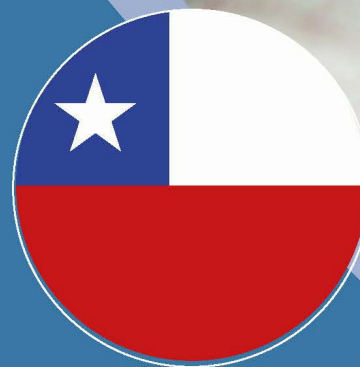


EVENTO HÍBRIDO

# Ciclo Países Chile



Utilización de los acuerdos  
Resultados preliminares  
Junio 2023



Chile  
1°/6



Colombia  
2/6



Cuba  
5/6



Ecuador  
6/6



México  
7/6



Panamá  
8/6



Venezuela  
9/6

# Estructura de la presentación

- Importancia del país en la región
- Base de datos
- Estructura de su política comercial
- Red de acuerdos
- Utilización de la red de acuerdos
- Principales resultados



# Importancia del país en la región



# Estructural

## Participación en el comercio Intrarregional al 2021

### Importadores intrarregionales

(Participación por país en 2021)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

### Exportadores intrarregionales

(Participación por país en 2021)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.



# Base de datos

```
    render() {  
      return (  
        <React.Fragment>  
          <div className="py-5">  
            <div className="container">  
              <Title name="our" title="product">  
                <div className="row">  
                  <ProductConsumer>  
                    {(value) => {  
                      console.log(value)  
                    }}  
                  </ProductConsumer>  
                </div>  
              </div>  
            </div>  
          </React.Fragment>  
        )  
      )  
    }  
  }  
}
```

**6.890**  
Productos

**13**      **24**  
Países    Variables

**Grupo 1:** productos agropecuarios, alimentos y tabaco.

**Grupo 2:** productos minerales, químicos, plásticos, caucho, madera y sus manufacturas.

**Grupo 3:** textiles, calzados, pieles, cueros, y sus manufacturas.

**Grupo 4:** piedra, cemento, cerámica, vidrio, metales, y sus manufacturas.

**Grupo 5:** máquinas y aparatos, material eléctrico, instrumentos, y productos diversos.

**Grupo 6:** vehículos automóviles, aeronavas, barcos y demás material de transporte.



**6.890**  
Productos

**13**      **24**  
Países      Variables

**1.041.175**  
Total de productos  
(País/ acuerdo /preferencia / arancel)

**25 millones**  
Tamaño de  
base inicial

**Grupo 1:** productos agropecuarios, alimentos y tabaco.

**Grupo 2:** productos minerales, químicos, plásticos, caucho, madera y sus manufactas.

**Grupo 3:** textiles, calzados, pieles, cueros, y sus manufactas.

**Grupo 4:** piedra, cemento, cerámica, vidrio, metales, y sus manufactas.

**Grupo 5:** máquinas y aparatos, material eléctrico, instrumentos, y productos diversos.

**Grupo 6:** vehículos automóviles, aeronavas, barcos y demás material de transporte.



# Matriz de acuerdos relevados

	AR	BOL	BR	CL	CO	CU	EC	MX	PA	PY	PE	UY	VE
AR		ACE 36	ACE 18	ACE 35	ACE 59 ACE 72	ACE 62	ACE 59	ACE 6	PAR	ACE 18	ACE 58	ACE 18	ACE 68
BOL			ACE 36	ACE 22	CAN	ACE 47	CAN	ACE 66	PAR	ACE 36	CAN	ACE 36	A de C
BR				ACE 35	ACE 59 ACE 72	ACE 62	ACE 59	ACE 53	PAR	ACE 18	ACE 58	ACE 18	ACE 69
CL					ACE 24	ACE 42	ACE 75	ACE 41	TLC	ACE 35	ACE 38	ACE 35 ACE 73	ACE 23
CO						ACE 49	CAN	ACE 33	A 25/29	ACE 59 ACE 72	CAN	ACE 59 ACE 72	ACE 28
CU							ACE 46	ACE 51	PAR	ACE 62	ACE 50	ACE 62	ACE 40 CAN*
EC								APR 29	PAR	ACE 59	CAN	ACE 59	nc
MX									TLC	ACE 38	ACE 67	ACE 60	nc
PY										PAR	TLC	PAR	ACE 59
PE											ACE 58	ACE 18	AC
UY												ACE 58	ACE 63

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.

nc: no corresponde

**A de C:** Acuerdo de Comercio entre los Pueblos y Complementariedad Económica Productiva, entre el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela y el Estado Plurinacional de Bolivia.

**AC:** Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela.

(\*): Venezuela denunció el Acuerdo de Cartagena en el año 2006 y el plazo de cinco años durante el cual continuó aplicándose el Programa de Liberación se extinguió el 21 de abril de 2011. Mediante la Decisión 746 del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, de fecha 27 de abril de 2011, se acordó que los Países Miembros mantendrían vigentes, de manera temporal y recíproca, las preferencias arancelarias previstas en el Artículo 135 del Acuerdo de Cartagena a las importaciones originarias de Venezuela. Cada País Miembro aplicaría esta disposición hasta la entrada en vigor de un acuerdo comercial bilateral suscrito entre él y Venezuela. Asimismo y con sujeción al principio de reciprocidad, dicha Decisión sería aplicable a las importaciones que se hubieren efectuado a partir del 22 de abril de 2011. Por su parte Venezuela, mediante sendos decretos, estableció que, a partir del 23 de abril de 2011 y por un plazo determinado o hasta la fecha de entrada en vigor de los respectivos Acuerdos con los países de la CAN, aplicaría las preferencias vigentes hasta ese momento a los productos originarios de dichos países.





The background features a close-up of a brick wall with a blue color overlay. The bricks are arranged in a traditional pattern, and the mortar is visible. In the top right and bottom left corners, there are decorative white wavy lines that sweep across the frame. The overall aesthetic is modern and professional.

# Estructura de su política comercial

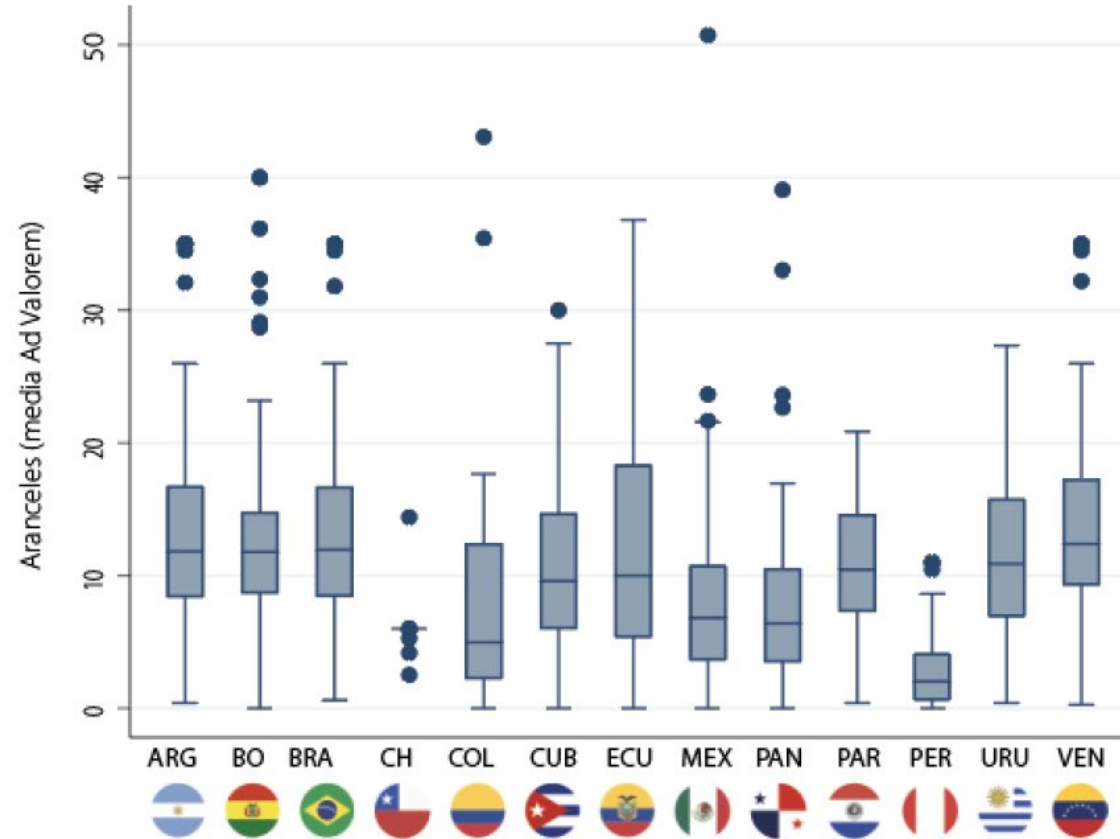
# Estructura del análisis



# Política comercial no discriminatoria por país

**6,0**  
Promedio  
Chile

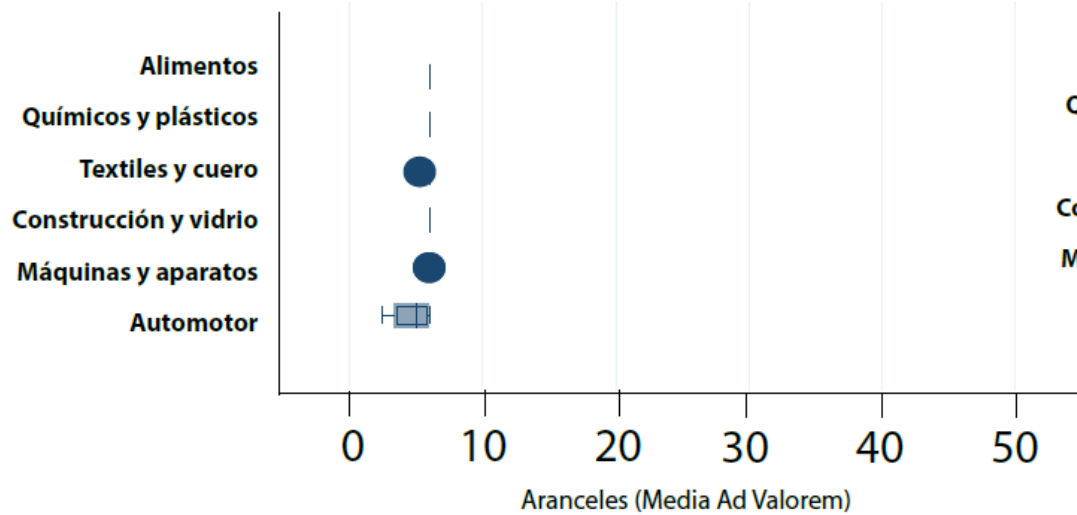
**9,1**  
Promedio  
ALADI



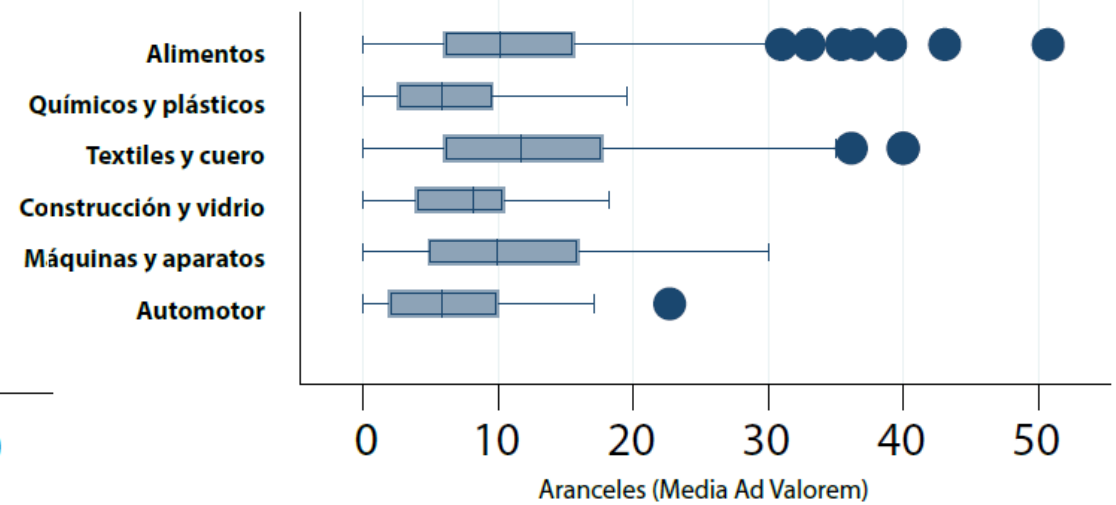
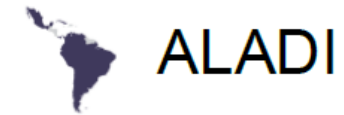
Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



# Política comercial por sectores



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.

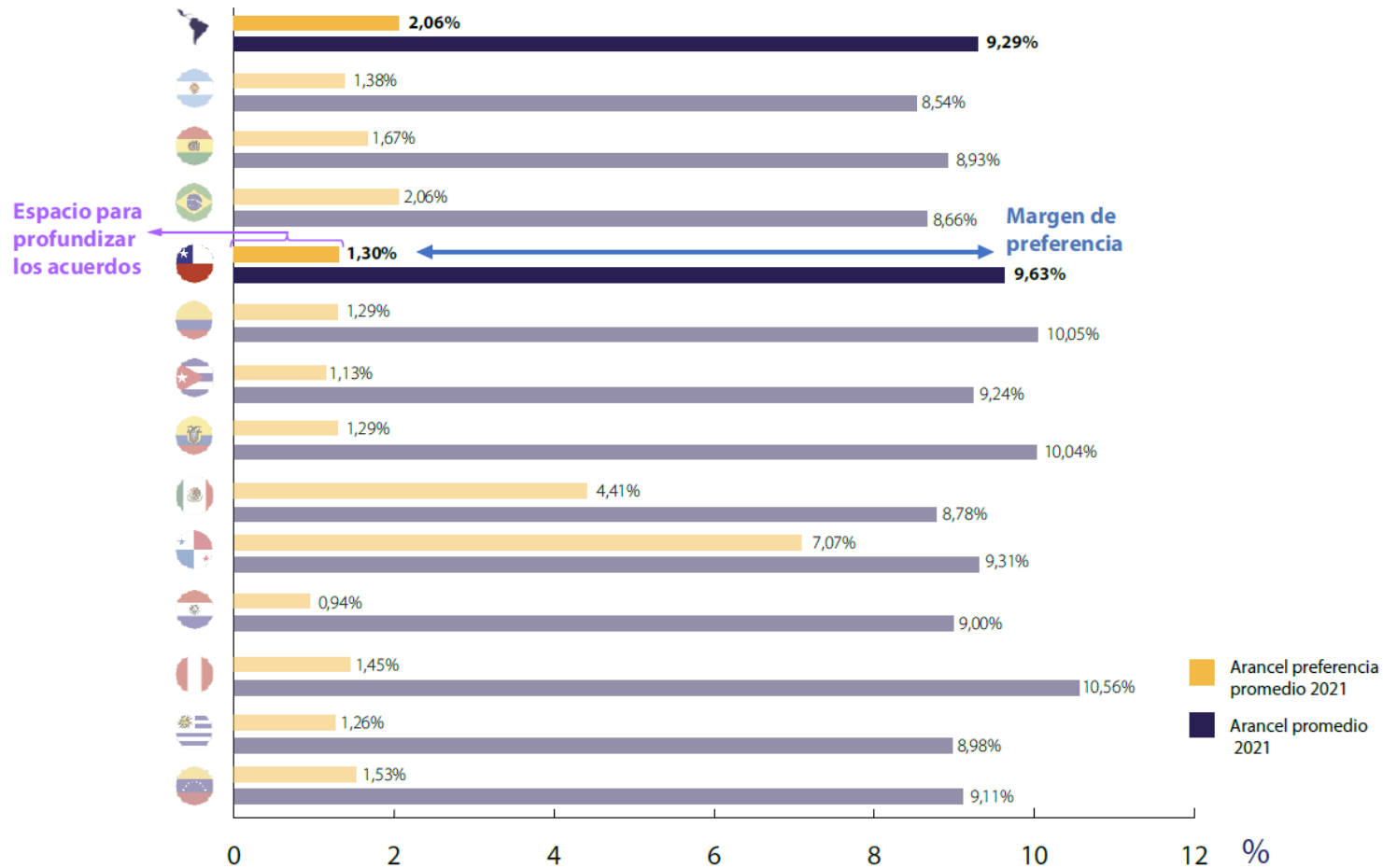


# Red de acuerdos



# Profundidad y cobertura de la red de acuerdos

Arancel NMF y arancel aplicado por país



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.

[Profundidad y cobertura sectorial](#)

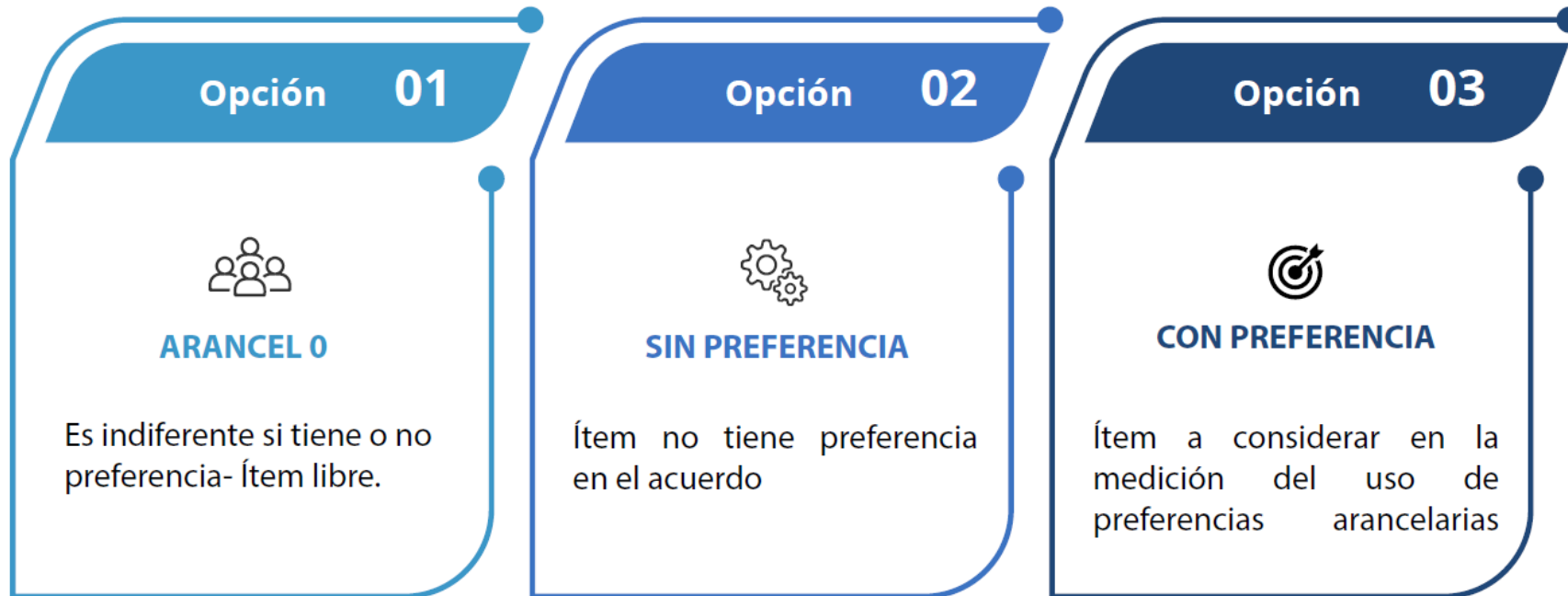


A large quantity of fish, likely sea bream, are caught in a green fishing net. The fish are densely packed and their silvery scales are visible through the mesh. The background is a deep blue, and the overall image has a slightly desaturated, monochromatic feel. The text 'Utilización de la red de acuerdos' is overlaid in a clean, white, sans-serif font, centered horizontally and positioned in the upper half of the image.

# Utilización de la red de acuerdos


# Utilización de los acuerdos

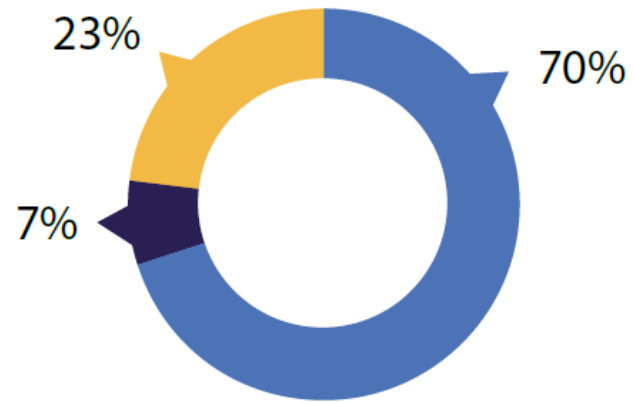
## Cantidad de Ítems según su tratamiento



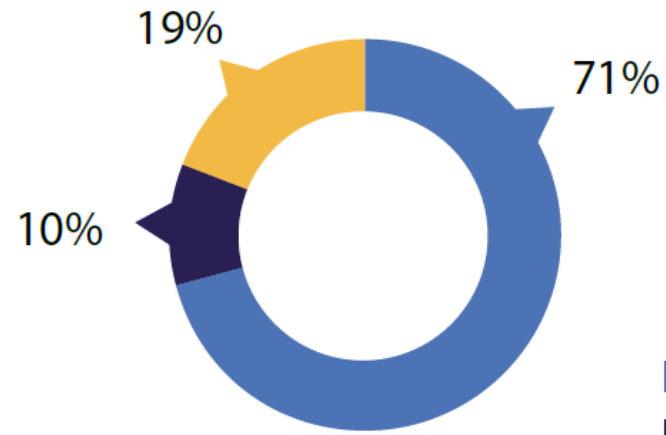





# Profundidad y cobertura sectorial

 Chile



 ALADI



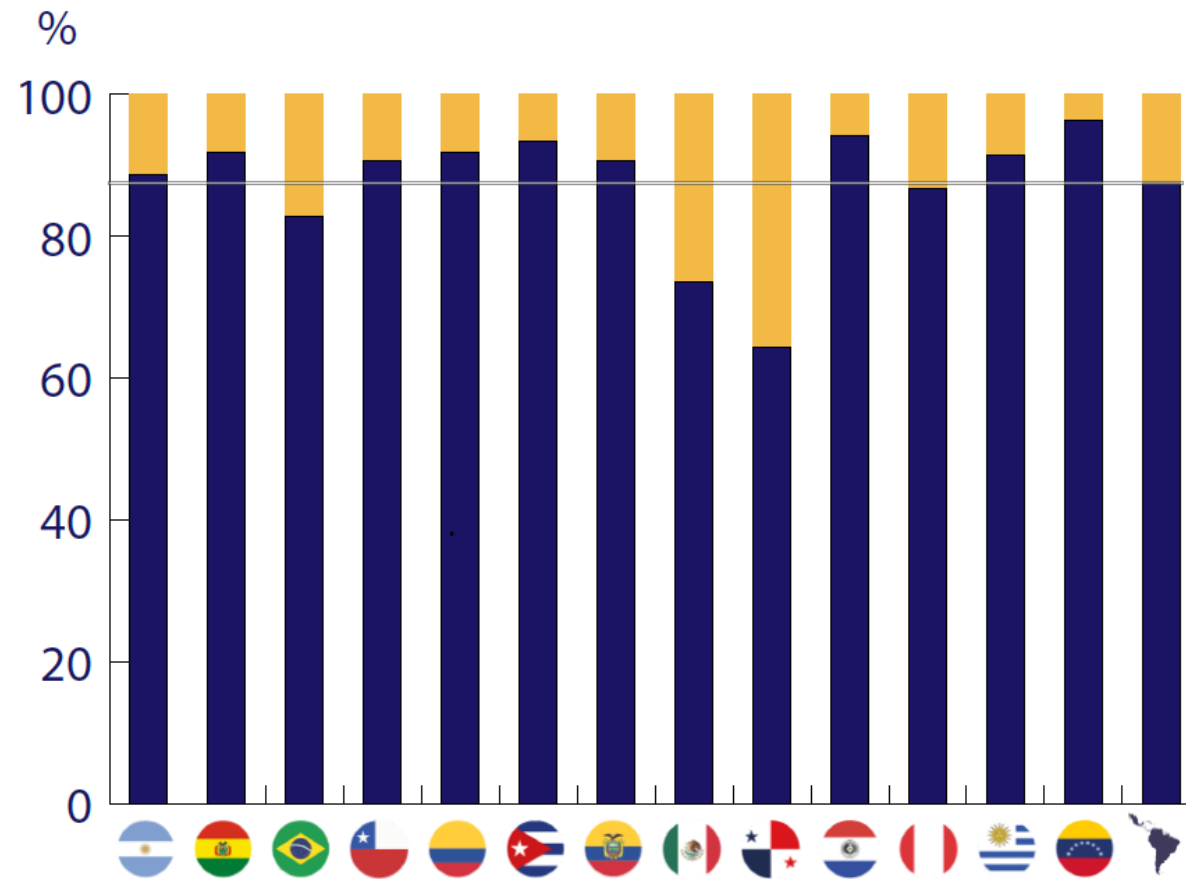
 Con preferencia  
 Sin preferencia  
 Arancel 0

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



# Cantidad de ítems con preferencia

-Excluye arancel 0-



**87,4%**  
ALADI

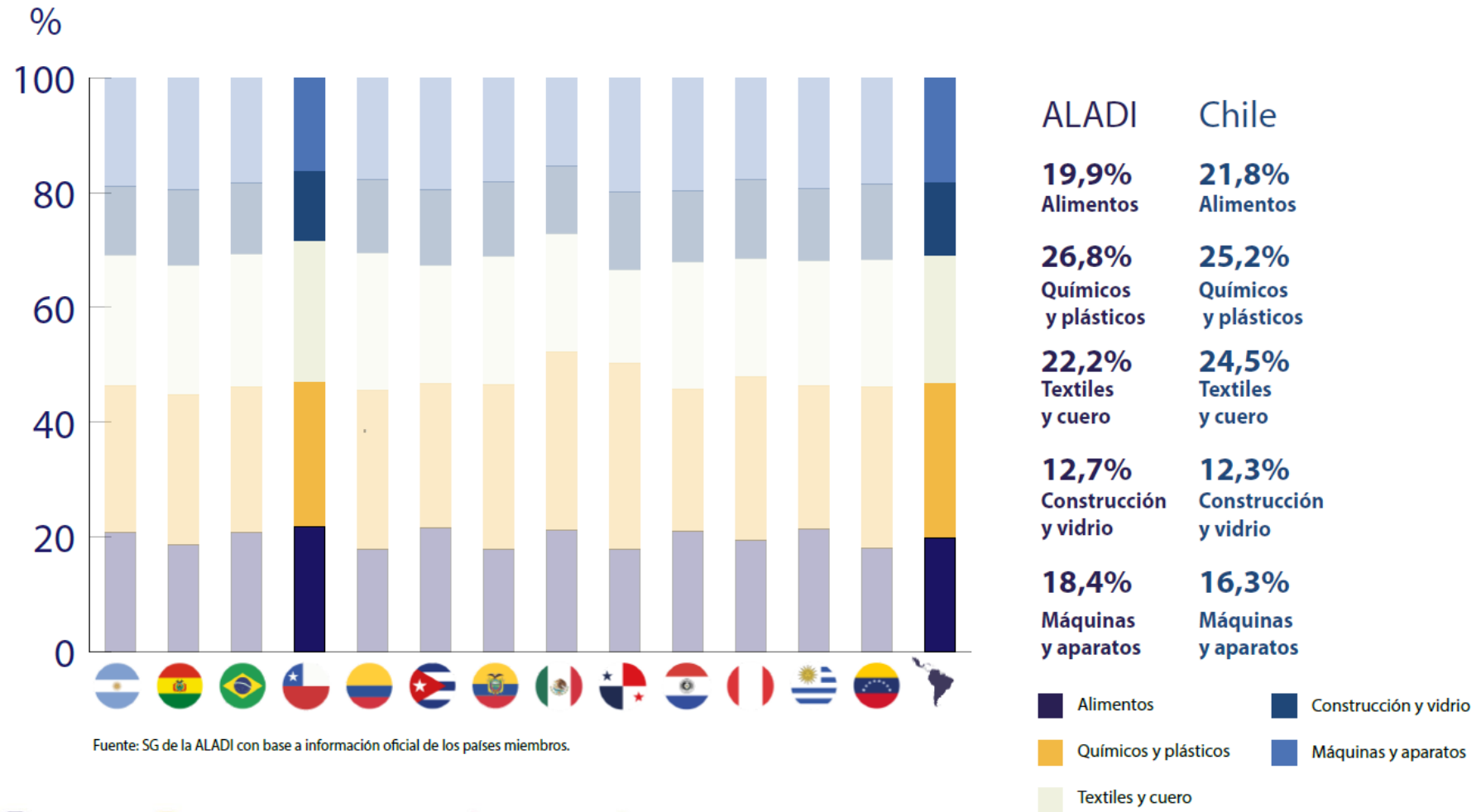
**90,6%**  
Chile

Ítem con preferencia    Ítem sin preferencia

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



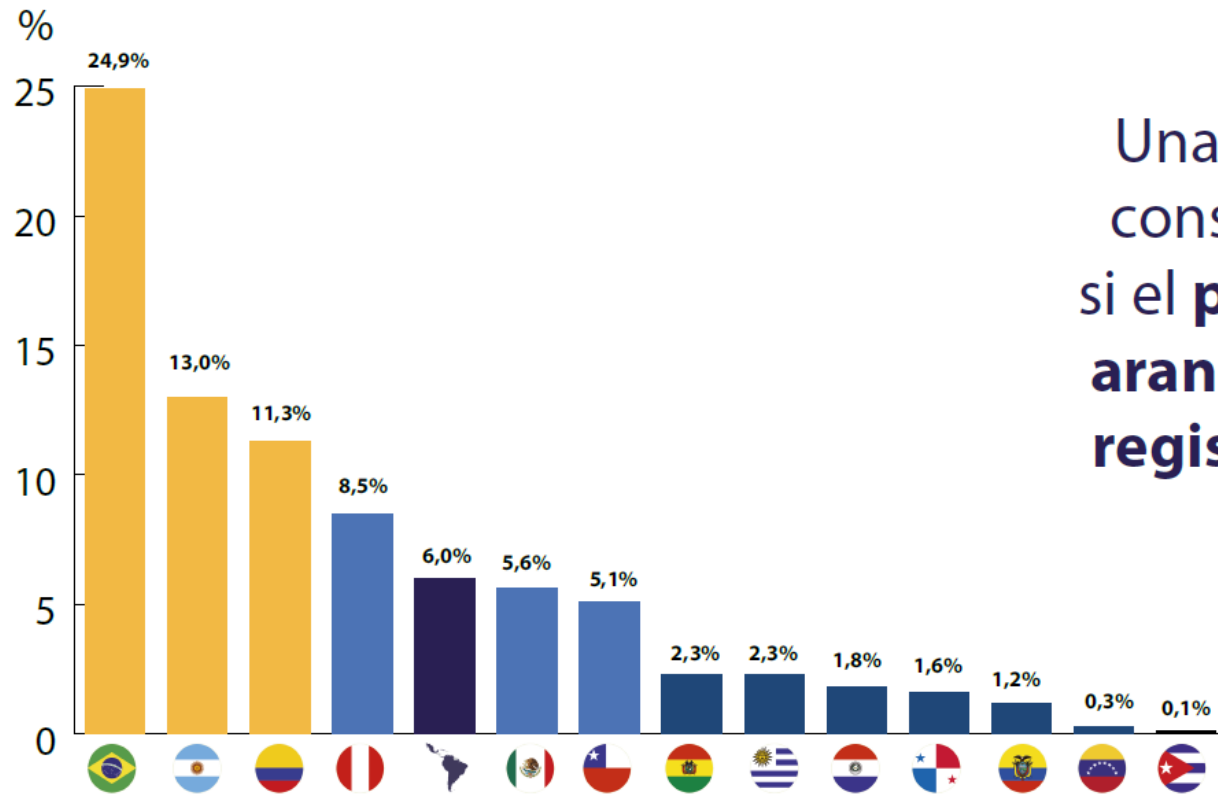
# Ítems con preferencias por grupo



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



# Preferencias utilizadas sobre el total de productos potenciales



Una **preferencia** se considera **utilizada** si el **producto** posee **arancel mayor a 0** y **registra comercio** a través de ella

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



# Principales resultados



- **La Política comercial en bases no discriminatorias de Chile es heterogénea por sector (Arancel NMF).**



- **La Política comercial en bases no discriminatorias de Chile es heterogénea por sector (Arancel NMF).**
- **La Red de Acuerdos intrarregionales es amplia y profunda, pero existen espacios de mejora.**



- La Política comercial en bases no discriminatorias de Chile es heterogénea por sector (Arancel NMF).
- La Red de Acuerdos intrarregionales es amplia y profunda, pero existen espacios de mejora.
- La red de acuerdos habilita un mayor acceso a los mercados locales:

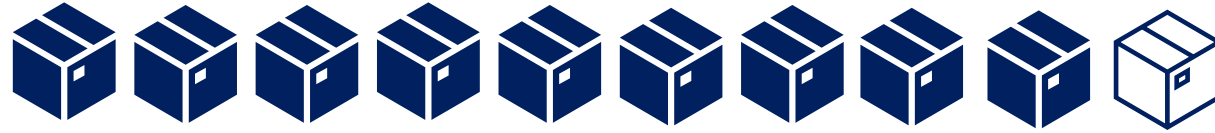
1,3%  
Chile ↓

9,6% ↑  
Otros

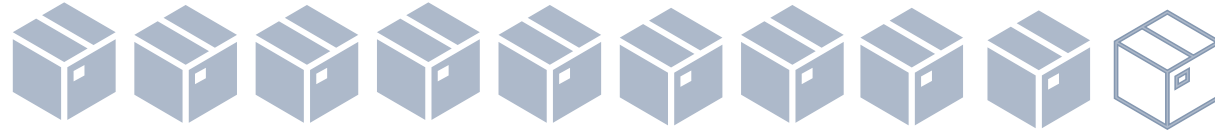




- **9 de cada 10 productos que vende tiene preferencias.**



- 9 de cada 10 productos que vende tiene preferencias.

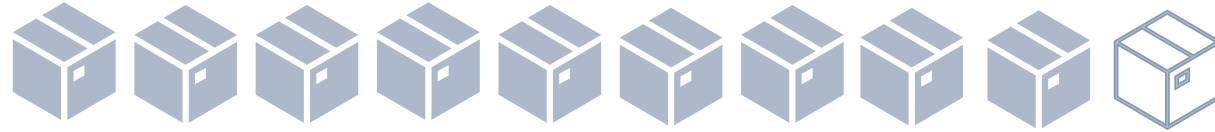


- **Del total de los productos con preferencias**  
-Existe oferta y demanda para el producto-

 **20%**  
Utilización



- 9 de cada 10 productos que vende tiene preferencias.



- Del total de los productos con preferencias  
-Existe oferta y demanda para el producto-

↑ 20%  
Utilización

- Existe un espacio de mejora para aprovechamiento de la red de acuerdos y la capacidad exportable de los países  
-Potencial para aumentar la diversificación de mercados-



# Anexos



<b>Chile</b>	<b>Alimentos</b>	<b>Químicos y plásticos</b>	<b>Textiles y cuero</b>	<b>Construcción y vidrio</b>	<b>Máquinas y aparatos</b>	<b>Automotores</b>	<b>Total</b>
<b>Como importador</b>	13.571	20.856	15.125	9.517	14.222	1.718	75.009
<b>Como exportador</b>	14.881	22.716	17.587	10.622	16.593	1.944	84.343

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.

# Existe una amplia cobertura por cada uno de los grupos



# Fuentes de información y grado de cobertura

Informante	AR	BO	BR	CL	CO	CU	EC	MX	PA	PY	PE	UY	VE
AR		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
BO	1		1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	3
BR	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CL	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
CO	1	3	1	1		1	3	1	1	1	3	1	1
CU	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	5	N/D
EC	1	3	1	1	3	1		1	1	1	3	1	3
MX	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4
PA	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3
PY	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3
PE	1	3	1	1	3	1	3	1	3	1		1	1
UY	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
VE	5	5	5	5	5	N/D	5	5	5	5	5	5	

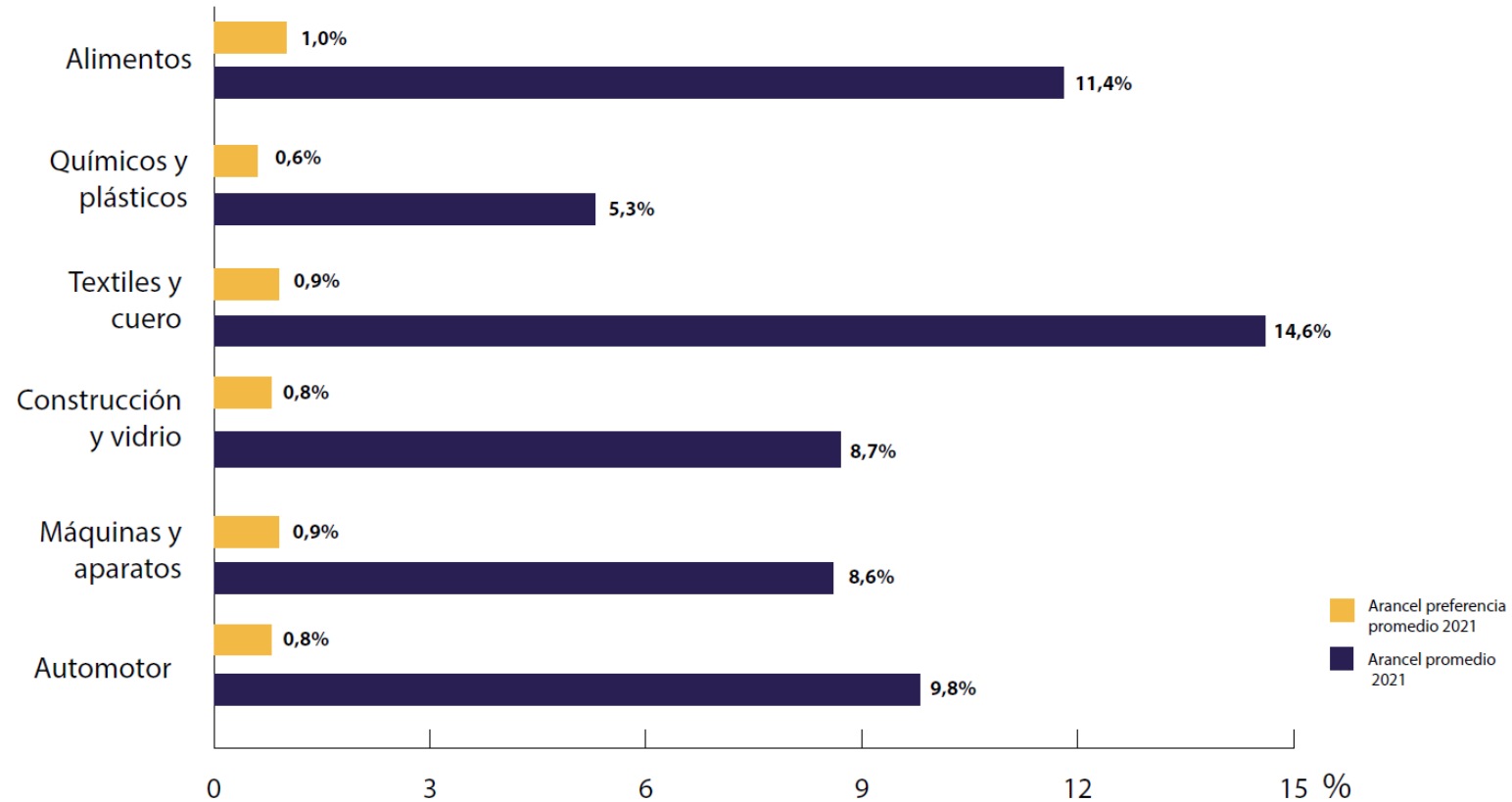
- Informada
- Informada con secreto
- Imputada
- Imputada con secreto
- Espejo

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



# Profundidad y cobertura sectorial

Arancel NMF y arancel aplicado por sector Chile



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.





**Asociación Latinoamericana de Integración**  
**Associação Latino-Americana de Integração**

---

[www.aladi.org](http://www.aladi.org)