



Comité de Representantes

ALADI/CR/Resolución 459
20 de agosto de 2020

RESOLUCIÓN 459

TÉRMINOS DE REFERENCIA

EXPO ALADI – ECUADOR 2020 Macrorrueda de Negocios Multisectorial - Edición Virtual

EL COMITÉ de REPRESENTANTES,

VISTO El Tratado de Montevideo 1980, las Resoluciones 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) y 79 (XVII) del Consejo de Ministros; las Resoluciones 435, 453, 458 y el Acuerdo 413 del Comité de Representantes.

CONSIDERANDO Que el Artículo SEGUNDO de la Resolución 453 del Comité de Representantes encomienda la elaboración de los Términos de Referencia que orientarán los trabajos preparatorios de la EXPO ALADI – Ecuador 2020 para ser sometidos a la consideración y aprobación de este Comité;

Que en cumplimiento a lo arriba dispuesto se alcanzó un consenso sobre los Términos de Referencia de la EXPO ALADI – Ecuador 2020; y

TENIENDO EN CUENTA la importancia de continuar realizando las actividades de promoción comercial que impulsan el comercio, afectado por la pandemia del COVID-19, y la necesidad de adecuar la realización de la EXPO ALADI Ecuador 2020 a esta nueva realidad,

RESUELVE:

Aprobar los Términos de Referencia, que se anexan a la presente Resolución y forman parte integrante de la misma, para la realización de la “EXPO ALADI – ECUADOR 2020 Macrorrueda de Negocios Multisectorial - Edición Virtual”, la cual se llevará a cabo los días 26 al 30 de octubre de 2020, a través del sitio www.expoaladi.org.

EXPO ALADI – Ecuador 2020

**Macrorrueda de Negocios Multisectorial
Edición virtual**

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SÍNTESIS DE LA PROPUESTA

- **Nombre:** EXPO ALADI - Ecuador 2020
Macrorrueda de Negocios Multisectorial – Edición Virtual
- **Fecha y lugar:** 26 al 30 de octubre de 2020, sitio web www.expoaladi.org plataforma ALADI Rueda.
- **Países participantes:** Países Miembros de la ALADI en calidad de compradores y exportadores. Países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI invitados por el país anfitrión en calidad de compradores.
- **Países y organismos invitados:** compradores invitados de países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI y organismos/mecanismos de integración invitados.
- **Instituciones organizadoras:** La Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI y Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador.
- **Instituciones participantes:** Organismos y agencias de promoción de exportaciones e inversiones de los Países Miembros y Representaciones Permanentes de los Países Miembros de la ALADI.
- **Objetivo general:** Potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.
- **Objetivo específico:** en ocasión de la coyuntura por la pandemia del COVID 19, y a efectos de mantener la dinámica comercial entre los empresarios de la región y continuar estrechando el vínculo de éstos con la Asociación a través de la marca EXPO ALADI, se requiere en esta ocasión realizar una macrorrueda de negocios virtual latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.
- **Componentes de la propuesta:**
 1. Acto inaugural en formato virtual.
 2. Macrorrueda de negocios virtual multisectorial.
 3. Exhibición en plataforma de videos promocionales e informativos de los países, en áreas productivo-comercial, cultural y/o turística.
- **Fuentes de financiamiento:** El evento se financiará con aportes de la ALADI y del país anfitrión.
- **Número potencial de empresas participantes:** A los efectos de construir un escenario base para la elaboración del presupuesto se estimó que podría contarse con la participación de más de 600 empresas (200 compradoras y 400 exportadoras) aproximadamente.
- **Evaluación:** El Coordinador del Grupo de Trabajo EXPO ALADI – Macrorruedas de Negocios presentará al Comité de Representantes el Informe de dicho Grupo sobre los resultados de la EXPO ALADI así como eventuales recomendaciones sobre el evento.

A. Justificación

En virtud del éxito alcanzado en las ediciones anteriores¹ la Representación Permanente de Ecuador a través de Nota N° 4-3-12/ALADI/2019 de fecha 25 de marzo de 2019 presentó una propuesta para celebrar la EXPO ALADI en el año 2020 en dicho país.

Con base en el análisis de los resultados alcanzados en las seis ediciones que se han celebrado el Comité de Representantes de la ALADI en su Resolución 453, de fecha 1° de julio de 2019, consideró conveniente continuar realizando actividades de esta naturaleza en pos de los objetivos propuestos en la Resolución 79 (XVII) del Consejo de Ministros, resolviendo que la siguiente edición se realice en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

En virtud de la situación de la pandemia ocasionada por el COVID 19, y de acuerdo a la solicitud del Ministerio de Producción, Comercio Exterior y Pesca transmitida por medio de la Representación Permanente del Ecuador a través de Nota N° 4-3-30/ALADI/2020 mediante la cual establece que dado que las condiciones no están dadas para poder celebrar un evento presencial, por lo que a efectos de contribuir a la dinámica comercial entre los empresarios de la región y continuar estrechando el vínculo de éstos con la Asociación a través de la marca EXPO ALADI, se requiere en esta ocasión realizar una macrorrueda de negocios virtual latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.

B. Descripción

1. Objetivo general

El objetivo general del proyecto es potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.

2. Objetivo específico

Realizar, considerando la situación sanitaria actual, una macrorrueda de negocios virtual multisectorial latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.

C. Componentes

En esta ocasión el evento constará de los siguientes componentes:

1. Acto inaugural en formato virtual.
2. Macrorrueda de negocios virtual multisectorial.
3. Exhibición en plataforma de videos promocionales e informativos de los países, en áreas productivo-comercial, cultural y/o turística.

En el Cuadro A del Anexo, se presenta para los componentes 2 y 3, las macro-actividades necesarias para su realización así como los indicadores de desempeño.

La principal actividad a desarrollar dentro de la EXPO ALADI es la macrorrueda de negocios virtual multisectorial entre las empresas de los trece países miembros de la ALADI, con invitados compradores de países centroamericanos y caribeños no miembros.

¹ Uruguay 2014, Argentina 2015, México 2016, Bolivia 2017, Perú 2018 y Colombia 2019.

Para poder participar de la macrorrueda, las empresas deben pertenecer a alguno de los siguientes sectores:

1. Alimentos y bebidas procesados
2. Envases y empaques
3. Maderas, metal y sus manufacturas, y acabados de construcción
4. Materiales eléctricos, y maquinarias y equipos agrícolas y de transporte de mercancías
5. Plástico, caucho y sus manufacturas
6. Productos farmacéuticos, químicos, equipos y aparatos médicos
7. Servicios vinculados a las TIC y Relacionados con el medio ambiente
8. Textiles, confecciones y calzado y manufacturas de cuero

D. Agenda referencial de la EXPO ALADI y actividades complementarias²

Cuadro N°1 Agenda tentativa

Lunes, 26 de octubre 2020	
08:00 – 20:00	Macrorrueda de Negocios Virtual EXPO ALADI – Ecuador 2020
Martes, 27 de octubre 2020	
08:00 – 20:00	Macrorrueda de Negocios Virtual EXPO ALADI – Ecuador 2020
Miércoles, 28 de octubre 2020	
08:00 – 20:00	Macrorrueda de Negocios Virtual EXPO ALADI – Ecuador 2020
Jueves, 29 de octubre 2020	
08:00 – 20:00	Macrorrueda de Negocios Virtual EXPO ALADI – Ecuador 2020
20:00 – 01:00	Evento de clausura (Lugar a confirmar) ³
Viernes, 30 de octubre 2020	
08:00 – 20:00	Macrorrueda de Negocios Virtual EXPO ALADI – Ecuador 2020

E. Macrorrueda de negocios virtual multisectorial

1. Identificación de los bienes y servicios

A los efectos de facilitar la convocatoria de empresas exportadoras e importadoras por parte de los puntos focales de los países miembros, la Secretaría General de la ALADI elaboró el documento⁴, conteniendo el detalle de los bienes y servicios comprendidos en cada uno de los sectores participantes de la macrorrueda de negocios virtual. El mismo se encontrará disponible en la página web del evento para facilitar su consulta por parte de los potenciales participantes.

2. Proceso de inscripción y selección de participantes

Para participar de la macrorrueda las empresas deberán inscribirse, exclusivamente, a través del sitio www.expoaladi.org, desde el cual podrán gestionar sus citas de negocios. La inscripción es gratuita y el proceso de selección de los participantes de la macrorrueda se efectuará de acuerdo con los criterios establecidos y en conocimiento de los puntos focales de cada país de acuerdo con el siguiente cronograma simplificado.

² La agenda es tentativa sujeta a cambios de horarios y actividades.

³ A confirmar por el país anfitrión.

⁴ Ver ALADI/SEC/di 2906 “Propuesta del Ecuador relativa a los sectores participantes de la EXPO ALADI – Ecuador 2020. Macrorrueda de Negocios Multisectorial. Edición Virtual”, de fecha 5 de agosto de 2020.

Cuadro N°2 Cronograma de trabajo tentativo

Descripción	Cronograma de trabajo tentativo EXPO ALADI – Ecuador 2020
Inscripciones y Validación de empresas⁵	15 de agosto
1er Estado de situación⁶	30 de agosto
Confirmación de empresas (1ª etapa)⁷	Compradores – 15 de agosto hasta 1 de setiembre Exportadores – 15 de agosto hasta 20 de octubre
2º Estado de situación⁸	2 de setiembre
Confirmación de empresas (2ª etapa)⁹	2 de setiembre – 20 de octubre
Día de inauguración virtual	26 de octubre
Días de la macrorrueda de negocios virtual	26 al 30 de octubre

F. Presupuesto estimado

El presupuesto será elaborado entre los coorganizadores de acuerdo a lo establecido en la carta compromiso que firman las partes (SG-ALADI y Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca) y el Programa de Actividades para el año 2020 de la ALADI, con base en la experiencia acumulada de las ediciones anteriores.

Para la base de las estimaciones se deberá tener en cuenta que el evento tendrá 5 días de duración y que se prevé la asistencia virtual de más de 600 empresas, se prevé la participación de 200 empresas compradoras de las cuales unas 180 aproximadamente serán compradoras de los Países Miembros de la ALADI, 20 de países centroamericanos y de El Caribe no miembros¹⁰, y más de 400 exportadoras de los países miembros de la ALADI¹¹, estimándose una cantidad de 1000 personas aproximadamente entre empresarios y personal de la SG-ALADI y el país anfitrión asignado al evento trabajando de forma remota.

El presupuesto deberá contemplar grandes rubros, tales como:

- Plataforma ALADI
- Difusión nacional e internacional y material promocional
- Gastos operativos¹²
- Imprevistos¹³

⁵ Se sugiere a los Puntos Focales comenzar con la validación de las empresas a la brevedad posible y no esperar a finalizar dicho plazo.

⁶ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

⁷ A cargo de los Puntos Focales de los países miembros en coordinación con la Secretaría General de la ALADI.

⁸ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

⁹ A cargo de la Secretaría General de la ALADI por distribución de excedentes de cupos.

¹⁰ Invitados a registrarse por el país anfitrión.

¹¹ Tomando como base unas 30 empresas exportadoras por país miembro, pudiendo ser más en el caso que haya delegaciones que quieran superar dicha cantidad.

¹² A modo de ejemplo se menciona la contratación del proveedor de comunicaciones y de los traductores para las citas que lo requieran.

¹³ A modo de ejemplo aquellos que puedan derivarse de la conectividad del evento.

El presupuesto y su ejecución deberán ser revisados periódicamente por su carácter evolutivo, de forma de contemplar los ajustes necesarios y eventuales imprevistos a medida que se vayan ejecutando las actividades de implementación del evento.

G. Fuentes de financiamiento

La Secretaría General, con base en el Programa de Actividades de la Asociación para el año 2020 y en la Resolución 458 del Comité de Representantes, dispone de recursos para el cumplimiento de la actividad a efectos de cubrir aspectos como la contratación de la plataforma, funcionarios de la SG-ALADI encargados de la organización y gestión del evento, difusión internacional, entre otros.

El país anfitrión deberá asumir los rubros relacionados con el personal del Ministerio asignado en sus diversos roles a los días del evento (ej: encargados de mesa); así como los derivados de la conectividad y la contratación de los traductores que se requieran para cubrir los 5 días que dura el evento. Asimismo, los co-organizadores pueden gestionar patrocinios con diversos organismos, empresas expositoras y/o sponsors.

ANEXO

Cuadro A: Propósitos, macro-actividades e indicadores de la EXPO ALADI – Ecuador 2020

Propósitos	Macro-Actividades	Indicadores de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar los flujos de intercambio comercial intrarregionales, mejorando el aprovechamiento de los acuerdos en vigor • Diversificar los flujos de comercio, ampliando la participación de productos con mayor valor agregado • Ampliar y diversificar la participación de diferentes tipos de empresas y organizaciones en el comercio regional • Consolidar a la ALADI como un actor importante en la promoción del comercio regional 	<p><u>Actividad 1:</u> Macrorrueda de negocios virtual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicador de citas efectivamente realizadas/ N°potencial de citas • N° de citas realizadas por sector • N° de citas realizadas por país • N° total de citas gestionadas en ruedas de negocios • Proporción de citas de último momento/total de citas realizadas • N° de empresas confirmadas por género • N° de empresas participantes por tipo de empresas (micro, pequeña, mediana, grande, otro) • N° de empresas participantes por posición (importador/exportador) y por país • Monto global de las intenciones de negocios • Monto de intención de negocio por país • Monto de intención de negocio por sector • Grado de satisfacción con la organización y los contactos mantenidos • Repercusión en los medios de comunicación del evento – N° de medios y días en los cuales aparecen noticias sobre las diferentes componentes del evento
<ul style="list-style-type: none"> • Promover digitalmente la imagen país entre los empresarios participantes de la rueda de negocios virtual 	<p><u>Actividad 2:</u> Publicación en plataforma de videos promocionales de los países miembros (productivo-comercial, cultural y/o turístico)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de países que suministran videos. Máximo 2 videos por país.