

EL IMPACTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES

Versión preliminar

Sebastián Villano

Departamento de Cooperación y Formación

Antecedentes

- La ALADI se ha ido conformando una red de Acuerdos, es un proceso que se ha caracterizado por su dinamismo y profundización creciente,
- La suscripción y puesta en vigencia de todos estos Acuerdos fue dando lugar a la conformación de un área de preferencias económicas.
- La red de Acuerdos existente siguió una dinámica histórica. La misma está compuesta por la Preferencia Arancelaria Regional, los Acuerdos de Alcance Regional y los Acuerdos de Alcance Parcial.
- ALC han sido los principales contribuyentes de la desgravación y liberalización del comercio intrarregional
- “Una buena manera de medir el avance del proceso de desgravación es a través de la cantidad de ítems liberados, o sea, aquellos que han llegado a un 100% de la desgravación. Este guarismo hoy es del 67% .
- Actualmente el comercio intrarregional esta liberalizado en un 82%

Objetivos del estudio

- Dar respuesta a la siguiente interrogante: **¿cuál es la contribución de los acuerdos comerciales regionales al proceso de integración regional?**
- Evaluar el impacto de la profundización de las preferencias arancelarias previstas en los Acuerdos suscritos en el marco de la ALADI sobre el comercio intrarregional.
- Buscar evidencia que muestre que la firma de acuerdos comerciales, y la consecuente mejora de las condiciones de acceso de los productos derivada del otorgamiento de preferencias arancelarias, incentiva el mayor intercambio comercial.

Metodología

- La relación comercial entre dos o más socios puede estar amparada por más de un acuerdo.
- La metodología planteada toma en cuenta el acuerdo con mejores condiciones de preferencias y acceso a mercados para caracterizar el comercio de cada producto a nivel bilateral.
- Se consideran tres grandes categorías de instrumentos comerciales:
 1. “ALC” – Acuerdos de libre comercio, sean estos Acuerdos de Complementación Económica (ACE) u otros acuerdos fuera de la ALADI, donde quedan comprendidas las relaciones comerciales amparadas por preferencias amplias y profundas.
 2. “A.S”- considera los Acuerdos Selectivos de la ALADI y
 3. “Otros”. Contempla los casos donde se aplica la PAR, Acuerdos Regionales o el Art 25.
- La construcción de la base de datos utilizó información del Valor de comercio, el Arancel promedio y la Preferencia promedio (considerando el nivel de cobertura del acuerdo), a nivel de capítulo, para todas las relaciones bilaterales entre los socios de la ALADI, en los años 2002 y 2015
- Base de datos de 15.444 filas x 12 columnas.

Metodología

1- Se estimaron los aranceles promedio a nivel de capítulo para cada país.

$$\text{Arancel promedio} = \bar{A}_{ik} = \frac{\sum_{j=1}^{j=n} \text{Arancel NMF}}{n}$$

i: país otorgante o importador, que impone el arancel, k: capítulo del sistema armonizado, j: ítem a 8 o 10 dígitos del SA, n= total de ítems del capítulo

2- Se calcula la preferencia promedio en cada relación bilateral.

$$\text{Preferencia promedio} = \bar{P}_{ihk} = \frac{\sum_{l=1}^{l=q} \text{Preferencia}}{q}$$

i: país otorgante de la preferencia, h país beneficiario de la preferencia, k capítulo del sistema armonizado; l: ítem Naladisa; q: total de ítems de la Naladisa del capítulo.

3- Se estima el Arancel Preferencial (AP) para cada relación bilateral y capítulo.

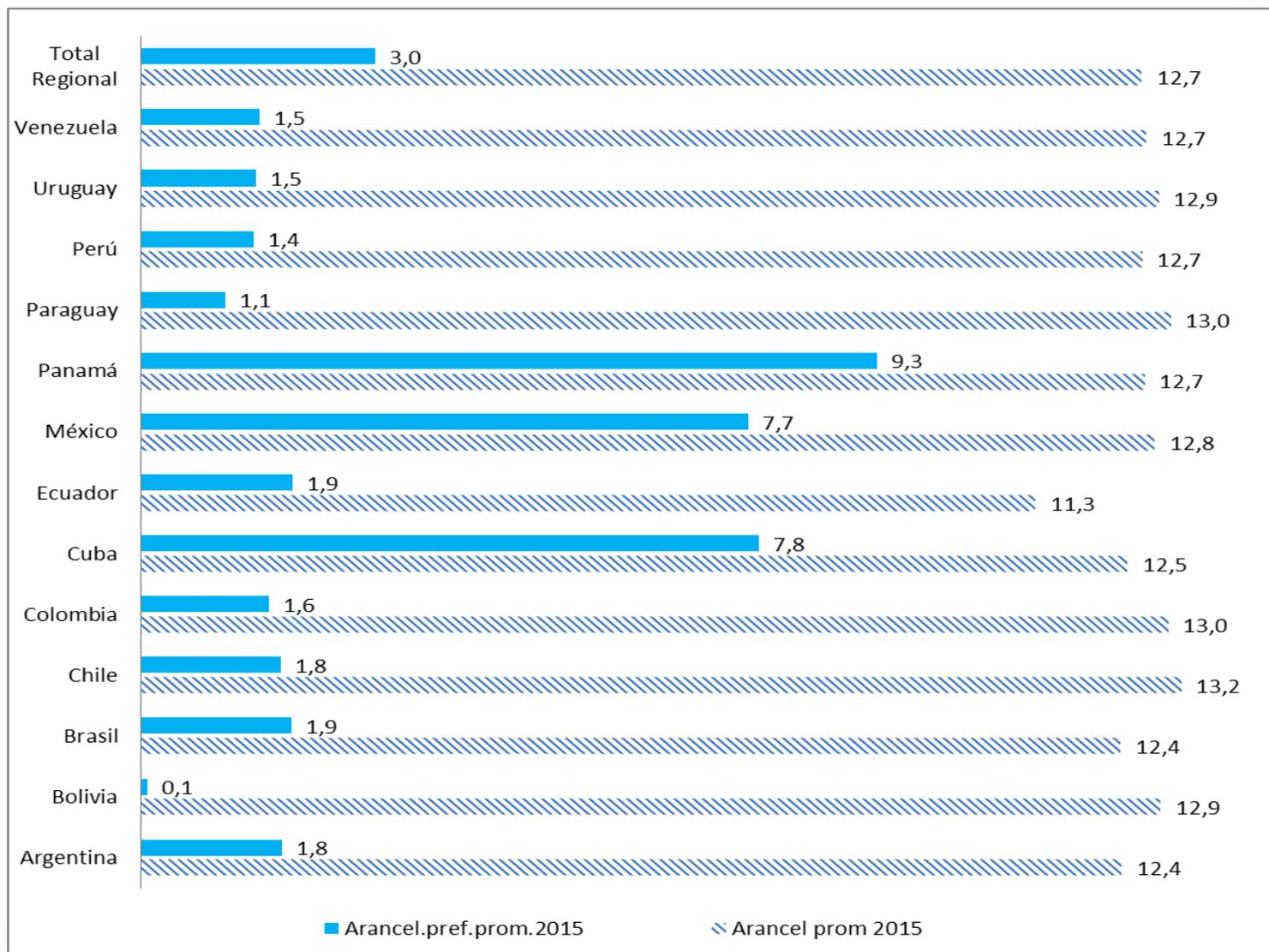
$$\text{Arancel preferencial} = \bar{AP}_{ihk} = (\bar{A}_{ik} * \overline{(1 - P_{ihk})}) * 100$$

Resultados del trabajo

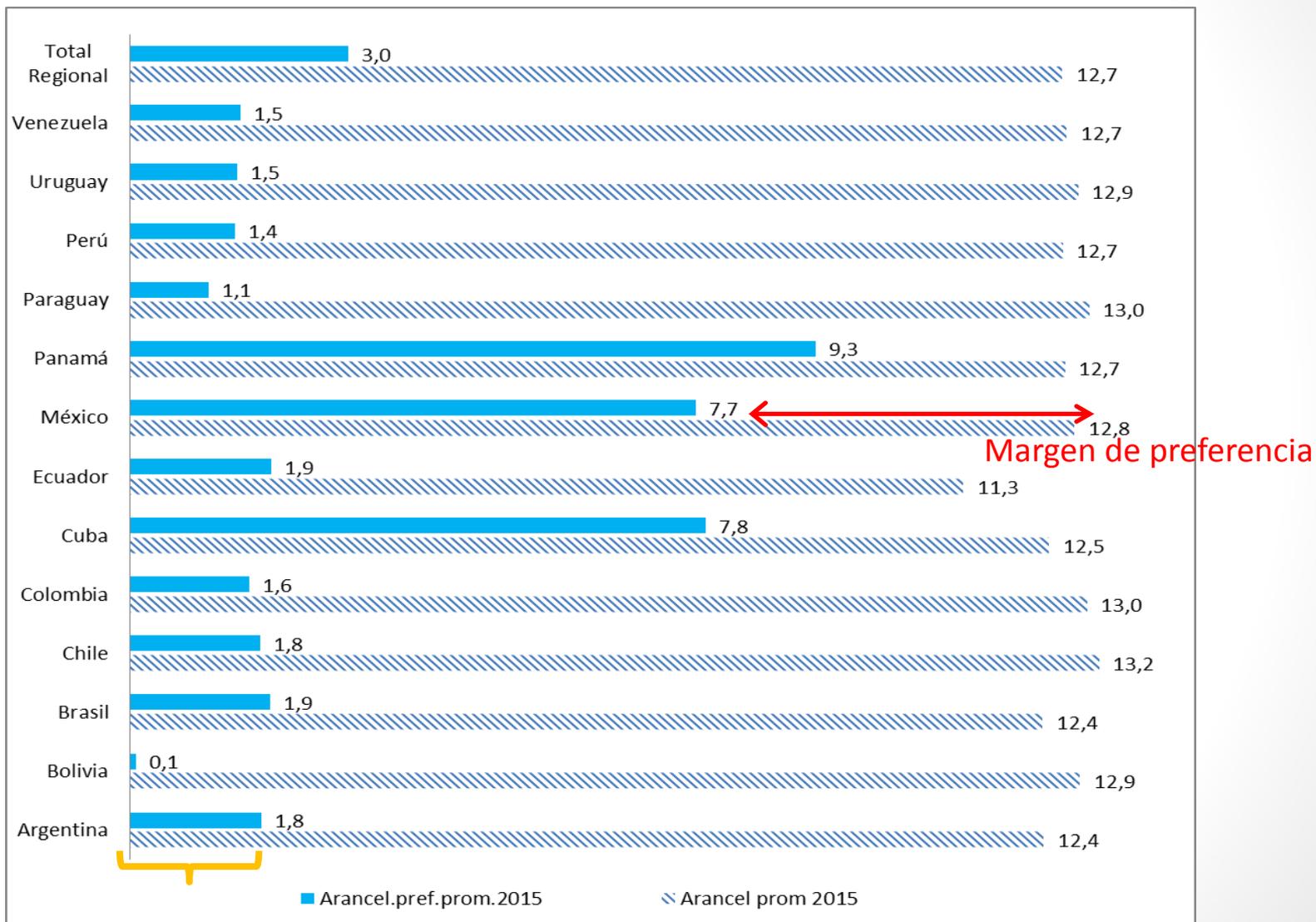
- **Resultados descriptivos y primarios, por país y sector**
 1. Descripción de Red de Acuerdos en indicadores sintéticos
 2. Comercio por Tipo de Acuerdo
 3. Comercio según variación de Arancel Preferencial

- **Modelo macro regional**
 1. Visión histórica del proceso – acervo de Acuerdos
 2. Efectos marginales
 3. Proyección futura del proceso de integración

1- Profundidad y cobertura de la red de acuerdos según Beneficiario.

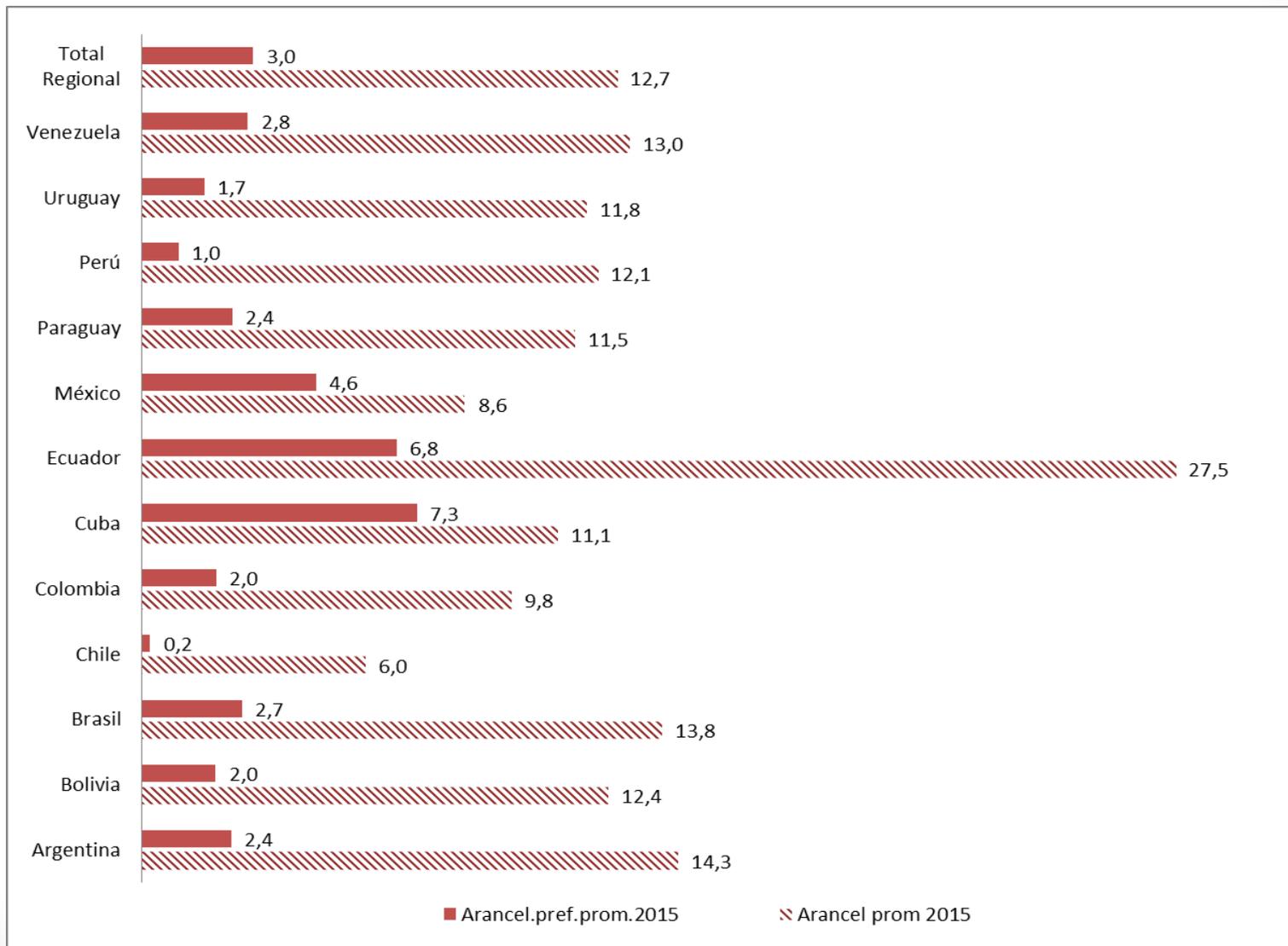


1- Profundidad y cobertura de la red de acuerdos según Beneficiario.

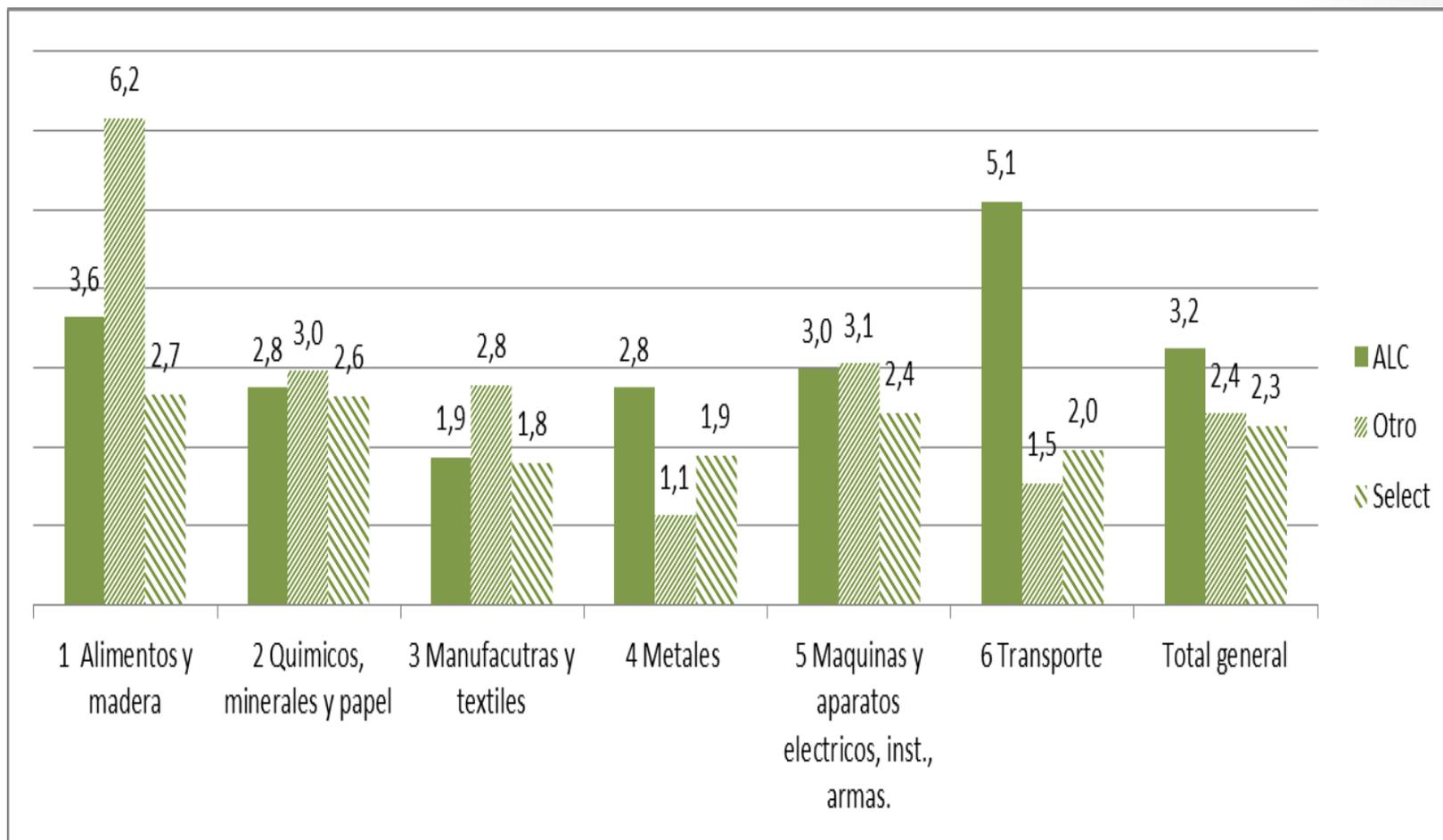


Espacio para profundizar Acuerdos

1- Profundidad y cobertura de la red de acuerdos según Otorgante.

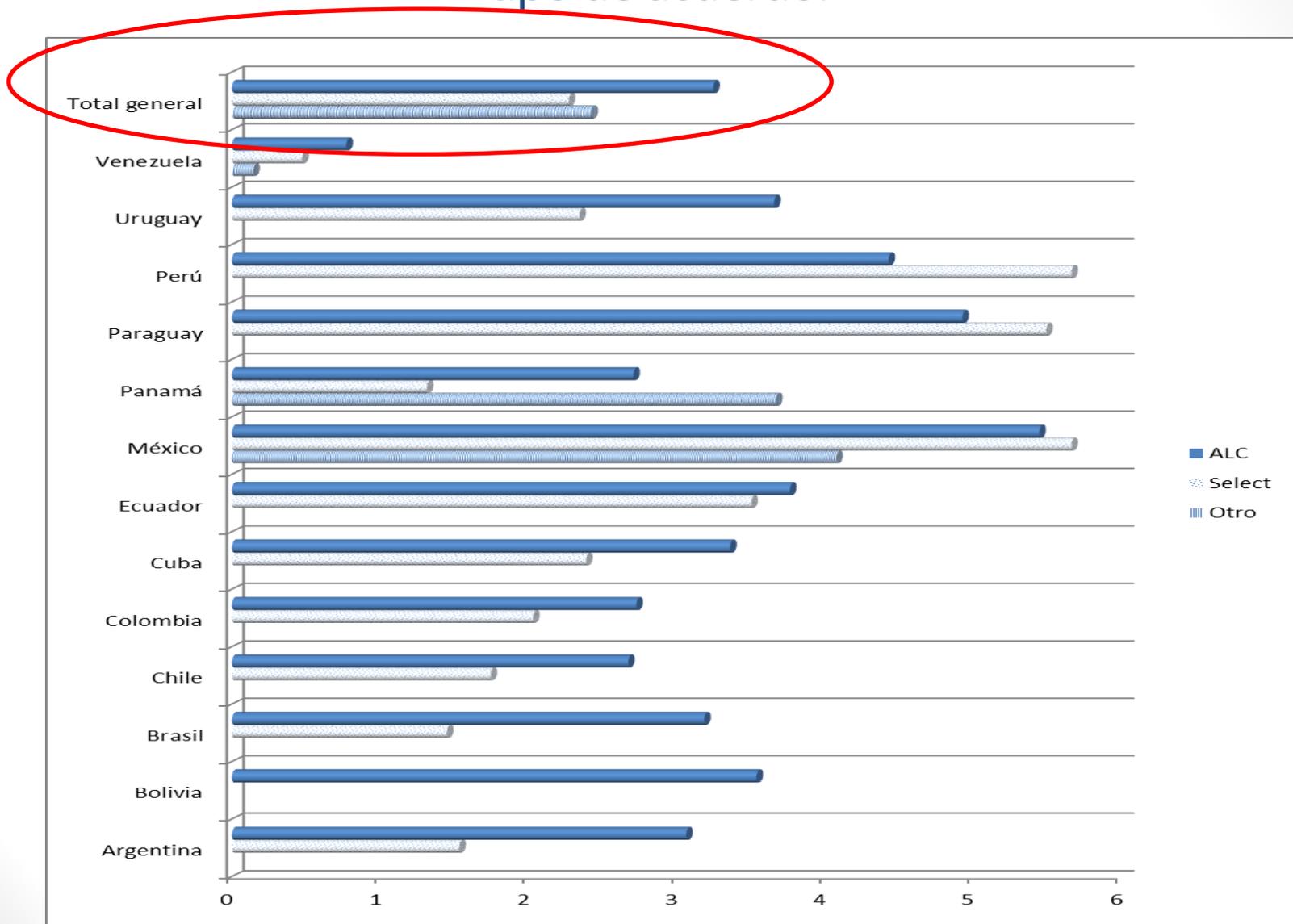


2- Crecimiento del comercio por sector, según tipo de acuerdo.

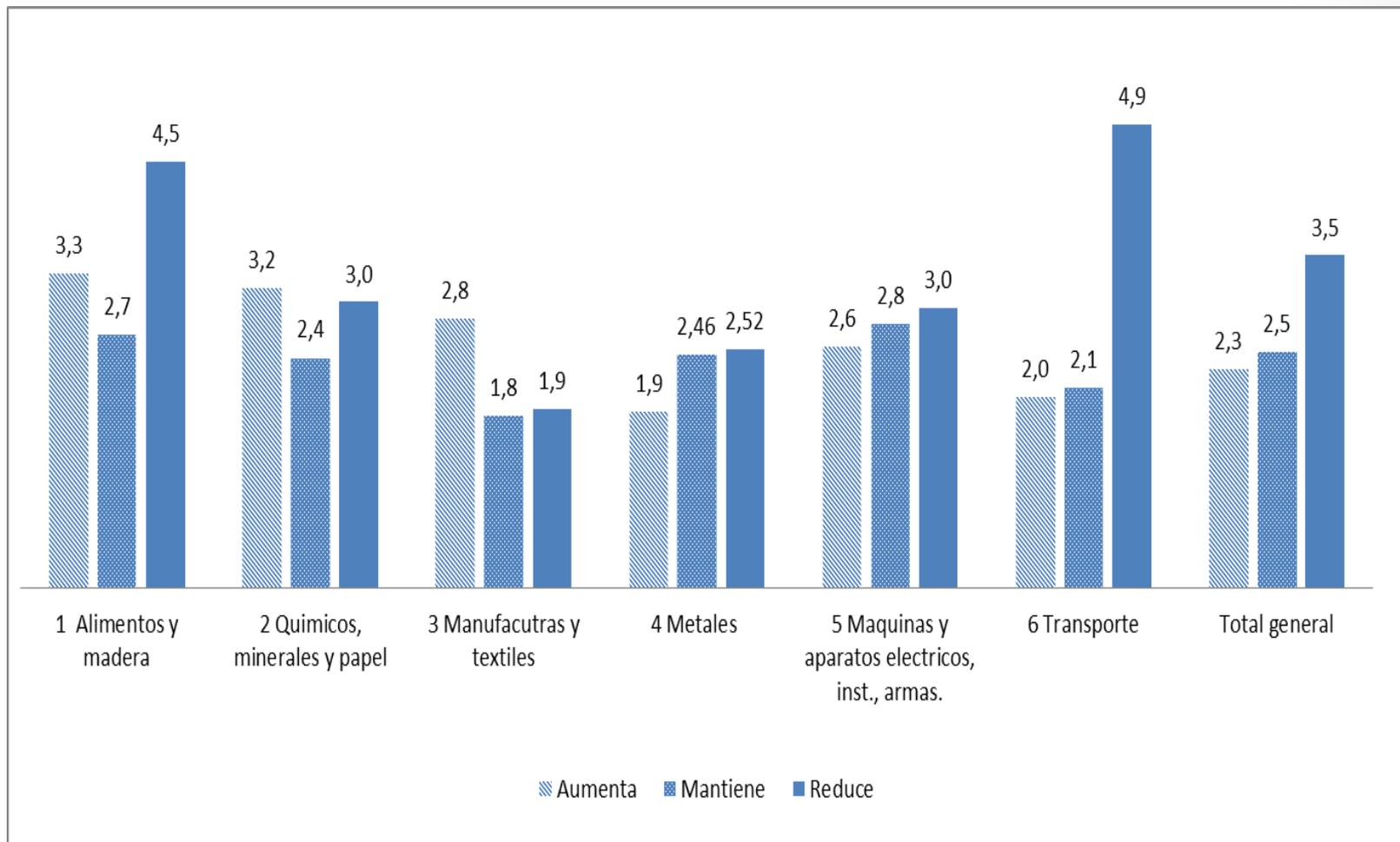


1. “ALC” – Acuerdos de libre comercio, sean estos Acuerdos de Complementación Económica (ACE) u otros acuerdos fuera de la ALADI, donde quedan comprendidas las relaciones comerciales amparadas por preferencias amplias y profundas.
2. “A.S”- considera los Acuerdos Selectivos de la ALADI y
3. “Otros”. Contempla los casos donde se aplica la PAR, Acuerdos Regionales o el Art 25.

2- Crecimiento del comercio por país exportador, según el tipo de acuerdo.



3- Crecimiento del Comercio por Sector según variación del arancel preferencial.

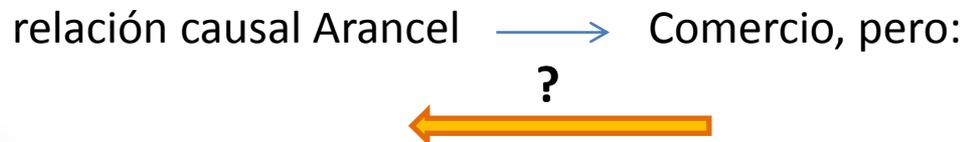


La evolución en una relación comercial bilateral se puede cuantificar mediante la variación en los aranceles y/o las preferencias o una combinación entre ambos a través del Arancel Preferencial.

3- Crecimiento del Comercio por país, según la variación del arancel preferencial

Beneficiario	Arancel Pref.		
	Aumenta	Mantiene	Reduce
Argentina	1,6	2,2	3,6
Bolivia	2,2	4,2	2,8
Brasil	1,0	2,6	3,4
Chile	2,3	1,6	3,4
Colombia	3,5	2,3	2,6
Cuba	2,5	4,7	3,0
Ecuador		3,4	5,9
México	5,7	4,1	5,5
Panamá	2,2		3,2
Paraguay	48,7	4,8	5,1
Perú	4,2	4,6	4,2
Uruguay	2,2	2,9	5,2
Venezuela	0,1	0,2	0,7
Total general	2,3	2,5	3,5

Quando el arancel preferencial se reduce, el crecimiento del comercio es mayor que cuando se mantiene constante o incluso aumenta.



Modelo macro regional

- Para realizar el análisis, se consideran los acuerdos como **variable explicativa del comercio intrarregional** y se incorporan otras variables utilizadas habitualmente en la teoría económica comercial.
- Algunas variables como: los precios de los productos básicos y el PBI, se espera que favorezcan al comercio regional, mientras que otras, como: las exportaciones de china a la región, se espera que compitan con las exportaciones de los países hacia el interior de la región y, por lo tanto, tenga un efecto negativo sobre el comercio intrarregional.
- $CI = f (\overset{(+)}{PBI} , \overset{(+)}{LIB} , \overset{(+)}{PB} , \overset{(-)}{CHW})$
- Aunque la ecuación establece una relación funcional desde las variables explicativas (exógenas) hacia la variable explicada (endógena), en el caso de las técnicas VAR y VECM, se asume que las variables involucradas son endógenas, por lo que no es posible establecer una relación funcional unidireccional

Definición de variables

- Todas las variables son series temporales de periodicidad anual, con 38 observaciones cada una, correspondientes al período 1980-2017.

- CI - Comercio Intrarregional de la ALADI

$$CI^t = \frac{\sum_{i=ARG}^{i=VEN} \text{Importaciones intra - ALADI}_i^t}{\sum_{i=ARG}^{i=VEN} \text{Importaciones intra - ALADI}_i^{1980}} * 100$$

- PBI - Producto bruto interno intrarregional. $PBI^t = \sum_{i=ARG}^{i=VEN} \text{Indice PBI}_i^t * w_i$

- LIB - Liberalización comercial. $LIB^t = \sum_{i=ARG-BOL}^{i=VEN-URU} \% \text{ de ítems liberados}_i^t * w_i$

- PB - Precios de productos básicos. $PB^t = \sum_{i=petróleo}^{i=arroz} \text{Indice de precios}_i^t * w_i$

- CHW Inserción de China en el comercio mundial.

$$CHW^t = \frac{\text{Exportaciones mundiales de China}^t}{\text{Comercio mundial}^t} * 100$$

Modelo teórico

- El modelo del tipo vector auto regresivo (VAR) es una herramienta de series de tiempo multivariado. Utilizamos un modelo del tipo VAR cuando queremos caracterizar las interacciones simultáneas entre un grupo de variables.
- En el VAR, todas las variables son consideradas como endógenas, pues cada una de ellas se expresa como una función lineal de propios valores rezagados y de los valores rezagados de las restantes variables del modelo.
- Cuando se efectúan regresiones entre variables no estacionarias se puede caer en el problema de las llamadas correlaciones espurias. Ahora bien, ciertas modelizaciones entre variables no estacionarias, que cumplen ciertas condiciones denominadas de cointegración, no sólo no son espurias, sino que, aportan gran información sobre las relaciones de equilibrio a largo plazo de las variables económicas.
- Un modelo de vector de corrección del error (VEC) es un modelo VAR restringido que tiene restricciones de cointegración incluidas en su especificación, por lo que se diseña para ser utilizado con series que no son estacionarias pero de las que se sabe que son cointegradas.

Desarrollo empírico del Modelo

1. Análisis gráfico preliminar.

Con el fin de estudiar el comportamiento de las variables en el tiempo, que nos brinde información sobre el grado de integración de las mismas

2. Determinación del orden de integración.

Test de DF aumentado, Todas son I (1)

3. Definición del Modelo

- Los modelos VEC son modelos VAR que tienen restricciones de cointegración incluidas en su especificación. Una de las claves de los modelos VEC es determinar si las series que modelizamos son cointegradas y, si es así, determinar la ecuación de integración. Para ello utilizamos el [método de Johansen](#)
- El principio detrás de estos modelos es que existe una relación de equilibrio a largo plazo entre variables económicas y que, sin embargo, en el corto plazo puede haber desequilibrios.

Resultado econométrico del VECM.

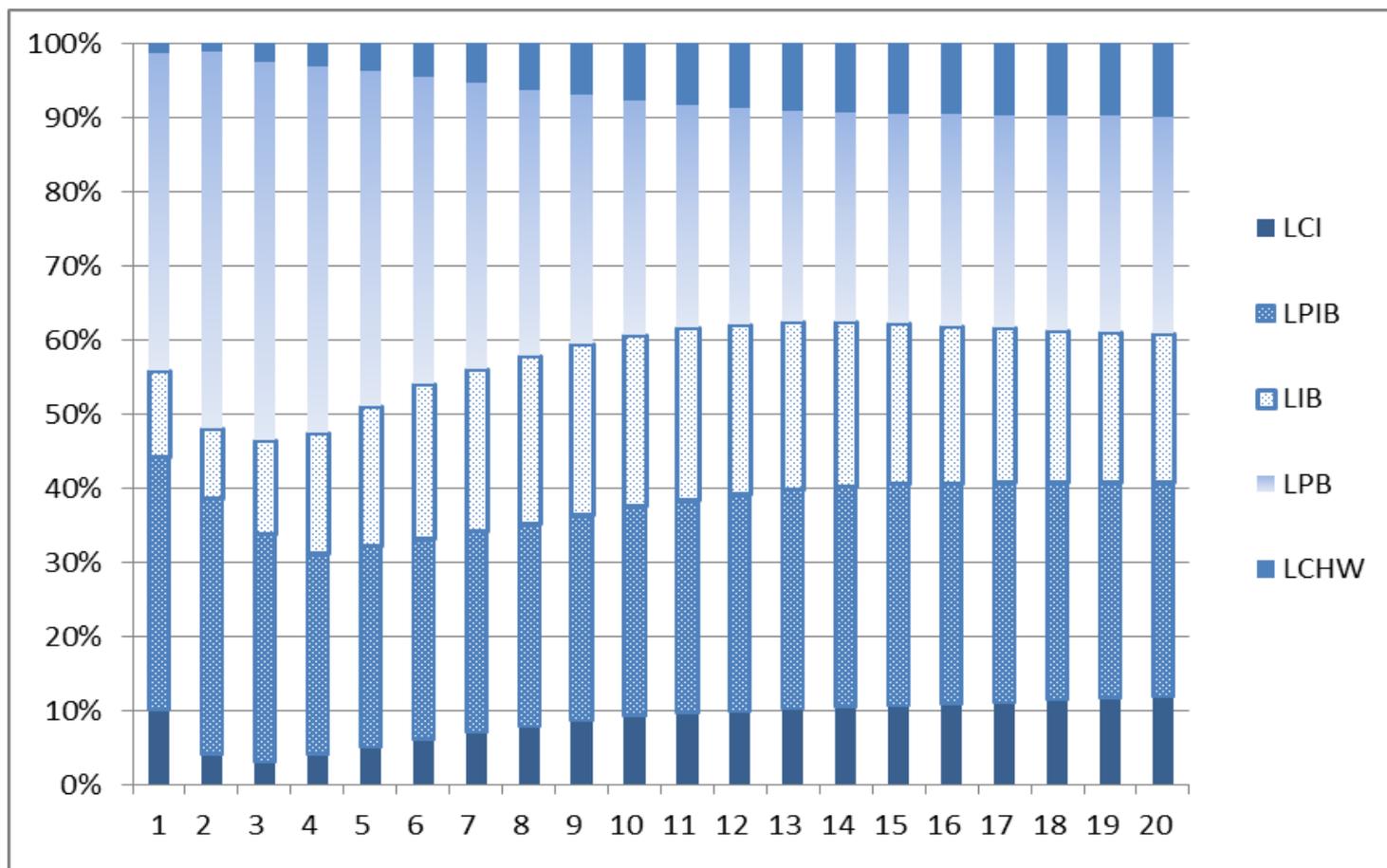
- Se presentan los resultados de la estimación de dos modelos: el primero corresponde al originalmente planteado, y un segundo corrige algunos problemas de estimación del primero, obteniendo mejores resultados de información.

$$\log(CI_t) = 7,94 + 2,77 \log(PIB_t) + 0,0175(LIB_t) - 0,59 \log(CHW_t) \quad (\text{Ec. 5})$$

- El modelo final ajustado incorpora algunas restricciones sobre la ecuación de largo plazo, debido a la necesidad de incorporar una *dummy* que interviniera un *outlier* y sobre los parámetros de ajuste de corto plazo que se mostraban débilmente exógenos.

Este nuevo modelo mejora signos de los *alpha*, arroja un mejor criterio de información de AIC y BIC. Muestra valores coherentes en las pruebas de impulso respuesta. Finalmente, los errores no están autocorrelacionados, según se observa en los correlogramas y pruebas Portmeau y LM. No obstante, no se distribuyen normales en su conjunto.

Descomposición de la varianza del comercio intrarregional



En un horizonte de 20 años, se puede apreciar que los acuerdos regionales ganan importancia relativa, representando el 20% de la varianza del comercio intrarregional

Simulación de liberalización comercial de bienes en la ALADI.

- Crecimiento anual de las variables

<i>Escenarios</i>	<i>Comercio Intrarregional</i>	<i>PIB regional</i>	<i>Precio P.B.</i>	<i>Inserción de China</i>
<i>1- Base</i>	-3.4%	0.5%	3.2%	9.9%
<i>2- Base - China con control</i>	6.1%	1.1%	-0.8%	-
<i>3- Liberalizado con control.</i>	11.6%	2.0%	2.1%	-

Variación desde 2017 a 2030

- Los resultados alcanzados en los escenarios 2 y 3 deben considerarse como un marco de referencia más que como un resultado factible de concretarse.
- El modelo puede ser más realista y complejo con la incorporación de más competidores ya que se podría observar un menor impacto en la liberalización comercial sobre los niveles de crecimiento en el comercio intrarregional y el producto.

Conclusiones del trabajo

- **Se aprecia un gran avance en el proceso de integración** >> el Arancel preferencial en 2015 es considerablemente menor que el Arancel NMF en ese mismo año y que el mismo Arancel preferencial en el año 2002.
- **Cuando el arancel preferencial disminuye, el crecimiento del comercio es mayor** que cuando se mantiene constante o incluso aumenta, reflejando impacto de la desgravación arancelaria sobre el comercio intrarregional.
- El crecimiento del comercio intrarregional fue superior cuando la relación comercial estaba **cubierta por un ALC**, en lugar de Acuerdos Selectivos u Otros mecanismos.
- Los resultados econométricos constatan que el acervo de **acuerdos comerciales vigentes entre los países miembros explica en buena medida (20%) las fluctuaciones en el comercio intrarregional de la ALADI.**
- Se deriva del análisis que el otorgamiento de preferencias que impliquen un **incremento de un punto porcentual en el grado de liberalización comercial genera un incremento del 1,75% en el comercio intrarregional**

Conclusiones del trabajo

- El escenario base de las proyecciones muestra que, si la región no avanza en nuevos compromisos que impliquen una profundización de la desgravación arancelaria, **el comercio intrarregional se verá amenazado, producto del incremento de China**, y eventualmente de otros socios en el comercio mundial.
- En el otro extremo, el tercer escenario, pone en evidencia que **los acuerdos juegan un rol clave en el desarrollo del comercio intrarregional**, en tanto que si suponemos que las amenazas extra regionales se mantienen estables, y se logra completar la desgravación arancelaria de bienes, alcanzando **una Zona de libre comercio**, el ritmo de crecimiento anual del mismo se incrementaría un 5,5%.
- Es probable que la realidad se encuentre entre estos dos escenarios extremos. Esto significa que si bien **la liberalización es una herramienta necesaria**, la misma **no garantiza el desarrollo de la integración regional comercial**.
- Por ello, **el proceso de integración debe avanzar en la profundización de la agenda**, incorporando a los temas pendientes de la agenda de integración, nuevos temas y disciplinas que se están negociando en el mundo, que mejoren la productividad y competitividad regional.

Muchas Gracias !

Secretaría General de la ALADI

sgaladi@aladi.org

www.aladi.org