



Comité de Representantes

ALADI/CR/Resolución 395
28 de marzo de 2012

RESOLUCIÓN 395

PROGRAMA DE COOPERACIÓN REGIONAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES

EL COMITÉ de REPRESENTANTES,

VISTO El Tratado de Montevideo 1980; las Resoluciones 59 (XIII), 60 (XIII), 61 (XIII), 62 (XIV), 68 (XIV) y 73 (XV) del Consejo de Ministros y la “Declaración sobre la Crisis Económica Internacional y las Acciones a Desarrollar en el ámbito de la ALADI para hacerle frente”, emanada de la Decimoquinta Reunión del Consejo de Ministros.

TENIENDO EN CUENTA Las recomendaciones emanadas de las I y II Reuniones de Responsables Gubernamentales de MIPYMES llevadas a cabo en julio de 2009 y junio de 2010, respectivamente, y las consideraciones de las VI y VII Reuniones del Consejo Asesor Empresarial (CASE) –etapa MIPYMES -, llevadas a cabo en noviembre de 2007 y en junio de 2010, respectivamente.

CONSIDERANDO Que las MIPYMES constituyen las unidades productivas del tejido empresarial que más aportan a la generación de empleo, contribuyendo a la disminución de las asimetrías y, por ende, al desarrollo equilibrado de los países miembros;

Que crear y desarrollar capacidades que permitan incrementar la productividad de las MIPYMES de los países miembros promueve una mayor participación de este tipo de empresas en el mercado regional, aprovechando los beneficios derivados de los acuerdos suscritos en el ámbito de la ALADI;

La necesidad de profundizar las acciones que desarrolla la ALADI en materia de asistencia técnica y capacitación de las MIPYMES, mediante la creación de un Bien Público Regional, complementando así los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros y otros organismos regionales.

RESUELVE:

PRIMERO.- Aprobar el “Programa de Cooperación Regional de Apoyo a la Competitividad e Internacionalización de las MIPYMES” que se anexa y forma parte de la presente Resolución, el cual será presentado ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para obtener su cooperación, en el marco de la “Iniciativa para la Promoción de Bienes Públicos Regionales”.

SEGUNDO.- Instruir a la Secretaría General llevar a cabo todas aquellas acciones que sean necesarias para la presentación, ejecución y sostenibilidad del Programa antes referido, en los términos establecidos en el Anexo de la presente Resolución.

ANEXO

PROGRAMA DE COOPERACIÓN REGIONAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES

I – Información Básica de la Propuesta

- **Nombre:** Programa de Cooperación Regional de Apoyo a la Competitividad e Internacionalización de las MIPYMES
- **Países Participantes:** Países miembros de ALADI (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela).
- **Instituciones Participantes:** Secretaria General de la ALADI
- **Nombre y país de la Agencia Ejecutora:** Secretaria General de la ALADI, Uruguay
- **Monto y fuente de financiamiento en dólares estadounidenses.**

Recursos no reembolsables solicitados al BID – Iniciativa BPR	500.000
Recursos Contraparte	235.300 ¹
Otras fuentes	-
Total	735.300

- **Período de Ejecución:** 12 meses.

II- Justificación

1. Amplios sectores de la sociedad en los países de la ALADI, se encuentran excluidos de los circuitos productivos y de empleo. Dichos circuitos constituyen las principales vías para superar las situaciones de marginalidad y de pobreza en un continente muy desigual como lo es Latinoamérica. Las MIPYMES al ser las unidades productivas del tejido empresarial que más aportan a la generación de empleo, contribuyen a la disminución de las asimetrías y por ende al desarrollo equilibrado de los países, permitiendo una mejor distribución de la riqueza en el continente.
2. No obstante, esta condición clave de las MIPYMES, para poder ofrecer productos y servicios competitivos a nivel local y, con más razón a nivel regional, enfrentan principalmente cuatro grandes desafíos: **(i)** gestión interna competitiva, productiva y de calidad, **(ii)** capacidad de generar oferta exportable - asociatividad, **(iii)** financiamiento y **(iv)** acceso a información de mercado.

¹ El aporte de la ALADI corresponde a una estimación de los recursos asignados en el Presupuesto por Programas 2012 para actividades relacionadas con el Programa. Por lo tanto el mismo no dará lugar a erogaciones no previstas en el Presupuesto por Programa 2012.

3. Frente a estos desafíos, los gobiernos de los países miembros de la ALADI desarrollan diversas acciones a fin de apoyar a las MIPYMES. La presente línea de intervención apunta a complementar los esfuerzos nacionales de los países miembros, a través de acciones dirigidas a potenciar las oportunidades de las MIPYMES de crecer y participar en el mercado regional, focalizando para ello acciones en línea con los desafíos ii), iii) y iv), mencionados en el numeral anterior.
4. Más específicamente, las MIPYMES tienen dificultades en la gestión interna de sus recursos así como para integrarse a la actividad exportadora en virtud de las exigencias en materia de estándares de calidad de los productos, el limitado conocimiento de los procedimientos de exportación. Adicionalmente enfrentan problemas en el acceso a la información acerca de los requisitos de los mercados de destino y de las potenciales demandas para sus productos. A la vez que carecen de experiencia y adecuada capacitación para desarrollar estrategias exportadoras con base a las oportunidades de negocios brindadas por la red de acuerdos comerciales vigentes entre los países miembros.
5. Entendiendo esta dinámica, la ALADI al concebir el proceso de integración como una estrategia orientada a promover el desarrollo económico-social, armónico y equilibrado, entiende preciso profundizar la participación efectiva de las MIPYMES en los beneficios que brinda la integración. Para ello pone a disposición de los países miembros y de sus MIPYMES en forma libre y permanente un *Programa de Cooperación Regional de Apoyo a la Competitividad e Internacionalización de las MIPYMES*.
6. El desarrollo del *Programa*, implicará por un lado un sistema de informaciones de comercio exterior de interés de las MIPYMES y una plataforma virtual de capacitación y asistencia técnica para mejorar la competitividad de las mismas en el mercado regional, facilitando el aprovechamiento de las preferencias negociadas y utilizando el patrimonio de información y expertise que posee la ALADI.
7. A partir de este *Programa* y su implementación, las MIPYMES podrán acceder de forma libre y permanente a una amplia base de datos, capacitación y asistencia técnica de apoyo a las MIPYMES en su gestión interna para la productividad, competitividad y de calidad, así como en su proceso de internacionalización.

III – Antecedentes

1. La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo internacional compuesto por doce países miembros. En la actualidad, Panamá se encuentra culminando su proceso de adhesión a la ALADI, mientras Nicaragua ha comenzado el mismo.

2. En 2011, el 59,8% del comercio intrarregional ALADI, estaba liberado del pago de aranceles ² y hacia el 2021, esta cifra alcanzará al 74,2%, lo cual pone de manifiesto el grado de avance que en materia arancelaria ha tenido el proceso de integración regional. De todas maneras, la necesidad de que los lazos comerciales se profundicen a través de una participación mayor del comercio intrarregional en el total del comercio vuelve indispensable no solamente los avances en las disciplinas comerciales asociadas sino en la incorporación creciente de empresas y productos al mercado regional. En ese sentido el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, máximo órgano político de la Asociación, en diferentes resoluciones³ ha promovido una mayor participación del sector empresarial y en particular de las MIPYMES, en el proceso de integración.
3. A efectos de cumplir con estos mandatos se han llevado a cabo reuniones, con la participación del sector público y del privado en la búsqueda de estrategias regionales de apoyo a las MIPYMES. En este sentido la Asociación ha llevado a cabo reuniones tales como el “*Foro de Alianzas Público-Privada para la internacionalización de las MIPYMES*”, la “*Reunión de Responsables Gubernamentales de las MIPYMES frente a la Crisis Económica Internacional*”, así como las “*Reuniones del Consejo Asesor Empresarial –CASE- etapa MIPYMES*”, en los que se han realizado diversos planteamientos para profundizar la promoción del comercio regional y la internacionalización de las MIPYMES.
4. Específicamente, las líneas de acción propuestas instan a crear una institucionalidad en el marco de ALADI de apoyo a las MIPYMES, disponer a nivel regional de información relevante y accesible para las MIPYMES y su proceso de internacionalización, constituir un punto central de intercambio de información entre los responsables gubernamentales de MIPYMES, capacitación en materia de gestión empresarial y aprovechamiento de acuerdos comerciales y propender a las alianzas de MIPYMES regionales en encadenamientos y complementariedad productiva.
5. Los mandatos del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de la Asociación y las recomendaciones de los foros, donde participaron las autoridades gubernamentales involucradas en la temática de las MIPYMES, respaldan la creación de un *Programa de Cooperación Regional de Apoyo a la Competitividad e Internacionalización de las MIPYMES*.

² Las cifras proporcionadas no contemplan el comercio entre Panamá y los otros países miembros de la ALADI, debido a su reciente adhesión (2 de febrero de 2012).

³ Resolución 68 (XV) Plan de Acción en Favor de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo. Resolución 69 (XV) Lineamientos para el Desarrollo de la Dimensión Social en el Proceso Integración de la ALADI. Resolución 73 (XV) Directrices para el Fortalecimiento de la Integración Productiva Regional, la Promoción del Comercio y una Mayor Participación de la Sociedad Civil.

IV – Descripción del Proyecto

Objetivo General y Específico

El objetivo general del proyecto es potenciar las capacidades y las oportunidades de las MIPYMES para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros.

El objetivo específico del proyecto es facilitar el acceso e interpretación de la información de comercio exterior y fortalecer las capacidades de las MIPYMES para obtener y gestionar recursos productivos, así como diseñar e implementar estrategias competitivas de acceso a mercados regionales. A tales efectos se desarrollará un Programa Cooperación que tendrá como componentes: un Sistema Integral de Información de Comercio Exterior para MIPYMES y una Plataforma Virtual de Capacitación y Asistencia Técnica para la Internacionalización de las MIPYMES.

Componentes

Las actividades principales de cada componente se enumeran a continuación.

Componente I: Sistema Integral de Información de Comercio Exterior para MIPYMES. : Este componente tiene como propósito crear un Sistema Integral de Información de Comercio Exterior de fácil acceso para los empresarios MIPYMES que contribuya a facilitar su incorporación al comercio intrarregional. Las principales actividades son: i) una consultoría que realice un diagnóstico actualizado sobre las características y los contenidos de los sistemas de información de comercio exterior para MIPYMES, desarrollados por los países miembros y los organismos regionales; ii) reuniones de identificación consensuada de las informaciones a incluir y los procedimientos de generación, transferencia y uso de las mismas a nivel regional; iii) una consultoría para el diseño e implementación de una plataforma virtual capaz de albergar, procesar y difundir la información previamente definida; iv) talleres de lanzamiento, difusión y capacitación en el uso del sistema integral, entre entidades empresariales y organismos públicos vinculados a las MIPYMES; y v) acciones de actualización y mantenimiento del sistema de información.

Componente II: Plataforma Virtual de Capacitación y Asistencia Técnica para la Internacionalización de las MIPYMES: El objetivo de este componente es contar con módulos de capacitación en temas específicos vinculados con la internacionalización de las MIPYMES y una red de consultores que pueda abordarlos. Dichos módulos permitirán fortalecer las capacidades de los empresarios, funcionarios de entidades empresariales y/o gubernamentales vinculadas con la temática. Las principales actividades a desarrollar son: i) una consultoría para el diseño del contenido de los cursos virtuales para la gestión, productividad, competitividad e internacionalización de las MIPYMES; ii) reuniones de validación sobre las propuestas realizadas; iii) una consultoría para el diseño de una red de consultores especializados a disposición de los distintos organismos para dictar cursos de capacitación y/o brindar asistencia

técnica especializada; iv) talleres de difusión ante cámaras empresariales que agrupen a MIPYMES y organismos gubernamentales involucrados a la temática; y v) mantenimiento y actualización de la plataforma.

Línea de Intervención del Proyecto	
<p>Actividades del Componente 1): Sistema Integral de Información de Comercio Exterior para MIPYMES</p>	<p>1.1 Consultoría diagnóstico actualizado sobre las características y contenidos de los sistemas de información de comercio exterior para MIPYMES, desarrollados por los países miembros y los organismos regionales.</p> <p>1.2 Reuniones de identificación consensuada de las informaciones a incluir y los procedimientos de generación, transferencia y uso de las mismas a nivel regional.</p> <p>1.3 Consultoría para el diseño e implementación de una plataforma virtual capaz de albergar, procesar y difundir la información previamente definida.</p> <p>1.4 Talleres de lanzamiento, difusión y capacitación en el uso del sistema integral, entre entidades empresariales y organismos públicos vinculados a las MIPYMES</p> <p>1.5 Acciones de actualización y mantenimiento del sistema de información.</p>
<p>Actividades del Componente 2): Plataforma de Capacitación y Asistencia Técnica para la Internacionalización de las MIPYMES</p>	<p>2.1 Consultoría para el diseño del contenido de los cursos virtuales para la gestión, productividad, competitividad e internacionalización de las MIPYMES.</p> <p>2.2 Reuniones de validación de la ALADI sobre las propuestas realizadas.</p> <p>2.3 Consultoría para el diseño de una red regional de consultores especializados para poder brindar cursos de capacitación y asistencia técnica especializada.</p> <p>2.4 Talleres de difusión ante cámaras empresariales que agrupen a MIPYMES y organismos gubernamentales involucrados a la temática.</p> <p>2.5 Mantenimiento y actualización de la plataforma.</p>

V – Presupuesto

Presupuesto detallado por componente/actividades (en dólares)			
	BID	ALADI	Total
Componente 1. Sistema Integral de Información de comercio exterior para MIPYMES	250.000	76.800	326.800
1.1 Consultoría de diagnóstico actualizado sobre las características y contenidos de los sistemas de información de comercio exterior para MIPYMES. Desarrollados por los países miembros y los organismos regionales.	20.000	10.000	30.000
1.2 Reuniones de identificación consensuada de las informaciones a incluir y los procedimientos de generación, transferencia y uso de las mismas a nivel regional.	45.000	20.800	65.800
1.3 Consultoría para el diseño e implementación de una plataforma virtual capaz de albergar, procesar y difundir la información previamente definida.	130.000	20.000	150.000
1.4 Talleres de lanzamiento, difusión y capacitación en el uso del sistema integral, entre entidades empresariales y organismos públicos vinculados a la MIPYMES	25.000	8.000	33.000
1.5 Acciones de actualización y mantenimiento del sistema de información.	30.000	18.000	48.000
Componente 2. Plataforma Virtual de Capacitación y Asistencia Técnica para la Internacionalización de las MIPYMES	185.000	77.500	262.500
2.1 Consultoría para el diseño del contenido de los cursos virtuales para la gestión, productividad, competitividad e internacionalización de las MIPYMES	80.000	22.500	102.500
2.2 Reuniones de validación de la ALADI sobre las propuestas realizadas.	10.000	5.000	15.000
2.3 Consultoría para el diseño de una red regional de consultores especializados para poder brindar cursos de capacitación y asistencia técnica especializada.	60.000	33.000	93.000
2.4 Talleres de difusión ante cámaras empresariales que agrupen a MIPYMES y organismos gubernamentales involucrados a la temática.	20.000	8.000	28.000
2.5 Mantenimiento y actualización de la plataforma.	15.000	9.000	24.000
Coordinación y administración	30.000	66.000	96.000
Evaluación y auditoría	25.000		25.000
Subtotal	500.000	220.300	720.300
Imprevistos	-	15.000	15.000
Total	500.000	235.300	735.300

* El aporte de la ALADI corresponde a una estimación de los recursos asignados en el Presupuesto por Programas 2012 para actividades relacionadas con el Programa. Por lo tanto el mismo no dará lugar a erogaciones no previstas en el Presupuesto por Programa 2012.

VI – Agencia ejecutora

El proyecto será gestionado por la Secretaría General la cual designará, dentro de su estructura organizacional, un responsable como Director de Proyecto (DP).

VII – Sostenibilidad

La sostenibilidad del proyecto puede verse en:

- a) La adopción, funcionamiento y uso del Sistema de Información así como de la Plataforma Virtual en temas de internacionalización de MIPYMES con acceso libre y permanente para los países miembros. Ambos componentes del Programa serán gestionados por la Secretaria General de la ALADI.
 - b) El compromiso de los países miembros es clave en este proyecto y será evidenciado por la designación de contrapartes nacionales activas y comprometidas con la ejecución del proyecto.
 - c) Asimismo, en su fase operativa la asistencia técnica y capacitación entregada dejará instalada en las empresas un conjunto de habilidades y capacidades que propiciarán un cambio en la cultura empresarial de sus participantes, de tal forma las fortalezcan internamente y les permitan contar con mayores elementos para realizar operaciones comerciales en los mercados de la región.
 - d) En el marco de la implementación del proyecto, se propiciará la participación de funcionarios técnicos de gremios relacionados a las MIPYMES, que acompañarán todo el proceso a fin de que internalicen el aprendizaje de nuevas formas de asistencia y capacitación a MIPYMES, lo que dejará capacidades instaladas que servirán de base para el desarrollo de posteriores líneas de intervención promovidas por estos mismos actores o gremios a sus asociados.
-