

ALADI/CR/Resolución 475
30 de mayo de 2023

RESOLUCIÓN 475

TÉRMINOS DE REFERENCIA

EXPO ALADI - Cuba 2023 Macrorrueda de Negocios Multisectorial

EL COMITÉ de REPRESENTANTES,

VISTO El Tratado de Montevideo 1980, las Resoluciones 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) y 79 (XVII) del Consejo de Ministros; las Resoluciones 435, 469, 474 y el Acuerdo 440 del Comité de Representantes.

CONSIDERANDO Que el Artículo SEGUNDO de la Resolución 474 del Comité de Representantes encomienda la elaboración de los Términos de Referencia que orientarán los trabajos preparatorios de la EXPO ALADI – Cuba 2023 para ser sometidos a la consideración y aprobación de este Comité;

Que en cumplimiento a lo arriba dispuesto se alcanzó un consenso sobre los Términos de Referencia de la EXPO ALADI – Cuba 2023; y

TENIENDO EN CUENTA la Carta Compromiso, suscrita entre el Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX) de la República de Cuba y la Secretaría General de la ALADI, para la organización y ejecución de la “EXPO ALADI – Cuba 2023 – Macrorrueda de Negocios Multisectorial”, que establece los compromisos a ser asumidos por las Partes,

RESUELVE:

Aprobar los Términos de Referencia, que se anexan a la presente Resolución y forman parte integrante de la misma, para la realización de la “EXPO ALADI – Cuba 2023. Macrorrueda de Negocios Multisectorial”, la cual se llevará a cabo en la ciudad de La Habana, Cuba.

EXPO ALADI – Cuba 2023

Macrorrueda de Negocios Multisectorial

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SÍNTESIS DE LA PROPUESTA

- **Nombre:** EXPO ALADI - Cuba 2023
Macrorrueda de Negocios Multisectorial
- **Fecha y lugar:** 2 al 4 de octubre de 2023, Centro PABEXPO, de la ciudad de La Habana, Cuba.
- **Países participantes:** Países Miembros de la ALADI en calidad de compradores y exportadores. Países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI **autofinanciados** en calidad de compradores (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana).
- **Países y Organismos invitados autofinanciados:** compradores de países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, República Dominicana) y de todos los países que forman parte del Gran Caribe, así como organismos/mecanismos de integración invitados.
- **Instituciones organizadoras:** La Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI y Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX) de la República de Cuba.
- **Instituciones participantes:** Organismos y agencias de promoción de exportaciones e inversiones de los Países Miembros, cámaras empresariales y Representaciones Permanentes de los Países Miembros.
- **Objetivo general:** Potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.
- **Objetivo específico:** Realizar una macrorrueda de negocios latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.
- **Componentes de la propuesta:**
 1. Acto inaugural
 2. Macrorrueda de negocios multisectorial
 3. Área de exhibición de stands institucionales de los organizadores, de las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros, de los organismos/mecanismos de integración invitados y de los patrocinadores.
- **Fuentes de financiamiento:** El evento se financiará con aportes de la ALADI, del país anfitrión y otros fondos que aporten patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** A los efectos de construir un escenario base para la elaboración del presupuesto se estimó que podría contarse con la participación de más de 480 empresas (160 compradoras y 320 exportadoras) aproximadamente.
- **Evaluación:** Un Representante del país anfitrión presentará al Comité de Representantes el Informe de dicho Grupo sobre los resultados de la EXPO ALADI así como eventuales recomendaciones sobre el evento.

A. Justificación

En virtud del éxito alcanzado en las ediciones anteriores (Uruguay 2014, Argentina 2015, México 2016, Bolivia 2017, Perú 2018, Colombia 2019 y las ediciones virtuales Ecuador 2020, 2021 y 2022), la Representación Permanente de Cuba a través de nota RS/16-21 de fecha 16 de marzo de 2021 presentó propuesta para celebrar la EXPO ALADI en el año 2022 en dicho país. Posteriormente, mediante nota RS/95-21 de fecha 25 de octubre de 2021, dado la pandemia global, solicita posponer su candidatura para el año 2023 y así poder desarrollarla en formato presencial. Finalmente, el 21 de abril de 2022 Cuba realiza la presentación de su candidatura en el Grupo de Trabajo de Promoción Comercial y EXPO ALADI.

Con base en el análisis de los resultados alcanzados en la primera edición de la EXPO ALADI, así como en el informe del Coordinador del Grupo de Trabajo Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de fecha 26 de noviembre de 2014), el Comité de Representantes de la ALADI en su Resolución 416, de fecha 26 de noviembre de 2014, consideró conveniente continuar realizando actividades de esta naturaleza en pos de los objetivos propuestos en la Resolución 79 (XVII) del Consejo de Ministros.

Asimismo, con base en los resultados alcanzados en previas ediciones (2017, 2018 y 2019) e incluyendo las virtuales (2020, 2021 y 2022), el Comité de Representantes, en sus Resoluciones 469 y 474, de fechas 25 de mayo de 2022 y 13 de abril de 2023 respectivamente, resolvió aprobar la realización del evento y el monto para atender los gastos relacionados con la realización del mismo que estarán a cargo de la ALADI, considerando la necesidad de iniciar las actividades de implementación de la EXPO ALADI 2023.

B. Descripción

1. Objetivo general

El objetivo general del proyecto es potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.

2. Objetivo específico

Realizar una macrorrueda de negocios multisectorial latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.

C. Componentes

El evento constará de los siguientes 3 componentes:

1. Acto inaugural
2. Macrorrueda de negocios multisectorial
3. Área de exhibición de stands institucionales de los organizadores, de las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros, de los organismos/mecanismos de integración invitados y de los patrocinadores.

En el Cuadro A del Anexo, se presenta para los componentes 2 y 3, las macro-actividades necesarias para su realización así como los indicadores de desempeño.

La principal actividad a desarrollar dentro de la EXPO ALADI es la macrorrueda de negocios multisectorial entre las empresas de los trece países miembros de la ALADI.

Para poder participar de la macrorrueda, las empresas deben pertenecer a alguno de los siguientes sectores:

1. Bienes:
 - a. Agronegocios y ganadería
 - b. Alimentos y bebidas
 - c. Biotecnología y farmacéutica
 - d. Textil, confecciones y calzado
 - e. Plásticos, envases y empaques

2. Servicios:
 - a. Servicios prestados a las empresas
 - b. Servicios de comunicaciones
 - c. Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes
 - d. Servicios de transporte

D. Agenda referencial de la EXPO ALADI y actividades complementarias¹

Cuadro N°1 Agenda tentativa

Domingo, 1° de octubre 2023	
09:00 – 19:00	Montaje y registro de stands (PABEXPO)
Lunes, 2 de octubre 2023	
Todo el día	Traslados Aeropuerto – Hoteles sede
09:00 – 12:00	Montaje y registro de stands (PABEXPO)
Horario a confirmar²	Traslados Hoteles sede - PABEXPO
18:00 – 19:00³	Acto de inauguración a cargo de autoridades de la ALADI y autoridades del Gobierno de la República de Cuba (PABEXPO)
19:00 – 21:00⁴	Espacio de Confraternidad (PABEXPO)
Horario a confirmar⁵	Traslados PABEXPO – Hoteles sede
Martes, 3 de octubre 2023	
Horario a confirmar⁶	Traslados Hoteles sede - PABEXPO
09:00 – 13:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Cuba 2023 (PABEXPO)
13:00 – 14:30	Almuerzo para participantes en sitio (PABEXPO)
14:30 – 18:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Cuba 2023 (PABEXPO)
Horario a confirmar⁷	Traslados PABEXPO – Hoteles sede

¹ La agenda es tentativa sujeta a cambios de horarios y actividades.

² A confirmar por el país anfitrión.

³ A confirmar por la organización.

⁴ A confirmar por la organización.

⁵ A confirmar por el país anfitrión.

⁶ A confirmar por el país anfitrión.

⁷ A confirmar por el país anfitrión.

Miércoles, 4 de octubre 2023	
Horario a confirmar⁸	Traslados Hoteles sede - PABEXPO
09:00 – 13:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Cuba 2023 (PABEXPO)
13:00 – 14:30	Almuerzo para participantes en sitio (PABEXPO)
14:30 – 18:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Cuba 2023 (PABEXPO)
20:00 – 23:00	Evento de clausura (Lugar a confirmar) ⁹
Horario a confirmar¹⁰	Traslados desde evento de clausura – Hoteles sede
Jueves, 5 de octubre 2023 (jornada adicional a cargo del interesado)¹¹	
	Jornada adicional a cargo del interesado en caso que el país anfitrión confirme la realización de alguna actividad social / turística /etc.

E. Macrorrueda de negocios multisectorial

1. Identificación de los bienes y servicios

A los efectos de facilitar la convocatoria de empresas exportadoras e importadoras por parte de los puntos focales de los países miembros, la Secretaría General de la ALADI elaboró el documento ALADI/SEC/di 3101¹², conteniendo el detalle de los bienes y servicios comprendidos en cada uno de los sectores participantes de la macrorrueda de negocios. El mismo se encontrará disponible en la página web del evento para facilitar su consulta por parte de los potenciales participantes.

2. Proceso de inscripción y selección de participantes

Para participar de la macrorrueda las empresas deberán inscribirse, exclusivamente, a través del sitio www.pymesgrandesnegocios.org, desde el cual podrán gestionar sus citas de negocios. La inscripción es gratuita y el proceso de selección de los participantes de la macrorrueda se efectuará de acuerdo con los criterios establecidos y en conocimiento de los puntos focales de cada país de acuerdo con el siguiente cronograma simplificado.

Cuadro N°2 Cronograma de trabajo tentativo

Descripción	Cronograma de trabajo tentativo EXPO ALADI – Cuba 2023
Inscripciones y Validación de empresas¹³	12 de junio – 1° de setiembre
1er Estado de situación¹⁴	14 de julio
Confirmación de empresas (1ª etapa)¹⁵	Compradores – 12 de junio hasta 1° de agosto Exportadores – 12 de junio hasta 15 de setiembre

⁸ A confirmar por el país anfitrión.

⁹ A confirmar por el país anfitrión.

¹⁰ A confirmar por el país anfitrión.

¹¹ A confirmar por el país anfitrión.

¹² Ver ALADI/SEC/di 3101 “Sectores participantes de la EXPO ALADI – Cuba 2023. Macrorrueda de Negocios Multisectorial”, de fecha 18 de mayo de 2023.

¹³ Se sugiere a los Puntos Focales comenzar con la validación de las empresas a la brevedad posible y no esperar a finalizar dicho plazo.

¹⁴ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

¹⁵ A cargo de los Puntos Focales de los países miembros en coordinación con la Secretaría General de la ALADI.

2° Estado de situación ¹⁶	1° de agosto
Confirmación de empresas (2ª etapa) ¹⁷	2° de agosto – 15 de setiembre
Día de inauguración	2 de octubre
Días de la macrorrueda de negocios	3 y 4 de octubre

F. Presupuesto estimado

El presupuesto será elaborado entre los coorganizadores de acuerdo a lo establecido en la carta compromiso que firman las partes (SG-ALADI y MINCEX), la Resolución 474 y el Programa de Actividades para el año 2023 de la ALADI, con base en la experiencia acumulada de las ediciones anteriores.

Para la base de las estimaciones se deberá tener en cuenta que el evento tendrá 3 días de duración y que se prevé la asistencia de más de 480 empresas, se prevé la participación de 160 empresas compradoras de los Países Miembros de la ALADI, y más de 320 exportadoras de los países miembros de la ALADI¹⁸, estimándose una cantidad de 850 personas aproximadamente entre empresarios, autoridades y personal asignado al evento.

El presupuesto deberá contemplar grandes rubros, tales como:

- Locación y montaje
- Difusión nacional y material institucional
- Alojamiento y pasaje de compradores
- Traslados de participantes hospedados en hoteles sede
- Gastronomía
- Gastos operativos
- Gastos adicionales para la financiación de los PMDER
- Imprevistos

El presupuesto y su ejecución deberán ser revisados periódicamente por su carácter evolutivo, de forma de contemplar los ajustes necesarios y eventuales imprevistos a medida que se vayan ejecutando las actividades de implementación del evento.

G. Fuentes de financiamiento

La Asociación destinará un presupuesto de hasta USD 342.500 (dólares americanos trescientos cuarenta y dos mil quinientos) para cubrir la presencia de compradores de los países miembros participantes y otros gastos inherentes a la participación, así como para financiar la participación de los PMDER¹⁹, según Resolución 474 del Comité de Representantes, de fecha 13 de abril de 2023.

Por otra parte, la Secretaría General, con base en el Programa de Actividades de la Asociación para el año 2023, dispondrá de recursos adicionales para el cumplimiento de la actividad a efectos de cubrir aspectos como la contratación de la plataforma, personal contratado de apoyo, entre otros.

¹⁶ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

¹⁷ A cargo de la Secretaría General de la ALADI por distribución de excedentes de cupos.

¹⁸ Tomando como base unas 25 empresas exportadoras por país miembro, pudiendo ser más en el caso que haya delegaciones que quieran superar dicha cantidad.

¹⁹ Ver Documento Informal 1158 “Definición de los recursos adicionales para la financiación de la participación de los PMDER en la EXPO ALADI según resolución 474 del Comité de Representantes”, de fecha 5 de mayo de 2023.

El resto de los componentes o rubros del presupuesto serán asumidos por el país anfitrión. Asimismo, los co-organizadores pueden gestionar patrocinios con diversos organismos, empresas expositoras y/o sponsors.

ANEXO

Cuadro A: Propósitos, macro-actividades e indicadores de la EXPO ALADI – Cuba 2023

Propósitos	Macro-Actividades	Indicadores de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar los flujos de intercambio comercial intrarregionales, mejorando el aprovechamiento de los acuerdos en vigor • Diversificar los flujos de comercio, ampliando la participación de productos con mayor valor agregado • Ampliar y diversificar la participación de diferentes tipos de empresas y organizaciones en el comercio regional • Consolidar a la ALADI como un actor importante en la promoción del comercio regional 	<p><u>Actividad 1:</u> Macrorrueda de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicador de citas efectivamente realizadas/ N°potencial de citas • N° de citas realizadas por sector • N° de citas realizadas por país • N° total de citas gestionadas en ruedas de negocios • Proporción de citas de último momento/total de citas realizadas • N° de empresas confirmadas por género • N° de empresas participantes por tipo de empresas (micro, pequeña, mediana, grande, otro) • N° de empresas participantes por posición (importador/exportador) y por país • Monto global de las intenciones de negocios • Monto de intención de negocio por país • Monto de intención de negocio por sector • Grado de satisfacción con la organización y los contactos mantenidos • Repercusión en los medios de comunicación del evento – N° de medios y días en los cuales aparecen noticias sobre las diferentes componentes del evento
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar y difundir los servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas ofrecidos por los organizadores, las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros y demás organizaciones participantes • Promocionar oferta exportable 	<p><u>Actividad 2:</u> Servicio de atención personalizada en stands institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de stands
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la difusión e integración cultural 	<p><u>Actividad 3:</u> Organización y realización de eventos sociales y/o culturales (muestras gastronómicas, espectáculos folclóricos, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad y tipo de eventos realizados