

ALADI/SEC/di 3202
16 de septiembre de 2024

INFORME CICLO PAÍS

PROMOVER EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS E INSTRUMENTOS DE LA ALADI PARA EL COMERCIO DE SERVICIOS

ANTECEDENTES

El comercio internacional de servicios ha ganado un destacado protagonismo en los últimos tiempos y es el componente más dinámico del comercio mundial, representando un elemento fundamental para el crecimiento y desarrollo del comercio en la región.

Según indicadores del Banco Mundial, durante las últimas 3 décadas, el valor del comercio internacional de servicios, respecto del PIB mundial, pasó de un 8% en 1993 a un 14% en el año 2023.

Se destaca que, si bien la Pandemia representó una disminución importante en el comercio internacional de servicios motivado por la baja en el sector viajes y transportes, durante los años 2022 y 2023 el crecimiento de las exportaciones de servicios en el mundo ha sido mayor que el de bienes, haciéndose esto más representativo durante el año 2023, ya que el crecimiento de las exportaciones de servicios fue de un 9 % mientras que el de mercancía presentó un decremento del 6%.¹

En este marco, y teniendo en cuenta el éxito del Ciclo País en materia de bienes llevado a cabo en el año 2023, se acordó en el Programa de Actividades de la Asociación para el año 2024 (Actividad 32) realizar un ejercicio similar en materia de comercio de servicios.

¹ (OMC, *Perspectivas del Comercio Mundial y Estadísticas*, abril 2024)

OBJETIVO

Con el fin de contribuir con las pymes proveedoras de servicios de la región, en la toma de decisiones sobre la conveniencia de exportar sus servicios, se realizaron 13 eventos individuales por país miembro en los cuales se brindó información específica en la materia para cada país (particularidades del sector, características de los acuerdos comerciales con disposiciones en materia de servicios, indicadores de competitividad e instrumentos de la ALADI para el comercio de servicios etc).

Adicionalmente, se contó con la presentación de casos de éxito del país miembro donde se contó con exposiciones de agencias de promoción de exportaciones, cámaras sectoriales y/o empresas.

CRONOGRAMA Y AGENDA

El Ciclo País Comercio de Servicios se llevó a cabo en 2 etapas (junio y agosto), conformadas de la siguiente manera:

PRIMERA ETAPA	
Chile	3 de junio
Colombia	4 de junio
Cuba	5 de junio
México	7 de junio
Venezuela	11 de junio

SEGUNDA ETAPA	
Bolivia	20 de agosto
Brasil	21 de agosto
Paraguay	22 de agosto
Uruguay	26 de agosto
Perú	27 de agosto
Argentina	28 de agosto
Ecuador	29 de agosto
Panamá	30 de agosto

Con respecto al **Programa del evento**, el mismo fue diseñado en conjunto por la Secretaría General con las Representaciones Permanentes y se estructuró de la siguiente manera:

1. Mensaje de bienvenida del Secretario General de la ALADI o autoridad designada, en conjunto con una autoridad del país miembro y el Representante Permanente ante la ALADI o su Alterno.
2. Exposiciones de la Secretaría General:
 - Particularidades del Comercio de Servicios: Características de los servicios, modos de prestación, evolución del comercio mundial, principales sectores de exportación del país miembro.
 - Acuerdos con compromisos en materia de servicios: Estructura de los Acuerdos, enfoque de liberalización (listas positivas, negativas o híbridas), acuerdos del país miembro, otros sectores que afectan al comercio de servicios.
 - Indicadores de competitividad en materia de servicios: Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) que refleja el grado de competitividad de las exportaciones de servicios del país por sector. Identificación de la demanda de servicios en la región para la oferta exportable del país miembro.
 - Instrumentos de la ALADI para el Comercio de Servicios: Bases de Datos (Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, Reglamentación Nacional, entre otras), Centro Virtual de Formación y Conexión Empresarial.
3. Exposiciones del país miembro con casos de éxito en la exportación de servicios por parte de cámaras sectoriales, agencias de promoción del comercio, empresas, entre otros.

Cabe destacar que en el sitio Pymes Latinas Grandes Negocios se encuentran los Programas de cada uno de los Ciclos con las exposiciones efectuadas por los expositores. <https://pymesgrandesnegocios.org/centro-de-negocios/ciclo-paises/ciclo-paises-2024/>

PARTICIPACIONES

Los Ciclos se llevaron a cabo bajo modalidad virtual, a través de la plataforma Zoom y Webex, a la vez que se transmitieron en vivo por el canal de Youtube de la Secretaría General de la ALADI.

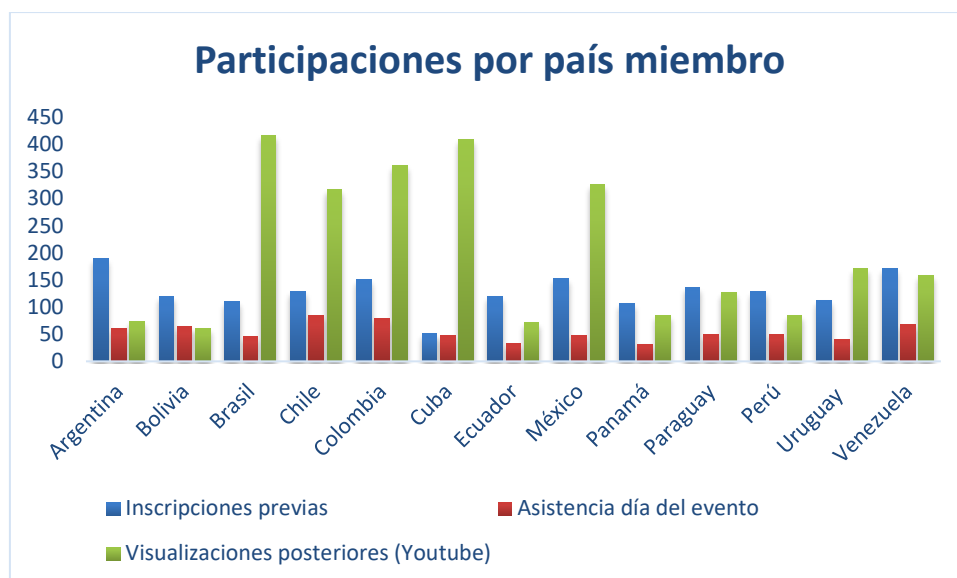
Al respecto, cabe destacar que los videos con los Ciclo País de cada país miembro, permanecen a disposición del público en el canal de Youtube. <https://www.youtube.com/@sgaladi>

Para participar de los Ciclos, era necesario registrarse previamente a los mismos, pudiendo participar de uno o varios de los Ciclos ofrecidos.

En tal sentido, se presenta a continuación, la totalidad de inscripciones previas, las conexiones efectivas los días de los Ciclos, así como las visualizaciones a los videos del canal de Youtube de la Secretaría General que se han realizado en forma posterior al evento ²

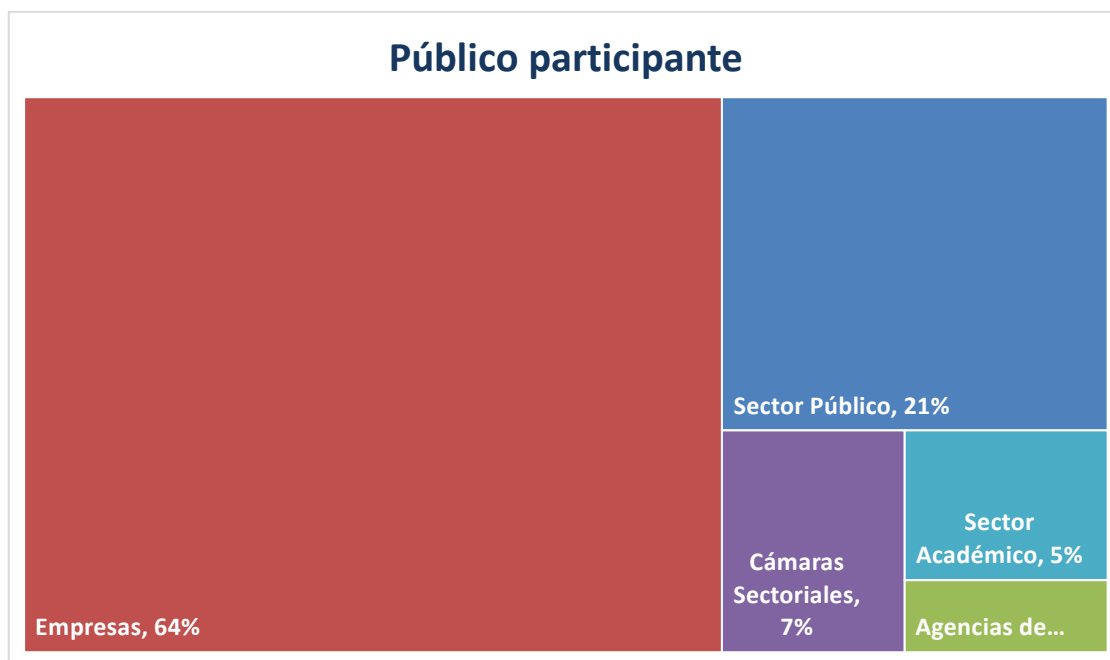


Con respecto a la participación por país miembro, se presenta a continuación un detalle de las mismas, el cual incluye la cantidad de inscripciones previas de cada uno de los países miembros, las conexiones el día del Ciclo y las visualizaciones posteriores al canal de Youtube.



² El número de visualizaciones al canal de Youtube de la Secretaría General de la ALADI que se indican en el gráfico (2822) corresponden a datos actualizados al 13 de septiembre.

Analizando el perfil de los participantes que se conectaron los días de los Ciclos, se distingue una destacada participación de empresas con el 64%, seguido del sector público con un 21%, cámaras sectoriales con 7%, sector académico con 5%, y un 2% para las agencias de promoción de exportaciones.



De las cifras recogidas se considera relevante destacar lo siguiente:

- De las empresas participantes se distinguió que una de cada tres correspondía a empresas lideradas por mujeres.
- Siete de cada diez participantes pertenecen al sector productivo, considerando así a las empresas (64%) y a las cámaras sectoriales (7%).

Finalmente, por todo lo expuesto se puede concluir que esta edición de los Ciclo País destinada al comercio internacional de servicios cumplió con el objetivo de contribuir con las pymes proveedoras de servicios de la región, en la toma de decisiones sobre la conveniencia de exportar sus servicios.