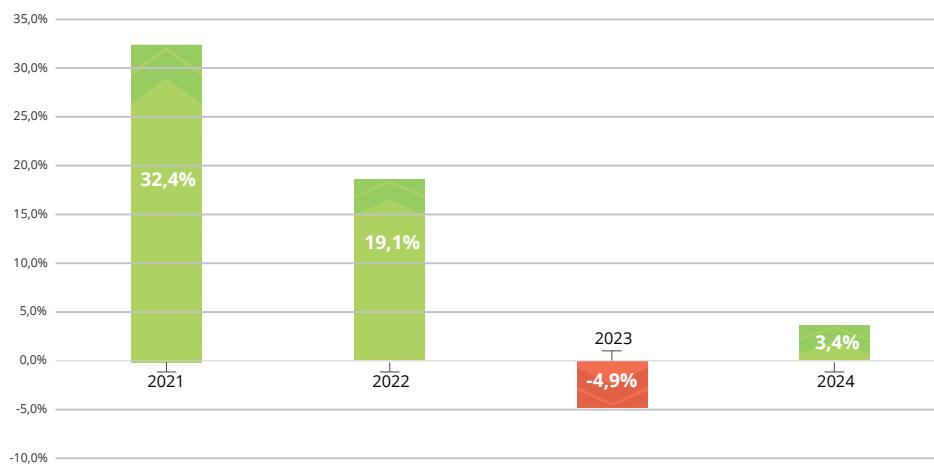


## 02

# Comercio de Bienes

El análisis global de comercio de los países de la ALADI resume las cifras del comercio intrarregional entre los países miembros, así como las de los intercambios con el resto del mundo. El informe analiza las principales características y la dinámica del comercio internacional de los países de la ALADI, con las cifras disponibles del último año (2024)<sup>1</sup>.

**GRÁFICO 3**  
**Variación del comercio global**  
**respecto al año anterior**



Fuente: SG de la ALADI con base en información de la OMC.

En primer lugar, el análisis revela un incremento en el comercio global (sumando exportaciones e importaciones) de los países miembros de la ALADI durante el año 2024, registrando un aumento del 3,4% en comparación con el año anterior.

\*Nota Gráfico 1: Comercio global es la suma de exportaciones e importaciones globales.

<sup>1</sup> Información suministrada por los siguientes países de la asociación: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay.

Esta evolución representa una recuperación de los flujos de comercio tras la retracción del año anterior (-4,9%). En los últimos años el comercio había recuperado su dinamismo, creciendo en forma notable a razón del 32,4% en el año 2021, y del 19,1% en 2022 con respecto al año previo.

## ALADI: Comercio Exterior **Enero / Diciembre 2023-2024** (En millones de dólares y porcentajes)

AÑO	ALADI	
	Export.	Import.
2023	149.150	154.044
2024	<b>146.482</b>	<b>149.747</b>
Variación (%)	-1,8	-2,8

AÑO	RESTO DEL MUNDO		
	Export.	Import.	Saldo
2023	1.116.694	1.047.181	69.513
2024	<b>1.163.557</b>	<b>1.091.845</b>	<b>71.711</b>
Variación (%)	4,2	4,3	

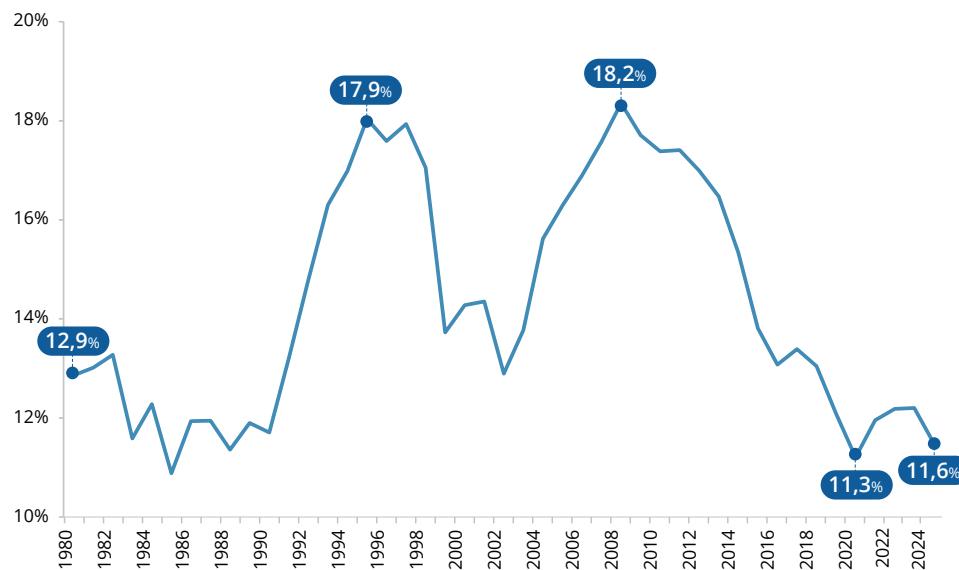
AÑO	GLOBAL	
	Export.	Import.
2023	1.265.845	1.201.225
2024	<b>1.310.039</b>	<b>1.241.592</b>
Variación (%)	3,5	3,4

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Este incremento del 3,4% puede descomponerse en una mejora pareja de ambos flujos comerciales, registrándose incremento de las exportaciones globales del 3,5% y de las importaciones, del 3,4%

El comercio intrarregional tuvo un dinamismo opuesto al extrarregional mostrando una leve retracción (-2,3% intrarregional vs 4,3% extrarregional respecto a 2023), dando como resultado una caída en el grado de integración regional en el entorno del 11,6%, ubicándose en un nivel históricamente bajo.

**GRÁFICO 4**  
**Grado de integración regional**



\*Nota Gráfico 4: Integración regional = (exportaciones regionales + importaciones regionales) / (exp. globales + imp. globales)

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.



## AUMENTO DEL COMERCIO GLOBAL

**3,5 %**  
exportaciones      **3,4 %**  
importaciones

## COMERCIO INTRARREGIONAL MENOS DINÁMICO

**-1,8 %**  
exportaciones      **-2,8 %**  
importaciones

RESPECTO AL 2022  
**GRADO DE INTEGRACIÓN REGIONAL DESCENDIÓ**  
de 12,3 a 11,6%

NIVELES  
DE COMERCIO  
AÚN EN MÍNIMOS  
HISTÓRICOS

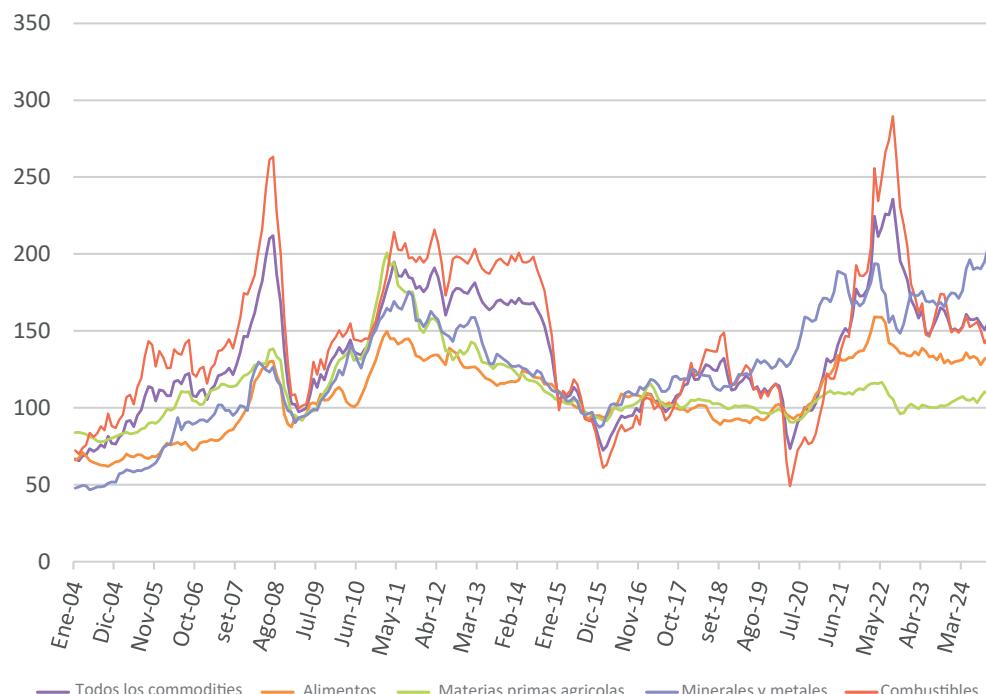
## 02.1

### Precios internacionales

El incremento en el valor de las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI se debe, en parte, al aumento que registran los precios internacionales de algunos los productos básicos que comercia nuestra región. A pesar de que en promedio, los precios de la canasta de commodities cayeron un 2% en 2024 respecto a 2023, condicionado por la caída de los Combustibles que fueron los que más cayeron (-8%), seguido por los alimentos (-0,2%). El resto de los productos tuvo un incremento: los precios promedio de las Materias primas agrícolas crecieron (6%), mientras que los Minerales y otros metales incrementaron sus precios en 11%.

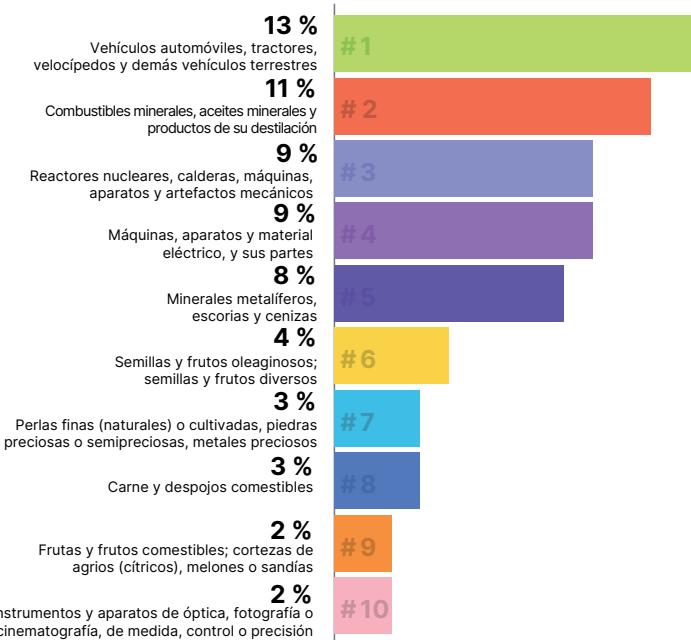
### GRÁFICO 5 Precios de los productos básicos

(Índice anual 2015= 100, variación respecto al período anterior)

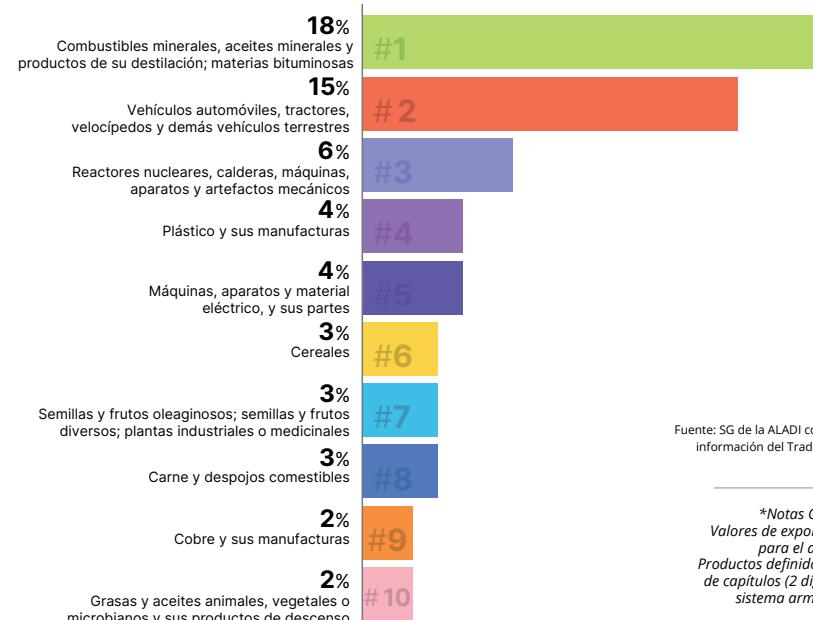


Fuente: SG de la ALADI con base en información de la UNCTAD.

### GRÁFICO 6a Principales productos de exportación global



### GRÁFICO 6b Principales productos de exportación intrarregional



## 02.2

## Actividad económica mundial y regional

Se estima que la actividad económica a nivel mundial se incrementó en 2024, consolidando la recuperación tras la caída a niveles históricos provocada por la pandemia. Según el Fondo Monetario Internacional, el PIB mundial creció en 2024 un 3,3% respecto al año anterior, y se proyecta que este crecimiento se sostendrá durante 2025 (2,8%).

Esto obedece a que las economías avanzadas incrementaron su producto interno bruto en un 1,8%, y las economías emergentes y en desarrollo, en un 4,3%.

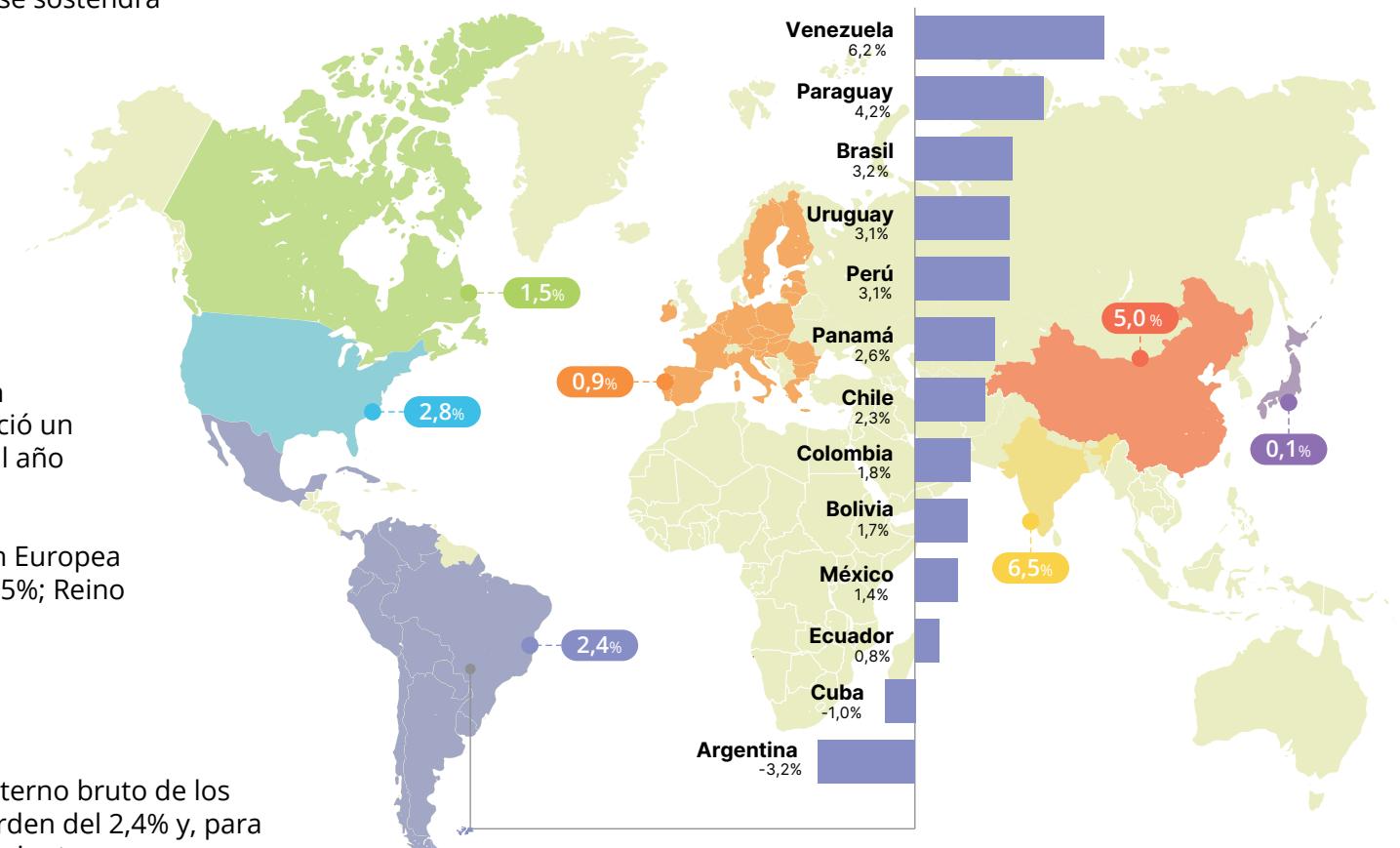
Las economías emergentes y mercados en desarrollo mantienen proyecciones de crecimiento para el año 2025 (3,7%), siendo las economías asiáticas quienes tienen mejor desempeño, con tasas de crecimiento de 5,3% en 2024 y de 4,5% en 2025. Se estima que China creció un 5,0% en 2024, e India, a razón de 6,5% respecto al año anterior.

En el grupo de economías desarrolladas, la Unión Europea creció un 0,9%; Estados Unidos, 2,8%; Canadá, 1,5%; Reino Unido, 1,1%, y Japón, 0,1%.

### PIB regional

Según el FMI, durante el año 2024, el producto interno bruto de los países de la ALADI presentó un incremento del orden del 2,4% y, para 2025, se estima un crecimiento en torno del 2,0%, junto con un escenario más desafiante en términos de expansión para muchas de las economías de la región.

GRÁFICO 7  
Producto Interno Bruto 2024



Fuente: SG de la ALADI con base en datos del FMI y la CEPAL.

## Comercio intrarregional

Luego de la contracción del comercio mostrado en años de pandemia (2019 y 2020), en 2021 el comercio intrarregional se recuperó y continuó incrementándose en 2022, pero enfrentó diferentes desafíos y cayó los últimos dos años (2023 y 2024). En 2024, las exportaciones ascendieron a 146.482 millones de dólares —un -1,8% menos que en 2023—, y las importaciones alcanzaron los 149.747 millones de dólares —un -2,8% inferior que en el año anterior—.

Si bien la mayoría de las exportaciones intrarregionales decrecieron, hubo algunas excepciones positivas, entre las cuales se destacan el crecimiento de las exportaciones de Ecuador (29,1%) y Argentina (12,0%). Brasil, la principal economía del comercio intrarregional, redujo sus exportaciones a la región (-13,1%) respecto al año anterior, en tanto que las caídas más importantes fueron las de Bolivia (-22,4%) y Paraguay (-6,8%) (ver en anexos, cuadro A1). En cuanto a las importaciones con destino regional, las de Brasil fueron las más dinámicas (8,7%), seguidas de las de Paraguay (4,1%) y Perú (3,6%). En contraparte, las que más se contrajeron fueron las de Bolivia (-16,1%), Argentina (-15,5%), y Panamá (-13,6%) (ver detalle en anexos, cuadro A3).

GRÁFICO 8

### Importadores intrarregionales

(Participación por país en 2024)



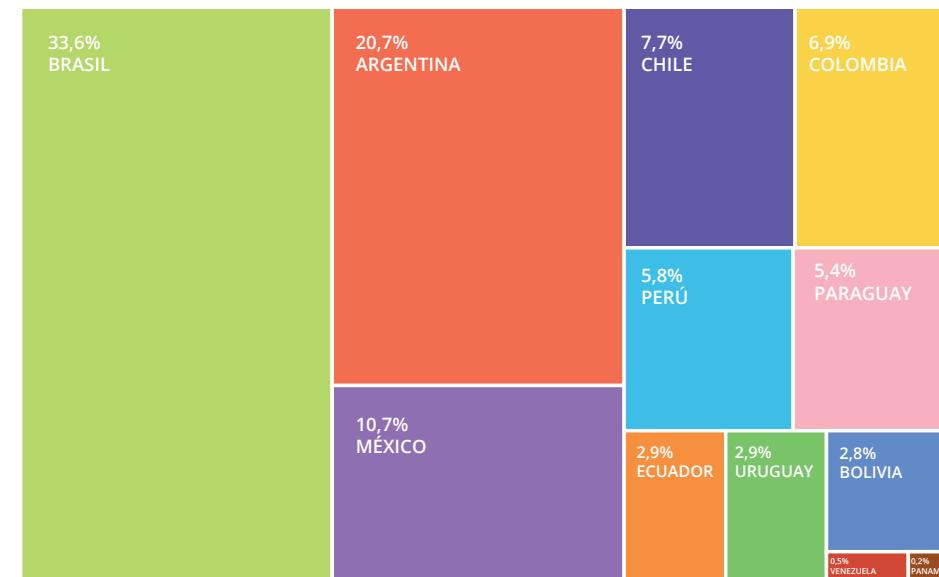
Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Los gráficos 8 y 9 ilustran la participación del mercado en el comercio regional de los países de la ALADI. Brasil es el principal comprador de los productos comerciados intrarregionalmente (23,3%) y lo siguen, en orden de participación, Argentina (14,1%) y Chile (13,2%). Al igual que como se observa con las importaciones, Brasil es el principal exportador (33,6%), seguido de Argentina (20,7%) y México (10,7%).

GRÁFICO 9

### Exportadores intrarregionales

(Participación por país en 2024)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

El comercio intrarregional se caracteriza por tener una mayor proporción de bienes manufacturados que los que vendemos hacia fuera de la región. Luego de los combustibles, que son el principal rubro de exportación, los productos manufacturados son los más relevantes en el comercio intrarregional. Los vehículos (15%) ocupan el segundo lugar; en tercer lugar se sitúan los reactores y calderas (6%); en cuarto lugar, el plástico y sus manufacturas y las máquinas, aparatos y material eléctrico (4% cada uno) y, cerrando el ranking de los quince principales productos, los productos diversos de las industrias químicas, que representan el 2% del comercio intrarregional. (Ver en anexos, cuadro A6).

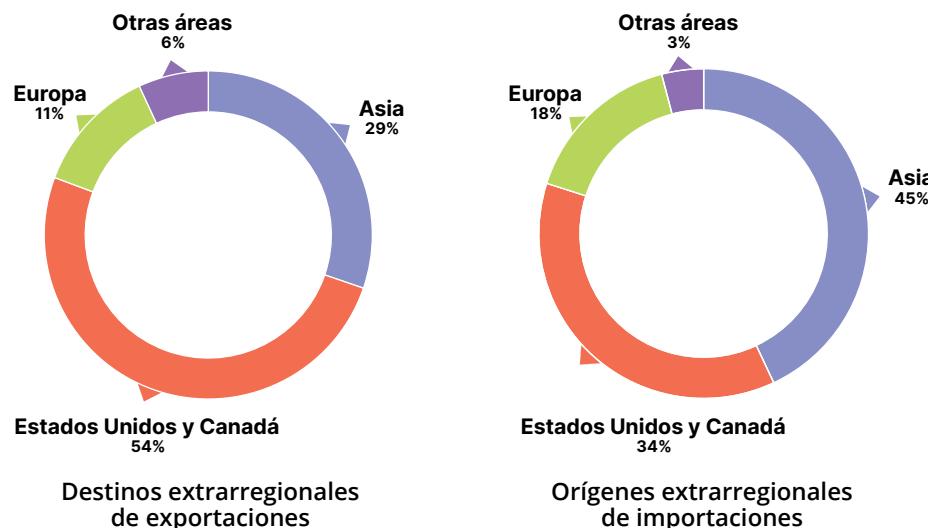
02.4

## Comercio con el resto del mundo

El comercio extrazona de la ALADI experimentó un incremento generalizado (4,2%). Las exportaciones aumentaron en (4.2%) en similar proporción que las importaciones (4,3%) respecto a 2023.

Dentro de un marco de este incremento comercial generalizado, como se observa en el gráfico 11, Argentina fue el país que más incrementó sus exportaciones fuera de la región (24,2%), seguido de Perú (18,9%) y Uruguay (15,3%). Por su parte, Brasil fue el país que mostró mayor crecimiento de las importaciones desde fuera de la región (10,2%). Las mayores caídas de las exportaciones se observaron para Panamá (-73,51%) y Paraguay (-13,1%), y de las importaciones, Argentina (-18,7%) y Bolivia (-11,6%).

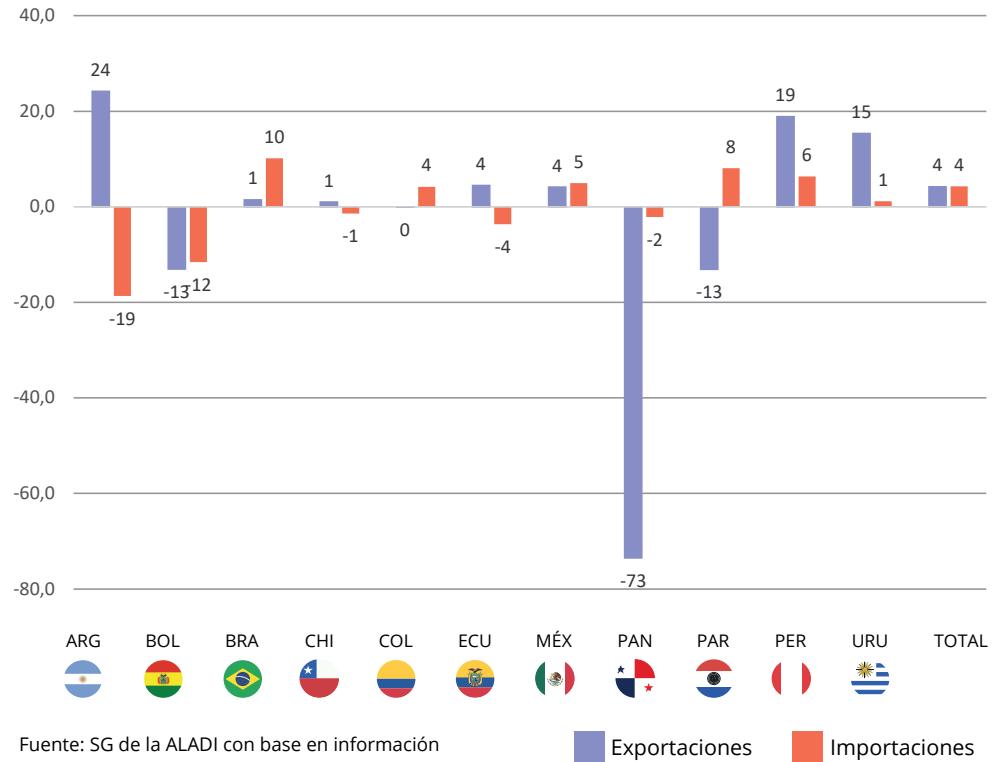
**GRÁFICO 10  
Principales socios comerciales según región**



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

**GRÁFICO 11  
Comercio extrazona: enero-diciembre 2024**

(Variación porcentual respecto al año anterior)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Los principales destinos de exportación son Estados Unidos y Canadá, que representan el 54% de las exportaciones extrarregionales. Asia representa el 29%; Europa, el 11%, y Otras áreas, el 6%. Con relación al origen de las importaciones regionales, el principal proveedor son las economías de Asia (45%), seguidas de Estados Unidos y Canadá (34%), y Europa (18%).

Las exportaciones hacia Estados Unidos y Canadá crecieron un 6,4% y las importaciones desde ese origen cayeron un -2,0%. A Europa se exportó un 4,5% más que el año previo y se importó un 1,1% más, mientras que, en el comercio con Asia, las exportaciones se incrementaron un 1,5% y las importaciones, un 11,2%.

Como es sabido, el vínculo comercial entre México y Estados Unidos es estrecho y profundo y explica, en gran medida, los principales productos manufacturados que exporta la región. México representa el 47% de las exportaciones totales de la ALADI, de las cuales el 85% se destina a EE. UU.

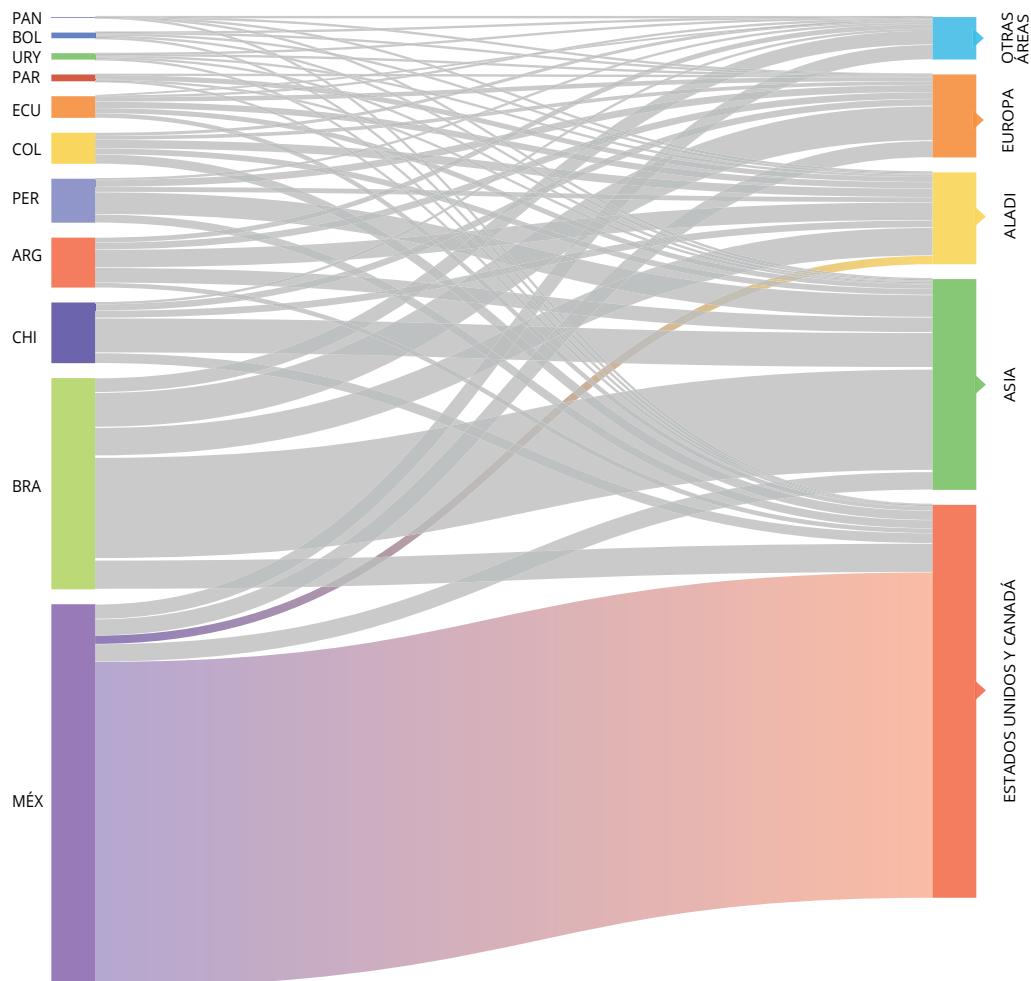
Esto implica, como ilustra el gráfico 12, que México exporta hacia Estados Unidos el 38% del total de las exportaciones de la región.

El otro principal origen de exportaciones es Brasil: un cuarto de lo exportado regionalmente (26%) se origina en este país, dentro del cual Asia es su principal destinatario (49%).

El tercer país en importancia es Chile, cuyas exportaciones totales representan el 7,4% de las exportaciones de la región, también con Asia como principal destino.

El gráfico 12 muestra, en su eje izquierdo, a los países exportadores de la ALADI: la suma de sus exportaciones es el total exportado en 2024 (1.310 miles de millones de dólares). El eje derecho contiene el destino de las exportaciones regionales: aquí se incluyen los países de la misma región (ALADI) —que representan un 11% del comercio— y los demás países del mundo, agrupados en cuatro regiones. Los flujos representan el valor del total de exportaciones en los orígenes-destinos indicados.

## GRÁFICO 12 **Exportaciones totales países ALADI, 2024**



\*Notas Gráfico 12

*Destinos agrupados en zonas. Países exportadores que no se visualizan representan menos del 3% de las exportaciones totales.*

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

# 03

## Comercio Internacional de Servicios

### 03.1

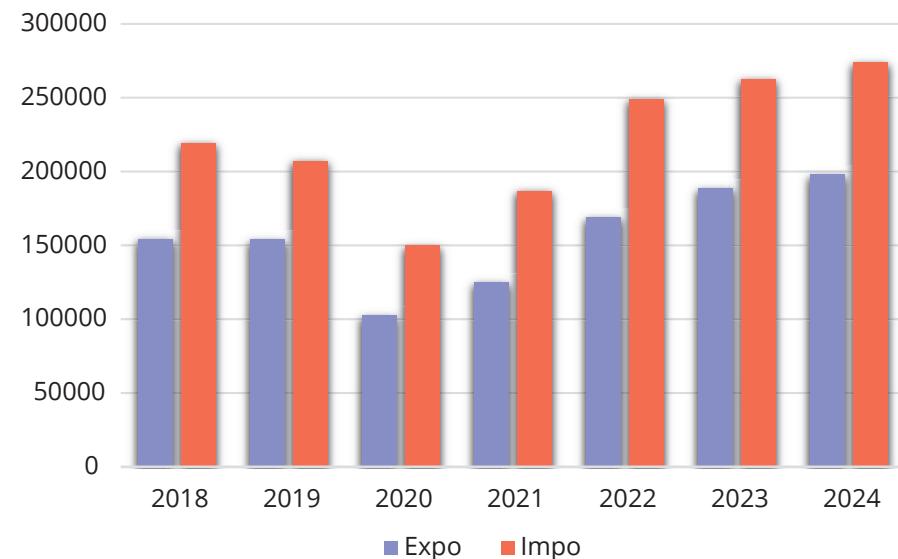
#### Evolución global del Comercio Internacional de Servicios

El Comercio Internacional de Servicios en su conjunto se ha transformado en el **componente más dinámico del comercio mundial, creciendo a una tasa promedio anual del 5,1%**, mientras que los bienes mostraron un crecimiento más moderado, con 3,8% anual. Asimismo, según datos extraídos de un estudio de la CEPAL<sup>1</sup> los servicios representaron en el año 2023 aproximadamente el **60% del empleo en la región**.

En este contexto, se destaca el crecimiento sostenido de las exportaciones de servicios de los países miembros de ALADI, las cuales alcanzaron en el año 2024 un valor cercano a los USD 200.000 millones. Tal como se observa en el Gráfico 13, la evolución de las exportaciones e importaciones de la región, evidencia una recuperación significativa tras la Pandemia, alcanzando registros históricos en ambos flujos.

GRÁFICO 13

#### Evolución del comercio de servicios de los países miembros de ALADI (Valores en millones de dólares)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

### 03.2

#### Participación por sectores

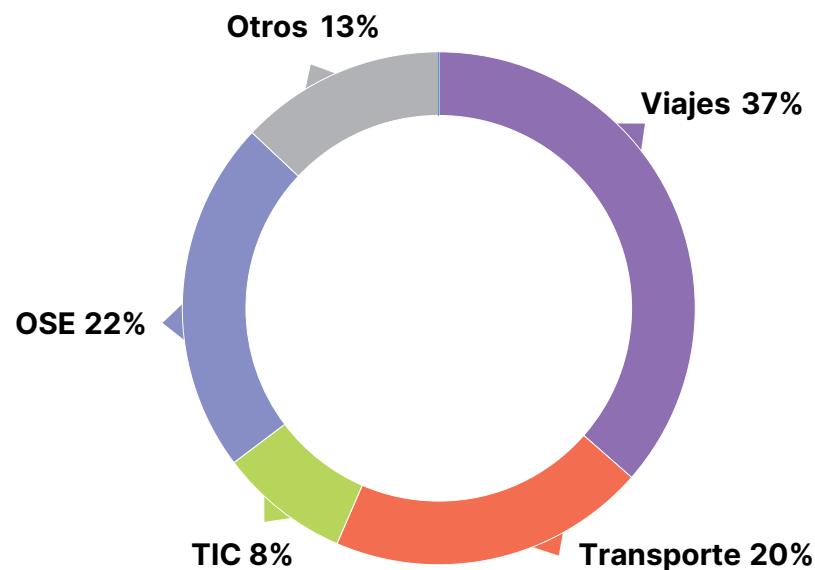
En términos de participación por sectores en el valor de las exportaciones de servicios de la región (Gráfico 14), **los Viajes son el sector con mayor preponderancia (37%)**, recuperando y superando los valores registrados previo a la Pandemia, seguido de *Otros Servicios Empresariales - (OSE)* (22%), *Transportes* (20%), *Servicios de Telecomunicaciones, Informática e Información - (TIC)* (8%) y *Otros* (13%).

<sup>1</sup>"Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe" (CEPAL, 2024)

Cabe destacar que en el sector Viajes se registran los viajes de negocios o personales, y dentro de estos últimos se puede distinguir entre los de salud o educación. Asimismo, los Otros Servicios Empresariales (OSE) comprenden los servicios profesionales, servicios técnicos relacionados con el comercio, servicios de investigación y desarrollo, entre otros. Por su parte, Transportes incluye los servicios de transporte por diversas vías (carretera, aéreo, marítimo, entre otros) distinguiendo si es de pasajeros o de carga. Otros sectores contemplados son los *Servicios Financieros, Cargos por uso de Propiedad Intelectual, Seguros y Pensiones, Servicios Personales, Culturales y Recreativos, entre otros.*<sup>2</sup>

GRÁFICO 14

### Participación por sectores en las exportaciones de servicios



Fuente: SG de ALADI en base a información oficial de los países miembros

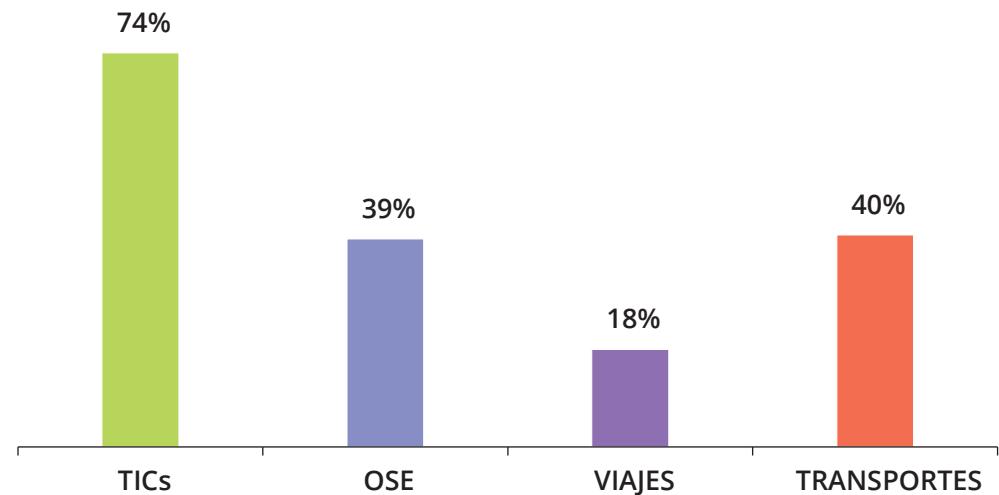
<sup>2</sup>Corresponde a la Clasificación Ampliada del Manual de Balanza de Pagos (CABPS). Ver Anexo 7.

Sin embargo, si bien los *Viajes* es el sector con mayor participación en el volumen de exportaciones de la región, el sector de *Telecomunicaciones, Informática e Información* ha sido el componente más dinámico en los últimos años (2019 a 2024), registrando un crecimiento del 74%, seguido de los *Transportes* (40%), *Otros Servicios Empresariales* (39%) y finalmente, *Viajes* con un 18%, tal como se observa en el Gráfico 15.

\* Cabe destacar que, para este análisis ,se ha tomado una serie de años que incluye el valor de las exportaciones previas a la Pandemia (2019) con el fin de evitar distorsiones asociadas al efecto rebote que se produjo tras la contracción del año 2020, particularmente en lo referiente a los servicios de *Viajes* y *Transportes*.

GRÁFICO 15

### Evolución de los principales sectores de exportación de servicios de los países miembros de la ALADI (2019-2024)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

### 03.2.1

#### 3.2.1 Servicios Basados en Conocimiento - SBC

Si bien el dinamismo del Comercio Internacional de Servicios ha sido impulsado por los servicios de *Telecomunicaciones, Informática e Información*, por la alta demanda de software, servicios en la nube, ciberseguridad, entre otros relacionados, éstos forman parte de un grupo mayor que, en conjunto, son los responsables de que el comercio internacional de servicios haya adquirido un rol protagónico en el comercio global.

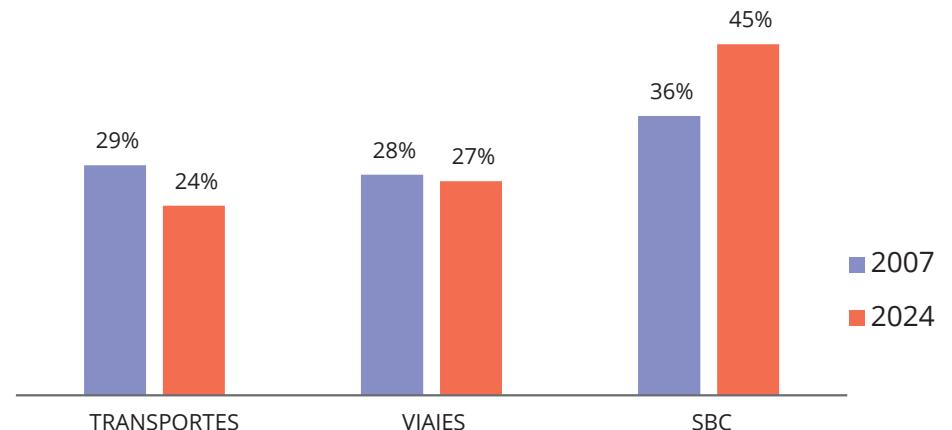
Este grupo de servicios está compuesto por los **Servicios Basados en Conocimiento (SBC)**, también denominados “servicios suministrables digitalmente” o “servicios modernos”.<sup>3</sup>

Los SBC son servicios que **utilizan intensivamente alta tecnología o capital humano** y comprenden, además de los servicios de *Telecomunicaciones, Informática e Información; servicios empresariales, profesionales, técnicos, así como servicios de investigación y desarrollo; servicios de enseñanza, de salud; y algunos servicios creativos como los servicios audiovisuales*.

En el siguiente Gráfico se puede observar el crecimiento de la participación de los SBC en el comercio internacional de servicios global, de un 36% en el año 2007 a un 45% en el 2024. Mientras que la participación del sector *Viajes* se mantuvo casi sin cambios, y la participación del sector *Transportes* se contrajo.

GRÁFICO 16

#### Participación por sectores en el total del Comercio Internacional de Servicios.



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

El crecimiento de estos servicios se puede explicar en gran medida por el fuerte impulso que el desarrollo tecnológico aporta al suministro transfronterizo de esos servicios, siendo los sectores que ofrecieron una mayor resiliencia durante la Pandemia, debido a que éstos se suministran mayoritariamente por medios digitales.

En relación con la participación de los SBC en el comercio de los países miembros, se destaca que, en varios países de la región, como Argentina, Brasil, Chile, Cuba<sup>4</sup> y Uruguay estos servicios ocupan el **primer lugar en términos de valor exportado**, desplazando a los sectores tradicionales, *Viajes y Transportes*. (ver gráfico 17).

<sup>3</sup> Se utilizan diferentes expresiones para denominar a esos servicios (CEPAL, OCDE, OMC, entre otros), la mayoría de ellas incluyen los mismos servicios, aunque no siempre son idénticos.

<sup>4</sup> Los datos utilizados para Cuba, corresponden al año 2023.

GRÁFICO 17

## Participación de los SBC en las exportaciones de servicios de los países miembros de la ALADI (2024)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

## 03.3

## Participación por país miembro

A continuación, se presenta la participación por país miembro en las **exportaciones** de servicios de la región, donde se observa que México y Brasil ocupan los primeros lugares tanto en exportaciones como en importaciones de la región.

**México lidera en valor de las exportaciones de servicios**, derivado principalmente de las exportaciones del sector Viajes, que representa un 45% de las exportaciones totales del sector en la región. Adicionalmente, su relación comercial con Estados Unidos, facilitada a través del T-MEC, promueve las exportaciones de México a dicho país, las cuales según datos de la OMC y OCDE<sup>5</sup>, en el año 2023, el 66% de las exportaciones de servicios de México tuvo como destino Estados Unidos.

GRÁFICO 18

## Participación de países miembros como Exportadores



<sup>5</sup> OMC-OCDE BaTis "Balanced Trade in Services", Conjunto de datos equilibrados sobre el comercio de servicios.

Por otra parte, **Brasil es el mayor importador de servicios de la región** (37%), con una fuerte participación del sector Otros Servicios Empresariales (OSE), dentro de los que se destacan los Servicios técnicos relacionados con el comercio (servicios de arquitectura, ingeniería, entre otros) con un 25%, seguido de los Servicios de Transportes con 22%.

GRÁFICO 19

### Participación de países miembros como Importadores

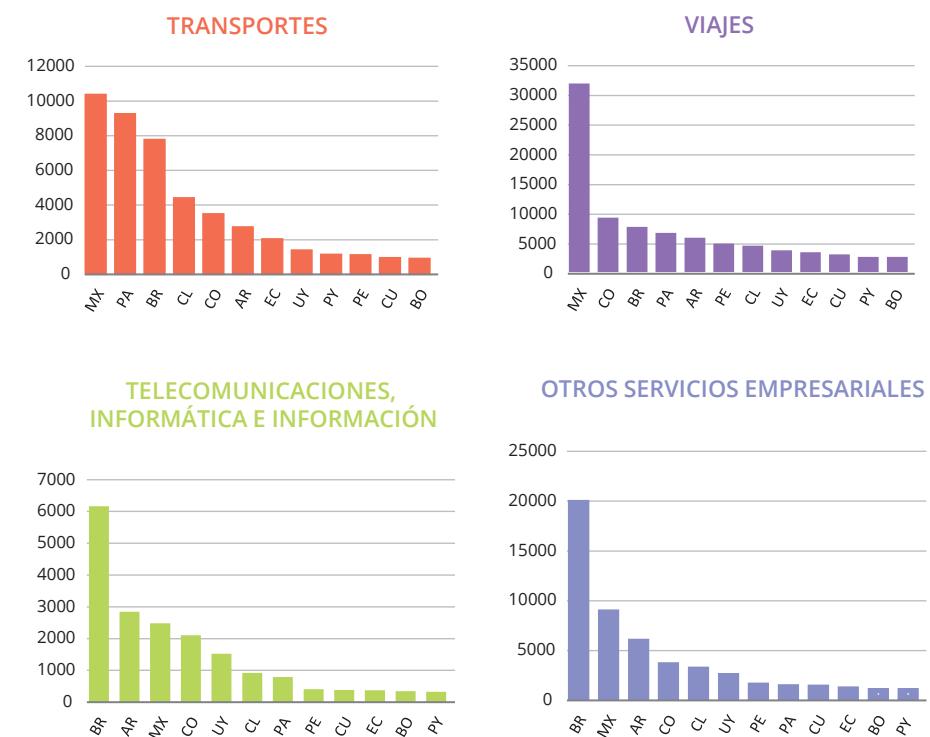


Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Al realizar un análisis por países y sectores, si bien México y Brasil ocupan una posición de liderazgo en la mayoría de los principales servicios de exportación, el orden entre ellos varía según el sector de que se trate y, ocasionalmente, otros países de la región logran posicionarse en esos primeros lugares, como por ejemplo Panamá en *Transportes*, Colombia en *Viajes* y Argentina con los servicios relacionados con las *TICs*.

GRÁFICO 20

### Participación de países miembros por sectores



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

03.4

## Valor agregado de los servicios – Servificación de la economía

Según datos de la UNCTAD (2019) el **sector de los servicios es responsable de dos tercios del crecimiento de la productividad total en los países en desarrollo**.

En el contexto actual de las cadenas globales de valor, los servicios desempeñan un rol cada vez más relevante en la **generación de valor**, incluso cuando no son visibles en el producto final exportado. Ellos son utilizados como insumos y agregan valor a los bienes, ya sea en su proceso productivo, distribución, comercialización o uso del producto final. Los diferentes servicios se van integrando al ciclo de vida de un bien aumentando su valor, funcionalidad o competitividad. A esto, se le denomina **“servificación de la economía”**.

Algunos sectores de servicios involucrados son los servicios de investigación y desarrollo o el diseño industrial (ej. software incorporado en un teléfono celular), la biotecnología aplicada a la agricultura, la logística, marketing, entre otros.

Es decir, por su naturaleza, se podría afirmar que los SBC son los servicios que más habitualmente están involucrados en la servificación de una economía, incorporando valor en la producción de bienes y en la comercialización de los productos finales, especialmente en lo relacionado con las industrias tecnológicas.

No obstante, se torna difícil cuantificar la servificación de una economía, ya que el valor agregado de los servicios en los bienes no se mide en las estadísticas de comercio tradicionales.

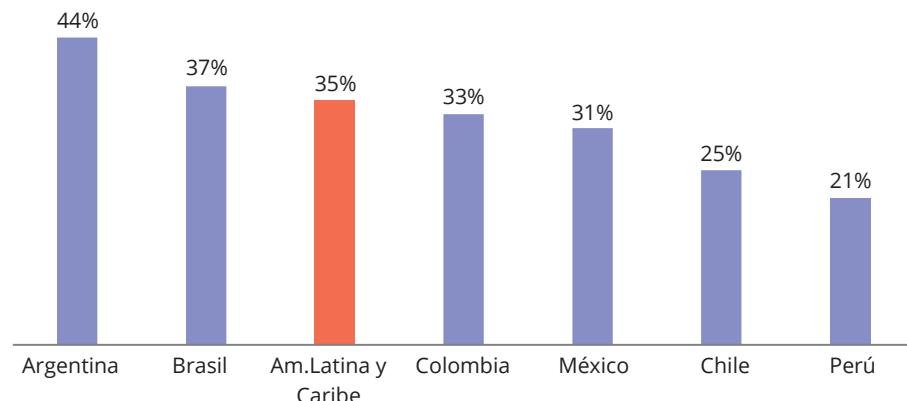
En este marco, resultan de interés los datos brindados por la base TiVA (*Trade in Value-Added Database / Comercio en Valor Agregado*) desarrollada por la OCDE que permite analizar de manera desagregada la contribución de los distintos sectores económicos al valor agregado de los bienes que se comercian internacionalmente. De esta manera, uno de los principales aportes de esta base es su capacidad para **identificar y cuantificar la participación de los servicios en la producción y**

**exportación de bienes**, es decir, qué proporción del valor de los bienes exportados por un país proviene de los servicios.

De los 6 países de la región incluidos en la base TiVA (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) se observa que, en el año 2022, Argentina y Brasil lideraban en la región en relación al porcentaje de contenido de servicios nacionales en el valor bruto de sus exportaciones de productos manufacturados (44% y 37% respectivamente), superando el promedio de la región de 35%.

GRÁFICO 21

### Servicios nacionales contenidos en el valor bruto de las exportaciones (Porcentaje de exportaciones brutas)



Fuente: Elaboración propia con datos TiVA

Estos valores se pueden explicar en función de la actividad económica de los países. Algunos de ellos cuentan con fuertes industrias manufactureras (automotriz, industria química, alimentos procesados o maquinaria, entre otros) las cuales tienen gran dependencia de ciertos servicios, como diseño, ingeniería de proceso, software, logística, entre otros. Por su parte, otros países pueden presentar porcentajes inferiores de servicios involucrados en sus productos de exportación, por su fuerte especialización en productos agrícolas o mineros que hacen un menor uso de servicios que las industrias manufactureras.

## 04 Conclusiones

Entre los principales resultados que se desprenden del informe pueden destacarse:

- Mayor peso del comercio exterior en las economías de la región**

El comercio global de bienes y servicios de los países de la ALADI se ubicó en niveles elevados y por encima de los registros previos a la pandemia, lo que confirma la relevancia creciente del sector externo en las economías de la región.

- Bienes: recuperación con perfil extrarregional primario e intrarregional manufacturero**

El comercio de bienes mostró una recuperación en valor. Hacia los mercados extrarregionales predomina un perfil basado en productos primarios y recursos naturales, mientras que en el ámbito intrarregional destacan las manufacturas, en particular los bienes de media y alta tecnología.

- Servicios: el componente más dinámico del intercambio**

El comercio de servicios mantuvo una trayectoria de crecimiento sostenido, en varios casos más dinámica que la de los bienes. Los rubros tradicionales (viajes y transportes) continúan siendo relevantes, pero se observa un aumento de la participación de otros servicios, especialmente los empresariales y los vinculados a las tecnologías de la información y la comunicación.

- Servicios basados en conocimiento y servificación de las exportaciones**

En algunos países de la ALADI, los servicios basados en conocimiento ocupan posiciones destacadas dentro de las exportaciones de servicios. La información en valor agregado muestra, además, una creciente incorporación de servicios en las exportaciones manufactureras, lo que refleja procesos de servificación asociados a la competitividad y a los encadenamientos productivos.

- Comercio intrarregional relevante en manufacturas, en un contexto de fuertes vínculos extrarregionales**

El mercado regional sigue siendo importante para las manufacturas y ciertos encadenamientos productivos. No obstante, la participación del comercio intrarregional en el total se mantiene relativamente estable —o con leves retrocesos en algunos períodos— en un contexto donde los vínculos extrarregionales continúan siendo muy significativos.

- Concentración geográfica y heterogeneidad entre países miembros**

El intercambio de bienes y servicios se encuentra concentrado en un número acotado de países y de socios comerciales. Persisten diferencias relevantes entre los miembros de la Asociación en términos de niveles, composición y dinamismo del comercio, tanto en bienes como en servicios y servicios basados en conocimiento.

- Base cuantitativa para el seguimiento de la integración regional**

En conjunto, los resultados del informe proporcionan una base cuantitativa para monitorear la evolución del comercio de bienes y servicios de la ALADI y su vinculación con los procesos de integración regional, abarcando tanto el comercio de bienes como el de servicios y los servicios basados en conocimiento.

- Para mayor y mejor análisis sobre datos resumidos en el presente informe, los cuadros en anexo muestran el detalle de las cifras referidas.



Informe de  
**Comercio Global de Bienes y Servicios de la ALADI**  
2024

# Anexos

**Contenidos**

- **Exportaciones** (A1 - A2)
- **Importaciones** (A3 - A4)
- **Productos** (A5 - A6)
- **Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios** (A7)



**ANEXOS**  
**Exportaciones**

**CUADRO A1**

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY

**EXPORTACIONES POR PAÍS COPARTICIPE DE LA ALADI**

Enero-Diciembre 2023 - 2024

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	País exportador (informante):											
	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	Total
<b>Enero-Diciembre 2024</b>												
Argentina	-	512	13,778	843	300	278	787	0	3,364	195	557	20,615
Bolivia	387	-	1,335	409	107	26	124	1	92	617	46	3,145
Brasil	13,608	1,528	-	5,032	1,927	132	4,737	8	3,533	1,627	2,047	34,180
Chile	6,323	136	6,658	-	1,032	948	1,248	3	927	1,832	164	19,271
Colombia	835	522	3,234	814	-	897	2,813	14	27	932	30	10,119
Cuba	77	0	277	14	59	7	175	7	1	15	6	638
Ecuador	688	208	971	493	1,921	-	469	2	20	1,051	13	5,836
México	792	43	7,802	1,738	1,957	429	-	45	29	869	169	13,872
Panamá	268	11	905	173	4,304	6,286	1,073	-	8	609	26	13,663
Paraguay	1,437	62	3,753	166	44	8	96	-	-	20	122	5,709
Perú	2,478	601	2,890	1,375	1,169	1,109	1,229	11	186	-	95	11,145
Uruguay	1,782	11	2,708	152	33	37	235	1	167	42	-	5,168
Venezuela	318	4	1,197	108	1,004	73	195	4	42	141	37	3,121
<b>ALADI</b>	<b>28,993</b>	<b>3,639</b>	<b>45,507</b>	<b>11,317</b>	<b>13,857</b>	<b>10,232</b>	<b>13,182</b>	<b>96</b>	<b>8,395</b>	<b>7,950</b>	<b>3,313</b>	<b>146,482</b>
<b>Enero-Diciembre 2023</b>												
Argentina	-	997	16,716	880	357	257	901	0	4,076	194	463	24,842
Bolivia	471	-	1,799	733	123	35	181	2	102	533	57	4,034
Brasil	11,856	1,576	-	4,323	1,885	116	4,319	7	2,993	1,682	1,881	30,639
Chile	4,944	179	7,945	-	1,041	978	1,259	3	1,227	1,710	244	19,531
Colombia	1,282	958	3,822	704	-	776	2,744	9	37	822	34	11,188
Cuba	139	0	220	20	53	17	296	10	1	12	25	794
Ecuador	429	257	1,110	691	2,015	-	571	2	30	1,158	27	6,289
México	841	50	8,575	1,681	1,879	204	-	46	28	834	166	14,302
Panamá	172	9	950	204	4,623	4,473	1,281	-	6	618	47	12,383
Paraguay	1,204	49	3,672	143	28	7	102	0	-	23	121	5,349
Perú	2,554	590	3,197	1,407	1,137	975	1,300	9	244	-	90	11,502
Uruguay	1,738	16	3,179	132	28	33	274	0	251	27	-	5,678
Venezuela	258	5	1,154	82	673	53	183	7	14	137	53	2,619
<b>ALADI</b>	<b>25,886</b>	<b>4,687</b>	<b>52,337</b>	<b>10,999</b>	<b>13,842</b>	<b>7,924</b>	<b>13,411</b>	<b>94</b>	<b>9,010</b>	<b>7,751</b>	<b>3,208</b>	<b>149,150</b>
<b>Crecimiento 2024/2023</b>												
Argentina	-48,6	-17,6	-4,2	-16,1	8,3	-12,7	-48,0	-17,5	0,4	20,5	-17,0	
Bolivia	-17,8	-25,8	-44,2	-13,2	-26,0	-31,1	-30,0	-9,9	15,9	-18,4	-22,0	
Brasil	14,8	-3,1	16,4	2,2	14,0	9,7	16,5	18,0	-3,3	8,8	11,6	
Chile	27,9	-24,1	-16,2	-	-0,8	-3,1	-0,8	7,5	-24,5	7,1	-33,0	-1,3
Colombia	-34,8	-45,5	-15,4	15,6	-	15,6	2,5	61,6	-27,3	13,5	-11,7	-9,6
Cuba	-44,4	-22,2	25,7	-28,9	10,8	-60,8	-40,9	-31,1	-18,3	22,5	-75,8	-19,7
Ecuador	60,4	-19,1	-12,5	-28,7	-4,7	-	-18,0	18,7	-31,4	-9,3	-52,1	-7,2
México	-5,8	-12,8	-9,0	3,4	4,2	110,8	-	-3,2	3,9	4,2	2,2	-3,0
Panamá	56,3	16,0	-4,7	-15,3	-6,9	40,5	-16,3	-	32,3	-1,4	-45,8	10,3
Paraguay	19,3	26,2	2,2	16,0	57,7	21,3	-5,6	-100,0	-	-12,9	1,1	6,7
Perú	-3,0	1,7	-9,6	-2,2	2,9	13,8	-5,4	20,7	-	6,0	-3,1	
Uruguay	2,5	-31,2	-14,8	15,4	18,6	10,7	-14,1	305,9	-33,5	55,2	-	-9,0
Venezuela	23,1	-20,2	3,7	32,4	49,0	37,4	6,6	-45,9	201,8	2,3	-29,9	19,2
<b>ALADI</b>	<b>12,0</b>	<b>-22,4</b>	<b>-13,1</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>	<b>29,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>-6,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,8</b>

**CUADRO A2**

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY

**EXPORTACIONES POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-Diciembre 2023 - 2024

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	Total
	28,993	3,639	45,507	11,317	13,857	10,232	13,182	96	8,395	7,950	3,313	146,482
<b>Enero-Diciembre 2024</b>												
<b>ALADI</b>	<b>28,993</b>	<b>3,639</b>	<b>45,507</b>	<b>11,317</b>	<b>13,857</b>	<b>10,232</b>	<b>13,182</b>	<b>96</b>	<b>8,395</b>	<b>7,950</b>	<b>3,313</b>	<b>146,482</b>
<b>R. del Mundo</b>	<b>50,727</b>	<b>5,420</b>	<b>291,539</b>	<b>85,507</b>	<b>35,695</b>	<b>24,236</b>	<b>597,967</b>	<b>868</b>	<b>2,484</b>	<b>62,210</b>	<b>6,902</b>	<b>1,163,557</b>
<b>Asia</b>	<b>24,161</b>	<b>3,616</b>	<b>166,155</b>	<b>56,268</b>	<b>9,506</b>	<b>8,283</b>	<b>28,825</b>	<b>261</b>	<b>1,054</b>	<b>35,962</b>	<b>2,336</b>	<b>336,329</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>7,510</b>	<b>462</b>	<b>46,699</b>	<b>16,117</b>	<b>15,000</b>	<b>7,269</b>	<b>519,065</b>	<b>184</b>	<b>458</b>	<b>13,216</b>	<b>1,008</b>	<b>626,988</b>
<b>Europa</b>	<b>11,003</b>	<b>1,098</b>	<b>56,078</b>	<b>10,670</b>	<b>6,057</b>	<b>7,600</b>	<b>26,484</b>	<b>247</b>	<b>765</b>	<b>11,480</b>	<b>990</b>	<b>132,472</b>
<b>Otras Áreas</b>	<b>8,053</b>	<b>244</b>	<b>22,608</b>	<b>2,452</b>	<b>5,132</b>	<b>1,084</b>	<b>23,593</b>	<b>176</b>	<b>208</b>	<b>1,651</b>	<b>2,568</b>	<b>67,767</b>
<b>Total Global</b>	<b>79,721</b>	<b>9,059</b>	<b>337,046</b>	<b>96,824</b>	<b>49,552</b>	<b>34,467</b>	<b>611,150</b>	<b>964</b>	<b>10,880</b>	<b>70,161</b>	<b>10,215</b>	<b>1,310,039</b>
<b>Enero-Diciembre 2023</b>												
<b>ALADI</b>	<b>25,886</b>	<b>4,687</b>	<b>52,337</b>	<b>10,999</b>	<b>13,857</b>	<b>10,232</b>	<b>13,182</b>	<b>94</b>	<b>9,010</b>	<b>7,751</b>	<b>3,208</b>	<b>149,150</b>
<b>R. del Mundo</b>	<b>40,851</b>	<b>6,231</b>	<b>287,335</b>	<b>84,670</b>	<b>35,700</b>	<b>23,202</b>	<b>574,261</b>	<b>3,273</b>	<b>2,859</b>	<b>52,327</b>	<b>5,985</b>	<b>111,694</b>
<b>Asia</b>	<b>18,701</b>	<b>4,895</b>	<b>171,054</b>	<b>55,410</b>	<b>9,420</b>	<b>8,566</b>	<b>27,743</b>	<b>2,276</b>	<b>1,370</b>	<b>29,493</b>	<b>2,324</b>	<b>331,253</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>6,365</b>	<b>418</b>	<b>42,641</b>	<b>15,927</b>	<b>13,771</b>	<b>7,698</b>	<b>489,023</b>	<b>151</b>	<b>284</b>	<b>11,976</b>	<b>817</b>	<b>589,069</b>
<b>Europa</b>	<b>8,914</b>	<b>780</b>	<b>53,967</b>	<b>10,869</b>	<b>7,549</b>	<b>5,874</b>	<b>26,769</b>	<b>639</b>	<b>962</b>	<b>9,409</b>	<b>1,016</b>	<b>126,770</b>
<b>Otras Áreas</b>	<b>6,871</b>	<b>139</b>	<b>19,652</b>	<b>2,464</b>	<b>4,962</b>	<b>1,064</b>	<b>30,725</b>	<b>206</b>	<b>243</b>	<b>1,450</b>	<b>1,829</b>	<b>69,603</b>
<b>Total Global</b>	<b>66,737</b>	<b>10,919</b>	<b>339,673</b>	<b>95,669</b>	<b>49,543</b>	<b>31,126</b>	<b>587,671</b>	<b>3,367</b>	<b>11,869</b>	<b>60,078</b>	<b>9,193</b>	<b>1,265,845</b>
<b>Crecimiento 2024/2023</b>												
<b>ALADI</b>	<b>12,0</b>	<b>-22,4</b>	<b>-13,1</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>	<b>29,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>-6,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,8</b>
<b>R. del Mundo</b>	<b>24,2</b>	<b>-13,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>	<b>-73,5</b>	<b>-13,1</b>	<b>18,9</b>	<b>15,3</b>	<b>4,2</b>
<b>Asia</b>	<b>29,2</b>	<b>-26,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>-88,5</b>	<b>-23,0</b>	<b>21,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>18,0</b>	<b>10,7</b>	<b>9,5</b>	<b>1,2</b>	<b>8,9</b>	<b>-5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>21,6</b>	<b>61,4</b>	<b>10,4</b>	<b>23,5</b>	<b>6,4</b>
<b>Europa</b>	<b>23,4</b>	<b>40,7</b>	<b>3,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-19,8</b>	<b>29,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-61,3</b>	<b>-20,5</b>	<b>22,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>4,5</b>
<b>Otras Áreas</b>	<b>17,2</b>	<b>76,0</b>	<b>15,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-23,2</b>	<b>-14,4</b>	<b>-14,5</b>	<b>13,9</b>	<b>40,4</b>	<b>-2,6</b>
<b>Total Global</b>	<b>19,5</b>	<b>-17,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>10,7</b>	<b>4,0</b>	<b>-71,4</b>	<b>-8,3</b>	<b>16,8</b>		

CUADRO A3

**ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY**

## IMPORTACIONES POR PAÍS COPARTÍCIPLE DE LA ALADI

Enero-Diciembre 2023 - 2024

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	País importador (informante):
												Enero - Diciembre 2024
Argentina	43	1.092	14.083	7.132	942	773	1.044	159	1.190	2.882	1.609	30.956
Bolivia	718	1	1.547	135	443	346	66	2	76	834	11	4.181
Brasil	14.320	1.425	552	7.389	3.354	1.040	11.687	195	4.167	3.476	2.657	50.260
Chile	727	604	5.110	10	840	511	2.072	102	171	1.254	134	11.533
Colombia	318	139	2.246	1.126	154	2.162	2.344	337	54	1.492	33	10.405
Cuba	4	3	3	3	2	0	2	2	0	1	0	20
Ecuador	345	33	122	914	802	-	322	118	10	1.608	40	4.313
México	1.424	189	6.009	1.913	3.232	622	-	631	154	1.683	226	16.083
Panamá	0	4	15	29	29	122	49	-	21	54	5	325
Paraguay	236	1.003	1.496	2.004	870	959	1.269	118	29	-	33	8.019
Perú	3.314	164	3.553	1.091	33	33	17	1	-	312	167	8.686
Uruguay	818	96	2.328	274	111	83	249	36	119	124	34	4.273
Venezuela	6	1	472	15	134	34	15	2	0	14	0	695
<b>ALADI</b>	<b>22.274</b>	<b>4.755</b>	<b>37.538</b>	<b>22.036</b>	<b>10.945</b>	<b>6.685</b>	<b>19.136</b>	<b>1.703</b>	<b>5.993</b>	<b>13.733</b>	<b>4.950</b>	<b>149.747</b>
Enero - Diciembre 2023												
Argentina	35	1.085	12.418	5.800	1.410	554	1.014	146	1.272	2.665	1.497	27.899
Bolivia	1.189	1	1.609	196	452	485	68	1	57	939	19	5.016
Brasil	17.368	1.914	358	8.575	4.039	1.232	13.419	300	3.922	3.708	2.731	57.567
Chile	733	1.016	4.458	22	738	572	2.021	125	136	1.326	116	11.265
Colombia	389	169	2.423	1.184	180	2.289	2.228	419	48	1.248	30	10.606
Cuba	4	4	2	3	2	1	8	2	0	1	0	27
Ecuador	336	43	109	1.117	760	-	146	163	8	1.184	35	3.902
México	1.562	255	5.777	1.640	3.079	739	-	625	157	1.761	237	15.832
Panamá	1	34	14	22	29	108	39	-	11	40	8	306
Paraguay	3.912	322	3.033	1.271	55	41	16	1	-	261	274	9.185
Perú	232	738	1.659	1.791	791	1.075	1.357	106	28	-	21	7.795
Uruguay	592	79	2.208	337	103	98	204	75	117	117	32	3.964
Venezuela	1	4	468	14	131	42	1	8	0	12	0	681
<b>ALADI</b>	<b>26.355</b>	<b>5.665</b>	<b>34.536</b>	<b>21.972</b>	<b>11.770</b>	<b>7.234</b>	<b>20.520</b>	<b>1.971</b>	<b>5.757</b>	<b>13.262</b>	<b>5.002</b>	<b>154.044</b>
Crecimiento 2024/2023												
Argentina	24,8	0,6	13,4	23,0	-33,2	39,6	3,0	8,6	-6,4	8,2	7,5	10,9
Bolivia	-39,6	44,9	-3,8	-30,8	-2,1	-28,7	-2,4	204,3	32,6	-11,2	-39,6	-16,7
Brasil	-17,6	-25,6	54,2	-13,8	-17,0	-15,6	-12,9	-35,2	6,2	-6,3	-2,7	-12,7
Chile	-0,9	-40,6	14,6	-52,5	13,8	-10,8	2,5	-18,0	25,7	-5,4	15,7	2,4
Colombia	-18,2	-17,6	-7,3	-4,9	-14,7	-5,5	5,2	-19,6	12,7	19,5	9,8	-1,9
Cuba	-7,5	-6,9	30,2	-9,7	-25,4	-65,0	-74,5	-9,0	62,8	-31,6	-70,6	-27,8
Ecuador	2,7	-23,1	12,7	-18,2	5,5	-	120,7	-28,0	26,1	35,7	12,4	10,5
México	-8,8	-25,9	4,0	16,6	5,0	-15,8	-	0,9	-1,8	-4,4	-4,7	1,6
Panamá	-70,4	-87,3	7,7	30,1	-0,2	13,6	27,1	-	89,4	35,4	-41,9	7,5
Paraguay	-94,0	211,5	-50,7	57,7	1.477,9	2.235,3	8.058,1	17.019,3	-	-100,0	-87,9	-12,7
Perú	1.326,4	-77,7	114,2	-39,1	-95,9	-96,9	-98,8	-98,7	-	-100,0	685,0	11,4
Uruguay	38,1	20,5	5,4	-18,6	7,8	-15,1	22,0	-52,3	1,9	5,5	6,2	7,8
Venezuela	402,3	-63,5	0,9	6,2	2,5	-18,0	995,1	-70,2	59,1	20,0	195,2	2,0
<b>ALADI</b>	<b>-15,5</b>	<b>-16,1</b>	<b>8,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>-7,6</b>	<b>-6,7</b>	<b>-13,6</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,8</b>

CUADRO A4

## ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ, URUGUAY Y VENEZUELA IMPORTACIONES POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-Diciembre 2023 - 2024

En millones de dólares y porcentaje

País	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	Total
<b>Enero-Diciembre 2024</b>												
ALADI	22.274	4.755	37.538	22.036	10.945	6.685	19.136	1.703	5.993	13.733	4.950	149.747
R. del Mund	38.527	5.149	240.416	57.185	53.060	22.805	602.374	12.290	11.217	41.250	7.572	1.091.845
Asia	19.386	3.005	113.594	27.726	23.313	9.748	254.849	3.253	8.098	22.140	4.214	489.326
Estados Unic	6.547	861	45.509	15.750	17.481	8.749	263.766	2.499	1.248	11.423	834	374.669
Europa	10.282	1.235	68.494	11.831	9.883	3.955	74.250	1.412	1.701	5.814	1.853	190.709
Otras Áreas	2.312	48	12.819	1.879	2.383	353	9.510	5.125	170	1.873	672	37.143
<b>Total Global</b>	<b>60.801</b>	<b>9.904</b>	<b>277.954</b>	<b>79.221</b>	<b>64.004</b>	<b>29.490</b>	<b>621.511</b>	<b>13.992</b>	<b>17.210</b>	<b>54.983</b>	<b>12.522</b>	<b>1.241.592</b>
<b>Enero-Diciembre 2023</b>												
ALADI	26.355	5.665	34.536	21.972	11.770	7.234	20.520	1.971	5.757	13.262	5.002	154.044
R. del Mund	47.378	5.824	218.218	58.000	50.921	23.672	573.974	12.556	10.377	38.777	7.485	1.047.181
Asia	23.703	3.505	97.555	26.287	20.117	10.340	224.651	3.043	7.359	19.698	3.753	440.012
Estados Unic	8.978	813	43.364	17.029	17.021	8.957	268.540	2.841	1.383	12.186	1.157	382.269
Europa	12.083	1.461	65.385	11.931	11.483	3.920	72.231	1.406	1.509	5.430	1.846	188.688
Otras Áreas	2.614	45	11.914	2.753	2.300	454	8.552	5.266	127	1.463	729	36.216
<b>Total Global</b>	<b>73.733</b>	<b>11.489</b>	<b>252.754</b>	<b>79.972</b>	<b>62.690</b>	<b>30.906</b>	<b>594.494</b>	<b>14.527</b>	<b>16.134</b>	<b>52.040</b>	<b>12.486</b>	<b>1.201.225</b>
<b>Crecimiento 2024/2023</b>												
ALADI	-15,5	-16,1	8,7	0,3	-7,0	-7,6	-6,7	-13,6	4,1	3,6	-1,0	-2,8
R. del Mund	-18,7	-11,6	10,2	-1,4	4,2	-3,7	4,9	-2,1	8,1	6,4	1,2	4,3
Asia	-18,2	-14,3	16,4	5,5	15,9	-5,7	13,4	6,9	10,0	12,4	12,3	11,2
Estados Unic	-27,1	5,9	4,9	-7,5	2,7	-2,3	-1,8	-12,0	-9,7	-6,3	-28,0	-2,0
Europa	-14,9	-15,4	4,8	-0,8	-13,9	0,9	2,8	0,4	12,7	7,1	0,4	1,1
Otras Areas	-11,5	7,2	7,6	-31,8	3,6	-22,4	11,2	-2,7	34,3	28,0	-7,8	2,6
<b>Total Global</b>	<b>-17,5</b>	<b>-13,8</b>	<b>10,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,1</b>	<b>-4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>-3,7</b>	<b>6,7</b>	<b>5,7</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>

CUADRO A5

**Principales productos de exportación global**

Ranking	Código del producto	Descripción del producto	al 2024 ( millones de d )	% del total
1	'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	182.078	13%
2	'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	143.287	11%
3	'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	124.775	9%
4	'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	116.862	9%
5	'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	114.947	8%
6	'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	52.749	4%
7	'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	38.248	3%
8	'02	Carne y despojos comestibles	36.695	3%
9	'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	32.847	2%
10	'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	31.738	2%
11	'74	Cobre y sus manufacturas	27.765	2%
12	'99	Materias no a otra parte especificadas	24.801	2%
13	'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	23.680	2%
14	'17	Azúcares y artículos de confitería	22.335	2%
15	'10	Cereales	22.145	2%

Fuente: Trade Map, ITC.

CUADRO A6

**Principales productos de exportación intrarregional**

Ranking	Código del producto	Descripción del producto	al 2024 (miles de dol.)	% del total
1	'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	27.703.217	18%
2	'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	22.635.777	15%
3	'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	9.518.568	6%
4	'39	Plástico y sus manufacturas	6.007.645	4%
5	'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	5.829.913	4%
6	'10	Cereales	5.261.248	3%
7	'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	4.533.115	3%
8	'02	Carne y despojos comestibles	4.046.330	3%
9	'74	Cobre y sus manufacturas	3.848.898	2%
10	'15	Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	3.630.548	2%
11	'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	3.133.199	2%
12	'30	Productos farmacéuticos	2.821.417	2%
13	'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.610.553	2%
14	'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	2.512.504	2%
15	'38	Productos diversos de las industrias químicas	2.500.051	2%

Fuente: Trade Map, ITC.

\* valores en miles de dólares

## Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios

CUADRO A7

**CABPS**

### 1. SERVICIOS DE MANUFACTURA SOBRE INSUMOS FÍSICOS PERTENECIENTES A OTROS

- 1.1 Bienes para transformación en la economía declarante – Bienes devueltos (créditos), Bienes recibidos (débitos)
- 1.2 Bienes para transformación en el exterior – Bienes enviados (créditos), Bienes devueltos (débitos)

### 2. SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN N.I.O.P

### 3. TRANSPORTES

- 3.1 Transporte marítimo
  - 3.1.1 Transporte marítimo de Pasajeros
  - 3.1.2 Transporte marítimo de Carga
  - 3.1.3 Transporte marítimo. Otros
- 3.2 Transporte aéreo
  - 3.2.1 Transporte aéreo de Pasajeros
  - 3.2.2 Transporte aéreo de Carga
  - 3.2.3 Transporte aéreo. Otros
- 3.3 Otras modalidades de transporte
  - 3.3.1 Otras modalidades de transporte de pasajeros
  - 3.3.2 Otras modalidades de transporte de carga
  - 3.3.3 Otras modalidades de transporte. Otros
- 3.4 Servicios postales y de mensajería
- 3.5 Transporte espacial
- 3.6 Transporte ferroviario
  - 3.6.1 Transporte ferroviario de Pasajeros
  - 3.6.2 Transporte ferroviario de Carga
  - 3.6.3 Transporte ferroviario. Otros
- 3.7 Transporte por carretera
  - 3.7.1 Transporte por carretera de Pasajeros
  - 3.7.2 Transporte por carretera de Carga
  - 3.7.3 Transporte por carretera. Otros
- 3.8 Transporte por vías de navegación interiores
  - 3.8.1 Transporte por vías de navegación interiores de pasajeros

- 3.8.2 Transporte por vías de navegación interiores de carga
- 3.8.3 Transporte por vías de navegación interiores. Otros
- 3.9 Transporte por tuberías
- 3.10 Transmisión de energía eléctrica
- 3.11 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte
- 3.12 Total transporte de pasajeros
- 3.13 Total transporte de carga
- 3.14 Total de otros transportes

### 4. VIAJES

- 4.1 De negocios
  - 4.1.1 Adquisición de bienes y servicios por trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales
  - 4.1.2 Otros
- 4.2 Personales
  - 4.2.1 Por motivos de salud
  - 4.2.2 Por motivos de educación
  - 4.2.3 Otros

### 5. CONSTRUCCIÓN

- 5.1 Construcción en el extranjero
- 5.2 Construcción en la economía declarante

### 6. SERVICIOS DE SEGUROS Y PENSIONES

- 6.1 Seguros directos
  - 6.1.1 Seguros de Vida
  - 6.1.2 Seguros de Carga
  - 6.1.3 Otros seguros directos
- 6.2 Reaseguros
- 6.3 Servicios auxiliares de seguros
- 6.4 Servicios de pensiones y garantías normalizadas
  - 6.4.1 Servicios de pensiones
  - 6.4.2 Servicios de garantías normalizadas

## Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios

CUADRO A7

### CABPS

#### 7. SERVICIOS FINANCIEROS

- 7.1 Servicios que se cobran explícitamente y otros servicios financieros
- 7.2 Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)

#### 8. CARGOS POR EL USO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL N.I.O.P.

- 8.1 Derechos de concesión de licencias de franquicia y marca registrada
- 8.2 Licencias para aplicar los resultados de la investigación y el desarrollo
- 8.3 Licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos
- 8.4 Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales y conexos
  - 8.4.1 Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales
  - 8.4.2 Licencias para reproducir y/o distribuir otros productos

#### 9. SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, INFORMÁTICA E INFORMACIÓN

- 9.1 Servicios de telecomunicaciones
- 9.2 Servicios de informática
  - 9.2.1 Programas informáticos
  - 9.2.2 Otros Servicios de Informática
- 9.3 Servicios de información
  - 9.3.1 Servicios de agencias de noticias
  - 9.3.2 Otros servicios de información

#### 10. OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES

- 10.1 Servicios de investigación y desarrollo
  - 10.1.1 Trabajo emprendido de modo sistemático para aumentar el acervo de conocimientos
  - 10.1.2 Otros
- 10.2 Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas

- 10.2.1 Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas
- 10.2.2 Servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública
- 10.3 Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales
  - 10.3.1 Servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos
  - 10.3.2 Tratamiento de residuos y descontaminación, servicios agrícolas y mineros
  - 10.3.3 Servicios de arrendamiento operativo Servicios relacionados con el comercio Otros servicios empresariales n.i.o.p.
  - 10.3.4 Servicios relacionados con el comercio
  - 10.3.5 Otros servicios empresariales n.i.o.p.

#### 11. SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS

- 11.1 Servicios audiovisuales y conexos
  - 11.1.1 Servicios audiovisuales
  - 11.1.2 Servicios artísticos conexos
- 11.2 Otros servicios personales, culturales y recreativos
  - 11.2.1 Servicios de salud
  - 11.2.2 Servicios de enseñanza/educación
  - 11.2.3 Servicios patrimoniales y recreativos
  - 11.2.4 Otros servicios personales

#### 12. BIENES Y SERVICIOS DEL GOBIERNO N.I.O.P.

- 12.1 Embajadas y consulados
- 12.2 Unidades y organismos militares
- 12.3 Otros bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.

## Referencias bibliograficas

- CEPAL. (2024). *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe, 2024*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CEPAL. (2024). *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2024. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL*
- Johnson, R. C., & Noguera, G. (2012). *Accounting for intermediates: Production sharing and trade in value added*. *Journal of International Economics*, 86 (2), 224–236.
- Koopman, R., Wang, Z., & Wei, S. J. (2014). *Tracing value-added and double counting in gross exports*. *American Economic Review*, 104 (2), 459–494.
- International Monetary Fund (IMF). (2024). *World Economic Outlook Database*. Washington, D. C.: IMF.
- International Trade Centre (ITC). (s. f.). *Trade Map – Trade statistics for international business development*. Ginebra: ITC.  
(Fuente de los cuadros de principales productos de exportación global e intrarregional.)
- OECD & WTO. (s. f.). *Trade in Value-Added (TiVA) database*. París y Ginebra: OECD y WTO.  
(Base utilizada para los resultados sobre contenido de servicios en las exportaciones de manufacturas.)
- OECD & WTO. (s. f.). *Balanced Trade in Services (BaTIS) dataset*. París y Ginebra: OECD y WTO.  
(Conjunto de datos mencionado como “OMC-OCDE BaTIS ‘Balanced Trade in Services’”).
- Timmer, M. P., Los, B., Stehrer, R., & de Vries, G. J. (2014). *Slicing up global value chains*. *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2), 99–118.
- UNCTAD. (2019). [Informe de UNCTAD 2019 citado en relación al rol de los servicios en la productividad]. Ginebra: UNCTAD.
- UNCTAD. (s. f.). *UNCTADstat – Commodity price statistics*. Ginebra: UNCTAD.  
(Base utilizada para los índices de precios de productos básicos en la sección de precios internacionales.)
- World Trade Organization (WTO). (2023). *World Trade Report 2023: Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future*. Ginebra: WTO.
- World Trade Organization (WTO). (s. f.). *WTO Statistics Database*. Ginebra: WTO.



# Informe de Comercio Global de Bienes y Servicios de la ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración  
[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org) | [aladi.org](http://aladi.org)

