

**FACILITANDO SUS EXPORTACIONES  
CON LAS HERRAMIENTAS DE LA ALADI**

Diciembre de 2009  
Asunción, Paraguay

**INFORME DEL CURSO**

**Publicación DAPMDER N° 17-09**



## PRESENTACIÓN

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) presenta el informe ejecutivo del curso de capacitación “**Facilitando sus exportaciones con las Herramientas de la ALADI**”, elaborado por técnicos del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (DAPMDER).

El informe presenta una breve síntesis de la actividad llevada a cabo, e incluye la evaluación final realizada por la contraparte del proyecto. El objetivo del proyecto consiste en fortalecer los recursos humanos del sector público y privado del Paraguay vinculado al comercio exterior y a contribuir a la promoción de la competitividad del país. El proyecto se enmarca en las actividades desarrolladas por la Secretaría General, en el marco del Sistema de Apoyo a favor de los PMDER.

Montevideo, diciembre de 2009



## CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN .....	5
2.	OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN.....	5
3.	EXPOSITORES DE LOS MÓDULOS DE CAPACITACIÓN .....	5
4.	PERFIL DE LOS PARTICIPANTES .....	6
5.	ORGANIZACIÓN DEL CURSO .....	6
6.	EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN .....	7
7.	ANEXOS .....	7

---



## 1. INTRODUCCIÓN

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) presenta el informe ejecutivo del curso de capacitación "**Facilitando sus exportaciones con las Herramientas de la ALADI**". Dicho taller, fue desarrollado de acuerdo al Programa de Actividades de la Secretaría General de la ALADI, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), a solicitud de la Representación Permanente de Paraguay ante la ALADI como parte del Programa de Actividades de la Asociación correspondiente al año 2009 y fue formulado por la Red de Inversión y Exportaciones (REDIEX) y contó con el aporte del sector académico a través de la colaboración de la Universidad Americana de Paraguay.

REDIEX depende del Ministerio de Industria y Comercio. Fue creada en 2004 con el objetivo de implementar el Plan Nacional de Exportación, a través de la participación amplia de los actores clave del Gobierno, del sector empresarial y de la sociedad civil, para construir y poner en marcha una agenda de políticas públicas que incidan en la mejora de la competitividad de los sectores relacionados a la producción de bienes y servicios.

La Universidad Americana es una institución académica de trayectoria en la formación de profesionales en áreas relativas al comercio exterior y relaciones internacionales. Su participación permite ampliar el alcance de esta iniciativa hacia futuros emprendedores con vocación exportadora y dotar de mayor conocimiento a futuros profesionales de empresas dedicadas al comercio exterior.

La Secretaría General de la ALADI ha reorientado las actividades de cooperación a favor de los PMDER hacia la capacitación y asistencia técnica. En este marco, se están aprovechando las ventajas comparativas que tiene la Secretaría General en determinados temas. En este sentido, el presente proyecto ha sido desarrollado con técnicos de los departamentos de la Secretaría que han participado en la conformación del programa de capacitación y en el dictado del curso.

## 2. OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN

El objetivo del proyecto consiste en fortalecer los recursos humanos del sector público y privado del Paraguay vinculado al comercio exterior y contribuir a la promoción de la competitividad del país.

El proyecto implica realizar una capacitación en acuerdos comerciales y comercio exterior, con especial énfasis en los acuerdos suscritos por Paraguay, en las características del comercio exterior de Paraguay en el marco de la ALADI, así como en la utilización de la base de datos de la Asociación.

## 3. EXPOSITORES DE LOS MÓDULOS DE CAPACITACIÓN

La capacitación fue desarrollada por técnicos del Departamento de Cooperación y Formación (DCF) y del Departamento de Acuerdos y Negociaciones (DAN): Sr. Gabriel Arimón (DCF) y Sra. Sandra De León (DAN).

#### 4. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El curso contó con la participación de funcionarios del sector público vinculados al comercio exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Industria y REDIEX. Asimismo participaron representantes del sector privado que desempeñan actividades afines al comercio exterior y estudiantes de la Universidad Americana. En la primera jornada participaron 74 personas, en tanto en la segunda jornada alrededor de 90 personas.

#### 5. ORGANIZACIÓN DEL CURSO

El curso se realizó en las instalaciones de la Universidad Americana los días 11 y 12 de noviembre de 2009.

El REDIEX y la Universidad Americana se encargaron de proveer todos los materiales, equipamientos e infraestructura necesarios para desarrollar adecuadamente el curso, así como de los aspectos vinculados a la organización y la logística del evento.

La ALADI apoyó la realización del curso con conformación del equipo de técnicos de la Secretaría expertos en las áreas temáticas a desarrollar quienes realizaron la propuesta de capacitación en coordinación con el DAPMDER y el REDIEX.

La apertura del curso fue realizada por el Lic. Juan Carlos Muñoz, Jefe de Carrera de la Licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Americana. Luego el Sr. José Luis Laneri, Gerente de la Mesa de Carne y Cuero de REDIEX realizó un módulo de presentación de la Institución vinculado a sus logros y proyecciones futuras.

A continuación se desarrollaron los módulos de capacitación a cargo de los funcionarios de la Secretaría General. Los temas de la capacitación tuvieron un abordaje teórico-conceptual complementado con la realización de ejercicios prácticos. En cuanto a los acuerdos suscritos en el marco de la ALADI, se expusieron los aspectos más relevantes del Tratado de Montevideo de 1980, sus objetivos, funciones, principios y mecanismos de integración previstos. Asimismo, se brindó información sobre los acuerdos suscritos por Paraguay en el marco de la ALADI y sus principales características. Luego, el impacto de los acuerdos en el comercio paraguayo con la región a través de diversos indicadores que revelan el comercio exterior de Paraguay en la región y sus características (principales productos, cuota de mercado, diversificación aprovechamiento de preferencias, entre otros). Por último, se abordaron las Normas Regulatorias del comercio exterior, principalmente medidas no arancelarias aplicadas a las importaciones.

Los módulos prácticos fueron desarrollados en el Laboratorio de Informática, lo que permitió hacer una demostración de las consultas que pueden realizarse a las bases de datos de la ALADI a las que se accede a través del Sitio Web de la Asociación así como trabajar sobre el Sistema Integral de Información.

Se evacuaron en forma general consultas, realizadas principalmente por parte de los empresarios y despachantes de aduana, vinculadas a su interés particular. En tal sentido, se señaló que la Secretaría General cuenta con un Servicio de Atención al Usuario vía mail, a través del cual se les invitó a remitir las consultas más específicas.

Los materiales de las presentaciones se presentan en el Anexo 2.



## 6. EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

El dictado del curso se realizó de acuerdo al programa en cuanto a lo que refiere a su extensión, horarios y contenido del curso.

La evaluación de los participantes traduce una elevada conformidad con el curso (44% calificó al curso como excelente y 42% lo calificó como muy bueno), en particular, se valoró como muy positiva la realización de ejercicios prácticos de carácter interactivo. En muchas de las evaluaciones se solicitó la realización de este tipo de eventos con mayor frecuencia.

Se destaca la activa participación del público participante con el planteo de preguntas y consultas que contribuyeron a enriquecer las presentaciones realizadas por los especialistas.

Por su parte, la contraparte manifestó su conformidad con la realización del evento y agradeció el apoyo brindado por la Secretaría de la ALADI.

La evolución de la contraparte se presenta en Anexo 1.

## 7. ANEXOS

Anexo 1. Informe de evaluación de REDIEX

Anexo 2. Materiales de la Capacitación.



## **ANEXO 1. INFORME EVALUACIÓN REDIEX**

### **INFORME DEL SEMINARIO - TALLER FACILITANDO SUS EXPORTACIONES CON LAS HERRAMIENTAS DE LA ALADI" 11 y 12 de noviembre de 2009 Universidad Americana**

El Seminario ha sido organizado en conjunto por REDIEX, la Universidad Americana y contó con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI.

El evento contó con destacado expositores, José Luis Laneri en representación de REDIEX, Sandra De León, Departamento de Acuerdos y Negociaciones de ALADI y Gabriel Arimón del Departamento de Cooperación y Formación, así como el Juan Carlos Muñoz de la Universidad Americana, en calidad de maestro de ceremonias y moderador del evento. Se anexa programa de los temas abordados en la oportunidad.

Por parte de REDIEX han colaborado en la iniciativa Hannelore Götzl, María Luisa Almeida, Belinda Ramírez, en lo que hace a organización, difusión y atención durante el evento.

Han participado en la primera jornada 74 personas, y del segundo día 90 personas, siendo los concurrentes, empresarios, estudiantes universitarios y representantes del sector público de los Ministerios de Relaciones Exteriores, Ministerio de Industria y Comercio y REDIEX.

De acuerdo a lo relevado en los formularios de evaluación obtenidos en la oportunidad, que han sumado 51 ejemplares, podemos destacar cuanto sigue.

Un 44% de los encuestados consideró el seminario como excelente, mientras que un 42% lo calificó de muy bueno, el porcentaje restante se dividió en un 10% bueno y un 4% lo encontró aceptable.

Mientras que un 50% manifestó que el evento le fue de mucha utilidad, un 40% lo calificó de bastante útil, y un 10% útil.

Entre los temas de más interés destacados por los encuestados están el conocimiento de los Acuerdos comerciales (56%); Preferencias arancelarias (42%); el SICOEX (40%); el conocer más de la ALADI y los servicios que ofrece a través de la Web Institucional (38%); seguidos por temas tales como la información sobre la normativa de comercio exterior (29%); el SII (19%); la incidencia de estas informaciones sobre el Comercio Internacional en la Región (19%); la interactividad del seminario fue destacada como importante por un 17% de los encuestados, y conocer los servicios que brinda REDIEX fue mencionado por el 4%, entre otros.

Un 30% de los encuestados ha solicitado que se realicen otros seminarios referidos a otros servicios de la ALADI y temas relacionados con el Comercio

Internacional, como el caso de las normas que rigen el comercio entre los socios, por citar un ejemplo. El 8% sugirió que los cursos a futuro cuenten aún con mayor interactividad.

Es de destacar el interés y la activa participación de los presentes, que en todo momento plantearon consultas e inquietudes que contribuyeron a enriquecer las presentaciones. Así como el entusiasmo e interés de los presentes por la realización de este tipo de eventos de manera periódica. Una de las recomendaciones hechas por los empresarios fue la de adecuar el horario de este tipo de eventos a este tipo de audiencia.

No nos queda más que agradecer el apoyo recibido por parte de la Universidad Americana para organizar el evento en sus instalaciones, así como a la ALADI en proveernos de los especialistas para las conferencias y del apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores por la intermediación en esta importante cooperación con la ALADI. Asimismo a la empresa INVENTIVA S.A. por su auspicio al evento.

Asunción, 18 de noviembre de

2009

## ANEXO 2. MATERIALES DE LA CAPACITACIÓN



Asociación Latinoamericana de Integración

**TALLER:**  
**“FACILITANDO LAS EXPORTACIONES  
CON LAS HERRAMIENTAS DE LA  
ALADI”**

PROGRAMA DE APOYO A LOS PMDER  
UNIVERSIDAD AMERICANA – REDIEX  
REPÚBLICA DEL PARAGUAY  
11-12 de noviembre de 2009

— Secretaría General de la ALADI



Asociación Latinoamericana de Integración

**CONDICIONES PARA EXPORTAR:**


- INFRAESTRUCTURA ADECUADA
- CAPACIDAD DE PRODUCCION
- PRECIO, CALIDAD Y OPORTUNIDAD
- TIEMPO DE ENTREGA ÓPTIMOS
- MODO DE TRANSPORTE
- POSIBLES MERCADOS
- NORMATIVA APLICABLE



Asociación Latinoamericana de Integración

**HERRAMIENTAS: ALADI**

- **ACUERDOS COMERCIALES**
- **INFORMACION COMERCIAL**
  - ✓ REGIMEN ARANCELARIO Y TRIBUTARIO INTERNO
  - ✓ PREFERENCIAS ARANCELARIAS
  - ✓ REQUISITOS DE ORIGEN
  - ✓ NORMAS REGULADORAS



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## BENEFICIOS DE LOS ACUERDOS


- PROMUEVEN UN COMERCIO LIBRE
- REDUCEN OBSTÁCULOS COMERCIALES
- ASEGURAN UN MÍNIMO DE DISCIPLINAS COLECTIVAS EN TORNO A REGLAS DE JUEGO PREVISIBLES



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## TRATADO DE MONTEVIDEO 1980

- 12 PAÍSES + PANAMÁ Y NICARAGUA
- FUNCIONES: PROMOCION Y REGULACION DEL COMERCIO, COMPLEMENTACION ECONÓMICA, AMPLIACION DE MERCADOS
- AREA DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS
- OBJETIVO FINAL: MERCADO COMUN



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## MECANISMOS

- PREFERENCIA ARANCELARIA REGIONAL (PAR)
- ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL
- ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

ALADI  
Asociación Latinoamericana de Integración

## MECANISMOS

- == **7 Acuerdos de Alcance Regional**
  - ✓ PAR
  - ✓ NÓMINAS DE APERTURA DE MERCADO (3)
  - ✓ Otros (3)
- == **65 Acuerdos de Alcance Parcial**
  - ✓ 21 Selectivos o de Preferencias Fijas (ARPH y ACE)
  - ✓ 13 Acuerdos de Libre Comercio (ACE)
  - ✓ 2 Acuerdos Agropecuarios (AG)
  - ✓ 29 Otros temas (APC y Art. 14)
- == **20 Artículo 25 del TM80**

ALADI  
Asociación Latinoamericana de Integración

## A. REGIONAL N° 4 (PAR)

- == REDUCCION PORCENTUAL DE LOS GRAVÁMENES APLICABLES A LAS IMPORTACIONES DESDE TERCEROS PAISES
- == SE APLICA AL UNIVERSO ARANCELARIO (SALVO UNA LISTA DE EXCEPCIONES)
- == NIVEL BÁSICO DEL 20% (A PARAGUAY – 24%, 34% Y 48%).
- == SE APLICA EN MAGNITUDES DIFERENTES SEGÚN LA CATEGORÍA DE PAISES ESTABLECIDA EN LA RES. DE MINISTROS

ALADI  
Asociación Latinoamericana de Integración

## ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL

- == NÓMINA DE APERTURA DE MERCADOS (NAM)
- == COOPERACION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA
- == INTERCAMBIO DE BS. CULTURALES
- == OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

- COMPLEMENTACION ECONÓMICA (ACE)
- RENEGOCIACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO (ARPH)
- AGROPECUARIOS (AG)
- PROMOCION DEL COMERCIO (APC)
- ARTÍCULO 14 DEL TM 80 (A.14TM)
- ARTÍCULO 25 DEL TM80 (A.25TM)



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## ACUERDOS EN EL MARCO DE LA ALADI

- LA EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL => ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL (AAP).
- DENTRO DE LOS AAP EL PAPEL MÁS DESTACADO CORRESPONDE A LOS ACUERDOS DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA:
  - ACUERDOS SELECTIVOS
  - ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO (ALC)



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## AC. SELECTIVOS Y DE LIBRE COMERCIO

SELECTIVOS	LIBRE COMERCIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura limitada</li> <li>• Preferencias fijas</li> <li>• No incorporan nuevos temas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia cobertura</li> <li>• Cronogramas de desgravación automática</li> <li>• Incorporan nuevos temas</li> <li>• Establecen ZLC o UA.</li> </ul>



ALADI  
Asociación Latinoamericana de Integración

## ESTRUCTURA DE UN ACUERDO (1)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos</li> <li>• Programa de liberación comercial</li> <li>• Tratamiento de RNA</li> <li>• Reglas de origen</li> <li>• Cláusulas de salvaguardia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución de controversias</li> <li>• Administración del Acuerdo</li> <li>• Adhesión, Vigencia, Denuncia y Disposiciones finales</li> <li>• Anexos</li> </ul>
--	---

ALADI  
Asociación Latinoamericana de Integración

## ESTRUCTURA DE UN ACUERDO (2)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas antidumping y compensatorias</li> <li>• Normas y Reglamentos técnicos</li> <li>• Medidas fito y zoosanitarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios</li> <li>• Integración física</li> <li>• Inversiones y doble tributación</li> <li>• Propiedad intelectual</li> </ul> <p>-----</p> <p>Protocolos Adicionales</p>
---	--

ALADI  
Asociación Latinoamericana de Integración

## PREFERENCIA PORCENTUAL / GPA

- PREFERENCIA PORCENTUAL: Reducción en términos porcentuales de los aranceles generales de importación
- GRAVAMEN PREFERENCIAL ACORDADO: Es el arancel preferencial que efectivamente pagan las mercancías
- CRONOGRAMA DE DESGRAVACION: Programa de desgravaciones automáticas y progresivas aplicables a los gravámenes de importación

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## PREFERENCIA PORCENTUAL

CODIGO ARANCELARIO NALADISA 1996	DESCRIPCION	PREFERENCIA PORCENTUAL %	OBSERVACION
1003.00.00	Cebada	100	Para siembra
		50	Las demás

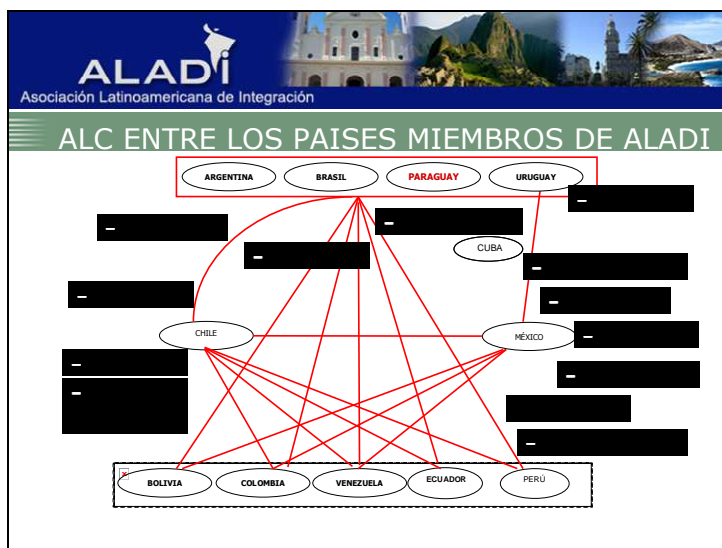
Ejemplo: Si el Arancel de importación de un país es del 20% para el producto Cebada para siembra y a través de un Acuerdo otorga una Preferencia Porcentual de 100% dicho producto ingresará al país libre de gravámenes. Si la preferencia es del 50%, tributará un gravamen del 10% sobre el valor de la mercancía.

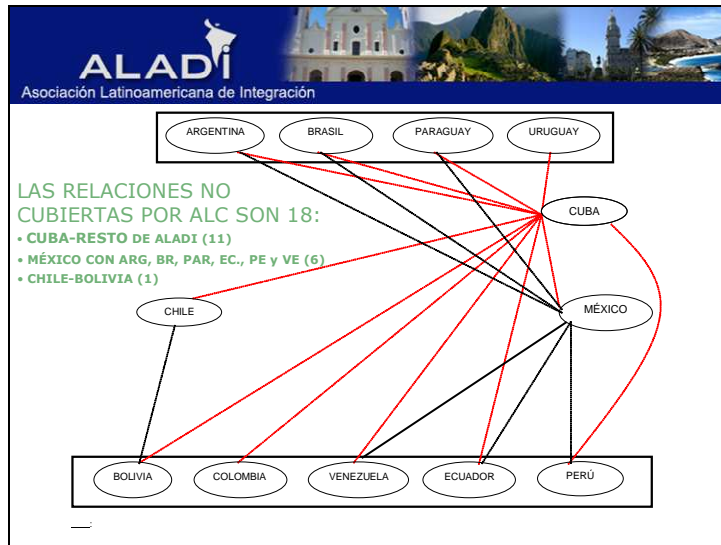
**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## GRAVAMEN PREFERENCIAL ACORDADO

CODIGO ARANCELARIO NALADISA 1996	DESCRIPCION	ARANCEL RESIDUAL	OBSERVACION
1003.00.00	Cebada	10	

Ejemplo: Si el Arancel de importación de un país es del 20% para el producto cebada y en un Acuerdo otorga una preferencia porcentual del 50% dicho producto tributará un GPA del 10% sobre el valor de la mercancía.





**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## CONCLUSIONES


- LA "RED DE ACUERDOS" CONSTITUYE UN IMPORTANTE ACTIVO DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN
- 13 ALC – MAYOR AVANCE EN EL PROCESO DE INTEGRACION
- LIBRE COMERCIO = 2019 CON EXCEPCIONES
- EXCEPCIONES: SECTOR AGRÍCOLA (AZÚCAR Y CEREALES), SECTOR AUTOMOTRIZ, PETRÓLEO Y DERIVADOS, INDUSTRIA TEXTIL

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## CONCLUSIONES

- LA VERTIENTE REGIONAL HA SIDO POCO DINÁMICA (LA PAR SE ESTANCÓ EN 1990)
- EL LIBRE COMERCIO SE HA EXTENDIDO EN FORMA BILATERAL Y ALCANZARÁ UN PORCENTAJE SIGNIFICATIVO
- EN ESTE MARCO SE INSCRIBE LA PROPUESTA DE LOS PAÍSES MIEMBROS PARA AVANZAR EN LA CREACIÓN DE UN ESPACIO DE LIBRE COMERCIO (ELC) EN EL MARCO DE LA ALADI.

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración



## CONCLUSIONES

- == PARAGUAY - 5 ALC CON 9 PAÍSES DE ALADI
  - ✓ MERCOSUR – EXCEPTO AZÚCAR, S. AUTOM.
  - ✓ CHILE Y BOLIVIA - 2014
  - ✓ PERU = 2017
  - ✓ COLOMBIA, ECUADOR Y VENEZUELA – 2019
- == 4 A. SELECTIVOS CON 3 PAÍSES DE ALADI
  - ✓ CUBA
  - ✓ MÉXICO
  - ✓ VENEZUELA



  
 Asociación Latinoamericana de Integración

**Tema 3:**  
**ACUERDOS SUSCRITOS POR PARAGUAY EN EL AMBITO DE LA ALADI**

UNIVERSIDAD AMERICANA – REDIEIX - ALADI  
 REPÚBLICA DEL PARAGUAY  
 11-12 de noviembre de 2009

— Secretaría General de la ALADI



  
 Asociación Latinoamericana de Integración

**ALC DE PARAGUAY CON:**

ARGENTINA - BRASIL - URUGUAY (ACE 18)	PERU (ACE 58)
CHILE (ACE 35)	COLOMBIA - ECUADOR - VENEZUELA (ACE 59)
BOLIVIA (ACE 36)	



  
 Asociación Latinoamericana de Integración

**ACE 18**

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 99% LIBERADO</li> <li>▪ EXCEPCIONES: AZUCAR, SECTOR AUTOMOTRIZ</li> <li>▪ ACE 2, 14 y 57 – AR, BR, URUG.</li> <li>▪ PARAGUAY – NO TIENE ACUERDOS BILATERALES EN ESTE SECTOR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AEC – CON EXCEPCIONES               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 ITEMS (DEC. 68/00 Y SS)</li> <li>- BK – 31/12/10</li> <li>- BIT – 31/12/10</li> <li>- TEJIDOS, CONFECCIONES Y CALZADOS</li> <li>- ZONAS FRANCAS – ARANCEL VIGENTE PARA TERCEROS PAÍSES</li> </ul> </li> </ul>
---	---

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

ACE 35	ACE 36
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 98% LIBERADO</li> <li>• EXCEPTO: AZUCAR Y TRIGO ANEXO F Y G - ARGENTINA Y BRASIL</li> <li>• NUEVO PROTOCOLO CON PARAGUAY (51) - 100% PP A PARTIR DEL 1º DE ENERO DE 2009 PARA DIVERSOS ITEMS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 94% LIBERADO</li> <li>• EXCEPTO:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 210 ITEMS DE BOLIVIA</li> <li>- 550 DEL BLOQUE - 2011</li> <li>- 28 ITEMS - 2014</li> </ul> </li> </ul>

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

ACE 58	ACE 59
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ZLC - 2019</li> <li>• ARG Y BRASIL - 2014</li> <li>• PAR Y URUG - 2017</li> <li>• PERÚ - C/PARAGUAY Y URUGUAY - 2017</li> <li>• PERÚ CON ARG. Y BRASIL - 2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15% LIBERADO - CON LA VIGENCIA</li> <li>• ZLC CON EXCEP. - 2018</li> <li>• NO INCLUYE LISTADO DE PRODUCTOS EXCEPTUADOS</li> <li>• ALGUNAS PREFERENCIAS ESTÁTICAS</li> </ul>

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

ACUERDOS SELECTIVOS DE PARAGUAY CON:

MEXICO (APR 38)	CUBA (ACE 62)
MEXICO (ACE 55)	VENEZUELA (ACE 64)

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

APR 38	ACE 55
<ul style="list-style-type: none"> <li>• LIBERACION LIMITADA</li> <li>• PARAGUAY – 104 ÍTEMS LIBERADOS</li> <li>• MEXICO – 1.222 ÍTEMS LIBERADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% DE PREFERENCIA PORCENTUAL</li> <li>• NEGOCIACIONES BILATERALES</li> <li>• PARAGUAY – MEXICO – APENDICE III</li> <li>• NO HAN NEGOCIADO AÚN EL COMERCIO BILATERAL</li> </ul>

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

ACE 62	ACE 64
<ul style="list-style-type: none"> <li>• INTERCAMBIO COMERCIAL PARA REDUCIR O ELIMINAR GRAVAMENES</li> <li>• PARAGUAY 373 ÍTEMS LIBERADOS</li> <li>• MÉXICO 515 ÍTEMS LIBERADOS</li> <li>• ANEXOS I Y II – LISTADOS DE PRODUCTOS</li> <li>• ANEXO III – CRONOGRAMAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUSCRITO EN AGOSTO DEL 2008</li> <li>• DESGRAVACION TOTAL E INMEDIATA PARA LOS PRODUCTOS DE LA OFERTA EXPORTABLE PARAGUAYA</li> <li>• CARNES Y SUBP., MAÍZ, MANÍES, SOYA, SEMILLAS, CIGARRILLOS, CUEROS, MADERAS, ACEITES VEGETALES, CONFECCIONES, ETC.</li> </ul>

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

**EN RESUMEN:**

- PARAGUAY - 5 ALC CON 9 PAÍSES DE ALADI
  - MERCOSUR – EXCEPTO AZÚCAR, S. AUTOM.
  - CHILE Y BOLIVIA - 2014
  - CAN = 2017/ 2019 - CON EXCEPCIONES
- PARAGUAY: C/CUBA, MEXICO - SELECTIVOS
- A MEDIDA QUE DISMINUYEN LOS ARANCELES EL ROL DE LAS MNA ES MÁS SIGNIFICATIVO

## TEMA 4 (día 2): El impacto de los Acuerdos en el comercio de Paraguay con ALADI

### SEMINARIO-TALLER

REPÚBLICA DEL PARAGUAY

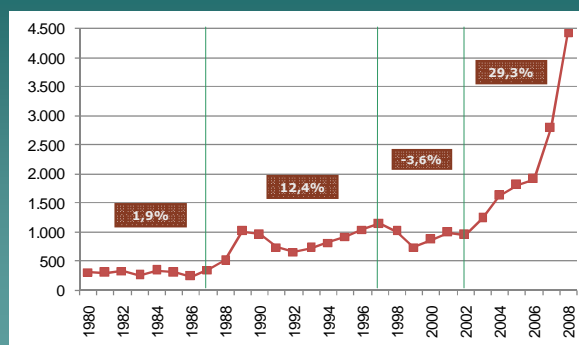
11-12 Noviembre, 2009



## Esquema de la presentación

1. ALADI en el comercio exterior paraguayo
2. Utilización de las preferencias negociadas en los acuerdos
3. Impacto de los Acuerdos en el comercio del Paraguay

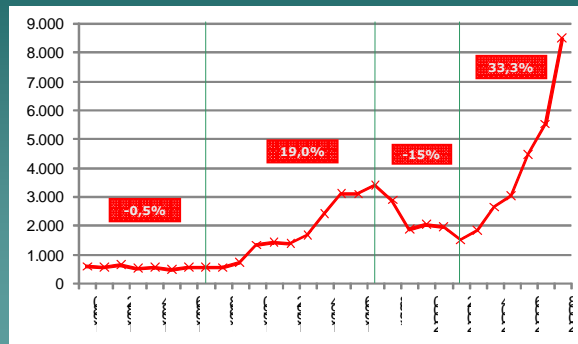
### 1.1. Evolución de las exportaciones globales



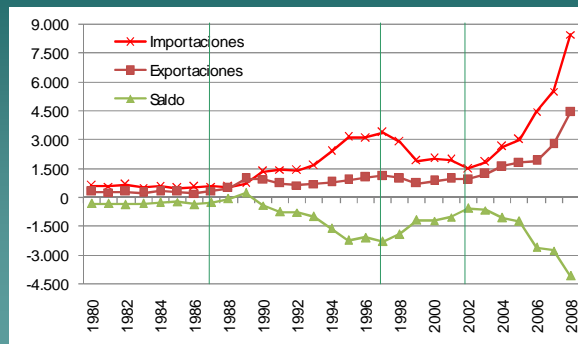


## 1.2. Evolución de las importaciones globales

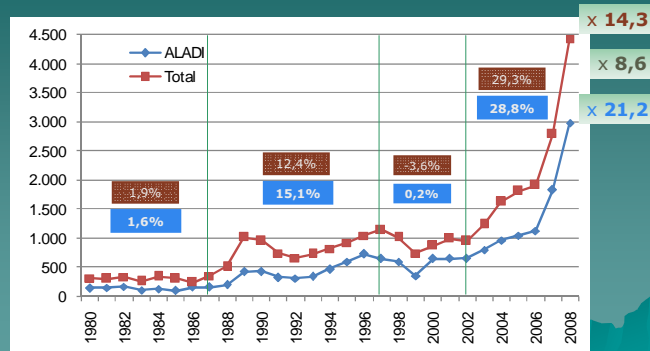
x 13,8



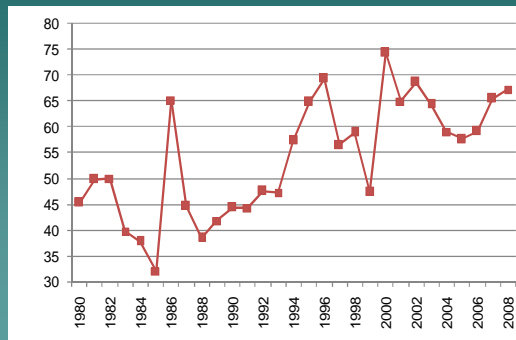
## 1.3. Saldo comercial global



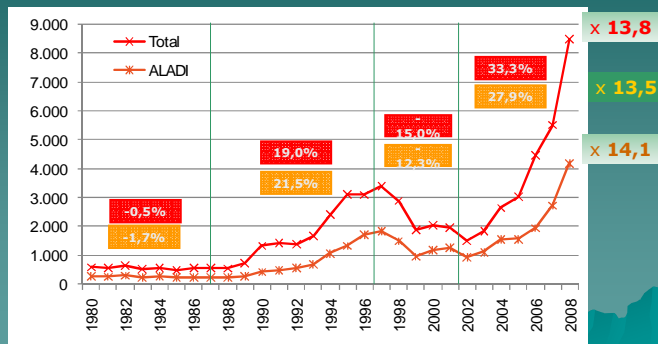
## 1.4. Evolución de las exportaciones intrarregionales



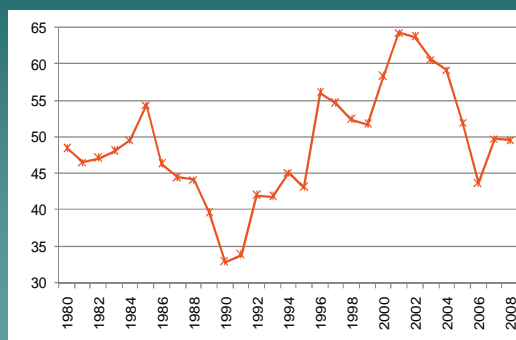
### 1.5. Exportaciones intrarregionales en el total (%)



### 1.6. Evolución de las importaciones intrarregionales



### 1.7. Importaciones intrarregionales en el total (%)



## 1.8. Importancia de los socios de ALADI: exportaciones (2008)

ALADI 67%

	Mill US\$	%	Rk tot	Dato socio
Argentina	712,0	23,9	2	1.782,9 (1)
Bolivia	40,9	1,4	17	
Brasil	620,0	20,8	3	
Chile	369,1	12,4	4	
Colombia	17,2	0,6	30	
Cuba	0,2	0,0	83	
Ecuador	34,9	1,2	20	
México	8,0	0,3	40	
Perú	148,1	5,0	7	
Uruguay	772,2	25,9	1	51,2 (14)
Venezuela	257,0	8,6	6	

Energía eléctrica (300:) - Yaciretá  
Soja (1.314:-498:) - Pto de Rosario

Soja (642:)-ZF Nueva Palmira

MCS: 70,6% ←  
+ Ch + Ven: 91,6% ←

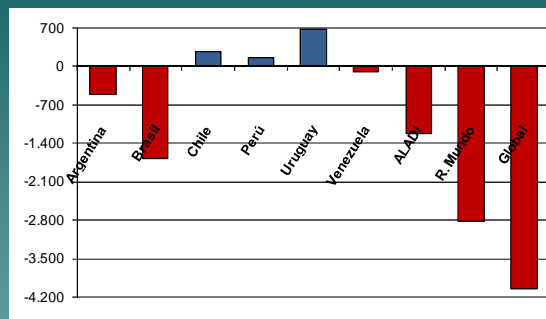
5 - Rusia  
8/10 - España, China y Japón

## 1.9. Importancia de los socios de ALADI: evolución exportaciones

2004-08 / 1980-84 ⇒ ALADI x 11,6  
⇒ R Mundo x 3,9

	1980-84		1994-98		2004-08		Crec.
Argentina	54,8	40,1	105,1	17,3	328,3	20,7	6,0
Bolivia	0,5	0,4	4,0	0,7	31,9	2,0	63,1
Brasil	56,7	41,5	412,4	68,0	428,8	27,0	7,6
Chile	10,9	8,0	32,6	5,4	160,1	10,1	14,7
Colombia	0,1	0,1	2,3	0,4	5,6	0,4	56,8
Cuba	--	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	--
Ecuador	0,0	0,0	0,6	0,1	12,1	0,8	311,8
México	1,5	1,1	3,2	0,5	6,5	0,4	4,3
Perú	0,9	0,6	6,2	1,0	62,2	3,9	70,9
Uruguay	7,0	5,1	28,1	4,6	477,4	30,1	68,3
	(12,7)		(17,5)		(28,8)		(2,3)
Venezuela	4,1	3,0	11,6	1,9	73,9	4,7	18,1

## 1.10. Saldos comerciales 2008



Históricamente deficitarias:

- Argentina (28)
- Brasil (27)
- México (26)

Históricamente superavitarias:

- Bolivia (27)
- Perú (26)
- Chile (21)
- Venezuela (20)

### 1.11. Estructura de las exportaciones por destino (2007-2008)

Categoría	ALADI	R. DEL MUNDO	Ratio ALADI/RM
1. Alimentos, Bebidas y Tabaco	84,8	88,9	1,8
2. Mat. Primas de Origen Agrícola	3,4	5,1	1,3
3. Combustibles y Lubricantes Minerales	0,0	0,0	--
4. Minerales y Metales	0,8	0,6	2,6
5. Manufacturas	11,0	5,4	3,9
6. No Clasificadas	0,0	0,0	0,0
TOTAL	100,0	100,0	1,9

### 1.12. Principales productos exportados (2007-2008)

Partida	Descripción	Mill US\$	%	Part ALADI
1201	Habas de soja	1.172,7	32,9	75,2
2304	Residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	408,9	11,5	62,2
1507	Aceite de soja y sus fracciones	347,8	9,8	56,4
0202	Carne bovina congelada	275,0	7,7	6,3
0201	Carne bovina fresca o refrigerada	198,0	5,6	95,5
1005	Maíz	221,4	6,2	85,8
1001	Trigo y morcajo	110,7	3,1	98,6
1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos	72,2	2,0	5,7
1512	Aceite de girasol, cártamo o algodón	57,5	1,6	81,7
1701	Azúcar de caña o remolacha	44,9	1,3	0,1
	<b>Subtotal</b>		<b>81,5</b>	<b>64,9</b>

### 1.13. Principales productos exportados a ALADI (2007-2008)

Partida	Descripción	Mill US\$	%	Part ALADI	Princip. socios
1201	Habas de soja	881	37,5	75,2	Argentina, Uruguay
2304	Residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	254	10,8	62,2	Chile, Perú
1507	Aceite de soja y sus fracciones	196	8,3	56,4	Venezuela
1005	Maíz	190	8,1	85,8	Brasil, Uruguay
0201	Carne bovina fresca o refrigerada	189	8,1	95,5	Chile
1001	Trigo y morcajo	109	4,6	98,6	Brasil
1512	Aceite de girasol, cártamo o algodón	47	2,0	81,7	Argentina
5201	Algodón sin cardar ni peinar	33	1,4	92,2	Brasil, Argentina
1006	Arroz	30	1,3	99,0	Brasil
4104	Cueros y pieles curtidos	28	1,2	67,3	Brasil
	<b>Subtotal</b>	<b>1.957</b>	<b>83,3</b>	<b>74,6</b>	
3923	Envases y tapas de plástico	24	1,0	99,8	Argentina y Brasil


 **ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración




**Tema 5:**  
**NORMAS REGULADORAS DEL  
COMERCIO EXTERIOR**

UNIVERSIDAD AMERICANA – REDIEX - ALADI  
REPÚBLICA DEL PARAGUAY  
11-12 de noviembre de 2009

— Secretaría General de la ALADI

 **ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración



**MEDIDAS NO ARANCELARIAS**

— Mecanismos diferentes al arancel que consisten en requisitos o procedimientos establecidos para el ingreso de mercancías al territorio aduanero de un país determinado

 **ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración



**INCIDENCIA RNA EN EL COMERCIO**

— RELATIVIZAN BENEFICIOS DE LAS PREFERENCIAS ACORDADAS

— RESTAN TRANSPARENCIA A LA REGULACION DEL COMERCIO

— DESALIENTAN A LOS OPERADORES ECONÓMICOS

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## RNA EN LA ALADI

- PRINCIPIO GENERAL:  
INAPLICABILIDAD O SUPRESION DE LAS RNA AL COMERCIO RECÍPROCO
- EXCEPCIONES: ARTÍCULO 50 DEL TRATADO DE MONTEVIDEO 1980
- NECESIDAD DE TRANSPARENCIA

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## PRINCIPALES MNA EN LA REGION

MEDIDA	PAÍSES
Licencias Previas (automáticas y no automáticas)	TODOS. PRINCIPALMENTE AR. BR. ME. VE
Importación prohibida	TODOS. PRINCIPALMENTE BIENES USADOS
Cupos de Importación	BR. CH. CO. VE

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

## PRINCIPALES MNA EN LA REGION

MEDIDA	PAÍSES
Medidas financieras	ARGENTINA Y VENEZUELA
Sistema de Franjas de Precios	AR. CH. CO. EC. PE y VE.
Medidas antidumping y medidas compensatorias	AR. BR. CO. CH. ME. PE. UR y VE

 <b>ALADI</b> <small>Asociación Latinoamericana de Integración</small>	
PRINCIPALES MNA EN LA REGION	
MEDIDA	PAÍSES
Exigencia de cierto porcentaje de contenido nacional	VENEZUELA
Inspección previa al embarque de las mercancías	ECUADOR
Monopolio de importación	BO. BR. UR. VE Petróleo, armas, material nuclear

 <b>ALADI</b> <small>Asociación Latinoamericana de Integración</small>	
PRINCIPALES MNA EN LA REGION	
MEDIDA	PAÍSES
Requisitos de rotulado y de embalaje	TODOS
Normas y Reglamentos Técnicos	TODOS. PRINCIPALMENTE AR, BR, CO y ME
Requisitos sanitarios	TODOS. REQUISITOS ESPECIFICOS: AR, BR, CH, CO y PE

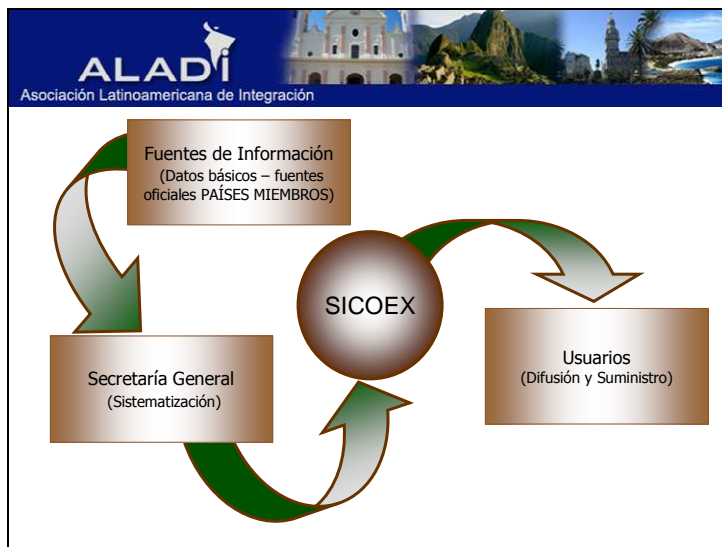
ALADI  
Asociación Latinoamericana de Integración

TEMA 1 (día 2):  
Sistemas de Información de  
Comercio Exterior

PROGRAMA DE APOYO A LOS PMDER  
UNIVERSIDAD AMERICANA – REDIEX

REPÚBLICA DEL PARAGUAY  
11-12 de noviembre de 2009

— Secretaría General de la ALADI







**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

### MÓDULOS: Preferencias

Toma de los Acuerdos o Protocolos la información referida a la preferencia o al Programa de Liberación (ALC):

- + Nomenclatura utilizada
- + Preferencia arancelaria
- + Observaciones - de cronograma  
- de producto  
- cupos  
- otras

Código Arancel.	Acuerdo (Tipo y N°)	País Otorgante	País Beneficiario	Preferencia (actual)	Cronograma	Observaciones

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

MÓDULOS: Aranceles

Registra el Arancel de Importación de cada país miembro y el Arancel Externo Común del MERCOSUR.

- + Nomenclatura arancelaria nacional (o subregional)
- + derechos de importación ad valorem y específicos
- + salvaguardias arancelarias

Código Aranc.	Descrip Gravamen	Ad Valorem	Específico			Base Imponible	Condiciones Especiales
			Valor	Moneda	Unidad		
	Derecho Importación						
	Tasa Estadística						

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

MÓDULOS: Estadísticas de Comercio Exterior

**SII Se recolectan 24 variables**

Cada país informa (país informante) sobre sus exportaciones e importaciones (tipo de comercio) por año o período parcial, las siguientes variables:

**Sitio Web**

	Críticas	Com Negociado	Agreden Valor	Opcionales
→ País origen / destino	12	NALADISA	1/8	País procedencia
→ Arancel nacional	12	Tipo de acuerdo	1/8	Región producción
Peso bruto	7	Número acuerdo	1/8	Lugar entrada/salida
Peso neto	11	Letra acuerdo	1/8	Modo transporte
Unidad adicional	6			Bandera transporte
Cantidad u.m.a.	9			Tipo export/import
→ Valor FOB	12			Valor gravámenes

Valor CIF

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

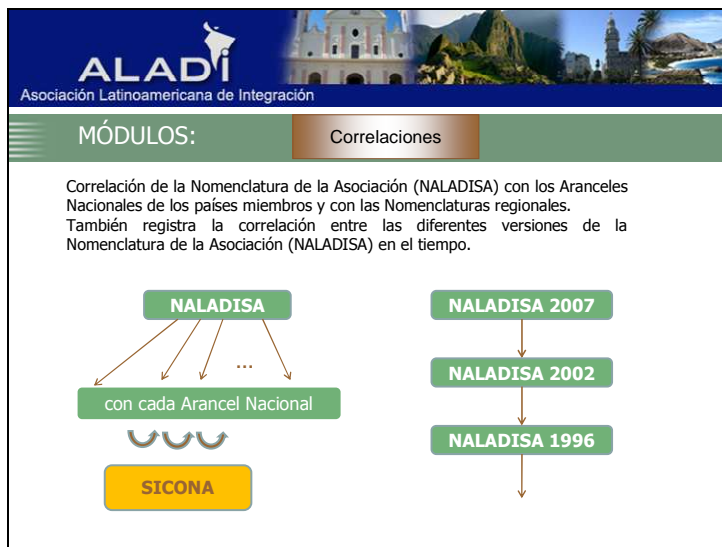
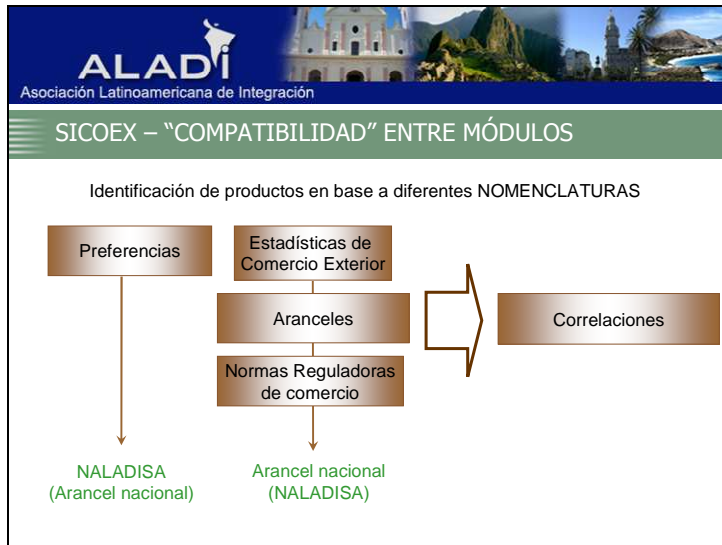
MÓDULOS: Normas Regulatorias de comercio

Incluye información sobre:

- + Medidas de carácter técnico
- + Reglamentaciones de carácter sanitario
- + Medidas destinadas a preservar el medio ambiente
- + Medidas de control de la calidad
- + Licencias automáticas
- + Medidas que afectan costos y precios
- + Medidas monopolísticas
- + Otras medidas (seguridad)

MNA

Especificación	Resumen de la medida	Norma (fecha de vigencia)	Tema	UNCTAD



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

Última actualización 6/11/09    Español    Portugués    English    / Búsqueda

Contacto    Mapa del Sitio

---

**Servicios de apoyo al empresario**

- Beneficios Arancelarios
- Contactos y Oportunidades
- Guías de Exportación
- Guías de Importación
- Inversiones
- Mecanismos de Financiamiento
- Otros Temas
- Promoción Comercial
- Transporte y Otros Servicios

**Integración y Comercio**

- Acuerdos
- Aranceles
- Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos
- Facilitación del Comercio
- Nomenclatura y Correlaciones
- Normas Reguladoras de Comercio Exterior
- Otros Temas de Política Comercial
- Regímenes de Origen
- Salvaguardias

**Estadísticas**

- Comercio Exterior de Bienes
- Comercio Exterior de Servicios
- Indicadores Macroeconómicos
- Indicadores Socioeconómicos
- Transporte

**Acerca de ALADI**

- ¿Quiénes Somos?
- Países Miembros
- Organización Institucional
- Normativa Institucional
- Programa de Actividades
- Reuniones
- Observadores

**Novidades**

**POR TEMA**

Países Miembros >>>/ver todos

IV Conferencia Nacional Italo-América Latina y Caribe - Milán, 2 y 3 de diciembre de 2009 >>>

La Unión Europea es el segundo socio comercial más importante de América Latina y el mayor inversor en la región, afirmó el Emb. Geoffrey Barret >>>

Secretaría de la ALADI participa en la Novena Edición de la Semana Pyme, en México >>>

ALADI reúne a Funcionarios >>>

Atención a usuario

Biblioteca y Publicaciones

Glosarios

Prensa

Pymeslatinas pymeslatinas

RSS-Servicio de difusión de noticias

**SICOEX - consulta interactiva**

Encuesta de Satisfacción del Usuario



Asociación Latinoamericana de Integración

## Tema 2: BASE DE DATOS DE LA ALADI EN EL SITIO WEB

**PROGRAMA DE APOYO A LOS PMDER**

**UNIVERSIDAD AMERICANA – REDIEIX - ALADI**  
**REPÚBLICA DEL PARAGUAY**  
**11-12 de noviembre de 2009**

— **Secretaría General de la ALADI**



Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

Contacto Mapa del Sitio

Español Português English Búsqueda

<p><b>Servicios de apoyo al empresario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficios Arancelarios</li> <li>Contactos y Oportunidades</li> <li>Guías de Exportación</li> <li>Guías de Importación</li> <li>Inversiones</li> <li>Mecanismos de Financiamiento</li> <li>Otros Temas</li> <li>Promoción Comercial</li> <li>Transporte y Otros Servicios</li> </ul>	<p><b>Integración y Comercio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdos</li> <li>Aranceles</li> <li>Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos</li> <li>Facilitación del Comercio</li> <li>Nomenclatura y Correlaciones</li> <li>Normas Regulatorias de Comercio Exterior</li> <li>Otros Temas de Política Comercial</li> <li>Regímenes de Origen</li> <li>Salvaguardias</li> </ul>	<p><b>Noticias</b></p> <p>La Unión Europea es el segundo socio comercial más importante de América Latina y el mayor inversionista en la región, afirmó el Emb. Geoffrey Barret &gt;&gt;&gt;</p> <p>Secretaría de la ALADI participa en la Novena Edición de la Semana Pyne, en México &gt;&gt;&gt;</p> <p>ALADI reúne a Funcionarios Gubernamentales Especializados en Servicios &gt;&gt;&gt;</p> <p>L Reunión de la Comisión Asesora de Política Económica - Montevideo de la &gt;&gt;&gt;</p> <p>A-Z</p> <p>Atención a usuario</p> <p>Biblioteca y Publicaciones</p> <p>Glosarios</p> <p>Prensa</p> <p>PyneLatinas <a href="#">pyneLatinas</a></p> <p>RSS-Servicio de difusión de noticias &gt;&gt;&gt;</p> <p>SICOEX- consulta interactiva</p>
--	---	--

SEMINARIO PARAGUAY2 AC-ALADI 11-12 noviembr... TAC-ALADI -11noviembre... TAC-ALADI -12noviembre... ALADI - ASOCIACI...



Asociación Latinoamericana de Integración

## BASES DE DATOS EN EL SITIO WEB

— [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

— 4 módulos:

- ✓ Servicio de apoyo al Empresario
- ✓ Integración y Comercio
- ✓ Estadísticas
- ✓ Acerca de ALADI

— SICOEX – CONSULTA INTERACTIVA

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

**SICOEX – CONSULTA INTERACTIVA  
PARAGUAY - CHILE**

PARTIDA	PRODUCTO	ARANCEL IMPORTACIÓN	ACUERDO	OTORGANTE	PREFER. ARANC.
1201	Soja	6%	ACE 35	Chile	100%
		ARANCEL ACORDADO	REQUISITOS DE ORIGEN	MNA	COMERCIO
		0%	ENTERAMENTE OBTENIDO	R. SANIT. CERTIF. E INSPECCIÓN SANITARIA	NO Sí, con Argentina y Uruguay

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración



**SICOEX – CONSULTA INTERACTIVA  
PARAGUAY - MÉXICO**

PARTIDA	PRODUCTO	ARANCEL IMPORTACIÓN	ACUERDO	OTORGANTE	PREFER. ARANC.
0202	Carne bovina congelada	25%	PAR 4	México	48%
		ARANCEL ACORDADO	REQUISITOS DE ORIGEN	MNA	COMERCIO
		13%	ENTERAMENTE OBTENIDO	REG. TECN. CERTIF. E INSPECCIÓN SANITARIA PROHIBICION POR AFTOSA	NO Sí con Brasil, Chile, Perú y Venezuela

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración

**SICOEX – CONSULTA INTERACTIVA  
PARAGUAY - PERÚ**

PARTIDA	PRODUCTO	ARANCEL IMPORTACIÓN	ACUERDO	PAÍS OTORGANTE	PREFER. ARANC. 2009
1005	Maíz (excepto para siembra)	9 %	ACE 58	PERU	11 %
		CRONOGRAMA	REQUISITOS DE ORIGEN	MNA	COMERCIO
		2010 – 22% 2011 – 33% 2012 – 44% 2013 – 56% ... 2017 – 100%	ENTERAMENTE OBTENIDO	SISTEMA DE FRANJAS DE PRECIOS CERTIF. E INSPECCIÓN SANITARIA	SI Además a Argentina, Brasil

  Asociación Latinoamericana de Integración					
SICOEX – CONSULTA INTERACTIVA PARAGUAY - COLOMBIA					
PARTIDA	PRODUCTO	ARANCEL IMPORTACIÓN	ACUERDO	PAÍS OTORGANTE	PREFER. ARANC. 2009
4104	CUEROS BOVINOS CURTIDOS	5 %	ACE 59	COLOMBIA	71
		<b>CRONOGRAMA</b> 2010 – 78% 2011 – 86% 2012 – 93% 2013 – 100%	<b>REQUISITOS DE ORIGEN</b> ENTER. OBT. CAMBIO DE PARTIDA; MAT. NO ORIGINARIO NO EXCEDA 60%	MNA	COMERCIO
				CERTIFICADO SANITARIO	NO Sí, con Brasil