

ALADI/SEC/di 3143

9 de noviembre de 2023

Informe de **Comercio Exterior Global**

CEG 2022



Informe de **Comercio Exterior Global** CEG 2022

Secretaría General de la ALADI
Sergio Abreu
Secretario General

Este trabajo fue realizado en cumplimiento de la actividad n.º 8 del Programa de Actividades de la Asociación para el año 2023: Evolución del Comercio en ALADI.

© 2023, ALADI Secretaría General
Tel.: (+598) 2410-1121
Fax.: (+598) 2419-0649
Cebollatí 1461, Código Postal 11200
Montevideo, Uruguay
sgaladi@aladi.org | <http://www.aladi.org>
ISSN 2393-6738

Diseño y diagramación:
Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación.

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando su integridad y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

Introducción

El presente informe analiza la **evolución del comercio exterior de los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, comparando las cifras del año 2022 con las correspondientes al año 2021. Asimismo, resume las cifras globales, tanto del flujo intrarregional entre los países miembros como de los intercambios con el resto del mundo.

Para el análisis, se dispone de la información de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay.

Esta información, cuya fuente directa son los países miembros de la Asociación, constituye un referente oficial en cuanto a cifras y datos del comercio global en el contexto de la ALADI.

Países miembros ALADI



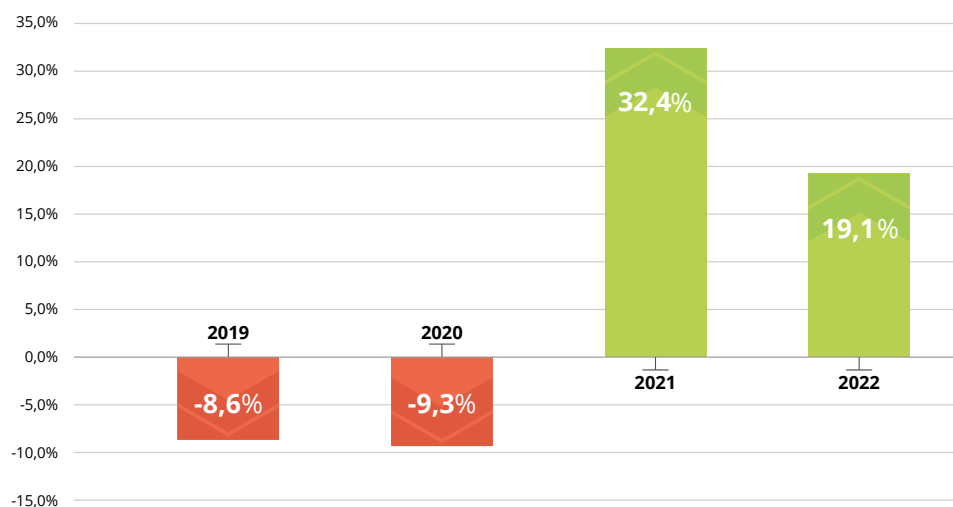
Contenidos

- 01 | Comercio global
 - 01.1 | Precios internacionales
 - 01.2 | Actividad económica mundial y regional
- 02 | Comercio intrarregional
- 03 | Comercio con el resto del mundo
- 04 | Conclusiones

01 Comercio global

El análisis global de comercio de los países de la ALADI resume las cifras del comercio intrarregional entre los países miembros, así como las de los intercambios con el resto del mundo. El informe analiza las principales características y la dinámica del comercio internacional de los países de la ALADI con las cifras disponibles del último año (2022).

GRÁFICO 1
Variación del comercio global respecto al año anterior



En primer lugar, el análisis revela un notorio aumento en el comercio global (sumando exportaciones e importaciones) de los países miembros de la ALADI durante el año 2022, registrando un crecimiento del 19.1% en comparación con el año anterior.

*Nota Gráfico 1: Comercio global es la suma de exportaciones e importaciones globales.

Fuente: SG de la ALADI con base en información de la OMC

Este crecimiento se suma al incremento del 32.4% observado en el año 2021 con respecto al año previo, marcando una sólida recuperación después de las caídas sufridas en los años 2020 y 2019, que fueron del 9.3% y 8.6%, respectivamente, debido a los impactos de la pandemia.

ALADI: Comercio Exterior Enero / Diciembre 2021-2020

(En millones de dólares y porcentajes)

AÑO	ALADI	
	Export.	Import.
2021	128.477	134.054
2022	156.889	161.754
Variación (%)	22,1	20,7

AÑO	RESTO DEL MUNDO		
	Export.	Import.	Saldo
2021	974.261	940.063	34.20
2022	1.132.223	1.142.653	-10.43
Variación (%)	16,2	21,6	

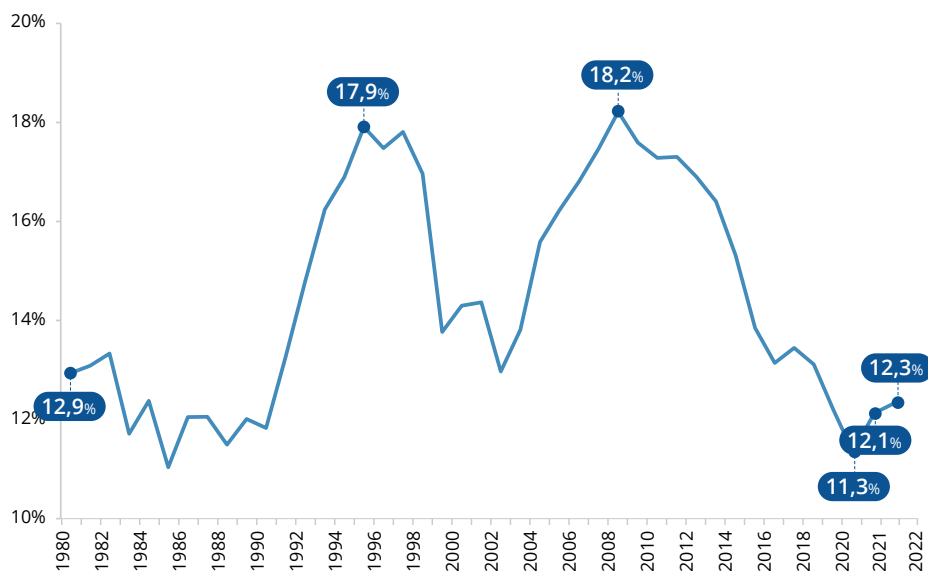
AÑO	GLOBAL	
	Export.	Import.
2021	1.102.738	1.074.117
2022	1.289.111	1.304.407
Variación (%)	16,9	21,4

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Este aumento del 19,1% puede descomponerse en un incremento de las exportaciones globales del 16,9% y de las importaciones del 21,4%.

El comercio intrarregional fue algo más dinámico que el extrarregional (21,4% intrarregional vs 18,8% extrarregional), dando como resultado un incremento en el grado de integración regional, el que aún se ubica en un nivel históricamente bajo.

GRÁFICO 2
Grado de integración regional



*Nota Gráfico 2: Integración regional = (exportaciones regionales + importaciones regionales) / (exp. globales + imp. globales)

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.



FUERTE CRECIMIENTO COMERCIO GLOBAL

17% exportaciones **21%** importaciones



COMERCIO INTRARREGIONAL AÚN MÁS DINÁMICO

22% exportaciones **21%** importaciones

RESPECTO AL 2021
GRADO DE INTEGRACIÓN REGIONAL INCREMENTÓ

0.2 puntos porcentuales

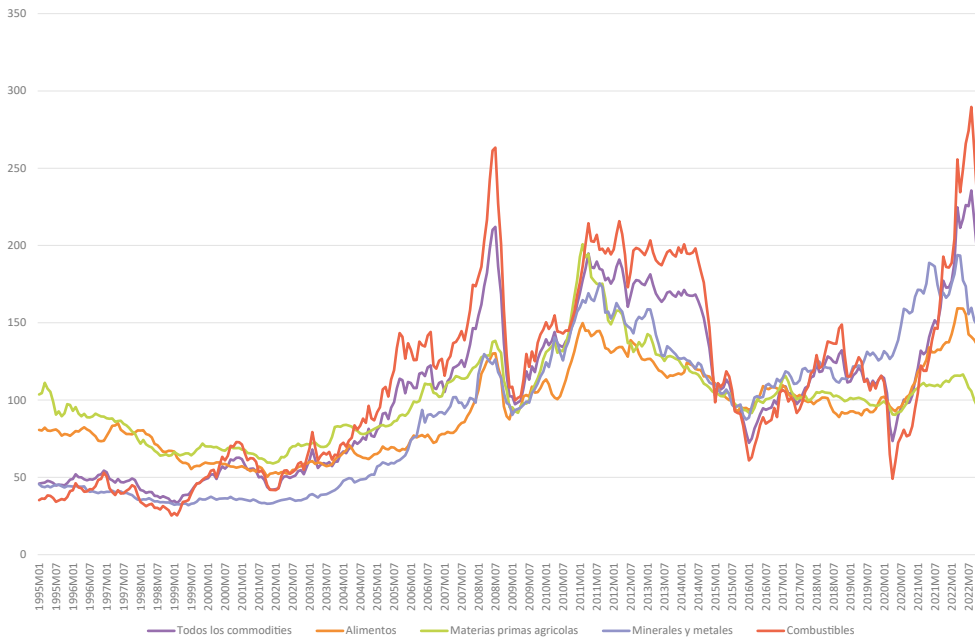
NIVELES DE COMERCIO AÚN EN MÍNIMOS HISTÓRICOS

01.1 Precios internacionales

La expansión de las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI se debe, en parte, al incremento que registran los precios internacionales de los productos básicos que comercia nuestra región. En el año 2022 estos se ubicaron, en promedio, un 40% por encima respecto al año 2021. Los Combustibles fueron los que más crecieron (64%), seguidos de los Alimentos (12%), mientras que los precios promedio de los Minerales y otros metales bajaron (-3%), al igual que las Materias primas agrícolas (-2%).

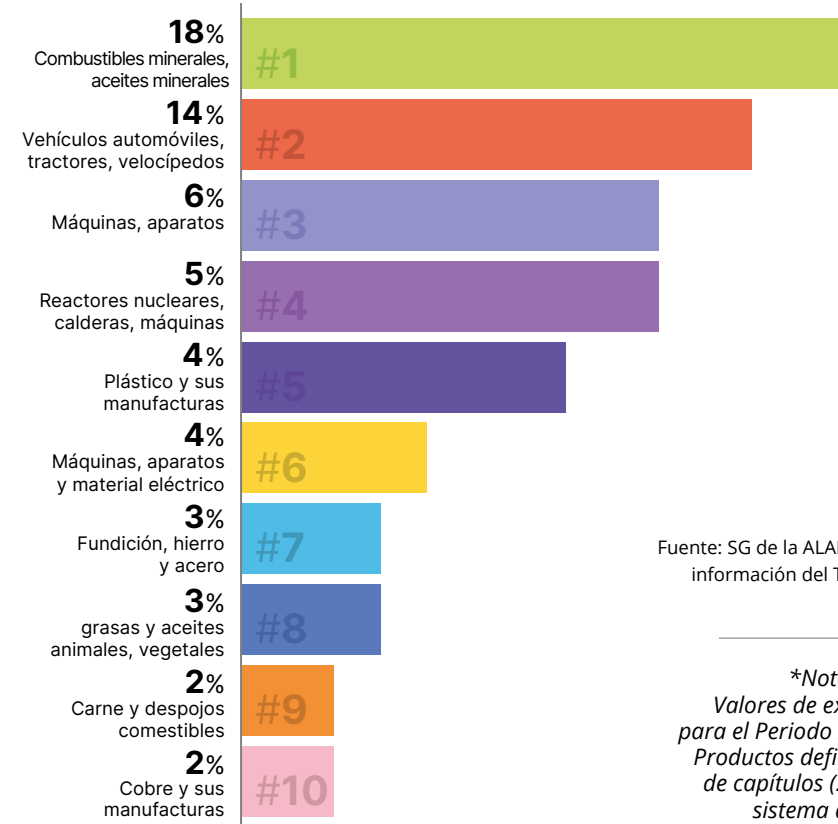
**GRÁFICO 3
Precios de los productos básicos**

(Índice anual 2015= 100, variación respecto al período anterior)



Fuente: SG de la ALADI con base en información de la UNCTAD

**GRÁFICO 4
Principales productos de exportación global**



Fuente: SG de la ALADI con base en información del Trademap, ITC.

**Notas Gráfico 4:
Valores de exportaciones
para el Periodo 2017 - 2022
Productos definidos a nivel
de capítulos (2 dígitos) del
sistema armonizado.*

01.2 Actividad económica mundial y regional

Se estima que la actividad económica a nivel mundial se incrementó en 2022, recuperando la caída a niveles históricos provocada por la pandemia. Según el Fondo Monetario Internacional, el PIB mundial creció en 2022 un 3,4% respecto al año anterior, y se estima que este crecimiento se sostendrá durante 2023 (2,8%).

Esto obedece a que las economías avanzadas incrementaron su producto interno bruto en un 2,6%, y las economías emergentes y en desarrollo, en un 4,1%. Las economías emergentes y mercados en desarrollo mantienen proyecciones de crecimiento para el año 2023 (4,0%), siendo las economías asiáticas quienes tienen mejor desempeño, con tasas de crecimiento de 4,5% en 2022 y 5,2% en 2023. Se estima que China creció un 3,0% en 2022 e India a razón de 7,2% respecto al año anterior.

Asimismo, la Unión Europea creció un 3,3%; Estados Unidos 2,1%, Canadá 3,4%, Reino Unido 4,1% y Japón 1,0%.

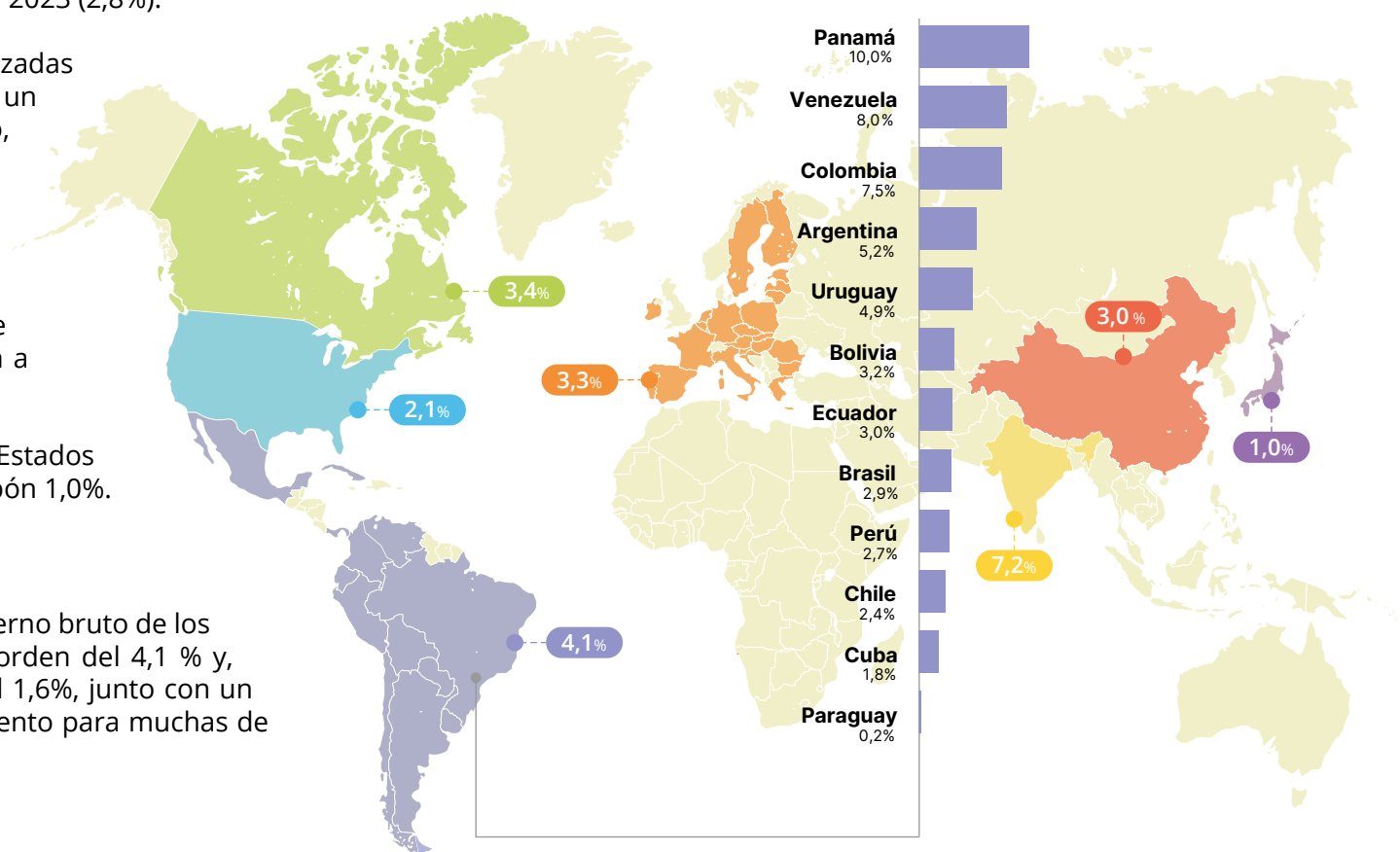
PIB regional

Según el FMI, durante el año 2022, el producto interno bruto de los países de la ALADI presentó un incremento del orden del 4,1% y, para 2023, se estima un crecimiento en torno del 1,6%, junto con un escenario más desafiante en términos de crecimiento para muchas de las economías de la región.

GRÁFICO 5

Producto Interno Bruto 2022

Fuente: SG de la ALADI con base en datos del FMI y la CEPAL



Comercio intrarregional

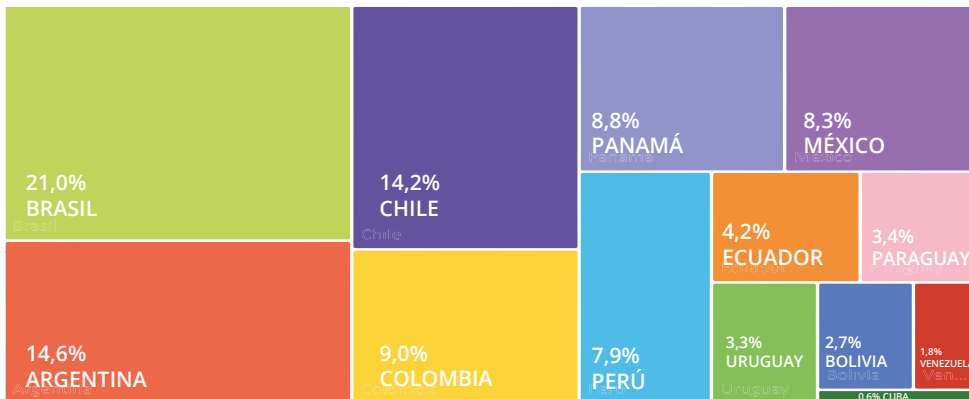
Luego de la contracción del comercio mostrado en años de pandemia (2019 y 2020), en 2021 el comercio intrarregional se recuperó, y continuó incrementándose en 2022, superando los niveles prepandemia. Las exportaciones ascendieron a 156.889 millones de dólares —un 22,1% más que en 2021—, y las importaciones alcanzaron los 161.754 millones de dólares —un 20,7% más que en el año anterior—.

Las exportaciones intrarregionales más dinámicas fueron las de Colombia: crecieron un 50,5% respecto al año anterior, las siguieron las de Bolivia (43,3%), Perú (31,1%) y Brasil (28,7%) (ver en anexos, cuadro A1). En cuanto a las importaciones con destino regional, las de Panamá fueron las más dinámicas (273,4%), seguidas de las de Bolivia (34,8%), México (34,0%) y de Argentina (25,4%) (ver en anexos, cuadro A3).

GRÁFICO 6

Importadores intrarregionales

(Participación por país en 2022)



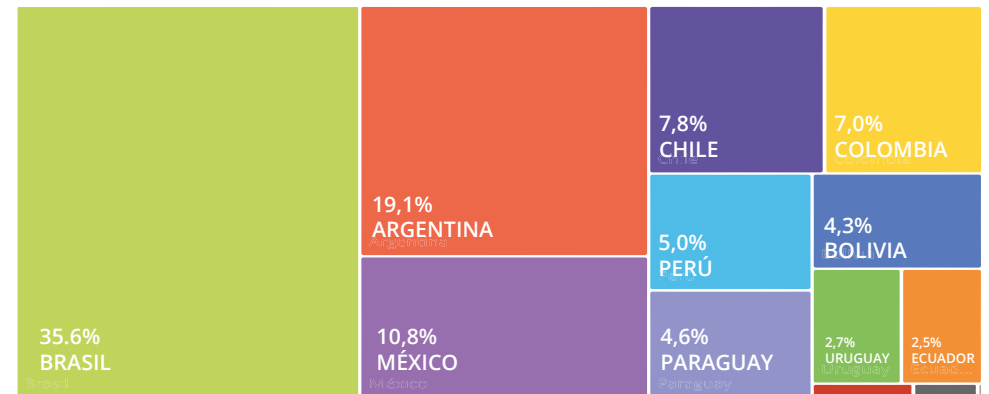
Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Los gráficos 6 y 7 ilustran la participación del mercado en el comercio regional de los países de la ALADI. Brasil es el principal comprador de los productos comerciados intrarregionalmente (21,0%) y lo siguen, en orden de participación, Argentina (14,6%) y Chile (14,2%). Al igual que como se observa con las importaciones, Brasil es el principal exportador (35,6%), seguido de Argentina (19,1%) y México (10,8%).

GRÁFICO 7

Exportadores intrarregionales

(Participación por país en 2022)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

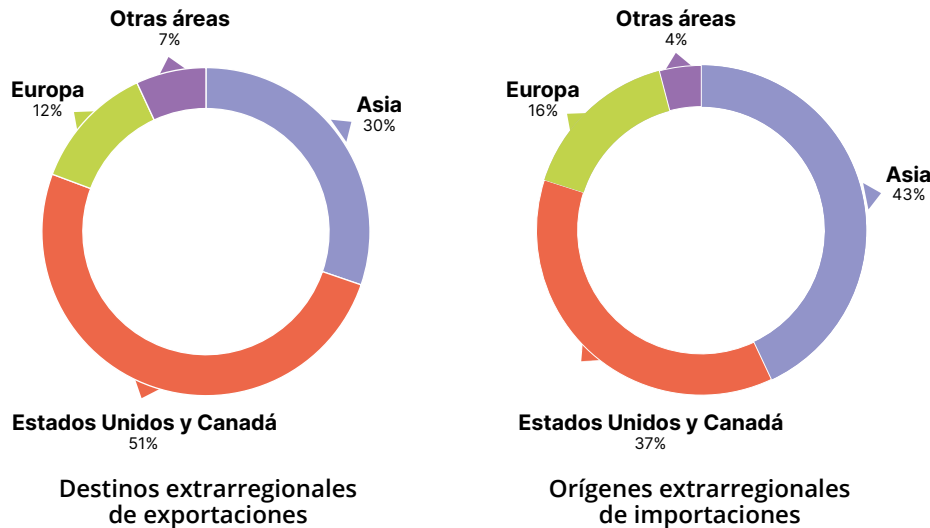
El comercio intrarregional se caracteriza por tener una mayor proporción de bienes manufacturados que los que vendemos hacia fuera de la región. El principal rubro de exportación en el comercio intrarregional son los Vehículos (12%), luego los Combustibles y lo siguen en importancia Reactores y calderas, en tercer lugar, representando el 9%; en cuarto lugar, Máquinas, aparatos y material eléctrico (8%). Cierra el ranking de los quince principales productos los Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, etc., que representan el 2% del comercio intrarregional. (ver Anexo cuadro A6)

Comercio con el resto del mundo

El comercio extrazona de la ALADI experimentó una expansión generalizada, aunque de menor magnitud que la exhibida por el intercambio intrarregional. Las exportaciones se incrementaron un 16,2% respecto a 2021 y las importaciones, un 21,6%.

Colombia fue el país que más incrementó sus exportaciones fuera de la región (34,2%), seguido de Ecuador (24,0%), Brasil (17,5%) y Uruguay (17,4%). Por su parte, Paraguay mostró la mayor tasa de crecimiento de las importaciones desde fuera de la región (55,6%). Detrás, se ubicaron Bolivia (36,6%), Argentina (30,7%) y Colombia (28,8%).

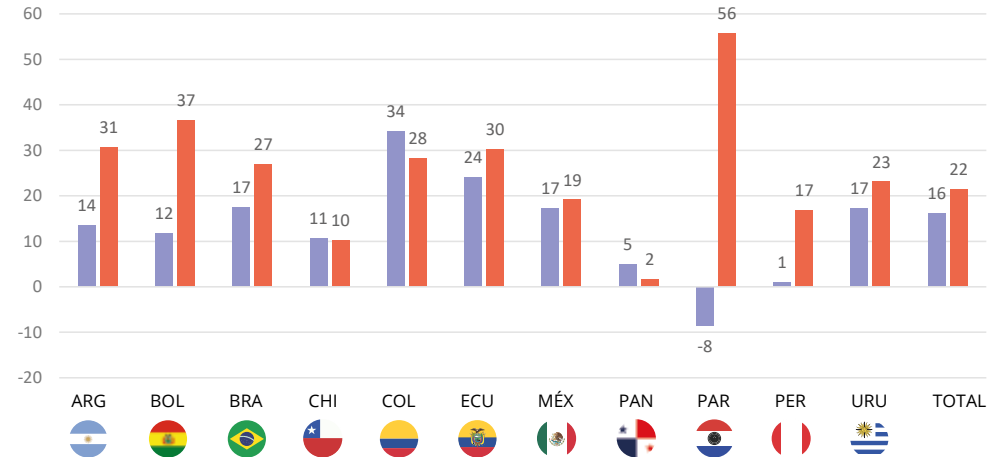
GRÁFICO 8
Principales socios comerciales según región



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

GRÁFICO 9
Comercio extrazona: enero-diciembre 2022

(Variación porcentual respecto al año anterior)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

■ Exportaciones ■ Importaciones

Los principales destinos de exportación son Estados Unidos y Canadá, que representan el 51% de las exportaciones extrarregionales. Asia representa el 30%; Europa, el 12%, y Otras áreas, el 7%. Con relación al origen de las importaciones regionales, el principal proveedor son las economías de Asia (43%) seguidas de Estados Unidos y Canadá (37%), y Europa (16%).

Las exportaciones hacia Estados Unidos y Canadá crecieron un 14% y las importaciones desde ese origen, un 25%. A Europa se exportó un 17% más y se importó un 16% más. En tanto que el comercio con Asia fue el más dinámico, las exportaciones crecieron un 20% y las importaciones, un 24%.

Como es sabido, el vínculo comercial entre México y Estados Unidos es estrecho y profundo y explica, en gran medida, los principales productos manufacturados que exporta la región. México representa el 45% de las exportaciones totales de la ALADI, de las cuales el 81% se destina a EE. UU.

Esto implica, como ilustra el gráfico 10, que México exporta hacia Estados Unidos el 36% del total de las exportaciones de la región.

El otro principal origen de exportaciones es Brasil: un cuarto de lo exportado regionalmente (26%) se origina en este país, dentro del cual Asia es su principal destinatario (48%).

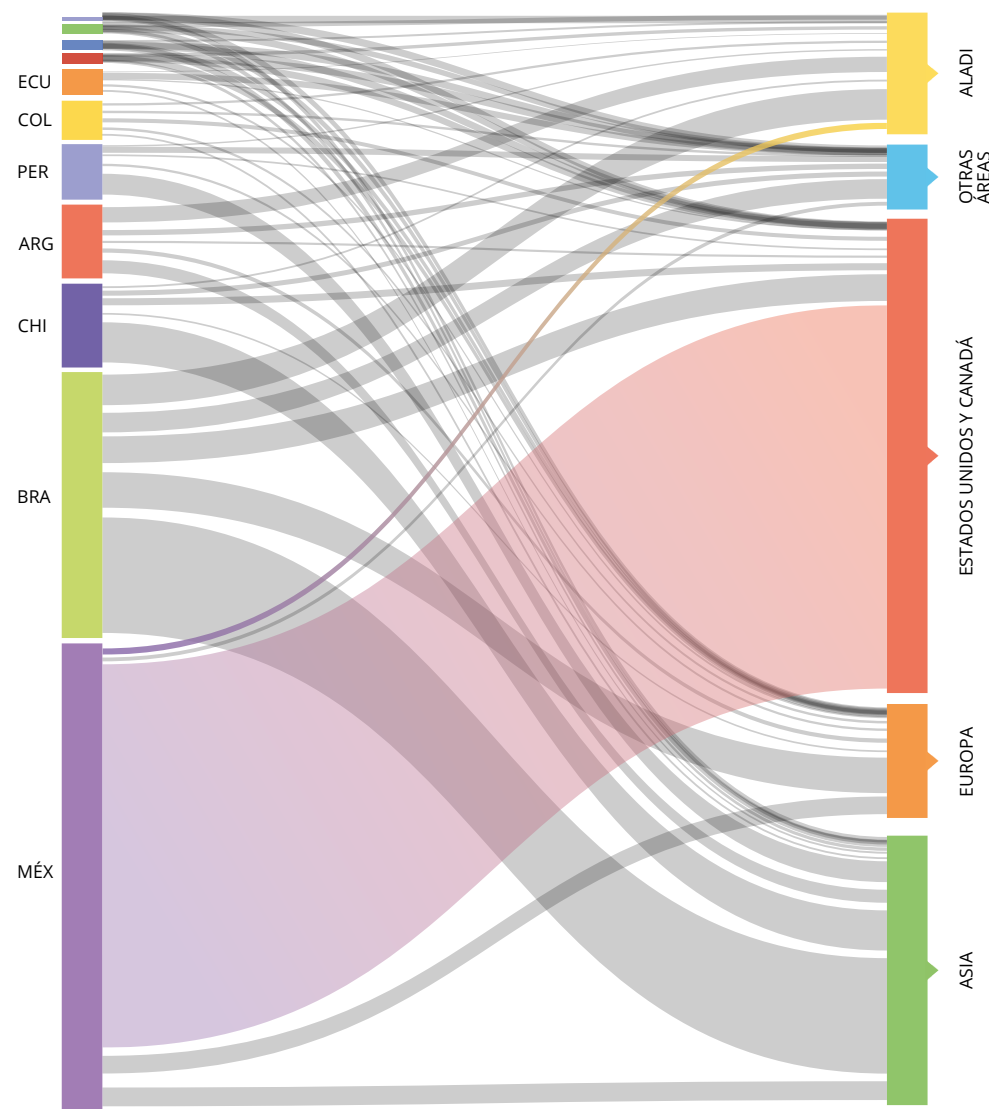
El tercer país en importancia es Chile, cuyas exportaciones totales representan el 7,6% de las exportaciones de la región, también con Asia como principal destino.

El gráfico 10 muestra, en su eje izquierdo, a los países exportadores de la ALADI: la suma de sus exportaciones es el total exportado en 2022 (1.289 miles de millones de dólares). El eje derecho contiene el destino de las exportaciones regionales: aquí se incluyen los países de la misma región (ALADI) —que representan un 12% del comercio— y los demás países del mundo, agrupados en cuatro regiones. Los flujos representan el valor del total de exportaciones en los orígenes-destinos indicados.

**Notas Gráfico 10*

Destinos agrupados en zonas. Países exportadores que no se visualizan representan menos del 3% de las exportaciones totales.

GRÁFICO 10
Exportaciones totales países ALADI, 2021



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Conclusiones

El comercio regional de la ALADI experimentó un sólido crecimiento en 2022, impulsado por el aumento de los precios internacionales de productos básicos y la recuperación económica a nivel mundial. A pesar de este crecimiento, existe potencial para aumentar aún más la integración regional y diversificar las exportaciones hacia otros mercados, aprovechando las oportunidades que ofrecen la red de acuerdos regional.

- **Crecimiento sostenido del comercio global:** Durante el año 2022, el comercio de los países de la ALADI experimentó un importante crecimiento, recuperando la caída acumulada en los años de pandemia (2019 y 2020). Este crecimiento se reflejó en un aumento del 19,1% en el comercio global, con incrementos tanto en las exportaciones (16,9%) como en las importaciones (21,4%).
- **Incremento del comercio intrarregional:** El comercio intrarregional mostró ser más dinámico que el extrarregional, lo que llevó a un aumento en el grado de integración regional, aunque aún se encuentra en niveles históricamente bajos. Las exportaciones intrarregionales aumentaron un 22,1%, destacándose Colombia, Bolivia, Perú y Brasil como los países con un crecimiento más significativo.
- **Impacto de los precios internacionales:** El crecimiento de las exportaciones regionales se vio influenciado por el aumento de los precios internacionales de productos básicos. Los precios promedio de productos como los Combustibles (64%) y los Alimentos (12%) experimentaron aumentos significativos, contribuyendo al crecimiento del comercio regional.

- **Recuperación económica a nivel mundial:** La actividad económica a nivel mundial experimentó un crecimiento en 2022, recuperando la caída provocada por la pandemia. Las economías avanzadas y las emergentes mostraron crecimiento, con las economías asiáticas liderando el desempeño. China e India destacaron con un crecimiento importante.
- **Comercio con el resto del mundo:** El comercio extrarregional también experimentó un crecimiento, aunque de menor magnitud que el intrarregional. Colombia, Ecuador, Brasil y Uruguay incrementaron sus exportaciones fuera de la región. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos y Canadá, seguidos por Asia y Europa. Las importaciones regionales se originaron principalmente en Asia, Estados Unidos y Canadá.

- Para mayor y mejor análisis sobre datos resumidos en el presente informe, los cuadros en anexo muestran el detalle de las cifras referidas.



Informe de
Comercio Exterior Global

CEG 2022

Anexos

Contenidos

- **Exportaciones** (A1 - A2)
- **Importaciones** (A3 - A4)
- **Productos** (A5 - A6)



CUADRO A1

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY
EXPORTACIONES POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI

Enero-Diciembre 2021-2022

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	País exportador (informante):											Total
	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	
Enero-Diciembre 2022												
Argentina	-	1,748	15,349	907	420	282	1,140	0	1,943	222	905	22,916
Bolivia	543	-	1,833	456	135	36	179	2	96	823	59	4,163
Brasil	12,637	1,895	-	4,625	2,333	112	4,540	6	3,663	1,534	1,676	33,021
Chile	5,022	260	9,115	-	1,576	1,289	1,795	2	1,137	1,953	175	22,323
Colombia	1,426	964	5,059	921	-	976	3,891	14	34	1,055	42	14,182
Cuba	244	0	290	18	30	7	270	3	1	6	57	926
Ecuador	650	426	1,123	569	1,882	-	658	3	14	1,304	19	6,648
México	1,117	38	7,055	1,829	1,752	189	-	38	46	812	202	13,079
Panamá	227	8	855	329	5,834	4,575	1,303	-	6	607	21	13,764
Paraguay	1,322	66	3,519	126	38	8	112	0	-	19	145	5,355
Perú	2,439	898	3,481	1,617	1,107	936	1,727	2	132	-	63	12,404
Uruguay	1,571	20	2,901	143	39	25	279	0	203	35	-	5,215
Venezuela	227	3	1,329	105	632	57	335	7	6	127	65	2,894
ALADI	27,426	6,325	51,908	11,646	15,780	8,493	16,029	77	7,280	8,496	3,429	156,889
Enero-Diciembre 2021												
Argentina	-	1,035	11,878	779	295	246	917	0	2,652	163	464	18,431
Bolivia	565	-	1,522	288	127	37	169	1	58	708	51	3,527
Brasil	11,767	1,442	-	4,474	2,049	118	3,657	89	3,547	1,128	1,743	30,014
Chile	4,206	186	7,019	-	1,090	1,120	2,080	3	998	1,756	128	18,586
Colombia	1,130	710	3,347	693	-	852	3,434	15	18	864	35	11,098
Cuba	329	1	180	10	96	7	284	3	1	6	29	946
Ecuador	504	288	895	494	1,758	-	600	8	14	924	16	5,503
México	696	32	5,560	1,382	1,203	168	-	30	23	547	144	9,786
Panamá	157	6	651	225	2,385	3,970	1,350	-	8	250	16	9,017
Paraguay	1,293	59	3,041	114	38	9	102	0	-	17	133	4,806
Perú	2,008	635	3,074	1,417	1,081	619	1,558	1	173	-	106	10,672
Uruguay	1,356	10	2,070	104	30	24	264	0	137	31	-	4,025
Venezuela	175	9	1,086	57	331	49	230	4	1	88	34	2,065
ALADI	24,186	4,414	40,325	10,040	10,482	7,219	14,645	155	7,630	6,482	2,900	128,477
Crecimiento 2022/2021												
Argentina		68,8	29,2	16,5	42,2	14,6	24,3	2782,7	-26,7	35,9	95,2	18,1
Bolivia	-3,7		20,4	58,1	6,2	-3,3	6,2	7,4	64,7	16,3	16,4	12,9
Brasil	7,4	31,4		3,4	13,8	-4,7	24,1	-93,4	3,3	36,0	-3,8	-5,1
Chile	19,4	40,0	29,9		44,6	15,0	-13,7	-32,2	13,9	11,2	37,1	10,4
Colombia	26,2	35,8	51,2	32,9		14,6	7,5	-11,2	92,7	22,1	19,6	-5,6
Cuba	-25,9	-76,9	60,9	83,5	-68,1	-5,7	-5,2	12,4	-22,2	-0,8	95,3	-30,9
Ecuador	28,9	47,5	25,4	15,1	7,1		9,6	-62,4	3,3	41,1	14,7	8,8
México	60,4	19,1	26,9	32,3	45,7	12,5		26,6	98,3	48,4	40,2	33,3
Panamá	44,8	31,6	31,4	45,8	144,7	15,3	-3,5		-31,2	142,7	29,1	38,2
Paraguay	2,3	12,3	15,7	10,3	0,8	-11,5	9,9	-95,6		12,8	8,5	9,1
Perú	21,5	41,4	13,2	14,1	2,4	51,3	10,9	255,6	-23,4		-40,3	0,0
Uruguay	15,8	96,1	40,1	37,4	31,8	6,3	5,8	-66,6	48,3	11,5		22,6
Venezuela	29,8	-72,2	22,4	84,3	90,9	16,3	45,9	65,3	312,0	44,4	89,6	23,5
ALADI	13,4	43,3	28,7	16,0	50,5	17,7	9,4	-50,6	-4,6	31,1	18,2	9,6

CUADRO A2

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY
EXPORTACIONES POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-Diciembre 2021-2022

En millones de dólares y porcentajes

	0	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	Total
Enero-Diciembre 2022													
ALADI	27,426	6,325	51,908	11,646	15,780	8,493	16,029	77	7,280	8,496	3,429	156,889	
R. del Mund	61,020	7,345	282,555	86,924	41,467	24,165	562,091	3,576	2,674	52,651	7,755	1,132,223	
Asia	29,981	5,348	160,783	58,132	10,758	8,569	32,999	2,426	1,265	29,226	3,144	342,632	
Estados Unic	7,490	563	42,826	15,193	16,023	9,281	467,098	202	272	11,265	755	570,971	
Europa	13,210	1,215	59,594	10,777	9,069	5,449	27,520	734	915	10,832	1,098	140,412	
Otras Áreas	10,339	219	19,352	2,821	5,616	867	34,474	213	222	1,327	2,757	78,208	
Total Global	88,446	13,671	334,463	98,570	57,246	32,658	578,121	3,652	9,954	61,147	11,183	1,289,111	
Enero-Diciembre 2021													
ALADI	24,186	4,414	40,325	10,040	10,482	7,219	14,645	155	7,630	6,482	2,900	128,477	
R. del Mund	53,749	6,572	240,490	78,483	30,905	19,481	479,497	3,403	2,920	52,153	6,608	974,261	
Asia	21,809	4,473	129,969	50,446	7,847	5,952	27,901	2,235	864	30,042	2,975	284,514	
Estados Unic	5,700	751	36,259	15,489	12,326	6,593	412,816	186	224	9,910	596	500,848	
Europa	12,526	1,123	45,529	9,884	5,326	5,580	26,685	808	1,361	10,554	964	120,339	
Otras Áreas	13,714	225	28,734	2,665	5,406	1,356	12,096	174	471	1,647	2,073	68,561	
Total Global	77,934	10,986	280,815	88,523	41,387	26,699	494,143	3,558	10,550	58,635	9,507	1,102,738	
Crecimiento 2022/2021													
ALADI	13,4	43,3	28,7	16,0	50,5	17,7	9,4	-50,6	-4,6	31,1	18,2	22,1	
R. del Mund	13,5	11,8	17,5	10,8	34,2	24,0	17,2	5,1	-8,4	1,0	17,4	16,2	
Asia	37,5	19,6	23,7	15,2	37,1	44,0	18,3	8,6	46,3	-2,7	5,7	20,4	
Estados Unic	31,4	-25,0	18,1	-1,9	30,0	40,8	13,1	8,9	21,6	13,7	26,8	14,0	
Europa	5,5	8,2	30,9	9,0	70,3	-2,4	3,1	-9,1	-32,8	2,6	13,9	16,7	
Otras Áreas	-24,6	-2,8	-32,7	5,9	3,9	-36,1	185,0	22,0	-52,8	-19,4	33,0	14,1	
Total Global	13,5	24,4	19,1	11,3	38,3	22,3	17,0	2,6	-5,7	4,3	17,6	16,9	

CUADRO A3

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY
IMPORTACIONES POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI

Enero-Diciembre 2021-2022

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	País importador (informante):											Total
	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	
Enero - Diciembre 2022												
Argentina	47	1,631	13,605	6,044	1,437	816	1,268	1,326	165	3,043	1,477	30,859
Bolivia	2,220	0	1,905	386	496	483	60	79	0	1,266	25	6,922
Brasil	16,030	1,982	310	10,025	4,951	1,328	12,148	3,678	336	4,209	2,540	57,537
Chile	778	1,380	4,793	17	882	590	2,159	127	126	1,602	131	12,586
Colombia	473	184	2,510	1,786	458	2,055	2,048	58	456	1,249	46	11,323
Cuba	5	3	3	3	2	0	10	0	2	2	0	31
Ecuador	379	46	116	1,248	854	-	223	10	105	971	34	3,985
México	1,711	246	5,603	2,242	3,754	823	-	182	653	2,007	250	17,471
Panamá	1	5	15	52	59	89	116	9	-	35	14	395
Paraguay	1,959	179	3,713	1,190	34	26	73	-	1	133	192	7,498
Perú	299	1,061	1,524	1,887	937	1,168	1,051	25	117	22	37	8,128
Uruguay	1,273	69	1,891	257	92	84	432	154	23	91	32	4,397
Venezuela	3	2	405	14	99	47	39	1	3	10	2	623
ALADI	25.178	6.788	36.393	25.151	14.053	7.510	19.627	5.648	1.987	14.639	4.780	161.754
Enero - Diciembre 2021												
Argentina	124	1,274	12,413	4,903	1,300	563	937	141	1,289	2,315	1,308	26,566
Bolivia	1,055		1,454	215	524	366	52	1	72	925	11	4,675
Brasil	12,442	1,707	349	7,645	3,502	995	8,806	204	3,231	3,432	2,060	44,374
Chile	696	630	4,552	28	752	539	2,133	94	118	1,318	96	10,956
Colombia	354	172	2,172	1,390		1,792	1,401	371	47	1,194	35	8,929
Cuba	6	2	3	4	4	0	10	1	0	2	0	32
Ecuador	314	46	123	1,165	830	-	182	37	7	687	28	3,420
México	1,403	219	4,771	2,451	3,800	716	-	561	175	1,892	213	16,201
Panamá	1	48	123	65	40	119	50	-	9	56	18	529
Paraguay	2,915	59	3,663	1,041	16	25	35	1	-	207	112	8,073
Perú	192	809	1,248	1,669	856	862	701	83	19	34	34	6,473
Uruguay	565	68	1,863	194	87	83	330	17	137	140	28	3,513
Venezuela	7	1	184	10	69	18	14	2	0	8	0	312
ALADI	20.072	5.037	32.919	20.780	11.780	6.078	14.652	1.513	5.104	12.176	3.943	134.054
Crecimiento 2022/2021												
Argentina	-61,7	28,0	9,6	23,3	10,5	44,9	35,3	842,0	-87,2	31,4	13,0	16,2
Bolivia	110,5		31,0	79,3	-5,4	32,2	16,2	15,630,1	-99,8	36,9	126,9	48,1
Brasil	28,8	16,1	-11,2	31,1	41,4	33,5	37,9	1,703,5	-89,6	22,6	23,3	29,7
Chile	11,9	118,9	5,3	-40,0	17,3	9,5	1,2	34,4	7,5	21,5	36,1	14,9
Colombia	33,7	7,0	15,6	28,5		14,7	46,2	-84,3	859,8	4,6	28,8	26,8
Cuba	-9,3	33,5	14,2	-12,3	-43,9	-37,1	-2,4	-77,9	2,337,0	-8,6	-2,3	-5,1
Ecuador	20,7	-2,0	-8,2	7,1	2,9		22,3	-73,8	1,431,1	41,3	20,0	16,5
México	21,9	12,2	17,4	-8,5	-1,2	15,1		-67,5	272,6	6,1	17,8	7,8
Panamá	-1,7	-89,0	-87,8	-19,4	47,0	-25,3	130,9		-100,0	-37,3	-25,4	-25,3
Paraguay	-32,8	202,0	1,4	14,2	110,5	5,1	108,2	-100,0		-35,9	72,0	-7,1
Perú	56,2	31,1	22,1	13,1	9,5	35,5	49,8	-69,6	517,8		9,8	25,6
Uruguay	125,3	0,8	1,5	32,2	5,7	0,4	30,9	782,2	-83,0	-35,1	15,0	25,2
Venezuela	-52,3	121,8	120,1	39,2	42,9	163,6	185,4	-70,0	1,288,8	20,0	7,490,0	99,7
ALADI	25,4	34,8	10,6	21,0	19,3	23,6	34,0	273,4	-61,1	20,2	21,2	20,7

CUADRO A4

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ, URUGUAY Y VENEZUELA
IMPORTACIONES POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-Diciembre 2021-2022

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	Total
Enero-Diciembre 2022												
ALADI	25,178	6,788	36,393	25,151	14,053	7,510	19,627	5,648	1,987	14,639	4,780	161,754
R. del Mundo	56,344	6,256	255,951	73,357	63,217	25,539	584,959	10,204	13,243	45,633	7,949	1,142,653
Asia	29,324	3,730	120,120	34,773	24,461	11,357	231,182	6,856	2,831	23,194	3,600	491,430
Estados Unid	10,781	1,131	59,444	21,765	18,491	9,404	278,221	1,578	3,775	15,414	2,019	422,022
Europa	12,847	1,343	62,502	12,725	11,468	4,390	66,581	1,637	1,399	5,721	1,716	182,329
Otras Áreas	3,392	52	13,885	4,093	8,797	388	8,975	133	5,237	1,304	613	46,872
Total Global	81,523	13,044	292,344	98,508	77,270	33,049	604,586	15,853	15,230	60,272	12,729	1,304,407
Enero-Diciembre 2021												
ALADI	20,072	5,037	32,919	20,780	11,780	6,078	14,652	1,513	5,104	12,176	3,943	134,054
R. del Mundo	43,112	4,581	201,771	66,578	49,318	19,610	491,039	10,045	8,508	39,042	6,458	940,063
Asia	21,271	2,976	86,285	33,530	20,690	9,207	191,455	2,114	5,621	21,592	2,721	397,463
Estados Unid	6,346	608	44,296	16,389	15,048	6,212	232,613	3,026	1,019	10,542	1,122	337,220
Europa	11,158	969	53,006	12,967	8,236	3,414	57,436	1,108	1,384	5,884	1,529	157,093
Otras Áreas	4,337	28	18,184	3,692	5,344	776	9,535	3,797	484	1,024	1,086	48,287
Total Global	63,184	9,618	234,690	87,359	61,098	25,687	505,691	11,558	13,613	51,218	10,401	1,074,117
Crecimiento 2022/2021												
ALADI	25,4	34,8	10,6	21,0	19,3	23,6	34,0	273,4	-61,1	20,2	21,2	20,7
R. del Mundo	30,7	36,6	26,9	10,2	28,2	30,2	19,1	1,6	55,6	16,9	23,1	21,6
Asia	37,9	25,4	39,2	3,7	18,2	23,3	20,8	224,3	-49,6	7,4	32,3	23,6
Estados Unid	69,9	86,0	34,2	32,8	22,9	51,4	19,6	-47,9	270,6	46,2	80,0	25,1
Europa	15,1	38,5	17,9	-1,9	39,2	28,6	15,9	47,7	1,1	-2,8	12,2	16,1
Otras Áreas	-21,8	85,4	-23,6	10,9	64,6	-49,9	-5,9	-96,5	981,3	27,4	-43,5	-2,9
Total Global	29,0	35,6	24,6	12,8	26,5	28,7	19,6	37,2	11,9	17,7	22,4	21,4

CUADRO A5

Principales productos de exportación global

	Código del producto	Descripción del producto	Valor al 2022	% del total
1	'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	28.479.989	18%
2	'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	21.910.912	14%
3	'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	9.784.629	6%
4	'10	Cereales	7.802.792	5%
5	'39	Plástico y sus manufacturas	6.156.383	4%
6	'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	5.780.874	4%
7	'72	Fundición, hierro y acero	4.801.934	3%
8	'15	Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	4.615.593	3%
9	'02	Carne y despojos comestibles	3.516.544	2%
10	'74	Cobre y sus manufacturas	3.454.283	2%
11	'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	3.344.092	2%
12	'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.873.159	2%
13	'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	2.832.130	2%
14	'30	Productos farmacéuticos	2.473.522	2%
15	'38	Productos diversos de las industrias químicas	2.453.863	2%

Fuente: Trade Map, ITC.

CUADRO A6

Principales productos de exportación intrarregional

Ranking	Código del producto	Descripción del producto	Valor al 2022	% del total
1	'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	157.281.720,00	12%
2	'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	148.757.721,00	12%
3	'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	120.582.059,00	9%
4	'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	104.953.437,00	8%
5	'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	95.412.611,00	7%
6	'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	56.404.729,00	4%
7	'02	Carne y despojos comestibles	38.045.695,00	3%
8	'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	32.474.547,00	3%
9	'10	Cereales	31.512.922,00	2%
10	'74	Cobre y sus manufacturas	29.518.407,00	2%
11	'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	28.263.666,00	2%
12	'72	Fundición, hierro y acero	26.094.390,00	2%
13	'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	25.845.806,00	2%
14	'99	Materias no a otra parte especificadas	25.253.812,00	2%
15	'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	24.348.312,00	2%

Fuente: Trade Map, ITC.

Informe de
Comercio Exterior Global
CEG 2022

Asociación Latinoamericana de Integración
sgaladi@aladi.org | aladi.org



Fuentes:

- Cepal (2023). Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2023. El financiamiento de una transición sostenible: inversión para crecer y enfrentar el cambio climático. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/67989-estudio-economico-america-latina-caribe-2023-financiamiento-transicion>
- Banco Mundial (2023). Global Economic Prospects, The World Bank, junio 2023. <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Unctad. UNCTAD commodity prices índices. <https://hbs.unctad.org/prices/>
- FMI (2023). Informe WEO, FMI, Octubre 2023. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>
- ITC. Trade Map <https://www.trademap.org/>