

# Comercio Intrarregional de Paraguay: características y perspectivas

ALADI/SEC/Estudio 206



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração



# **COMERCIO INTRARREGIONAL DE PARAGUAY: CARACTERÍSTICAS Y PERSPECTIVAS.**

**ALADI/SEC/ESTUDIO 206**



**AÑO 2013.**

**Secretaría General de la ALADI:**

**Carlos Álvarez**

Secretario General

**Cesar Llona**

Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio

**Pablo Rabczuk**

Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER

**María Clara Gutiérrez**

Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación

Este trabajo fue realizado por Sebastián Villano y Luis Roca, Economistas del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) de la Secretaría General de la ALADI, bajo la supervisión de Pablo Rabczuk, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER. Contó con los comentarios y el apoyo de Fernando Correa y Mercedes Rial.

El presente estudio se inscribe en la actividad VI.4 del Plan Actividades 2013 desarrolladas por la Secretaría General en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER (Bolivia, Ecuador y Paraguay).

© 2014, ALADI Secretaría General  
TEL.: +598 24101121 FAX.: +598 24190649  
Cebollatí 1461 Código Postal 11200  
Montevideo – Uruguay  
[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
<http://www.aladi.org>

ISBN: 978-9974-8450-1-5

---

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

---

# Comercio Intrarregional de Paraguay: características y perspectivas





## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
RESUMEN EJECUTIVO.....	13
I. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE PARAGUAY.....	15
I.1. Principales características de la Balanza Comercial de Paraguay.....	15
I.2. Principales características de las exportaciones de Paraguay.....	18
I.3. Principales características de las Importaciones de Paraguay.....	22
I.4. Síntesis.....	24
II. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DE PARAGUAY.....	27
II.1. Aspectos generales del Comercio Intrarregional.....	27
II.1.1. Saldo de Balanza Comercial de Paraguay por Coparticipe.....	27
II.1.2. Principales características de las Exportaciones Intrarregionales de Paraguay.....	29
II.1.3. Principales características de las Importaciones Intrarregionales de Paraguay.....	32
II.2. Acuerdos Comerciales de Paraguay en la ALADI.....	34
II.2.1. Marco general de la red de Acuerdos.....	35
II.2.2. Preferencias arancelarias derivadas de los acuerdos vigentes suscritos por Paraguay en el marco de la ALADI.....	38
II.3. Síntesis.....	41
III. COMERCIO DE PARAGUAY POR SOCIO COMERCIAL.....	43
III.1. Paraguay - Argentina.....	43
III.2. Paraguay - Bolivia.....	45
III.3. Paraguay - Brasil.....	47
III.4. Paraguay - Chile.....	49
III.5. Paraguay - Colombia.....	51
III.6. Paraguay - Cuba.....	53
III.7. Paraguay - Ecuador.....	55
III.8. Paraguay - México.....	57
III.9. Paraguay - Panamá.....	59
III.10. Paraguay - Perú.....	61
III.11. Paraguay - Uruguay.....	63
III.12. Paraguay - Venezuela.....	65

III.13. Síntesis.....	67
IV. PRODUCTOS CON POSIBILIDADES DE DIVERSIFICACION DE LAS EXPORTACIONES DE PARAGUAY EN LOS MERCADOS DE ALADI.....	69
IV.1. Metodología.....	69
IV.2. Resultados del Análisis.....	71
IV.3. Síntesis.....	79
V. COMENTARIOS FINALES.....	81
VI. ANEXOS.....	83



## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Evolución del saldo comercial global de Paraguay.....	15
Gráfico 2 - Evolución del saldo comercial global de Paraguay, s/ energía eléctrica..	16
Gráfico 3 - Saldo de la balanza comercial de Paraguay por región y por contenido tecnológico.....	17
Gráfico 4 - Principales destinos de las exportaciones totales de Paraguay.....	21
Gráfico 5 - Principales destinos de las exportaciones totales de Paraguay, sin energía eléctrica.....	21
Gráfico 6 - Principales orígenes de las importaciones de Paraguay.....	23
Gráfico 7 - Saldo comercial de Paraguay con ALADI.....	27
Gráfico 8 - Saldo de Balanza Comercial con países de la ALADI en 2012.....	28
Gráfico 9 - Principales países compradores de Paraguay a nivel regional.....	30
Gráfico 10 - Principales países compradores de Paraguay a nivel regional.....	30
Gráfico 11 - Principales países vendedores de Paraguay a nivel regional.....	33
Gráfico 12 - Acuerdos e instrumentos de ALADI.....	35
Gráfico 13 - Acuerdos de Complementación Económica suscritos por Paraguay....	37
Gráfico 14 - Preferencias recibidas por Paraguay en el marco de las Nóminas de Apertura de Mercados.....	39
Gráfico 15 - Porcentaje de ítems con preferencia arancelaria en los Acuerdos de Alcance Parcial de Paraguay.....	40
Gráfico 16 - Flujo comercial bilateral con Argentina 2002-2012.....	44
Gráfico 17 - Flujo comercial bilateral con Bolivia 2002-2012.....	46
Gráfico 18 - Flujo comercial bilateral con Brasil 2002-2012.....	48
Gráfico 19 - Flujo comercial bilateral con Chile 2002-2012.....	50
Gráfico 20 - Flujo comercial bilateral con Colombia 2002-2012.....	52
Gráfico 21 - Flujo comercial bilateral con Cuba 2002-2012.....	54
Gráfico 22 - Flujo comercial bilateral con Ecuador 2002-2012.....	56

Gráfico 23 - Flujo comercial bilateral con México 2002-2012.....	58
Gráfico 24 - Flujo comercial bilateral con Panamá 2002-2012.....	60
Gráfico 25 - Flujo comercial bilateral con Perú 2002-2012.....	62
Gráfico 26 - Flujo comercial bilateral con Uruguay 2002-2012.....	64
Gráfico 27 - Flujo comercial bilateral con Venezuela 2002-2012.....	66
Gráfico 28 - Productos con potencialidad de Inserción.....	71
Gráfico 29 - Productos con potencialidad de Ampliación.....	72
Gráfico 30 - Países con potencialidad de Inserción.....	72
Gráfico 31 - Países con potencialidad de Ampliación.....	73

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable de Paraguay.....	19
Cuadro 2 - Principales productos de las exportaciones de Paraguay, sin energía eléctrica (Promedio 2002-2012).....	20
Cuadro 3 - Participación de las principales categorías de productos exportados por Paraguay según destino.....	22
Cuadro 4 - Participación de las principales categorías de productos importados por Paraguay según destino.....	24
Cuadro 5 - Exportaciones de Paraguay según grandes categorías de productos, excluida la energía eléctrica. (Valores promedio para el período 2002-2012).....	32
Cuadro 6 - Importaciones intrarregionales de Paraguay según grandes categoría de productos y destinos. (En promedio 2002-2012).....	34
Cuadro 7 - Preferencias otorgadas y recibidas por Paraguay en el marco de Acuerdo Regional 4 – Preferencia Arancelaria Regional.....	38
Cuadro 8 - Canasta bilateral Paraguay – Argentina.....	45
Cuadro 9 - Canasta bilateral Paraguay – Bolivia.....	47
Cuadro 10 - Canasta bilateral Paraguay - Brasil.....	49
Cuadro 11 - Canasta bilateral Paraguay – Chile.....	51
Cuadro 12 - Canasta bilateral Paraguay – Colombia.....	53
Cuadro 13 - Canasta bilateral Paraguay – Cuba.....	55
Cuadro 14 - Canasta bilateral Paraguay – Ecuador.....	57
Cuadro 15 - Canasta bilateral Paraguay – México.....	59
Cuadro 16 - Canasta bilateral Paraguay – Panamá.....	61
Cuadro 17 - Canasta bilateral Paraguay – Perú.....	63
Cuadro 18 - Canasta bilateral Paraguay – Uruguay.....	65
Cuadro 19 - Canasta bilateral Paraguay – Venezuela.....	67
Cuadro 20 - Oportunidades de ampliación para las Manufacturas.....	75
Cuadro 21 - Oportunidades de ampliación para los Alimentos, Bebidas y Tabaco....	76

Cuadro 22 - Oportunidades de ampliación para los Minerales Metales y Materias Primas.....	76
Cuadro 23 - Oportunidades de inserción para las Manufacturas.....	77
Cuadro 24 - Oportunidades de inserción para Alimentos, Bebidas y Tabaco.....	78
Cuadro 25 - Oportunidades de inserción para Minerales Metales y Materias Primas....	78
Cuadro 26.- A.1- Productos que concentran el 80% de la oferta exportable en 2012, en miles de dólares.....	85
Cuadro 27.- A.2- Principales productos de exportación a la ALADI.....	86
Cuadro 28.- A.3. - Principales socios de los orígenes de las importaciones.....	87
Cuadro 29.- A.4.- Principales partidas de importación de Paraguay, en miles de dólares.....	88
Cuadro 30.- A.5.- Saldo de Balanza Comercial con países miembros de ALADI...	91
Cuadro 31.- A.6.- Acuerdos en los que participa Paraguay.....	92

## INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo estudiar las principales características y perspectivas del comercio intrarregional de Paraguay en ALADI.

El estudio analiza las series de exportaciones e importaciones de Paraguay en la década comprendida entre los años 2002-2012 y consta de cuatro secciones.

La Sección I analiza las características comerciales de Paraguay a nivel global. Se estudian las principales características de la balanza comercial, las exportaciones e importaciones en el período de análisis mencionado.

La Sección II aborda las características del comercio de Paraguay dentro de la ALADI. La misma se divide en dos apartados: el primero trata sobre los aspectos comerciales más relevantes a nivel regional, mientras que el segundo presenta los acuerdos que tiene el país con sus socios comerciales de ALADI.

La Sección III refiere al comercio de Paraguay con cada miembro de la ALADI. Esta sección estudia las corrientes comerciales en forma bilateral con cada socio, identificando los principales productos de las canastas exportadoras e importadoras a nivel bilateral.

La Sección IV brinda una primera aproximación sobre los productos que tienen potencialidad para insertarse en nuevos mercados regionales y/o ampliar sus ventas dentro de los mercados de los países de la ALADI.

Finalmente, en la Sección V se presentan las reflexiones finales del documento.



## RESUMEN EJECUTIVO

El comercio exterior de Paraguay mostró gran dinamismo en los diez años analizados, triplicando el valor de sus exportaciones en 2012 respecto a 2002 y multiplicando por siete sus importaciones en igual período.

Las exportaciones de Paraguay superaron los 7 mil millones de dólares en el año 2012 tres veces superiores al año 2002. Esto se explica principalmente por el crecimiento que han tenido las exportaciones de alimentos como la carne, el maíz y la soja y sus derivados.

La ALADI representa un mercado clave en el comercio internacional de Paraguay, debido a su importancia tanto de destino de sus exportaciones como de origen de sus importaciones. En el año 2012, el 58% del total de las exportaciones paraguayas tuvieron como destino a la región; y de ella proviene el 46% del total importado, destacando a Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Venezuela y México como principales socios comerciales.

La energía eléctrica es el principal producto de exportación durante el periodo de análisis (2002-2012), representando casi la mitad (40% en promedio) del total exportado y teniendo como destinos a los principales socios comerciales de Paraguay, Argentina y Brasil. La contracara de este fenómeno es una mayor dependencia y concentración de las exportaciones tanto por destinos como por productos. Las importaciones, por su parte, presentan una mayor diversificación por origen y sobre todo por productos.

A su vez Paraguay ha mostrado un exitoso proceso de diversificación de sus productos de exportación, especialmente en los destinados hacia sus socios de ALADI, mientras que ha concentrado los productos que vende hacia los socios fuera de la región. Cabe destacar que la región, a diferencia del Resto del Mundo, ha representado para Paraguay la posibilidad de exportar productos con mayor valor agregado y contenido tecnológico. Existe, sin embargo, un amplio margen en el mercado regional para profundizar en el comercio de estos bienes, ya que las exportaciones son aún incipientes.

Por otra parte, se observa que Paraguay tiene acuerdos comerciales preferenciales con todos los socios comerciales relevantes de ALADI, hecho que se materializa en que el 79% de su comercio es canalizado mediante estos acuerdos. Sin embargo, a pesar de que el país cuenta con una liberalización completa de aranceles, presenta un bajo grado de aprovechamiento de

las preferencias recibidas, lo cual se debe en gran medida a la concentrada oferta exportable del país.

Finalmente, una primera aproximación destinada a detectar productos que pudieran contribuir a expandir y diversificar las exportaciones hacia los mercados de la ALADI se observa que podrían existir, para algunas manufacturas y productos alimenticios, posibilidades de ampliación e inserción en los mercados de los países miembros de la ALADI.



## I. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE PARAGUAY

La presente sección analiza el comportamiento de la balanza comercial y sus características para el período 2002-2012, detallando la evolución de las exportaciones e importaciones de Paraguay a nivel global.

### I.1. Principales características de la Balanza Comercial de Paraguay

El saldo de balanza comercial (SBC) de bienes en Paraguay en el período 2002-2004 mostró un comportamiento superavitario, equilibrándose en el año 2005 y mostrando saldos deficitarios crecientes a partir del año 2006.

#### Gráfico 1 - Evolución del saldo comercial global de Paraguay

(Período 2002-2012)



Nota: Las exportaciones de Paraguay son totales, incluyendo la energía eléctrica.

Si se excluye del análisis las exportaciones de energía eléctrica<sup>1</sup>, según se aprecia en el Gráfico 2, el resultado comercial es deficitario durante todo el período de referencia. La exclusión de este producto en el análisis implicaría una caída en el nivel del monto de las exportaciones en aproximadamente

<sup>1</sup> Los valores de exportación de energía eléctrica figuran como una partida discrecional según los datos publicados por el Banco Central del Paraguay.

un 37% en promedio, especialmente en los primeros años del análisis donde la energía tiene un mayor peso relativo en las exportaciones paraguayas.<sup>2</sup>

### Gráfico 2 - Evolución del saldo comercial global de Paraguay, s/energía eléctrica

(Periodo 2002-2012)



Nota: Las exportaciones de Paraguay excluyen la energía eléctrica.

Al realizar un análisis de las características del comercio de Paraguay de acuerdo con su contenido tecnológico, los bienes exportados e importados se agruparon en cuatro categorías: bienes con contenido tecnológico Alto, Medio, Bajo y las Materias Primas<sup>3</sup>.

De los resultados de este análisis se aprecia que la balanza comercial de Paraguay tiene un comportamiento diferencial bien marcado. Los bienes con Alto y Medio contenido tecnológico reportan un déficit comercial tanto con ALADI como con el Resto del Mundo, mientras que, en el otro extremo, las consideradas Materias Primas presentan saldos favorables con ALADI y el Resto del Mundo.

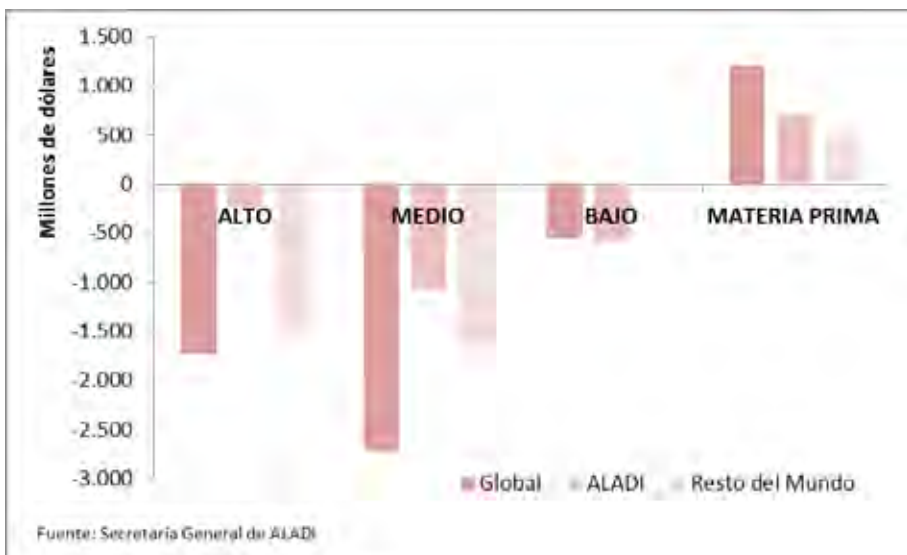
<sup>2</sup> Notar que los valores de la energía eléctrica son discrecionales, por lo que pueden existir sesgos en los resultados.

<sup>3</sup> Para establecer estas categorías se correlaciona la base de clasificación CUCI a 3 dígitos con contenido tecnológico. Cálculos basados en <http://unstats.un.org/unsd/trade/sitcrev4.htm>

Vale la pena resaltar que la región es el destino del 82% de las exportaciones de bienes con Alto contenido tecnológico y del 90% de los bienes de Medio contenido tecnológico. Mostrando así que la región no sólo es la principal fuente de divisas para Paraguay sino que también representa el destino más interesante para su desarrollo industrial y productivo, ya que hacia ella vende sus bienes con mayor valor agregado. No obstante existe un amplio margen para incrementar la exportación de estos productos, ya que representan menos del 5% del total de las ventas del país durante el período analizado. Estas exportaciones incluyen: artículos de plástico para el transporte o envasado, medicamentos, instrumentos y aparatos de medicina, transformadores eléctricos, máquinas para ordeñar de la industria lechera, neumáticos, insecticidas y fungicidas, entre otros.

### Gráfico 3 - Saldo de la balanza comercial de Paraguay por región y por contenido tecnológico

(En promedio 2002-2012)



Por su parte, los bienes de Bajo contenido tecnológico presentan un saldo comercial negativo con ALADI y equilibrado con el Resto del Mundo. Las Materias primas son los bienes que arrojan saldos superavitarios, representando la región el 44% de las exportaciones totales de Materias primas del Paraguay, con productos como las habas de soja, maíz, trigo, semillas de sésamo, entre otras.

## I.2. Principales características de las exportaciones de Paraguay

La concentración en materia de productos y mercados es la característica más destacada de las exportaciones de Paraguay en el período 2002-2012. Sin embargo a lo largo del período analizado el país ha mostrado buenos resultados hacia la diversificación de productos (pasando de un IHH<sup>4</sup> de 0,43 en 2002 a 0,18 en 2012) y de mercados de destino (evolucionando el índice de 0,38 a 0,16).

Tal como se observa en el Gráfico 1, las exportaciones totales de Paraguay crecieron a una tasa promedio anual de 12,1% entre los años 2002-2012. Dentro del período analizado, el comportamiento de las exportaciones fue irregular, ya que crecieron en 2002-2008 a una tasa promedio de 18,4%, decrecieron un 20,7% entre 2008-2009 como consecuencia de la crisis internacional, retomando el crecimiento entre 2009-2011 a una tasa de 23,7% en promedio, para finalmente tener una caída de 6% en 2012.

Si no se tienen en cuenta las exportaciones de energía eléctrica, el crecimiento de las exportaciones de los restantes bienes presentó un mayor dinamismo, creciendo a una tasa promedio anual de 18,1% entre 2002 y 2012.

El hecho de que las exportaciones paraguayas se encuentran concentradas en términos de productos, se observa en que sólo 8 productos concentran el 80% de las exportaciones totales promedio para el período analizado.

Sin embargo, Paraguay enfrenta un exitoso proceso de diversificación de sus exportaciones en términos de productos, como puede observarse en el Cuadro 1, mientras en 2002 con apenas 4 productos se explicaba el 80 % de las exportaciones, en 2012 fueron necesarios al menos 9<sup>5</sup> productos para alcanzar la misma proporción. Los valores obtenidos del IHH para este caso muestran resultados similares, evolucionando de 0,48 en 2002 a 0,29 en 2012.

---

<sup>4</sup> IHH - Índice de Herfindahl-Hirschman =  $\sum_{j=1}^n \left( \frac{X_{ij}}{X_{iw}} \right)^2$

Donde (X) son las exportaciones (importaciones), (j) son los países de destino (origen), (i) es el país de origen (destino) y (w) es el global.

Un "IHH" cercano a 1 significa que las exportaciones (importaciones) están "concentradas" mientras que valores cercanos a 0 se considera que están "diversificadas".

<sup>5</sup> Ver Anexo 1 para el detalle de los principales 9 productos

Si se realiza el cálculo excluyendo la energía eléctrica, la cantidad de ítems exportados aumenta considerablemente, particularmente en los primeros años del análisis. En tanto que el incremento punta a punta es menor pasando de 13 productos en 2002 a 16<sup>6</sup> en 2012.

**Cuadro 1 - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable de Paraguay**

Cantidad de ítems	Año										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
80% exportaciones	4	4	6	7	7	7	7	8	7	7	9
80% exportaciones (sin energía eléctrica)	13	10	12	14	16	13	9	13	11	11	16

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Haciendo una agrupación de los principales productos de exportación por Grandes Categorías de Productos se desprende que el principal producto dentro de los Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos es la energía eléctrica. Dentro de la categoría de Alimentos, Bebidas y Tabaco se encuentran las habas y porotos de soja, harina y pellets de soja, la carne de animales de la especie bovina, el maíz en grano como los principales exponentes, entre otros. Mientras que, otra categoría importante es la de manufacturas, donde se destacan los cueros y las pieles de bovinos, las bombonas, las botellas de demás envases, los filtros para cigarrillos, entre otros. Finalmente, en la categoría de Materias Primas de origen agrícola los más relevantes son el algodón sin cardar ni peinar, el carbón vegetal y la madera aserrada.

En relación a los ítems que concentran el 80% de la oferta exportable sin incluir la energía eléctrica, para el período en análisis en promedio, se destacan los productos presentados en el siguiente cuadro.

<sup>6</sup> Ver Anexo 2 para un detalle de los principales 16 productos mencionados.

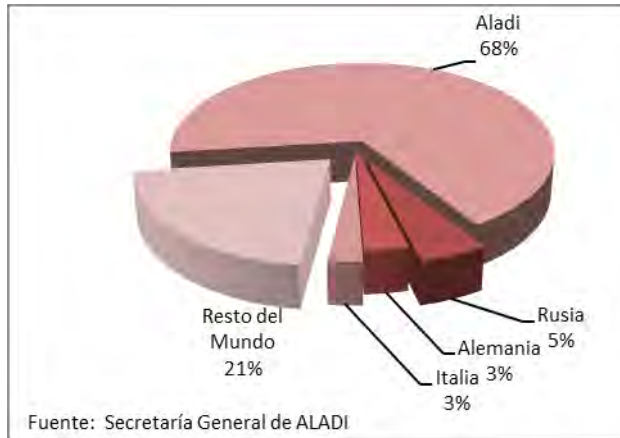
## Cuadro 2 - Principales productos de las exportaciones de Paraguay, sin energía eléctrica (Promedio 2002-2012)

N°	Código	Productos (a nivel de subpartida)	Proporción	Acumulada
1	120100	Habas (porotos) de soja, incluso quebrantadas	28%	28%
2	230400	Harina y pellets de soja	8%	36%
3	020230	Carne de animales de la especie bovina, deshuesada, congela	8%	44%
4	100590	Maíz en grano	6%	51%
5	020130	Carnes de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca	6%	57%
6	150710	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	6%	63%
7	120190	Las demás Habas (porotos de soja)	5%	68%
8	100190	Los demás trigos	3%	71%
9	520100	Los demás algodones sin cardar	2%	72%
10	120740	Las demás semillas de sésamo	1%	74%
11	410411	Cueros y pieles de bovinos	1%	75%
12	100199	Los demás, trigos a granel	1%	76%
13	170111	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	1%	77%
14	151211	Aceite de girasol en bruto	1%	78%
15	392330	Bombonas, botellas, grascos y artículos similares	1%	79%
16	240220	Cigarrillos que contengan tabaco	1%	80%

Fuente: Secretaría General de ALADI.

En lo que refiere a los mercados de destino de las exportaciones de Paraguay, se observa también un alto grado de concentración hacia mercados regionales, puesto que se dirigen hacia los países miembros de la ALADI el 68% de las ventas al exterior en promedio para el período analizado. Mientras que, fuera de la región, exportan principalmente a Rusia que representa el 5% del total exportado, Alemania e Italia representan un 3% y el Resto del Mundo en su conjunto representan el 21% del total, como se observa en el Gráfico 4. Vale destacar que Paraguay viene logrando diversificar con éxito sus mercados de exportación, tanto dentro de la Región como fuera de ella.

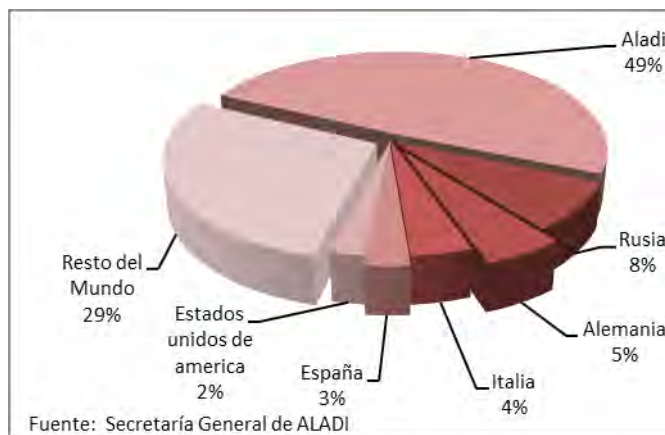
**Gráfico 4 - Principales destinos de las exportaciones totales de Paraguay**



Si se excluyen las exportaciones de energía eléctrica, el grado de concentración disminuye, siendo los principales socios comerciales los países miembros de la ALADI, pero con una proporción menor (49%); Rusia aumenta su participación (8%), Alemania al 5%, al igual que otros socios del Resto del Mundo, que agrupados representan el (29%) de las exportaciones paraguayas.

**Gráfico 5 - Principales destinos de las exportaciones totales de Paraguay, sin energía eléctrica**

(Promedio 2002-2012)



Por otra parte, cuando se analiza la pauta exportadora paraguaya, según destino y categoría de productos, tal como se observa en el Cuadro

3, las exportaciones hacia la región en 2012 se concentran básicamente en Combustibles<sup>7</sup> (53%), y Alimentos y Bebidas (32%); mientras que, al Resto del Mundo se destacan las exportaciones de Alimentos y Bebidas (89%).

### **Cuadro 3 - Participación de las principales categorías de productos exportados por Paraguay según destino**

(En porcentajes para el año 2012)

Destino / Categoría de productos	Alimentos y bebidas	Materias primas agrícolas	Combustibles	Minerales y metales	Manufacturas	Otros
ALADI	32,56%	0,91%	53,95%	0,71%	11,89%	0%
RESTO DEL MUNDO	89,59%	3,84%	0,00%	1,12%	4,43%	1,03%
<b>TOTAL</b>	<b>56,63%</b>	<b>2,15%</b>	<b>31,18%</b>	<b>0,88%</b>	<b>8,74%</b>	<b>0,43%</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### **I.3. Principales características de las Importaciones de Paraguay**

Las importaciones de Paraguay se muestran relativamente estables respecto a su grado de diversificación por origen y por productos durante el período de análisis, lo que se ve reflejado en la evolución del IHH por productos de 0,028 en 2002 a 0,034 en 2012; y un IHH por origen de 0,162 en 2002 a 0,167 en 2012.

Sin embargo presentan una mayor diversificación en materia de productos y mercados con respecto a las exportaciones, las cuales presentan valores del IHH superiores tanto a nivel de producto como por destino durante todo el período analizado.

Las importaciones totales de Paraguay se presentaron dinámicas al igual que las exportaciones, creciendo a una tasa promedio anual de 21,4% superando así el crecimiento de las exportaciones globales (12,1%) y las exportaciones sin energía eléctrica (18,1%). Dentro del período analizado, el comportamiento de las importaciones fue irregular al igual que las ventas, creciendo al 33% en el periodo 2002-2008, decrecieron un 23% entre 2008-2009 como consecuencia de la crisis internacional, retomando el crecimiento entre 2009-2011 a una tasa de 33% en promedio, para finalmente tener una caída de 7% en 2012. Si analizamos el origen de las importaciones paraguayas, se observa una mayor la tasa de crecimiento de las mismas desde el Resto del Mundo (24,5%) que desde la ALADI (18,6%).

<sup>7</sup> En la categoría de productos correspondiente a "Combustibles" se tiene contemplada a la energía eléctrica.

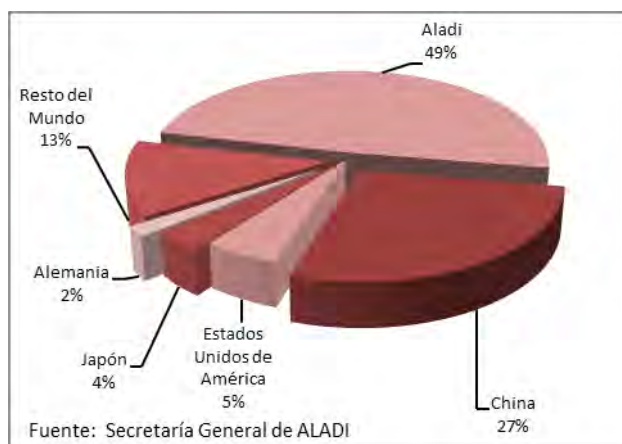


Para observar la diversificación por producto se observa que 251 subpartidas explican el 80% del valor total importado por Paraguay para el período 2002-2012, a diferencia de las exportaciones, donde 6 subpartidas en promedio explican el 80% del valor exportado.

Cuando se analizan las importaciones de Paraguay según su origen, se constata que de los países de la ALADI proviene poco menos de la mitad de las compras que realiza Paraguay desde el exterior (49%). Si bien los principales mercados origen de las importaciones de Paraguay coinciden con los principales mercados destino de sus exportaciones, se observa una mayor participación como proveedor de China (27%); seguido por EE.UU. (5%); Japón (4%), y además se destaca la participación de algunos países de la Unión Europea y otros países de Asia, de los cuales algunos no figuran como mercados de origen representativos. Entre los más relevantes se encuentran Alemania (2%), Suiza (1%), Corea del Sur (1%), Francia (0,7%), España (0,6%) tomados en cuenta en la porción del Resto del Mundo.<sup>8</sup> El Gráfico 6 presenta lo indicado.

### Gráfico 6 - Principales orígenes de las importaciones de Paraguay

(En promedio 2002-2012)



Al agrupar en grandes categorías económicas de importaciones, la categoría de Manufacturas donde figuran algunos artefactos de telefonía celular, consolas de juego, aparatos eléctricos y digitales, abonos minerales o químicos, entre otros, es predominante en las corrientes analizadas durante el periodo.

<sup>8</sup> El Anexo 3 detalla los principales socios comerciales orígenes de las importaciones paraguayas.

Por otra parte, cuando se analiza el origen de las importaciones desagregado por categoría de productos, se aprecia que el Resto del Mundo provisiona casi exclusivamente bienes manufacturados (87%), principalmente artefactos para la telefonía celular, en tanto que los países de ALADI, si bien el principal componente de importación también son las Manufacturas (59%), hay un importante aporte de los Combustibles y Lubricantes (23%) y de la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco (14%).<sup>9</sup>

#### **Cuadro 4 - Participación de las principales categorías de productos importados por Paraguay según destino**

(En porcentajes 2012)

Destino/ Categoría de productos	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Materias Primas de Origen Agrícola	Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos	Minerales y Metales	Manufacturas	Mercaderías y Operaciones no clasificadas
ALADI	14,41%	1,19%	23,23%	1,40%	59,76%	0,00%
Resto del Mundo	2,47%	0,23%	9,87%	0,12%	87,31%	0,00%
<b>Total general</b>	<b>7,95%</b>	<b>0,67%</b>	<b>16,00%</b>	<b>0,71%</b>	<b>74,67%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI

#### **I.4. Síntesis**

El comercio exterior de Paraguay mostró un importante dinamismo, creciendo sus importaciones globales a una tasa promedio anual de 21,4%, mientras que las exportaciones globales lo hicieron a una tasa del 12,1% (las exportaciones sin energía eléctrica al 18,1%).

Las exportaciones y las importaciones exhibieron comportamientos similares desde el año 2006 en adelante, sin embargo las importaciones presentaron mayor dinamismo que las exportaciones, ocasionando un deterioro pronunciado en el saldo de balanza comercial. Esto se debe a que las compras desde el exterior en 2012 se multiplicaron por 7 mientras que las ventas lo hicieron por 3, respecto a 2002.

El análisis efectuado permitió constatar el dinamismo tanto de las exportaciones como de las importaciones; sin embargo, las primeras se caracterizan por presentar una alta concentración tanto en materia de productos como de destinos, mientras que, las importaciones presentan mayor diversificación sobre todo por productos. Al analizar los principales

<sup>9</sup> El Anexo 4 muestra los principales partidas de importación de Paraguay.

socios comerciales el proceso de diversificación de las exportaciones de Paraguay ha sido exitoso, alcanzado en 2012 niveles similares que los de sus importaciones, con valores del IHH por mercado de 0,17 para ambos indicadores.

La región, conformada por los países miembros de ALADI, es para Paraguay un socio comercial clave, siendo el destino del 68,5% del total de sus exportaciones y el origen del 49,0% del total importado. La región no solo es la principal fuente de divisas para Paraguay sino que también representa el destino más interesante para su desarrollo industrial y productivo. Esto se observa dado que exporta sus bienes con mayor valor agregado hacia la ALADI, destinando el 82% de sus bienes de contenido tecnológico Alto y 90% de aquellos con contenido tecnológico Medio. Existe, sin embargo, un amplio margen en el mercado regional para profundizar en el comercio de estos bienes, ya que las exportaciones de los mismos son aún incipientes.



## II. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DE PARAGUAY

La presente sección aborda las principales características del comercio intrarregional de Paraguay en el marco de la ALADI. En la primera parte se presentan los principales aspectos comerciales mientras que en la segunda parte se aborda la red de acuerdos que posee Paraguay con los socios de la ALADI.

### II.1. Aspectos generales del Comercio Intrarregional

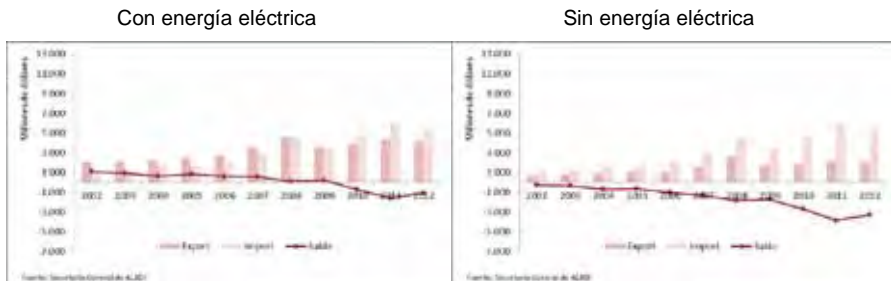
#### II.1.1. Saldo de Balanza Comercial de Paraguay por Coparticipe

En este apartado se presenta un análisis de los flujos comerciales de Paraguay con el resto de los países miembros de la ALADI, detallando las características del comportamiento de las exportaciones e importaciones para el período 2002-2012.

El comercio intrarregional de Paraguay con los países de la ALADI registra saldo comercial superavitario desde 2002 hasta el año 2009 volviéndose deficitario a partir de 2010. Como se ha visto anteriormente, el escenario cambia cuando se excluye la energía eléctrica del análisis. En tal sentido, se pasa de un superávit de 1.068 millones de dólares a un déficit de 309 millones de dólares el año 2002, reflejando un continuo déficit durante el periodo 2002-2012. El Gráfico 7 ilustra la situación expuesta.

#### Gráfico 7 - Saldo comercial de Paraguay con ALADI

(Periodo 2002-2012)



Al analizar el intercambio comercial de Paraguay con cada uno de sus copartícipes dentro de la ALADI se puede constatar que los superávits más relevantes, en el 2012, fueron con Brasil, Perú y Bolivia; mientras que, los déficits comerciales más importantes ocurrieron con Argentina, México, Uruguay y Venezuela, tal como se aprecia en el Gráfico 8.

**Gráfico 8 - Saldo de Balanza Comercial con países de la ALADI en 2012**



En la actualidad y a pesar de que el intercambio comercial de Paraguay con Brasil recién presentó un saldo superavitario en 2012, el mismo se encuentra explicado por las cuantiosas exportaciones de energía eléctrica hacia este país, ya que al excluir a las mismas del análisis la balanza comercial se vuelve deficitaria en más de mil quinientos millones de dólares.

Argentina es el socio comercial con el que Paraguay presenta mayor déficit comercial, superando los mil millones de dólares en 2012 y aumentando a más de mil quinientos millones si excluimos del análisis las exportaciones de energía desde Paraguay. Con Perú el saldo comercial es positivo durante todo el periodo de análisis 2002-2012 mientras que con Argentina y México se registraron déficits comerciales en todo el periodo analizado 2002-2012. Finalmente, los otros socios comerciales presentan oscilaciones en el saldo comercial con Paraguay durante el período.

Un análisis detallado del comportamiento de los flujos de la balanza comercial de Paraguay con cada copartícipe es desarrollado en la sección tercera del presente documento. Asimismo, se incorpora en el Anexo un

cuadro<sup>10</sup> con el detalle del saldo de la balanza comercial para cada año, según copartícipe.

## **II.1.2. Principales características de las Exportaciones Intrarregionales de Paraguay**

Las exportaciones intrarregionales de Paraguay se duplicaron en diez años, creciendo a una tasa promedio anual de 7,6%, con lo cual se muestran menos dinámicas que las exportaciones globales (12,1% anual).

Al igual que en el caso de las exportaciones globales, las intrarregionales también se encuentran concentradas en pocos destinos. En este sentido, el 82% de las ventas se dirigen a Brasil (68%) y Argentina (14%). No obstante, si no se considera la energía eléctrica dentro del análisis, Argentina y Brasil disminuyen su participación al 8% y 55% respectivamente. En tanto que Chile toma relevancia, representando como destino un 10% del total exportado, seguido por Perú (8%), Bolivia, México y Uruguay con (5%) cada uno.

La concentración de destino en la región responde claramente a la importancia de los mercados que tienen países como Brasil y Argentina, potenciado por la cercanía geográfica y los menores costos de transporte que implican para las exportaciones de Paraguay. A pesar de la mencionada concentración, el país ha tenido una interesante evolución hacia la diversificación en materia de destinos y de productos. (El IHH para mercados pasa de 0,56 a 0,48 de 2002 a 2012 y el IHH para productos de 0,48 a 0,30 para los mismos años).

En relación a la importancia de los destinos de exportación a lo largo del tiempo, Argentina es quien más ha mantenido su participación en estos 10 años, en tanto que Uruguay es quien muestra una mayor caída en su participación relativa perdiendo 6 puntos porcentuales. Sin embargo estos resultados pueden estar influidos por un cambio metodológico que viene realizando Paraguay a partir de 2006 donde mejora las estadísticas referentes a los destinos de exportación, hecho que explica una sobre estimación en la importancia que tiene Uruguay como destino en el año 2002. El Gráfico 9 ilustra la situación descripta.

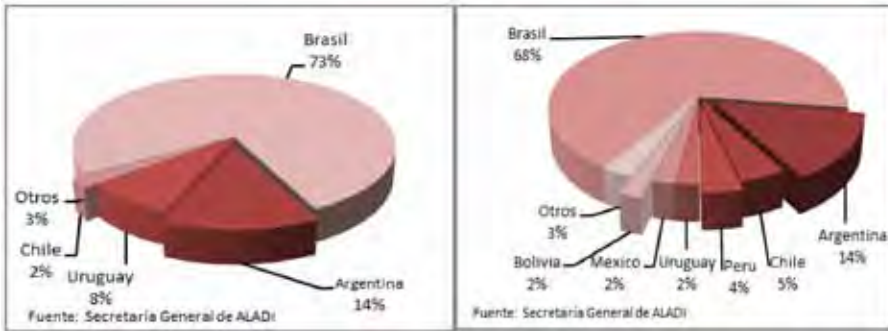
---

<sup>10</sup> Ver Anexo 5.

### Gráfico 9 - Principales países compradores de Paraguay a nivel regional

2002 (con energía eléctrica)

2012 (con energía eléctrica)



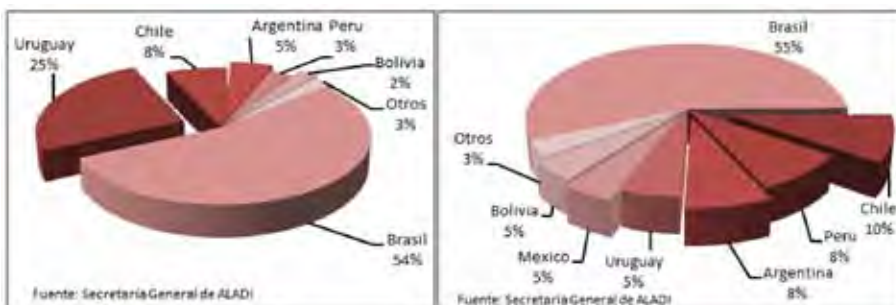
Como se ha comentado anteriormente la inclusión o no de la energía eléctrica en la matriz exportadora paraguaya implica cambios en las características comerciales del país, en particular, en lo referente a la participación relativa de los diferentes destinos de exportación. Brasil pasa de 73% a 54% en 2002 y de 68% a 55% en 2012 y Argentina pasa de 14% a 5% en 2002 y de 14% a 8% en 2012, siendo los únicos compradores de la energía eléctrica que exporta Paraguay.

El Gráfico 10 muestra la participación de los principales destinos de exportación comparando el año 2002 con el año 2012. Del mismo se desprende que a pesar de excluir la energía eléctrica del análisis, Brasil prácticamente mantiene su participación (de 54% a 55%) y Argentina aumenta su participación (de 5% a 8%).

### Gráfico 10 - Principales países compradores de Paraguay a nivel regional

2002 (sin energía eléctrica)

2012 (sin energía eléctrica)





Siguiendo en la línea de lo comentado anteriormente, la participación de Uruguay como destino (Sin tomar en cuenta la energía eléctrica) puede estar sobreestimada en 2002 por la metodología utilizada antes de 2007<sup>11</sup>, hecho que se puede materializar en la subestimación en la participación del resto de los países.

Por otra parte, analizando los productos exportados en promedio para el período en análisis, y agrupándolos en Grandes Categorías de Productos (GCP) las exportaciones de Paraguay a la región se concentran en Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos (Energía Eléctrica) (53%), a diferencia de lo que sucede a nivel de las exportaciones globales, donde la concentración se da en la categoría de Alimentos, Bebidas y Tabaco (56%).

En cambio, cuando se excluye la energía eléctrica de la comparación, la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco es la más relevante (82%), siendo los principales productos: las habas y porotos de soja, tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja, carne de animales de la especie bovina, entre otros. Por su parte, las Manufacturas (11%) se concentran en cueros y pieles curtidas, artículos de plástico para el transporte y envasado, entre otros. Las Materias Primas de Origen Vegetal (4%) se concentran en bienes como el algodón sin cardar, maderas aserradas, el carbón vegetal, entre otros. Finalmente, la categoría de Minerales y Metales que representa solamente el 1%, siendo los desperdicios de la fundición de hierro, cobre y aluminio sus principales componentes. El siguiente Cuadro 5 ilustra los principales productos exportados a la región.

---

<sup>11</sup> Para valores de 2007, a modo de contemplar la reasignación de destinos implementados en la nueva metodología, Brasil pasa a representar el 31,6% de las exportaciones, Chile 12,9% y Uruguay 4,59%, en comparación con el 29% de Brasil, el 11,8% de Chile y el 15% de Uruguay en la anterior metodología.

**Cuadro 5 - Exportaciones de Paraguay según grandes categorías de productos, excluida la energía eléctrica.**  
(Valores promedio para el período 2002-2012)

Productos agrupados en Grandes Categorías de Productos	Participación
<b>Alimentos, Bebidas y Tabaco</b>	<b>82,49%</b>
Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	33,65%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	8,46%
Carne de animales de la especie bovina, congelada.	8,44%
Maíz.	6,54%
Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.	6,08%
Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	5,99%
Trigo y morcajo (tranquillón).	4,16%
Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados.	1,49%
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	1,25%
Arroz.	1,22%
<b>Manufacturas</b>	<b>11,72%</b>
Cueros y pieles curtidos o "crust", de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.	2,36%
<b>Materias Primas de Origen Agrícola</b>	<b>4,51%</b>
Algodón sin cardar ni peinar.	1,52%
Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en v, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras, cantos o extremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos.	1,00%
<b>Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos</b>	<b>0,17%</b>
<b>Minerales y Metales</b>	<b>0,95%</b>
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

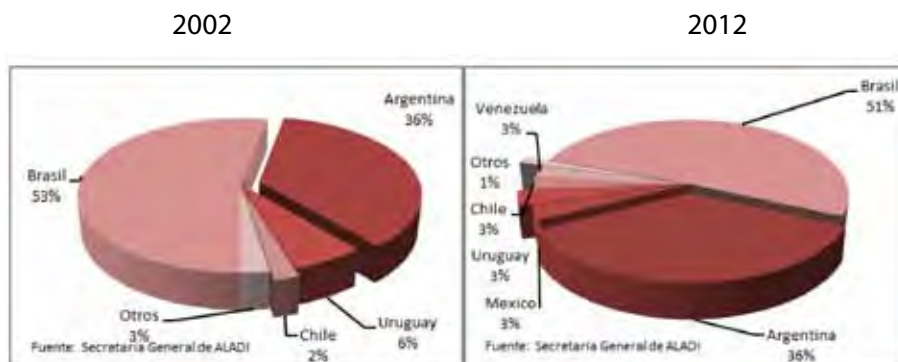
Fuente: Secretaría General de ALADI

### II.1.3. Principales características de las Importaciones Intrarregionales de Paraguay

Las importaciones intrarregionales de Paraguay se multiplicaron en más de 5 veces en 2012 respecto a 2002, lo que significa una tasa de crecimiento anual de 18,6%, reflejando un mayor dinamismo que las exportaciones a la región pero un crecimiento menor que las importaciones globales (21,4%).

Al igual que en el caso de las importaciones globales, las importaciones intrarregionales se encuentran concentradas en pocos destinos, aunque en menor medida que las exportaciones. Se observa, asimismo, que los principales mercados de destino de las exportaciones son también los principales orígenes de las importaciones regionales. En este sentido, Brasil es el principal proveedor paraguayo (51%), seguido por Argentina (36%), México, Uruguay, Chile y Venezuela (3%). El siguiente Gráfico ilustra la participación de cada socio comercial en el año 2002 y en el año 2012.

### Gráfico 11 - Principales países vendedores de Paraguay a nivel regional



Realizando una comparación entre los años 2002 y 2012, se observa que Brasil perdió peso relativo pero mantuvo una participación importante, pasando del 53% al 51% en los últimos 10 años. Por su parte, Argentina quién mantiene el segundo lugar en importancia como país de origen de las compras de Paraguay de la región no tuvo cambios en su participación (36%). El país cuya participación creció más es Venezuela, que pasó de representar el (1%) en 2002 al (3%) en 2012.

Las importaciones paraguayas desde la región han acompañado a las exportaciones en la diversificación de sus socios comerciales, pero en menor medida, pasando de un IHH de 0,41 en 2002 a 0,39 en 2012. En tanto que muestra una leve concentración en términos de productos pasando de un IHH de 0,03 a 0,05.

Por otra parte, si se analiza los productos importados en promedio para el período en análisis, se observa que las importaciones de Paraguay desde la región se concentran en Manufacturas (60%) al igual que sucede a nivel global, aunque en menor medida ya que representaba el (76%) de las compras globales paraguayas. La principal diferencia, sin embargo, no está en las proporciones de las Manufacturas sino en su composición, ya que mientras al Resto del Mundo las principales compras son del rubro Artefactos Eléctricos para la telefonía celular con sus partes y videojuegos, en la región se destacan insumos para la industria y el agro como los abonos minerales, los insecticidas, entre otros. Los otros productos en importancia se encuentran en la categoría de Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos (14%) donde predominan las compras de aceites de petróleo y en los Alimentos, Bebidas y Tabaco que representan el 7% de las

importaciones a la región, destacándose el tabaco, preparaciones alimenticias y maíz. Las restantes categorías son marginales. Lo señalado se indica en el siguiente cuadro.

**Cuadro 6 - Importaciones intrarregionales de Paraguay según grandes categorías de productos y destinos.**  
(En promedio 2002-2012)

Productos agrupados en Grandes Categorías de Productos	Participación
<b>Manufacturas</b>	<b>76,11%</b>
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	5,30%
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (lan) o extendidas (wan)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.	4,03%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras.	3,63%
Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos; productos de este capítulo en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto inferior o igual a 10 kg.	3,50%
Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings").	2,90%
Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras.	2,70%
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas.	2,53%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	1,85%
<b>Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos</b>	<b>14,67%</b>
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	13,60%
<b>Alimentos, Bebidas y Tabaco</b>	<b>7,75%</b>
Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	1,16%
<b>Materias Primas de Origen Agrícola</b>	<b>0,73%</b>
<b>Mercaderías y Operaciones no clasificadas</b>	<b>0,02%</b>
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

## II.2. Acuerdos Comerciales de Paraguay en la ALADI

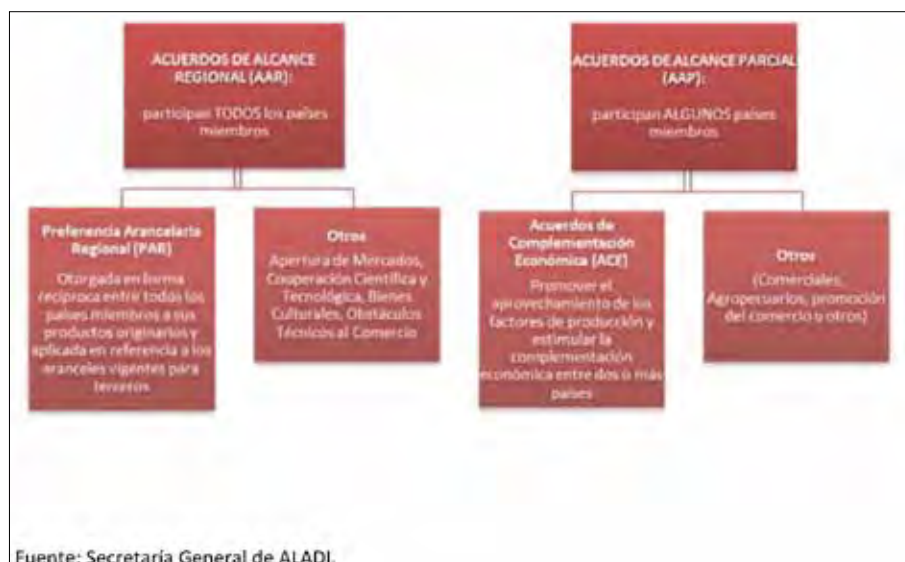
La presente sección describe el marco legal en el cual Paraguay se vincula con los países miembros de la ALADI. En primera instancia, se presenta un panorama general de la red de acuerdos; mientras que, en el segundo apartado se realiza una breve descripción del nivel de preferencias y el nivel de aprovechamiento de las mismas.

## II.2.1. Marco general de la red de Acuerdos

Paraguay tiene una amplia red de acuerdos comerciales, de diverso alcance, suscritos en el marco de la ALADI. Como resultado de los mismos, el comercio intrarregional de Paraguay se encuentra en su mayoría liberado de aranceles.

En relación a los acuerdos suscritos en la ALADI<sup>12</sup>, Paraguay participa de Acuerdos de Alcance Regional (AAR) y de Acuerdos de Alcance Parcial (AAP), que establecen preferencias arancelarias.

**Gráfico 12 - Acuerdos e instrumentos de ALADI**



Dentro de los AAR, se encuentran la Preferencia Arancelaria Regional (AAR 4); las Nominas de Aperturas de Mercados (NAM)<sup>13</sup> en favor de Bolivia, Ecuador y Paraguay (AAR 1, 2 y 3); el Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica (ARCYT N°6); el Acuerdo de Cooperación e Intercambio de Bienes en las Áreas Cultural, Educacional y Científica (ARCEYC 7); y el Acuerdo marco sobre superación de obstáculos técnicos al comercio (AR OTC N°8).

<sup>12</sup> Ver Anexo 6

<sup>13</sup> Las NAM constituyen listas de productos originarios de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) para los cuales el resto de los países miembros de la ALADI eliminan sus aranceles de importación en forma inmediata y unilateral.

Por otra parte, los AAP son los que más han contribuido a la liberalización del comercio intrarregional de Paraguay. Los Acuerdos de este tipo amparan las relaciones de Paraguay con todos<sup>14</sup> los países miembros de ALADI estableciendo preferencias arancelarias amplias y profundas, como por ejemplo el Acuerdo de Alcance Parcial Agropecuario (AAP AG N° 2) que tiene como objetivo la liberación y expansión del comercio intrarregional de semillas.

Por otro lado, el Acuerdo de Alcance Parcial por el artículo 14 del Tratado de Montevideo (TM) de 1980 (AAP A.14TM N°8) establece un marco normativo común para favorecer el desarrollo, modernización y eficiencia de las operaciones de navegación y transporte comercial de la Hidrovía Paraguay-Paraná, que a pesar de no contar con una lista de bienes es un instrumento importante que Paraguay tiene vigente, al igual que otros<sup>15</sup> en el marco del TM 1980.

Las principales relaciones comerciales de Paraguay son con los países miembros del MERCOSUR a través del ACE N° 18 (Argentina, Brasil y Uruguay), con los cuales se han acordado la eliminación de aranceles, la libre circulación de bienes, servicios, factores y la aplicación de un Arancel Externo Común (AEC), entre otras. Además se puede comentar que Paraguay mantiene en vigencia el ACE N° 13 con Argentina, mediante el cual importa algunos productos del sector automotor, exceptuados del ACE N° 18.

Las relaciones comerciales de Paraguay con los países miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) se rigen por Acuerdos diferentes. La relación comercial con Bolivia se da a través del ACE N° 36, la relación comercial con Perú a través del ACE N°58 (MERCOSUR-Perú), mientras que la relación con Colombia, Ecuador (ambos miembros de la CAN) y Venezuela<sup>16</sup> es a través del ACE N° 59 (MERCOSUR-Colombia-Ecuador-Venezuela), donde sus productos se encuentran con una preferencia promedio de 90%, casi liberados de aranceles como resultado de los compromisos asumidos en ese marco.

---

<sup>14</sup> Excepto con Panamá, país recién ingresado a la ALADI, con el cual no tiene un AAP o ACE.

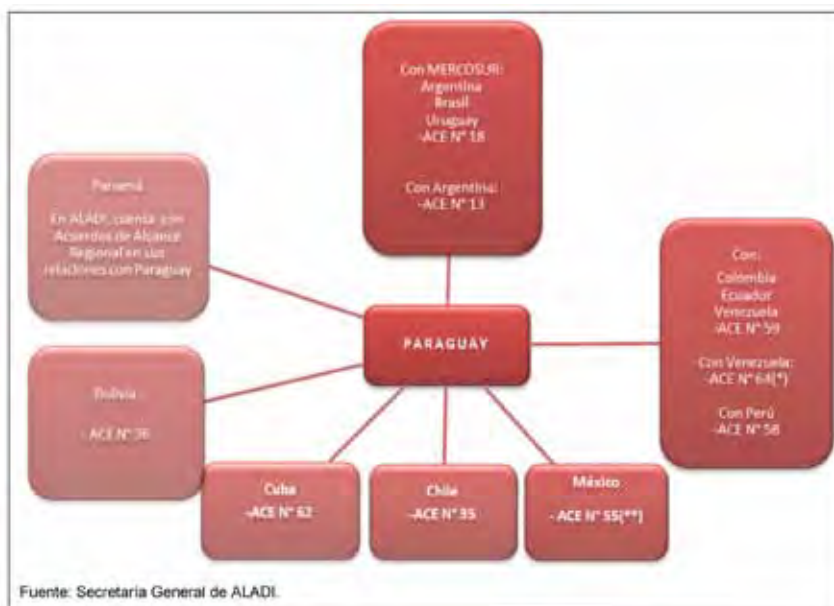
<sup>15</sup> Para mayor detalle ver anexo 6. Más información sobre los acuerdos pueden encontrarse en el documento ALADI/SEC/di 2575: Acuerdos y negociaciones en que participan países miembros de la ALADI - Informe 2013.

<sup>16</sup> Paraguay además firmó con Venezuela el ACE N° 64 en 2008, sin embargo la Secretaría General de ALADI, a la fecha, no cuenta con información sobre su entrada en vigencia por parte de Paraguay.

Las relaciones comerciales con México y Cuba se llevan a cabo mediante acuerdos selectivos APR N°38 y ACE N°62 respectivamente, donde los productos tienen niveles elevados de preferencia, pero al ser selectivos cuentan con una cantidad limitada de ítems.

Por último la relación con Panamá, país que ingresó recientemente a la ALADI, constituye una excepción en la medida que es la única relación de Paraguay con un país miembro de la ALADI que no está amparada por un acuerdo de carácter amplio y profundo en términos de preferencias arancelarias. Sin embargo, es pertinente comentar que ambos países cuentan con acuerdos regionales como el AR.PAR N° 4 y AR.AM N°3, entre otros amparados por ALADI, que pueden coadyuvar con la integración de sus flujos comerciales. El Gráfico 13 ilustra la red de acuerdos de complementación económica de Paraguay con los socios de la ALADI.

**Gráfico 13 - Acuerdos de Complementación Económica suscritos por Paraguay**



(\*) Acuerdo que Paraguay no ha puesto en Vigor.

(\*\*) México y Paraguay cuentan con el ACE N° 55 (MERCOSUR-México) sobre el sector automotor, pero entre Paraguay y México no existen aún listas de productos.

## II.2.2. Preferencias arancelarias derivadas de los acuerdos vigentes suscritos por Paraguay en el marco de la ALADI

Como resultado de la amplia red de acuerdos que tiene Paraguay con los países miembros de la ALADI, el comercio intrarregional se encuentra en su mayoría liberado de aranceles.

En lo que respecta al estudio de las preferencias arancelarias que otorga y recibe Paraguay en el marco de la ALADI, al amparo del Tratado de Montevideo 1980 (TM80), se consideraron tanto los Acuerdos de Alcance Regional como los de Alcance Parcial.

- Acuerdos de Alcance Regional.

Al respecto, la Preferencia Arancelaria Regional tiene una amplia cobertura de ítems, con las excepciones que establece cada país otorgante. En el caso de Paraguay, las preferencias recibidas al amparo de este Acuerdo se ubican entre el 24% y el 48%, mientras que, las que otorga, son del orden del 8% al 24%, dependiendo de la categoría a la que pertenece el país otorgante y beneficiario, respectivamente, tal como se desprende del Cuadro 7. Los porcentajes expresados se corresponden con el trato especial y diferenciado, que se comprometen a sostener los países de desarrollo intermedio y otros países para con los países PMDER, con el fin de atender las asimetrías al interior del área de integración. Paraguay utiliza la PAR únicamente con México y Venezuela para canalizar parte de su comercio. Con México se utiliza para rubros tales como las cortezas de cítricos ó adoquines y losas, mientras que con Venezuela lo utiliza para productos manufacturados como: juguetes o artículos para el recreo o deporte.

**Cuadro 7 - Preferencias otorgadas y recibidas por Paraguay en el marco de Acuerdo Regional 4 – Preferencia Arancelaria Regional**

Paraguay	País copartícipe			
	PMDER mediterráneo	Otros PMDER	Países de desarrollo intermedio	Restantes países
Recibe	24%	24%	34%	48%
Otorga	24%	20%	12%	8%

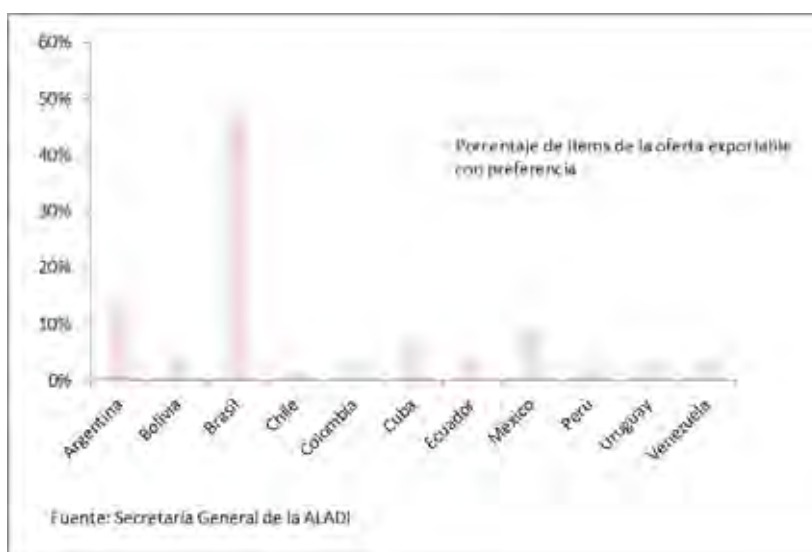
Fuente: Secretaría General de la ALADI



Por su parte, las Nóminas de Apertura de Mercados (NAM) que todos los países miembros de la ALADI otorgan en favor de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) establecen preferencias del 100% (equivalente a un arancel de 0%) para un número limitado de ítems arancelarios. En particular, las NAM en favor de Paraguay cubren de 2,36% (Chile) a 47,9% (Brasil) de la oferta exportable. México es el único país con el cual se canaliza comercio a través de las NAM y lo utiliza para productos como los aceites esenciales de cítricos y para los tableros de madera, aunque por montos muy reducidos<sup>17</sup>.

El Gráfico 14 ilustra las preferencias otorgadas a Paraguay desde los restantes socios comerciales en relación al total de ítems arancelarios y en relación a la oferta exportable de Paraguay.

**Gráfico 14 - Preferencias recibidas por Paraguay en el marco de las Nóminas de Apertura de Mercados**



Nota: No se cuenta con datos para Panamá de los ítems sobre oferta exportable 2012.

Por su parte, mediante el Acuerdo Regional N° 7 los países miembros se otorgan mutuamente preferencias de 100% para un conjunto acotado de productos vinculado a la cultura, la educación y la ciencia.

<sup>17</sup> En 2012 Paraguay exportó a México por medio de la NAM un total de U\$S 446 mil.

- Acuerdos de Alcance Parcial.

Por una parte, dentro de los Acuerdos de Alcance Parcial (AAP), los de Complementación Económica (ACE) son los que han previsto compromisos más amplios y profundos, superando la cobertura de ítems o los niveles de preferencias arancelarias previstos en los Acuerdos Regionales.

Si bien actualmente los AAP y ACE han superado en general el grado de cobertura que daban los instrumentos regionales diferenciales como las NAM o las PAR, existen algunas ventajas relativas de estos instrumentos respecto a los mencionados en primera instancia para el uso de los PMDER, como podrían ser, en algunos casos, normas de origen más laxas para algunos productos o un mejor tratamiento de las excepciones incluidas en las listas de productos de los acuerdos.

Tal como puede observarse en el Gráfico 15, la gran mayoría del universo arancelario paraguayo se encuentra exonerado del pago de aranceles por parte del resto de los países miembros que cuentan con un AAP en el marco de la ALADI.

**Gráfico 15 - Porcentaje de ítems con preferencia arancelaria en los Acuerdos de Alcance Parcial de Paraguay**



En lo que refiere a la cobertura de ítems de productos, Bolivia, Venezuela, Ecuador, Colombia, Perú y Chile otorgan y reciben preferencias a Paraguay por más del 99,7 % de los ítems. Los socios fundadores del MERCOSUR, Argentina, Brasil y Uruguay alcanzan el 99,1% de los ítems, mientras que los acuerdos con menor grado de cobertura son los de México y Cuba (acuerdos selectivos), países a los que Paraguay otorga preferencias en 12,6% y 19,9% respectivamente y recibe en 28,9 % y 41,5% de los ítems.

A pesar de existir una menor cobertura en algunos ítems, sin dudas el MERCOSUR es el acuerdo con mayor profundidad arancelaria, ya que todos los ítems con cobertura, cuentan con una preferencia del 100%. Los otros países que brindan mayor profundidad en su cobertura son Bolivia (99,8% promedio), Perú (92,8% promedio) y Cuba que a pesar de tener una cobertura reducida, su preferencia es de 94,5% promedio.

En base en la amplia red de acuerdos de Paraguay, se observa que en 2012, el 79% de las exportaciones de Paraguay, excluidas las de energía eléctrica, se canalizó por medio de los acuerdos preferenciales. En base a estos acuerdos, Paraguay utiliza el 2,1 % de las preferencias que recibe, lo que equivale a un 24,7% de su oferta exportable<sup>18</sup> en 2012.

### **II.3. Síntesis**

Paraguay concentra su comercio con países más importantes en términos de mercado como Brasil y Argentina, donde la energía eléctrica es el principal producto de exportación, y con los más cercanos geográficamente, como Bolivia, Chile, Perú y Uruguay.

Brasil, principal socio comercial de Paraguay, representa el 68% de las exportaciones y el 51% de sus importaciones a nivel regional. Seguido por Argentina con un peso relativo de 14% y 36% de las exportaciones e importaciones intrarregionales respectivamente. Si se excluye la energía eléctrica del análisis de exportaciones, la participación de Brasil y Argentina se reduce, pasando a representar 55% y 8% respectivamente. Chile, en tanto, adquiere mayor relevancia representando como destino un 10% del total exportado y el 3% de las importaciones, seguido por Perú (8% y 1%).

---

<sup>18</sup> Referimos a oferta exportable como la cantidad de ítems exportados por Paraguay hacia cualquier destino. Para mayores referencias consultar el documento ALADI/SEC/di Estudio 203 /Metodología utilizada (pág. 39).

La energía eléctrica, principal producto de exportación a nivel intrarregional y global, presenta grandes oportunidades para el desarrollo comercial de Paraguay, pero al mismo tiempo, genera una alta dependencia en cuanto a la concentración de su oferta y destinos de exportación. Excluida la energía eléctrica del análisis se observa igualmente una alta concentración de productos primarios en las exportaciones hacia la región como soja, carne y maíz. No obstante lo antes mencionado Paraguay vende en los mercados de ALADI la mayor parte de sus productos industrializados y con mayor valor agregado.

Paraguay muestra un buen proceso de diversificación de sus exportaciones hacia ALADI tanto en términos de productos como de destinos, aunque este último en menor medida. Esto se observa en la evolución del IHH por destinos de 0,56 en 2002 a 0,48 en 2012 y del IHH por producto de 0,47 en 2002 a 0,29 en 2012.

En lo que respecta a la red de acuerdos, Paraguay tiene acuerdos comerciales preferenciales con todos los socios comerciales relevantes de ALADI, hecho que se materializa en que el 79% de su comercio se canaliza a través de los mismos. Sin embargo, a pesar de que el país cuenta con una liberalización prácticamente completa de aranceles, presenta un bajo grado de aprovechamiento de las preferencias recibidas<sup>19</sup>, lo cual se debe en gran medida al escaso grado de diversificación de sus exportaciones. Existe, en tal sentido, un amplio margen generado por los acuerdos para diversificar las exportaciones y mejorar la inserción comercial de Paraguay en la región.

---

<sup>19</sup> Más información sobre los resultados obtenidos pueden encontrarse en el documento ALADI/SEC/di Estudio 203: Evolución del comercio negociado 1993-2012 y aprovechamiento de las preferencias arancelarias en 2012.

### **III. COMERCIO DE PARAGUAY POR SOCIO COMERCIAL**

La presente sección presenta un panorama del comercio de Paraguay con cada uno de los países miembros de ALADI. Se presenta de forma bilateral los principales rasgos de las corrientes comerciales y las canastas de los productos más relevantes.

#### **III.1. Paraguay - Argentina**

Argentina tiene con Paraguay el 99,1% de los ítems del universo arancelario liberalizado con el 100% de preferencia a través del ACE N° 18. En el año 2012, el porcentaje de ítems utilizados que cuentan con preferencia es de un 33,7% respecto al total de oferta exportable paraguaya. Como se comentó en la sección anterior, la principal causa de la baja utilización de las preferencias obtenidas en los acuerdos es la concentración de la oferta exportable. Es pertinente comentar además que Argentina y Paraguay poseen el Acuerdo de Complementación Económica N° 13 (ACE N° 13) de carácter bilateral, con el cual Paraguay aún canaliza importaciones del sector automotor provenientes de Argentina<sup>20</sup>.

Algunos de los productos más relevantes que además cuentan con preferencias dentro de este Acuerdo están incluidos en el Cuadro 8. En tanto que, la energía eléctrica, principal producto de exportación además de tener preferencia arancelaria su arancel es de 0%.

Los resultados obtenidos del análisis de comercio bilateral con Argentina, muestra que para el período analizado los saldos en balanza comercial fueron deficitarios en casi todo el periodo, a pesar de las importantes exportaciones de energía eléctrica. Se observa que las importaciones han tenido un crecimiento casi sostenido (18,6% promedio anual), mientras que las exportaciones han sido fluctuantes y crecieron a una tasa promedio anual del 8,1%. El Gráfico 16 muestra la evolución del flujo comercial bilateral entre Paraguay y Argentina.

---

<sup>20</sup> Las importaciones a través del ACE N° 13 no superaron los 600.000 dólares en el año 2012.

**Gráfico 16 - Flujo comercial bilateral con Argentina 2002-2012**



La energía eléctrica es, sin lugar a dudas, el principal producto en la canasta bilateral entre Argentina y Paraguay del 2002 en adelante, excepto el 2007 y 2008 cuando ocupó el segundo lugar, siendo sobrepasada por la soja. La energía eléctrica concentra el 75% de las exportaciones paraguayas al mercado argentino, alcanzando los 458 millones de dólares en el año 2012. Del 2009 al 2012, los 5 principales productos exportados a la Argentina si bien han variado en su participación relativa se destacan productos de algodón, aceites de girasol, bombonas y envases de vidrio, filtros de cigarrillos, entre otros.

Por su parte, Paraguay le compra a Argentina gasoil por un monto superior a los 439 millones de dólares en 2012, siendo éste el segundo rubro en importancia en la corriente bilateral. En los últimos años, la composición de la canasta importadora ha sufrido modificaciones, sin embargo el gasoil siempre se mantuvo en el primer lugar de productos con mayor flujo desde Argentina.

A excepción de la energía eléctrica, el gasoil y las demás preparaciones de los aceites livianos de petróleo, todos los restantes productos comercializados entre ambos países constituyen flujos por montos inferiores a los 100 millones. Además, si no se toman en cuenta las exportaciones de energía eléctrica, los principales productos exportados muestran un agregado de valor importante. En el Cuadro 8 se presentan los 5 principales

productos que concentran más del 84% de las exportaciones paraguayas hacia Argentina, así como también los 5 principales productos que importa Paraguay provenientes de ese país.

**Cuadro 8 - Canasta bilateral Paraguay – Argentina**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Argentina</b>			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
27160000	Energía Eléctrica	458.071	75.83%
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	29.584	4.90%
62034200	Trajes de algodón	7.381	1.22%
39233000	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	7.136	1.18%
56012291	Cilindros para filtros de cigarrillos	7.066	1.17%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>509.239</b>	<b>84.30%</b>
	Total exportado	<b>604.074</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Argentina</b>			
27101921	Gasóleo («gasoil»)	439.581	23,19%
27101249	Las demás aceites livianos de petróleo y sus preparaciones	267.775	14,13%
87042190	Los demás vehículos para el transporte de mercancías	58.105	3,07%
27111910	Gas licuado de petróleo (GLP)	49.259	2,60%
96190000	Compresas y tampones higiénicos, pañaleras para bebés y artículos similares	45.829	2,42%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>860.549</b>	<b>45,39%</b>
	Total importado	<b>1.895.705</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.2. Paraguay - Bolivia

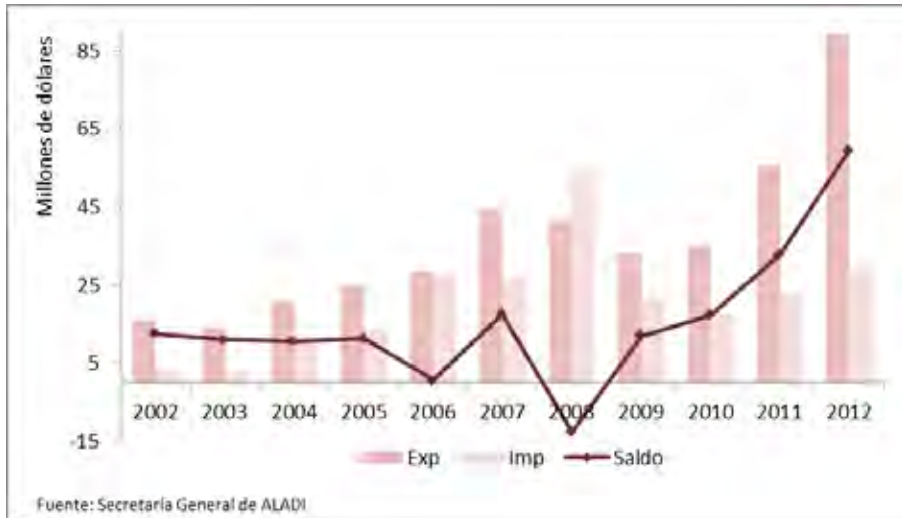
La relación comercial con Bolivia se enmarca dentro del Acuerdo de Complementación Económica N° 36 y presenta un panorama de amplia liberalización con 100% de ítems que gozan de un 99,8% de preferencia en promedio. Los cronogramas de liberalización, al igual que con los demás países del MERCOSUR, finalizaron en su totalidad el año 2011. El porcentaje de ítems utilizados por Paraguay que cuentan con preferencia es de un 45,6% en relación a la oferta exportable.

Los productos más relevantes que cuentan con preferencia entre ambos países son, por el lado de las exportaciones: las botellas y frascos de vidrio y demás envases, los demás funguicidas, los demás medicamentos. En tanto que las principales importaciones paraguayas son: detergentes para la industria, acumuladores de plomo y maíz para siembra, todos estos incluidos en el Cuadro 9.

El comercio bilateral entre Paraguay y Bolivia, además de presentar un flujo comercial más reducido que el caso anterior, se caracteriza por presentar

un constante superávit comercial para Paraguay durante prácticamente todo el período analizado, a excepción del año 2008. A partir 2009, las compras bolivianas desde Paraguay adquieren mayor dinamismo respecto a los años anteriores y respecto a las importaciones desde este país, registrándose así un superávit comercial creciente, hasta el año 2012.

**Gráfico 17 - Flujo comercial bilateral con Bolivia 2002-2012**



Dentro de los principales productos de exportación los productos farmacéuticos han aumentado su importancia relativa en este período. Por otro lado, el rubro de las demás preparaciones para lavar (detergentes) es el de mayor relevancia, con un total importado de 4,3 millones de dólares en 2012. Es interesante observar que a diferencia de los socios anteriores y de otros socios relevantes para Paraguay, el comercio con Bolivia se caracteriza por el intercambio de productos elaborados con mayor valor agregado e insumos industriales.



## Cuadro 9 - Canasta bilateral Paraguay – Bolivia

(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Bolivia</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/US\$</b>	<b>% en total</b>
27111910	Gas licuado de petróleo (GLP)	26.589	29,85%
39233000	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	6.720	7,54%
38089299	Los demás fungicidas	6.592	7,40%
30049079	Los demás productos farmacéuticos	6.380	7,16%
27111300	Butanos	5.695	6,39%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>51.976</b>	<b>58,35%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>89.078</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Bolivia</b>			
34029039	Las demás preparaciones para lavar	4.386	14,81%
85071090	Los demás acumuladores eléctricos	3.359	11,34%
12060090	Las demás semillas de girasol	2.468	8,33%
10051000	Maíz para siembra	2.127	7,18%
19053100	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1.268	4,28%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>13.608</b>	<b>45,94%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>29.620</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.3. Paraguay- Brasil

Brasil tiene con Paraguay, a través del ACE N° 18, el 99,1% de los ítems del universo arancelario liberalizado con el 100% de preferencia. En 2012, el porcentaje de ítems utilizados que cuentan con preferencia es de 46,6% del total de oferta exportable, convirtiendo a Brasil en el país con el cual Paraguay utiliza más sus preferencias en el marco de la ALADI.

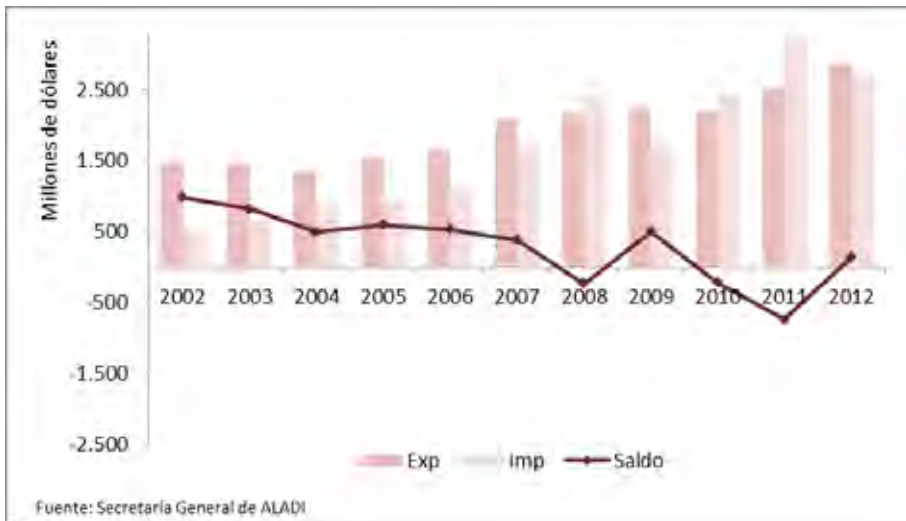
La balanza comercial bilateral de Paraguay con Brasil presenta valores positivos (superávit) para los primeros 6 años de análisis considerados en este documento, con la mayor diferencia entre exportaciones e importaciones, registrada en 2002 con un monto superior a los 976 millones de dólares.

Al igual que para el caso argentino, las exportaciones de Paraguay hacia Brasil se caracterizan por una fuerte concentración. Esto se da en todo el periodo de análisis, siendo la energía eléctrica el principal motor de los flujos comerciales hacia dicho país. Si no se consideran las exportaciones de energía eléctrica, las principales exportaciones hacia Brasil siguen siendo primarias, a diferencia de otros países como Argentina y Bolivia que importaron desde Paraguay productos con valor agregado.

El gráfico a continuación ilustra la relación comercial entre Paraguay y Brasil, para el período 2002-2012. Las exportaciones mostraron un

crecimiento leve, a una tasa promedio anual de 6,7%, mientras que las importaciones crecieron en forma más significativa, alcanzando una tasa de crecimiento promedio de 18,2%.

**Gráfico 18 – Flujo comercial bilateral con Brasil 2002-2012**



El 83% de las exportaciones paraguayas hacia Brasil se concentran en 5 productos, siendo la energía eléctrica el principal producto de exportación superando los 1.700 millones de dólares en 2012. El segundo rubro en importancia, en cuanto a montos transados, corresponde a los demás trigos y morcajos, el cual supera los 231 millones de dólares y de hecho en los últimos años (2008-2012) ambos productos han permanecido entre los 5 principales productos exportados.

Otros ítems relevantes que integran la corriente bilateral entre ambos países son el maíz, las demás habas y porotos de soja, con valores de exportaciones de Paraguay por un total de 164 y 111 millones de dólares respectivamente en 2012. Los abonos minerales son en 2012 el principal producto de importación paraguaya y se han mantenido desde el 2002 dentro de los principales productos de importación. El Cuadro 10 resume la información de los productos más importantes dentro de la canasta bilateral Paraguay- Brasil.

## Cuadro 10 - Canasta bilateral Paraguay - Brasil

(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Brasil</b>			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
27160000	Energía Eléctrica	1.774.110	62,24%
10019900	Los demás trigos y morcajos	231.711	8,13%
10059010	Maíz en grano	164.335	5,77%
12019000	Las demás habas y porotos de soja	111.540	3,91%
02013000	Carne de la especie bovina deshuesada	93.055	3,26%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>2.374.751</b>	<b>83,31%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>2.850.331</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Brasil</b>			
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementofertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	224.678	8,28%
27101921	Gasóleo («gas oil»)	216.161	7,96%
24012030	Tabaco en hojas secas en secadero de aire caliente («Flucured»), del tipo Virginia	67.328	2,48%
38089299	Los demás fungicidas	40.545	1,49%
69089000	Los demás productos cerámicos	37.337	1,38%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>586.049</b>	<b>21,59%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>2.714.512</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

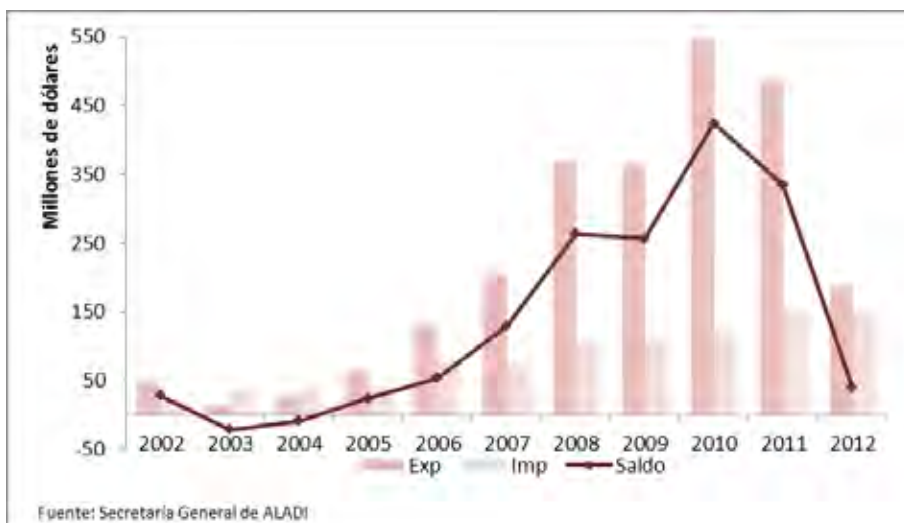
### III.4. Paraguay – Chile

El Acuerdo entre Paraguay y Chile (ACE N° 35) fue firmado el 25 de junio de 1996 y entro en vigor el 1 de octubre de 1996, teniendo en cuenta que Paraguay negocia en bloque la liberalización del comercio, los cronogramas de liberalización con los países del MERCOSUR, finalizaron en su totalidad el año 2012, abarcando el 100% de preferencia para casi la totalidad del universo arancelario. En cuanto a la utilización de las preferencias otorgadas por Chile, Paraguay utiliza el 18,3% respecto a su oferta exportable.

Chile es uno de los socios comerciales más importantes para Paraguay (después de Argentina y Brasil). La corriente comercial superó los 700 millones de dólares en 2010, considerando la suma de las exportaciones e importaciones entre ambos países. En tanto que el saldo comercial con dicho país es superavitario durante toda la década, exceptuando el año 2003.

Las exportaciones paraguayas comenzaron a adquirir dinamismo recién a partir de 2005, manteniéndose un importante crecimiento hasta 2010, mientras que las importaciones se mantuvieron creciendo a una tasa más moderada pero constante, lo que implicó en suma un mayor crecimiento de las importaciones (21,4% promedio) en relación a las exportaciones (14,3% promedio).

**Gráfico 19 - Flujo comercial bilateral con Chile 2002-2012**



El principal rubro exportado hacia Chile corresponde al maíz en grano, que alcanzó en 2012 valores de exportación por 102 millones de dólares. La composición de la canasta exportadora ha variado en los últimos años (en términos de principales productos); sin embargo, hay rubros que han integrado el grupo de los principales productos desde 2007 en adelante, como son: el maíz, las harinas y pellets de soja y la carne bovina. Al igual que en el caso de Brasil, las principales exportaciones hacia Chile son de carácter primario.

En relación a las importaciones paraguayas los 3 productos más relevantes en cuanto a montos comercializados son: las preparaciones para la elaboración de bebidas, los alambres de cobre y los demás vinos (con cifras de 23, 17 y 16 millones de dólares, respectivamente). El primero de ellos siempre estuvo presente al interior de la canasta de importaciones entre 2002 y 2012. La información de la canasta bilateral entre ambos países se resume en el Cuadro 11.

## Cuadro 11 - Canasta bilateral Paraguay – Chile

(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Chile</b>			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
10059010	Maíz en grano	102.103	54,51%
23040010	Harina y «pellets» de soja	36.017	19,23%
10063021	Arroz pulido o glaseado	17.299	9,24%
10064000	Arroz partido	4.779	2,55%
30049059	Los demás medicamentos	3.578	1,91%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>163.775</b>	<b>87,44%</b>
	Total exportado	<b>187.306</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Chile</b>			
21069010	Preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	23.698	15,97%
74081100	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	17.054	11,50%
22042100	Los demás vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 lrs.	16.522	11,14%
30049099	Los demás productos farmacéuticos	8.005	5,40%
24022000	Cigarrillos que contengan Tabaco	7.678	5,18%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>72.957</b>	<b>49,18%</b>
	Total importado	<b>148.352</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.5. Paraguay - Colombia

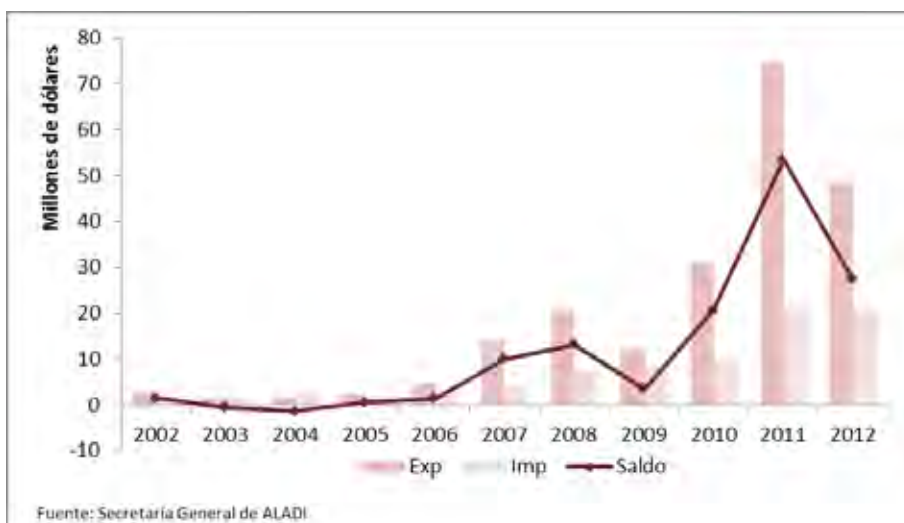
Como se mencionó antes, el acuerdo que rige el intercambio comercial entre Paraguay y Colombia es el ACE N° 59, suscrito por los países signatarios del MERCOSUR con Colombia, Ecuador y Venezuela. Es importante resaltar que el acuerdo se suscribe el año 2004, poniéndose en vigor entre Paraguay y Colombia en abril de 2005, con una cobertura del 99,9% de los ítems del universo arancelario a un 90,5% de preferencia en promedio. Paraguay utiliza un 11,9% de las preferencias otorgadas por Colombia, respecto de su oferta exportable.

El intercambio comercial de Paraguay con Colombia presenta saldos de balanza comercial superavitarios a partir de 2006, pero con una alta volatilidad de las exportaciones, hecho que implica un notable crecimiento en los años 2006-2008 (debido a la incursión de la soja en las exportaciones paraguayas) y en los años 2010-2011 (debido a la incursión de cereales como el maíz y en menor medida de trigo) y por otro lado un decrecimiento pronunciado posterior a la crisis entre los años 2008-2009 (cuando se dejó de exportar la recién introducida soja hacia Colombia).

Las importaciones también presentaron importantes variaciones aunque de forma menos volátil, multiplicándose por 14 los valores importados en 2012 respecto a 2002, mientras que las exportaciones se multiplicaron

por 16 en igual período. El Gráfico 20 muestra el comportamiento de las variables mencionadas.

**Gráfico 20 - Flujo comercial bilateral con Colombia 2002-2012**



En cuanto a la corriente bilateral con Colombia, los 5 principales productos exportados por Paraguay concentran más del 95% y son de tipo primario. El rubro más importante es el de los demás cereales, trigos a granel, por un total de 28 millones de dólares, con una importante incursión el año 2010. Un rubro que siempre se mantuvo entre los 5 principales productos es el maíz en grano, que dadas las excepcionales exportaciones de trigo de 2012, ocuparon el segundo lugar en importancia.

Por su parte, los mencionados 5 productos principales que ingresan al mercado paraguayo provenientes de Colombia, representan un 37% del flujo importador, de modo que están más diversificadas que las exportaciones, las cuales se concentra en dos productos (trigo y maíz). El principal rubro importado en 2012 fueron los transformadores eléctricos por 2,4 millones de dólares. El Cuadro 12 resume los principales productos en 2012.

## Cuadro 12 - Canasta bilateral Paraguay – Colombia

(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Colombia</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
10019900	Los demás cereales, trigo a granel	28.116	57,73%
10059010	Maíz en grano	13.070	26,84%
12019000	Las demás habas de soja	2.086	4,28%
52010020	Algodon desmotado	1.650	3,39%
11081400	Fécula de mandioca (yuca)	1.369	2,81%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>46.290</b>	<b>95,05%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>48.700</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Colombia</b>			
85042300	Transformadores eléctricos de potencia superior a 10.000 kVA	2.492	11,75%
85371090	Las demás máquinas y aparatos eléctricos	1.569	7,40%
33059000	Las demás preparaciones capilares	1.565	7,38%
96190000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares	1.292	6,09%
30049099	Los demás productos farmacéuticos	1.032	4,87%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>7.952</b>	<b>37,49%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>21.208</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.6. Paraguay – Cuba

La relación bilateral entre Paraguay y Cuba se rige por el acuerdo ACE N° 62 (países miembros del MERCOSUR y Cuba), suscrito en julio de 2006 y puesto en vigor entre Cuba y Paraguay el 24 de febrero de 2009. Dicho Acuerdo tiene una cobertura limitada de ítems (41% del universo arancelario) con un 94,5% de preferencia en promedio y con una utilización, por parte de Paraguay, del 2,8% de su oferta exportable.

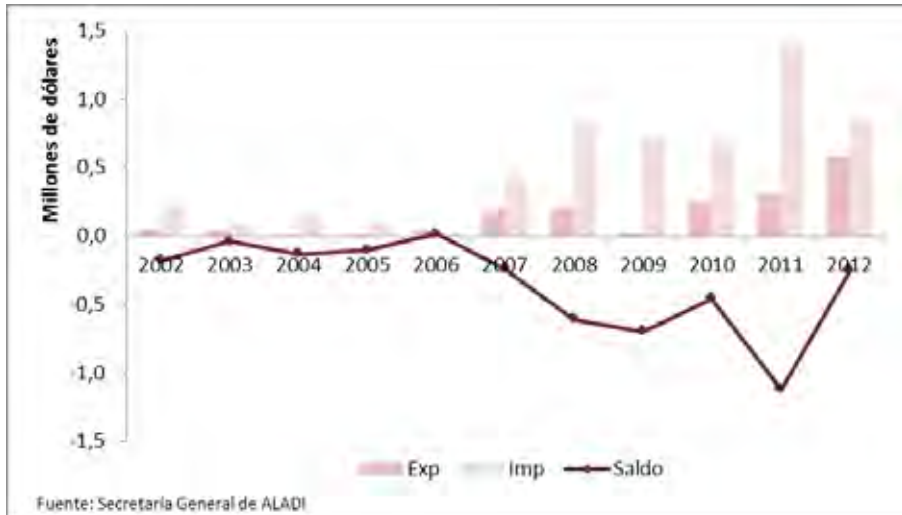
Entre los productos que Paraguay utiliza preferencias encontramos los contenidos en el Cuadro 13, sin embargo entre los productos que Paraguay no aprovecha, cuentan con preferencia y oferta exportable podemos citar a los embutidos y productos similares de los despojos comestibles y la cerveza de malta.

Analizando los flujos de comercio entre estos países, se observa que los montos transados responden a un vínculo comercial incipiente entre los socios.

Los saldos comerciales fueron deficitarios en la mayor parte del período 2002-2012, a excepción del año 2006 donde se observó un leve superávit en el saldo de balanza comercial. Dicho superávit fue debido a la exportación de insecticidas recentados en formas o envases exclusivamente por un monto de

38 mil dólares. El mayor déficit en el saldo de balanza comercial se produce el año 2011, debido a la importación por parte de Paraguay de cigarrillos y puros por un valor cercano al millón de dólares.

**Gráfico 21 - Flujo comercial bilateral con Cuba 2002-2012**



En el Cuadro 13 se resumen los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países, tanto exportados hacia Cuba como importados desde ese mercado por Paraguay para el año 2012. El rubro que figura como principal en cuanto a monto comercializado es el de los demás cueros de bovino, el cual alcanza los 404 mil dólares. Otros productos de los más relevantes son: los demás calzados, los demás productos farmacéuticos y los demás productos farmacéuticos que contengan hormonas.

Por su parte Cuba provee en 2012 los cigarrillos y puros que contengan tabaco al mercado paraguayo por un total importado de 825 mil dólares, siendo el rubro que ha sido relevante en casi todo el periodo de análisis. Además de los puros, otro producto que siempre se mantuvo entre los principales en los últimos años corresponde a los demás productos farmacéuticos aunque por montos más reducidos.



### Cuadro 13 - Canasta bilateral Paraguay – Cuba (Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Cuba</b>			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
41041124	Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	404	69,17%
64039190	Los demás calzados que cubran el tobillo	157	26,87%
30049099	Los demás productos farmacéuticos	21	3,63%
30043999	Los demás productos farmacéuticos que contengan hormonas	2	0,33%
	<b>Sub-total 4 principales productos</b>	<b>584</b>	<b>100,00%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>584</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Cuba</b>			
24021000	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco	825	98,79%
30021029	Los demás productos farmacéuticos, anticuerpos	5	0,60%
30049099	Los demás medicamentos	2	0,23%
22084000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	1	0,13%
49019900	Los demás libros y folletos impresos	1	0,09%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>834</b>	<b>99,84%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>835</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

#### III.7. Paraguay - Ecuador

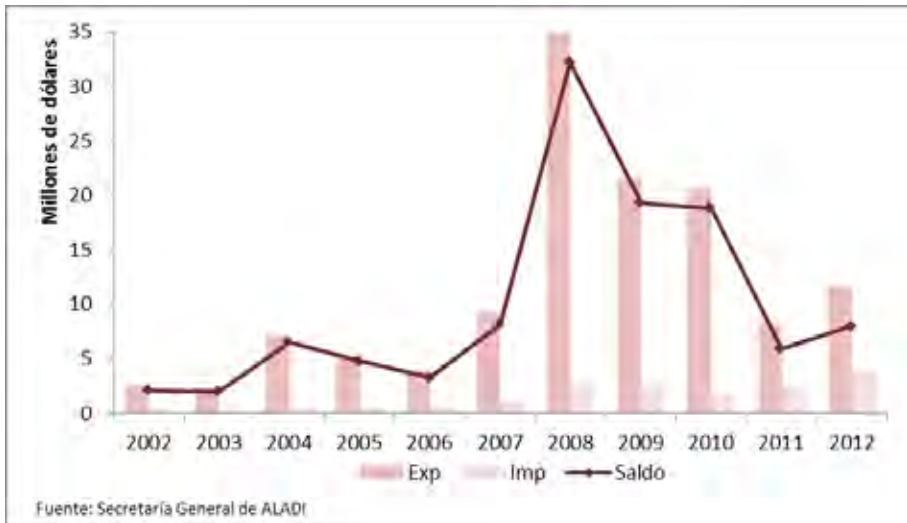
Al igual que con Colombia, el comercio de Paraguay con Ecuador es regido por el Acuerdo ACE N° 59 (Países miembros del MERCOSUR con Colombia, Ecuador y Venezuela), suscrito en octubre de 2004 y puesto en vigor entre Paraguay y Ecuador en abril de 2005.

A pesar de contar con preferencias de 87% en promedio para un 99,9% de los ítems del universo arancelario, Paraguay utiliza solamente un 3,9% de su oferta exportable total, siendo la más modesta del conjunto de los países miembros de ALADI.

El saldo de balanza comercial ha sido superavitario a lo largo del período en análisis, se pasó por periodos de superávits modestos, hasta un excepcional año en 2008 (posterior a la firma del ACE N° 59) logrando un buen desempeño en materia de exportaciones de la mano de la harina y pellets de soja, pasando posteriormente una contracción de las exportaciones a partir de 2009 como causa la disminución en las exportaciones de aceite y harina de soja. Por otro lado las importaciones han tenido un comportamiento más estable con modestos crecimientos a través del periodo en estudio.

Paraguay exporta hacia Ecuador maíz en grano, por un total de 7 millones de dólares, el monto más significativo de todos los rubros comercializados entre ambos países en el año 2012, producto que logra una incursión importante a partir de 2010.

**Gráfico 22 - Flujo comercial bilateral con Ecuador 2002-2012**



En relación a las importaciones, Paraguay compra atún a Ecuador, por 938 mil dólares, siendo este el rubro de mayor valor en 2012 y el de mayor importancia en las importaciones desde el año 2009, es un producto que siempre apareció en los 5 principales a lo largo del periodo en estudio. De hecho, las conservas de atún siempre han estado entre los principales productos al interior de la canasta importadora, siendo los demás productos farmacéuticos y las rosas rubros que han comenzado a tener una mayor participación del 2010 en adelante. La información se resume en el Cuadro 14.

### Cuadro 14 - Canasta bilateral Paraguay – Ecuador (Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Ecuador</b>			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
10059010	Maíz en grano	7.345	62,42%
30049062	Clorhidrato de loperamida; fembendazol; ketorolac trometamina; nifedipina; nimodipina; nitrendipina	4.095	34,80%
11081400	Fécula de mandioca (yuca)	154	1,31%
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	96	0,81%
30042071	Vancomicina	22	0,19%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>11.712</b>	<b>99,53%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>11.767</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Ecuador</b>			
16041410	Atunes	938	24,67%
30049079	Los demás productos farmacéuticos	664	17,47%
16042010	Conservas de atún	454	11,93%
06031100	Rosas	326	8,57%
03046100	Tilapias ( <i>Oreochromis spp.</i> )	249	6,55%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>2.631</b>	<b>69,19%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>3.802</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.8. Paraguay – México

La relación comercial entre Paraguay y México se encuentra actualmente amparada por el Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación N° 38, suscrito el 22 de junio de 1995, el cual tiene una cobertura limitada de ítems (abarca un 28,9% del universo arancelario) con un 85,8% de preferencia en promedio. La cantidad de ítems utilizados con preferencia es de un 8,3% de la oferta exportable total de Paraguay. Dentro de los productos que no son cubiertos con preferencias dentro del Acuerdo y cuentan con oferta exportable paraguaya se pueden mencionar a la carne de la especie bovina deshuesada, el maíz en grano y los demás trigos.

Además del APR N° 38, está en vigor el Acuerdo ACE N° 55 entre MERCOSUR y México sobre el sector automotor, del cual Paraguay no se beneficia directamente dado que no cuenta listas de productos. Adicionalmente vale destacar que Paraguay y México están negociando un Tratado de Libre Comercio.

México es un socio comercial muy importante para Paraguay, la corriente comercial con México superó los 200 millones en 2012, siendo el saldo de balanza comercial crecientemente deficitario, alcanzando su máximo (mayor déficit) en el año 2011. Esto se debe a que las exportaciones paraguayas no han podido insertarse de manera importante en el mercado

mexicano mientras que las importaciones han crecido de modo casi ininterrumpido desde el año 2003. El Gráfico 23 ilustra la situación descrita.

**Gráfico 23 - Flujo comercial bilateral con México 2002-2012**



Por otra parte, en el Cuadro 15, se resumen los principales 5 productos que concentran el 96% de las exportaciones paraguayas al mercado mexicano. Las habas de soja constituyen el principal rubro exportado por valor de 79 millones de dólares en 2012, concentrando así el 88% del total exportado en ese año y mostrando un crecimiento significativo de las exportaciones paraguayas que tienden así a reducir el déficit comercial. Otros productos relevantes, pero por montos inferiores, son los demás cueros y pieles y los demás medicamentos.

En referencia a las importaciones, los productos laminados fueron comprados a México por 23 millones de dólares, siendo éste el principal producto de la canasta importadora en 2012. Otros ítems relevantes durante el período fueron los demás aparatos para la recepción de televisión y los teléfonos celulares.

**Cuadro 15 - Canasta bilateral Paraguay – México**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a México</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/US\$</b>	<b>% en total</b>
12019000	Las demás habas de soja	79.476	88,93%
41041114	Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	2.887	3,23%
30049067	Enrofloxacin; maleato de enalapril; maleato de pirlamina; nicarbazina; norfloxacin; sales de piperazina	1.990	2,23%
12024200	Maníes sin cáscara, incluso quebrantados	1.541	1,72%
84713019	Las demás máquinas automáticas y para el procesamiento de datos	785	0,88%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>86.679</b>	<b>96,99%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>89.366</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde México</b>			
72106100	Productos laminados de hierro, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	23.179	13,67%
85287200	Los demás aparatos receptores de televisión, en colores	22.205	13,09%
85171231	Teléfonos celulares portátiles	19.721	11,63%
55020010	Cables de filamentos, de acetato de celulosa	15.757	9,29%
84185090	Los demás refrigeradores	7.989	4,71%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>88.851</b>	<b>52,38%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>169.624</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

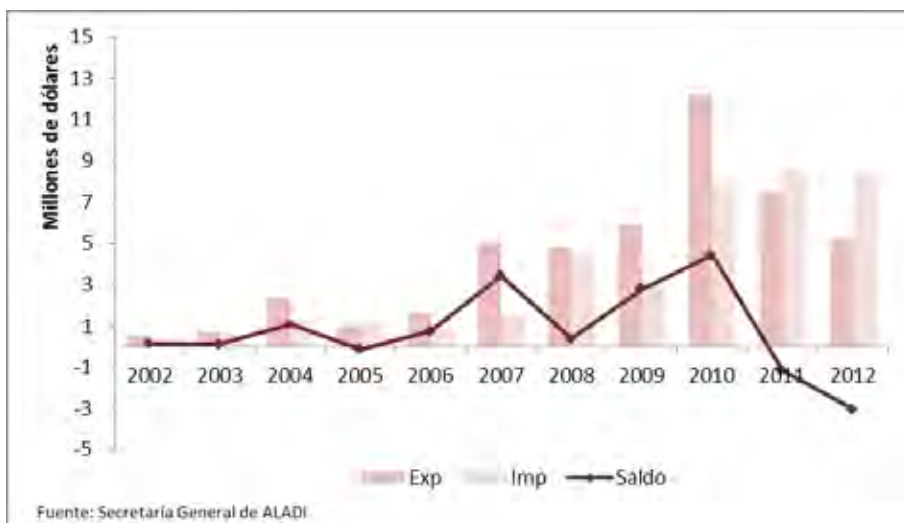
### III.9. Paraguay - Panamá

La relación entre Paraguay y Panamá se encuentra regida por la Preferencia Arancelaria Regional (PAR), Acuerdos Regionales (AR) y las Nominas de Apertura de Mercado (NAM) realizada por Panamá a favor de Paraguay, pero no cuenta aún con un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica.

Una de las características principales que rigen la relación comercial entre Paraguay y Panamá es la volatilidad de las corrientes comerciales, caracterizada por un superávit comercial en casi todo el periodo, a excepción de los años 2011 - 2012 donde a partir de 2011 se observa un aumento en el déficit, fruto de la disminución en las exportación y el mantenimiento del nivel de importaciones desde Panamá. Otra característica importante entre ambos países es el intercambio de bienes con valor agregado para el año 2012.

Las importaciones nunca sobrepasaron los 9 millones de dólares, donde el mayor monto por importaciones desde Panamá se dio el año 2011 por un total de 8.6 millones de dólares, siendo las aguas de tocadore el rubro más importante, al igual que en 2012, con 1.3 millones de dólares de participación.

**Gráfico 24 - Flujo comercial bilateral con Panamá 2002-2012**



En el Cuadro 16 se muestran los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países para el año 2012. El rubro que ocupa el primer lugar el año 2012 en cuanto a monto comercializado son los cigarrillos que contengan tabaco, por un monto de 4,7 millones de dólares, siendo importante en casi todo el periodo analizado, ocupando la mayoría de las veces, el primer lugar de importancia en el flujo exportable.

Por su parte Panamá provee de aguas de tocador al mercado paraguayo por un total importado de 1,9 millones de dólares en 2012. Como se mencionó anteriormente, las aguas de tocador hicieron su aparición en los principales rubros en 2011, ocupando el primer lugar por dos años consecutivos. La composición del grupo de los rubros importados más relevantes ha sido variable en todo el periodo de análisis.

**Cuadro 16 - Canasta bilateral Paraguay – Panamá**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Panamá</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/US\$</b>	<b>% en total</b>
24022000	Cigarrillos que contengan Tabaco	4.747	91,02%
61099000	Camisetas de punto, de las demás materias textiles	215	4,13%
11081400	Fécula de mandioca (yuca)	104	2,00%
30041012	Amoxicilina o sus sales	59	1,13%
30049049	Los demás medicamentos	23	0,43%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>5.148</b>	<b>98,71%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>5.215</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Panamá</b>			
33030020	Aguas de tocador	1.975	23,95%
60069000	Los demás tejidos de punto	733	8,89%
64029990	Los demás calzados	624	7,57%
84304990	Las demás máquinas de sondeo o perforación	238	2,89%
95045000	Videoconsolas y máquinas de videojuego	219	2,66%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>3.789</b>	<b>45,95%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>8.245</b>	<b>100,00%</b>

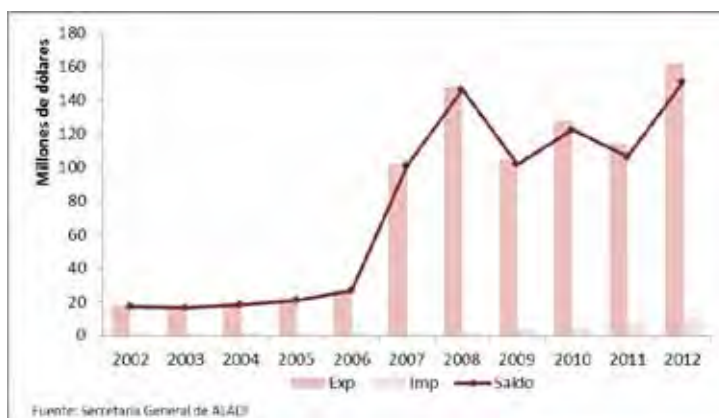
Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.10. Paraguay - Perú

El Acuerdo de Complementación Económica ACE N° 58, suscrito en noviembre de 2005 y puesto en vigor en febrero de 2006, brinda a Paraguay una cobertura del 99,7% del universo arancelario con un 92,8% de preferencias en promedio, donde la utilización de preferencias por parte de Paraguay es de un 8,7% de su oferta exportable.

La balanza comercial con Perú ha sido superavitaria en todo el periodo de análisis, mostrándose estable en torno a los 20 millones de dólares anuales entre 2002-2006, pero aumentando los montos exportados de manera significativa a partir del 2007 en adelante, posteriores a la puesta en vigor del Acuerdo ACE N° 58. El crecimiento de las exportaciones globales ha sido notable, multiplicándose por nueve en tan solo diez años, es decir a una tasa promedio anual de 24,6%.

**Gráfico 25 - Flujo comercial bilateral con Perú 2002-2012**



En el Cuadro 17 se presentan los 5 principales productos exportados hacia el mercado peruano (que concentran el 97% de las ventas), así como los 5 principales rubros importados por Paraguay desde Perú. El principal producto de exportación fue la harina y pellets de soja, el cual fue exportado por un monto de 67 millones de dólares en 2012, siguiendo en importancia en la canasta exportadora el maíz en grano, con un total de 66 millones. Estos dos productos representan el 82% de las exportaciones hacia el mercado peruano, que junto con los restantes 3 productos presentados en el Cuadro 17, concentran un 97% de las compras realizadas por Perú.

La composición de la canasta importadora no presentó un comportamiento estable en los años analizados en lo que refiere a los principales productos, donde los demás productos farmacéuticos ocupan el primer lugar en importancia y son relevantes por primera vez en 2012. Por otro lado los productos elaborados en base a algodón, como las prendas de vestir de dama, de caballero y otras manufacturas, siempre se mantuvieron entre los 5 productos más relevantes.



## Cuadro 17 - Canasta bilateral Paraguay – Perú

(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Perú</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/US\$</b>	<b>% en total</b>
23040010	Harina y «pellets» de soja	67.466	41,72%
10059010	Maíz en grano	66.916	41,38%
10019900	Los demás cereales, trigo a granel	15.605	9,65%
12019000	Las demás habas de soja	4.439	2,75%
30049069	Los demás medicamentos	2.606	1,61%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>157.033</b>	<b>97,11%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>161.712</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Perú</b>			
30049099	Los demás medicamentos	1.836	16,92%
61051000	Camisas de punto para hombres de algodón	1.257	11,58%
21069030	Complementos alimenticios	594	5,47%
61061000	Camisas y blusas para dama de algodón	487	4,48%
84378010	Las demás máquinas para trituración o molienda de granos	479	4,42%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>4.654</b>	<b>42,87%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>10.854</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.11. Paraguay - Uruguay

Dentro del acuerdo ACE N° 18, al igual que Argentina y Brasil, Uruguay le otorga a Paraguay plena liberalización (100% preferencia) del 99,1% de los ítems del universo arancelario. En 2012, el porcentaje de ítems utilizados por Paraguay que cuentan con preferencia es de un 45.3% del total de oferta exportable, siendo los principales productos que utilizan las preferencias aquellos detallados en el Cuadro 18. Uruguay debido a su tamaño y peso relativo en la región, representa un socio comercial menos significativo para Paraguay en términos de los montos de sus flujos comerciales.

El saldo de balanza comercial bilateral ilustrado en el Gráfico 26 refleja un superávit en saldo de balanza comercial para Paraguay durante los 5 primeros años del periodo analizado. Vale aclarar, como se comentó con anterioridad, que se implementó a partir de 2006 un cambio de metodología en la imputación de los destinos de exportación en Paraguay, hecho que impacta en la sobre estimación de Uruguay como país de destino final de productos tales como la soja, dado que utilizaba la Zona Franca de Nueva Palmira como plataforma para exportar a terceros países (destino final). Esto impacta en la sobrevaloración de Uruguay como destino en particular hasta el año 2006.

En tal sentido, las exportaciones efectivamente dirigidas hacia Uruguay son pequeñas, sin superar los 129 millones de dólares en ningún año luego del cambio metodológico. Si bien las exportaciones hacia el mercado uruguayo tuvieron un leve incremento, después de la caída en 2009, las importaciones paraguayas crecieron en mayor proporción, resultando en una profundización del déficit hacia 2012.

**Gráfico 26 - Flujo comercial bilateral con Uruguay 2002-2012**



El 70% de las exportaciones hacia Uruguay en el año 2012 se concentran en 15 productos, de los cuales los primeros 5 superan el 45% de participación, mostrándose mayor diversificación que con Argentina y Brasil. El principal de estos productos corresponde a la harina y pellets de soja, por un total de 12,5 millones de dólares; y en segundo lugar, el maíz en grano con 12,3 millones de dólares.

Paraguay importa fueloil por 36 millones de dólares, siendo éste el rubro comercializado de mayor monto en la canasta bilateral en 2012. En relación a los abonos minerales, cabe mencionar que dicho rubro se mantuvo entre los principales dentro de la canasta importadora durante todo el período 2002 –2012. Los 10 productos más destacados del flujo exportador e importador entre ambos países se presentan en el Cuadro 18, destacándose al igual que con Brasil las compras de abonos minerales, derivados del petróleo y tabaco.

## Cuadro 18 - Canasta bilateral Paraguay – Uruguay

(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Uruguay</b>			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
23040010	Harina y «pellets» de soja	12.448	12,50%
10059010	Maíz en grano	12.369	12,42%
12019000	Las demás habas de soja	10.507	10,55%
30049039	Los demás medicamentos	5.386	5,41%
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	4.639	4,66%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>45.349</b>	<b>45,52%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>99.614</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Uruguay</b>			
27101922	Fuel («fuel oil»)	36.898	21,92%
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	19.428	11,54%
24022000	Cigarrillos que contengan Tabaco	12.683	7,54%
24031900	Los demás tabacos para fumar	9.145	5,43%
27101259	Las demás preparaciones de aceites livianos de petróleo	8.681	5,16%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>86.833</b>	<b>51,60%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>168.297</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.12. Paraguay –Venezuela

Si bien Venezuela forma parte del bloque Mercosur, la relación comercial entre Paraguay y Venezuela sigue regida por el ACE N°59 desde abril de 2005 (Países miembros del MERCOSUR con Colombia, Ecuador y Venezuela). Además Paraguay y Venezuela han suscrito un Acuerdo de Complementación Económica N° 64, de carácter bilateral donde Venezuela otorga a Paraguay desgravación total para un grupo de productos de su oferta exportable, que aún no ha entrado en vigor.

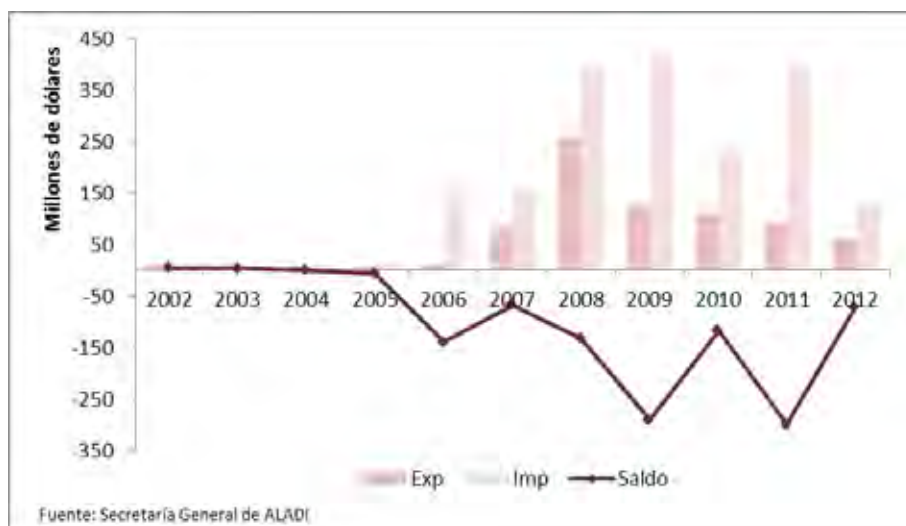
En el marco del ACE N° 59 Paraguay recibe un 91,2% de preferencia en promedio para el 100% del universo arancelario, utilizando un 0,6% de las preferencias recibidas, lo que equivalente a un 9,4% de la oferta exportable paraguaya.<sup>21</sup> Entre los productos que Paraguay utiliza las preferencias encontramos: algodón sin cardar ni peinar, máquinas para la extracción del aceite esencial de agrios (cítricos) y las demás carnes de la especie bovina deshuesada.

En lo que respecta a la balanza comercial, la misma tuvo un saldo equilibrado con relativamente bajos flujos de comercio antes del año 2006, a partir de ahí el comercio toma mayor dinamismo. Como puede observarse en el Gráfico 27, los saldos comerciales con Venezuela fueron deficitarios en

<sup>21</sup> Debido a no contar con información oficial de las importaciones venezolanas para 2012, estos indicadores son estimados para datos 2008.

casi todo el período (excepto en los años 2002 y 2003), incrementándose el mismo a partir de 2006. La principal causa de este comportamiento es que las importaciones paraguayas crecieron significativamente desde 2006, mientras que las ventas hacia Venezuela comenzaron a decrecer sistemáticamente a partir del año 2008. Ya en 2012 las importaciones sufrieron una gran contracción, casi equilibrándose el saldo de balanza comercial en torno a bajos volúmenes de comercio.

**Gráfico 27 - Flujo comercial bilateral con Venezuela 2002-2012**



En el Cuadro 19 se presentan los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países, tanto exportados hacia Venezuela como importados desde ese mercado por Paraguay para el año 2012. El principal rubro de exportación son las demás máquinas para la industria lechera, superando los 15 millones de dólares, producto que Paraguay comenzó a vender desde 2010. Otros productos que últimamente integraron el grupo de los 5 rubros más relevantes exportados a Venezuela durante los años analizados son: el aceite de soja (2005 en adelante) y carne bovina deshuesada (2009 en adelante), a pesar de que no figura entre los más relevantes en 2012.

Por su parte, Venezuela provee de gasoil al mercado paraguayo por un total importado de 130 millones de dólares en 2012. Además del gasoil, otro producto que siempre se mantuvo entre los principales en los últimos

años (2009-2012) son los demás cables de aluminio, aunque por montos transados menores con relación al gasoil.

### Cuadro 19 - Canasta bilateral Paraguay – Venezuela

(Año 2012)

<b>Exportaciones paraguayas a Venezuela</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
84342090	Las demás máquinas de la industria lechera	15.535	25,67%
28365000	Carbonato de calcio	11.205	18,51%
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	9.281	15,33%
84361000	Máquinas y aparatos para preparar alimentos o piensos para animales	5.491	9,07%
29369000	Los demás productos vitamínicos, incluidos los concentrados naturales	2.523	4,17%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>44.035</b>	<b>72,76%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>60.523</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones paraguayas desde Venezuela</b>			
27101921	Gasóleo («gas oil»)	130.552	98,89%
76149090	Los demás cables de aluminio	1.160	0,88%
30059090	Las demás gasas y vendas o artículos similares	131	0,10%
40103200	Correas para transmisión sin fin, sin estriar, desección trapezoidal	91	0,07%
40103400	Correas para transmisión sin fin, de circunferencia exterior superior a 180 cm pero inferior o igual a 240 cm	31	0,02%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>131.965</b>	<b>99,96%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>132.019</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

### III.13. Síntesis

Paraguay cuenta con una amplia liberalización con casi todos sus socios comerciales en ALADI basada en su mayoría en acuerdos de alcance parcial, los cuales presentan una amplia profundidad y cobertura arancelaria (95.7% de preferencia en promedio para un 99.6% de los ítems del universo arancelario en promedio). México y Cuba son los países con los cuales mantiene acuerdos con una menor cobertura de ítems del universo arancelario. Finalmente la relación comercial con Panamá (país recién ingresado en ALADI, no cuenta con un acuerdo de complementación económica de alcance parcial) se rige por los Acuerdos Regionales, PAR y las NAM.

El grado de utilización de las preferencias, es bajo (2,1% en promedio); esto se debe en gran medida a la concentración de la oferta exportable del país, en general dependiente de productos como la energía eléctrica, la soja y sus derivados.

Si consideramos la utilización de preferencias respecto a la oferta exportable, el valor asciende a 24,7% en promedio. Existe por tanto aún

un amplio margen para que Paraguay pueda aprovechar los acuerdos comerciales, especialmente en el desarrollo de sus exportaciones con mayor valor agregado, que encuentran en los países de la región sus principales mercados de destino.

El comercio con los países de mayor tamaño se caracteriza por mayores volúmenes de exportaciones, basado en productos primarios como es el caso de la energía eléctrica que vende hacia Argentina y Brasil; la soja, el maíz y otros cereales con destino a Perú, Chile y Colombia; mientras que el intercambio comercial con los restantes socios de la ALADI, muchos de ellos países con mercados más reducidos (Bolivia, Ecuador y Panamá) presenta características interesantes, ya que le permite exportar productos con mayor valor agregado.

#### **IV. PRODUCTOS CON POSIBILIDADES DE DIVERSIFICACION DE LAS EXPORTACIONES DE PARAGUAY EN LOS MERCADOS DE ALADI**

Se ha mostrado a lo largo de este documento que las exportaciones paraguayas se encuentran concentradas en unos pocos productos. Al respecto, los ocho productos más relevantes de las exportaciones de Paraguay (energía eléctrica, habas y porotos de soja, maíz en grano, tortas y residuos de la extracción de soja, carne bovina congelada, carne bovina fresca, aceite de soja y las demás habas y porotos de soja), acumularon el 80% del valor total de las exportaciones de este país durante los años 2002-2012. El grado de dinamismo y gran capacidad de inserción en los mercados intra y extra regionales que presentan estos productos, determina que cuando se intenta identificar bienes que puedan ampliar y diversificar las exportaciones dirigidas hacia el mercado regional, se focalicen los esfuerzos en analizar el potencial que tiene el resto de los productos que componen la oferta exportable paraguaya (20% restante de las exportaciones).

##### **IV.1. Metodología**

Con base al universo de productos pertenecientes al mencionado 20% de las exportaciones paraguayas, se seleccionaron los 100 principales productos con oportunidades comerciales en los mercados de la región, los 50 principales que cuentan con capacidad de inserción en nuevos mercados y los 50 principales con oportunidad de ampliación de sus ventas en los mercados regionales.

Un producto que integra la oferta exportable paraguaya tiene una oportunidad comercial en el mercado de alguno de los países miembros de la ALADI cuando existe la posibilidad de que el mismo pueda comercializarse en dicho mercado, si no lo hace actualmente, o incrementar sus ventas si es que ya se comercializa. Definidas de esta manera, las oportunidades comerciales pueden ser clasificadas en dos grandes grupos:

- Oportunidades de Ampliación: conformadas por aquellos productos que Paraguay exporta hacia el mercado de algún país miembro de la ALADI y que cuentan con posibilidades de aumentar sus ventas en dicho mercado.
- Oportunidades de Inserción: integradas por productos que Paraguay exporta al mundo pero no hacia algún mercado de un país miembro

de la ALADI y que sin embargo, este país miembro lo importa desde algún otro país, y para los cuales existiría la posibilidad de insertarse en el mercado del mismo.

Para determinar las oportunidades comerciales para productos paraguayos en el mercado de algún país miembro de la ALADI, y posteriormente clasificarlas en los dos grupos antes mencionados, se procedió de la siguiente manera:

- a) Se calculó el máximo de la oferta exportable paraguaya de un determinado producto que, adicional e hipotéticamente, podría destinarse a abastecer el mercado del país miembro seleccionado, en caso de que la demanda así lo requiriera. Para ello, se consideró el valor promedio de las exportaciones paraguayas de una determinada subpartida para el período 2010-2012 dirigidas al mundo, deducidas las exportaciones paraguayas de un determinado producto dirigidas al socio comercial, en nuestro caso uno de los países de ALADI.
- b) Se estableció el valor máximo de la demanda del país socio comercial seleccionado por importaciones de una determinada subpartida que, adicional e hipotéticamente, podría consumirse en el mercado del mismo, en el caso de que no existieran limitaciones por parte de Paraguay para ofrecer dicha subpartida. Dicho valor corresponde a la diferencia entre las importaciones totales del socio comercial de una determinada subpartida para el período 2010-2012, deducidas las importaciones del socio originarias de Paraguay en dicho período.
- c) La oportunidad comercial para una determinada subpartida corresponde al mínimo para el promedio del trienio 2010-2012<sup>22</sup>, entre las exportaciones netas de Paraguay y las importaciones netas del socio en cuestión de la subpartida considerada.

La metodología empleada, a partir de los datos relativos a importaciones y exportaciones, determina el monto de la oportunidad comercial para cada una de las subpartidas de la oferta exportable paraguaya, dependiendo de si dicha subpartida fue exportada o no en el período 2010-2012. Si se exportó en el período, entonces el monto de la oportunidad comercial representa lo que se podría haber colocado en el mercado del socio y se ubicará en el grupo como oportunidades de ampliación, mientras que, si no se exportó, integrará el grupo de oportunidades de inserción.

<sup>22</sup> En el presente análisis las cifras utilizadas surgen del análisis para trienio 2010-2012, a excepción de Venezuela que se usaron los valores del trienio 2009-2011.

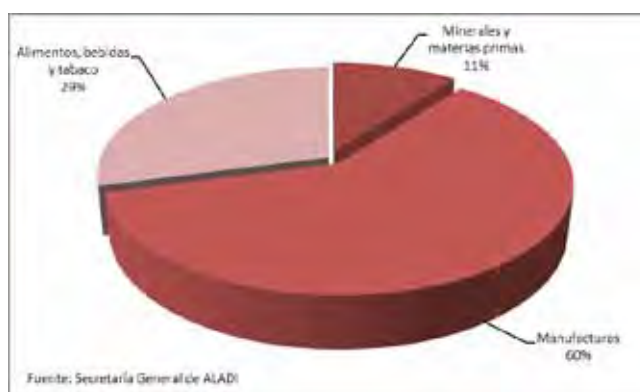


## IV.2. Resultados del Análisis

Al agruparlos en Grandes Categorías de Productos se observa que los Alimentos, Bebidas y Tabaco representan el 43% del valor total exportado por Paraguay, las Manufacturas 37% y los Minerales y Metales el 3%.

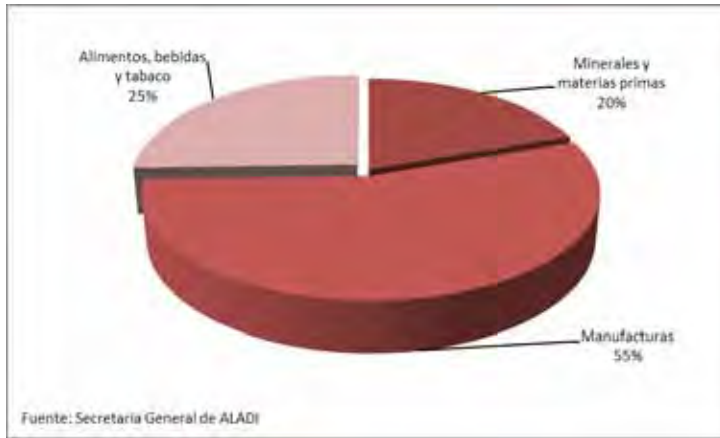
Si se estudia la potencialidad de inserción en los mercados de la ALADI, encontramos que las Manufacturas y los Alimentos son los que presentan mayores oportunidades, el 60% y 29% de los productos de la oferta exportable considerada, mientras que, los Minerales y Metales Materias Primas de Origen Agrícola representan un 11%.

**Gráfico 28 - Productos con potencialidad de Inserción**



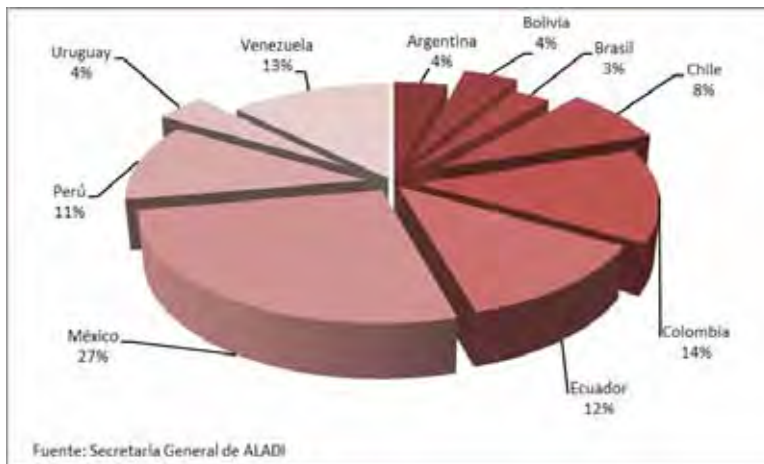
Cuando observamos aquellos productos con potencialidad de ampliar sus ventas en los mercados de ALADI, la categoría de Manufacturas es también la dominante, explicando un 55% del total del potencial de los productos paraguayos, seguido por los Alimentos, Bebidas y Tabaco, y los Minerales y Metales y Materias Primas de Origen Agrícola que representan un 25% y 20%, respectivamente.

### Gráfico 29 - Productos con potencialidad de Ampliación



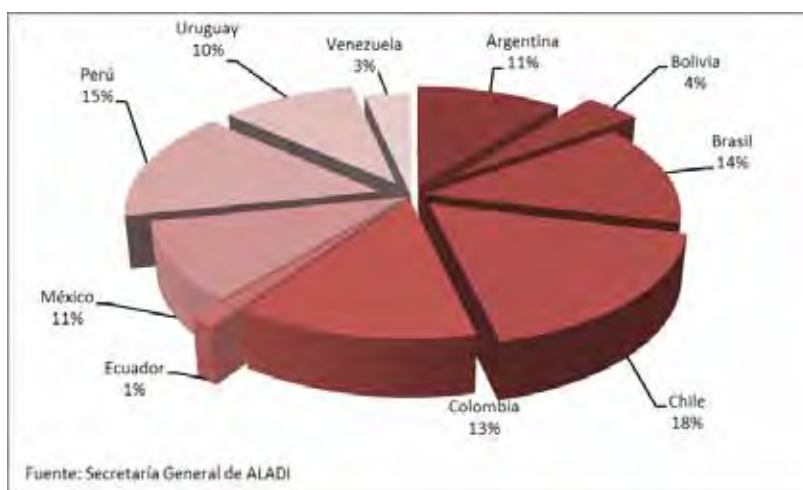
Cuando se analizan los resultados discriminado según Mercados se observa que los mercados más atractivos para insertar los productos paraguayos son México que representa el 27% del total de potenciales ventas, seguido por Colombia con 14%, Venezuela 13% y Ecuador 12%.

### Gráfico 30 - Países con potencialidad de Inserción



En tanto que aquellos más interesantes para poder ampliar las ventas son también mercados con gran capacidad de demanda como Chile con 18%, Perú 15%, y algunos socios comerciales más tradicionales de Paraguay como Brasil que representa el 14%, Argentina 11%, y Uruguay 10%.

**Gráfico 31 - Países con potencialidad de Ampliación**



Las Manufacturas que presentan interesantes posibilidades de ampliar sus ventas, como de insertarse en nuevos mercados, se caracterizan por tener amplias posibilidades de acceder a diferentes mercados, es decir que sus oportunidades de negocio se encuentran diversificadas en varios socios comerciales. Los demás medicamentos, cueros y pieles curtidas, envases y frascos de vidrios son algunos de los principales productos con oportunidades comerciales

A modo de ilustración, dentro de la categoría de Manufacturas que cuentan con capacidad de ampliación de sus ventas, si tomamos al primer producto del Cuadro 20, "los demás medicamentos", estos presentan oportunidades de ampliar sus ventas a casi todos los mercados de la ALADI, alcanzando una potencialidad de ventas de aproximadamente 25 millones de dólares promedio por país.

A diferencia de las Manufacturas, los productos de la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco presentan potencialidades más concentradas por destino pero de mayor cuantía, es decir, que pueden penetrar o ampliar sus ventas a menos países pero por valores muy superiores. El trigo y morcajo, arroz semi blanqueado y cigarrillos que contengan tabaco y aceites de girasol en bruto son algunos de los principales productos con oportunidad de inserción y ampliación de sus ventas en los mercados regionales

Un ejemplo de esto puede observarse en el Cuadro 21, donde el principal producto es el trigo y morcajo, que si bien está presente y tiene

potencialidad en la mitad de los mercados estudiados, tiene una potencialidad de desarrollo de sus ventas promedio de 159 millones de dólares por socio.

Finalmente los Minerales Metales y Materias Primas presentan interesantes montos de ampliación de sus ventas mientras que las posibilidades de inserción son bastante más limitadas. Los productos más relevantes a considerar son: Algodón sin cardar, madera aserrada, desperdicios y desechos de cobre, entre otros.

Como ejemplo ilustrativo en este caso consideremos el primer producto del Cuadro 22, donde el algodón sin cardar ni peinar (Materias Primas de Origen Agrícola) no tiene oportunidades de ampliación únicamente en Ecuador y Perú y en los grandes mercados como Argentina, Brasil y México presentan importantes potencialidades de ampliación.

Los cuadros 20 al 25 ilustran los productos con potencialidad de inserción y ampliación de sus ventas a los restantes socios comerciales agrupados según la categoría de productos que pertenezcan. Finalmente, cabe aclarar que el presente análisis descansa sobre el supuesto de que la oferta es acotada a la capacidad de producción y exportación actual que presenta el país exportador. Por ejemplo, en el Cuadro 20 los demás medicamentos presentan oportunidades de ampliación de sus ventas con todos sus socios comerciales, aunque seguramente no puedan cubrir todas las demandas al mismo tiempo, por lo que debe considerarse excluyente la posibilidad de venderle a uno u otro país.

**Cuadro 20 - Oportunidades de ampliación para las Manufacturas**  
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay	Venezuela
300490	Los demás medicamentos	26.749	22.966	28.092	25.051	27.326	24.846	26.742	26.314	24.098	26.897
410411	Cueros y pieles curtidos, plena flor sin dividir, divididos con la flor	4.854	0	8.737	1.088	0	1.096	59.901	0	23.442	0
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	29.578	11.345	10.281	23.559	0	0	0	0	6.784	14.172
620342	Trajes de algodón	6.922	0	11.243	17.028	0	0	17.025	0	8.800	0
300420	Medicamentos, que contengan otros antibióticos	4.271	3.741	3.318	4.549	4.463	4.265	4.360	4.486	3.552	4.344
380891	Insecticidas	5.550	3.504	5.797	4.346	5.797	0	5.782	5.796	4.079	0
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	5.442	5.350	1.027	5.664	0	0	0	5.746	5.606	5.643
390760	Poli(tereftalato de etileno)	9.880	0	5.148	7.362	0	0	0	0	9.139	0
401110	Neumáticos, de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras)	14.141	0	141	0	0	0	0	0	14.137	0
380892	Fungicidas	0	158	4.862	0	4.862	0	4.848	4.861	4.764	0
540720	Tejidos sintéticos fabricados con tiras o formas similares	7.305	915	687	7.638	0	0	0	0	7.747	0
610990	Camisetas de punto, de las demás materias textiles	2.721	0	1.612	2.980	2.811	2.982	2.980	2.976	2.102	2.976
620462	Trajes sastré, de algodón	1.621	0	4.560	5.895	5.908	0	0	0	5.674	0
110812	Almidón de maíz	0	1.918	248	8.548	0	0	8.771	0	3.024	0
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	3.979	261	3.776	0	3.979	0	3.964	3.978	0	0
441232	Las demás maderas contrachapadas, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas	4.779	151	941	3.832	0	0	6.113	0	1.087	2.071
560122	Guatas de fibras sintéticas o artificiales	4.962	0	6.199	1.368	2.157	2.440	0	0	164	1.034
701090	Los demás botellas y frascos	2.555	4.099	0	5.455	0	0	0	0	5.868	0
330112	Aceites esenciales de naranja	4.700	0	2.942	7.39	1.600	0	4.968	0	0	0
330129	Los demás aceites esenciales	3.552	0	3.308	0	3.774	0	3.712	0	83	0
480519	Los demás papeles y cartones	646	2.059	3.155	3.425	0	0	0	0	3.435	0
420500	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	0	102	2.693	0	3.783	0	3.773	700	446	0
520932	Tejidos de algodón, de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	2.267	527	1.827	1.381	0	0	0	3.082	1.911	0
480524	Los demás papeles o cartones, de peso inferior o igual a 150 g/m <sup>2</sup>	1.160	489	1.419	5.586	0	0	0	0	2.303	0

**Cuadro 21 - Oportunidades de ampliación para los Alimentos, Bebidas y Tabaco**  
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay	Venezuela
100199	Trigo y morcajo (tranquillon).	9	0	95.271	215.616	239.884	0	0	244.054	1.611	0
100630	Aroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	3.585	1.631	14.051	41.832	0	0	0	51.926	0	0
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	0	3.837	0	5.955	29.277	0	10.627	0	1.988	0
120110	Habas (porotos, frijoles, frejoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	1.574	0	0	662	0	0	0	0	14.984	20.359
170114	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	1	0	0	18.765	0	0	329	13.512	0	0
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)	1.875	0	6.922	788	0	0	19.017	0	0	0
151590	Los demás grasas y aceites vegetales	963	0	4.712	3.248	1.492	0	6.409	329	9.232	113
210210	Levaduras vivas	3.891	0	4.254	6.657	0	0	0	6.169	3.694	0
240110	Tabaco sin desvenar o desvenar	7.804	0	6.849	0	732	0	0	0	7.037	0
150210	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina, excepto las de la partida 15.03.	6.833	243	962	4.405	0	0	0	9.567	0	0
20629	Los demás despojos comestibles de la especie bovina	0	0	88	0	512	0	0	18.003	0	0
151411	Aceites de nabo en bruto	0	0	4.050	12.461	0	0	0	0	0	0
151211	Aceites de girasol en bruto	3	0	9.552	0	0	0	0	0	5.718	0
<b>Fuente: Secretaría General de ALADI</b>											

**Cuadro 22 - Oportunidades de ampliación para los Minerales Metales y Materias Primas**  
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay	Venezuela
520100	Algodón sin cardar ni peinar.	19.869	3.497	23.439	3.252	27.936	0	28.460	0	133	4.964
50400	Tripas, vejigas y estómagos de animales, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.	4.641	0	22.054	5.304	2.799	0	0	12.691	0	0
440929	Las demás maderas perfiladas longitudinalmente	1.699	0	618	3.046	0	0	20.696	443	970	729
440799	Las demás aserrada o desbastada longitudinalmente	7.190	0	1.412	767	0	0	11.942	0	2.180	0
51199	Los demás productos de origen animal no expresados en otra parte	3.889	0	4.831	3.910	3.906	440	0	0	0	0
121190	Los demás plantas, semillas o frutas utilizadas para perfumería	2.983	0	3.287	3.277	2.024	0	3.285	0	1.823	0
440290	Los demás carbones vegetales	7	8	2.283	9.886	0	0	0	103	19	0
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	0	0	11.238	0	0	0	0	0	0	0
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio.	7.447	0	2.867	0	0	0	0	0	180	0
<b>Fuente: Secretaría General de ALADI</b>											

**Cuadro 23 - Oportunidades de inserción para las Manufacturas**  
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay	Venezuela
392330	Bombonas (damajuana), botellas, frascos y artículos similares	0	0	0	0	45.790	17.262	45.790	12.595	0	0
401110	Neumáticos, de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo Familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras)	0	14.141	0	14.141	14.141	14.141	14.141	14.141	0	14.141
620342	Trajos de algodón	0	1.592	0	0	17.034	8.231	0	17.034	0	17.034
390760	Poli(tereftalato de etileno)	0	9.982	0	0	9.982	9.982	9.982	9.982	0	9.982
640610	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	19.444	162	0	2.809	5.072	2.162	19.444	1.927	59	3.352
852341	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores	0	0	0	10.613	6.483	8.710	10.613	10.613	2.308	4.694
701090	Los demás botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio	0	0	6.410	0	6.410	6.410	6.410	6.410	0	3.884
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	5.497	771	0	5.497	5.497	1.233	4.621	5.497	4.050	1.900
392010	Las demás placas de polímeros de etileno	0	0	0	5.255	5.255	5.255	5.255	5.255	5.255	2.801
940190	Partes, de asientos transformables en cama	0	0	0	5.257	5.257	5.257	5.257	4.628	0	5.257
843420	Máquinas y aparatos para la industria lechera	4.663	993	5.603	5.522	1.358	1.651	5.603	1.758	2.139	0
390190	Los demás polímeros	2.994	2.994	0	2.994	2.994	2.994	2.994	2.994	2.994	2.994
620462	Trajos sastrer, de algodón	0	1.237	0	0	0	5.912	5.912	5.912	0	5.912
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	3.795	652	0	3.795	3.795	3.795	3.795	3.795	1.288	0
401120	Neumáticos de los tipos utilizados en autobuses o camiones	2.811	0	0	2.811	2.811	2.811	2.811	2.811	2.811	2.811
630392	Visillos y cortinas de fibras sintéticas	1.907	219	0	4.928	4.928	928	4.928	1.498	1.860	1.092
841090	Partes de turbinas hidráulicas, incluidos los reguladores	2.625	781	0	3.029	3.029	3.029	3.029	3.029	4	3.029
390120	Poli(etileno de densidad superior o igual a 0,94	0	2.945	0	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945	0	2.945
283650	Carbonato de calcio	3.328	0	3.736	3.736	1.484	2.329	3.270	1.026	1.238	0
540720	Tejidos sintéticos fabricados con tiras o formas similares	0	0	0	0	5.598	2.623	7.776	2.516	0	1.064
380892	Fungicidas	4.862	0	0	4.862	0	4.862	0	0	0	4.862
640219	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	2.409	739	0	2.409	2.409	2.409	2.409	1.370	2.409	2.409
480524	Los demás papeles o cartones, de peso inferior o igual a 150 g/m2	0	0	0	0	5.600	2.661	5.567	1.472	0	2.420
850300	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02.	1.969	1.969	0	1.969	1.969	1.969	1.969	1.969	1.969	1.969

**Cuadro 24 - Oportunidades de inserción para Alimentos, Bebidas y Tabaco**  
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay	Venezuela
100199	Trigo y morcajo (tranquillón).	0	18.734	0	0	0	36.522	249.256	0	0	97.113
151211	Aceites de girasol en bruto	0	4	0	7.925	27.245	18.035	27.739	13.463	0	2.767
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	0	0	0	0	34.250	5.605	52.620	0	35	1.637
170114	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	0	8.587	15	0	224	90	0	0	29.081	46.443
230110	Harina, polvo y "pellets", de carne o despojos; chicharrones	6.838	0	348	6.838	6.838	4.229	6.838	3.760	74	5.699
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	10.139	0	1.287	0	0	19	0	27.769	0	717
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	2.462	4.317	4.317	4.317	4.317	4.317	4.317	4.317	0	2.564
100610	Arroz con cáscara (arroz "paddy")	351	4	0	0	3.659	71	12.387	22	1.458	12.387
150210	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina, excepto las de la partida 15.03.	0	0	0	0	9.569	2	9.569	0	500	7.693
120242	Cacahuates (cacañuetes, manías)* sin tostar ni cocer de otro modo, incluso sin cáscara o quebrantados.	0	0	0	8.036	8.036	770	0	8.036	0	1.108
151411	Aceites de nabo en bruto	0	0	0	0	9.995	1.596	12.499	0	0	889
210210	Levaduras vivas	0	586	0	0	4.568	2.436	10.884	0	0	3.794
20629	Los demás despojos comestibles de animales de la especie bovina	86	0	0	877	0	17	20.157	0	0	0

Fuente: Secretaría General de ALADI

**Cuadro 25 - Oportunidades de inserción para Metales y Materias Primas**  
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Uruguay	Venezuela
740811	Alambre de cobre, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	11.007	9.224	0	639	11.007	11.007	11.007	11.007	11.007	11.007
520100	Algodón sin cardar ni peinar.	0	0	0	0	0	28.486	0	28.486	0	0
720449	Los demás desperdicios de la fundición de acero	106	30	0	411	2.184	460	18.576	18.576	90	0
50400	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.	0	438	0	0	0	2.064	22.780	0	3.508	0
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	0	0	0	9.943	1.285	123	11.273	1.480	51	0

Fuente: Secretaría General de ALADI



### **IV.3. Síntesis**

Una vez excluidos los 8 principales productos de las exportaciones paraguayas, que representan el 80% del total de exportaciones, nos encontramos con una variedad de productos con mayor valor agregado, que en una primera aproximación presentarían interesantes posibilidades de ampliación e inserción en los mercados de los países miembros de la ALADI y cuyo aprovechamiento ameritaría la realización de estudios de mercado específicos. Varias manufacturas y los alimentos paraguayos presentan interesantes potencialidades de insertarse en los mercados de la región, quedando relegados los productos basados en recursos naturales.

Existen países con mercados de demanda muy importantes que Paraguay no aprovecha, tal es el caso de Brasil, socio con el cual se tiene una relación comercial concentrada en la explotación de pocos productos pero que cuenta con posibilidades de ampliar sus ventas de alimentos y bebidas. Algunos países que si bien no tienen el tamaño del mercado brasileño, pero presentan interesantes posibilidades de inserción y ampliación de sus ventas son Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, entre otros.

Se considera necesario profundizar en los estudios y trabajos que puedan complementar los resultados obtenidos en esta primera aproximación, de modo de poder identificar con mayor precisión algunos productos de interés con potencialidad para poder insertarse, diversificarse o ampliar las exportaciones de Paraguay en la región.



## V. COMENTARIOS FINALES

El comercio exterior de Paraguay mostro un importante dinamismo en la década analizada, creciendo sus exportaciones globales a una tasa de 12,1% promedio anual (18,1% si no consideramos energía eléctrica). Las importaciones fueron más dinámicas, creciendo a una tasa de promedio anual de 21,4%, hecho que explica el creciente déficit en su saldo de balanza comercial global.

La región, conformada por los países miembros de ALADI, es para Paraguay un mercado clave, siendo el destino del 69% del total de sus exportaciones y el origen del 49% del total importado. A pesar de esto, Paraguay presenta una alta dependencia de sus exportaciones basadas en recursos naturales y con bajo valor agregado, en particular, de las ventas de energía eléctrica a la región, que representan el 50% del comercio intrarregional, seguido por la soja y sus derivados.

Las exportaciones paraguayas se caracterizan por presentar una alta concentración tanto en materia de productos como de destinos, mientras que, las importaciones presentan mayor diversificación sobre todo por productos. A pesar de la concentración que presenta en sus exportaciones, Paraguay muestra un exitoso proceso de diversificación de sus productos de venta hacia ALADI, reduciendo así la dependencia de sus principales productos de exportación antes mencionados.

En lo que respecta a la red de acuerdos, Paraguay tiene acuerdos comerciales preferenciales con todos los socios comerciales relevantes de ALADI, hecho que se materializa en que el 79% de su comercio se canaliza a través de los mismos. Sin embargo, a pesar de que el país cuenta con una liberalización prácticamente completa de aranceles, presenta un bajo grado de aprovechamiento de las preferencias recibidas (2,1% de utilización respecto al total recibido), lo cual se debe en gran medida al escaso grado de diversificación de sus exportaciones.

Considerando que la utilización de preferencias asciende a 24,7% en relación a la oferta exportable del país, existe, un amplio margen generado por los acuerdos para ampliar las exportaciones y mejorar la inserción comercial de Paraguay en la región. Más allá de aquellos productos tradicionales de exportación, basados en recursos naturales y con baja incorporación de valor agregado, existen otros productos con mayor valor agregado y mano de obra incorporada en su proceso de fabricación que muestran potencialidad para penetrar nuevos mercados o ampliar sus ventas a la región.



## **ANEXOS**



VI. ANEXOS

ANEXO 1

Cuadro 26.- A.1- Productos que concentran el 80% de la oferta exportable en 2012, en miles de dólares.

ítem	Glosa	Monto	Monto Acum.	%	% Acum.
1	Energía eléctrica	2.232.181	2.232.181	30,65%	30,65%
2	Las demás habas (porotos) de soja	1.581.606	3.813.787	21,72%	52,37%
3	Carne de animales de la especie bovina, deshuesada, congelada	650.826	4.464.613	8,94%	61,31%
4	Maíz en grano	551.839	5.016.453	7,58%	68,89%
5	Los demás; trigo a granel	342.808	5.359.262	4,71%	73,60%
6	Harina y pellets de soja	192.895	5.552.157	2,65%	76,25%
7	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	138.669	5.690.827	1,90%	78,15%
8	Carnes de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca	100.781	5.791.608	1,38%	79,53%
9	Los demás azucares	79.419	5.871.027	1,09%	80,62%

Fuente: Secretaría General de ALADI

**ANEXO 2.**

**Cuadro 27.- A.2- Principales productos de exportación en 2012.**

	<b>Glosa</b>	<b>%</b>	<b>% Acum.</b>
<b>1</b>	Las demás habas (porotos) de soja	31,32%	31,32%
<b>2</b>	Carne de animales de la especie bovina, deshuesada, congela	12,89%	44,21%
<b>3</b>	Maíz en grano	10,93%	55,14%
<b>4</b>	Los demás; trigo a granel	6,79%	61,93%
<b>5</b>	Harina y pellets de soja	3,82%	65,75%
<b>6</b>	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	2,75%	68,49%
<b>7</b>	Carnes de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca	2,00%	70,49%
<b>8</b>	Los demás azucares	1,57%	72,06%
<b>9</b>	Los demás cueros y pieles de bovinos (incluido el búfalo)	1,57%	73,62%
<b>10</b>	Cigarrillos rubios.	1,38%	75,00%
<b>11</b>	Los demás arroces	1,36%	76,36%
<b>12</b>	Bonbonas, botellas, grascos y artículos similares.	0,91%	77,28%
<b>13</b>	Algodón simplemente desmotado	0,87%	78,15%
<b>14</b>	Las demás semillas de sésamo	0,74%	78,89%
<b>15</b>	Los demás carbones vegetales	0,69%	79,57%
<b>16</b>	Los demás medicamentos	0,65%	80,23%
<b>Fuente: Secretaría General de ALADI</b>			



**ANEXO 3.**

**Cuadro 28.- A.3. Principales socios de los orígenes de las importaciones**

País	Porcentaje
China	27,44%
Brasil	25,81%
Argentina	16,13%
Estados Unidos de América	5,40%
Japón	3,72%
Venezuela	2,59%
Alemania	1,75%
Suiza	1,63%
Corea del sur	1,60%
Uruguay	1,53%
Chile	1,26%
México	1,04%
Francia	0,74%
España	0,69%
Taiwán	0,63%
Italia	0,59%
India	0,57%
Malasia	0,55%
Suecia	0,54%
Reino unido	0,54%
Tailandia	0,54%
Países bajos	0,38%
Singapur	0,36%
Bolivia	0,34%
Rusia	0,30%

Fuente: Secretaría General de ALADI

ANEXO 4

**Cuadro 29.- A.4.- Principales partidas de importación de Paraguay, en miles de dólares**

Nombre de partida	Monto	%	% Acum.
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	1.743.195	15,09%	15,09%
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (lan) o extendidas (wan)), distintivos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.	630.719	5,46%	20,54%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras.	468.320	4,05%	24,60%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	424.472	3,67%	28,27%
Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos; productos de este capítulo en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto inferior o igual a 10 kg.	366.095	3,17%	31,44%
Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings").	327.520	2,83%	34,27%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	270.977	2,35%	36,62%
Insecticidas, raticidas y demás antirrodedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas.	248.525	2,15%	38,77%
Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras.	199.747	1,73%	40,50%
Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	187.270	1,62%	42,12%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	186.105	1,61%	43,73%
Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	130.171	1,13%	44,86%
Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes ("smart cards") y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del capítulo 37.	124.853	1,08%	45,94%
Aparatos receptores de radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj.	113.094	0,98%	46,91%

COMERCIO INTRARREGIONAL DE PARAGUAY:  
CARACTERÍSTICAS Y PERSPECTIVAS.

Perfumes y aguas de tocador.	108.878	0,94%	47,86%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	107.351	0,93%	48,79%
Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 84.15.	90.522	0,78%	49,57%
Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	86.005	0,74%	50,31%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	85.115	0,74%	51,05%
Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, están o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; equipos eléctricos para amplificación de sonido.	84.379	0,73%	51,78%
Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	77.516	0,67%	52,45%
Máquinas, aparatos y artefactos de cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas, excepto las de la partida 84.37.	77.317	0,67%	53,12%
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	75.570	0,65%	53,77%
Cerveza de malta.	75.076	0,65%	54,42%
Poliacetales, los demás poliésteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alclólicas, poliésteres alifáticos y demás poliésteres, en formas primarias.	74.580	0,65%	55,07%
Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	72.294	0,63%	55,70%
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	71.225	0,62%	56,31%
Maíz.	64.050	0,55%	56,87%
Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo, rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción).	62.880	0,54%	57,41%
Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.	60.095	0,52%	57,93%
Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.69 a 84.72.	58.645	0,51%	58,44%
Barra de hierro o acero sin alea, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado.	58.128	0,50%	58,94%
Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o "clinker"), incluso coloreados.	57.597	0,50%	59,44%
Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.	57.338	0,50%	59,94%
Polímeros de etileno en formas primarias.	51.825	0,45%	60,38%
Abonos minerales o químicos fosfatados.	51.594	0,45%	60,83%

Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción.	49.950	0,43%	61,26%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en caliente, sin chapar ni revestir.	49.580	0,43%	61,69%
Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	48.275	0,42%	62,11%
Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	48.250	0,42%	62,53%
Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias; sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.	48.242	0,42%	62,94%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	47.832	0,41%	63,36%
Fuente: Secretaría General de ALADI			

ANEXO 5

Cuadro 30.- A.5.- Saldo de Balanza Comercial con países miembros de ALADI

País/Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Argentina	-66.263.761	-128.080.292	-323.539.819	-305.752.857	-323.267.800	37.519.269	33.708.740	-646.166.433	-1.022.658.755	-1.044.451.919	-1.291.631.274
Bolivia	12.604.400	11.038.181	10.631.391	11.315.488	635.847	17.510.224	-12.586.456	11.938.896	17.234.876	32.800.111	59.458.222
Brasil	976.111.794	815.858.791	490.715.140	593.003.178	534.900.633	376.083.395	-240.491.119	499.437.865	-223.773.055	-736.841.081	135.819.845
Chile	27.846.001	-21.022.569	-10.829.403	22.703.424	51.783.011	127.867.618	268.984.741	279.916.855	480.983.923	387.741.089	38.953.593
Colombia	1.500.368	-542.164	-1.357.938	592.906	1.469.694	10.018.980	13.139.372	3.555.791	20.636.812	53.398.992	27.491.196
Cuba	-178.276	-37.799	-130.905	-101.506	16.652	-241.814	-608.589	-698.183	-459.695	-1.118.576	-251.382
Ecuador	2.110.216	2.151.951	6.250.442	4.801.931	3.107.868	8.136.856	32.295.953	19.311.144	18.911.598	29.206.484	7.964.490
México	-10.983.946	-7.401.927	-12.587.573	-15.937.576	-31.609.852	-36.789.533	-61.448.780	-62.614.797	-32.156.414	-97.930.954	-80.258.092
Panamá	139.798	112.116	1.063.517	-129.608	755.791	3.444.429	392.825	2.793.193	4.420.903	-1.130.002	-3.029.202
Perú	17.552.966	18.226.544	17.980.733	21.016.601	45.264.040	105.101.289	176.123.255	132.714.877	198.837.940	207.498.871	150.858.036
Uruguay	103.589.129	208.120.325	379.697.155	418.050.327	295.662.328	-1.825.483	22.053.561	-32.451.316	-84.837.947	-110.464.107	-68.682.827
Venezuela	4.514.257	3.994.076	-260.904	-6.371.139	-114.122.689	-58.839.516	-130.890.815	-287.145.865	-113.350.983	-282.260.710	-71.496.429

Fuente: Secretaría General de ALADI

Cuadro 31.- A.6.- Acuerdos en los que participa Paraguay

ACUERDO	SUSCRIPCIÓN	VIGENCIA
<b>ACUERDOS CON OTROS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI REGISTRADOS AL AMPARO DEL TM80</b>		
<b>ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL (7)</b>		
AR.AM N° 1 a favor de Bolivia	30/04/1983	Vigente
AR.AM N° 2 a favor de Ecuador	30/04/1983	Vigente
AR.AM N° 3 a favor de Paraguay	30/04/1983	Vigente
AR.PAR N° 4	27/04/1984	Vigente
AR.CYT N° 6	19/10/1993	Vigente
Cooperación científica y tecnológica		
AR.CEYC N° 7	27/10/1988	Vigente
Áreas cultural, educacional y científica		
AR.OTC N° 8	08/12/1997	Vigente
Obstáculos técnicos al comercio. Acuerdo marco		
<b>ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL (27)</b>		
<b>Acuerdos de Complementación Económica (10)</b>		
AAP.CE N° 13 AR - PY	24/11/1989	Vigente
AAP.CE N° 18 AR - BR - PY - UY	29/11/1991	Vigente
AAP.CE N° 35 AR, BR, PY y UY - CL	25/06/1996	Vigente
AAP.CE N° 36 AR, BR, PY y UY - BO	17/12/1996	Vigente
AAP.CE N° 54 AR, BR, PY y UY - MX	05/07/2002	Vigente
Acuerdo marco		
AAP.CE N° 55 AR, BR, PY y UY - MX	27/09/2002	Vigente
AAP.CE N° 58 AR, BR, PY y UY - PE	30/11/2005	Vigente
AAP.CE N° 59 AR, BR, PY y UY - CO, EC y VE	18/10/2004	Vigente
AAP.CE N° 62 AR, BR, PY y UY - CU	21/07/2006	Vigente
AAP.CE N° 64 PY-VE	16/08/2008	SG no cuenta con la

ACUERDO	SUSCRIPCIÓN	VIGENCIA
ACE MX – PY	En negociación	información
<b>Acuerdos Agropecuarios – Artículo 12 del TM80 (2)</b>		
AAP.AG N° 2 AR – BO – BR – CL – CO – CU – EC – PY – PE – UY – VE Comercio de semillas	22/11/1991	SG no cuenta con la información
AAP.AG N° 3 AR – BO – BR – CL – PY – UY Convenio constitutivo del Consejo Agropecuario del Sur	08/08/2006	SG no cuenta con la información
<b>Acuerdos de Renegociación del Patrimonio Histórico (1)</b>		
AAP.R N° 38 MX – PY	30/04/1983	Vigente
<b>Acuerdos de Promoción del Comercio – Artículo 13 del TM80 (6)</b>		
AAP.PC N° 5 AR – BR – PY – UY Acuerdo de Recife relativo a controles integrados en frontera	18/05/1994	Vigente
AAP.PC N° 7 AR – BR – PY – UY Transporte de mercancías peligrosas	30/12/1994	Vigente
AAP.PC N° 8 AR – BR – PY – UY Transporte multimodal	30/12/1994	No entró en vigor aún
AAP.PC N° 9 Cooperación energética	12/04/1996	Vigente
AAP.PC N° 16	15/03/1994	Vigente
AAP.PC N° 19 Acuerdo Marco sobre complementación energética	09/12/2005	Vigente
<b>ACUERDO</b>	<b>SUSCRIPCIÓN</b>	<b>VIGENCIA</b>
<b>Acuerdos bajo el Artículo 14 TM80 (8)</b>		
AAP.A14TM N° 3 AR – BO – BR – CL – PY – PE – UY Acuerdo de Transporte Internacional Terrestre (ATIT)	01/01/1990	Vigente
AAP.A14TM N° 4 AR – BO – BR – CL – CO – EC – PY – PE – UY – VE Promoción del turismo	30/08/1990	Vigente
AAP.A14TM N° 5 AR – BO – BR – PY – UY Hidrovia Paraguay-Paraná	27/06/1992	Vigente
AAP.A14TM N° 8 AR – BO – BR – CL – PY – PE – UY Tránsito vehicular internacional	29/09/1992	Vigente

ACUERDO	SUSCRIPCIÓN	VIGENCIA
AAP.A14TM N° 9 AR – BR – PY – UY Comunicaciones	22/05/1995	Vigente
AAP.A14TM N° 10 BO – BR – CL – PY – PE – UY		
AAP.A14TM N° 12 AR – BR – PY – UY – Guatemala – Honduras – El Salvador – Nicaragua – Costa Rica (MCCA) Acuerdo Marco de comercio e inversión	18/04/1998	Vigente
AAP.A14TM N° 17 AR – BR – PY – UY Pesos y dimensiones de vehículos de transporte por carretera	27/05/2010	Vigente
<b>ACUERDOS CON PAÍSES NO MIEMBROS DE LA ALADI</b>		
Acuerdo de Comercio Preferencial entre Mercosur y la República de <b>India</b>	25/01/2004	01/06/2009
Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y el Estado de <b>Israel</b>	18/12/2007	AR – IS: 17/03/2011 BR – IS: 28/04/2010 PY – IS: 24/03/2010 UY – IS: 23/12/2009
Acuerdo de Comercio Preferencial entre el MERCOSUR y la <b>Unión Aduanera de África del Sur (SACU)</b> Botswana, Lesotho, Namibia, Sudáfrica y Swazilandia	MS: 12/2008 SACU: 03/04/2009	No entró en vigor aún
Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y la República Árabe de <b>Egipto</b>	02/08/2010	No entró en vigor aún
Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y el <b>Estado de Palestina</b>	20/12/2011	No entró en vigor aún
Acuerdo de Asociación Bi-Regional entre el MERCOSUR y la <b>Unión Europea</b>	En negociación	





Secretaría General de la ALADI  
Montevideo - Uruguay  
Depósito Legal 364.180



Cebollati 1461 CP 11200  
Montevideo - URUGUAY  
Tel: +598 24101121  
Email: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
web: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)