2025
MAIS GRANDE.
MAIS INTERNACIONAL.
CONECTANDO PONTOS
expo CARGA®
3era. EXPOSIÇÃO DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA
De 3 a 6 de dezembro de 2025
PUNTA DEL ESTE
CONVENTION
& EXHIBITION
CENTER

UNIENDO PUNTOS

# TRANSPORTE E LOGÍSTICA NO SÉCULO XXI | CONECTANDO PONTOS

**Referência em transporte, logística e mobilidade de passageiros, a 3ª edição da exposição será realizada de quarta-feira, 3, a sábado, 6 de dezembro de 2025, no Centro de Convenções e Exposições de Punta del Este.**

## PERFIL

Visitantes, especialistas, profissionais do setor e a mídia encontrarão uma plataforma ideal para gerar negócios, oportunidades e alianças estratégicas, obtendo acesso às empresas nacionais e internacionais mais representativas dos setores de transporte e logística que desejam mostrar seus produtos e serviços.

## INTERNACIONAL

A EXPOCARGA reúne fornecedores de grande, médio e pequeno porte dos mais diversos setores, e parte de seu objetivo é divulgar as novas tendências em mobilidade elétrica, digitalização e logística urbana, tanto nos fabricantes de veículos comerciais e ônibus, quanto no setor de reboques e nos outros inúmeros setores presentes.

**+DE 5.600M2**
do pavilhão de exposição de veículos

**+DE 6.000M2**
exposição de empresas de produtos e serviços relacionados a transporte

**DE 8.400M2**
na esplanada externa com máquinas e equipamentos pesados

PUNTA DEL ESTE
CONVENTION
& EXHIBITION
CENTER

# O LOCAL | PUNTA DEL ESTE CONVENTION & EXHIBITION CENTER

**O Punta del Este Convention & Exhibition Center foi concebido como um espaço multiuso, com um projeto composto por dois edifícios independentes, porém integrados, ideal para sediar um evento de classe mundial.**

## ¿Por que participar?

- O maior evento de Transporte e Logística do Uruguai.
- Exposição de caminhões, ônibus, máquinas e veículos utilitários com test drive.
- Exposição de uma gama completa de unidades elétricas e híbridas e híbridos.
- Ampla gama de produtos e serviços.
- As últimas inovações em tecnologia.
- Porta de entrada para a região: 4 dias de negócios.
- Apoio da mídia de transporte líder “Transporte Carretero” no Uruguai há 34 anos.

## Razões pelas quais escolhemos Punta del Este

- Localização estratégica na América do Sul continente sul-americano.
- Dois aeroportos internacionais (Montevidéu e Punta del Este) a apenas uma hora de distância.
- Excelente infraestrutura de hospedagem e gastronômica.
- Alto nível de segurança e qualidade de vida.
- Melhor resort turístico da região.
- Centro internacional de negócios.

## Declarado de interesse nacional por

UruguayNatural
Ministerio de Turismo
Ministerio de Transporte y Obras Públicas
Ministerio de Economía y Finanzas
Ministerio de Industria, Energía y Minería
Ministerio de Relaciones Exteriores
Ministerio de Ambiente
Intendencia de Maldonado
Municipio de Punta del Este

## Um evento nacional

Uruguay Presidencia
INALOG
Uruguay Logístico

## Apoios institucionais

ITPC
CTU
anetra
Transporte Escolar Unido
CAMDU
Grupo 12 Uruguay
Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay
ADAU CEA
audacá
CALOG
CZF UY
Centro de Navegación
Unión de Exportadores del Uruguay
CEGRU
auder
Asociación Uruguaya de Caminos
ARRAU
CINOI
Cámara de la Economía Digital del Uruguay
Anfir
CECONEU
CEPROTUR
Cámara Uruguay Israel
AHK

## Madia Partners

Movant Connection
web picking
Grupo Todologística
Portal Marítimo
i2
Auto Anuario
Amigo Camionero
Ciudad de Bondis
Entre Vías
Actualidad Marítima y Portuaria
Logística 360
dataPORTUARIA

## Suporte

StandUy
Apoyan:
Punta del Este Convention & Exhibition Center
Corporación Gastronómica
Centro de Hoteles Punta del Este

## Organizado por

Transporte carretero

**+ DE 9.000**

*visitantes na edição de 2023*

PERFIL DA EMPRESA

# PERFIL DOS SETORES DAS EMPRESAS E MARCAS PRESENTES NO EVENTO

**32%**
Empresa de frete e/ou logística e transporte de passageiros

**21%**
Insumos e/ou serviços para transporte

**16%**
Marcas de veículos, representantes

**12%**
Implementos e/ou equipamentos

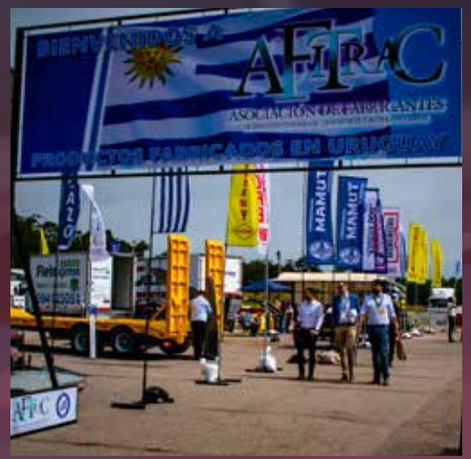
**8%**
Software, Tecnologia, GPS, Nova Mobilidade

**7%**
Associação, Câmara

**6%**
Agência e/ ou Órgãos

**2 FOROS** com mais de 500 participantes e mais de

**+ DE 300 MARCAS** representadas através de 95 clientes



SETORES

# SETORES | PERFIL DAS EMPRESAS E MARCAS PRESENTES NO EVENTO

1) FABRICANTES DE VEÍCULOS COMERCIAIS: empresas que produzem caminhões, vans, ônibus e outros veículos comerciais para o transporte de mercadorias.

2. FORNECEDORES DE TECNOLOGIA DE GERENCIAMENTO DE FROTAS: empresas que oferecem soluções de software e hardware para o gerenciamento e a otimização de frotas de veículos.

3. OPERADORES LOGÍSTICOS E EMPRESAS DE TRANSPORTE: empresas que prestam serviços de transporte e logística, incluindo transporte terrestre, marítimo e aéreo.

4. PRESTADORES DE SERVIÇOS DE ARMAZENAMENTO E DISTRIBUIÇÃO: empresas que oferecem serviços de armazenamento, gerenciamento de estoque e distribuição.

5. FABRICANTES DE REBOQUES E SEMIRREBOQUES: empresas especializadas na produção de reboques e semirreboques para diferentes tipos de carga.

6. EMPRESAS DE AUTOMAÇÃO E ROBÓTICA: fornecedores de soluções de automação e robótica para armazéns e centros de distribuição.

7. DESENVOLVEDORES DE SOFTWARE DE LOGÍSTICA: empresas que desenvolvem software para planejamento, execução e otimização de operações de logística.

8. FABRICANTES DE EQUIPAMENTOS DE MANUSEIO DE MATERIAIS: fornecedores de equipamentos como empilhadeiras, paleteiras e outros dispositivos de manuseio de materiais.

9. EMPRESAS DE SERVIÇOS ALFANDEGÁRIOS E DE DESEMBARAÇO: empresas que oferecem serviços de desembaraço e corretagem alfandegária internacional.

10. PROVEDORES DE SOLUÇÕES DE IOT PARA LOGÍSTICA: empresas que desenvolvem soluções de Internet das Coisas (IoT) para monitoramento e gerenciamento da cadeia de suprimentos.

11. FABRICANTES DE EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE E REFRIGERAÇÃO DE PRODUTOS PERECÍVEIS: empresas que produzem equipamentos e veículos para o transporte de produtos perecíveis.

12. CONSULTORIAS EM LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS: empresas que oferecem serviços de consultoria para melhorar a eficiência e a eficácia das operações de logística.

13. EMPRESAS DE SERVIÇOS DE SEGURANÇA E MONITORAMENTO: fornecedores de soluções de segurança e monitoramento para proteger mercadorias em trânsito e armazenadas.

**14. DESENVOLVEDORES DE SOLUÇÕES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E BIG DATA:** empresas que aplicam IA e Big Data para otimização da cadeia de suprimentos e logística.

**15. PROVEDORES DE SERVIÇOS DE TREINAMENTO E EDUCAÇÃO:** organizações que oferecem programas de treinamento e educação para profissionais de logística e transporte.

**16. EMPRESAS DE SERVIÇOS FINANCEIROS E DE SEGUROS:** provedores de serviços financeiros e de seguros especializados no setor de transporte e logística.

**17. FABRICANTES DE PNEUS E COMPONENTES DE VEÍCULOS:** Empresas que produzem pneus, componentes e peças de reposição para veículos comerciais.

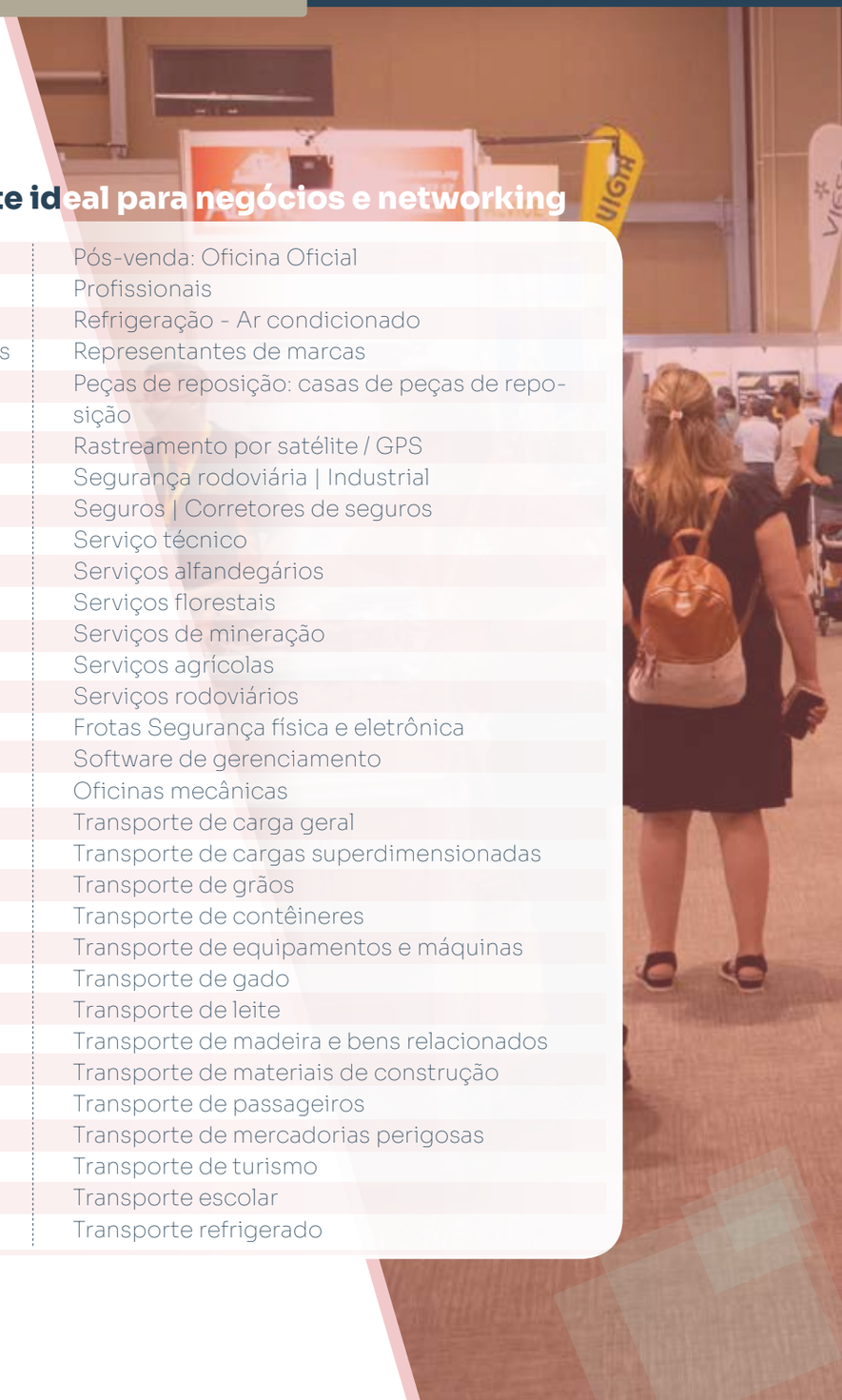
**18. FORNECEDORES DE ENERGIA RENOVÁVEL E SOLUÇÕES VERDES:** empresas que desenvolvem soluções de energia sustentável e renovável para transporte e logística.

**19. EMPRESAS DE EMBALAGEM E EMPACOTAMENTO:** Fornecedores de embalagens e soluções de embalagem para proteger e transportar mercadorias com eficiência.

**20. ORGANIZAÇÕES E ASSOCIAÇÕES DO SETOR:** entidades que representam os interesses do setor de transporte e logística, oferecendo recursos e suporte aos seus membros.

## Setores do evento | Ambiente ideal para negócios e networking

| | |
|---|---|
| Acessórios | Pós-venda: Oficina Oficial |
| Reboques e trailers | Profissionais |
| Alinhamento e balanceamento, etc. | Refrigeração - Ar condicionado |
| Aluguel de máquinas, equipamentos e veículos | Representantes de marcas |
| Autopeças, acessórios e peças de reposição | Peças de reposição: casas de peças de reposição |
| Auxiliares - Guindastes | |
| Bancos - Leasing - Financiamento | Rastreamento por satélite / GPS |
| Baterias e acumuladores | Segurança rodoviária \| Industrial |
| Bancos e assentos | Seguros \| Corretores de seguros |
| Caminhões, ônibus e veículos utilitários | Serviço técnico |
| Carrocerias e vans | Serviços alfandegários |
| Combustíveis, lubrificantes e aditivos | Serviços florestais |
| Concessionárias | Serviços de mineração |
| Construção civil e rodoviária | Serviços agrícolas |
| Consultores e assessores | Serviços rodoviários |
| Cursos - Treinamento | Frotas Segurança física e eletrônica |
| Depósito - Armazenamento - Logística | Software de gerenciamento |
| Eixos, semi-eixos, suspensões | Oficinas mecânicas |
| Equipamentos para caminhões e ônibus | Transporte de carga geral |
| Fixações, lonas e acessórios para reboques | Transporte de cargas superdimensionadas |
| Gráficos para veículos | Transporte de grãos |
| Guindastes | Transporte de contêineres |
| Guindastes, plataformas de elevação | Transporte de equipamentos e máquinas |
| Ferramentas para o setor de construção | Transporte de gado |
| Importadores | Transporte de leite |
| Instituições, organizações, etc. | Transporte de madeira e bens relacionados |
| Instrumentos eletrônicos | Transporte de materiais de construção |
| Máquinas - Aluguel e/ou venda | Transporte de passageiros |
| Materiais de construção e industriais | Transporte de mercadorias perigosas |
| Metalurgia, cabines, carruagens, etc. | Transporte de turismo |
| Movimentação de solo | Transporte escolar |
| Pneus, pneus recauchutados e aros | Transporte refrigerado |



**JOSÉ LUIS FALERO,**
*Ministro dos Transportes e Obras Públicas | 2020-2024*

*"Parabenizamos a organização, temos visto um forte apoio do setor e isso também motiva, não apenas o setor privado, mas também aqueles de nós que são temporariamente responsáveis pelo governo.*

*Acredito que o caminho do país está traçado; ele tem um forte potencial em termos de logística, transporte, oportunidade geográfica, sua localização privilegiada, e isso nos permite pensar grande e estabelecer metas de curto e médio prazo que permitirão que o Uruguai seja visto em nível internacional e, definitivamente, se torne o país de entrada e saída de mercadorias de e para o Mercosul para o mundo. Temos que aproveitar essa oportunidade".*

**JUAN PABLO MUÑOZ,**
*Diretor de Blademar Logistics*

*"Estar em um estande nos permitiu experimentar e conviver com colegas e com possíveis e potenciais clientes.*

*Para mim, é muito importante ter alianças colaborativas com empresas de transporte, com despachantes aduaneiros, operamos com todos, portanto, é um bom momento de networking para nos atualizarmos e fazermos novas alianças".*

**MAXIMILIANO CALVO,**
*General Manager en Transcal Srl.*

*"Vamos pressionar para que isso cresça, queremos convidar todos os operadores logísticos para estarem aqui, acho que o Uruguai precisa disso, é um lugar bonito, Punta del Este, esse lugar tem que ser internacional.*

*Temos que convidar todos os agentes de carga para se juntarem a nós, as linhas de navegação, os trens, os embarcadores, as outras transportadoras. Acho que é bom ter concorrência na parte comercial, cada um verá onde pode fazer a diferença, mas o restante de nós tem que estar aqui e isso ajuda, facilita o trabalho e é uma maneira de crescer. O Uruguai é muito bom, temos que apoiá-lo".*

**ALEJANDRO SANSONE,**
*Sales Manager de NOWPORTS*

URUGUAY

*“A Nowports é o maior agente de carga digital da América Latina.*

*Estamos muito focados no tratamento diário personalizado com cada um de nossos clientes. Estar na EXPOCARGA é aproveitar a oportunidade de continuar a nos tornar conhecidos; somos uma marca nova no país que começou com muita força, e isso nos permite continuar a crescer em todo o território uruguaio”.*

**CR. LUIS SAN MARTÍN,**
*Diretor de TIRAPU*

URUGUAY

*“É um prazer estar aqui, a verdade é que é um sucesso total, fomos um dos primeiros a apoiá-lo e é realmente maravilhoso, esses fóruns nos ajudam muito a conhecer outras facetas, a ver as autoridades em outros tipos de reuniões e a conversar. A verdade é que apoiamos muito todos esses tipos de reuniões porque elas favorecem o transporte”.*

**RICARDO URIBE,**
*Diretor de Transportes Uribe y Cia.*

CHILE

*“Viemos à EXPOCARGA com o objetivo de atrair novos clientes, mostrar nossa empresa e ver que outros benefícios o Uruguai nos deu, entre todos os que nos deram durante todos esses anos.*

*Como dizem, qualquer um pode fazer o que é fácil, apostamos em nossa experiência para demonstrar nosso serviço, para mostrar que tudo é possível de ser feito. Esperamos poder nos expandir nos próximos anos em cargas superdimensionadas e volumosas, que é um mercado que está bastante deprimido e bastante cativo aqui no Uruguai”.*

**CR. DANIEL UALDE,**
*Gerente geral da Supramar*

URUGUAY

*"Viemos promover o Centro de Verificação de Montevidéu (CVM), que está estrategicamente localizado na Rota 102, equidistante das rotas mais importantes, como a 1, 5 e 8, em um espaço de 60.000 m2. Com um espaço de 6 hectares, buscamos complementar a verificação com outros serviços relacionados à logística de armazenamento de cargas nacionais.*

*O grupo de logística Supramar, proprietário da CVM, tem dezenas de anos de experiência em infraestruturas fiscais, zonas francas e portos francos, mas na logística nacional não tínhamos iniciado uma operação estável até 6 anos atrás".*

**MARCELO BARRETO,**
*Gerente geral da Rhodoss*

BRAZIL

*"Somos uma empresa focada em tanques para transporte de cargas líquidas e também para silos. Temos tanques em aço carbono, aço inoxidável e alumínio.*

*Na Rhodoss, acreditamos que o transporte no Uruguai vai crescer muito, o que é muito importante para nós. Nossos produtos estão em toda a América Latina, mas o Uruguai foi o primeiro país para onde exportamos, estamos presentes desde 2007 com vários clientes".*

**DANIEL Y CELESTE ZEFFIRO,**
*de TRANSPORTE CDC | TRANSJOVEM*

ARGENTINA

*"A verdade é que queríamos ser vistos, participar, somos fornecedores do Uruguai há muitos anos, já que nosso transporte está no mercado há 40 anos e no Mercosul desde o início.*

*Embora estejamos presentes há muitos anos, a cada vez, a cada ano, vemos que ele cresce mais, que há mais oportunidades, vemos negócios que não são vistos na Argentina, e é por isso que é positivo estar nesse tipo de evento".*

**NAHIR DONADÍO,**
*Gte. de Business Development en AREA54 - AREA 598*

*"A ideia é consolidar o Uruguai como um centro logístico, e é isso que viemos fazer na EXPOCARGA. Portanto, estamos muito alinhados com os ideais da exposição, com os ideais do país e com o desejo de apostar que os exportadores e importadores possam retirar as mercadorias do Uruguai".*

ARGENTINA

**ALEXANDER MOREIRA Y EDGARD ALFONZO,**
*Associação de Fabricantes de Implementos para Transporte e Estocagem de Cargas*

*"No início, foi um desafio, porque nos propusemos um desafio muito grande, pois o que achamos mais difícil foi convencer nossos colegas de que não éramos a concorrência, que a realidade é que éramos a concorrência.*

*Estar na EXPOCARGA, com um belo estande e várias marcas, é dar importância ao marketing, ser visível...".*

URUGUAY

**LOURDES CARBAJAL,**
*Secretária CECONEU*

*"O Plano Geneu dedica-se a dar uma segunda vida aos pneus. Somos o único plano totalmente circular, e é isso que estamos interessados em divulgar.*

*Estamos muito felizes porque, pela primeira vez, um pequeno sindicato assinou um acordo com uma grande empresa como a TGA Teyma Gestión Ambiental, que, instalada na área industrial de Empalme Olmos, liderará esse processo que posiciona os pequenos importadores deste país como os importadores mais verdes".*

URUGUAY

# MARCAS PRESENTES EN 2021 Y 2023

# PONTO DE ENCONTRO

TEST DRIVE

**Teste exclusivo de veículos dos principais fabricantes de automóveis do país!**

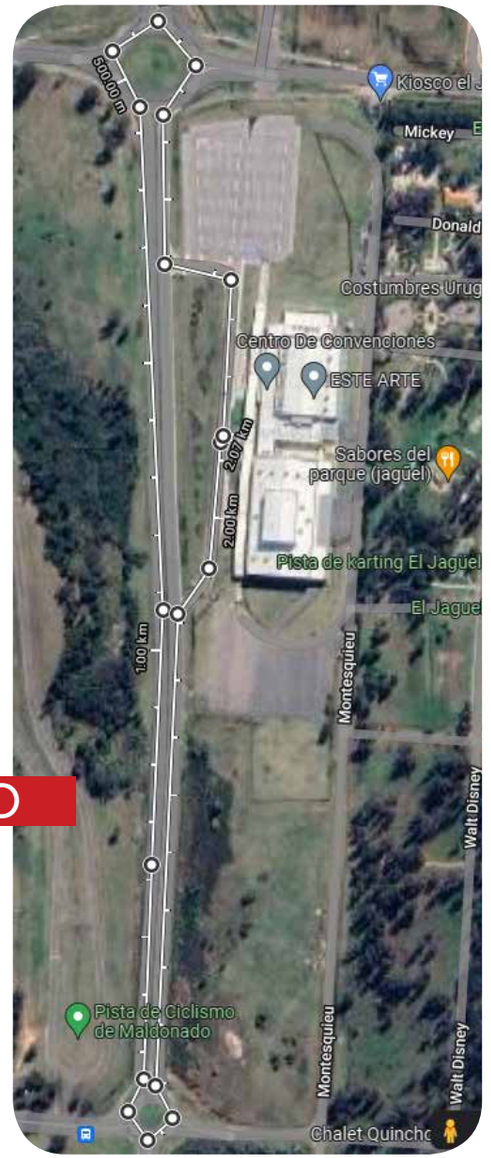
# TEST DRVIVE | EXPOCARGA EXPERIENCE 2025

Como parte da Experiência EXPOCARGA 2025, as marcas de caminhões, ônibus, utilitários e máquinas, em três versões de Test Drives, “Veículos Convencionais” e “e-EXPERIENCE” (elétricos, híbridos, etc.), terão a oportunidade de oferecer test drives aos visitantes interessados. Uma oportunidade ideal para apresentar as últimas inovações em veículos em ação.

TEST DRIVE expoCARGA EXPERIENCE 2023 | TEST DRIVE expoCARGA e-EXPERIENCE 2023 | TEST DRIVE expoCARGA ESCOLAR EXPERIENCE 2023

## O CIRCUITO

***Distância:** 3,21 km ao ar livre. ***Acesso:** Portão do Punta del Este Convention & Exhibition Center.
***Rota** Portão do Punta del Este Convention & Exhibition Center, entrada para a Avenida Pedragosa Sierra até a rotatória com a Avenida Aparicio Saravia, giro de 360° para retornar pela Avenida Pedragosa Sierra até a rotatória com Isabel Castilla, onde se retorna ao Punta del Este Convention & Exhibition Center.
***Rota:** até 45 km/h (velocidade máxima de teste).
***Condução:** será permitida 1 volta por visitante.
***Experiência:** O visitante será acompanhado pela equipe da marca do veículo que está sendo testado.



TIPO DE VEÍCULOS

*CAMINHÕES
*ÔNIBUS
*UTILITÁRIOS
*MÁQUINAS

# +TESTDRIVE

## NOVA MOBILIDADE

VEÍCULOS CONVENCIONAIS

*www.expocarga.com.uy/testdrive*

FOROS

# CONECTANDO O FUTURO: INOVAÇÃO EM TRANSPORTE, MOBILIDADE E LOGÍSTICA

## 3 FOROS

A sala de conferências com capacidade para 250 pessoas será o local onde os atores públicos e privados terão um lugar para ouvir palestrantes de trajetória renomada, além de presenciar mesas redondas sobre tópicos relevantes que tentam amalgamar as visões dos atores públicos, privados e acadêmicos.

A visão das conferências é ser um verdadeiro ponto de encontro para levantar a realidade e as necessidades do setor, oferecendo uma proposta de valor que contribua para o crescimento e o desenvolvimento de setores que empregam milhares de uruguaios e geram produtos e serviços de alta qualidade.

## ACCESO

Patrocinadores, visitantes e público em geral que acessam o evento têm acesso gratuito à EXPOCARGA 2025, bem como aos benefícios e descontos informados na ocasião em alimentação, traslados e espaços comerciais do evento.

## PROPOSTA

Com qualquer um dos PATROCÍNIOS, empresas, instituições e organizações terão acesso a planos de comunicação (antes, durante e depois do evento) e presença geral na EXPOCARGA 2025 e no conteúdo audiovisual gerado.

## PROTRANSPORTE

Carga, Logística, Tecnología e Infraestructura

O Fórum é dedicado a discutir e analisar os desafios e as oportunidades do transporte de cargas e da logística, reunindo especialistas, profissionais e empresas do setor.

Em sua terceira edição, ele se posiciona como um ponto de encontro fundamental para a troca de ideias, a apresentação de inovações e o desenvolvimento de soluções que impulsionam a eficiência e a sustentabilidade na cadeia de suprimentos.

**Quarta-feira,** 3 de dezembro de 2025
Das 9:30hs às 17:45hs.

Salão La Barra, Punta de Centro de Convenções de Punta del Este

**Capacidade:** 250 pessoas, convites gratuitos

## MOVILIDAD 4.0

ENERGÍA | TRANSPORTE | ECONOMÍA CIRCULAR

O espaço reúne líderes do setor, inovadores e especialistas para discutir o presente e o futuro das tecnologias de mobilidade sustentável.

À medida que o mundo avança em direção a soluções de energia mais limpas e eficientes, esse encontro se torna uma plataforma essencial para compartilhar conhecimento, discutir desafios e descobrir oportunidades.

**Quinta-feira,** 4 de dezembro de 2025
Das 9:30hs às 13:30hs.

Salão La Barra, Punta de Centro de Convenções de Punta del Este

**Capacidade:** 250 pessoas, convites gratuitos

## PASAJEROS

CONECTANDO DESTINOS, UNIENDO PERSONAS

Um espaço de encontro e diálogo para profissionais, autoridades, empresas e usuários interessados no desenvolvimento e aprimoramento do transporte de passageiros (transporte público, turismo nacional e internacional, táxis, ônibus escolares, etc.), com o objetivo de promover um ambiente de discussão construtivo e colaborativo que permita a implementação de soluções práticas e eficazes para os desafios atuais e futuros do setor de mobilidade.

**Sexta-feira,** 5 de dezembro de 2025
Das 9:30hs às 13:30hs.

Salão La Barra, Punta de Centro de Convenções de Punta del Este

**Capacidade:** 250 pessoas, convites gratuitos

## CUSTOS POR FÓRUM

### MAIN SPONSOR

> Patrocinador nominativo (“Apresentado por”) que acompanhará todas as comunicações comunicações do evento
> Imagem nos pôsteres do evento e da EXPOCARGA 2025.
> Vídeo nos telões internos e externos do evento
> Divulgação na revista Transporte Carretero e na mídia da EXPOCARGA
> Convites de cortesia / Coffee Break
> Presença com o palestrante
> Espaço no salão para banners, promoções, mesas, etc.

PROTRANSPORTE **USD 4500 + IVA**

MOVILIDAD 4.0 | PASAJEROS **USD 3000 + IVA**

### SUPORTE

> Imagem nos pôsteres do evento e da EXPOCARGA 2025
> Vídeo em telas internas e externas do evento
> Divulgação na revista Transporte Carretero e na mídia da EXPOCARGA 2025
> Convites de cortesia / Coffee Break
> Espaço no salão para banners, promoções, mesas, etc.

PROTRANSPORTE **USD 3000 + IVA**

MOVILIDAD 4.0 | PASAJEROS **USD 2000 + IVA**

### APOIO

> Imagem na sinalização do evento
> Vídeo em telas internas do evento
> Cobertura da mídia EXPOCARGA 2025
> Convites de cortesia / Coffee Break
> Espaço no saguão para banners, promoções, mesas, etc.

PROTRANSPORTE **USD 1500 + IVA**

MOVILIDAD 4.0 | PASAJEROS **USD 1000 + IVA**

**No caso de patrocínio de mais de um fórum, solicite descontos.*

# EXPOCARGA HUB TECH

## TRANSPORTE | LOGÍSTICA | ENERGIA | AGROTECH

## PROPUESTA

**Integrar inovação, conhecimento e oportunidades de negócios.**

A EXPOCARGA se prepara para receber milhares de visitantes ligados ao transporte, à logística e aos serviços relacionados. Nesse contexto, propomos a criação de um HUB DE TECNOLOGIA, um espaço específico onde empresas de tecnologia, startups e consultorias possam apresentar suas soluções, conectar-se com potenciais clientes, oferecer palestras e gerar redes de contato.

## OBJETIVOS

- Aproximar soluções tecnológicas aos desafios atuais do transporte, da logística e da sustentabilidade.
- Facilitar o networking entre empresas de tecnologia e atores-chave do setor.
- Promover a validação de ideias e projetos com potenciais usuários e clientes.
- Dar visibilidade a empreendimentos e empresas de tecnologia por meio de divulgação multiplataforma.

## VALOR AGREGADO

- Público-alvo: startups, empresas consolidadas, centros de pesquisa e desenvolvedores compartilharão seus avanços em digitalização, automação, inteligência artificial, rastreabilidade, big data, softwares de gestão, mobilidade elétrica e cibersegurança, entre outros.
- O HUB será integrado à narrativa da EXPOCARGA como um de seus eixos de inovação, com divulgação especial.
- As empresas participantes poderão se candidatar a atividades de networking com operadores logísticos, autoridades e câmaras setoriais.
- Representantes de destaque do setor serão convidados para dinamizar as mesas temáticas.

# DETALLES

**Quinta-feira, 4 de dezembro de 2025 | A partir das 10h30 | Sala Jagüel – Centro de Convenções de Punta del Este**

Durante uma jornada única, a Sala Jagüel — com 234 m² especialmente adaptados — será transformada em um ambiente imersivo de alto valor para o setor: uma área de estandes para apresentação de soluções e uma zona de palestras com palco, plataforma e telão permitirão combinar exposição, diálogo e aprendizado em um só lugar.

CUSTOS

## PLAN FULL
(EXPOCARGA + HUB TECH)

**USD 1600 + IVA**

Inclui:
- Patrocínio do espaço EXPOCARGA HUB TECH
- Estande geral no HUB de Tecnologia (mesa e duas cadeiras ou mesa alta e dois bancos)
- Participação com palestra no ciclo tech
- Logomarca nas peças de divulgação da EXPOCARGA
- Ingressos para o evento e acesso livre aos fóruns
- Entrevista para o canal do YouTube e redes sociais
- ACESSO à plataforma de Rodada de Negócios na EXPOCARGA 2025

## PLAN TECH 50
(1 día en HUB EXPOCARGA HUBTECH)

**USD 1000 + IVA**

Inclui:
- Estande geral no HUB de Tecnologia (mesa e duas cadeiras ou mesa alta e dois bancos).
- Participação com palestra no ciclo tech
- Logomarca nas peças de divulgação do EXPOCARGA HUB TECH
- Ingressos para o evento e acesso livre aos fóruns

## PLAN START
(1 día en HUB EXPOCARGA HUB TECH)

**USD 600 + IVA**

Inclui:
- Participação com palestra no ciclo tech
- Ingressos para o evento
- Logomarca nas peças de divulgação do EXPOCARGA HUB TECH

***As três opções: preço especial para associados CUTI – 50%**

# GOLDEN PASS: ACESSO VIP AO EVENTO DO ANO

Por meio desse “GOLDEN PASS”, proprietários e/ou gerentes, diretores, tomadores de decisão, responsáveis pela seleção e compra de produtos e serviços de transporte, gerentes de compras e contratos, gerentes de licitação, gerentes de manutenção de frotas de veículos, entre outros participantes do mercado.

- Acesso exclusivo a todas as ofertas produtos e serviços
- Busca em caráter permanente para fornecedores fornecedores
- Promove contatos entre empresários, instituições e organizações
- Obtenha informações, documentação e consultoria sobre os fornecedores presentes
- Manter o relacionamento e comunicação com as principais empresas do mercado
- Avaliar os custos dos insumos por meio de análise comparativa
- Parcerias com fornecedores que podem garantir o fornecimento

***PERFIL DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS QUE PODEM SE INSCREVER:**

**Empresas com frotas de veículos (caminhões, Ônibus, máquinas, veículos utilitários, ambulâncias, etc.).*
**Ministérios, Prefeituras, Câmaras Municipais, Órgãos e/ou Entidades Públicas.*
**Profissionais de transporte e logística.*

**As reuniões agendadas ocorrerão de acordo com a disponibilidade das partes envolvidas.*

# RESERVA DE SALAS PARA EVENTOS

## SALAS JAGÜEL, LA BARRA, JOSÉ IGNACIO, MANANTIALES

Salas totalmente versáteis de 224 metros quadrados, que podem ser divididas ao meio para todos os tipos de reuniões. Ideal para sessões paralelas de congressos, pequenas conferências, apresentações, almoços, jantares, coquetéis, eventos sociais em geral, conferências de imprensa, apresentações de produtos, reuniões corporativas e treinamento empresarial.

**1 HORA**

Subtotal do serviço de até 1 hora de duração sem IVA

**2 HORAS**

Subtotal do serviço com duração de até 2 horas, excluindo o IVA

| DESCRIPCION DE SERVICIO | MARCA /MODELO | UNID. |
|---|---|---|
| AUDIO | | |
| CAJAS ACÚSTICAS ACTIVAS 2 VÍAS | | 2 |
| STAND PARA CAJAS ACÚSTICAS | | 2 |
| MICRÓFONOS INALÁMBRICOS DE MANO | SENNHEISER | 2 |
| CONEXIÓN DE AUDIO EN PODIO/ESCENARIO PARA LAPTOP PROVISTA POR EL DISERTANTE | | 1 |
| CONSOLA DE MEZCLA DE SONIDO | SOUNDCRAFT UI16 | 1 |
| | | |
| NOTA: No incluye operador permanente, el cual puede ser cotizado en caso que sea necesario | | |
| SUBTOTAL AUDIO | | |
| DESCUENTO ESPECIAL POR TRATARSE DE HASTA 1 HORA DE DURACIÓN | | |
| TOTAL AUDIO | | |
| VIDEO | | |
| PANTALLA MOTORIZADA COLGADA SOBRE ESCENARIO | 3M X 1,75M WIDESCREEN, FORMATO 16:9 | 1 |
| PROYECTOR COLGADO DESDE EL TECHO | EPSON POWERLITE W04 4000 ANSI LÚMENS | 1 |
| CONEXIÓN DE VIDEO EN PODIO/ESCENARIO PARA LAPTOP PROVISTA POR EL DISERTANTE | | 1 |
| PRESENTADOR INALÁMBRICO | LOGITECH | 1 |
| | | |
| NOTA: No incluye operador permanente, el cual puede ser cotizado en caso que sea necesario | | |
| No incluye laptop, el cual puede ser cotizado en caso que no sea provisto por el disertante. | | |
| SUBTOTAL VIDEO | | |
| DESCUENTO ESPECIAL POR TRATARSE DE HASTA 1 HORA DE DURACIÓN | | |
| TOTAL VIDEO | | |

**Os preços variam de acordo com o tamanho do evento.*
**Cada sala tem capacidade para 250 pessoas e pode ser dividida em duas salas para 125 pessoas sentadas confortavelmente.*

SALA PARA EVENTOS

# UMA PLATAFORMA MULTIMÍDIA SEM LIMITES

## MAIN SPONSOR

- Patrocinador Nomeado (EXPOCARGA Apresentada por “X”) que acompanhará em todas as comunicações oficiais (TV, rádio, gráfico, digital) o logotipo do evento.
  o logotipo do evento em todas as comunicações oficiais (TV, rádio, gráfica, digital).
- Publicação do logotipo em sinalização dentro e fora da Exposição
- Garante a exclusividade entre os patrocinadores da EXPOCARGA.
- Convites para clientes e funcionários para os 4 dias do evento.
- 4 banners na fila de entrada da EXPOCARGA
- Acesso exclusivo a eventos e conferências para convidados
- Presença da imagem institucional nos 3 Fóruns como “APOIO”.
- Presença na tela principal dos 3 Fóruns com audiovisuais nos 3 Fóruns.
- Atividades e promoções que agreguem valor à EXPOCARGA 2025, em canais digitais e gráficos.
- Acesso a uma sala gratuita dentro do Centro de Convenções (coordenação prévia com a organização; som e multimídia não incluídos).
- Peça publicitária sonora nos alto-falantes da EXPOCARGA durante os 4 dias.

expoCARGA® EXPOSICIÓN DE TRANSPORTE & LOGÍSTICA

*É apresentado por*

*“MARCA X”*

** Todas as ações de marketing (cartazes, infláveis, etc.) e produção de merchandising (crachás, bonés, etc.) são de responsabilidade da empresa e sua execução na EXPOCARGA deve ser coordenada entre a empresa e a organização, além de respeitar o regulamento do evento.*

## SPONSOR PLATINUM

- Linha de patrocinador “PLATINUM” nas comunicações, com presença em todas as comunicações oficiais do evento (TV, rádio, gráfica, digital).
- Logotipo na sinalização dentro e fora da Exposição como patrocinador “PLATINUM”.
- Garante exclusividade entre os patrocinadores da EXPOCARGA.
- Convites para clientes e funcionários para os 4 dias da exposição.
- 2 banners na entrada da EXPOCARGA
- Acesso exclusivo a eventos e conferências para convidados
- Presença da imagem institucional nos 3 Fóruns como “APOIADOR”.
- Presença na tela principal dos 3 Fóruns com audiovisuais em 3 Fóruns.
- Atividades e promoções que agreguem valor à EXPOCARGA 2025.
- Peça publicitária sonora nos alto-falantes da EXPOCARGA durante os 4 dias.

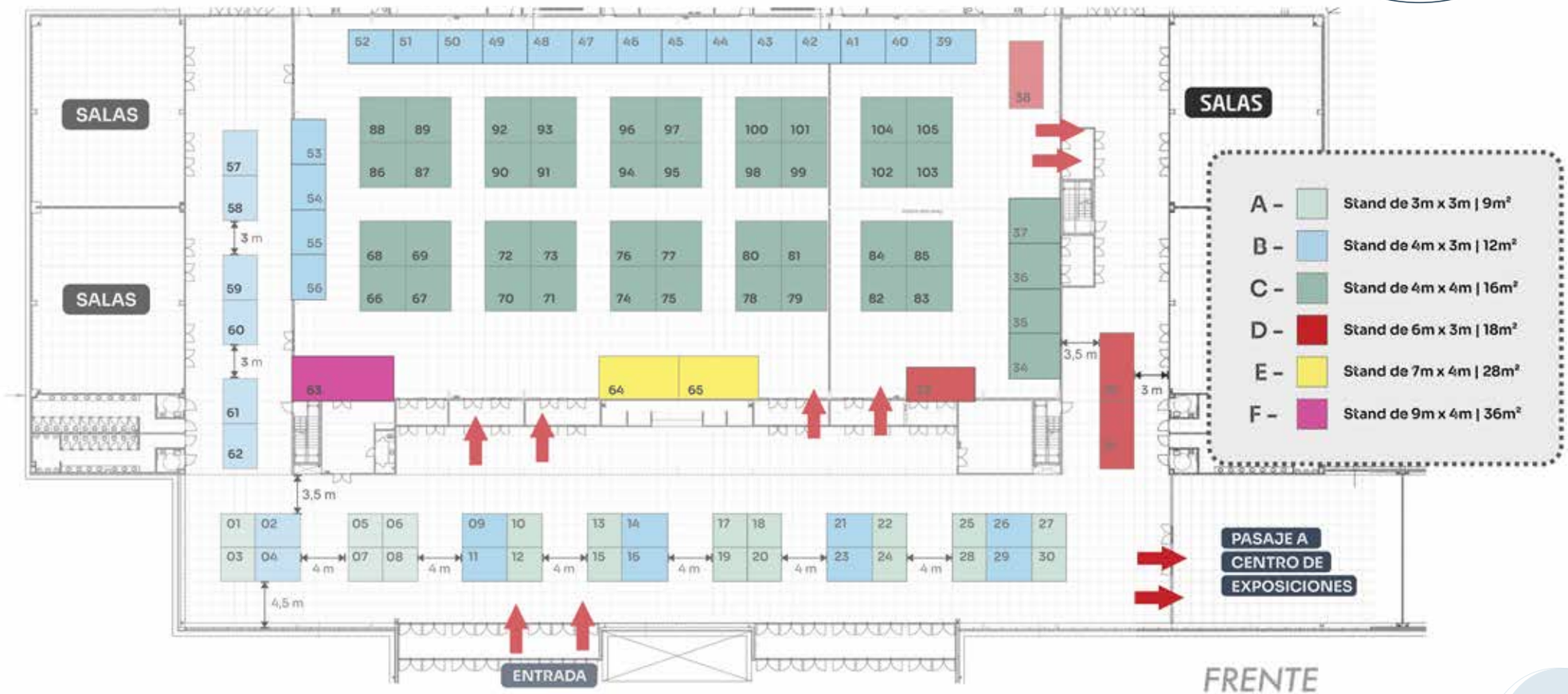
## SPONSOR GOLD

- Linha de patrocinador “GOLD” nas comunicações, com presença em todas as comunicações oficiais do evento (TV, rádio, gráfica, digital).
- Logotipo na sinalização dentro e fora da Exposição como patrocinador “GOLD”.
- Garante exclusividade entre os patrocinadores da EXPOCARGA.
- Convites para clientes e funcionários para os 4 dias da exposição.
- 1 banner na entrada da EXPOCARGA
- Acesso exclusivo a eventos e conferências para convidados
- Presença na tela principal dos 3 Fóruns com audiovisual em 3 Fóruns.
- Atividades e promoções que agregam valor à EXPOCARGA 2025.
- Peça publicitária sonora nos alto-falantes da EXPOCARGA durante os 4 dias.

SPONSORS

www.expocarga.com.uy/stands

# PLANO DE ESTANDES | CENTRO DE CONVENÇÕES



# PLANO DE ESTANDES | *CENTRO DE EXPOSIÇÕES*

A (1) – Stand de 17m x 10m | 170m²

A (2) – Stand de 15m x 10m | 150m²

A (6) – Stand de 11m x 10m | 110m²

A (7-8-13-14) – Stand de 31m x 10m | 310m²

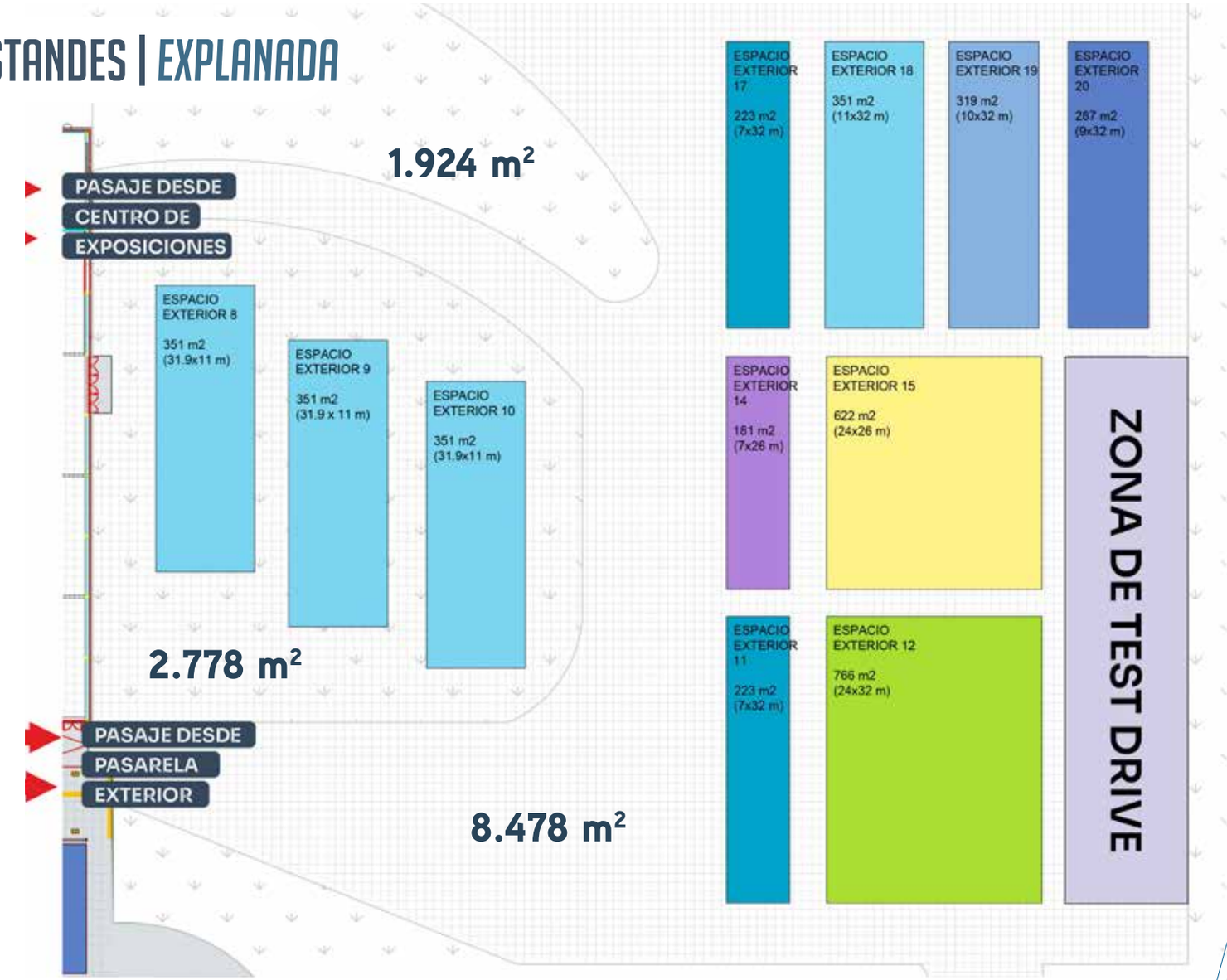
A (3-4-9-10-15-16-21-22) – Stand de 13m x 10m | 130m²

A (5-11-12-17-18-23-24) – Stand de 35m x 10m | 350m²

A (19-20) – Stand de 30m x 10m | 300m²

PLANO DE ESTANDES | CENTRO DE EXPOSICIONES

# PLANO DE ESTANDES | EXPLANADA



SELLANES

express
Logística
TRAILERSU

DELLUREAN
Fletexpress
Injes & Logística
09412505

VOLVO

# EXPLANADA

AFTRAC
MAMUT

ANCAP

SCANIA

Organizado por

Transporte carretero
La revista uruguaya de transporte

Produção

Producciones Diseño


**MAIS INFORMAÇÕES:**

*María Espínola 1548 - Apto 3,*
*Punta Gorda, Montevideo | Uruguay*
*Tel: +598 2602 6974 | 096 402 990*
*Email: expocarga@diseno.com.uy*
*info@transportecarretero.com.uy*
*www.transportecarretero.com.uy*

# expo CARGA®

3era. EXPOSIÇÃO DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA

PUNTA DEL ESTE
CONVENTION & EXHIBITION CENTER

**www.expocarga.com.uy**