

Informe Ejecutivo del Proyecto

Internacionalización de las Organizaciones de la Agricultura Familiar Sustentable – Fase II

Bolivia



Internacionalización de las Organizaciones de la Agricultura Familiar Sustentable – Fase II

Bolivia

1. Introducción

El 26 de enero de 2013 el Estado Plurinacional de Bolivia aprobó la Ley de Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena Originarias (OECAS) y de Organizaciones Económicas Comunitarias (OECOM) para la Integración de la Agricultura Familiar Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Esta Ley apunta a contribuir a la soberanía y seguridad alimentaria, a partir de la agricultura familiar sustentable, como parte del proceso de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria y el Desarrollo Integral de la economía plural, en armonía con la Madre Tierra para el Vivir Bien de los bolivianos.¹ (Ley N° 338).

Las familias productoras organizadas en la agricultura familiar sustentable están siendo cada día más reconocidas y apoyadas a nivel mundial y su presencia es fundamental en la producción agroalimentaria en América Latina y el Caribe. Sin embargo, la mayoría de estas familias, tienen una conexión comercial débil con los mercados agrícolas de exportación y no logran por sí solas dar valor agregado a sus productos.

En la gestión 2019, el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través del Viceministerio de Comercio Exterior e Integración (VCEI), con el apoyo y financiamiento de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), ejecutó el Proyecto “Internacionalización de las Organizaciones de la Agricultura Familiar Sustentable”, logrando importantes avances en la internacionalización de los productos de los productores campesinos. Con la segunda fase del proyecto se buscó dar continuidad al proceso y seguir ampliando la búsqueda de mercados, por considerarla una opción estratégica para que los productores campesinos logren internacionalizar sus productos de manera directa.

En este marco, el VCEI, a través del Programa de Cooperación a favor de Bolivia del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) presentó el proyecto "Internacionalización de las Organizaciones de la Agricultura Familiar Sustentable – Fase II"; subrayando la necesidad de contar con un equipo consultor, que acompañe las acciones realizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, para el diseño y ejecución de las políticas de promoción de las exportaciones y apertura de mercados externos en el marco de este proyecto.

¹Disponible en: <https://bolivia.vlex.com/vid/ley-338-554282974>

2. Actores y actividades

Entre los principales actores, productores beneficiarios, que formaron parte del proyecto se puede mencionar a 6 organizaciones: ASOVITA de Chuquisaca, APTCH de Chuquisaca, MINGA de Santa Cruz, ANPROCA de La Paz y CHOCOLATE TROPICAL de Cochabamba, todos en el sector de alimentos y bebidas procesados, e INCA PALLAY de Chuquisaca, en el sector de textiles, confecciones y calzado. Dichas organizaciones nuclean a varias cooperativas de la agricultura familiar sustentable en cada rama de actividad.

Las 6 organizaciones participaron en eventos de capacitación y/o promoción comercial en la región, por ejemplo en: la EXPO ALADI 2021 Macrorrueda de negocios multisectorial - Edición virtual, celebrada del 26 al 29 de octubre de 2021, y la Rueda de Negocios: Cadena Regional de Valor – Fibras Textiles y Cacao - Edición virtual, realizada del 7 al 9 de diciembre de 2021, ambos organizados por la ALADI. En esta última se seleccionó únicamente a 2 organizaciones: INCA PALLAY y CHOCOLATE TROPICAL, ello por la vinculación de los productos de su oferta y los sectores habilitados para ese evento.

En el marco del proyecto también se realizaron 8 talleres de capacitación dirigidos a actores de la agricultura familiar sostenible y sustentable, alcanzando una cobertura de:

- Cobertura en Departamentos: Oruro, Chuquisaca, Potosí, Cochabamba, Santa Cruz y Beni.
- 59 organizaciones beneficiarias: 30 OECAS, 1 OECOM y 28 organizaciones privadas.
- 256 personas capacitadas.

Para estos talleres, el equipo consultor realizó los planes de capacitación en la temática de la internacionalización de las organizaciones de la agricultura familiar sustentable para la reactivación económica, así como sobre signos distintivos. Además de la metodología a emplearse, el equipo consultor coordinó la logística, alimentación, salón, equipos audiovisuales y materiales para dichos eventos.

Dentro de los 8 talleres antes mencionados, 2 talleres se dedicaron exclusivamente a los signos distintivos para la reactivación económica, identificando para ello los temas de marcas colectivas y denominaciones de origen, para lo cual participaron expertos del Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI). Las asociaciones que aprovecharon más estas instancias fueron ARCASY (Chimore - Cochabamba), la Asociación Canasta Cinteña y la denominación de origen Valle de los Cintis (Camargo - Chuquisaca), dado que posteriormente generaron reuniones con SENAPI para el inicio de sus procesos de registro de marcas colectivas.

Dentro de las actividades programadas, el equipo consultor procedió a la selección de los principales productos ofertados por las organizaciones beneficiarias del proyecto, sobre los cuales se realizaron los respectivos análisis de acceso a mercados. Los productos priorizados fueron: almendra chiquitana, nuez de cayú, asaí en pulpa, mocoichinchi (durazno deshidratado), té verde, ají en polvo, pasta de cacao, almendra de sachá inchi, marroquinería con superficie de tejidos artesanales y derivados de papa tipo snack.

Para la elaboración de los documentos de análisis de acceso a mercados se partió del análisis estadístico de datos de comercio exterior proporcionados por la Unidad de Análisis e Inteligencia Comercial de la Dirección General de Promoción de Exportaciones y Acuerdos Comerciales y de Inversión del Viceministerio de Comercio Exterior e Integración, así como de aquellos obtenidos de las plataformas disponibles como Trade Map – ITC, Market Acces Map – ITC, Export Potential Map - ITC y Penta Transaction, para posteriormente realizar un detalle de los requisitos para la exportación de los productos priorizados y los de acceso a cada mercado identificado como potencial, además de encontrar a las principales empresas importadoras de los citados productos en esos mercados.

En resumen, los resultados alcanzados en la ejecución del proyecto fueron:

- La celebración de 8 talleres de capacitación dirigidos a actores de la agricultura familiar sostenible y sustentable.
- La elaboración de 10 documentos de análisis de acceso a mercados para productos de la oferta de negocios de las organizaciones de agricultura familiar sustentable.
- La participación de 6 representantes de las OECAS y OECOM en la macrorrueda de negocios EXPO ALADI 2021, los cuales llegaron a celebrar un total de 25 citas de negocios.
- La participación de 2 representantes de las OECAS Y OECOM en la Rueda de Negocios: Cadena Regional de Valor– Fibras Textiles y Cacao de la ALADI, los cuales llegaron a celebrar un total de 3 citas de negocios.
- La publicación de un Catálogo de Productos.
- La realización de 2 talleres de capacitación en signos distintivos para la reactivación económica – marcas colectivas y denominaciones de origen
- El apoyo a 2 organizaciones: ARCASY y Canasta Cinteña, mediante capacitación en signos distintivos para la reactivación económica – marcas colectivas y denominaciones de origen.

3. Logros

Se cumplió con el 100% de los objetivos y resultados especificados en los Términos de Referencia del Proyecto: “Internacionalización de las Organizaciones de la Agricultura Familiar Sustentable – Fase II”, de acuerdo a cada objetivo del proyecto.

- Con relación al primer objetivo específico, se capacitó, se brindó asistencia técnica y apoyó a las organizaciones de la agricultura familiar sustentable, para que desarrollen sus aptitudes comerciales, mediante la realización de 8 talleres de capacitación los cuales tuvieron como sede las ciudades de Oruro, Sucre, Potosí, Santa Cruz de la Sierra, así como los municipios de Chimoré (Cochabamba) y Camargo (Chuquisaca), donde participaron 30 OECAS, 1 OECOM y 28 organizaciones privadas propias y cercanos a los lugares visitados, bajo la consigna de internacionalización de las organizaciones de la agricultura familiar sustentable para la reactivación económica. Además, cabe resaltar que 10 OECAS recibieron asistencia técnica en el uso de herramientas que facilitan la exportación.
- Con respecto al segundo objetivo específico, se elaboraron 10 estudios de análisis de acceso a mercados para productos de la oferta de negocios de las organizaciones de agricultura familiar sustentable, siendo los mismos: almendra chiquitana, nuez de cayú, asaí en pulpa, mocochinchi (durazno deshidratado), té verde, ají en polvo, pasta de cacao, almendra de sacha inchi, marroquinería con superficie de tejidos artesanales y derivados de papa tipo snack, los mismos que son productos base de las organizaciones de agricultura familiar sustentable.
- Con relación al tercer objetivo específico, se logró la participación de forma virtual de 6 representantes de las organizaciones de la agricultura familiar en la EXPO ALADI 2021 y 2 representantes en la rueda de negocios: cadena regional de valor – fibras textiles y cacao, donde se puede destacar que se lograron 28 citas de negocios de las cuales se generaron intenciones de negocios por un costo aproximado de 1,2 millones de dólares americanos. Asimismo, a efectos de inducirles y dotarles de herramientas propias para llevar adelante las citas de negocios, bajo la colaboración y participación del VCEI y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) se gestionó y organizó la “Capacitación Virtual: Incoterms 2020”.
- Con respecto al cuarto objetivo específico, se fomentó el registro de marcas colectivas, marcas de certificación y/o denominaciones de origen, teniendo para ello 2 talleres de capacitación exclusivos sobre signos distintivos para la reactivación económica (marcas colectivas y denominaciones de origen), los cuales fueron llevados adelante en coordinación con SENAPI. Asimismo, con los diversos talleres y capacitaciones realizadas se fortaleció, promovió y empoderó las aptitudes comerciales exportadoras y habilidades de negociación de las OECAS y OECOM participantes, además de incluir un factor preponderante para las

organizaciones en cuanto al registro de marcas colectivas y denominaciones de origen.

4. Reflexiones finales

El proyecto demostró que brindando el acompañamiento, asistencia y apostando al desarrollo comunitario entre las diversas instituciones es posible expandir nuevos horizontes para las organizaciones de agricultura familiar sustentable y sostenible, habilitando su integración económica a partir de la inserción en espacios empresariales y exportadores. Las principales beneficiarias fueron: ASOVITA de Chuquisaca, APTCH de Chuquisaca, MINGA de Santa Cruz, ANPROCA de La Paz y CHOCOLATE TROPICAL de Cochabamba, todos en el sector de alimentos y bebidas procesados, e INCA PALLAY de Chuquisaca, en el sector de textiles, confecciones y calzados, las cuales nuclean a diversas organizaciones agroexportadoras de la agricultura familiar, y sus miembros.

Las personas participantes testimoniaron que vieron aumentadas sus capacidades para la negociación, organización, comercialización, registración, calidad; habilitando a la sostenibilidad de las acciones, contribuyendo a la soberanía y seguridad alimentaria de las OECAS y OECOM; esto permitió continuar identificando oportunidades de diversificación de las exportaciones de los productos de la agricultura familiar boliviana.