



Comité de Representantes

ALADI/CR/Resolución 454
4 de julio de 2019

RESOLUCIÓN 454

TÉRMINOS DE REFERENCIA

EXPO ALADI - Colombia 2019 Macrorrueda de Negocios Multisectorial

EL COMITÉ de REPRESENTANTES,

VISTO El Tratado de Montevideo 1980, las Resoluciones 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) y 79 (XVII) del Consejo de Ministros; las Resoluciones 435, 446, 451 y el Acuerdo 411 del Comité de Representantes.

CONSIDERANDO Que el Artículo SEGUNDO de la Resolución 451 del Comité de Representantes encomienda la elaboración de los Términos de Referencia que orientarán los trabajos preparatorios de la EXPO ALADI – Colombia 2019 para ser sometidos a la consideración y aprobación de este Comité;

Que en cumplimiento a lo arriba dispuesto se alcanzó un consenso sobre los Términos de Referencia de la EXPO ALADI – Colombia 2019; y

TENIENDO EN CUENTA la Carta Compromiso, suscrita entre PROCOLOMBIA y la Secretaría General de la ALADI, para la organización y ejecución de la “EXPO ALADI – Colombia 2019 – Macrorrueda de Negocios Multisectorial”, que establece los compromisos a ser asumidos por las Partes,

RESUELVE:

Aprobar los Términos de Referencia, que se anexan a la presente Resolución y forman parte integrante de la misma, para la realización de la “EXPO ALADI – Colombia 2019. Macrorrueda de Negocios Multisectorial”, la cual se llevará a cabo en la ciudad de Bucaramanga, República de Colombia.

EXPO ALADI – Colombia 2019
Macrorrueda de Negocios Multisectorial

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SÍNTESIS DE LA PROPUESTA

- **Nombre:** EXPO ALADI - Colombia 2019
Macrorrueda de Negocios Multisectorial
- **Fecha y lugar:** 16 al 18 de octubre de 2019, Centro de Convenciones Neomundo, de la ciudad de Bucaramanga, Colombia.
- **Países participantes:** Países Miembros de la ALADI en calidad de compradores y exportadores. Países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI invitados por el país anfitrión en calidad de compradores.
- **Países y organismos invitados:** compradores invitados de países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI (Guatemala, Costa Rica, y países de El Caribe) y organismos/mecanismos de integración invitados.
- **Instituciones organizadoras:** La Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI y PROCOLOMBIA.
- **Instituciones participantes:** Organismos y agencias de promoción de exportaciones e inversiones de los Países Miembros, cámaras empresariales y Representaciones Permanentes de los Países Miembros.
- **Objetivo general:** Potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.
- **Objetivo específico:** Realizar una macrorrueda de negocios latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.
- **Componentes de la propuesta:**
 1. Acto inaugural
 2. Macrorrueda de negocios multisectorial
 3. Área de exhibición de stands institucionales de los organizadores, de las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros, de los organismos/mecanismos de integración invitados y de los patrocinadores.
- **Fuentes de financiamiento:** El evento se financiará con aportes de la ALADI, del país anfitrión y otros fondos que aporten patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** A los efectos de construir un escenario base para la elaboración del presupuesto se estimó que podría contarse con la participación de más de 600 empresas (200 compradoras y 400 exportadoras) aproximadamente.
- **Evaluación:** El Coordinador del Grupo de Trabajo EXPO ALADI – Macrorruedas de Negocios presentará al Comité de Representantes el Informe de dicho Grupo sobre los resultados de la EXPO ALADI así como eventuales recomendaciones sobre el evento.

A. Justificación

En virtud del éxito alcanzado en las ediciones anteriores (Uruguay 2014, Argentina 2015, México 2016, Bolivia 2017 y Perú 2018), la Representación Permanente de Colombia a través de nota MPC N°012 de fecha 19 de febrero de 2018 presentó una propuesta para celebrar la EXPO ALADI en el año 2019 en dicho país.

Con base en el análisis de los resultados alcanzados en la primera edición de la EXPO ALADI, así como en el informe del Coordinador del Grupo de Trabajo Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de fecha 26 de noviembre de 2014), el Comité de Representantes de la ALADI en su Resolución 416, de fecha 26 de noviembre de 2014, consideró conveniente continuar realizando actividades de esta naturaleza en pos de los objetivos propuestos en la Resolución 79 (XVII) del Consejo de Ministros, resolviendo que las siguientes ediciones se realicen en la Provincia de Buenos Aires - Argentina (edición 2015) y en el Estado de Coahuila – Estados Unidos Mexicanos (edición 2016).

Asimismo, con base en los resultados alcanzados en la tercera edición de la EXPO ALADI en México, el Comité de Representantes de la ALADI en su Resolución 432, de fecha 1° de diciembre de 2016, resolvió aprobar la realización de la EXPO ALADI – Bolivia 2017 y la EXPO ALADI – Perú 2018. Finalmente, con base en el documento de Evaluación final del evento EXPO ALADI – Perú 2018 (ALADI/SEC/di 2807, de fecha 13 de diciembre de 2018), el Comité de Representantes, en sus Resoluciones 446 y 451, de fechas 30 de mayo de 2018 y 8 de mayo de 2019 respectivamente, resolvió aprobar la realización del evento y el monto para atender los gastos relacionados con la realización del mismo que estarán a cargo de la ALADI, considerando la necesidad de iniciar las actividades de implementación de la EXPO ALADI 2019.

B. Descripción

1. Objetivo general

El objetivo general del proyecto es potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.

2. Objetivo específico

Realizar una macrorrueda de negocios multisectorial latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.

C. Componentes

El evento constará de los siguientes 3 componentes:

1. Acto inaugural
2. Macrorrueda de negocios multisectorial
3. Área de exhibición de stands institucionales de los organizadores, de las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros, de los organismos/mecanismos de integración invitados y de los patrocinadores.

En el Cuadro A del Anexo, se presenta para los componentes 2 y 3, las macro-actividades necesarias para su realización así como los indicadores de desempeño.

La principal actividad a desarrollar dentro de la EXPO ALADI es la macrorrueda de negocios multisectorial entre las empresas de los trece países miembros de la ALADI, con invitados compradores de países centroamericanos y caribeños no miembros, a cargo del país anfitrión.

Para poder participar de la macrorrueda, las empresas deben pertenecer a alguno de los siguientes sectores:

1. Acabados de construcción
2. Alimentos y bebidas procesados
3. Cuero y manufacturas de cuero
4. Envases y empaques
5. Materiales eléctricos, y maquinarias y equipos agrícolas
6. Productos farmacéuticos, otros productos de la industria química, plásticos y equipos médicos
7. Servicios vinculados a las TIC y servicios audiovisuales
8. Textiles, confecciones y calzado

D. Agenda referencial de la EXPO ALADI y actividades complementarias¹

Cuadro N°1 Agenda tentativa

Martes, 15 de octubre 2019	
09:00 – 19:00	Montaje y registro de stands (Centro de Convenciones Neomundo)
Miércoles, 16 de octubre 2019	
09:00 – 12:00	Montaje y registro de stands (Centro de Convenciones Neomundo)
18:00 – 19:00²	Acto de inauguración a cargo de autoridades de la ALADI y autoridades del Gobierno de Colombia (Centro de Convenciones Neomundo)
19:00 – 21:00³	Espacio de Confraternidad (Centro de Convenciones Neomundo)
Jueves, 17 de octubre 2019	
09:00 – 13:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Colombia 2019 (Centro de Convenciones Neomundo)
13:00 – 14:30	Almuerzo para participantes en sitio (Centro de Convenciones Neomundo)
14:30 – 18:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Colombia 2019 (Centro de Convenciones Neomundo)
Viernes, 18 de octubre 2019	
09:00 – 13:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Colombia 2019 (Centro de Convenciones Neomundo)
13:00 – 14:30	Almuerzo para participantes en sitio (Centro de Convenciones Neomundo))
14:30 – 18:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Colombia 2019 (Centro de Convenciones Neomundo)
20:00 – 01:00	Evento de clausura (Lugar a confirmar) ⁴
Sábado, 19 de octubre 2019 (jornada adicional a cargo del interesado)⁵	
	Jornada adicional a cargo del interesado en caso que el país anfitrión confirme la realización de alguna actividad social / turística /etc.

¹ La agenda es tentativa sujeta a cambios de horarios y actividades.

² A confirmar por la organización.

³ A confirmar por la organización.

⁴ A confirmar por el país anfitrión.

⁵ A confirmar por el país anfitrión.

E. Macrorrueda de negocios multisectorial

1. Identificación de los bienes y servicios

A los efectos de facilitar la convocatoria de empresas exportadoras e importadoras por parte de los puntos focales de los países miembros, la Secretaría General de la ALADI elaboró el documento⁶ conteniendo el detalle de los bienes y servicios comprendidos en cada uno de los sectores participantes de la macrorrueda de negocios. El mismo se encontrará disponible en la página web del evento para facilitar su consulta por parte de los potenciales participantes.

2. Proceso de inscripción y selección de participantes

Para participar de la macrorrueda las empresas deberán inscribirse, exclusivamente, a través del sitio www.expoaladi.org, desde el cual podrán gestionar sus citas de negocios. La inscripción es gratuita y el proceso de selección de los participantes de la macrorrueda se efectuará de acuerdo con los criterios establecidos y en conocimiento de los puntos focales de cada país de acuerdo con el siguiente cronograma simplificado.

Cuadro N°2 Cronograma de trabajo tentativo

Descripción	Cronograma de trabajo tentativo EXPO ALADI – Colombia 2019
Inscripciones y Validación de empresas⁷	1° de julio – 31 de julio
1er Estado de situación⁸	1 de agosto
Confirmación de empresas (1ª etapa)⁹	Compradores – 1° de julio hasta 16 de agosto Exportadores – 1° de julio hasta 1° de octubre
2° Estado de situación¹⁰	19 de agosto
Confirmación de empresas (2ª etapa)¹¹	20 de agosto – 1° de octubre
Día de inauguración	16 de octubre
Días de la macrorrueda de negocios	17 y 18 de octubre

F. Presupuesto estimado

El presupuesto será elaborado entre los coorganizadores de acuerdo a lo establecido en la carta compromiso que firman las partes (SG-ALADI y PROCOLOMBIA), la Resolución 451 y el Programa de Actividades para el año 2019 de la ALADI, con base en la experiencia acumulada de las ediciones anteriores.

Para la base de las estimaciones se deberá tener en cuenta que el evento tendrá 3 días de duración y que se prevé la asistencia de más de 600 empresas, se prevé la participación de

⁶ Ver ALADI/SEC/di 2835 “Sectores participantes de la “EXPO ALADI – Colombia 2019. Macrorrueda de Negocios Multisectorial”, de fecha 26 de junio de 2019.

⁷ Se sugiere a los Puntos Focales comenzar con la validación de las empresas a la brevedad posible y no esperar a finalizar dicho plazo.

⁸ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

⁹ A cargo de los Puntos Focales de los países miembros en coordinación con la Secretaría General de la ALADI.

¹⁰ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

¹¹ A cargo de la Secretaría General de la ALADI por distribución de excedentes de cupos.

200 empresas compradoras de las cuales unas 180 aproximadamente serán compradoras de los Países Miembros de la ALADI, 15 de Guatemala y 5 entre Costa Rica y países de El Caribe no miembros¹², y más de 400 exportadoras de los países miembros de la ALADI¹³, estimándose una cantidad de 1000 personas aproximadamente entre empresarios, autoridades y personal asignado al evento.

El presupuesto deberá contemplar grandes rubros, tales como:

- Locación y montaje
- Difusión nacional y material institucional
- Alojamiento y pasaje de compradores
- Traslados de participantes hospedados en hoteles sede
- Gastronomía
- Gastos operativos
- Gastos adicionales para la financiación de los PMDER, Cuba y países de América Central y El Caribe e
- Imprevistos

El presupuesto y su ejecución deberán ser revisados periódicamente por su carácter evolutivo, de forma de contemplar los ajustes necesarios y eventuales imprevistos a medida que se vayan ejecutando las actividades de implementación del evento.

G. Fuentes de financiamiento

La Asociación destinará un presupuesto de hasta USD 342.500 (dólares americanos trescientos cuarenta y dos mil quinientos) para cubrir la presencia de compradores de los países miembros participantes y otros gastos inherentes a la participación, así como para financiar la participación de los PMDER y Cuba¹⁴, según Resolución 451 del Comité de Representantes, de fecha 8 de mayo de 2019.

Por otra parte, la Secretaría General, con base en el Programa de Actividades de la Asociación para el año 2019, dispondrá de recursos adicionales para el cumplimiento de la actividad a efectos de cubrir aspectos como la contratación de la plataforma, personal contratado de apoyo, entre otros.

El resto de los componentes o rubros del presupuesto serán asumidos por el país anfitrión. Asimismo, los co-organizadores pueden gestionar patrocinios con diversos organismos, empresas expositoras y/o sponsors.

¹² Invitados por el país anfitrión.

¹³ Tomando como base unas 30 empresas exportadoras por país miembro, pudiendo ser más en el caso que haya delegaciones que quieran superar dicha cantidad.

¹⁴ Ver Documento Informal 1134 "Definición de los recursos adicionales para la financiación de la participación de los PMDER y Cuba en la EXPO ALADI según resolución 451 del Comité de Representantes", de fecha 27 de mayo de 2019.

ANEXO

Cuadro A: Propósitos, macro-actividades e indicadores de la EXPO ALADI – Colombia 2019

Propósitos	Macro-Actividades	Indicadores de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar los flujos de intercambio comercial intrarregionales, mejorando el aprovechamiento de los acuerdos en vigor • Diversificar los flujos de comercio, ampliando la participación de productos con mayor valor agregado • Ampliar y diversificar la participación de diferentes tipos de empresas y organizaciones en el comercio regional • Consolidar a la ALADI como un actor importante en la promoción del comercio regional 	<p><u>Actividad 1:</u> Macrorrueda de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicador de citas efectivamente realizadas/ N°potencial de citas • N° de citas realizadas por sector • N° de citas realizadas por país • N° total de citas gestionadas en ruedas de negocios • Proporción de citas de último momento/total de citas realizadas • N° de empresas confirmadas por género • N° de empresas participantes por tipo de empresas (micro, pequeña, mediana, grande, otro) • N° de empresas participantes por posición (importador/exportador) y por país • Monto global de las intenciones de negocios • Monto de intención de negocio por país • Monto de intención de negocio por sector • Grado de satisfacción con la organización y los contactos mantenidos • Repercusión en los medios de comunicación del evento – N° de medios y días en los cuales aparecen noticias sobre las diferentes componentes del evento
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar y difundir los servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas ofrecidos por los organizadores, las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros y demás organizaciones participantes • Promocionar oferta exportable 	<p><u>Actividad 2:</u> Servicio de atención personalizada en stands institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de stands
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la difusión e integración cultural 	<p><u>Actividad 3:</u> Organización y realización de eventos sociales y/o culturales (muestras gastronómicas, espectáculos folclóricos, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad y tipo de eventos realizados