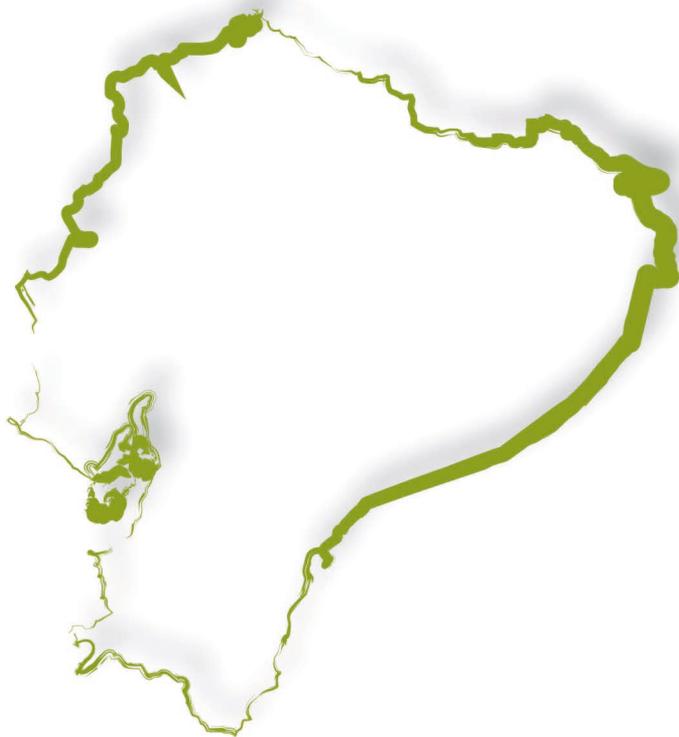


**"ESTUDIO DEL  
PERFIL PROVEEDOR  
DE PRODUCTOS  
ECUATORIANOS EN EL  
CONTEXTO  
REGIONAL".**



# ESTUDIO DEL PERFIL PROVEEDOR DE PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL CONTEXTO REGIONAL

ALADI/SEC/Estudio 213



## **Secretaría General de la ALADI:**

### **Carlos Álvarez**

Secretario General

### **César Llona**

Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio

### **Pablo Rabczuk**

Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER

### **María Clara Gutiérrez**

Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación

Este trabajo fue realizado por Luis Roca, economista del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) de la Secretaría General de la ALADI. Contó con los aportes de Fernando Correa, del Departamento de Cooperación y Formación (DCF), Miguel Rognoni, del Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad y la supervisión de Pablo Rabczuk, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER.

© 2015, ALADI Secretaría General  
TEL.: +598 24101121 FAX.: +598 24190649  
Cebollatí 1461 Código Postal 11200  
Montevideo – Uruguay  
[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
<http://www.aladi.org>

ISBN: 978-9974-8520-5-1  
Depósito Legal: 367.251

Diseño y diagramación: Marcos De Oliveira, - O.A.I.C. - (Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación)

---

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

---





**ÍNDICE**

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>II. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>11</b>
<b>III. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE ECUADOR 2009-2014.....</b>	<b>12</b>
III.1) Principales características de las exportaciones de Ecuador a nivel regional.....	12
III.2) Participación de los productos ecuatorianos en las importaciones de los países miembros de ALADI.....	15
III.3) Criterios de elección de la muestra representativa.....	17
<b>IV. CARACTERÍSTICAS DE ECUADOR COMO PAÍS PROVEEDOR.....</b>	<b>19</b>
IV.1) Metodología del perfil de país proveedor.....	19
IV.1.1) Tipo De País Proveedor.....	19
IV.1.2) Características del suministro importado.....	21
IV.1.3) Interpretación de la interacción de los indicadores.....	23
IV.2) RESULTADOS DEL ANÁLISIS.....	24
IV.2.1) Resultados por país.....	24
IV.2.2) Resultados por país y secciones del Sistema Armonizado (S.A.)...	25
IV.2.3) Resultados agregados, por productos y perfil de país proveedor....	41
<b>V. COMENTARIOS FINALES.....</b>	<b>45</b>
<b>VI. ANEXOS.....</b>	<b>47</b>



## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1</b> - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable de Ecuador.....	13
<b>Cuadro 2</b> - Principales productos de las exportaciones de Ecuador, sin aceites crudos de petróleo.....	13
<b>Cuadro 3</b> - Exportaciones de Ecuador según principales categorías de productos y destinos.....	15
<b>Cuadro 4</b> - Ponderación de las importaciones de productos ecuatorianos, respecto del total de importaciones realizadas por los países de ALADI.....	16
<b>Cuadro 5</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Argentina.....	26
<b>Cuadro 6</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Bolivia.....	28
<b>Cuadro 7</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Brasil.....	29
<b>Cuadro 8</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Chile.....	31
<b>Cuadro 9</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Colombia.....	33
<b>Cuadro 10</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con México.....	34
<b>Cuadro 11</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Paraguay.....	36
<b>Cuadro 12</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Perú.....	37
<b>Cuadro 13</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Uruguay.....	39
<b>Cuadro 14</b> - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Venezuela.....	40
<b>Cuadro 15</b> - Productos con perfil de país Líder.....	42
<b>Cuadro 16</b> - Productos con perfil Importante.....	43
<b>Cuadro 17</b> - Productos con perfil Vulnerable.....	44



## I. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene el objetivo de estudiar la pauta de perfil de país proveedor que tiene Ecuador en el comercio regional, a través de distintos indicadores.

El estudio analiza las exportaciones ecuatorianas hacia los países miembros de ALADI, para el período 2009-2014, dado que son los últimos datos disponibles de comercio, para la mayoría<sup>1</sup> de los países miembros.

La sección III del presente documento analiza las características comerciales del Ecuador en el periodo 2009-2014, para poner en situación, la actualidad y desempeño del comercio exterior ecuatoriano.

La sección IV explica la metodología empleada por la Secretaría General para la construcción de los indicadores del perfil de país proveedor y características de suministro, teniendo en cuenta el horizonte temporal de 5 años. Además se explica el tratamiento de los datos, así como los criterios de elección de una muestra relevante.

En la misma sección se realiza un análisis bilateral entre Ecuador y sus socios comerciales de la ALADI, para observar las particularidades que tiene Ecuador como proveedor de productos, para con cada país miembro, tomando en cuenta una muestra representativa de productos.

Finalmente, en la sección V, se realizan los comentarios finales.

---

<sup>1</sup> Se exceptúan Cuba y Panamá, para homogeneizar la información entre 2009-2014, dado que no están disponibles.



## II. RESUMEN EJECUTIVO

Ecuador muestra, a través de sus datos de comercio exterior, que tiene un grado de concentración menor de sus exportaciones regionales que globales. Sin embargo, sus exportaciones de aceite crudo de petróleo representaron un 55.5% de las exportaciones regionales totales. Para el periodo 2009-2014, el 80% de las exportaciones se concentran en 20 subpartidas, en promedio, cifra superior a los otros PMDER (Bolivia y Paraguay). Por otro lado se puede comentar que las exportaciones ecuatorianas con y sin aceites crudos de petróleo crecieron en torno al 5%, en ambos casos.

El 80% de las exportaciones ecuatorianas totales (que no incluyen la aceites crudos de petróleo), se concentran en no más de 95 ítems, para todos los años analizados, promediando los 84 ítems. Dichos ítems pertenecen en su mayoría de las categorías económicas de Alimentos, bebidas y tabaco y Combustibles.

Tomando en cuenta la región, se puede observar que el porcentaje de participación que tienen las exportaciones ecuatorianas, en el total de las importaciones de Perú y Chile, es importante. Por otro lado están Brasil, México y Paraguay con los menores porcentajes de participación.

A través de criterios a explicar más adelante, se identificaron subpartidas relevantes, que ofician como muestra representativa de productos; para evitar el sesgo de los aceites crudos de petróleo y de productos poco significativos. Los ítems identificados, que tienen mayor peso, se concentran en la sección de "Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados".

Finalmente se puede decir, del análisis efectuado con los países socios de Ecuador y miembros de ALADI, que aquellos países en los que Ecuador tiene la mayor cantidad de subpartidas comerciadas, de los productos relevantes, son Colombia, Perú y Venezuela, en los cuales además presenta varios productos con perfil proveedor "Líder". Por otro lado se encuentran Uruguay y Paraguay con una menor cantidad de subpartidas comerciadas desde Ecuador, presentando además muy pocos productos con perfil proveedor "Líder". En la sección IV se presentarán las diferentes particularidades, a ser comentadas por separado y para cada país miembro.

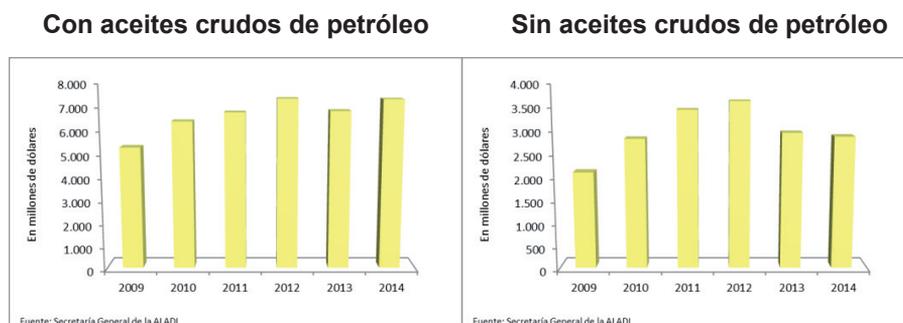
### III. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR 2009-2014

La presente sección analiza el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas y sus características para el período 2009-2014, con el fin de buscar los productos que, mediante criterios que se explican en la sección IV.1.1, podrían resultar relevantes para los fines del estudio.

#### III.1) Principales características de las exportaciones del Ecuador a nivel regional

Tal como se observa en el Gráfico 1, en el período 2009-2014, tomando en cuenta las exportaciones con y sin aceites crudos de petróleo (producto de exportación que representa el 55.5% del valor promedio total), las exportaciones regionales del Ecuador crecieron a una tasa promedio anual de 5.3% y 5.6%, respectivamente.

**Gráfico 1 - Exportaciones del Ecuador hacia la ALADI, con y sin aceites crudos de petróleo (Período 2009-2014)**



En cuanto al grado de concentración en materia de productos hacia la región, se destaca que el 80% del valor exportado se concentra en 20 productos o ítems arancelarios (en promedio), manteniéndose dicho comportamiento a lo largo del periodo 2009-2014. Por otro lado, cuando no se toman en cuenta las ventas de aceites crudos de petróleo, el número de ítems oscila en el entorno de los 84<sup>2</sup> productos en promedio. Se observa menor grado de concentración, que si tomáramos el comercio global del Ecuador, dado que el 80% de las exportaciones globales estarían concentradas en 11 productos (en promedio 2009-2014).

<sup>2</sup> Ver Cuadro 2

### Cuadro 1 - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable del Ecuador

Cantidad de ítems en el:	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
80% de las exportaciones	14	22	22	21	22	17
80% de las exportaciones (sin aceites crudos de petróleo)	78	95	72	82	88	87

Fuente: Secretaría General de la ALADI

El 80% de las exportaciones ecuatorianas totales (que incluyen la aceites crudos de petróleo), se concentran en no más de 22 ítems para todos los años analizados. Los principales productos que ocupan el 80% de las exportaciones regionales, en el período 2009-2014 (en promedio), se presentan en el siguiente cuadro.

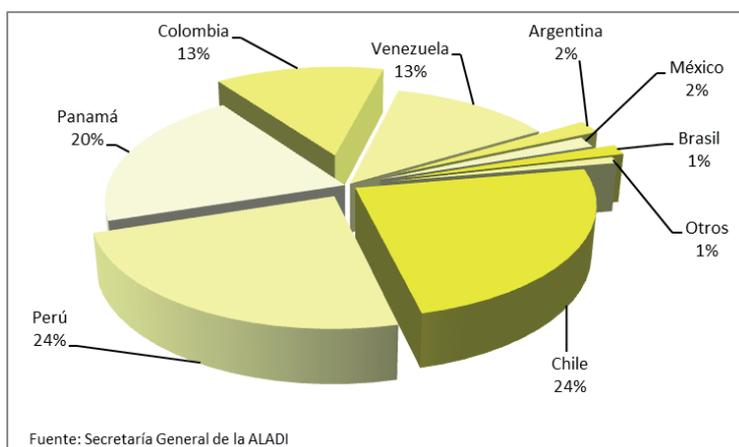
### Cuadro 2 - Principales productos de las exportaciones del Ecuador a la ALADI (Promedio 2009-2014)

ítem	Glosa	Proporción	Proporción Acumulada
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	55,38%	55,38%
271019	Los demás aceites de petróleo	5,54%	60,92%
160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	3,96%	64,88%
151110	Aceite de palma en bruto	1,68%	66,56%
870421	Vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 ton	1,39%	67,95%
870323	Automóviles para el transporte de pasajeros, de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	1,28%	69,23%
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	1,18%	70,41%
732111	Estufas o cocinas de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	1,15%	71,55%
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	1,11%	72,67%
151190	Los demás aceites de palma	0,91%	73,57%
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	0,87%	74,44%
080390	Las demás bananas	0,84%	75,29%
441019	Los demás tableros de madera	0,81%	76,10%
160413	Sardinias, sardinelas y espadines	0,75%	76,85%
870322	Vehículos de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup>	0,63%	77,48%
090111	Café sin descafeinar	0,62%	78,10%
392020	Plásticos y sus manufacturas de polímeros de propileno	0,57%	78,66%
870431	Automóviles de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 ton	0,52%	79,19%
151620	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	0,48%	79,67%
401110	Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras)	0,48%	80,14%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Con respecto a los mercados de destino, se observa una concentración del 48% del total en dos países (Chile y Perú). En tercer lugar se encuentra Panamá (20%) y le siguen Colombia y Venezuela con 13%, respectivamente, tal como se observa en el Gráfico 2.

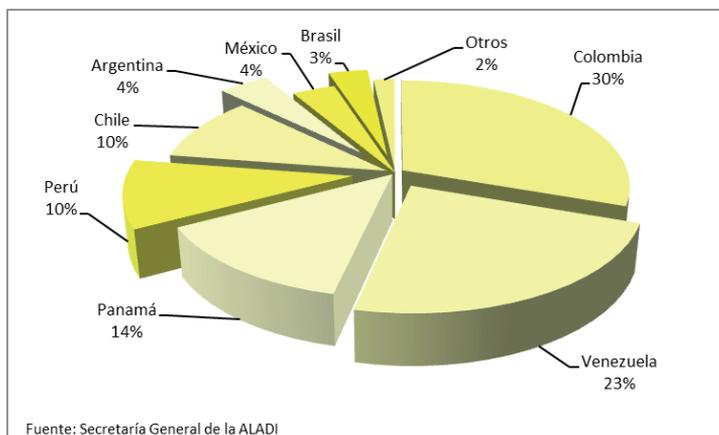
**Gráfico 2 - Principales destinos de las exportaciones del Ecuador a la ALADI  
(En promedio 2009-2014)<sup>3</sup>**



Esta situación cambia cuando se excluyen las exportaciones de aceites crudos de petróleo, donde las participaciones de Chile y Perú (países que compran dicho producto al Ecuador) disminuyen hasta menos de la mitad. Otro país que le compra aceites crudos de petróleo al Ecuador y también ve disminuida su participación es Panamá; sin embargo, sigue posicionado en el tercer lugar. Colombia y Venezuela (países socios muy importantes del Ecuador) aumentan sus porcentajes al 30% y 23%, respectivamente, observándose una concentración, nuevamente entre dos países, del 53% total exportado a la región.

<sup>3</sup> Otros países: Bolivia, Cuba, Paraguay y Uruguay.

**Gráfico 3 - Principales destinos de las exportaciones del Ecuador a la ALADI, sin aceites crudos de petróleo (Promedio 2009-2014)**



Por otro lado, cuando se analiza la pauta exportadora ecuatoriana, sin contar con los aceites crudos de petróleo y según grandes categorías de productos, el Cuadro 3 permite apreciar que las exportaciones hacia la región en promedio 2009-2014 se concentran básicamente en Combustibles (61%), Manufacturas (19%) y Alimentos y Bebidas (18%); mostrando participaciones menores en las demás categorías.

**Cuadro 3 - Exportaciones del Ecuador según principales categorías de productos y destinos, excluyendo los aceites crudos de petróleo (en promedio 2009-2014)**

Destino / Categoría de productos	Alimentos y bebidas	Materias primas agrícolas	Combustibles	Minerales y metales	Manufacturas	Otros
TOTAL ALADI	18,19%	0,69%	61,13%	0,74%	19,19%	0,06%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### III.2) Participación de los productos ecuatorianos en las importaciones de los países miembros de la ALADI

En la presente sección se mostrarán datos relacionados al peso que tienen las exportaciones ecuatorianas en las importaciones totales de los demás países miembros de la ALADI. Este ejercicio mostrará un preámbulo, de los resultados a presentar en la sección IV.2.2, cuando se analice la interacción de los indicadores a ser presentados más adelante.

Tomando en cuenta a los países miembros de la ALADI como compradores de los productos ecuatorianos, se puede observar el siguiente cuadro, que muestra la participación que tienen dichas compras con relación a las importaciones totales efectuadas por sus socios comerciales de la ALADI.

**Cuadro 4 - Ponderación de las importaciones de productos ecuatorianos, respecto del total de importaciones realizadas por los países de la ALADI (Período 2009-2014)**

País	Periodo					2014
	2009	2010	2011	2012	2013	
Argentina	0,35%	0,29%	0,28%	0,35%	0,37%	0,40%
Bolivia	0,41%	0,30%	0,34%	0,39%	0,40%	0,43%
Brasil	0,03%	0,03%	0,04%	0,06%	0,06%	0,06%
Chile	2,42%	1,51%	1,96%	3,04%	3,51%	3,78%
Colombia	2,11%	2,06%	1,95%	1,82%	1,48%	1,44%
México	0,04%	0,03%	0,04%	0,03%	0,03%	0,04%
Paraguay	0,03%	0,02%	0,02%	0,03%	0,03%	0,04%
Perú	4,74%	4,76%	4,96%	4,77%	4,45%	4,21%
Uruguay	0,12%	0,43%	0,57%	0,18%	0,21%	0,22%
Venezuela	1,75%	2,59%	1,87%	2,23%	2,09%	1,52%

Fuente: Secretaría General de ALADI

Se observa que el peso relativo que tienen las exportaciones ecuatorianas, en el total importado por algunos países miembros de la ALADI, es poco significativo. Por su parte, se encuentran Chile y Perú, que tienen porcentajes de participación nada despreciables, dado que sus porcentajes de participación son considerados importantes.

En el peso relativo de las exportaciones ecuatorianas hacia la ALADI, también sobresale Venezuela, quien a pesar de haber disminuido su porcentaje de participación, lo mantiene en un guarismo de 1.5% hacia el final del período analizado.

Para aminorar la ocurrencia de algún sesgo resultante, al analizar el comercio exterior ecuatoriano, se procederá a establecer un criterio de elegibilidad, de una muestra representativa, para tratar de contemplar aquellos productos que revisten importancia práctica.

A continuación, se hará alusión al tratamiento de los datos relevantes<sup>4</sup>, para describir cabalmente, y para una muestra detallada, los indicadores del Perfil de País Proveedor.

<sup>4</sup> Datos a ser tabulados con base a criterios que se explicitarán en la sección IV.1.1

### III.3) Criterios de elección de la muestra representativa

Se ha mostrado, en la primera parte del presente documento, que las exportaciones ecuatorianas hacia la región se encuentran concentradas en no más de 22 productos. Al respecto, los productos relevantes de las exportaciones del Ecuador, que acumularon el 80% del valor total de las exportaciones de este país hacia la ALADI, durante los años 2009-2014, serán tomados en cuenta para el presente análisis, exceptuando las exportaciones de aceites crudos de petróleo, por ser un producto que tiene sus propios mecanismos de mercado y depende de otras instancias gubernamentales.

Además de tomar en cuenta casi todas las exportaciones ecuatorianas<sup>5</sup>, se adoptará el criterio de seleccionar aquellas subpartidas que hayan informado comercio por al menos USD 1.000.000 en promedio en los últimos 5 años de análisis.

Del ejercicio anterior, se obtuvieron un total de 262 subpartidas relevantes a ser descritas en el Anexo 1, las cuales serán sujetas a una breve descripción por secciones del Sistema Armonizado, para dar una idea de la especialización de ciertos sectores productivos.

Teniendo en cuenta las secciones del Sistema Armonizado, se puede observar que la mayoría de las subpartidas pertenecen a la sección IV "Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" (30 subpartidas), seguida por las secciones VI "Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas" (29 subpartidas) y VI "Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos" (27 subpartidas), mostrándose además, la siguiente distribución:

---

<sup>5</sup> Exceptuando los aceites crudos de petróleo

Sección	Descripción	Cantidad de subpartidas
I	Animales vivos y productos del reino animal	20
II	Productos del reino vegetal	18
III	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	9
IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	30
V	Productos minerales	7
VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	29
VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	20
IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería	8
X	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones	13
XI	Materias textiles y sus manufacturas	25
XII	Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello	5
XIII	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio	8
XIV	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	1
XV	Metales comunes y manufacturas de esos metales	18
XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	27
XVII	Material de transporte	10
XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	7
XX	Mercancías y productos diversos	7
<b>Total general</b>		<b>262</b>
Fuente: Secretaría General de la ALADI		

## VI. CARACTERÍSTICAS DE ECUADOR COMO PAÍS PROVEEDOR

En la presente sección se presentará el indicador del Perfil de País Proveedor, así como los distintos indicadores que lo componen y las interacciones entre los mismos, antes de pasar a detallar los resultados encontrados.

### IV.1) Metodología del perfil de país proveedor

El Perfil del País Proveedor es una herramienta de inteligencia comercial que nos permite contar con una primera aproximación a la situación por la que atraviesa un país miembro de ALADI como proveedor de un producto en el mercado de otro país miembro.

Para explicar un poco más, la metodología del Perfil de un determinado País Proveedor, podemos decir que se compone de dos indicadores de resumen: uno que define el 1) tipo de país proveedor y el otro que categoriza las 2) características del suministro.

Donde el **tipo de país proveedor**, resulta del promedio ponderado de dos indicadores que son: 1) el grado de posicionamiento y 2) el grado de permanencia. A su vez las **características del suministro**, resultan del promedio ponderado de otros dos indicadores, que son: 1) el grado de movilidad y 2) el grado de competencia, todos los anteriores serán explicados más adelante.

#### IV.1.1) Tipo De País Proveedor

Un país se considera “proveedor” cuando le vende (exporta) a otro país un determinado producto, considerando “productos” a todas aquellas subpartidas incluidas en el Sistema Armonizado.

Por otro lado, se han categorizado a los países, proveedores de un determinado producto, en el mercado de otro país miembro de ALADI como: líderes, importantes, vulnerables o marginales. Cada una de estas categorías surge de combinar los resultados de los dos indicadores antes mencionados: 1) el grado de posicionamiento y 2) el grado de permanencia. Permite conocer la importancia que tiene un país miembro de la ALADI como abastecedor de un determinado producto en el conjunto de las compras al exterior que de ese producto realiza el país importador.

## 1) Grado de posicionamiento.

El posicionamiento de país proveedor de un producto en otro país miembro de la ALADI se calcula como el valor promedio de las importaciones realizadas por el país "A" de una determinada subpartida desde el país "B" sobre el valor promedio de las importaciones totales realizadas por el país "A" de dicha subpartida. En otras palabras, la importancia de un país proveedor está dada por la participación que tiene un producto suministrado por este último en el total de las compras realizadas al exterior, de dicho producto, por parte de un país socio, en el promedio de un determinado período (2009-2014).

De acuerdo con los resultados obtenidos, el grado de posicionamiento se catalogó:

Participación de las importaciones de la subpartida (X) desde el "País Proveedor" en las importaciones totales del país socio (%):

<b>Posicionamiento:</b>
90% o más : Muy alto
70% a 89% : Alto
50% a 69% : Medio
25% a 49% : Medio Bajo
10% a 24% : Bajo
0 a 9% : Muy bajo

## 2) Grado de permanencia

Este indicador permite observar la medida en la que un país proveedor participa, de forma continua o esporádica, como abastecedor de un determinado producto que demanda el país socio, desde el exterior. Para ello, se calcula el número de años en que una determinada subpartida (producto) registró importaciones desde el país proveedor, en los últimos cinco años.

Con base a los resultados obtenidos el grado de permanencia se categoriza como:

Número de años en que la subpartida registra importaciones por parte del país importador desde el país exportador:

Permanencia:
5 años : Alto
4 años : Medio alto
3 años : Medio
2 años : Medio Bajo
1 año : Bajo

La combinación de los indicadores de grado de posicionamiento y permanencia permiten categorizar a los países proveedores en cuatro tipos: líderes, importantes, vulnerables y marginales.

Un país proveedor es categorizado como:

- **Líder:** cuando su participación en las importaciones totales del producto por parte del país importador es muy alta o alta y ésta se ha mantenido en por lo menos 4 de los últimos 5 años.
- **Importante:** cuando su posicionamiento es alto o medio y la presencia del país como proveedor se encuentra consolidada.
- **Vulnerable:** cuando su posicionamiento es bajo o medio bajo y/o no se encuentra consolidado como proveedor de dicho producto.
- **Marginal:** cuando su posicionamiento como proveedor es muy bajo y su presencia en el mercado puede ser considerada como esporádica.

#### IV.1.2) Características del suministro importado

El anterior indicador “**tipo de país proveedor**” busca categorizar al país como abastecedor de un determinado producto (subpartida) mientras que, este indicador de resumen permite visualizar si el suministro de un determinado producto importado es dominado o no por un país proveedor. De esta manera, se intenta establecer cuán competitivo puede ser el suministro entre países teniendo en cuenta el número de competidores presentes y la movilidad de los mismos.

Este indicador resumen surge de ponderar dos indicadores: el grado de competencia y el grado de movilidad.

##### 1) Grado de competencia

Para determinar el grado de competencia en el suministro importado de un determinado producto, primero se calcula la participación que cada

país coparticipe o proveedor tiene en las importaciones totales de un determinado producto (subpartida) para el promedio del período; y en segundo lugar, se cuenta el número de países proveedores hasta que dicha participación acumule el 90% de las importaciones.

Con base a dicho cálculo se desprende:

<b>Grado de competencia:</b>
1 país proveedor : Nulo
2 países proveedores : Bajo
3 a 5 países proveedores : Moderado
6 a 10 países proveedores : Alto
Más de 10 países proveedores : Muy alto

## 2) Grado de movilidad

Este indicador permite observar la rotación de los países proveedores (exportadores) de un producto (subpartida) en el suministro importado. Cuanto mayor sea el grado de movilidad es más probable que un nuevo proveedor pueda posicionarse como tal en el mercado.

El grado de movilidad de un país exportador de una determinada subpartida se calcula como uno menos el número promedio de países proveedores de la subpartida sobre la cantidad máxima de proveedores registrada en el período considerado.

El indicador puede tomar valores entre 0 y 100 y se establecieron para él, las siguientes categorías:

<b>Grado de movilidad:</b>
90% o más : Muy alto
70% a 89% : Alto
50% a 69% : Medio
25% a 49% : Medio Bajo
10% a 24% : Bajo
0 a 9% : Muy bajo

La combinación de los indicadores de grado de competencia y grado de movilidad permite caracterizar el suministro importado en cuatro categorías:

- **Dominado por un país proveedor**
- **Dominado por dos países proveedores**
- **Competencia entre pocos países proveedores**
- **Competencia entre muchos países proveedores**

#### IV.1.3) Interpretación de la interacción de los indicadores.

De la interacción de los anteriores indicadores, se puede presentar la siguiente tabla.

		Características de suministro			
		Dominado por un país proveedor	Dominado por dos países proveedores	Competencia entre pocos proveedores	Competencia entre muchos proveedores
Tipo de país proveedor	Líder	Muy buena situación para el proveedor actual, difícil para competidores	Muy buena situación para el proveedor actual, difícil para competidores	Buena para el proveedor actual, difícil para otros competidores	Posición buena a defender; espacio para insertarse
	Importante	Buena para el proveedor actual, difícil para competidores	Buena para el proveedor actual, difícil para competidores	Buena para el proveedor actual, difícil para competidores	Posición buena a defender; espacio para insertarse
	Vulnerable	Difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro
	Marginal	Muy difícil inserción en suministro	Muy difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro	Difícil inserción en suministro

El 1) **tipo de país proveedor** y las 2) **características del suministro** importado permiten distinguir diferentes situaciones que otorgan una primera aproximación a las posibilidades que tiene un país proveedor de mantener su posición como abastecedor de otro o, si no es aún proveedor de insertarse en ese mercado. La idea de esta primera aproximación es la de mostrar el posicionamiento de Ecuador en los mercados regionales, para el grupo de productos relevantes seleccionados en la sección anterior, teniendo en cuenta los criterios anteriormente descritos<sup>6</sup>.

## **IV.2) RESULTADOS DEL ANÁLISIS**

### **IV.2.1) Resultados por país**

En el presente apartado se hace una descripción de la demanda existente de los productos ecuatorianos, de la muestra representativa, además de la situación específica de los mismos en el mercado de cada socio comercial miembro de la ALADI.

En el Anexo de datos se visualizarán tablas que incluirán, en columnas, los valores encontrados para los indicadores, como ser: la participación del Ecuador, por subpartida, en las importaciones totales del país socio; el grado de movilidad de los países proveedores; el número de los competidores relevantes; el competidor principal; el competidor regional, para llegar a describir el tipo de país proveedor que es Ecuador para las subpartidas relevantes, y las características de suministro correspondientes. Asimismo, en el anexo estadístico se podrán consultar las tablas por productos y copartícipes.

Finalmente para con todos<sup>7</sup> los países socios regionales de Ecuador, se realizará una contabilización de la cantidad de ítems, por secciones del Sistema Armonizado, con el fin de tener una visión de los grupos de bienes que se encuentran englobados en determinadas industrias o sectores, para los cuales Ecuador es un país “Líder”, “Importante” o “Vulnerable”, en la provisión de productos sujetos al presente estudio<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Productos que corresponden al 45% de las exportaciones, que no pertenecen a rubros como los aceites crudos de petróleo. Además que hayan contado con más de USD 1.000.000 en exportaciones promedio los últimos 5 años. Con este último criterio se trata de no incluir productos poco significativos o marginales.

<sup>7</sup> Exceptuando a Cuba y Panamá, por no disponerse de la información necesaria para el análisis.

<sup>8</sup> Los 262 productos sujetos al presente estudio, en base a los criterios anteriormente descritos.

## **IV.2.2) Resultados por país y secciones del Sistema Armonizado (S.A.)**

### **Argentina**

La participación de las exportaciones ecuatorianas en el total importado por Argentina representó un 0.40% en 2014. Dicha participación se podría considerar aceptable, tomando en cuenta la participación en Brasil (0.06%), país geográficamente más cercano al Ecuador, que además es un importante actor del comercio latinoamericano. Volviendo a la participación relativa de las exportaciones ecuatorianas en el total de las importaciones de Argentina, se puede decir que la misma fue creciendo levemente desde el año 2011, cuando representó un 0.28%.

Si se toma en cuenta, la muestra representativa de productos (262 ítems) y los productos que Argentina efectivamente le compra al Ecuador (77), se pueden encontrar 11 productos en los cuales Ecuador presenta un perfil proveedor Líder. De los cuales, 3 productos tienen a Ecuador como único proveedor: camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría, las demás plantas vivas y productos de la floricultura, y los plátanos<sup>9</sup>; 5 productos comparten el dominio en la provisión: Atunes de aleta amarilla (con Uruguay); Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia (con Perú); las rosas (con Colombia); las demás bananas frescas y los palmitos (con Bolivia). En el resto de los productos con perfil Líder, se registra competencia entre pocos proveedores.

Por otro lado, Ecuador figura como un importante proveedor en tres productos: las demás preparaciones y conservas de pescado, cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, y Virola, Imbuia y Balsa. En estos casos el suministro está compartido entre pocos proveedores.

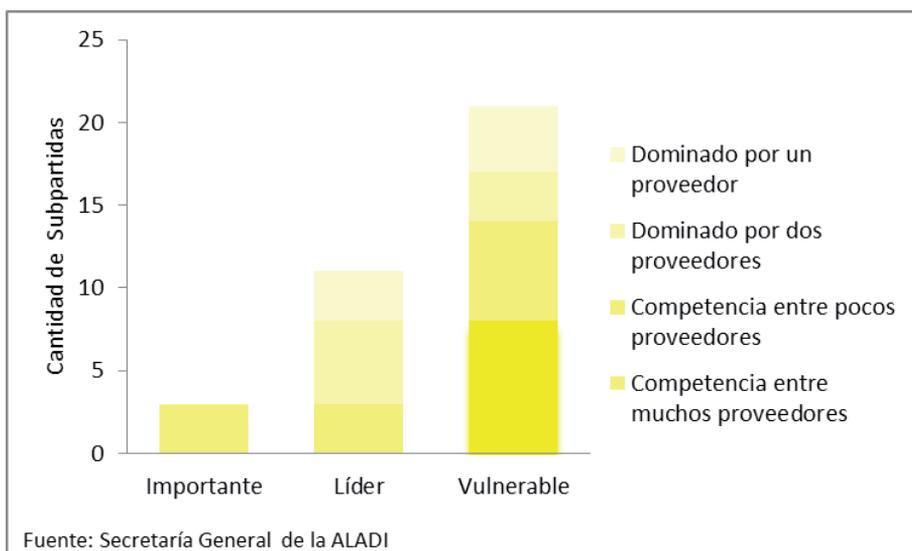
Los productos con perfil proveedor Vulnerable representan casi un tercio, de los productos de la muestra representativa, efectivamente exportados a la Argentina. Se puede comentar que, de las 21 subpartidas con perfil Vulnerable, existen 4 cuyo suministro es dominado por dos proveedores (Brasil y Ecuador). Dichos productos son las guayabas, mangos y mangostanes, chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar, manteca, grasa y aceite de cacao, y la pasta de cacao desgrasada total o parcialmente. Por lo tanto, se debería realizar un estudio más profundo que busque resolver la manera de posicionar y consolidar estos 4 productos en el mercado argentino.

---

<sup>9</sup> Para mayor detalle, consultar el anexo de datos.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados al Ecuador por parte de Argentina, es la correspondiente a “Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados”. Sin embargo, la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder es la de “Productos del Reino Vegetal”.

**Cuadro 5- Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Argentina**



## Bolivia

La participación de las exportaciones ecuatorianas en el total importado por Bolivia, es relativamente aceptable, tomando como referencia la participación que tiene en otros países no limítrofes de la región. La participación relativa de las exportaciones ecuatorianas en el total importado por Bolivia, fue creciendo levemente, pasando de un 0.30% en 2010 a un 0.43% en 2014.

Si se considera la muestra representativa de productos (262 ítems) y los productos que Bolivia le compra al Ecuador (120), se pueden encontrar 7 con perfil proveedor Líder. De los siete productos antes mencionados, el Ecuador domina la provisión del mercado boliviano en 5: atunes, listados y bonitos, cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, manteca, grasa y aceite de cacao, pasta de cacao sin desgrasar y los demás aceites de

almendra o de palma y sus fracciones. En los restantes dos productos con perfil Líder, se registra competencia entre pocos proveedores.

Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor para 6 productos, de los cuales el “testliner de peso inferior o igual a 150 g/m<sup>2</sup>” tiene competencia entre muchos proveedores. Se podría tratar de consolidar dicho producto en el mercado boliviano a través de políticas de incentivos. Los restantes 5<sup>10</sup> productos tienen características de suministro entre pocos proveedores.

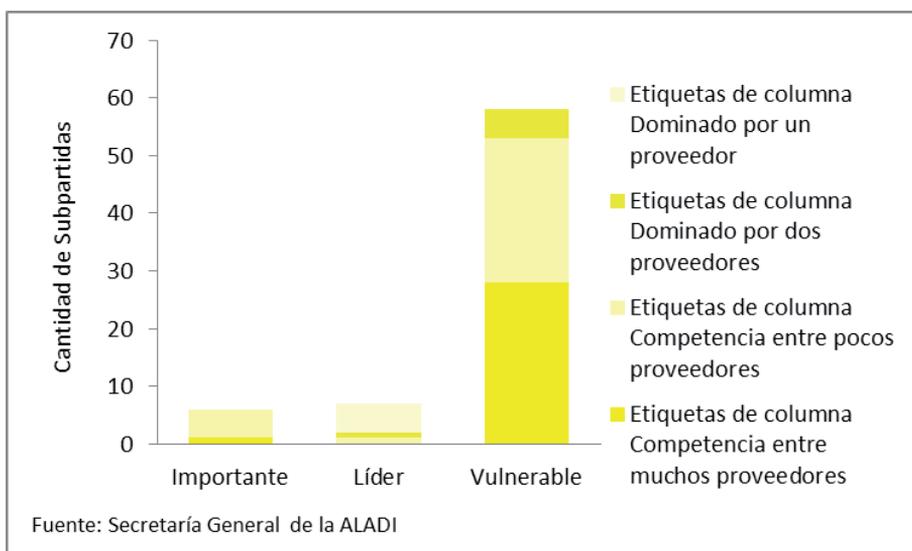
Los productos con perfil proveedor Vulnerable son 58, de los cuales se destacan 5, por tener un suministro compartido entre Ecuador y un país adicional; se pueden nombrar a las demás preparaciones y conservas de pescado, cajas de papel o cartón corrugado, los demás papeles para acanalar, hilados de fibras sintéticas sencillas y tejidos de punto teñidos. Dichos productos también tendrían que ser tomados en consideración al momento de pensar en políticas de promoción y consolidación.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems efectivamente comprados al Ecuador por parte de Bolivia, es la correspondiente a “Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas”. Sin embargo, la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder es la de “Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados”.

---

<sup>10</sup> Para mayor detalle, consultar el Anexo de datos.

**Cuadro 6 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Bolivia**



## Brasil

La participación de las exportaciones ecuatorianas, en el total importado por Brasil, fue muy baja. En efecto, es de las menores a nivel regional, a pesar de que Brasil es un importante actor del comercio latinoamericano. La participación relativa de las exportaciones ecuatorianas en el total importado por Brasil fue marginalmente creciente, pasando de 0.03% en 2009 al 0.06% en 2014.

Si se toma en cuenta la muestra representativa de productos (262 ítems) y los productos que Brasil efectivamente le compra a Ecuador (73)<sup>11</sup>, se pueden encontrar solamente 3 productos con perfil proveedor Líder. En todos los casos, comparte el dominio del mercado con un segundo país miembro<sup>12</sup>; los productos son atunes, listados y bonitos, Virola, Imbuia y Balsa y los tejidos del algodón de ligamento sarga, incluido el cruzado.

Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor en 5 productos, en los cuales comparte el dominio en la provisión del mercado de las demás flores frescas y las rosas (con Colombia). Tiene la característica de suministro entre muchos proveedores para productos como las demás

<sup>11</sup> Después de Paraguay, la menor cantidad de subpartidas comerciadas de manera bilateral.

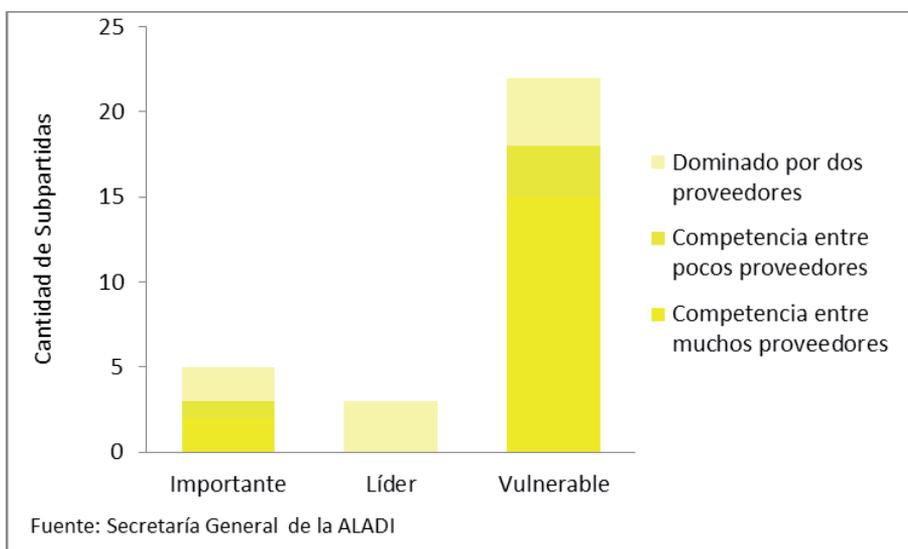
<sup>12</sup> Consultar el anexo de datos, para mayor detalle.

preparaciones y conservas y los demás artículos de confitería, donde sus principales competidores son Perú y Argentina, respectivamente. En dichos productos se debería mejorar el posicionamiento y la permanencia en el mercado brasileño.

En este flujo bilateral existen 22 productos con perfil proveedor Vulnerable, de los cuales Ecuador comparte el dominio en 4 (tejidos de mezclilla (“denim”), los demás aceites de palma y sus fracciones, los demás aceites de almendra o de palma y sus fracciones, y aceites de palma en bruto). Se debería mejorar el posicionamiento en los aceites de palma y sus fracciones y en los tejidos de mezclilla, dado que en ambos casos Indonesia y China son los principales competidores, y no cuentan con los ventajosos acuerdos que tiene Ecuador en ALADI.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados al Ecuador por parte de Brasil, es la correspondiente a “Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados”.

**Cuadro 7 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Brasil**



## Chile

La participación de las exportaciones ecuatorianas, en el total importado por Chile, es de las más altas a nivel regional. Es la segunda más alta después de Perú, principal canalizador del comercio ecuatoriano. La participación relativa, de las exportaciones ecuatorianas en el total importado por Chile, fue creciendo de 2.42% en 2009 a 3.78% en 2014.

Si se toma en cuenta la muestra representativa de productos (262 ítems) y los productos que Chile efectivamente le compra a Ecuador (161), se pueden encontrar 10 productos con perfil proveedor Líder. De los cuales 3 productos tienen al Ecuador como único proveedor; los productos son los plátanos frescos, los demás plátanos y las rosas. En 4 productos comparte el dominio del mercado, con un segundo país; los productos son los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, los demás productos de la floricultura, piñas (ananá) y palmitos. En los demás productos con perfil Líder, Ecuador tiene competencia de pocos proveedores.

Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor para 11 ítems. Comparte el dominio del mercado chileno, junto con Brasil, para productos como la manteca del cacao sin desgrasar y la manteca, grasa y aceite de cacao. Tiene la característica de suministro entre muchos proveedores para productos como las manufacturas de los demás plásticos y los demás tableros de madera. Por lo tanto, se tendrían que buscar mecanismos para mejorar el posicionamiento y la participación, de dichos productos, en el mercado chileno.

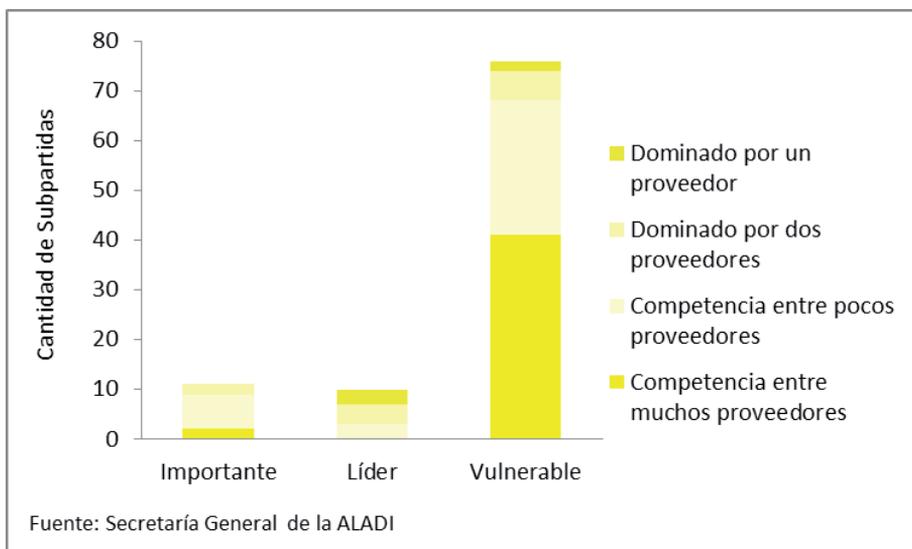
Los productos con perfil proveedor Vulnerable representan más de la mitad de los productos efectivamente exportados a Chile, tomando en cuenta la muestra objetivo. Se puede comentar que, de las 76 subpartidas con perfil Vulnerable, existen 41 con características de suministro entre muchos proveedores, por lo tanto tienen un panorama difícil con respecto a la permanencia. Por otro lado, se tienen 6<sup>13</sup> productos con dominio del mercado entre dos proveedores, entre los cuales se encuentra China.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados al Ecuador por parte de Chile, es

<sup>13</sup> Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana, artículos de porcelana, los demás pescados en trozos, tejidos de fibras sintéticas y tejidos de fibras artificiales.

la correspondiente a “Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados”. Sin embargo la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder es la de “Productos del reino vegetal”.

**Cuadro 8 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Chile**



## Colombia

La participación de las exportaciones ecuatorianas, en el total importado por Colombia, es de las mayores en la región; sin embargo, se encuentra por debajo de Perú y Chile, éste último país no limítrofe. Dicha participación fue decreciendo desde el 2.11% en 2009 hasta el 1.44% en 2014.

Si se toman en cuenta los 262 productos de la muestra representativa, se puede encontrar que Colombia canaliza, desde el Ecuador, un 80% de los mismos (212). Ecuador presenta un perfil proveedor Líder en 37 productos de los 212 antes mencionados. Posee el dominio del mercado en 13 productos; los cuales son los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, las demás leches en polvo, rosales, plátanos, los demás plátanos, los demás aceites de palma o de almendra, sardinas, sardinelas y espadines, los demás pescados en trozos, manteca de cacao sin desgrasar, palmitos, hilados sencillos, energía eléctrica y los demás calzados que

cubran el tobillo. En el resto de los productos con perfil Líder, Ecuador tiene competencia por parte de pocos proveedores.

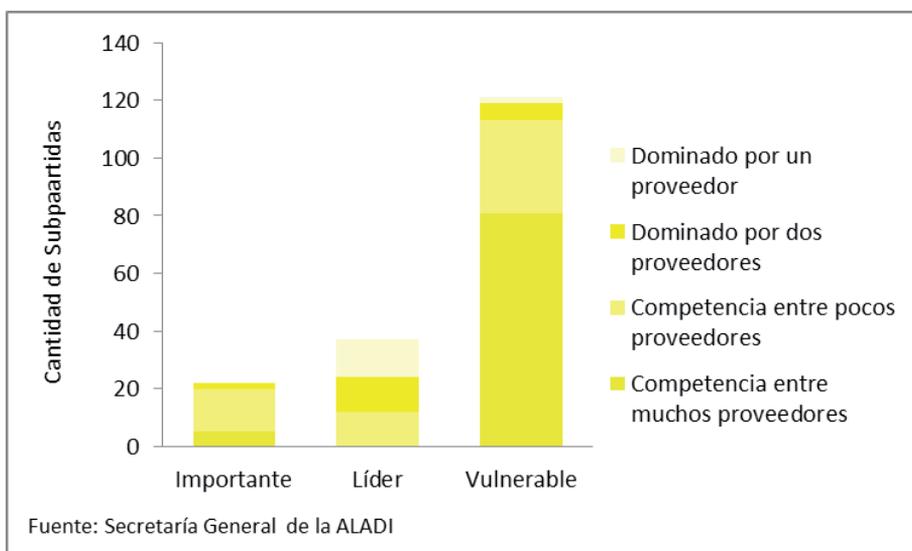
Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor en 20 productos. Comparte el dominio del mercado, con Perú, para productos como el café sin descafeinar y los atunes, listados y bonitos. Tiene la característica de suministro entre muchos proveedores para productos como grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones, los demás jabones, los demás ácidos grasos, las demás calzas de algodón y los vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas, donde los principales competidores son Perú, México, Brasil, China y Argentina, respectivamente. Los productos con perfil proveedor Vulnerable representan casi la mitad de los productos efectivamente exportados a Colombia (121). Se le debería prestar atención a 33<sup>14</sup> productos, que cuentan con competencia de parte de pocos proveedores, dado que son productos que con mayor promoción e incentivos por parte de las autoridades competentes, podrían terminar consolidándose en el mercado colombiano. Por otro lado se encuentran 88 productos con competencia entre muchos proveedores, lo que podría indicar que las empresas están intentando insertarse en un mercado bastante difícil y competitivo.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados al Ecuador por parte de Colombia, es la correspondiente a “Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados”, siendo además, la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder.

---

<sup>14</sup> Consultar el anexo de datos, para mayor detalle de los productos en cuestión.

**Cuadro 9 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Colombia**



## México

La participación de las exportaciones ecuatorianas, en el total importado por México, fue de las menores junto a las correspondientes a Brasil y Paraguay. Dicha participación se mantuvo relativamente estable en torno al 0.035%.

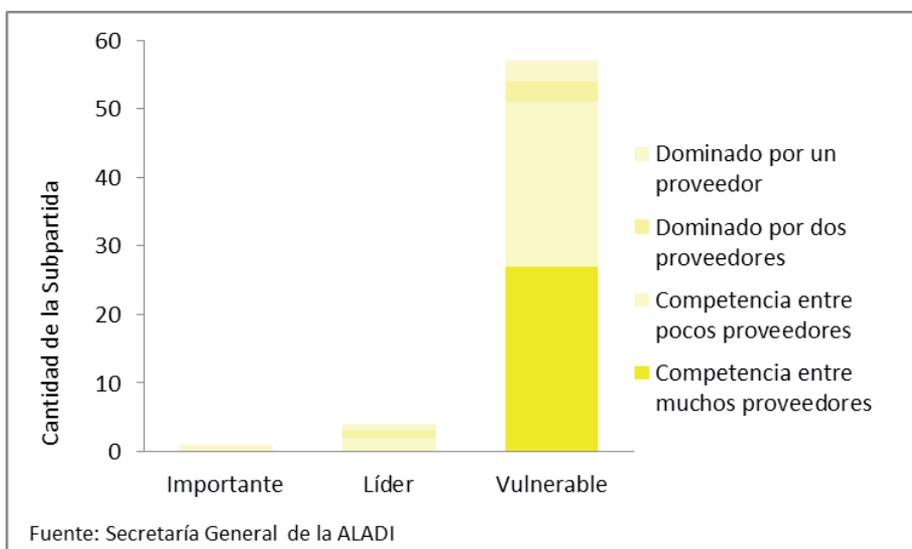
Si se toma en cuenta la muestra representativa de productos (262 ítems) y los productos que México efectivamente le compra a Ecuador (141), se pueden encontrar 4 productos con perfil proveedor Líder. Si se tiene en cuenta que, únicamente 4 productos, de 141 productos comerciados bilateralmente, tienen perfil proveedor Líder, se puede decir que es una cantidad baja, tomando en cuenta la importancia del mercado mexicano. De los 4 productos con perfil proveedor Líder, el Ecuador domina el mercado de los rosales; comparte el dominio, con Argentina, en el mercado de los camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría; y tiene competencia entre pocos proveedores en productos como las sardinas, sardinelas y espadines y el cacao en grano.

Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor, para un solo producto (guayabas, mangos y mangostanes), en competencia con pocos países.

Los productos con perfil proveedor Vulnerable son 57, de los cuales 24 tienen características de suministro entre pocos proveedores. Para dichos productos existe un margen de consolidación, ya que a pesar de tener complicada la permanencia en el mercado mexicano, existe una difícil inserción de nuevos competidores. Por otro lado, hay 27<sup>15</sup> productos que, al tener competencia entre muchos proveedores, tienen que manejar con precaución la difícil permanencia en el mercado mexicano.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados al Ecuador por parte de México, es la correspondiente a "Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" siendo, además, la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder.

**Cuadro 10 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con México**



## Paraguay

La participación de las exportaciones ecuatorianas en el total importado por Paraguay fue de las más bajas, junto a la correspondiente a México. Dicha participación fue de 0.03% en 2009, creciendo muy poco, hasta 0.04% en 2014.

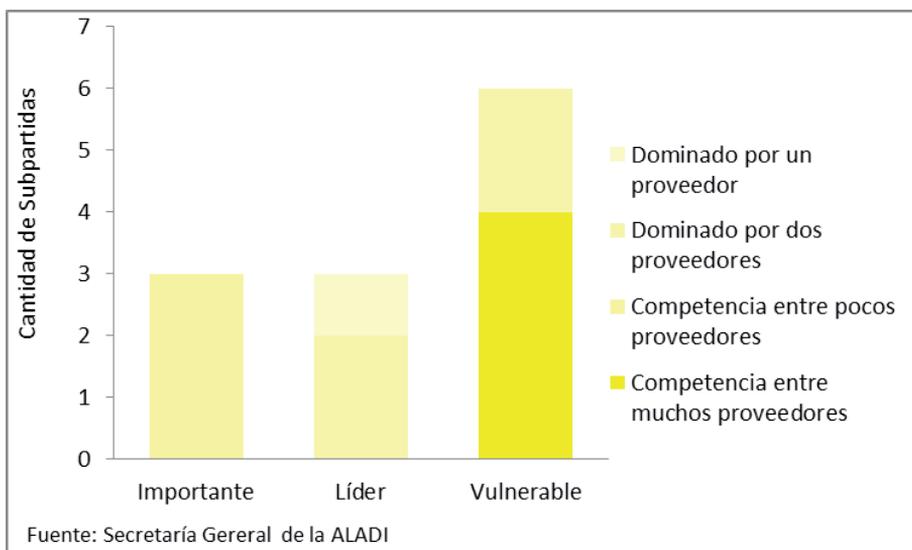
<sup>15</sup> Para mayor detalle consultar el anexo de datos.

Si se toma en cuenta la muestra representativa de productos (262 ítems), se puede encontrar que Paraguay es el país que le compra la menor cantidad de productos al Ecuador, a nivel regional (26 ítems). Se pueden encontrar 3 productos con perfil proveedor Líder. De los cuales, el Ecuador domina la provisión del mercado paraguayo en los camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría, y comparte la provisión en productos como los demás pescados enteros o en trozos y las rosas con Chile y Bolivia, respectivamente.

Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor para 3 productos: los demás productos de la floricultura, los atunes listados y bonitos y las demás conservas de pescado; con características de suministro entre pocos países, donde los principales competidores son Perú y Tailandia. Los productos con perfil proveedor Vulnerable son 6, de los cuales 4 tienen características de suministro entre muchos proveedores: productos farmacéuticos que contengan otros antibióticos, los demás medicamentos para uso veterinario, los demás plásticos y sus manufacturas, y los demás productos editoriales. En estos casos, los empresarios ecuatorianos deberían consolidar su participación antes del ingreso de nuevos competidores.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados al Ecuador por parte de Paraguay, es la correspondiente a "Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados".

**Cuadro 11 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Paraguay**



## Perú

La participación de las exportaciones ecuatorianas, en el total importado por Perú, fue la más alta a nivel regional. Dicha participación siempre se mantuvo por encima del 4%, a pesar de haber disminuido desde 2009 (4.74%) a la fecha (4.21%).

Si se toma en cuenta la muestra objetivo (262 ítems) y los productos que Perú efectivamente le compra a Ecuador (191), se encuentra que, la cantidad de productos comerciada, bilateralmente hablando, es la segunda mayor después de Colombia. De los 191 productos comerciados, 20 tienen perfil proveedor Líder. A su vez el Ecuador domina el mercado peruano en 8 productos: ellos son los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, rosas, piñas, las demás materias vegetales utilizadas para cestería, manteca de cacao sin desgrasar, manteca grasa y aceite de cacao, calzados que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla y los desperdicios y desechos del aluminio. Comparte el dominio del mercado para: las sardinas, sardinelas y espadines, atunes listados y bonitos y caballas (con Chile); las demás preparaciones y conservas de pescado (con Argentina); y el cacao en grano (con Venezuela). Finalmente, entre los productos con perfil Líder, se encuentran los tubos de polímeros. En este caso se registra competencia

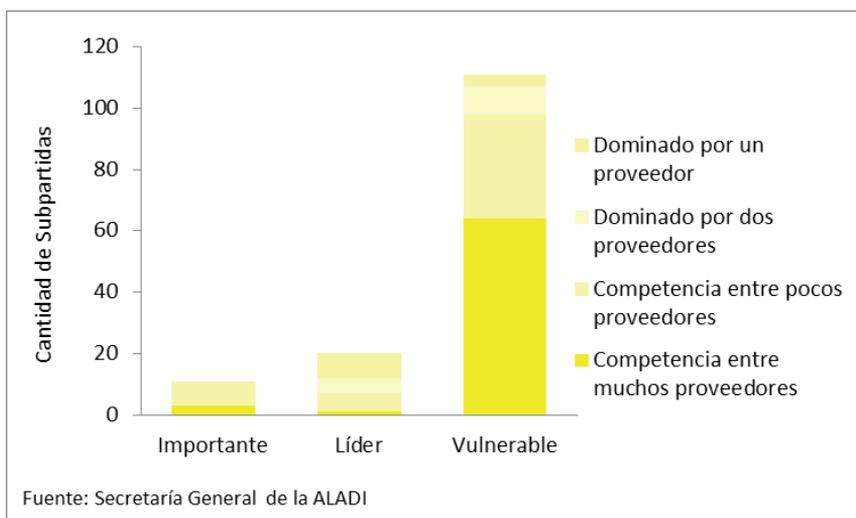
entre muchos proveedores, por lo tanto el Ecuador tendría que prepararse para defender su posición.

Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor para un número menor de subpartidas (11), compitiendo con pocos países por el mercado peruano, en 8 de ellos. A su vez, Ecuador es un proveedor más, entre muchos países; para las grasas y aceites vegetales y sus fracciones, aceites crudos de petróleo y los hilados de poliéster, haciendo necesaria la defensa de su buena posición.

Los productos con perfil proveedor Vulnerable son 111, de los cuales, casi la mitad tienen competencia entre muchos proveedores (64 ítems)<sup>16</sup>. En el caso de las mantas de fibras sintéticas, el aceite de pescado, los hilados de fibras sintéticas y las vajillas y demás artículos de uso doméstico, Ecuador tendría que iniciar acciones para mejorar su posicionamiento, ya que el dominio del mercado peruano está dado por China.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, comprados por Perú, es la de “Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas”. Sin embargo, la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder es la de “Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados”.

**Cuadro 12 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Perú**



<sup>16</sup> Consultar anexo de datos para mayor detalle.

## Uruguay

La participación de las exportaciones ecuatorianas en el total importado por Uruguay fue muy fluctuante en el periodo 2009-2014, sin embargo fue superior en porcentaje, a la participación registrada en Brasil, México y Paraguay. Concretamente representó un 0.12% en 2009 y pasó al 0.22% en 2014.

Si se toma en cuenta la muestra representativa de productos (262 ítems) y los productos que Uruguay efectivamente le compra a Ecuador (65), se pueden encontrar 5 productos con perfil proveedor Líder. Domina el mercado en productos como los demás productos de la floricultura, las rosas y las piñas (ananá); y tiene competencia de parte de pocos proveedores en productos como los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia y Atunes listados y bonitos; cuyos competidores principales son Argentina y Brasil, respectivamente.

Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor para seis productos. Comparte el dominio del mercado de las demás bananas frescas (con Brasil); del mercado de los palmitos (con Bolivia); y tiene competencia de parte de pocos proveedores en productos como los camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (*Pandalus spp.*, *Crangon crangon*), aceites de palma o almendra, los demás aceites de palma y sardinas, sardinelas y espadines.

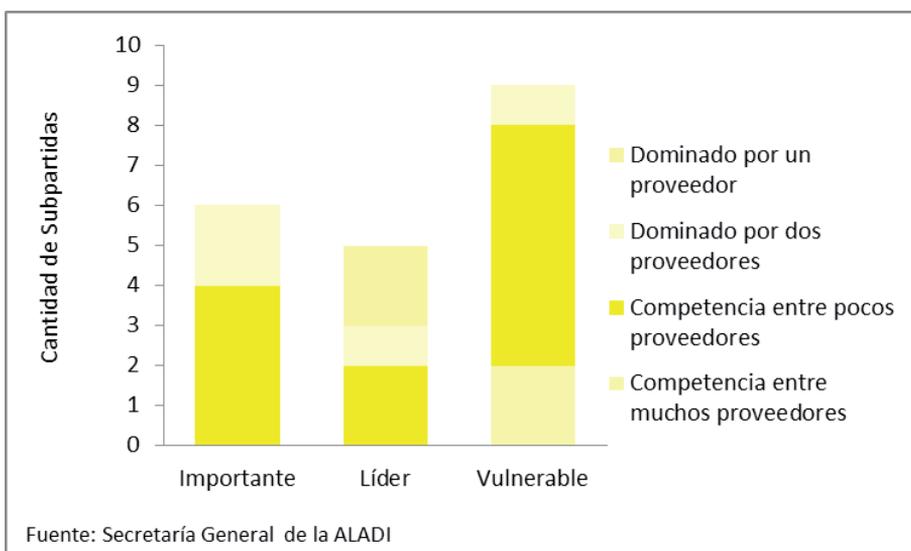
Los productos con perfil proveedor Vulnerable son 9, entre los que se destaca el plátano, dado que en este caso Ecuador comparte el dominio del mercado con Brasil y tendría margen para posicionarse mejor. Las demás confituras y los calzados que cubran el tobillo, pero no las rodillas, tienen competencia de parte de muchos proveedores, haciendo difícil su permanencia. Para los restantes 6<sup>17</sup> productos, se registra competencia entre pocos proveedores, lo que permite vislumbrar un escenario con posibilidades de consolidación.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados al Ecuador por parte de Uruguay, es la correspondiente a "Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados". Sin embargo, la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder es la de "Productos del reino vegetal".

---

<sup>17</sup> Consultar el anexo de datos para mayor detalle.

**Cuadro 13 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Uruguay**



## Venezuela

La participación de las exportaciones ecuatorianas en el total importado por Venezuela fue de las más altas a nivel de los mercados regionales. Dicha participación fue fluctuante<sup>18</sup> en el periodo 2009-2014, al igual que en Uruguay; sin embargo, se mantuvo en torno al 2%, en promedio.

Si se toma en cuenta la muestra representativa de productos (262 ítems) y los productos que Venezuela efectivamente le compra a Ecuador (180), se pueden encontrar 16 productos con perfil proveedor Líder. Ecuador domina el mercado venezolano en 6 productos, que son: atunes de aleta amarilla (*Thunnus albacares*), atunes listados o bonitos de vientre rayado, los demás aceites de palma y sus fracciones, aceites brutos de palma, atunes, listados y bonitos (*Sarda spp.*) y manteca, grasa y aceite de cacao. Comparte el dominio del mercado de la manteca sin desgrasar (con Perú) y los palmitos (con Bolivia). En los restantes productos con perfil Líder Ecuador tiene competencia de parte de pocos proveedores.

Por otro lado, Ecuador figura como un Importante proveedor para 13 productos. Comparte el dominio con Portugal, en la provisión de sardinas,

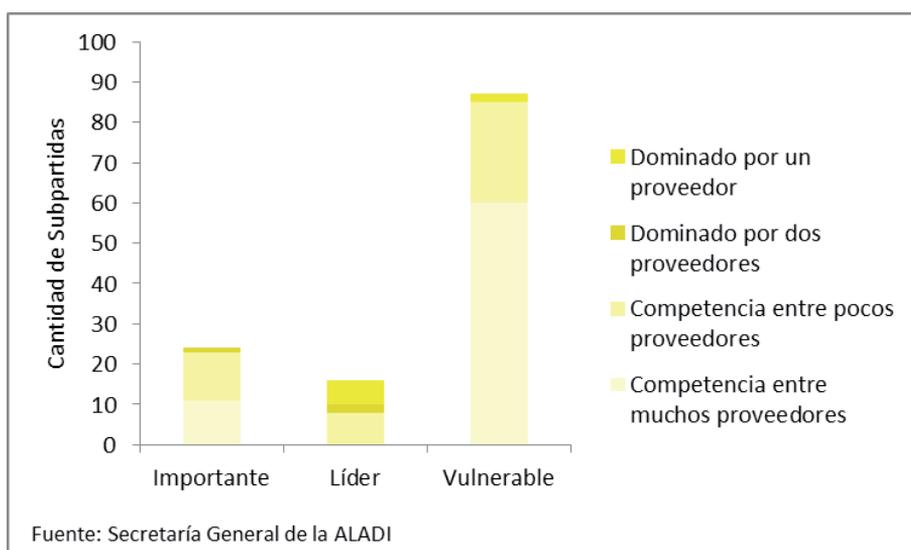
<sup>18</sup> Ver el cuadro N° 4.

sardinelas y espadines; y tiene competencia de parte de pocos proveedores en los restantes 12 productos con perfil Importante.

Los productos con perfil proveedor Vulnerable representan casi la mitad de los productos efectivamente exportados a Venezuela (87 ítems). Donde se pueden destacar 25 productos<sup>19</sup> que tiene competencia de parte de pocos proveedores y podrían mejorar su posicionamiento con el fin de consolidarse en el mercado venezolano. Finalmente, existen 60 productos en lo que Ecuador compite con varios proveedores, mostrando un escenario de difícil permanencia.

La sección del Sistema Armonizado que concentra la mayor cantidad de ítems, efectivamente comprados al Ecuador por parte de Venezuela, es la correspondiente a “Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos”. Sin embargo la sección que abarca la mayor cantidad de subpartidas con perfil Líder es la de “Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal”.

**Cuadro 14 - Cantidad de subpartidas, por país proveedor y características de suministro, con Venezuela**



<sup>19</sup> Consultar el anexo de datos para mayor detalle.

### **IV.2.3 Resultados agregados, por productos y perfil de país proveedor.**

Después de realizar un análisis detallado del desempeño del Ecuador en cada uno de los países miembros de la ALADI, en la presente sección se realizará una breve descripción de manera agregada, de la cantidad de productos que posean un determinado perfil, en todos los mercados de la ALADI.

#### **Productos con perfil Líder.**

El atún listado y bonito es el producto en que el Ecuador posee la calidad de proveedor Líder, en la mayor cantidad de países miembros. La característica de suministro imperante, en dicho producto, es la de competencia entre pocos proveedores.

Le siguen las rosas y los camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría como productos con perfil de país Líder en 6 países miembros. Las características de suministro, para dichos productos, son dominadas por uno o dos países proveedores en la mayoría de los casos. Por lo tanto se podría decir que, de los 53 productos en los cuales Ecuador tiene perfil de país Líder en al menos un mercado regional, existen varios productos que podrían analizarse más a fondo con el fin de poder interpretar las condiciones diferenciales que interactúan para posicionarlos como Líderes en la provisión de tres o más países de la región.

### Cuadro 15 - Productos con perfil de país Líder

Subpartida	Descripción	Cantidad de países
160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	7
060311	Rosas	6
030616	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)	6
030617	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia	5
080430	Piñas (ananás)	5
060319	Los demás plantas vivas y productos de la floricultura	5
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	4
080390	Las demás bananas frescas	4
160413	Sardinas, sardinelas y espadines	4
200891	Palmitos	4
080310	Plátanos «plantains»	4
180310	Manteca de cacao sin desgrasar	3
030342	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares)	3
521112	Algodón de ligamento sarga, incluido el cruzado	3
200799	Los demás confituras, jaleas y mermeladas, puros y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	3
732111	Estufas de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	2

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### Productos con perfil Importante.

Por otro lado, existe un conjunto de 50 productos, en los cuales Ecuador presentó perfil proveedor Importante, en al menos un mercado regional. De dichos productos, 8 exhibieron dicho perfil en dos o más países miembros, con características de suministro mayormente de competencia entre pocos proveedores. El producto en el que Ecuador figura como un país proveedor Importante, para la mayor cantidad de países (5 países), es el correspondiente a las demás preparaciones y conservas de pescado, con una característica de competencia entre pocos proveedores, en la mayoría de los casos.

Después le siguen el cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado y la Virola, Imbuia y Balsa, como proveedor Importante, en 3 países, con características de competencia entre pocos proveedores, en la mayoría de los mercados. En mercados donde Ecuador tiene competencia de parte de pocos proveedores, tendría que mejorar su posicionamiento, con el fin de convertirse en principal proveedor a largo plazo.

### Cuadro 16 - Productos con perfil Importante

Subpartida	Descripción	Cantidad de países
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	5
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	3
440722	Virola, Imbuia y Balsa	3
160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	2
060319	Los demás plantas vivas y productos de la floricultura	2
151620	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	2
441114	De espesor superior a 9 mm	2
340119	Los demás jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, y papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes	2
060311	Rosas	1

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### Productos con perfil Vulnerable.

Finalmente, los productos con perfil proveedor Vulnerable, en al menos un país, representaron un total de 181 subpartidas. Donde la característica de suministro preponderante es la competencia entre muchos proveedores, seguida por la competencia entre pocos proveedores, dando un panorama de defensa de la posición para un número nada despreciable de productos exportados hacia la región que luchan por su permanencia.

Esto podría ayudar a revelar un conjunto de bienes que podrían ser tomados en cuenta para profundizar las condiciones de mercado y plantear posibles incentivos a la mayor producción, con miras a la consolidación, de dichos productos, en los mercados regionales. Se pueden nombrar por ejemplo a productos como los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco), las demás manufacturas de plástico, los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, y compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia, dado que figuran con perfil proveedor Vulnerable en más de dos tercios de los países de la ALADI, pudiendo recaer en ellos una especial atención, ya que podrían contar con la posibilidad de llegar a posicionarse, de mejor manera, en todos los mercados de la región. En el cuadro que se presenta a continuación se listan los principales productos que cuentan con un perfil proveedor vulnerable en 5 o más países. Los detalles de todos los productos Vulnerables se podrán consultar en el anexo de datos.

**Cuadro 17 - Productos con perfil Vulnerable**

Subpartida	Descripción	Cantidad de países
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	9
392690	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	9
180690	Los demás chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	8
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	8
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de propileno	7
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	7
151329	Los demás aceites de coco (de copra), de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	6
170410	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar	6
521142	Tejidos de mezclilla ("denim")	6
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	6
340120	Jabón en otras formas	6
491199	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	6
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana	6
151620	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	5
300490	Los demás medicamentos	5
180310	Pasta de cacao sin desgrasar	4

Fuente: Secretaría General de la ALADI

## V. COMENTARIOS FINALES

Las exportaciones de Ecuador evidencian un menor grado de concentración por productos a nivel regional que a nivel global; sin embargo, sus exportaciones de aceite crudo de petróleo representaron un 55.5% de las exportaciones regionales totales. Con respecto a la concentración en materia de destinos, se puede decir que en torno a la mitad de las exportaciones se concentran en dos países de ALADI: Colombia y Venezuela excluyendo los aceites crudos de petróleo; Chile y Perú sin excluir los aceites crudos de petróleo.

El 80% de las exportaciones ecuatorianas totales (excluyendo los aceites crudos de petróleo), se concentran en no más de 95 ítems para todos los años analizados, promediando los 84 ítems. Dichos ítems pertenecen en su mayoría a las categorías de Alimentos, bebidas y tabaco, y Combustibles.

Se puede observar que el porcentaje de participación que tienen las exportaciones ecuatorianas, en el total de las importaciones de Perú y Chile, es importante. Por otro lado están Brasil, México y Paraguay con los menores porcentajes de participación.

Se identificaron 262 subpartidas relevantes, que oficiaron como muestra representativa de productos; las mismas se concentran en la sección correspondiente a "Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados". Los países en los que Ecuador tiene la mayor cantidad de subpartidas comerciadas, de la muestra representativa (262), son Colombia, Perú y Venezuela, en los cuales, además, presenta varios productos con perfil proveedor "Líder". Por otro lado se encuentran Uruguay y Paraguay con una menor cantidad de subpartidas comerciadas desde Ecuador, presentando además muy pocos productos con perfil proveedor "Líder".

Con respecto a los productos con perfil proveedor "Líder" se puede resaltar a los atunes listados y bonitos, las rosas y los camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría como productos ecuatorianos que tienen una buena posición en seis o más países, siendo difícil la provisión para nuevos competidores. Además dichos productos figuran como de provisión "Importante" para otros países, por lo tanto se podría pensar en políticas de consolidación y diversificación para dichas industrias.

La mayor cantidad de productos con perfil proveedor Vulnerable se encuentran en Colombia, Chile y Perú, principales socios regionales del

Ecuador. Sería recomendable estudiar los posibles factores que hacen difícil el posicionamiento y la permanencia de dichos productos, en los mercados antes mencionados.

Finalmente se puede concluir el documento, argumentando la necesidad de desarrollar la oferta exportable ecuatoriana, como forma de generar las condiciones para impulsar la competencia por los mercados que actualmente proveen países de extrazona y que representan muy buenas oportunidades para el aprovechamiento de los acuerdos que posee Ecuador en el ámbito de la ALADI, con el fin de aumentar la cantidad de productos con perfil "Líder" e "Importante" en la región.

## VI. ANEXOS

**PRODUCTOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA**

ítem	Descripción
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.
271019	Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso
160414	Atunes, listados y bonitos ( <i>Sarda spp.</i> )
151110	Aceite de palma en bruto
870421	Vehículos para el transporte de mercancías, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t
870323	Automóviles de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.
732111	Estufas, cocinas de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado
151190	Los demás aceites de palma y sus fracciones
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.
080390	Las demás bananas frescas
441019	Los demás tableros de partículas
160413	Sardinas, sardinelas y espadines
870322	Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup>
090111	Café sin descafeinar
392020	Las demás placas de polímeros de propileno
870431	Vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t
151620	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones
401110	Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras)
200891	Palmitos
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao
630533	Los demás bolsas para envasar, de tiras o formas similares, de polietileno o polipropileno
870210	Vehículos don motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)
030617	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol
401120	Neumáticos de los tipos utilizados en autobuses o camiones
030613	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia
300490	Los demás medicamentos
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
230990	Las demás preparaciones alimenticias para animales
640192	Calzados impermeables con suela que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla
591131	Productos y artículos textiles para uso técnico de peso inferior a 650 g/m <sup>2</sup>
060311	Rosas
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas
521142	Tejidos de mezclilla ("denim")

180690	Los demás chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao
270750	Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen, incluidas las pérdidas, una proporción superior o igual al 65 % en volumen a 250 °C,
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado
080430	Piñas (ananás)
581100	Productos textiles acolchados en pieza, constituidos por una o varias capas de materia textil combinadas con una materia de relleno y mantenidas mediante puntadas u otro modo de sujeción, excepto los bordados de la partida 58.10.
170410	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas
843143	Partes de máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao.
340220	Preparaciones para lavar, acondicionadas para la venta al por menor
591132	Productos y artículos textiles para usos técnicos de peso superior o igual a 650 g/m <sup>2</sup>
180310	Pasta de cacao sin desgrasar
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares
260300	Minerales de cobre y sus concentrados.
691090	Los demás lavabos o piletas de lavar
640419	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado
150790	Los demás aceites de soja y sus fracciones
730630	Los demás tubos, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear
160419	Las demás preparaciones y conservas de pescado
391723	Tubos y accesorios de tubería, de polímeros de cloruro de vinilo
060319	Los demás extractos y jugos de carne, pescado o de crustáceos
350300	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas) y sus derivados; ictiocola; las demás colas de origen animal, excepto las colas de caseína de la partida 35.01.
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares
480519	Los demás papeles y cartones, sin estucar ni recubrir
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)
870422	Vehículos de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t
150420	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado
760429	Las demás barras y perfiles de aluminio
441114	Tableros de fibra o madera de espesor superior a 9 mm
300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos
330300	Perfumes y aguas de tocador.
780110	Plomo refinado
030342	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares)
261690	Los demás minerales de los metales preciosos y sus concentrados
071333	Judía (poroto, alubia, frijol, fréjol) común (Phaseolus vulgaris)
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina
842481	Aparatos mecánicos para agricultura u horticultura
730661	Los demás tubos y perfiles huecos de sección cuadrada o rectangular
440722	Virola, Imbuía y Balsa
854449	Los demás hilos y cables, conductores de electricidad
850710	Acumuladores eléctricos de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)

852721	Aparatos receptores de rediodifusión combinados con grabador o reproductor de sonido
040110	Leche y nata con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1% en peso
382600	Biodiésel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenido inferior al 70 % en peso.
482020	Cuadernos
843880	Las demás máquinas y aparatos
843780	Las demás máquinas y aparatos para la limpieza y clasificación de semillas
760820	Tubos de aleaciones de aluminio
520942	Tejidos de mezclilla ("denim")
521112	Tejidos de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4
731021	Latas o botes para ser cerrados por soldadura o rebordeado
220720	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación
540720	Tejidos fabricados con tiras o formas similares
340120	Jabón en otras formas
100610	Arroz con cáscara (arroz "paddy")
480525	Los demás papeles o cartones de peso superior a 150 g/m <sup>2</sup>
960810	Bolígrafos
252329	Los demás cementos hidráulicos
151329	Los demás aceites de coco, almendra, de palma y sus fracciones
340119	Los demás jabones o detergentes
283650	Carbonato de calcio
210111	Extractos, esencias y concentrados de carne porcina
310100	Abonos de origen animal o vegetal, incluso mezclados entre sí o tratados químicamente; abonos procedentes de la mezcla o del tratamiento químico de productos de origen animal o vegetal.
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas
560811	Redes confeccionadas para la pesca
151790	Las demás margarinas
291815	Sales y ésteres del ácido cítrico
690890	Las demás placas y baldosas, de cerámica
030616	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)
291814	Ácido cítrico
902129	Los demás artículos y aparatos de ortopedia
441232	Las demás, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas
481910	Cajas de papel o cartón corrugado
732190	Partes de estufas o cocinas
691010	Lavabos y piletas de lavar de porcelana
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia.
392190	Las demás placas de plástico
830990	Los demás tapones y tapas
390422	Plastificados
480524	Los demás papeles y cartones, de peso inferior o igual a 150 g/m <sup>2</sup>
283210	Sulfitos de sodio
611030	Suéteres de fibras sintéticas o artificiales

390750	Resinas alcídicas
030379	Los demás pescados congelados
470710	Papel o cartón Kraft crudo o papel o cartón corrugado
070190	Las demás papas frescas o refrigeradas
382490	Las demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición
852692	Aparatos de radiotelemando
040120	Leche y nata con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso
070310	Cebollas y chalotes
200799	Las demás confituras, jaleas y mermeladas
640610	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras
190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y
392112	Las demás placas y láminas de polímeros de cloruro de vinilo
040221	Leche y nata sin adición de azúcar ni otro edulcorante
030429	Los demás filetes y carne de pescado
710812	Las demás formas en bruto de oro semilbrado
843049	Las demás máquinas y aparatos niveladores
392321	Artículos para el transporte o envasado de polímeros de etileno
841229	Los demás motores y máquinas motrices
090411	Pimienta sin triturar ni pulverizar
540233	Hilados de filamentos de poliésteres
392010	Las demás placas y láminas de polímeros de etileno
392690	Las demás manufacturas de plástico
550932	Hilados de fibras sintéticas discontinuas retorcidos o cableados
400122	Cauchos técnicamente especificados (TSNR)
100590	Los demás maíces
320890	Las demás pinturas y barnices a base de polímeros
293629	Las demás vitaminas y sus derivados
151321	Aceites de coco, almendra o palma, en bruto
721720	Cincado
380892	Fungicidas
030349	Los demás pescados congelados
120799	Los demás frutos y semillas oleaginosos
852691	Aparatos de radionavegación
490199	Los demás productos editoriales
350790	Las demás preparaciones enzimáticas
282590	Los demás óxidos, hidróxidos y peróxidos de metales
321519	Las demás tintas para imprimir
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares
550931	Hilados sencillos
040229	Las demás leches y natas concentradas o con adición de azúcar
843860	Máquinas y aparatos para la preparación de frutos u hortalizas
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado
441113	Tableros de fibra de madera de espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm
901590	Partes y accesorios de instrumentos de geodesia, topografía...

640411	Calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares
080310	Plátanos «plantains»
901580	Los demás instrumentos y aparatos
391590	Desechos de los demás plásticos
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre
841850	Los demás muebles (armarios, arcones (cofres), vitrinas, mostradores y similares) para la conservación y exposición de los productos, que incorporen un equipo para refrigerar o congelar
350610	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos, acondicionados para la venta al por menor como colas o adhesivos, de peso neto inferior o igual a 1 kg
481930	Sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm
030419	Los demás filetes y carne de pescado
382319	Los demás ácidos grasos monocarboxílicos industriales
842490	Partes de aparatos mecánicos para proyectar
540252	Aparatos mecánicos de poliésteres
030389	Los demás pescados congelados
470720	Los demás papeles o cartones obtenidos principalmente a partir de pasta química blanqueada sin colorear en la masa
540110	Hilo de coser de filamentos sintéticos
030623	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia
441011	Tableros de partículas
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar
560210	Filtro punzonado y productos obtenidos mediante costura por cadeneta
700719	Los demás vidrios
080450	Guayabas, mangos y mangostanes
271600	Energía eléctrica (partida discrecional).
845020	Máquinas de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, superior a 10 kg
640399	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado
890200	Barcos de pesca; barcos factoría y demás barcos para la preparación o la conservación de los productos de la pesca.
880529	Los demás aparatos y dispositivos para el lanzamiento de aeronaves..
780191	Plomo en bruto con antimonio como el otro elemento predominante en peso
030474	Merluzas ( <i>Merluccius</i> spp., <i>Urophycis</i> spp.)
847989	Las demás máquinas y aparatos mecánicos con función propia
854420	Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales
611596	Calzas de fibras sintéticas
030343	Pescado congelado, listado o bonitos de vientre rayado
030627	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia
940360	Los demás muebles de madera
151710	Margarina, excepto la margarina líquida
441294	Tableros denominados "blockboard", "laminboard" y "battenboard"
210500	Helados, incluso con cacao.
721661	Perfiles de hierro obtenidos a partir de productos laminados planos
940120	Asientos de los tipos utilizados en vehículos automóviles
843420	Máquinas y aparatos para la industria lechera
611595	Calzas de algodón

721240	Productos laminados de hierro, pintados, barnizados o revestidos de plástico
160415	Caballas
200989	Los demás jugos de fruta
841899	Los demás refrigeradores
300210	Antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico
330590	Las demás preparaciones capilares
551341	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas de poliéster, de ligamento tafetán
841830	Congeladores horizontales del tipo arcón (cofre), de capacidad inferior o igual a 800 l
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares
900490	Los demás anteojos (gafas)
380891	Insecticidas
300432	Medicamentos que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados o análogos estructurales
940600	Construcciones prefabricadas.
730900	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos,
180320	Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente
442190	Las demás manufacturas de madera
551311	Tejidos de fibras discontinuas de poliéster, de ligamento tafetán
843850	Máquinas y aparatos para la preparación de carne
871420	Partes y accesorios de sillones de ruedas y demás vehículos para inválidos
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio.
680710	Manufacturas de asfalto en rollos
491199	Los demás impresos
030749	Los demás moluscos
701990	Las demás manufacturas de fibra de vidrio
320820	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos
731300	Alambre de púas
392119	Las demás placas de los demás plásticos
190590	Los demás productos de panadería
842952	Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°
843210	Arados
940290	Los demás mobiliarios para medicina
843359	Los demás aparatos para cosechar o trillar
210210	Levaduras vivas
060240	Rosales, incluso injertados
940161	Asientos con relleno
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias sin rellenar
701090	Los demás vidrios y sus manufacturas
721420	Barras de hierro con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado
610910	Camisetas de punto de algodón
401519	Las demás prendas de vestir
200580	Maíz dulce (Zea mays var. saccharata)
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto

	porcelana.
761490	Los demás cables, trenzas y similares de aluminio
200980	Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza
030499	Los demás filetes y carne de pescado
551321	Tejidos de fibras discontinuas de poliéster, de ligamento tafetán
853110	Avisadores eléctricos de protección contra robo o incendio y aparatos similares
140190	Las demás materias vegetales de las especies utilizadas para cestería
630260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón
902620	Instrumentos para medida o control de presión
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares
240220	Cigarrillos que contengan tabaco
330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes
901890	Los demás instrumentos y aparatos de medicina
880330	Las demás partes de aviones o helicópteros
600632	Los demás tejidos de punto teñidos
040130	Leche y nata con un contenido de materias grasas superior al 6% en peso

Fuente: Secretaría General de la ALADI





Secretaría General de la ALADI  
Montevideo - Uruguay



Cebollati 1461 CP 11200  
Montevideo - URUGUAY  
Tel: +598 24101121  
Email: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
web: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)