

ALADI/SEC/di 3208  
10 de outubro de 2024

## COMÉRCIO DE SERVIÇOS

### EVOLUÇÃO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DE SERVIÇOS NOS PAÍSES-MEMBROS DA ALADI

#### **INTRODUÇÃO**

O presente relatório é elaborado em cumprimento à atividade n° 29, Comércio de Serviços, do Programa de Atividades da Associação para o ano 2024.

O documento oferece informações atualizadas sobre a evolução do comércio internacional de serviços dos países-membros da ALADI, comparando seu comportamento com o registrado a escala mundial.

Para sua elaboração, como fonte primária de informação foram utilizadas as estatísticas que as autoridades nacionais dos países-membros (bancos centrais ou institutos de estatísticas) encaminham anualmente para a Secretaria-Geral da ALADI (dados que mantêm atualizada a base de dados de estatísticas de comércio internacional de serviços, disponível no site da ALADI.)<sup>1</sup>

Já para os dígitos globais, utilizaram-se dados da Divisão de Estatísticas das Nações Unidas.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> <https://www.aladi.org/accesoamercados/servicios/>

<sup>2</sup> <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.TradeServCatTotal>

## ANTECEDENTES

Nos últimos tempos, o comércio internacional de serviços vem ganhando destaque como o componente mais dinâmico do comércio mundial, sendo responsável por 67% do PIB mundial e empregando 50% dos trabalhadores de maior valor agregado do mundo (OMC, *O comércio de serviços para o desenvolvimento*).

Embora a pandemia da COVID-19 tenha afetado mais profundamente o comércio internacional de serviços, especialmente os setores *Viagens e Transportes*, também acelerou o crescimento dos serviços fornecidos de forma digital. Isto, graças ao forte impulso que o desenvolvimento tecnológico traz para o fornecimento transfronteiriço desses serviços.

Consequentemente, a troca de serviços entre nações tem sido mais dinâmica do que a troca de mercadorias. Durante os anos 2022 e 2023, o crescimento das exportações de serviços no mundo foi maior do que o crescimento de mercadorias. Isto foi evidente em 2023, quando as exportações de serviços no mundo aumentaram em 8,3%, e as exportações de mercadorias registraram queda de 4,9%.

## ANÁLISE REGIONAL

Focando este relatório especificamente na região, observa-se que a dinâmica regional foi muito semelhante ao comportamento global, uma vez que, enquanto as exportações mundiais de serviços cresceram 8,3% em 2023, na região aumentaram 11%.

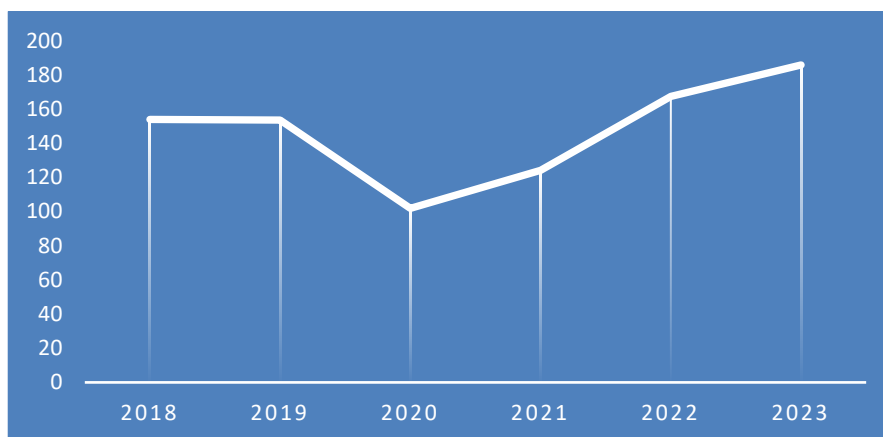
As exportações de serviços dos países-membros da ALADI atingiram um valor de cerca de US\$ 186 bilhões em 2023, recuperando e superando os níveis pré-pandêmicos (em 2019, foi registrado um valor de US\$ 153,7 bilhões).

O Gráfico 1 mostra o comportamento do comércio internacional de serviços em seu conjunto, refletindo a forte queda registrada em 2019 e 2020 por conta da pandemia, e como ele vem se recuperando desde esse momento até atingir os níveis atuais, que, graças ao ritmo acelerado dos avanços tecnológicos, superaram os recordes históricos.

O Gráfico 2 revela que *Telecomunicação, computação e informações* é o segmento de serviços de maior crescimento nos últimos anos (2019 a 2023), apesar de não ser o setor com a maior participação no total das exportações do comércio internacional de serviços, como mostra o Gráfico 3.

### Gráfico 1

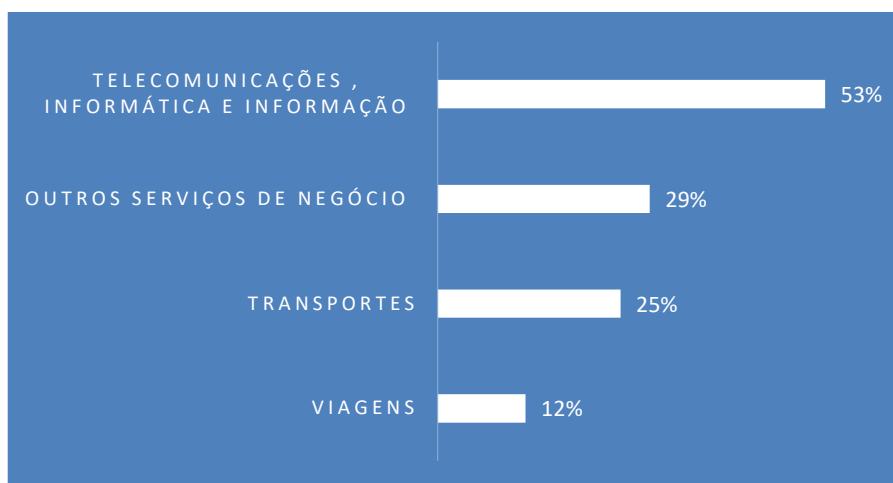
Evolução das exportações do total de serviços dos países-membros da ALADI (Valores em bilhões de dólares)



Fonte: SG-ALADI com base em informações oficiais

### Gráfico 2

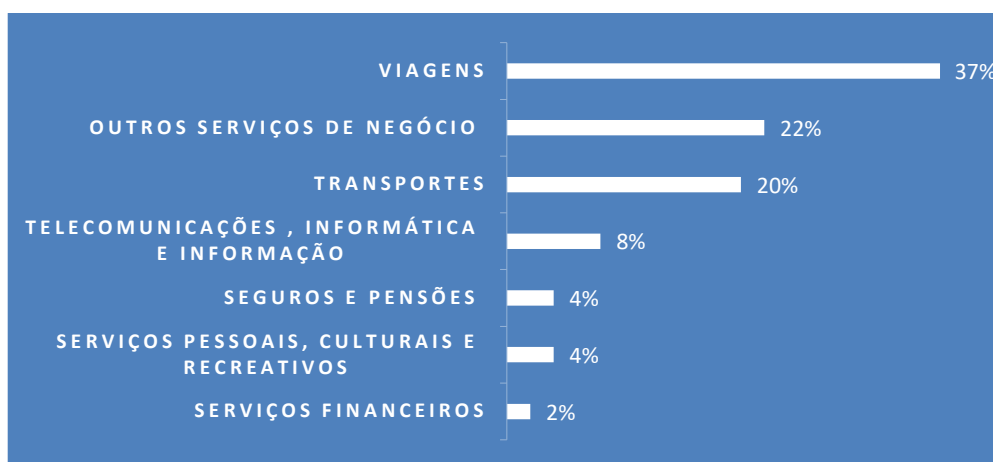
Evolução das exportações de serviços dos países-membros da ALADI, por setor  
Crescimento – Comparação de valores, anos 2019-2023



Fonte: SG-ALADI com base em informações oficiais

### Gráfico 3

Participação por setores nas exportações de serviços dos países-membros da ALADI  
Ano 2023



Ao analisar a estrutura das exportações por tipo de serviços, observa-se uma participação significativa do setor *Viagens*, com 37%, seguido de *Outros serviços de negócio*, com 22%, e *Transportes*, com 20%.

É importante observar que o segmento *Viagens* inclui viagens pessoais e de negócios; *Outros serviços de negócio* incluem principalmente serviços profissionais, bem como pesquisa e desenvolvimento. Já os *Serviços pessoais, culturais e recreativos* incluem serviços audiovisuais, de educação e de saúde.

Cabe salientar que, para as análises setoriais, os países reúnem estatísticas de comércio internacional de serviços com base na classificação do Manual de Balanço de Pagamentos do Fundo Monetário Internacional (MBP), que contém recomendações para a definição, valoração, classificação e registro do comércio de serviços entre residentes e não residentes dos países.

Atualmente, a maioria dos países notificam seus dados na sexta versão do Manual de Balanço de Pagamentos (MBP6), que se estrutura em doze principais serviços desagregados conforme Classificação Ampliada do Balanço de Pagamentos (CABPS).<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Anexa-se a [Classificação Ampliada da Balança de Pagamentos](#)

Os principais setores são:

1. Serviços de manufatura sobre insumos físicos pertencentes a outros
2. Serviços de manutenção e reparo
3. Transportes
4. Viagens
5. Construção
6. Serviços de seguros e pensões
7. Serviços financeiros
8. Serviços de propriedade intelectual
9. Outros serviços de negócio
10. Serviços de telecomunicação, computação e informações
11. Serviços pessoais, culturais e recreativos
12. Bens e serviços do governo

### Comportamento por país-membro

O seguinte quadro mostra a participação dos países-membros da ALADI nas exportações de serviços da região. México e Brasil ocupam os primeiros lugares.

País-membro	Exportações (bilhões de dólares)	Participação região
<b>México</b>	56,2	30,2%
<b>Brasil</b>	45,2	24,3%
<b>Panamá</b>	17,4	9,4%
<b>Argentina</b>	16,5	8,9%
<b>Colômbia</b>	15,6	8,4%
<b>Chile</b>	9,7	5,3%
<b>Cuba</b>	6,8	3,7%
<b>Uruguai</b>	6,2	3,3%
<b>Peru</b>	5,8	3,1%
<b>Equador</b>	3,1	1,7%
<b>Paraguai</b>	2,0	1,1%
<b>Bolívia</b>	1,1	0,6%

O Gráfico 4 mostra a participação por país-membro nos quatro principais setores de exportação da região, conforme indicado anteriormente no Gráfico 3, onde se observa que Brasil e México têm participação de liderança na maioria dos setores.

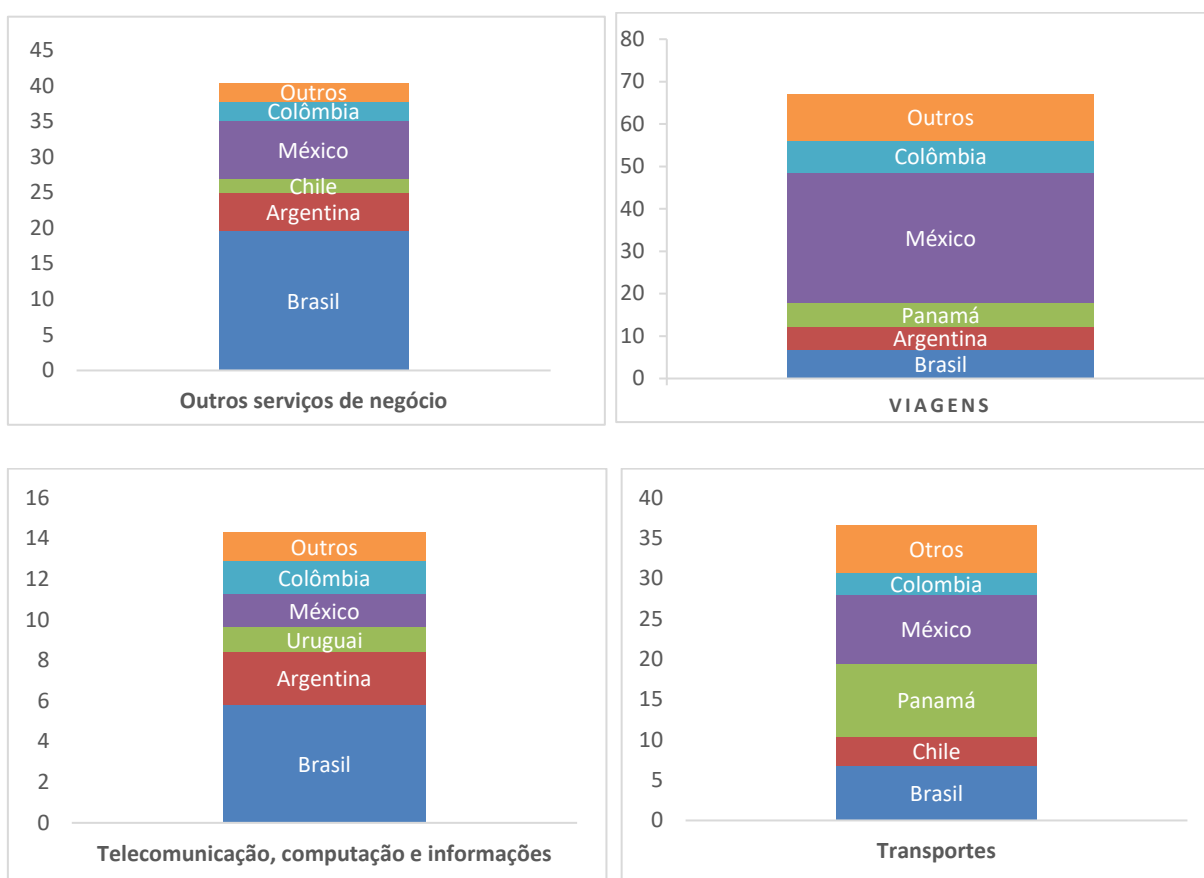
Entretanto, o grau de especialização de alguns países em setores específicos faz com que outros países compartilhem essas posições de liderança, por exemplo, o caso do Panamá no setor *Transportes*.

**Gráfico 4**

Participação por país-membro nos principais setores de exportação da região

Ano 2023

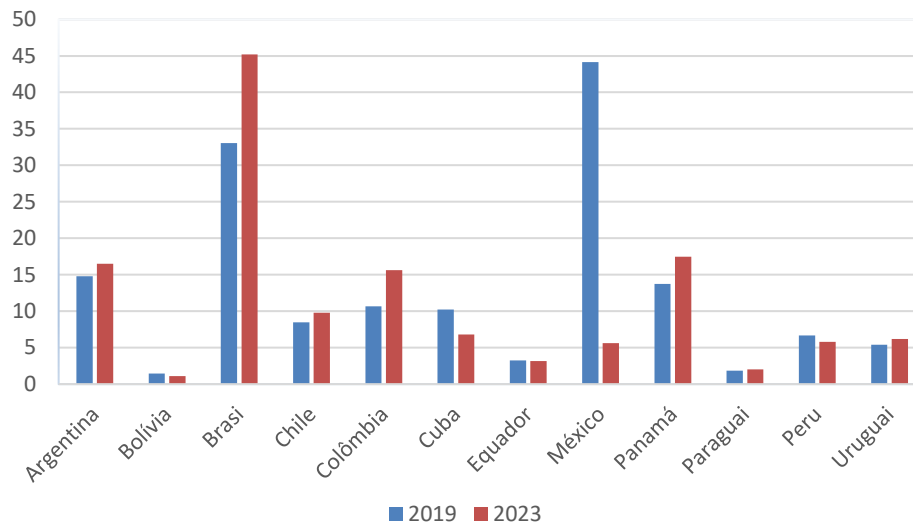
(Valores em bilhões de dólares)



Por outro lado, no intuito de fornecer informações mais específicas por país-membro, o Gráfico 5 abaixo mostra a evolução das exportações por país-membro, comparando o comportamento em 2019 antes da pandemia e sua recuperação em 2023.

### Gráfico 5

Evolução das exportações de serviços dos países-membros da ALADI  
Comparativo 2019-2023  
(Valores em bilhões de dólares)



Fonte: SG-ALADI com base em informações oficiais

## **CONCLUSÕES**

Os países-membros da ALADI apresentaram tendências semelhantes às registradas em nível global no que diz respeito ao crescimento das exportações de serviços, o que torna esse tipo de comércio um elemento fundamental para o desenvolvimento econômico e social das nações.

Embora existam algumas diferenças entre o comportamento do comércio de serviços em nível regional e mundial (por exemplo, o crescimento das exportações globais de serviços é maior do que na região, e a região atualmente se especializa mais em turismo e menos em serviços prestados digitalmente em relação às tendências globais), existe também uma oportunidade significativa para o crescimento desse tipo de comércio na região.

Para isso, será importante implementar ações que promovam e fortaleçam esse comércio, mediante a promoção de exportações, treinamento, harmonização de aspectos regulatórios, assinatura de acordos com disposições de serviços, entre outros.

Várias dessas ações já são implementadas na região e vêm sendo aprofundadas, porquanto é reconhecido o potencial do comércio de serviços para a promoção do crescimento e do desenvolvimento na região.

---



## ANEXO

### CLASSIFICAÇÃO AMPLIADA DO BALANÇO DE PAGAMENTOS DE SERVIÇOS CABPS

- 1 SERVIÇOS DE MANUFATURA SOBRE INSUMOS FÍSICOS PERTENCENTES A OUTROS**
  - 1.1 Bens para transformação na economia declarante – Bens devolvidos (créditos), bens recebidos (débitos)
  - 1.2 Bens para transformação no exterior – Bens enviados (créditos), Bens devolvidos (débitos)
  
- 2 SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO E REPARAÇÃO N.I.O.P**
  
- 3 TRANSPORTES**
  - 3.1 Transporte marítimo
    - 3.1.1 Transporte marítimo de passageiros
    - 3.1.2 Transporte marítimo de carga
    - 3.1.3 Transporte marítimo. Outros
  - 3.2 Transporte aéreo
    - 3.2.1 Transporte aéreo de passageiros
    - 3.2.2 Transporte aéreo de carga
    - 3.2.3 Transporte aéreo. Outros
  - 3.3 Outras modalidades de transporte
    - 3.3.1 Outras modalidades de transporte de passageiros
    - 3.3.2 Outras modalidades de transporte de carga
    - 3.3.3 Outras modalidades de transporte. Outros
  - 3.4 Serviços postais e de mensagens
  - 3.5 Transporte espacial
  - 3.6 Transporte ferroviário
    - 3.6.1 Transporte ferroviário de passageiros
    - 3.6.2 Transporte ferroviário de carga
    - 3.6.3 Transporte ferroviário. Outros
  - 3.7 Transporte rodoviário
    - 3.7.1 Transporte rodoviário de passageiros
    - 3.7.2 Transporte rodoviário de carga
    - 3.7.3 Transporte rodoviário. Outros
  - 3.8 Transporte por vias de navegação interiores
    - 3.8.1 Transporte por vias de navegação interiores de passageiros
    - 3.8.2 Transporte por vias de navegação interiores de carga
    - 3.8.3 Transporte por vias de navegação interiores. Outros
  - 3.9 Transporte dutoviário
  - 3.10 Transmissão de energia elétrica
  - 3.11 Outros serviços de apoio e auxiliares de transporte
  - 3.12 Total transporte de passageiros
  - 3.13 Total transporte de carga
  - 3.14 Total de outros transportes
  
- 4 VIAGENS**
  - 4.1 De negócios
    - 4.1.1 Aquisição de bens e serviços por trabalhadores fronteiriços, de temporada e outros trabalhadores temporários
    - 4.1.2 Outros
  - 4.2 Pessoais
    - 4.2.1 Por motivos de saúde
    - 4.2.2 Por motivos de educação
    - 4.2.3 Outros
  
- 5 CONSTRUÇÃO**
  - 5.1 Construção no estrangeiro
  - 5.2 Construção na economia declarante
  
- 6 SERVIÇOS DE SEGUROS E PENSÕES**
  - 6.1 Seguros diretos
    - 6.1.1 Seguros de vida
    - 6.1.2 Seguros de carga
    - 6.1.3 Outros seguros diretos

- 6.2 Resseguros
  - 6.3 Serviços auxiliares de seguros
  - 6.4 Serviços de pensões e garantias padronizadas
    - 6.4.1 Serviços de pensões
    - 6.4.2 Serviços de garantias padronizadas
  - 7 SERVIÇOS FINANCEIROS**
    - 7.1 Serviços que se cobram explicitamente e outros serviços financeiros
    - 7.2 Serviços de intermediação financeira medidos indiretamente (SIFMI)
  - 8 CARGOS PELO USO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL N.I.O.P.**
    - 8.1 Direitos de concessão de licenças de franquia e marca registrada
    - 8.2 Licenças para aplicar os resultados de pesquisa e desenvolvimento
    - 8.3 Licenças para reproduzir e/ou distribuir programas informáticos
    - 8.4 Licenças para reproduzir e/ou distribuir produtos audiovisuais e conexos
      - 8.4.1 Licenças para reproduzir e/ou distribuir produtos audiovisuais
      - 8.4.2 Licenças para reproduzir e/ou distribuir outros produtos
  - 9 SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÃO, COMPUTAÇÃO E INFORMAÇÕES**
    - 9.1 Serviços de telecomunicações
    - 9.2 Serviços de informática
      - 9.2.1 Programas informáticos
      - 9.2.2 Outros serviços de Informática
    - 9.3 Serviços de informação
      - 9.3.1 Serviços de agências de notícias
      - 9.3.2 Outros serviços de informação
  - 10 OUTROS SERVIÇOS DE NEGÓCIO**
    - 10.1 Serviços de pesquisa e desenvolvimento
      - 10.1.1 Trabalho feito sistematicamente para aumentar o acervo de conhecimentos
      - 10.1.2 Outros
    - 10.2 Serviços profissionais e de consultoria em administração de empresas
      - 10.2.1 Serviços jurídicos, de contabilidade, de consultoria em administração de empresas e de relações públicas
      - 10.2.2 Serviços de publicidade, estudos de mercado e enquetes de opinião pública
    - 10.3 Serviços técnicos, relacionados ao comércio e outros serviços de negócio
      - 10.3.1 Serviços de arquitetura, de engenharia, serviços científicos e outros serviços técnicos
      - 10.3.2 Abordagem de resíduos e descontaminação, serviços agrícolas e de mineração
      - 10.3.3 Serviços de aluguel operativo. Serviços relacionados ao comércio. Outros serviços de negócio n.i.o.p.
      - 10.3.4 Serviços relacionados ao comércio
      - 10.3.5 Outros serviços de negócio n.i.o.p.
  - 11 SERVIÇOS PESSOAIS, CULTURAIS E RECREATIVOS**
    - 11.1 Serviços audiovisuais e conexos
      - 11.1.1 Serviços audiovisuais
      - 11.1.2 Serviços artísticos conexos
    - 11.2 Outros serviços pessoais, culturais e recreativos
      - 11.2.1 Serviços de saúde
      - 11.2.2 Serviços de educação
      - 11.2.3 Serviços patrimoniais e recreativos
      - 11.2.4 Outros serviços pessoais
  - 12 BENS E SERVIÇOS DO GOVERNO N.I.O.P.**
    - 12.1 Embaixadas e consulados
    - 12.2 Unidades e organismos militares
    - 12.3 Outros bens e serviços do governo n.i.o.p.
-