

Resumen ejecutivo

PROYECTO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE DISEÑO DE PACKAGING SOSTENIBLE PARA MIPYMES DE ALIMENTOS PROCESADOS



PROYECTO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE DISEÑO DE PACKAGING SOSTENIBLE PARA MIPYMES DE ALIMENTOS PROCESADOS

Consultoras: Mónica Bernal Schroeder y Patricia Ovalle Castillo

Ejecución: Junio de 2024 a Mayo de 2025

RESUMEN EJECUTIVO

1. Introducción

El Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR), con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), desarrolló el Proyecto de Asistencia Técnica para el Diseño de Packaging Sostenible para Mipymes de Alimentos Procesados.

Este proyecto respondió a un reto identificado: la falta de empaques y etiquetados adecuados para cumplir con las regulaciones internacionales y las crecientes demandas de sostenibilidad de los mercados de exportación.

La iniciativa no solo buscó solucionar una limitación técnica, sino también promover en las 10 Mipymes beneficiarias un cambio en la visión empresarial, mostrando que el packaging sostenible es un factor estratégico de competitividad y acceso a mercados internacionales.

2. Logros alcanzados

a) Innovación en packaging sostenible

El resultado más tangible y de mayor impacto fue el rediseño sostenible de los empaques de cada empresa participante. Estos nuevos empaques:

- Cumplen las normas internacionales de etiquetado y requisitos de exportación.
- Incorporan principios de ecodiseño, optimizando el uso de materiales, reduciendo residuos y mejorando la eficiencia en recursos productivos.
- Reflejan un posicionamiento más claro de los productos en términos de composición, nutrición y sostenibilidad.

Este logro permitió a las Mipymes avanzar hacia empaques listos para la internacionalización, alineados con las expectativas de consumidores en América Latina y el Caribe.

b) Integración de la sostenibilidad como concepto integral

Antes del proyecto, la mayoría de los empresarios asociaban el término empaque sostenible únicamente con el uso de materiales reciclables o biodegradables. El acompañamiento técnico amplió esta visión, mostrando que la sostenibilidad debe entenderse como un enfoque sistémico que abarca:

- El ciclo de vida completo del producto.
- El diseño del empaque como herramienta de comunicación y diferenciación.
- La eficiencia en procesos productivos y el uso responsable de los recursos.

Este cambio de mentalidad fue un paso clave para que las empresas puedan implementar mejoras de mayor alcance y sostenibilidad a largo plazo.

c) Desarrollo de capacidades técnicas y empresariales

El proyecto dejó como resultado un fortalecimiento significativo de las competencias de los empresarios y sus equipos, entre ellas:

- Manejo de herramientas técnicas como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV), aplicable no solo al empaque trabajado en el proyecto, sino también a otros productos del portafolio.
- Comunicación de la propuesta de valor: se identificaron vacíos en la forma de transmitir los atributos diferenciales de los productos y se desarrollaron estrategias para reflejarlos de manera más clara en los empaques.
- Seguridad y empoderamiento empresarial: los participantes evidenciaron mayor confianza al presentar sus productos y al explicar la sostenibilidad de sus propuestas.

d) Aprendizajes en mercado y exportación

El proceso de asesoría permitió a las Mipymes reconocer la importancia de contar con información estratégica de mercado. El empaque no solo debe cumplir con requisitos técnicos, sino también conectar con las expectativas del consumidor final y adaptarse a los segmentos de exportación a los que se dirige.

En este sentido, el empaque pasó a ser percibido como un instrumento de marketing, diferenciación y competitividad internacional.

e) Satisfacción y apropiación de resultados

En la etapa de cierre, las empresas manifestaron una alta satisfacción con el proyecto. Destacaron la aplicabilidad práctica de los aprendizajes y el valor que tendrá la implementación de los rediseños de packaging en su proceso de internacionalización. Asimismo, valoraron la posibilidad de replicar las herramientas adquiridas en otros productos y líneas de sus negocios.

3. Reflexiones finales

El proyecto confirmó que el packaging sostenible es una pieza clave en la estrategia de exportación de las Mipymes y que constituye un factor diferenciador para competir en mercados regionales e internacionales. La experiencia dejó varias reflexiones relevantes:

- La sostenibilidad debe ser integral: no basta con cambiar materiales, sino que se requiere una mirada que abarque todo el ciclo de vida, desde la producción hasta la disposición final.
- La comunicación del producto es esencial: el empaque debe transmitir de manera clara la propuesta de valor y atributos diferenciales, lo que fortalece el posicionamiento en mercados internacionales.
- La colaboración empresarial multiplica los resultados: aquellas empresas que involucraron a equipos interdisciplinarios lograron avanzar con mayor facilidad en la aplicación de herramientas técnicas, como el análisis de impacto ambiental.
- Formación grupal como estrategia eficiente: se identificó la necesidad de equilibrar el trabajo individual con instancias colectivas, que permitan optimizar tiempos, generar intercambio de experiencias y ampliar aprendizajes comunes.
- El factor humano es determinante: la motivación, compromiso y apertura de los empresarios resultaron más influyentes en los resultados que la experiencia previa en sostenibilidad o exportación.

En conclusión, el proyecto no solo entregó rediseños de empaques sostenibles listos para exportación, sino que también generó un cambio de mentalidad en los empresarios, fortaleciendo sus capacidades y sentando bases sólidas para que las Mipymes de alimentos procesados puedan avanzar hacia una internacionalización competitiva y responsable con el ambiente.