

Índice

Agradecimientos y Descargo de responsabilidad	3
Prólogo del Director General de la OMC	4
Hechos y conclusiones fundamentales	6
Resumen	8
A. Introducción	14
1. La globalización de los servicios	16
2. Los servicios digitales: lo no comercializable se vuelve hipercomercializable	16
3. La evolución del comercio: de la agricultura a las manufacturas, y de las manufacturas a los servicios	17
4. Un comercio de servicios más complejo requiere políticas más coherentes	19
5. Importancia de la cuestión	20
6. Estructura del informe	20
B. El comercio de servicios en cifras	22
1. Tendencias del comercio de servicios	24
2. El valor del comercio mundial de servicios en todos los modos de suministro asciende a USD 13,3 billones	24
3. ¿Quién comercia con servicios?	35
4. ¿Cuál es la función de los servicios en las cadenas de valor mundiales?	47
C. La importancia del comercio de servicios	56
1. Ganancias asociadas al comercio de servicios	58
2. El comercio de servicios potencia la competitividad de las empresas	73
3. Efectos del comercio de servicios en el empleo y la inclusión	77
4. Resumen y conclusiones	89
D. El comercio de servicios en el futuro	92
1. Los costos del comercio	94
2. Principales tendencias que afectarán al comercio de servicios	112
3. Cuantificación futura del comercio de servicios	136
4. Observaciones finales	150
E. ¿Qué papel desempeña la cooperación internacional en las políticas relativas al comercio de servicios?	170
1. Introducción	172
2. Por qué cooperan los gobiernos en las políticas relativas al comercio de servicios	173
3. Cómo colaboran los países en la esfera de los servicios	186
4. Perspectivas de cooperación en el futuro	207
5. Observaciones finales	218
F. Conclusiones	224
Artículos de opinión	
Alan Beattie: "El caso de los servicios desaparecidos"	25
Sonja Grater, Ali Parry y Wilma Viviers, "Las MIPYME y el comercio de servicios: ¿una vía hacia el crecimiento inclusivo en las economías en desarrollo?"	48
Matteo Fiorini y Bernard Hoekman: "Las políticas en materia de comercio de servicios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas"	72
Rupa Chanda: "Por un comercio de servicios inclusivo: el papel de las políticas nacionales complementarias"	86

Richard Baldwin: "Tecnología digital y telemigración"	142
Natallie Rochester: "El potencial del comercio de servicios para los países en desarrollo"	184
Jane Drake-Brockman: "Por qué la cooperación en materia de reglamentación es importante para las empresas"	210
Bibliografía	226
Notas técnicas	239
Abreviaturas y símbolos	244
Lista de gráficos, cuadros y recuadros	245
Miembros de la OMC	251
Informes sobre el comercio mundial de años anteriores	252