



Comité de Representantes

ALADI/CR/Resolución 419
8 de abril de 2015

RESOLUCIÓN 419

TÉRMINOS DE REFERENCIA

EXPO ALADI-ARGENTINA 2015: MACRORRUEDA DE NEGOCIOS AGROALIMENTARIA

EL COMITÉ de REPRESENTANTES,

VISTO El Tratado de Montevideo 1980, las Resoluciones 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV) 69 (XIV), 73 (XV) y 79 (XVII) del Consejo de Ministros; y las Resoluciones 416, 417 y 418 del Comité de Representantes.

CONSIDERANDO Que el Artículo TERCERO de la Resolución 416 del Comité de Representantes, encomienda al Grupo de Trabajo denominado "EXPO ALADI – Macrorruedas de Negocios", la elaboración de los Términos de Referencia que orientarán los trabajos preparatorios de la EXPO ALADI-Argentina 2015, para ser sometidos a la consideración y aprobación de este Comité;

Que en cumplimiento a lo arriba dispuesto, el mencionado Grupo de Trabajo, alcanzó un consenso sobre los Términos de Referencia de la EXPO ALADI-Argentina 2015; y

TENIENDO EN CUENTA La Carta Compromiso, suscrita con fecha 9 de febrero del corriente, entre la Fundación Exportar de la República Argentina y la Secretaría General de la ALADI para la organización y la ejecución de la EXPO ALADI – ARGENTINA 2015 – Macrorrueda de Negocios Agroalimentaria, que establece los compromisos a ser asumidos por ambas Partes,

RESUELVE:

Aprobar los Términos de Referencia, que se anexan a la presente Resolución, para la realización de la EXPO ALADI- Argentina 2015 - Macrorrueda de Negocios Agroalimentaria, la cual se llevará a cabo en la Provincia de Buenos Aires, República Argentina, los días 4 y 5 de junio del corriente.

EXPO ALADI – Argentina 2015
Macrorrueda de Negocios Agroalimentaria

TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. SÍNTESIS DE LA PROPUESTA

- **Nombre:** EXPO ALADI - Argentina 2015
Macrorrueda de Negocios Agroalimentaria
- **Países participantes:** Países Miembros de ALADI (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela).
- **Países y organismos invitados:** países de América Central y el Caribe y organismos regionales.
- **Instituciones organizadoras:** La Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI y la Fundación Exportar, en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.
- **Instituciones participantes:** Organismos y agencias de promoción de exportaciones e inversiones de los Países Miembros, cámaras empresariales, Representaciones Permanentes de los Países Miembros, y empresas de los Países Miembros.
- **Objetivo general:** Potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.
- **Objetivo específico:** Realizar una macrorrueda de negocios latinoamericana de la cadena de valor agroalimentaria como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular las MIPYMES, incluyendo las vinculadas con la agricultura familiar.
- **Componentes de la propuesta:**
 - ✓ Acto inaugural;
 - ✓ Macrorrueda de negocios latinoamericana de la cadena de valor agroalimentaria;
 - ✓ Promoción institucional a través de stands en área de exhibición.
- **Presupuesto:** El evento tendrá un presupuesto estimado de USD 790.835,91 (dólares estadounidenses setecientos noventa mil ochocientos treinta y cinco con 91/100)¹. El mismo se financiará con aportes de la ALADI, la Fundación Exportar, distintos aportes de organismos públicos de la República Argentina (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y Ministerio de Economía y Finanzas Públicas), y otros fondos que aporten empresas expositoras y/o sponsors.
- **Número potencial de empresas participantes:** A los efectos de construir un escenario base para la elaboración del presupuesto se estimó que podría contarse con la participación de más de 500 empresas.
- **Evaluación:** El Coordinador del Grupo de Trabajo EXPO ALADI – Macrorruedas de Negocios presentará al Comité de Representantes el Informe de dicho Grupo sobre los resultados de la EXPO ALADI así como eventuales recomendaciones sobre el evento.

¹ El presupuesto tiene carácter de estimado debido a que es revisado periódicamente por su carácter evolutivo.

- **Fecha y lugar:** 4 y 5 de junio de 2015, Parque del Bicentenario Tecnópolis, Partido de Vicente López, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

II. Justificación

En virtud del éxito alcanzado en la EXPO ALADI – Uruguay 2014, la Representación Argentina para MERCOSUR y ALADI presentó una propuesta para celebrar una próxima macrorrueda de negocios sectorial en la ciudad de Buenos Aires para el año 2015 (Nota EMSUR-SG N°85/14, de fecha 7 de noviembre de 2014).

Con base en el análisis de los resultados alcanzados en la primera edición de la EXPO ALADI, así como en el informe del Coordinador del Grupo de Trabajo Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de fecha 26 de noviembre de 2014), el Comité de Representantes de la ALADI en su Resolución 416, de fecha 26 de noviembre de 2014, considera conveniente continuar realizando actividades de esta naturaleza en pos de los objetivos propuestos en la Resolución 79 (XVII) del Consejo de Ministros.

III. Descripción

A. Objetivo general

El objetivo general del proyecto es potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.

B. Objetivo específico

Realizar una macrorrueda de negocios latinoamericana de la cadena de valor agroalimentaria como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular las MIPYMES, incluyendo las vinculadas con la agricultura familiar.

C. Componentes

El evento constará de los siguientes 3 componentes:

- ✓ Acto inaugural
- ✓ Macrorrueda de negocios latinoamericana de la cadena de valor agroalimentaria
- ✓ Promoción institucional a través de stands un área de exhibición

La principal actividad a desarrollar dentro de la EXPO ALADI es la macrorrueda de negocios entre las empresas que desempeñan actividades dentro de la cadena de valor agroalimentaria en los trece países miembros de la ALADI. Para poder participar de la macrorrueda, las empresas deben pertenecer a algún eslabón de la cadena, entre ellos:

- ✓ Agropecuario
- ✓ Alimentos y bebidas procesados
- ✓ Medicamentos y productos de uso veterinario
- ✓ Abonos, fertilizantes y plaguicidas
- ✓ Artículos para el transporte o envasado de mercancías
- ✓ Máquinas, aparatos y artefactos para la agroindustria
- ✓ Material de transporte para uso agropecuario
- ✓ Servicios relacionados con la cadena agroalimentaria

En el Cuadro A del Anexo, se presenta para los últimos 2 componentes, las actividades necesarias para su realización, los resultados esperados así como los indicadores de cumplimiento.

Quienes concurren a la EXPO ALADI podrán también participar de la 3ra. Edición del Festival Raíz que se llevará a cabo del 4 al 7 de junio en Tecnópolis. El Festival Raíz es un encuentro cultural destinado a dar a conocer lo mejor de la gastronomía típica y contemporánea de Argentina y del resto de la región, el cual ha recibido durante su edición 2014 la visita de 80.000 personas diariamente.

Finalmente, cabe resaltar que a solicitud de los coorganizadores, la actividad de promoción institucional dentro del área de exhibición podrá desarrollarse del 4 al 7 de junio. Por lo tanto, los stands institucionales de los organizadores, de las agencias de promoción de exportaciones y de los patrocinadores que así lo deseen permanecerán abiertos del 4 al 7 de junio de 2015, abarcando tanto los días de desarrollo de la EXPO ALADI como del Festival Raíz.

D. Agenda tentativa de la EXPO ALADI y actividades complementarias

Cuadro N°1 Agenda

DÍA	Actividades
4 de junio	<ol style="list-style-type: none">1) Registro de participantes (09:00 – 10:00hs)2) Acto inaugural (10:00 – 10:45hs)<ul style="list-style-type: none">• Palabras del Secretario General de la ALADI: Lic. Carlos “Chacho” Alvarez.• Palabras del Subsecretario de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina: Emb. Agustín Wydler.• Palabras de la Subsecretaria de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la República Argentina: Sra. Paula Español.• Palabras del Director Ejecutivo de la Fundación Exportar: Sr. Leonardo Boto.3) Panel Temático: “Cadenas de Valor en el Sector Agroalimentario: desafíos para la región”. (10:45 – 12:00hs) Posibles oradores:<ul style="list-style-type: none">Orador 1 (a definir).Orador 2 (a definir).Orador 3 (a definir, sobre temática agricultura familiar)Orador 4 (Autoridad de CEPAL/FAO a definir).Moderador (a definir)4) Almuerzo (12:00 – 14:00hs)5) Rueda de Negocios (14:00 – 18:00hs)6) Brindis de Bienvenida (18:00 – 19:30hs)

5 de junio	<ol style="list-style-type: none"> 1) Rueda de Negocios (09:00 – 13:00hs) 2) Almuerzo (13:00 – 14:30hs) 3) Rueda de Negocios (14:30 – 18:00hs) 4) Evento de Cierre (19:00 – 21:00hs)
4 al 7 de junio	Actividades de promoción institucional a través de stands de las agencias de promoción de exportaciones e inversiones, de los organizadores y patrocinadores.

E. Coordinación del evento

Todas las actividades relacionadas con la coordinación de la EXPO ALADI estarán bajo la órbita de la Secretaría General de la ALADI. Al tiempo que todas las actividades relacionadas con la participación de los Países Miembros en el marco del Festival Raíz² se coordinarán directamente entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina, la Unidad Ejecutora Bicentenario de la Revolución de Mayo 1810-2010 (Tecnópolis) y las embajadas bilaterales ante dicho país.

IV. Macrorrueda de negocios agroalimentaria

IV.1 Identificación de los bienes y servicios que componen la cadena agroalimentaria

La República Argentina como país anfitrión de la EXPO ALADI solicitó, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, que la macrorrueda concentrara su convocatoria en empresas exportadoras e importadoras pertenecientes a los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria.

A los efectos de facilitar la convocatoria de empresas exportadoras e importadoras por parte de los puntos focales de los países miembros, la Secretaría General de la ALADI elaboró un documento de carácter referencial (ALADI/SEC/ di 2618 Rev.2/Corr.1)³ donde se presentan los bienes y servicios comprendidos en la cadena de valor agroalimentaria desglosados, en el caso de los bienes, de acuerdo con las subpartidas del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Enmienda V) y en caso de los servicios, con base a la clasificación empleada por la UNCTAD.

En el Cuadro B del Anexo se presentan a modo de referencia los capítulos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Enmienda V) correspondientes a diferentes bienes que podrían formar parte de los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria y también de los servicios comprendidos.

² De acuerdo a la propuesta de actividades que oportunamente presente el país anfitrión del evento.

³ El listado detallado de los bienes y servicios se encuentra disponible en formato EXCEL en el sitio web www.expoaladi.org

IV.2 Proceso de inscripción y selección de participantes

Para participar de la macrorrueda las empresas deberán inscribirse, exclusivamente, a través del sitio www.expoaladi.org, desde el cual podrán gestionar sus citas de negocios. La inscripción es gratuita y el proceso de selección de los participantes de la macrorrueda se efectuará de acuerdo con los criterios establecidos y en conocimiento de los puntos focales de cada país de acuerdo con el siguiente cronograma.

Cuadro N°2 Cronograma

CRONOGRAMA	
MACRORRUEDA DE NEGOCIOS EXPO ALADI - ARGENTINA 2015	
Inscripciones y Validación de empresas	9 de marzo a 6 de mayo
Preparación y confirmación de agendas	7 de mayo al 27 de mayo

V. Presupuesto estimado

El presupuesto ha sido elaborado conjuntamente por la Secretaría General de la ALADI y la Fundación Exportar, con la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina, con base en la experiencia acumulada de la EXPO ALADI 2014 y las cotizaciones solicitadas por el coorganizador a diversos proveedores y empresas organizadoras de eventos de estas características, según la normativa vigente en la República Argentina.

En el Cuadro N° 3 se presenta el presupuesto estimado de gastos agrupado por las principales categorías de costos asociados a la realización del evento. Para la base de las estimaciones se tuvo en cuenta que el evento tendrá 2 días de duración y que se prevé la asistencia de más de 500 empresas, de las cuales 150 serán compradoras de los Países Miembros de ALADI, 20 importadoras de otros países de América Central y Caribe (cuya participación será financiada por Argentina) y 350 exportadoras de los países miembros de ALADI, estimándose una cantidad de 800 personas aproximadamente.

**Cuadro N°3 Presupuesto de Gastos de la EXPO ALADI –Argentina 2015
(según grandes categorías)**

Categoría de gasto	Monto estimado (en dólares estadounidenses)
1. Locación y Montaje ¹	USD 178.754,95
2. Difusión Nacional y Material Institucional	USD 30.584,48
3. Alojamiento y Traslados de 150 empresarios compradores	USD 246.116,00
4. Gastronomía	USD 84.204,82
5. Gastos Operativos	USD 91.407,37
6. Gastos adicionales para la financiación de la participación de los PMDER, Cuba y países de América Central y El Caribe ²	USD 129.010,29
7. Gastos de movilización de recursos humanos y materiales de ALADI	USD 30.758,00
TOTAL³	USD 790.835,91
<p>(1) Incluye US\$ 4.515 para la decoración del stand institucional de la ALADI. (2) Los recursos destinados a los PMDER y Cuba ascienden a US\$ 96.384 y se desglosan de acuerdo con lo establecido en el ALADI/Documento Informal 1102, de fecha 27 de febrero. También, se incluyen en este apartado, las estimaciones relativas a los gastos de alojamiento y traslado de 20 compradores de América Central y el Caribe, presupuesto realizado por la República Argentina. (3) No incluye 15% por concepto de Imprevistos.</p>	

Cabe señalar que el presente Presupuesto deberá ser revisado periódicamente por su carácter evolutivo, de forma de contemplar los ajustes necesarios y eventuales imprevistos a medida que se vayan ejecutando las actividades de implementación del evento.

VI. Fuentes de financiamiento

La Asociación destinará un presupuesto de hasta USD 342.500 (dólares americanos trescientos cuarenta y dos mil quinientos) para cubrir la presencia de compradores y aspectos vinculados a la gestión de la rueda de negocios entre otros, así como recursos adicionales para financiar la participación de los PMDER y Cuba, según Resolución 418 del Comité de Representantes, de fecha 10 de diciembre de 2014.

Por otra parte, la Secretaría General, en base a lo dispuesto en la Resolución 417 del Comité de Representantes, de fecha 10 de diciembre de 2014, dispondrá los recursos aprobados para la Actividad VI-2 "Expo ALADI" del Programa de Actividades de la Asociación para el año 2015.

El monto restante del presupuesto presentado en el punto V será asumido por el co-organizador (Fundación Exportar) y complementado con distintos aportes de organismos públicos de la República Argentina (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y Ministerio de Economía y Finanzas Públicas).

Asimismo, los organizadores gestionarán patrocinios con diversos organismos, empresas expositoras y/o sponsors.

ANEXO

Cuadro A: Componentes, resultados esperados e indicadores de la EXPO ALADI

Componentes	Resultados esperados	Indicadores de resultados
<p><u>Componente 1:</u> Macrorrueda de negocios latinoamericana de la cadena de valor agroalimentaria de los Países Miembros de la ALADI y con los países invitados</p> <p><u>Actividades preparatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades comerciales • Búsqueda y selección de empresas así como de los bienes y servicios • Actividades de difusión de la rueda • Elaboración de las agendas • Preparación de la mesa de asistencia técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en contacto proveedores/exportadores regionales con productores/importadores para intercambiar información comercial • Generar alianzas estratégicas • Identificar posibles alternativas de suministro de productos • Mejorar la logística / distribución • Aumentar cuantitativa y cualitativamente los flujos de intercambio comercial intrarregionales • Identificar proyectos de integración productiva 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de empresas/países/sectores • N° de empresas MIPYMES, incluyendo las de agricultura familiar/país • N° de empresas pertenecientes al mismo eslabón de la cadena. • N° de citas gestionadas en ruedas de negocios • Monto global de las intenciones de negocios • Grado de satisfacción de los participantes • Repercusión en los medios de comunicación del evento – N° de medios y días en los cuales aparecen noticias sobre las diferentes componentes del evento • N° de citas en materia logística • N° de contactos con empresas con potencial para generación de proyectos de integración productiva / desarrollo de proveedores
<p><u>Componente 2:</u> Área de exhibición de stands institucionales.</p> <p><u>Actividades preparatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y evaluación de posibles predios destinados a la realización de la exposición • Coordinación con las agencias participantes para definir las características y las condiciones de su participación • Coordinación de aspectos vinculados al diseño, montaje y desmontaje de los stands 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de oferta exportable y difusión de servicio de apoyo a la internacionalización de las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de stands • Grado de satisfacción de las agencias participantes

Cuadro B: Bienes y servicios vinculados con diferentes eslabones de la cadena de valor agroalimentaria

Cobertura parcial	Código	B.1. Descripción de los Capítulos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (relativos al comercio de bienes agroalimentarios)
	01	Animales vivos
	02	Carne y despojos comestibles
	04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte
*	05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte
*	06	Plantas vivas y productos de la floricultura
	07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
	08	Frutos comestibles; cortezas de citrus (agrios) o de melones o sandías
	09	Café, té, yerba mate y especias
	10	Cereales
	11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
	12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes
	13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales
*	15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
*	16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos o de los demás invertebrados acuáticos
	17	Azúcares y artículos de confitería
	18	Cacao y sus preparaciones
	19	Preparaciones a base de cereales, de harina, de almidón, de fécula o de leche; productos de pastelería
	20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o demás partes de plantas
	21	Preparaciones alimenticias diversas
	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
*	23	Residuos y desperdicios de las industrias alimenticias; alimentos preparados para animales
*	25	Sal, azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos. (solamente partida 2501)
*	30	Productos farmacéuticos
	31	Abonos
*	33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética (solamente subpartida 3302.10)
*	35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas
*	38	Productos diversos de las industrias químicas (solamente partida 3808)
*	39	Plástico y sus manufacturas (solamente partidas 3923)

	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (solamente partidas 4415 y 4416)
*	48	Papel o cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón (solamente partida 4819)
*	84	Máquinas y aparatos y artefactos mecánicos
*	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres. (solamente partidas 8701 y 8704).
(*) Solamente algunas subpartidas dentro de los capítulos respectivos se encuentran vinculadas con algún eslabón de la cadena agroalimentaria. El detalle a nivel de subpartidas será incluido en un documento aparte.		

B.2 Descripción los servicios vinculados con la cadena agroalimentaria, según Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios de 2010	
SERVICIOS	
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	
Servicios de mantenimiento y reparación	
Transportes	
Servicios postales y de mensajería	
Servicios asociados a la construcción	
Seguros de cargas	
Servicios financieros	
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	
Servicios de informática (incluye programas informáticos y otros servicios)	
Servicios de investigación y desarrollo	
Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas	
Servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos	
(*) Fuente: Secretaría General de la ALADI con base en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios 2010 de UNCTAD.	