

Macrorrueda de negocios multisectorial

En imágenes



10°
EDICIÓN



E X P O
ALADI
CUBA 2023

P_MMES LATINAS
Grandes Negocios



Macrorrueda de negocios multisectorial

En imágenes



10°
EDICIÓN



E X P O
ALADI
CUBA 2023

PMESLATINAS
Grandes Negocios



2024, ALADI Secretaría General
Tel.: +598 24101121
Cebollatí 1461 - Código Postal 11200
Montevideo – Uruguay
sgaladi@aladi.org
<http://www.aladi.org>
ISBN: 978-9915-9626-3-4



EXPO
ALADI
CUBA 2023





Índice

MENSAJE DEL SECRETARIO GENERAL	11
MENSAGEM DO SECRETÁRIO-GERAL	11
RESUMEN EJECUTIVO	14
RESUMO EXECUTIVO	15
INAUGURACIÓN	19
ABERTURA	19
SELLO POSTAL	24
SELO POSTAL	24
STANDS DE PAÍSES PARTICIPANTES	31
ESTANDS DE PAÍSES PARTICIPANTES	31
MACRORRUEDA DE NEGOCIOS	35
MACRORRODADA DE NEGÓCIOS	35
CLAUSURA	55
ENCERRAMENTO	55



CENTRO DE
OPERACIONES

ALADI

25

40

41

50

50







MENSAJE DEL SECRETARIO GENERAL

La Expo ALADI-Cuba 2023, décima edición de la macrorrueda de negocios, se enmarcó dentro de las actividades de promoción del comercio y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) regionales que la Asociación viene potenciando en los últimos años. Siguiendo el objetivo de promover el círculo virtuoso de +comercio, +empleo, +inclusión social, la ALADI ha puesto especial énfasis en las acciones a favor de las mipymes de sus países miembros, generando herramientas de promoción comercial modernas, adaptadas a sus necesidades.

El evento fue una instancia propicia para hacer uso de los beneficios derivados de la red de acuerdos suscritos por los países miembros al amparo del TM80, entre los que se encuentran los 50 acuerdos preferenciales vigentes, que permiten que más del 85% de bienes puedan comercializarse en la región exonerados del pago de aranceles con el objetivo de incrementar el comercio intrarregional.

Los resultados obtenidos fueron posibles por el trabajo coordinado, el esfuerzo conjunto y dedicación del Gobierno de la República de Cuba y sus autoridades e instituciones, especialmente el Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX), la Cámara de Comercio, PROCUBA y la Representación Permanente de Cuba ante la ALADI, entidades encargadas de coorganizar este evento; así como el trabajo realizado por las agencias de promoción de los países miembros, por las Representaciones Permanentes ante la ALADI y los funcionarios de la Secretaría General de la ALADI, cuyo compromiso y dedicación hicieron posible la realización de este evento.

Sergio Abreu
Secretario General de la ALADI

MENSAGEM DO SECRETÁRIO-GERAL

A Expo ALADI-Cuba 2023, décima edição da macrorrodada de negócios, foi enquadrada nas atividades de promoção do comércio e apoio às micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) regionais que a Associação vem potencializando nos últimos anos. Com vistas a promover o círculo virtuoso de +comércio, +emprego, +inclusão social, a ALADI enfatizou as ações em favor das MPMEs de seus países-membros, gerando ferramentas de promoção comercial modernas, adaptadas a suas necessidades.

O evento foi uma instância propícia para utilizar os benefícios decorrentes da rede de acordos assinados pelos países-membros ao amparo do TM80, dentre os quais, os 50 acordos preferenciais em vigor, que permitem que mais de 85% de bens sejam comercializados na região isentos do pagamento de tarifas, com o objetivo de incrementar o comércio intrarregional.

Os resultados obtidos foram possíveis graças ao trabalho coordenado, ao esforço conjunto e à dedicação do Governo da República de Cuba e de suas autoridades e instituições, especialmente do Ministério do Comércio Exterior e Investimento Estrangeiro (MINCEX), da Câmara de Comércio, PROCUBA e da Representação Permanente de Cuba junto à ALADI, entidades encarregadas de coorganizar este evento. Também, ao trabalho das agências de promoção dos países-membros, das Representações Permanentes junto à ALADI e dos funcionários da Secretaria-Geral da ALADI, cujo compromisso e dedicação possibilitaram a realização deste evento.

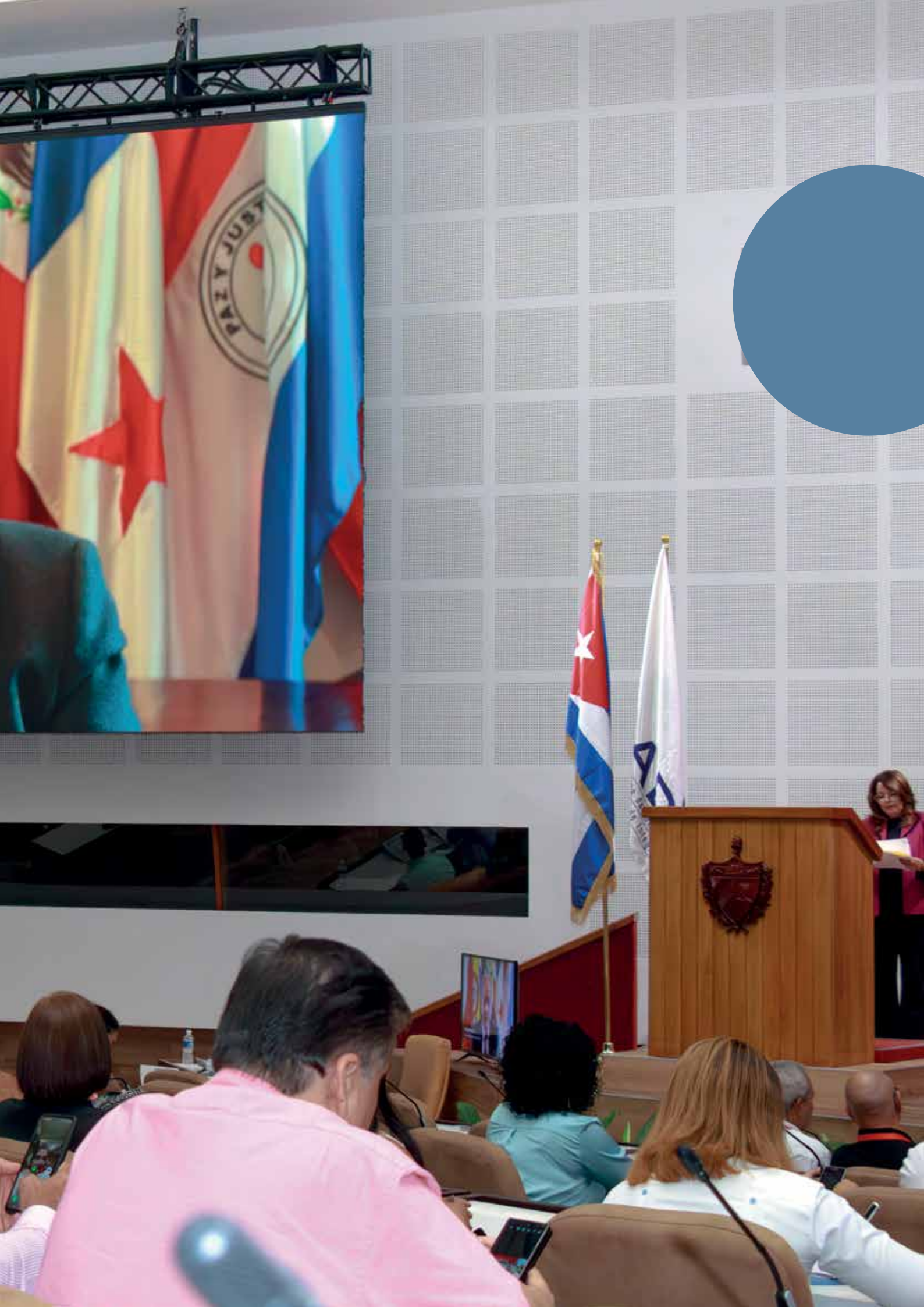
Sergio Abreu
Secretário-Geral da ALADI



Sergio Abreu

Secretario General de la ALADI





RESUMEN EJECUTIVO

Del 2 al 4 de octubre de 2023 se llevó cabo la “Expo ALADI–Cuba 2023 – Macrorrueda de Negocios Multisectorial”, en el Centro de Convenciones PABEXPO de la ciudad de la Habana. El evento abarcó a los trece (13) países miembros de la Asociación más los países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI que fueron invitados a participar.

Los co-organizadores fueron la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX) de la República de Cuba. Como figura en el “Manual del Participante”, para participar del evento, las empresas debieron pertenecer a alguno de los sectores de bienes (agronegocios y ganadería; alimentos y bebidas; biotecnología y farmacéutica; textil, confecciones y calzado; plásticos, envases y empaques) y de servicios (prestados a las empresas; de comunicaciones; de turismo y servicios relacionados con los viajes y de transporte)

La inauguración se realizó el 2 de octubre en el Palacio de Convenciones y contó con la presencia de las siguientes personalidades: el Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez; la Viceministra primera del MINCEX, Ana Teresita González Fraga; el primer ministro, Manuel Marrero Cruz; el viceprimer ministro, Jorge Luis Perdomo Di-Lella y en representación del Secretario General, Dr. Sergio Abreu, la Subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y apoyo a los PMDER de la ALADI, Mónica Martínez Menduiño. Asistieron unas 500 personas entre empresarios, el cuerpo diplomático acreditado ante el país anfitrión, autoridades nacionales y locales y representantes de organismos internacionales.

El evento principal (macrorrueda de negocios multisectorial) se desarrolló entre los días 3 y 4 de octubre y contó con la participación de los trece países miembros de la ALADI (464 empresarios y 332 empresas confirmadas, esto es, con citas efectivamente realizadas). Las empresas se clasificaron según su perfil (comprador o exportador) y país de procedencia. Los países de la ALADI registraron un total de 138 empresas compradoras y, en la distribución por países, Cuba (32), Colombia (18) y Chile (17) fueron los países con mayor presencia, con el 23%, 13% y 12% respectivamente. En cuanto a los exportadores, totalizaron 194 empresas, de las cuales 65 pertenecían al país sede (la mayor participación de exportadores), que equivalen al 33% del total.

Respecto a las citas, se gestionaron un total de 2.360, de las cuales se registraron efectivamente 1.663, lo que representa una ratio del 70% del universo posible. Nuevamente, Cuba fue el país con más citas de negocios, con 294 citas como comprador (18% del total) y 371 como exportador (22% del total).

En cuanto a los datos de los montos de intenciones de negocios, fueron obtenidos con base en la declaración voluntaria de los compradores participantes del evento. Se recabó información de 1.068 citas, en las cuales los compradores pudieron reflejar en cifras sus intenciones de negocios con los correspondientes exportadores. El monto total de intenciones de negocios se estimó en 218,4 millones de dólares.

En esta décima edición, se destacó el esfuerzo realizado por Cuba, la Secretaría General y los países miembros de la ALADI. También, la difusión del evento muestra resultados positivos, ya que se planificó y ejecutó en forma previa (desde el anuncio de su realización), simultánea y posterior en diversos canales comunicacionales: redes sociales, sitios web y plataformas, y cobertura de prensa.

Para la mayoría de los entrevistados, el evento alcanzó sus objetivos, punto que se puede observar en la Encuesta de Satisfacción realizada por la Secretaría General de la ALADI.

RESUMO EXECUTIVO

De 2 a 4 de outubro de 2023 teve lugar a “Expo ALADI-Cuba 2023 – Macrorrodada de Negócios Multissetorial”, no Centro de Convenciones PABEXPO da cidade de Havana. O evento abrangeu os treze (13) países-membros da Associação mais os países da América Central e Caribe não membros da ALADI que foram convidados para participar.

Os coorganizadores foram a Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) e o Ministério do Comércio Exterior e o Investimento Estrangeiro (MINCEX) da República de Cuba. Como consta do “Manual do Participante”, para participar do evento, as empresas tinham de pertencer a algum dos setores de bens (agronegócios e pecuária; alimentos e bebidas; biotecnologia e farmacêutica; têxtil, confecções e calçado; plásticos, embalagens e recipientes) e de serviços (prestados às empresas; de comunicações; de turismo e serviços relacionados a viagens e de transporte)

A abertura teve lugar em 2 de outubro no Palacio de Convenciones e contou com a presença das seguintes personalidades: o Presidente da República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez; a Vice-Ministra primeira do MINCEX, Ana Teresita González Fraga; o Primeiro-Ministro, Manuel Marrero Cruz; o Vice-Primeiro Ministro, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, e em representação do Secretário-Geral, Dr. Sergio Abreu, a Subsecretária de Cooperação, Assistência Técnica e Apoio aos PMDERs da ALADI, Mónica Martínez Menduiño. Assistiram cerca de 500 pessoas, entre empresários, corpo diplomático acreditado junto ao país anfitrião, autoridades nacionais e locais, e representantes de organismos internacionais.

O evento principal (macrorrodada de negócios multissetorial) foi realizada nos dias 3 e 4 de outubro e contou com a participação de empresários dos treze países-membros da ALADI (464 empresários e 332 empresas confirmadas, isto é, com reuniões efetivamente realizadas). As empresas foram classificadas de acordo com seu perfil (comprador ou exportador) e país de origem. Os países da ALADI registraram um total de 138 empresas compradoras e, na distribuição por país, Cuba (32), Colômbia (18) e Chile (17) foram os países com maior presença, com 23%, 13% e 12%, respectivamente. Quanto aos exportadores, eles totalizaram 194 empresas, das quais 65 pertenciam ao país anfitrião (a maior participação de exportadores), representando 33% do total.

Em relação às reuniões, foi gerido um total de 2.360, das quais se registraram efetivamente 1.663, que representa 70% do universo possível. Novamente, Cuba foi o país com mais reuniões de negócios, com 294 reuniões como comprador (18% do total) e 371 como exportador (22% do total).

Os dados dos montantes de intenções de negócios foram obtidos com base na declaração voluntária dos compradores participantes do evento. Coletou-se informação de 1.068 reuniões, nas quais os compradores puderam refletir em cifras suas intenções de negócios com os correspondentes exportadores. O montante total de intenções de negócios foi estimado em 218,4 milhões de dólares.

Nesta décima edição, destacou-se o esforço realizado por Cuba, a Secretaria-Geral e os países-membros da ALADI. Também, a divulgação do evento mostra resultados positivos, visto que foi planejada e executada de forma prévia (desde o anúncio de sua realização), simultânea e posterior em diversos canais de comunicação: redes sociais, sites e plataformas, e cobertura de imprensa.

Para a maioria dos entrevistados, o evento alcançou seus objetivos, ponto que pode ser observado na Enquete de Satisfação realizada pela Secretaria-Geral da ALADI.







INAUGURACIÓN

La inauguración se realizó el 2 de octubre en el Palacio de Convenciones y contó con la presencia de diversas autoridades: el Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez; la Viceministra primera del MINCEX, Ana Teresita González Fraga; el Primer Ministro, Manuel Marrero Cruz; el Vice Primer Ministro, Jorge Luis Perdomo Di-Lella y, en representación del Secretario General, Dr. Sergio Abreu, la Subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y apoyo a los PMDER de la ALADI, Mónica Martínez Menduiño.

El Secretario General de la ALADI destacó el evento como ámbito de conocimiento y difusión del programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la ALADI, a través de sus herramientas digitales para la facilitación del comercio, la promoción comercial y la conexión empresarial (Pymes Latinas Grandes Negocios, Conexión Empresarial, Acceso a Mercados, entre otras). Agradeció la confianza en la Asociación, el apoyo recibido por la República de Cuba, sus autoridades e instituciones, y la Representación Permanente de Cuba ante la ALADI; así como el trabajo realizado por las agencias de promoción de los países miembros, las Representaciones Permanentes ante la ALADI y los funcionarios de la Secretaría General, cuyo compromiso y dedicación hicieron posible la realización de este evento.

Finalmente, y con la presencia de músicos en el escenario, se dio la bienvenida a los invitados con un repertorio de música clásica y cubana, donde participaron aproximadamente unas 500 personas, entre empresarios, cuerpo diplomático acreditado ante el país anfitrión, autoridades nacionales y locales y, representantes de organismos internacionales.

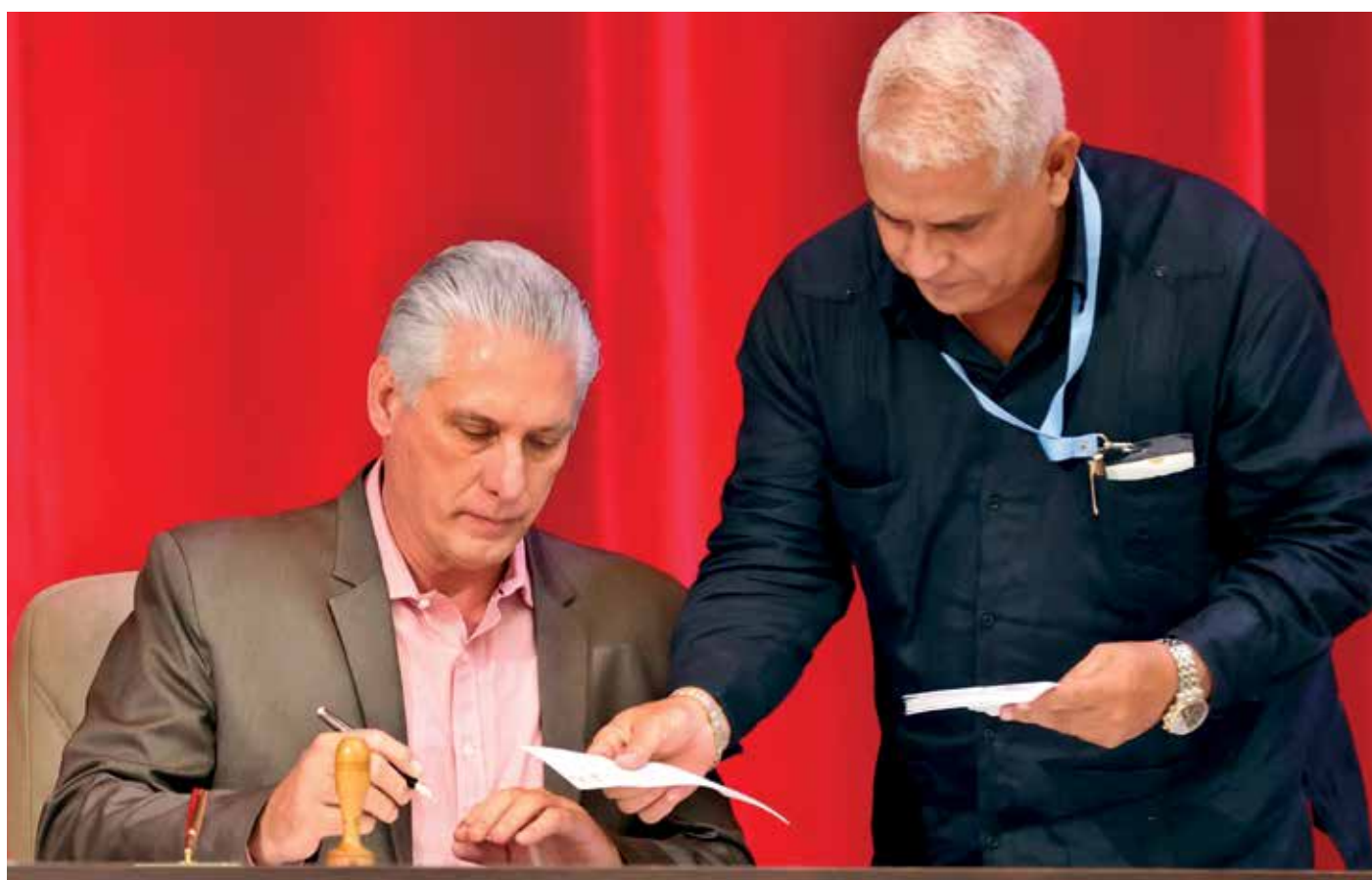
ABERTURA

A abertura foi realizada em 2 de outubro no Palacio de Convenciones e contou com a presença de diversas autoridades: o Presidente da República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez; a Vice-Ministra primeira do MINCEX, Ana Teresita González Fraga; o Primeiro-Ministro, Manuel Marrero Cruz; O Vice Primeiro Ministro, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, e, em representação do Secretário-Geral, Dr. Sergio Abreu, a Subsecretária de Cooperação, Assistência Técnica e Apoio aos PMDERs da ALADI, Mónica Martínez Menduiño.

O Secretário-Geral da ALADI destacou o evento como âmbito de conhecimento e divulgação do programa de apoio às pequenas e médias empresas (PMEs) da ALADI, mediante suas ferramentas digitais para a facilitação do comércio, a promoção comercial e a conexão empresarial (PMEs Latinas Ótimos Negócios, Conexão Empresarial, Acesso a Mercados, entre outras). Agradeceu a confiança na Associação, o apoio recebido da República de Cuba, suas autoridades e instituições, e a Representação Permanente de Cuba junto à ALADI; bem como o trabalho realizado pelas agências de promoção dos países-membros, as Representações Permanentes junto à ALADI e os funcionários da Secretaria-Geral, cujo compromisso e dedicação possibilitaram a realização deste evento.

Por fim, e com a presença de músicos no cenário, foram dadas as boas-vindas aos convidados com um repertório de música clássica e cubana, onde participaram aproximadamente 500 pessoas, entre empresários, corpo diplomático acreditado junto ao país anfitrião, autoridades nacionais e locais e, representantes de organismos internacionais.









SELLO POSTAL

En el marco de la inauguración, se realizó el lanzamiento de un sello postal en homenaje al evento y a la integración latinoamericana. En esa ocasión, el Presidente de la República, junto a autoridades nacionales y a la Subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y apoyo a los PMDER de la ALADI, canceló un sello postal alegórico al Día de la Integración de América Latina y el Caribe, que se celebra cada 24 de julio en homenaje al nacimiento de Simón Bolívar.

SELO POSTAL

No âmbito da abertura, foi realizado o lançamento de um selo postal em homenagem ao evento e à integração latino-americana. Nessa ocasião, o Presidente da República, junto com autoridades nacionais e a Subsecretaria de Cooperação, Assistência Técnica e Apoio aos PMDERs da ALADI, cancelou um selo postal alegórico do Dia da Integração da América Latina e Caribe, que é celebrado no dia 24 de julho em homenagem ao nascimento de Simón Bolívar.





EXPO
ALADI
CUBA 2023





ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración



ALADI

Asociación
Latinoamericana
de Integración

Associação
Latino-Americana
de Integração

+51
2



PAÍSES
miembr
MILLON
de habi
MILLON
e km

GRÁNDONOS
mos
tunidades





SEDE DE LA EXPO ALADI CUBA 2023

Se desarrolló en el predio del Centro de Convenciones PABEXPO, adonde asistieron además de los 464 empresarios, invitados especiales (50), organizadores y staff (150), autoridades extranjeras y locales (52), personal de prensa (3) y las agencias de promoción (8). En total y en forma diaria, participaron del evento 729 personas, distribuidas a lo largo de todo el predio. Se dispuso de varias áreas, una para la rueda de negocios, los stands de países y organismos invitados, stands de organizadores, salas VIP y otra área para el descanso (coffee break).

SEDE DA EXPO ALADI CUBA 2023

Realizou-se no Centro de Convenções PABEXPO, aonde assistiram, além dos 464 empresários, convidados especiais (50), organizadores e staff (150), autoridades estrangeiras e locais (52), pessoal de imprensa (3) e agências de promoção (8). No total e diariamente, participaram do evento 729 pessoas, distribuídas por todo o local. Dispôs-se de várias áreas, uma para a rodada de negócios, para os stands de países e organismos convidados, para stands de organizadores, salas VIP e outra área para descanso (coffee break).

PAÍSES PARTICIPANTES

PAÍSES PARTICIPANTES

ARGENTINA - ARGENTINA

BOLIVIA - BOLÍVIA

BRASIL - BRASIL

CHILE - CHILE

COLOMBIA - COLÔMBIA

CUBA - CUBA

ECUADOR - EQUADOR

MÉXICO - MÉXICO

PANAMÁ - PANAMÁ

PARAGUAY - PARAGUAI

PERÚ - PERU

URUGUAY - URUGUAI

VENEZUELA - VENEZUELA



**Video de los
stands de países
participantes**

**Vídeo dos
estandes de países
participantes**









MACRORRUEDA DE NEGOCIOS

La macrorrueda de negocios tuvo carácter multisectorial y contó con la participación de 464 empresarios que representaron 332 empresas con citas efectivamente realizadas; 138 compradoras y 194 exportadoras, pertenecientes a los 13 países miembros de la Asociación.

Los sectores participantes fueron de bienes (agronegocios y ganadería; alimentos y bebidas; biotecnología y farmacéutica; textil, confecciones y calzado; plásticos, envases y empaques) y de servicios (prestados a las empresas; de comunicaciones; de turismo y servicios relacionados con los viajes y de transporte)

Se gestionaron un total de 2.360 citas, de las cuales se registraron efectivamente 1.663, lo que representa una ratio del 70% del universo posible. Cuba fue el país con más citas de negocios, con 294 citas como comprador y 371 como exportador.

En cuanto a los datos de los montos de intenciones de negocios, fueron obtenidos con base en la declaración voluntaria de los compradores participantes del evento. Se recabó información de 1.068 citas, en las cuales los compradores pudieron reflejar en cifras sus intenciones de negocios con los correspondientes exportadores. El monto total de intenciones de negocios se estimó en 218,4 millones de dólares.

MACRORRODADA DE NEGÓCIOS

A macrorrodada de negócios teve carácter multissetorial e contou com a participação de 464 empresários que representaram 332 empresas com reuniões efetivamente realizadas; 138 compradoras e 194 exportadoras, pertencentes aos 13 países-membros da Associação.

Os setores participantes foram de bens (agronegócios e pecuária; alimentos e bebidas; biotecnologia e farmacêutica; têxtil, confecções e calçado; plásticos, embalagens e recipientes) e de serviços (prestados às empresas; de comunicações; de turismo e serviços relacionados às viagens e de transporte)

Foi gerido um total de 2.360 reuniões, das quais foram registradas efetivamente 1.663, o qual representa um ratio de 70% do universo possível. Cuba foi o país com mais reuniões de negócios, com 294 reuniões como comprador e 371 como exportador.

Os dados dos montantes de intenções de negócios foram obtidos com base na declaração voluntária dos compradores participantes do evento. Foi coletada informação de 1.068 reuniões, nas quais os compradores puderam refletir em cifras suas intenções de negócios com os correspondentes exportadores. O montante total de intenções de negócios foi estimado em 218,4 milhões de dólares.



464

Empresarios
participantes.
Empresários
participantes.





15
Países participantes.
Países participantes.



332
Empresas.
Empresas.





138
Compradoras.
Compradoras.



194
Exportadoras.
Exportadoras.



US\$
218,4 millones
En intenciones de
negocios.
Em intenções de
negócios.





1.663
Citas de negocios.
Reuniões de negócios.





78%

De los empresarios
se catalogó como
MIPYME.

Dos empresários se
definiu como MPME.





93%

De los empresarios entrevistados declararon un alto y muy alto nivel de satisfacción del evento.

Dos empresários entrevistados declarou um alto e muito alto nível de satisfação com o evento.





95%

Fue el nivel de satisfacción con el personal encargado en la rueda (Secretaría General, MINCEX, entre otros) siendo la categoría con el mejor nivel de calificación.

Foi o nível de satisfação com o pessoal encarregado na rodada (Secretaria-Geral, MINCEX, entre outros), sendo a categoria com o melhor nível de qualificação.





97%

De los empresarios
respondió que
recomendaría las
ruedas de negocios
de la ALADI a otros
empresarios.

Dos empresários
respondeu que
recomendaria as
rodadas de negócios
da ALADI a outros
empresários.





59

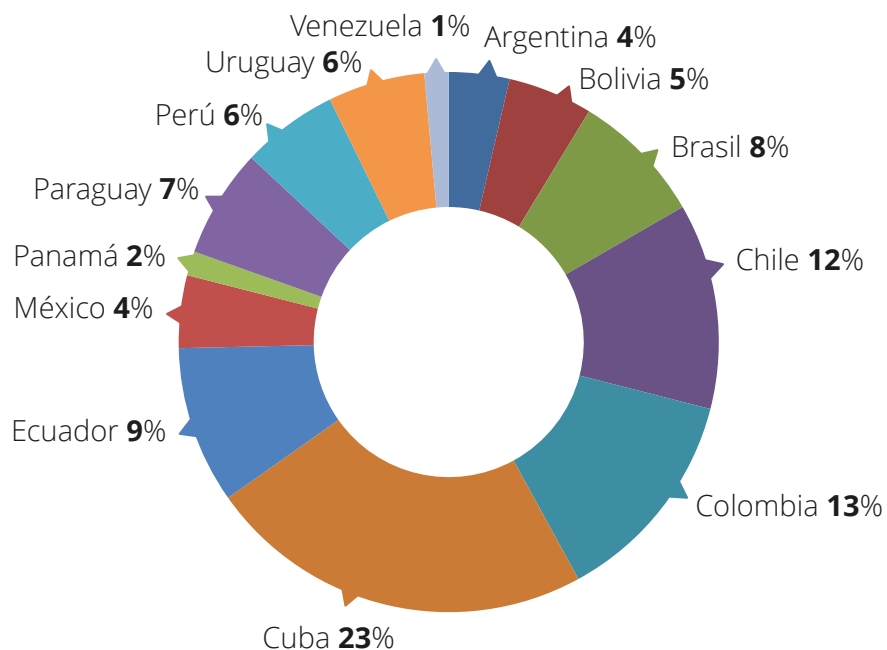




EXPO ALADI en Cifras

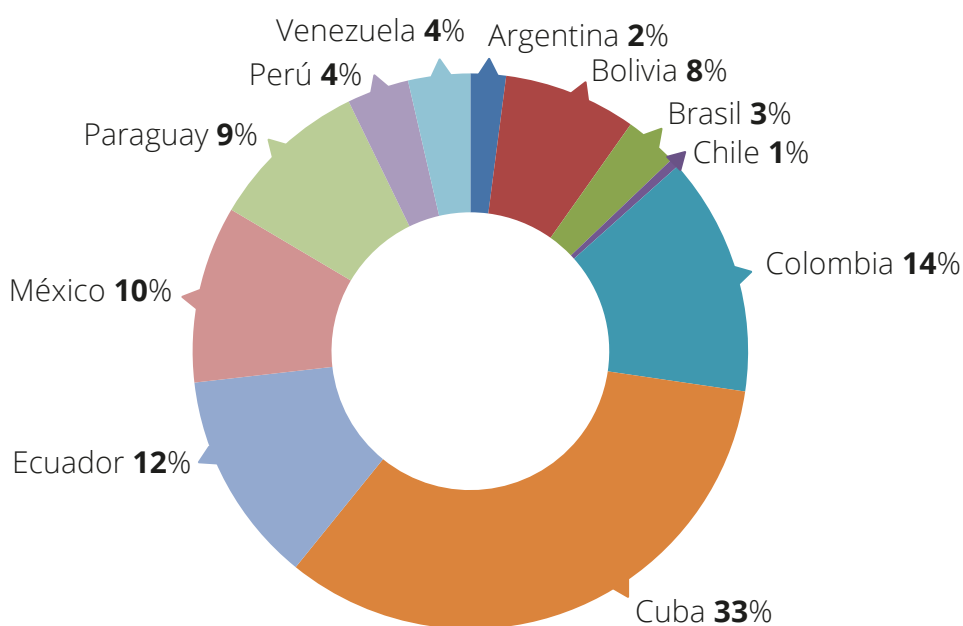
EXPO ALADI em Cifras

Participación de las empresas compradoras por país
Participação das empresas compradoras por país



Fuente: Plataforma y SG-ALADI
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Participación de empresas exportadoras por país
Participação de empresas exportadoras por país

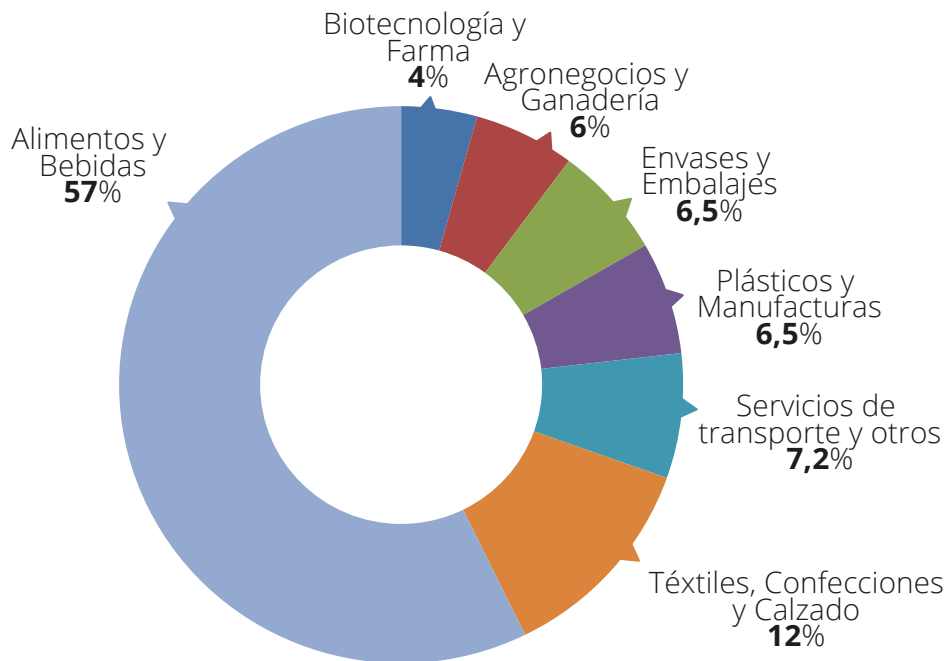


Fuente: Plataforma y SG-ALADI
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

EXPO ALADI en Cifras

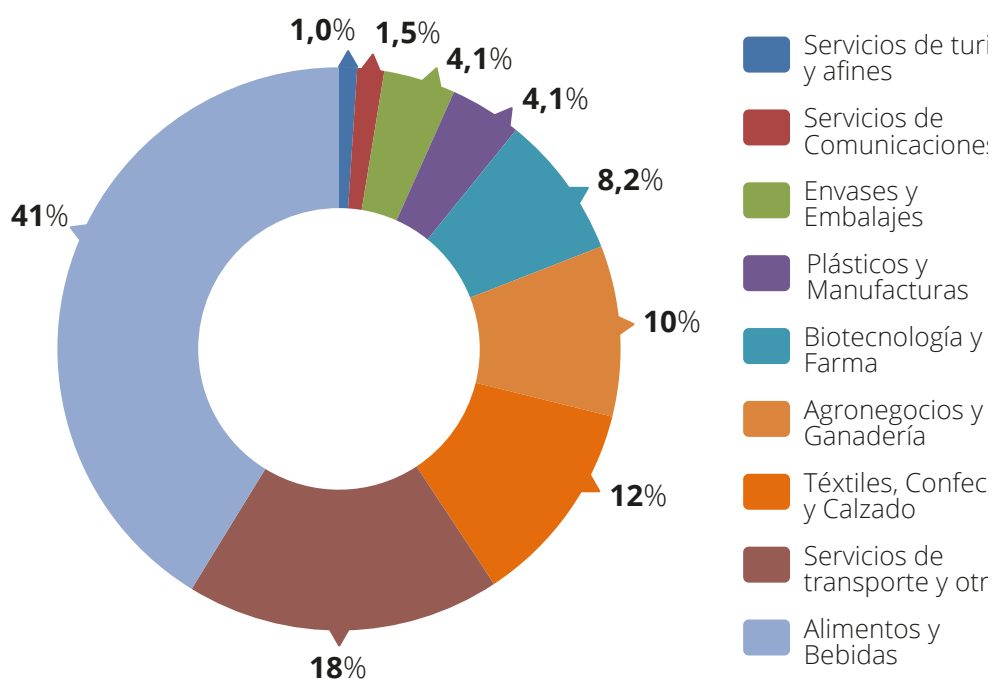
EXPO ALADI em Cifras

Compradores por sector
Compradores por setor



Fuente: Plataforma y SG-ALADI
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Exportadores por sector
Exportadores por setor



Fuente: Plataforma y SG-ALADI
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

ALADI

Associação Latino-Americana de Integração

13 PAÍSES
membros
+510 MILHÕES
de habitantes
20 MILHÕES
de km²



ALADI

Asociación
Latinoamericana
de Integración

Associação
Latino-
de



Colom

Méxi



EXPO ALADI EN LA RED Y EN LOS MEDIOS

EXPO ALADI NA REDE E NOS MEIOS

Redes sociales:

Instagram:

- Impresiones: **26.654**
- Alcance: **9.780** cuentas

Facebook:

- Alcance: **4.105** cuentas

Twitter/X:

- Impresiones: **21.100**

Gestión de prensa acreditada:

37 apariciones orgánicas en medios digitales

Entrevista central a la vocero institucional:

(* Realizada bajo demanda por Agencia EFE, formato audiovisual y textual)

20 repercusiones en medios digitales

71.334.649 potenciales visualizaciones

(Fuente: Clipping Agencia EFE)

Redes sociais:

Instagram:

- Impressões: **26.654**
- Alcance: **9.780** contas

Facebook:

- Alcance: **4.105** contas

Twitter/X:

- Impressões: **21.100**

Gestão de imprensa credenciada:

37 aparições orgânicas em meios digitais

Entrevista central à porta-voz institucional

(*Realizada a pedido da Agência EFE, formato audiovisual e textual)

20 repercussões em meios digitais

71.334.649 potenciais visualizações

(Fonte: Clipping Agencia EFE)



CLAUSURA

El Palacio de Convenciones recibió el día 4 de octubre, la ceremonia de clausura de la Expo ALADI, en un disfrutable espacio de confraternización.

Las palabras de clausura estuvieron a cargo de la Viceministra primera del MINCEX, Ana Teresita González Fraga y de la Subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y apoyo a los PMDER de la ALADI, Mónica Martínez Menduiño quien comunicó algunos resultados de la macrorrueda de negocios.

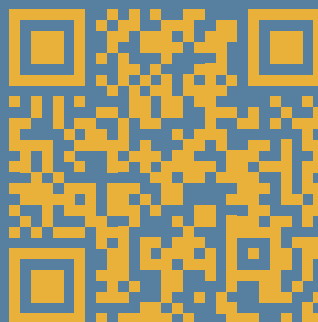
ENCERRAMENTO

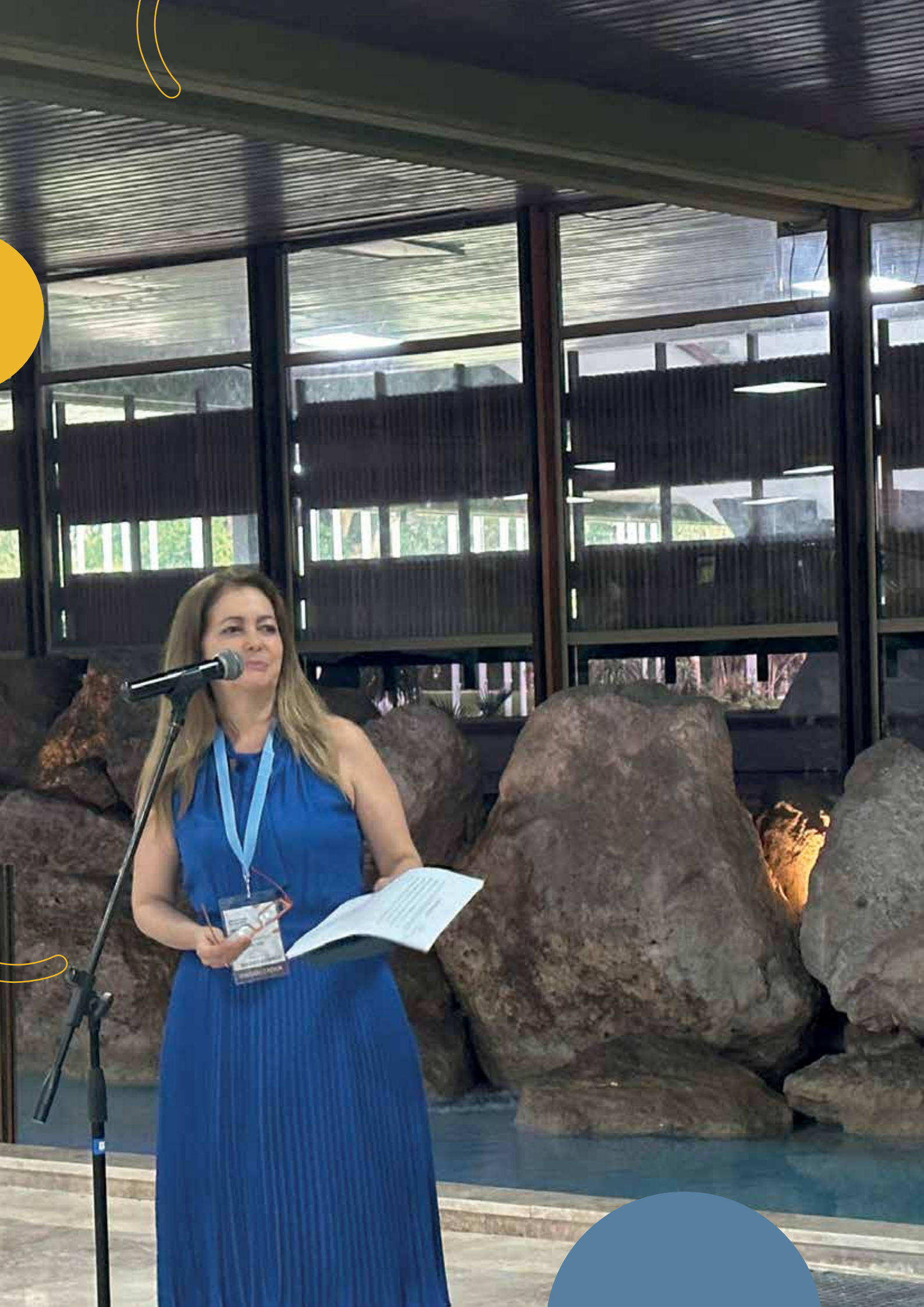
O Palacio de Convenciones recebeu, no dia 4 de outubro, a cerimônia de encerramento da Expo ALADI, em um desfrutável espaço de confraternização.

As palavras de encerramento estiveram a cargo da Vice-Ministra primeira do MINCEX, Ana Teresita González Fraga, e da Subsecretária de Cooperação, Assistência Técnica e Apoio aos PMDERs da ALADI, Mónica Martínez Menduiño, que comunicou alguns resultados da macrorrodada de negócios.

Resumen Expo
ALADI 2023

Resumo Expo
ALADI 2023







EQUIPO DE TRABAJO

Más de 50 personas integraron el equipo de trabajo específico de la macrorrueda de negocios: funcionarios de la Secretaría General de la ALADI, funcionarios de diversas instituciones cubanas y la firma proveedora de la plataforma de la rueda.



EQUIPE DE TRABALHO

Mais de 50 pessoas fizeram parte da equipe de trabalho específica da macrorrodada de negócios: funcionários da Secretaria-Geral da ALADI, funcionários de diversas instituições cubanas e a empresa fornecedora da plataforma da rodada.







Macrorrueda de negocios multisectorial

2 al 4 de octubre



EXPO
ALADI
CUBA 2023

 **10°**
EDICIÓN

 **10ª**
EDIÇÃO





Cebollati 1461 CP 11200
Montevideo - URUGUAY
Tel: +598 24101121
Email: sgaladi@aladi.org
web: www.aladi.org



EXPO ALADI CUBA 2023

pymesgrandesnegocios.org

PMES LATINAS
Grandes Negocios

ALADI