

***Paraguay en el Proceso de  
Integración Regional: Carac  
terísticas y Condicionantes***

***Departamento de Promoción Económica  
Publicación No. 08/02***



***La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), presenta el estudio “Paraguay en el Proceso de Integración Regional: Características y Condicionantes”, elaborado por personal de planta del Departamento de Promoción Económica.***

***Montevideo, junio de 2002.***



## INDICE

	<b>Página</b>
RESUMEN EJECUTIVO .....	9
INTRODUCCIÓN .....	16
I. LA SOCIOECONOMÍA PARAGUAYA: COMPORTAMIENTO E INCIDENCIA EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN .....	18
1. Contexto macroeconómico .....	18
<i>Sector real</i> .....	18
<i>Sector fiscal</i> .....	25
<i>Sector monetario y precios</i> .....	28
2. Breve reseña de la política económica y principales restricciones	31
3. Situación social: Algunos indicadores .....	35
II. EL SECTOR EXTERNO PARAGUAYO .....	38
1. Aspectos generales .....	38
<i>La Balanza de Pagos</i> .....	38
<i>El sector de las reexportaciones</i> .....	43
• El comercio no registrado .....	43
• Magnitud y dinámica de las reexportaciones .....	45
<i>Ubicación del Paraguay en el contexto de la ALADI</i> .....	56
• Nivel y dispersión arancelaria .....	56
• Coeficiente de apertura e inserción .....	59
• Importancia de la ALADI en la pauta de comercio del Paraguay .....	65
2. Comportamiento de las exportaciones: 1990-2000 .....	67
<i>Comportamiento global</i> .....	67
<i>Destino de las exportaciones</i> .....	71
• Por área geoeconómica .....	71
• Exportaciones hacia esquemas subregionales intra ALADI y por países .....	72
<i>Exportaciones por categoría de productos</i> .....	77
<i>Exportaciones por principales productos</i> .....	78
<i>Exportaciones por producto y por destino</i> .....	81

## Índice (Cont.)

	<b>Página</b>
3. Comportamiento de las importaciones: 1990-2001 .....	85
<i>Comportamiento global</i> .....	85
<i>Origen de las importaciones</i> .....	87
<i>Importaciones por tipo de bien y principales productos</i> .....	90
4. Comercio no registrado con el MERCOSUR .....	92
III. RESULTADOS DEL COMERCIO EXTERIOR Y VULNERABILIDAD EXTERNA DEL PARAGUAY .....	95
1. Balance del comercio .....	95
2. Balance del comercio por zona económica .....	97
3. Concentración de las exportaciones .....	99
4. Sesgo geográfico de las exportaciones del Paraguay .....	100
5. Paraguay en el MERCOSUR: Breve análisis de una Unión Aduanera .....	102
6. Sostenibilidad de las cuentas del sector externo .....	105
IV. ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL PARAGUAY .....	114
1. Factores sistémicos de competitividad .....	116
2. Comportamiento del tipo de cambio real .....	125
V. COMERCIO DE PRODUCTOS NEGOCIADOS .....	130
1. Importaciones de productos negociados realizadas por los países miembros desde Paraguay .....	131
<i>Participación en las importaciones realizadas por los países miembros desde Paraguay</i> .....	131
<i>Mecanismos de negociación utilizados por país</i> .....	132
<i>Comercio negociado por categoría de productos, por país</i> .....	134
2. Importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde los países miembros .....	135
<i>Participación en las importaciones realizadas por Paraguay desde los países miembros</i> .....	135
<i>Mecanismos de negociación utilizados por país</i> .....	135
<i>Comercio negociado por categoría de productos, por país</i> .....	137

## Índice (Cont.)

	<b>Página</b>
3. Número de ítem con preferencias recibidas y otorgadas por Paraguay .....	139
<i>Número de ítem con preferencias recibidas por Paraguay .....</i>	<i>139</i>
<i>Número de ítem con preferencias otorgadas por Paraguay .....</i>	<i>140</i>
ANEXO METODOLÓGICO .....	143
1. CÁLCULO DE LAS REEXPORTACIONES .....	143
2. PASOS PARA LLEGAR A LA FÓRMULA DE SOLVENCIA .....	145
ANEXO ESTADÍSTICO No. 1: Referido a los Capítulos II y III .....	147
ANEXO ESTADÍSTICO No. 2: Referido al Capítulo V .....	187

---





## RESUMEN EJECUTIVO

La economía paraguaya se caracteriza por ser pequeña y abierta, sustentada en un modelo productivo-exportador concentrado en pocos productos del sector agrícola, así como en la intermediación comercial con énfasis en el sector informal. Si bien la economía paraguaya se ha caracterizado históricamente por su estabilidad macroeconómica, durante los noventa las políticas que se implementaron, para mantener dicha estabilidad, entre otros factores, afectaron la competitividad de la economía, lo que ha condicionado las posibilidades de una inserción internacional “exitosa”.

### Características generales del sector externo

- Considerando el período comprendido entre los años 1995 a 2000, la Balanza de Pagos paraguaya en promedio ha sido deficitaria, por lo que se han acumulado pérdidas de Reservas Internacionales Netas (RIN) por un monto de US\$ 264 millones, que representa una caída de 5% del saldo de RIN promedio anual del período en cuestión.
- Este resultado se explica en parte por el déficit en cuenta corriente, que equivale al exceso de gasto de la economía en relación a su producción. En este sentido, si se toma la serie de los resultados de cuenta corriente de la balanza de pagos normalizada, se puede apreciar que en los últimos años (1995-2000), la misma registró un resultado deficitario de 2,7% del PIB en promedio.
- El déficit en cuenta corriente entre los años 1995 y 1998 fue financiado fundamentalmente por un aumento sistemático de la partida de inversión extranjera directa (IED), siendo que a partir del año 1998, la IED empieza a caer y los préstamos externos pasan a representar la principal partida de financiamiento en la balanza de pagos (US\$ 554 millones). En el año 2000, la pérdida de reservas internacionales por un monto de US\$ 206 millones y los préstamos externos por US\$ 102 millones explican la mayor parte del financiamiento de la cuenta corriente.
- Este desempeño de las cuentas externas ha llevado a un aumento del stock de la deuda externa paraguaya, que pasó de 15,7% del PIB (US\$ 1.406,8 millones) a 32,2% del PIB (US\$ 2.234,3 millones) entre los años 1995 y 2000.
- Un aspecto a destacar es la discrepancia estadística en el cómputo del déficit en la balanza comercial de bienes, que según los datos de las importaciones y exportaciones registradas por las Aduanas del país durante el período 1995-2000, representaría en promedio un 18% del PIB. No obstante, si se toman las cifras del DOTS-FMI que recogen parte del comercio no registrado (particularmente las importaciones no registradas), dicho déficit pasaría a ser en promedio 27,5% del producto de la economía, durante el período mencionado. Sin embargo, según datos de la balanza de pagos normalizada que incluye tanto el ajuste por comercio “no registrado” como la estimación de reexportaciones, el déficit de balanza comercial sería de 6% del PIB en promedio para el mismo período.
- De lo anterior se desprende que cualquier análisis sobre las características de la inserción externa del Paraguay en el marco del proceso de integración, basado exclusivamente en las cifras de comercio registrado, adolecería de falta de realismo y profundidad, debiéndose necesariamente recurrir a la descripción y análisis del comportamiento de la triangulación comercial como uno de los aspectos determinantes de la economía en general y del comercio exterior paraguayo, en particular.

- La “triangulación comercial” o reexportaciones, es la actividad por la cual se importan ciertos tipos de bienes y se los vuelve a exportar a los países vecinos, sobretudo Brasil. Algunos aspectos que motivaron el surgimiento de dicha actividad radican en la ubicación geográfica del Paraguay y en particular de Ciudad del Este (frontera con Brasil y Argentina), la característica de la economía paraguaya que la posiciona como la más abierta del Cono Sur, el *know how* adquirido en dichas prácticas comerciales durante décadas, y la implantación del “Régimen de Turismo”, que otorgó incentivos fiscales para formalizar en alguna medida dicha práctica. A estas se sumaron algunas de carácter más circunstancial como las diferencias cambiarias y la estabilidad macroeconómica del Paraguay.
- Durante el primer quinquenio de la década de los noventa se observa el mayor crecimiento histórico de las reexportaciones, las que alcanzan su pico en el año 1995 con US\$ 2.216,7 millones (FOB), creciendo a un promedio anual de 26,2%, contra un crecimiento promedio anual de sólo 0,3% de las exportaciones registradas durante el mencionado período. Durante toda la década de los noventa las reexportaciones superaron en magnitud a las exportaciones registradas, por ejemplo, en el año 1995 las exportaciones registradas representaron tan sólo el 41,5% del valor de las reexportaciones.
- Con respecto a la participación de las reexportaciones en el producto de la economía, se puede apreciar una tendencia creciente del Valor Agregado Bruto de la producción de este sector en el PIB, superando inclusive entre los años 1994 y 1995 al Valor Agregado Bruto de la producción de soja, el principal producto de exportación del Paraguay, y durante toda la década al Valor Agregado Bruto de la producción de Algodón y Madera, segundo y tercer rubro de exportación respectivamente.
- El año 1996 marca el punto de inflexión y las reexportaciones comienzan a revertir su tendencia creciente, entrando en un proceso de recesión que ya lleva seis años, y con tendencia a profundizarse.
- Varios factores condujeron a la crisis del sector reexportador; entre las causas de carácter más estructural se pueden citar: 1) la entrada en vigencia del arancel externo común en el MERCOSUR en 1995; 2) las reformas de carácter estructural en las economías de Argentina y Brasil, que removieron una serie de distorsiones que afectaban la competencia; y 3) los aumentos en los costos de transacción y la ineficiencia de los mercados de Ciudad del Este. Entre las causas de carácter más coyuntural se pueden considerar: 1) la recesión de las economías de Brasil y Argentina; y 2) las consecuencias de la descoordinación de políticas macroeconómicas al interior del MERCOSUR, en particular, las devaluaciones recientes de Brasil y Argentina.
- La crisis del sector reexportador tendría consecuencias negativas sobre el producto y el empleo, los sectores fiscal, externo y monetario-cambiarío. Ante la ausencia de políticas claras por el lado de la oferta, la falta de alternativas en el corto y mediano plazo, vaticinan la necesidad de mayor ajuste del gasto tanto público como privado, afectando la demanda en general, y profundizando los impactos negativos sobre el sector real de la economía.

## Ubicación del Paraguay en el contexto de la ALADI y comportamiento de las exportaciones e importaciones del Paraguay

- Paraguay siempre se ha caracterizado por ser una economía abierta en comparación con la región, y más aún dentro del MERCOSUR, si se lo mide por niveles arancelarios promedios. No obstante, el esfuerzo de lograr una mayor apertura de la economía ha sido una constante en Paraguay, y los aranceles promedios han seguido bajando. A modo de ejemplo, en el año 1989 el arancel promedio paraguayo era de 16,4% comparado al arancel del año 2000 que en promedio se ubicó en el entorno de 11,5%. Esta tendencia decreciente ha sufrido una reversión a partir del año 1996 (debido al proceso de convergencia hacia el arancel externo común), considerando que en el año 1995 había alcanzado un valor en el entorno de 9,4%, el más bajo de la región en dicho año.
- En lo referente a la política comercial del Paraguay, la misma no estuvo ausente del curso de la región, es decir, enfocada hacia una mayor apertura unilateral de la economía, en el marco de un proceso de liberalización y reforma de los mercados, que tenían el objetivo de dotar a la economía de mayor eficiencia. En este sentido, Paraguay presenta el mayor coeficiente de inserción externa durante la década de los noventa con un promedio de 77% -muy por encima del promedio regional (36%)-, comparado con un coeficiente de 24,7% en 1985 y 24,2% en 1980, siendo también el país con el mayor coeficiente de apertura de la región.
- No obstante, si se calculara el coeficiente de inserción externa sólo con datos del comercio registrado, se observaría un valor promedio de 37,5%, que ubicaría al Paraguay por debajo de varios países de la región.
- La importancia del mercado regional en el comercio registrado del Paraguay varía significativamente entre los miembros de la ALADI, pero tanto por el lado de las exportaciones como de las importaciones registradas, Paraguay es el país de la región que posee el mayor grado de interdependencia regional. En este sentido, en el año 2000, el coeficiente de exportaciones intrarregionales del Paraguay fue de 74%, muy superior al resto de los países de la región y al promedio regional (30%).
- La mayor concentración de las exportaciones del Paraguay en los mercados de la ALADI, tendría como contrapartida la pérdida de importancia relativa de los mercados del "Resto del Mundo", sobretodo de Europa y del resto del ALCA, donde las exportaciones paraguayas a dichos mercados pasan de 32,2% de las exportaciones totales del Paraguay en 1989 a 13,6% en el 2000, y de 12,5% a 4,1% respectivamente. El sesgo de las exportaciones del Paraguay hacia los países de la ALADI, se explicaría por una creciente concentración del comercio en los productos y mercados tradicionales del Paraguay, es decir, MERCOSUR, sobretodo Brasil y la soja. MERCOSUR ya era importante para las exportaciones paraguayas en 1989, cuando alcanzaba el 38,4% de las exportaciones totales, pero crece sistemáticamente a lo largo de la década, llegando en el año 2000 a representar el 63,5% de las exportaciones totales del país.
- Por otro lado, comparando el desempeño de las exportaciones del Paraguay con los demás países de la ALADI, durante el período 1990-2000, y aún aplicando todas las correcciones metodológicas (exportaciones "no registradas" y reexportaciones), se aprecia que el sector exportador paraguayo fue el menos dinámico, y el único que experimentó una tasa de crecimiento promedio negativa durante dicho período. En este contexto, surge la interrogante sobre el futuro del sector

exportador, ante la aparente falta de dinamismo del sector exportador formal del Paraguay y la recesión del sector reexportador a partir del segundo quinquenio.

- En el caso de las exportaciones paraguayas a la Comunidad Andina de Naciones (CAN), a pesar de ser muy bajas, es interesante destacar algunos cambios significativos. Cuando entró en vigencia el Tratado de Montevideo en 1980, en sustitución de la ALALC, las exportaciones paraguayas a esta subregión, sumaban apenas un millón de dólares, que era destinado en su totalidad al mercado boliviano. Entre 1990 y 2000 la corriente comercial no solamente creció considerablemente (57,8% en promedio durante la década de los noventa) –pasando de US\$ 15 millones en 1990 a US\$ 43, 8 millones en el año 2000– en términos de los valores exportados, sino también se ampliaron los países compradores de la región.
- En el comportamiento de las exportaciones globales del Paraguay se evidencian tres períodos diferenciados, sendas caídas entre 1990 y 1992 y 1998-1999, y un período de auge importante de 1993 a 1997, donde se registró un crecimiento promedio anual de 11,7%. Los dos períodos de crisis mencionados pueden ser atribuibles básicamente a *shocks* exógenos de carácter coyuntural. Entre las causas de crisis de las exportaciones en los años 1990 a 1992 se encuentran la mala cosecha de soja, debido a *shocks* de carácter climático, que condujeron a una caída de 24% en el volumen exportado de soja, y a una caída de 37% en su precio. El otro factor que afectó los períodos mencionados, sobretudo la segunda crisis del sector exportador, fueron las devaluaciones sucesivas del Brasil. Las devaluaciones brasileñas al inicio y final de la década tuvieron un impacto negativo en las exportaciones registradas y no registradas del Paraguay.
- En el comportamiento de las exportaciones paraguayas por producto se destacan; el cambio en la composición de la pauta de exportaciones en las últimas dos décadas, donde la soja pasa a superar significativamente al algodón en importancia, la concentración en pocos productos (si se suman las exportaciones de los cinco principales productos de exportación -soja, algodón, madera, carne y cueros- al MERCOSUR, en el período 1995-2000, se obtiene en promedio el 33% de las exportaciones totales del Paraguay), y la volatilidad del comportamiento de los principales rubros.
- En el caso de las importaciones registradas, las mismas experimentaron una tendencia ascendente hasta 1997, creciendo aproximadamente 15,6% promedio anual entre el año 1990 y 1997. Esta situación se revierte entre 1997 y 2001, en estos cuatro últimos años las importaciones cayeron a un ritmo promedio anual de 8,4%. La pérdida de dinamismo de las importaciones se explica básicamente por la caída en el consumo como resultado de la recesión económica (a pesar de la devaluación del Real), y por la caída en las reexportaciones.
- En la clasificación de las importaciones registradas por origen, en áreas geoeconómicas, se observa que la región ALADI es la que posee el peso relativo más importante, con una tendencia creciente al interior de la década. Un análisis más detallado al interior de la ALADI, permite ver que la redistribución geográfica del origen de las compras externas del Paraguay ocurrida en los noventa, fue en beneficio exclusivamente del MERCOSUR. De hecho el MERCOSUR respondió en 1990 por el 30% de las importaciones paraguayas, participación que en el 2000 llegó al 51,6%. La participación de las importaciones de los países de la CAN y del resto de la ALADI se mantuvieron relativamente constantes durante la década. Además, dentro del MERCOSUR, Brasil provee al Paraguay, en promedio, de más del 50% del total importado desde la ALADI.

- En lo referente al análisis de las importaciones por tipo de bien, si se realiza una comparación punta a punta, es decir el año 2000 contra el año 1990, se observa que los bienes de consumo crecieron en 180%, los bienes intermedios en 96%, mientras que los bienes de capital cayeron en 2%, ubicándose en el año 2000 por primera vez en toda la década por debajo de ambos tipos de bienes de consumo. Este comportamiento en la dinámica de las importaciones condiciona el crecimiento económico y la sostenibilidad de las cuentas externas del Paraguay. No obstante, el vertiginoso crecimiento de las importaciones de bienes de consumo se explicaría, en parte, por el crecimiento de las reexportaciones durante el primer quinquenio de los noventa.

### **Resultados del comercio exterior y vulnerabilidad externa del Paraguay**

- En el período 1991/2000 el saldo de la balanza comercial registrada global del Paraguay alcanzó, en promedio, un déficit de US\$ 1.261 millones, es decir, 15% del producto. Con la ALADI el déficit comercial externo fue de 7% del PIB, en promedio, y de 8% con el Resto del Mundo.
- Tal como se mencionó anteriormente, las exportaciones paraguayas están muy concentradas en un sólo producto y en un sólo mercado: la soja ha representado el 38,4% del total exportado luego de la puesta en vigencia del Arancel Externo Común (AEC), y el mercado brasileño representó, en promedio, 39% de las exportaciones totales del Paraguay durante el mencionado período. Si se suma a la soja el desempeño del segundo rubro exportador más importante del Paraguay, el algodón, se tiene que desde la instauración del AEC hasta el año 2000, en promedio la soja y el algodón representaron el 50,1% de las exportaciones totales del Paraguay.
- Esta situación de escasa diversificación torna al sector externo vulnerable. Cuando las condiciones climáticas son adversas y el precio de la soja y el algodón caen y/o la moneda brasileña se deprecia, todo el sector externo sufre un *shock* económico negativo de importante magnitud. En el caso del algodón habría que mencionar además el impacto social de los *shocks* negativos, dada las características de la estructura de producción basada en minifundios, intensivos en mano de obra y donde trabajan las personas que se encuentran en las escalas más bajas del ingreso nacional.
- Considerando que desde el punto de vista macroeconómico, el déficit en balanza comercial tiene como contrapartida la diferencia entre el PIB y el gasto interno o, visto de otro modo, el exceso de inversión sobre el ahorro doméstico, al observar que en el caso del Paraguay a inicios de la década se registraba una evolución decreciente de la inversión, aún en momentos en los que el déficit en balanza comercial era creciente, así como una situación decreciente en el ahorro interno, se deduce que el déficit creciente durante ese período fue destinado a financiar mayores niveles de consumo corriente. Recién a partir del año 1998, en el marco de la recesión económica, la caída en el déficit en balanza comercial se explica por una caída tanto en el consumo corriente como en la inversión. Esta situación es consistente con la composición de las importaciones, que han estado progresivamente sesgadas hacia bienes de consumo en detrimento de los bienes de capital, esto tendría relación con la caída en las inversiones y el desempeño mediocre del producto de la economía durante la década, y presupone una asignación ineficiente de los recursos del ahorro externo, que compromete la sostenibilidad de las cuentas externas, en la medida que los recursos externos captados no son asignados de forma a que generen los recursos para su repago.

- Otra forma de mirar la sostenibilidad del déficit en cuenta corriente es a través de su contraparte, la cuenta de capitales. Cuanto más grandes los pasivos externos (deuda) en un clima de bajo crecimiento económico, se podría generar una crisis de confianza sobre la capacidad de la economía de cumplir con sus obligaciones financieras. En este sentido, en los últimos años se vio en Paraguay un crecimiento de la deuda externa en un contexto de bajo crecimiento económico, aumentando la vulnerabilidad económica del país. La deuda externa del Paraguay ha aumentado desde US\$ 1.406,8 millones hasta US\$ 2.234,3 millones entre los años 1995 y 2000, mientras el PIB en dólares ha caído desde US\$ 8.970 millones hasta US\$ 6.930 millones, con ello el monto de la deuda sobre el tamaño de la economía se ha más que duplicado en los últimos seis años.
- A partir de formulaciones teóricas se llega a la conclusión que la situación de las cuentas externas del Paraguay es bastante frágil. En este sentido, para que la relación Deuda/PIB se mantuviera constante, y si las condiciones de los últimos años en Paraguay no cambian, el déficit en cuenta corriente no debiera superar 1,2% del PIB, muy por debajo del promedio de los últimos años. Siguiendo otra forma más compleja de medir la sostenibilidad de las cuentas externas, se arriba a similar conclusión. Es decir, en un contexto sin reformas que se traduzcan en mayor crecimiento sostenido del PIB, la economía paraguaya contaría con escasos grados de libertad para revertir dicha situación.

### **Análisis de la competitividad del Paraguay**

- En términos globales y prácticos se observa que la participación de las exportaciones del Paraguay en los mercados mundiales se ha reducido a la mitad, pasando de 0,027% en el año 1990 a 0,013% en el año 2000, con una tendencia decreciente en casi todos los años de la década, lo que ha significado una disminución en la capacidad global del sector externo paraguayo para penetrar mercados, que podría estar evidenciando una pérdida de competitividad relativa de su economía.
- Para intentar explicar tanto la baja presencia de las exportaciones paraguayas en los mercados mundiales como su escaso dinamismo, se utilizaron los resultados de dos metodologías diferentes para dimensionar la competitividad relativa de Paraguay, la primera desde un enfoque más estructural y sistémico y la otra más relacionada con las situaciones coyunturales y los efectos de medidas de políticas macroeconómicas internas y externas.
- En el primer caso se trabajó con el Índice de Competitividad del *Global Competitiveness Report*, que provee indicadores de competitividad a nivel mundial. En su versión 2001, los componentes utilizados para calcular el Índice de Competitividad fueron el ambiente macroeconómico, la calidad de las instituciones públicas y la situación tecnológica. Los resultados del índice ubican al Paraguay en el último lugar de América Latina -junto a Nicaragua- en materia de competitividad, y en la ubicación setenta y dos entre los setenta y cinco países que componen el ranking a nivel mundial.
- Entre las conclusiones que se podría extraer del comportamiento de los índices y subíndices de competitividad, es que el desafío del Paraguay pasaría por revisar las políticas e incentivos a la entrada y creación de tecnología, el aumento del monto y la eficiencia en la inversión en capital humano que favorezca la asimilación y difusión de las mismas, así como la introducción de cambios visibles y creíbles en materia de reglas del juego que permitan mejorar la percepción que

los empresarios tienen del país, y que sería una condición para un emprendimiento de proyectos serios que apuntalen un crecimiento económico sostenible, todo esto bajo el supuesto que se mantenga la estabilidad macroeconómica.

- Por otro lado, en un enfoque macroeconómico de la competitividad es trascendente el comportamiento del tipo de cambio real (TCR). En este sentido, para evaluar la competitividad externa del Paraguay se utilizó el tipo de cambio real efectivo calculado por el Fondo Monetario Internacional, siendo el mérito de este indicador el hecho que permite captar los efectos corrientes en la competitividad de las exportaciones.
- El comportamiento del tipo de cambio real en la década de los noventa estaría evidenciando una pérdida de competitividad relativa (sobre todo en los primeros siete años de la década) con fundamento en las características de la política económica en Paraguay, tales como un aumento relativo en el gasto de consumo del sector público, un aumento de la tasa de interés de los instrumentos del Banco Central, la utilización del tipo de cambio nominal como “ancla” con objetivo anti-inflacionario, un desempeño negativo en la productividad total de los factores de producción, entre otros.

### **Comercio de productos negociados**

- El comercio negociado consiste en las importaciones realizadas a través de los diferentes mecanismos del Tratado de Montevideo 1980, bajo los cuáles los países miembros se benefician de preferencias arancelarias en el intercambio comercial.
- La característica central del proceso negociador a partir de los noventa, es la firma de los denominados Acuerdos de Tercera Generación, cuyo objetivo es la creación de Zonas de Libre Comercio, con un amplio alcance en el número de productos que abarcan. En el caso del Paraguay es interesante destacar los Acuerdos de Complementación Económica (AAP.CE) No. 18 del MERCOSUR, el No. 35 del MERCOSUR con Chile y el No. 36 del MERCOSUR con Bolivia, que abarcan casi todo el universo arancelario. El AAP.CE No. 30 con Ecuador también es un acuerdo de amplio alcance.
- El comercio negociado es sumamente importante para Paraguay. En este sentido, las importaciones que realizan los países miembros desde Paraguay corresponden en un 81% a productos negociados en el ámbito de la Asociación, y en el caso de las importaciones del Paraguay desde los países miembros de la ALADI el 99% del total importado corresponde a productos negociados. En gran medida, las características de dicho comercio, se encuentran determinadas por los Acuerdos de Complementación Económica.

## INTRODUCCIÓN

El Paraguay se caracteriza por ser un país con una economía pequeña y abierta al Resto del Mundo, especializada en la producción y exportación de pocos productos primarios. La cercanía a dos países relativamente grandes como Brasil y Argentina, su condición de país mediterráneo ubicado en el centro de América del Sur y su apertura y estabilidad económica relativa, incentivaron el desarrollo de prácticas de comercio de difícil medición, pero con una gran importancia para la economía y la sociedad paraguaya.

Por otro lado, en el marco de la ALADI, Paraguay se ha involucrado seriamente en los procesos de integración y liberalización del comercio a nivel regional, proceso definitivamente profundizado con la firma del Tratado de Asunción 1991, que lanza el esfuerzo de integración subregional denominado MERCOSUR, así como con la puesta en vigencia de la Unión Aduanera en 1995.

Estos dos elementos, es decir, las características particulares de la economía y el comercio del Paraguay, junto a los procesos de integración regional, definen, en gran parte, las características y los impactos de la inserción externa paraguaya durante la década de los noventa, y establecen numerosos desafíos ante las oportunidades, pero también las amenazas que este proceso trae aparejado.

En este sentido, el objetivo del trabajo es el de contribuir a caracterizar la participación del Paraguay en el proceso de integración regional, a la luz del comportamiento y las particularidades de su economía, adoptando para ello un enfoque integral que contribuya a identificar las interacciones resultantes entre variables y políticas.

Con base en este objetivo, se parte de la descripción del contexto macroeconómico y social, así como de la definición de la política económica, como marco del proceso de integración regional del Paraguay en la última década, siguiendo con las características de su inserción externa, la evolución y determinantes de la competitividad, cerrando con la descripción de las características e importancia de los acuerdos regionales en la pauta de comercio del Paraguay.

En la medida de lo posible, el documento intenta rescatar en términos de medición, la realidad del comercio exterior paraguayo caracterizado por un importante sector dedicado a la “triangulación comercial”, que por su magnitud debe necesariamente ser tomado en cuenta a la hora de analizar la inserción externa del Paraguay, y condiciona las características de las políticas tanto internas como externas y el *timing* de las reformas en el marco de un proceso de integración en marcha.

Específicamente, el trabajo está organizado en cinco capítulos, donde en el **Capítulo I** se realiza una breve descripción del contexto macroeconómico y social del Paraguay, destacando las características de la política económica en los últimos años, en cuanto a énfasis y objetivos, instrumentos, resultados, etc., de modo a contextualizar el análisis de los capítulos subsiguientes.

En el **Capítulo II** denominado “El Sector Externo Paraguayo” se analiza la Balanza de Pagos del país, describiendo otros aspectos generales de su comercio exterior, tales como la medición e importancia de las reexportaciones, la importancia relativa de la región en la pauta de comercio del Paraguay, los coeficientes de inserción y apertura, el nivel y la dispersión arancelaria, entre otros, ingresando luego en una descripción más pormenorizada del comportamiento de las exportaciones e importaciones.



En el **Capítulo III** se analiza el resultado del comercio exterior del Paraguay, destacando algunos aspectos de su vulnerabilidad, para luego repasar brevemente conceptos en torno al sesgo geográfico de las exportaciones del Paraguay y a la creación o desviación del comercio en el marco de una Unión Aduanera y, finalmente, se analiza la sostenibilidad de sus cuentas externas.

En el **Capítulo IV** se analiza la competitividad paraguaya comparada a la de otros países de la región, tanto desde el punto de vista más estructural o sistémico, como desde la visión más macroeconómica.

Por último, el **Capítulo V** versa sobre la importancia de los acuerdos de integración en la pauta de comercio del Paraguay, describiendo los tipos de acuerdo por países copartícipes y el peso relativo de cada uno de ellos.

Para finalizar, cabe destacar que el presente documento se constituye en un trabajo parcial desde el momento que pone énfasis en el aspecto comercial del proceso de integración, asumiendo queda pendiente el análisis de otros tópicos de la integración, que no por menos tangibles son menos importantes, tales como la integración de los aparatos productivos o la coordinación macroeconómica por citar algunos.

---

# I. LA SOCIOECONOMÍA PARAGUAYA: COMPORTAMIENTO E INCIDENCIA EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN

## 1. Contexto macroeconómico

### Sector real

Durante la década de los noventa, Paraguay inició un proceso de importantes cambios, tanto en el orden político-institucional como en el económico, con el desafío de implementar una serie de reformas de carácter estructural que generasen los incentivos y las posibilidades para alcanzar un desarrollo económico sostenible.

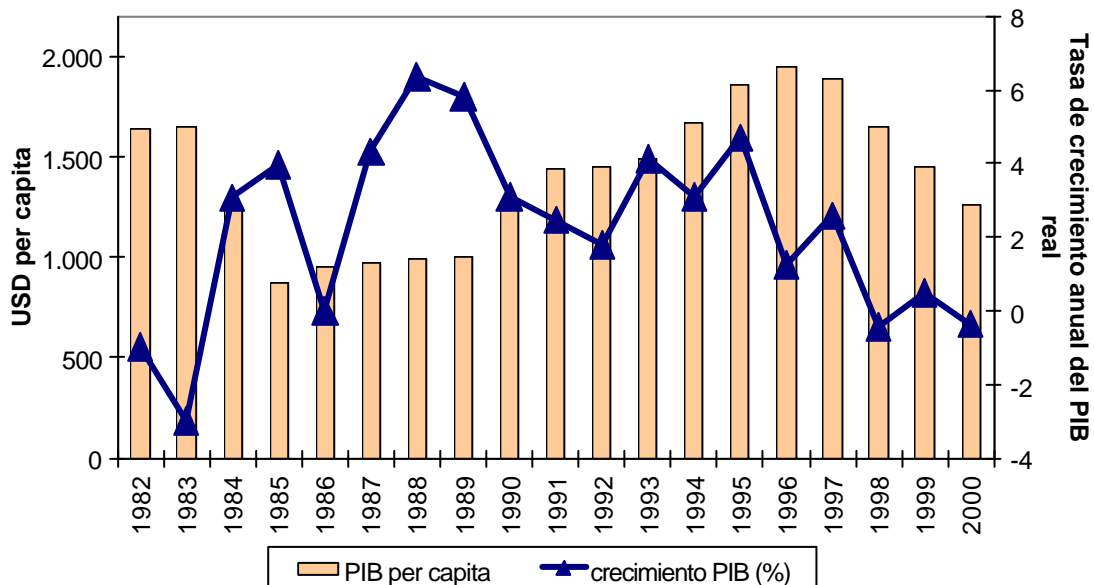
Sin embargo, mientras durante la primera mitad de la década la economía paraguaya creció en promedio 2,9% anual, entre 1995 y el año 2000 ha crecido a una tasa promedio anual de 1,4%, debido a la situación regional restrictiva, a la ocurrencia de algunos *shocks* climáticos negativos y a la lenta implementación de reformas estructurales. Dicha pérdida de dinamismo resulta particularmente preocupante en un contexto de crecimiento demográfico en el entorno de 2,6% anual y con un déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos que comenzaría a perfilarse como problemático.

La pérdida de dinamismo en el sector real de la economía se ha manifestado sobre el empleo y la pobreza. Por un lado, el PIB se ubica en aproximadamente US\$ 6.930 millones (año 2000), por lo que el producto per capita se ubicaría en el entorno de US\$ 1.261, constituyéndose ambas cifras en las más bajas del MERCOSUR y entre las más bajas de América del Sur en general.

Gráfico No. 1

### Paraguay

(PIB y PIB per capita)  
1982 – 2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

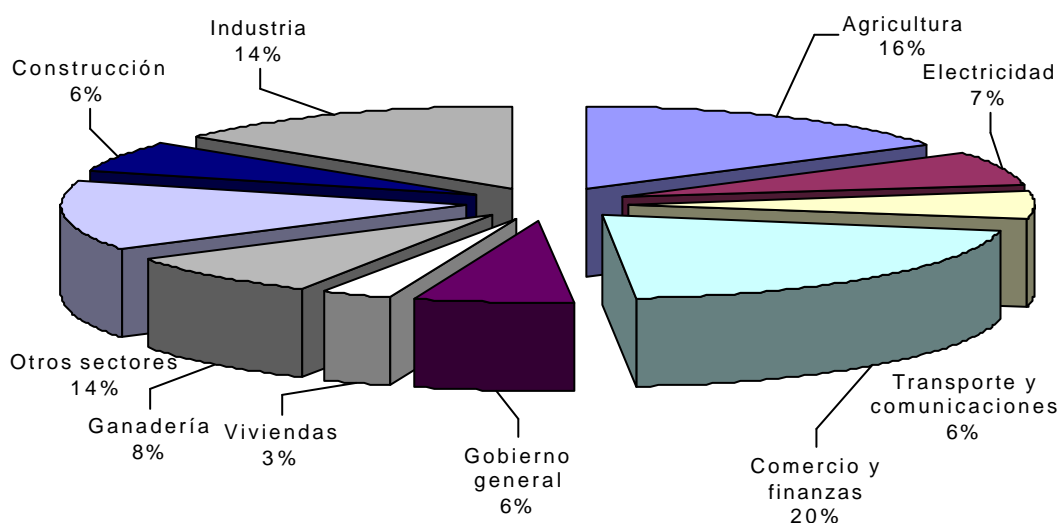
Por otro lado, la caída del PIB per capita, en un contexto de aumento del desempleo y subempleo, de pérdida de dinamismo del sector informal, y de *shocks* exógenos negativos que exigen un ajuste en el ingreso de gran parte de la población (al no tener acceso al sistema financiero), implican que a la caída del ingreso se suma una regresión en la distribución del mismo, derivando en una profundización de la pobreza.

La pérdida de dinamismo del sector informal de la economía, en particular del vinculado a la triangulación comercial con los vecinos del MERCOSUR, además de repercutir negativamente en la generación de ingreso de los hogares, y por tanto en la demanda interna, se manifiesta en mayores restricciones a la política cambiaria-monetary del Banco Central por la menor afluencia de divisas, y en menores ingresos fiscales debido a que se importa menos.

De esta manera, pasados los *shocks* positivos al PIB que representaron la construcción de las represas hidroeléctricas binacionales (Itaipú y Yacyretá) en la década del setenta y ochenta, así como el *boom* de la demanda regional que generaron los planes de estabilización de Argentina y Brasil (primer lustro de los noventa), sin reformas estructurales que incrementen la eficiencia de los factores y sin un esquema que incentive la acumulación de capital (tanto físico como humano), el crecimiento de la economía paraguaya fue quedando condicionado al incremento de la fuerza laboral (de aproximadamente 3%) y a los cíclicos *shocks* del sector agrícola. Por ejemplo, el buen desempeño de dicho sector en el año 2001 habría compensado el discreto comportamiento de los sectores secundario y terciario.

Ingresando a un análisis de corte sectorial, se podría caracterizar a la economía paraguaya de pequeña y abierta basada en un modelo productivo agroexportador, concentrado en pocos rubros y en la intermediación comercial internacional sustentada parcialmente en el sector informal.

**Gráfico No. 2**  
**Paraguay**  
**Composición Sectorial del PIB**  
Año 2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

La importancia del sector agrícola en el crecimiento del PIB se infiere a partir de que aporta promedialmente el 16% del producto total, pero su importancia trasciende a la participación directa del sector en la medida que su desempeño condiciona el dinamismo del sector agroindustrial, que es a su vez un componente importante de la industria en general. En segundo lugar, el comportamiento de la agricultura afecta el gasto de la economía, y por esta vía la evolución del sector terciario, puesto que la misma aporta un importante porcentaje de las divisas que ingresan por concepto de exportaciones y, a su vez, determina el poder adquisitivo de los empresarios agrícolas y del campesinado que representan una fracción significativa de la población del país.

Uno de los cambios más destacables que se fue dando en el sector agrícola, que a lo largo de los noventa ha crecido a un promedio de 1,3%, fue la pérdida de importancia relativa del algodón, que de representar el 13% del valor bruto de producción del sector en la primera mitad de los noventa, pasó a representar el 6% en promedio en el último lustro. Por su parte, los cultivos de soja pasaron de representar el 22% de la producción sectorial al 33% en el mismo período<sup>1</sup>, convirtiéndose además en el principal producto de exportación de la economía. Más allá de la reestructuración sectorial, la consecuencia de este cambio tiene una connotación social, ya que el cultivo que fue perdiendo dinamismo -el algodón- es fuente de ingresos de un elevado porcentaje del campesinado, en tanto los cultivos de soja presentan un perfil tecnológico más capital-intensivo, por lo que se observa que años en que globalmente el sector agrícola registra crecimiento debido al buen desempeño sojero, pueden ser años de empobrecimiento rural. Los otros rubros de producción agrícola más importantes son la mandioca, el maíz y el trigo.

Por su parte, la producción industrial en los últimos años estaría reflejando los problemas de financiamiento que implican la persistencia de elevadas tasas de interés real, sumado a dificultades para acceder al crédito como efecto de la crisis financiera que se comenzó a registrar hacia la segunda mitad de los noventa y la política monetaria restrictiva del Banco Central, lo que junto a la caída en la demanda interna y externa, crean un círculo vicioso reflejado en la alta morosidad del sector. De este modo, en los últimos años la industria no logra superar un crecimiento promedio anual de 0,4% (1995-2000).

En este sentido, los problemas de competitividad por los que atraviesa el sector resultan tanto de la política fiscal, monetaria y cambiaria, como de los incentivos del mercado en términos de transparencia de las reglas de juego económicas.

En la economía paraguaya el sector terciario aporta el 53% del PIB, lo que denota un incipiente desarrollo de los servicios, que daría la oportunidad de impulsar el crecimiento económico del país en la medida que se captasen las inversiones necesarias.

Los servicios básicos (electricidad, agua, transporte y comunicaciones), durante los últimos años se han expandido lentamente, debido a que existiría una demanda insatisfecha que las empresas estatales no han estado en condiciones de cubrir, evidenciando, entre otros, la ausencia de reformas en el sector público en general. Los sectores transporte y comunicaciones son los que han captado mayor inversión privada en los últimos años.

---

<sup>1</sup> El período considera 1990 a 2000, con las cifras de este último año de carácter preliminar.

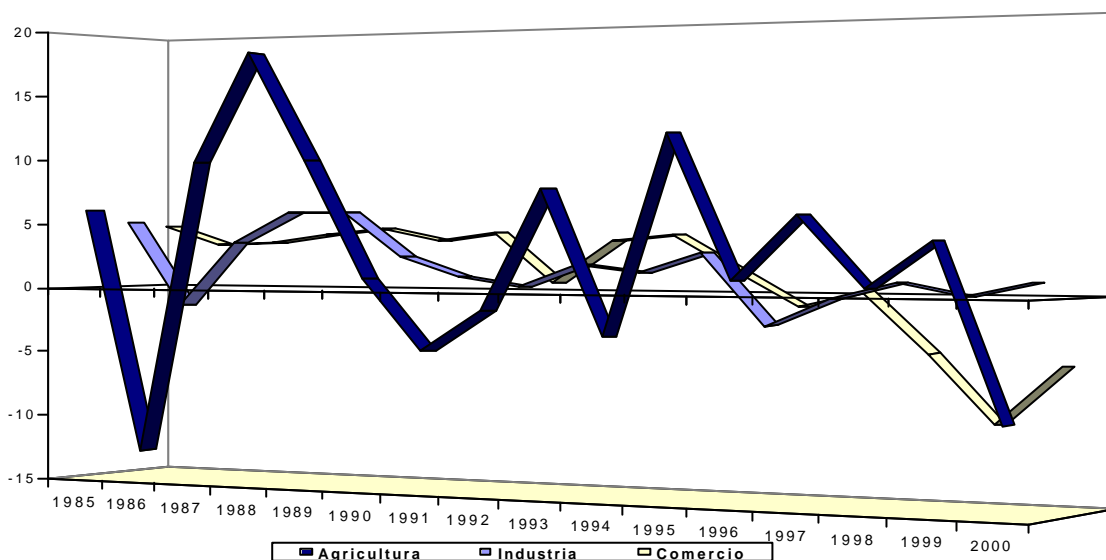
El sector comercio y finanzas (que aporta el 24% del PIB, promedio 1995-2000), en los últimos años ha presentado una contracción en su nivel de actividad, cayendo a una tasa promedio anual de 2,9% en el referido período, resultado básicamente de la contracción del consumo privado (que cae ininterrumpidamente desde el año 1998), de la disminución del volumen del comercio internacional, tanto registrado como no registrado y, particularmente, la caída que se observa en este último en la segunda mitad de los noventa, ya que aporta la mayor parte de la actividad del rubro. A esta situación del sector comercio se suman los efectos de las sucesivas crisis que experimentó el sector financiero, que conducen a un achicamiento y concentración de la actividad financiera y del ajuste que ha registrado el gasto interno privado.

### Gráfico No. 3

#### Paraguay

#### Tasas de variación de los sectores: agrícola, industrial y comercial

1985-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Por el lado del gasto del PIB, cabe señalar que el gasto en consumo privado de la economía ha representado en promedio durante los años 1990 a 2000 el 82% del PIB, en tanto el gasto de consumo del gobierno en promedio representó el 10%. Por su parte, la formación bruta de capital ha representado el 22%, del que 20% del PIB corresponde a inversión en capital fijo, en tanto el 2% restante a variación de existencias. La inversión se origina en 78% en el sector privado, en tanto 22% es inversión pública. En cuanto a la composición de la inversión, cabe destacar que el 65% de la misma en promedio para el período referido (75% en promedio para los años 1998 a 2000) es inversión en edificios y construcciones, en tanto 13% de la inversión responde a nuevas maquinarias y equipos.

De las cifras presentadas previamente se pueden desprender ciertas observaciones. Por un lado, que el gasto de absorción<sup>2</sup> representa el 143% del PIB (promedio 1990-2000, durante los años 1994 a 1997 la absorción superaba al PIB en más de 50%), lo que explica el déficit de cuenta corriente de la balanza de pagos<sup>3</sup>. Luego de que el gasto interno de la economía presentara un crecimiento real promedio de 6,7% en los primeros cinco años de la década, siendo el año 1994 –previo a la crisis financiera– el año de mayor crecimiento real en el consumo privado (14,5%) ante un crecimiento promedio del PIB de aproximadamente 3% durante los primeros cinco años de la década, el gasto comenzó a ajustarse convergiendo a niveles más sostenibles, generando menos presiones sobre la balanza de pagos.

El problema del exceso de gasto sobre producto en el caso paraguayo son sus determinantes, puesto que básicamente se explica por un elevado gasto en consumo, en lugar de por un elevado gasto en inversión. Asimismo, dentro de lo que ha sido el gasto de consumo, se observa que mientras el consumo privado entre 1990 y 1994 representaba el 78% del PIB, entre 1995 y 2000 ha representado el 84%, siendo que el consumo de gobierno ha presentado un perfil expansivo similar, en la medida que comparando los mismos períodos, el mismo pasó de 9% a 11%. Se podría hablar desde este punto de vista de un *crowding out* de inversión por consumo, ya que la inversión se fue contrayendo (pasando de 21% a 20%), pero básicamente el efecto del creciente exceso de consumo sobre producto, en un contexto de estancamiento productivo, se ha reflejado en las cuentas externas del país.

De esta manera, si se analiza el déficit comercial calculado por el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central del Paraguay<sup>4</sup> se puede apreciar que como contrapartida del exceso de gasto de origen privado y público, la balanza comercial habría pasado de presentar un déficit promedio de 10% sobre el PIB en el período 1990 a 1994 a un déficit de 17% del PIB entre 1995 y 2000.

---

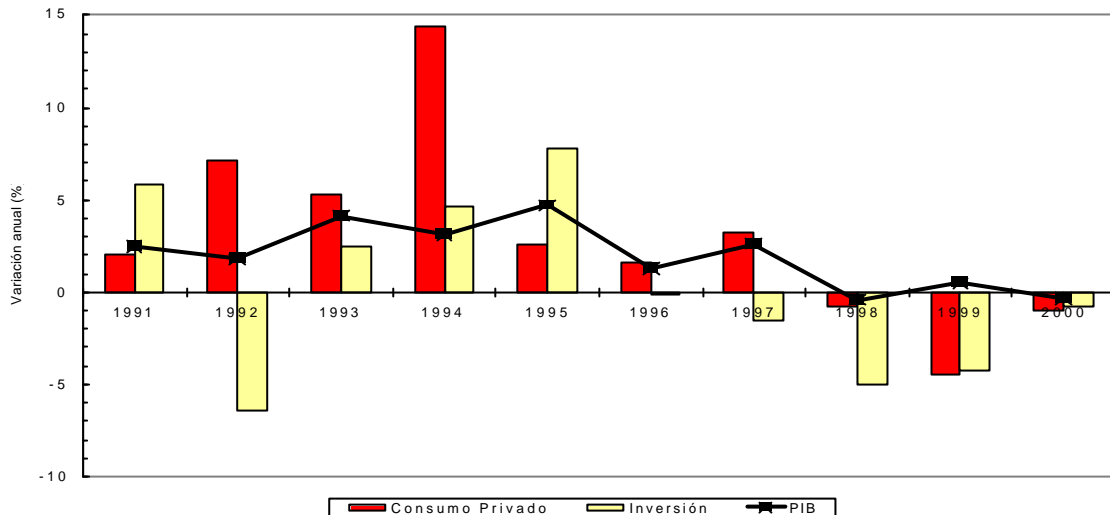
<sup>2</sup> La absorción se refiere al gasto interno de la economía.

<sup>3</sup> Desde el punto de vista macroeconómico el saldo de cuenta corriente es la diferencia entre el ingreso nacional (que equivale al PIB + pago neto a factores + transferencias) y la absorción, o sea el gasto interno de la economía, pudiendo dicho saldo ser positivo (superávit) o negativo (déficit).

<sup>4</sup> Suelen observarse ciertas discrepancias de niveles entre las cifras de comercio presentadas en las Cuentas Nacionales y en Balanza de Pagos por motivos metodológicos de imputación de rubros.

**Gráfico No. 4**  
**Paraguay**  
**Consumo privado, inversión y PIB**

Tasa de Variación Anual  
1991-2000



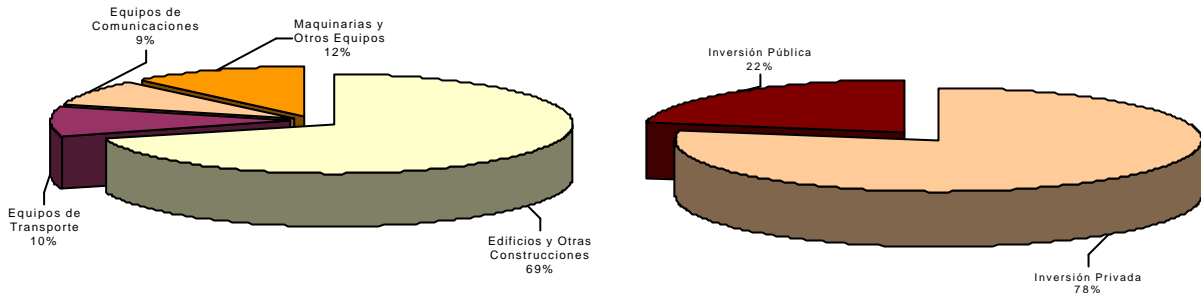
Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Otro elemento que es importante señalar por su relación con el crecimiento económico y con el producto potencial de la economía es la evolución del gasto en inversión y de su composición. La inversión en Paraguay cae en valores desde el año 1996, con lo que luego de cinco años de caída consecutiva, al año 2000 la inversión se ha contraído en 11,3% respecto de la que se registraba en 1995. A este punto hay que sumarle que, según se podría desprender de la composición de la misma, el grado de eficiencia sería relativamente baja, puesto que un elevado porcentaje es inversión residencial, esto es, no productiva, y otra parte importante de la inversión en construcciones se origina en la obras públicas, cuyas perspectivas (incluyendo lo acontecido durante el año 2001), dadas las restricciones fiscales, son a contraerse cada vez más. Por tanto, el monto relativamente bajo de inversión en Paraguay, además, adolece de ser asignado en forma poco productiva, con lo que se afecta la introducción de nuevos patrones tecnológicos, comprometiendo de este modo la competitividad de la economía y, por tanto, su capacidad de crecimiento económico sostenible. Al respecto, véase el Gráfico No. 5.

## Gráfico No. 5

### Inversión en Paraguay: Estructura y origen

% de la Inversión Total  
Año 2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

De acuerdo a información de la Dirección de Estadísticas, Encuestas y Censos, se estima que la población del país continuaría creciendo a una tasa en el entorno del 2,6% en el quinquenio 2001/2005. Este ritmo de crecimiento de la población estaría determinando un crecimiento futuro de la PEA cercana a este ritmo, la que actualmente estaría creciendo en torno al 3%, similar a la tasa de crecimiento poblacional 10 años atrás, lo que impone un piso a la tasa de crecimiento del Producto, en términos de generación de empleos.

En este contexto, los datos del desempleo total del país para el año 1998<sup>5</sup> confirman el aumento del mismo en la economía paraguaya, alcanzando un 14,8%, frente al 14,1% del año 1997 y 10,9% de 1996, tendencia consistente con la pérdida de dinamismo de la economía durante el segundo quinquenio de los noventa.

En este contexto, la persistencia de una tasa de desempleo total de 14,8% sumado al subempleo de 19,1%, conducirían a una tasa cercana al 34%, que indicaría la precariedad del mercado de trabajo en el Paraguay, en un contexto en que el medio empresarial señalaría una demanda de trabajo insatisfecha. Este fenómeno podría explicarse porque la calificación de la oferta no reúne los requisitos exigidos por dicha demanda, debido a la escasez y baja rentabilidad del "capital humano".

En cuanto a los salarios de la economía, de acuerdo al Índice de Salario Mínimo Real, el mismo en promedio durante los noventa, aumentó en 8,2% respecto del promedio de los ochenta, situándose el salario mínimo promedio del año 2001 en US\$ 182, valor relativamente alto para la región. No obstante, sería apresurado inferir que los problemas de desempleo de la economía paraguaya estarían exclusivamente vinculados a un salario real superior al de equilibrio, puesto que el nivel de informalidad que aún persiste en el mercado transfiere al verdadero salario medio de la economía una flexibilidad mayor a la del salario mínimo.

### Sector fiscal

<sup>5</sup> Ultimo dato al que se pudo acceder con el nivel de desagregación que se presenta.



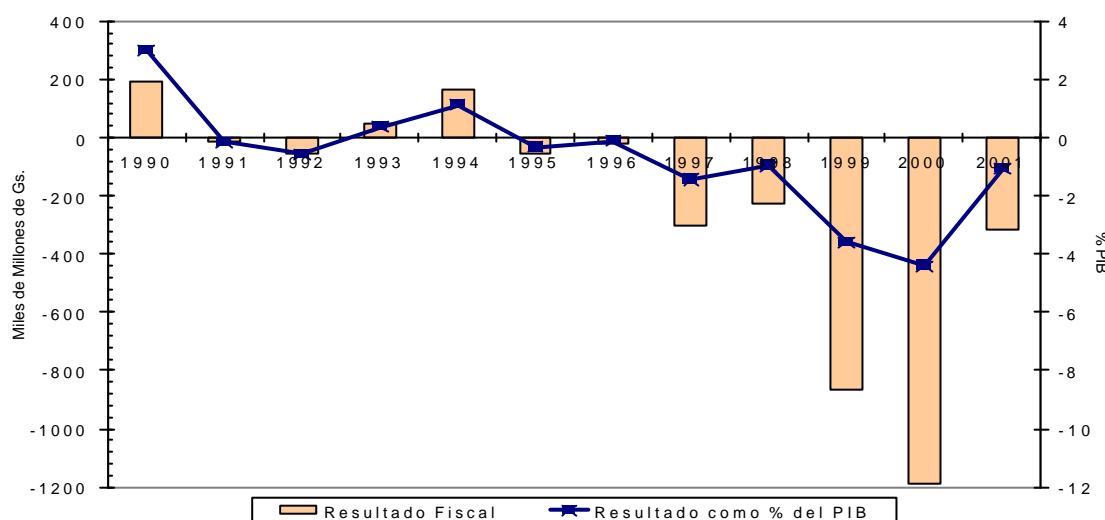
En un contexto regional caracterizado por las fuertes presiones que imponen los desequilibrios fiscales sobre los equilibrios macroeconómicos, la economía paraguaya presenta un nivel de déficit fiscal que la coloca desde este punto de vista en una situación menos comprometida, puesto que si se considera el déficit fiscal (Gobierno Central) como porcentaje del PIB, en promedio durante los años 1990 a 2000 no ha superado el 0,6%, y de acuerdo a cifras preliminares dicha cifra se ubicaría en el entorno de 1,1% para el año 2001. De esta manera, en la actualidad la política fiscal no representa un mayor problema por el nivel de su déficit sino por su tendencia creciente, y por la calidad de los servicios públicos que se prestan.

**Gráfico No. 6**

**Paraguay**

**Resultado del Gobierno Central**

Ejecución del Presupuesto Cobrado-Obligado  
1990-2000



Fuente: Ministerio de Hacienda de la República del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Asimismo, si se considera el resto del Sector Público Consolidado, una particularidad que surge de la situación paraguaya es, por un lado, que el mismo generalmente ha presentado un resultado positivo, siendo que en particular el consolidado de las Empresas Públicas presentan superávit<sup>6</sup>, por otro lado, cabe destacar como particularidad del sector público paraguayo que, si bien existe una Ley del año 1991 que declara privatizables un grupo de empresas, y que la agenda de privatizaciones fue uno de los compromisos asumidos en el Programa Nacional de Gobierno para el período 1999–2003 presentado por la actual Administración, el proceso de privatizaciones en Paraguay a la fecha ha sido prácticamente inexistente ya que la provisión de los principales servicios básicos continúa en manos del Estado (luz, agua, teléfonos, algunos combustibles), abarcando también la producción de otros bienes y servicios de naturaleza privada.

No obstante el nivel de los resultados financieros, surgen factores que demandan avanzar en la reforma del Sector Público. Por un lado, si bien las empresas públicas en su conjunto no representan un factor que presiona ne-

<sup>6</sup> Se consideran las cifras de la Ejecución Cobrado/Pagado presentadas por la Subsecretaría de Economía e Integración del Ministerio de Hacienda.

gativamente el equilibrio fiscal, ha sido a costas de recortar su gasto de inversión ante las restricciones financieras que se van enfrentando, generando un déficit en materia de infraestructura de servicios básicos que se traduce en una pérdida de eficiencia del sistema productivo, por su rezago tecnológico, calidad de servicio y baja cobertura, además de la pérdida en materia de calidad para el consumidor.

Del mismo modo, si se consideran las cifras del Gobierno Central, si bien el nivel de déficit en comparación a los de la región no resulta alarmante ni, a priori, intertemporalmente insostenible, existen elementos de tendencia que sí resultan preocupantes en el contexto macroeconómico paraguayo.

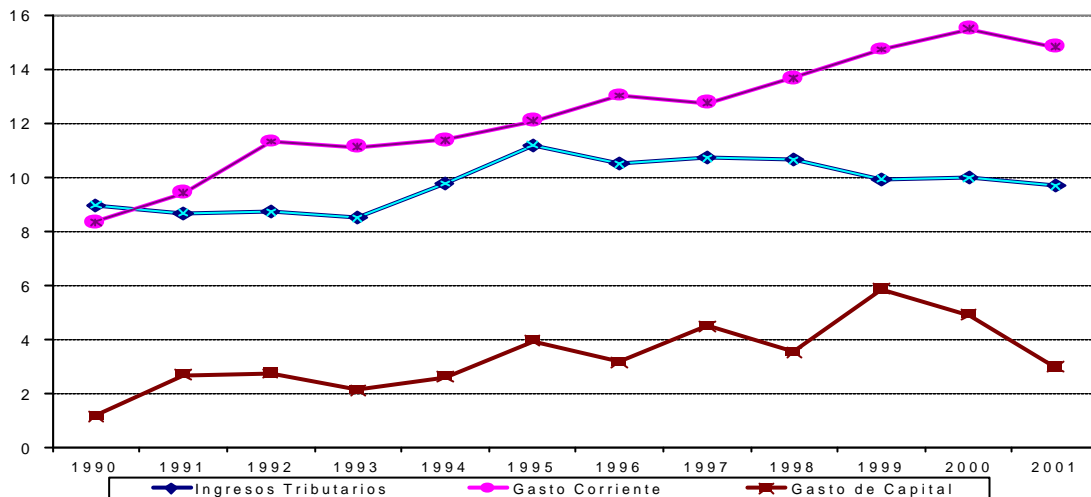
El gasto total del Gobierno Central en promedio para los años 1990 a 2000 ha representado el 15,5%, lo que lo sitúa como un tamaño de gasto relativamente bajo. El problema que presenta el gasto es su estructura, condicionada por la rigidez que impone la dimensión del rubro servicios personales (que de representar el 35% de los ingresos tributarios en 1990 pasó a representar el 87% en el año 2000), y otros rubros del gasto corriente. De esta forma, en un contexto recesivo que se refleja en estancamiento de los ingresos fiscales, un gasto corriente expansivo termina repercutiendo sobre la capacidad de inversión del Gobierno, sobre su nivel de endeudamiento y sobre el uso de sus depósitos acumulados en el Banco Central, afectando así la política monetaria.

Durante los años 1990 a 2000 la presión tributaria de la economía ha sido en promedio de 9,8%. Si bien la relativamente baja presión tributaria indicaría que existe cierto margen para incrementarla, dado el contexto económico recesivo, dicho incremento de los ingresos tributarios está condicionado al aumento de las tasas tributarias y a la mejora en la eficiencia de recaudación. El incremento de las tasas de impuestos no necesariamente se traduce en incrementos de la recaudación porque frecuentemente se acompaña de una caída de la base tributaria. Por tanto, la mejora de los mecanismos de recaudación que se traduzcan en una disminución de los niveles de evasión es una de las urgencias que enfrenta la política fiscal. Máxime considerando que la estructura tributaria tiene una fuerte dependencia del gasto interno de consumo (IVA e Impuesto Selectivo al Consumo) y de las importaciones que en un elevado porcentaje se vuelven a reexportar, siendo que ambas cuentas han presentado tendencias contractivas en los últimos años, sin perspectivas de ser revertidas en el mediano plazo.

## Gráfico No. 7

### Ingresos tributarios y gasto del Gobierno Central

Porcentaje del PIB  
1990-2001



Fuente: Ministerio de Hacienda de la República del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Por el lado del financiamiento del déficit del Gobierno Central, si bien se podría decir que el mismo aún cuenta con cierto margen para endeudarse, la situación macroeconómica y política lleva a que los agentes pidan un “premio por riesgo” más elevado o plazos de vencimiento más cortos, conduciendo a un deterioro más rápido de las cuentas y a un peligroso juego de Ponzi (recurrir a nueva deuda para hacer frente a los compromisos de endeudamiento anterior). En este contexto, cabe señalar que la deuda externa pública de Paraguay se ha incrementado en 31,8% entre los años 1990 y 2001 (56,7% si es desde 1992), alcanzando a diciembre de este último el saldo de US\$ 2.201 millones. A este monto de deuda externa hay que sumar la deuda interna que es la que se ha venido incrementando más rápidamente en los últimos años.

En el mismo sentido, los ajustes coyunturales del desequilibrio fiscal se han venido realizando con más frecuencia por el lado de la inversión pública, lo que deteriora la infraestructura social y productiva, alejando al Sector Público de su verdadero rol.

En este sentido, si no se realizan las reformas en la Administración Pública la situación tendería a agravarse, ya que los ingresos se encuentran en una situación de estancamiento debido al propio estancamiento del PIB, la política monetaria de esterilización del exceso de gasto público continúa siendo costosa, traduciéndose en elevadas tasas de interés y las Empresas Públicas aportan cada vez menos al equilibrio fiscal y a la eficiencia de la economía.

En el contexto antes descrito, cabe señalar que el año 2001, según surge de las cifras aún preliminares<sup>7</sup>, se observarían algunas particularidades en mate-

<sup>7</sup> Boletín Preliminar 2001 del BCP, en base a datos del Ministerio de Hacienda.

ria fiscal. Por un lado que, en valores reales, no ha crecido el gasto corriente del Gobierno Central, en particular, el rubro Servicios Personales presentaría una contracción real de 2,3%. Por otra parte, los ingresos tributarios también registrarían un incremento real, pero sobresaliendo como factor de aumento de los ingresos totales el crecimiento de los ingresos no tributarios debido a que aportó el 75,2% del incremento total de los ingresos, fenómeno explicado por las remesas de las empresas hidroeléctricas binacionales Itaipú y Yacyretá. El otro factor que explica la reducción del déficit del Gobierno Central de Gs. 1.148,9 mil millones a Gs. 407,2 mil millones es el abrupto recorte del gasto de capital, que habría caído en 66,1%, lo que explica a su vez la contracción que afectó al sector de la Construcción cuya actividad se habría contraído en 15,1% en valores reales. Otra particularidad de la ejecución del presupuesto fiscal 2001 fue el financiamiento de su déficit, que en términos netos fue financiado con endeudamiento interno, colocando Bonos del Tesoro y recurriendo al sistema financiero local, además del habitual uso de los depósitos en el Banco Central.

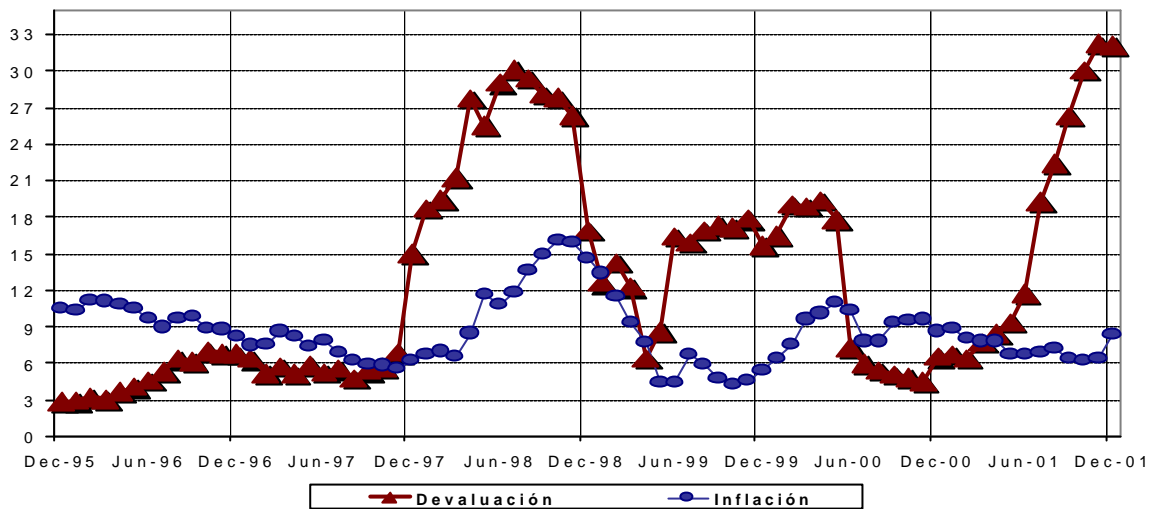
### ***Sector monetario y precios***

La economía paraguaya se ha distinguido históricamente en la región por su estabilidad monetaria, puesto que no sólo no ha registrado procesos hiperinflacionarios, sino que aún en tiempos -como a fines de los ochenta y principios de los noventa- en que en la región el incremento de los precios se medía en miles por ciento anual, la mayor inflación que alcanzó a registrar la economía paraguaya fue 44% en el año 1990, siendo que el promedio anual del período 1990 a 2001 ha sido de 14,5%, y si se consideran los últimos cinco años, la misma fue de 8,6% .

Esta relativa estabilidad le permitió contar con una baja inercia inflacionaria, puesto que la economía no se ha dotado de tantos mecanismos de indexación formales y de carácter general, como se registran en otros países, situación que le otorga una mayor flexibilidad a la política económica para bajar los precios. No obstante, ante la carencia de mecanismos de indexación formales, la economía se ha ido progresivamente dolarizando como forma de proteger el poder de compra, pero aún sin alcanzar niveles de dolarización importantes en comparación con otros países, más allá del que se registra en el sistema financiero.

**Gráfico No. 8**

**Inflación y depreciación del Guaraní**  
% de Variación Interanual



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Una economía relativamente abierta, con un amplio sector informal y sin desequilibrios fiscales de entidad que presionaran la política monetaria, fueron factores determinantes para la estabilidad monetaria en las décadas pasadas. En la medida que hacia los noventa el exceso de gasto de la economía comenzaba a generar presiones sobre los precios, en un contexto en que se “importaba” inflación, hacia el año 1996 la inflación anual llegó a valores de un dígito mediante la implementación de una política de “anclas nominales”, donde el control del tipo de cambio permitía bajar la inflación a pesar del exceso de gasto de la economía. No obstante, desde fines del año 1997 en adelante, el tipo de cambio se ha depreciado a ritmos superiores a la inflación, siendo que la administración de tarifas públicas, precios controlados y salarios mínimos, junto a un proceso de ajuste del gasto explican la caída de la inflación en dólares en los últimos años. En tal sentido, se puede observar un “abaratamiento” de la canasta de consumo medida en dólares del orden del 56,7% entre los años 1997 y 2001.

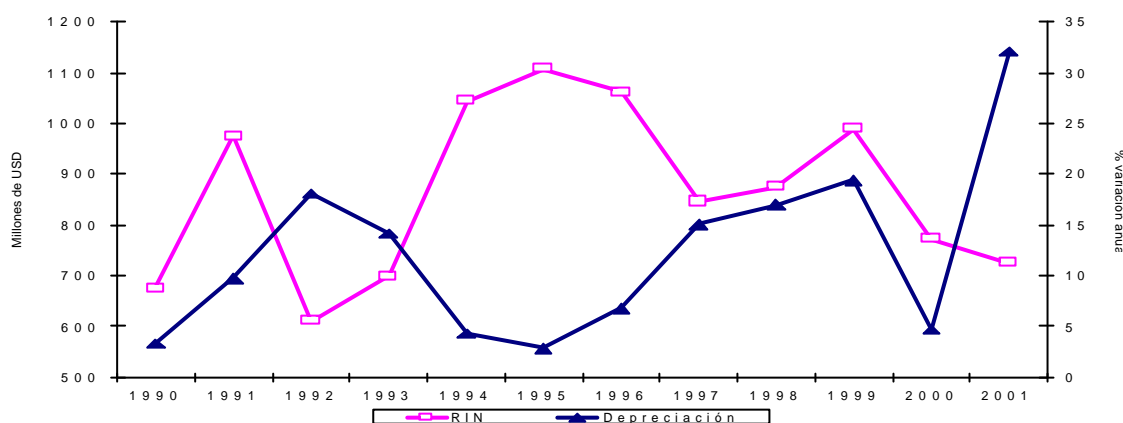
En un contexto de régimen de tipo de cambio basado en una regla cambiaria con objetivo anti-inflacionario, las Reservas Internacionales Netas (RIN) se convierten en una de las variables claves del balance monetario. En este sentido, el deterioro del equilibrio fiscal que se observa en los últimos años, así como el exceso de gasto que prevaleció frente a un PIB estancado y un clima interno y regional de elevada incertidumbre, condujeron a que, para mantener el tipo de cambio en línea con el requerido de acuerdo al objetivo de estabilidad de precios, se reflejara en una caída de las Reservas Internacionales. A saber, las RIN habrían cerrado el año 2001 con un saldo de US\$ 723,6 millones (17,5% del promedio del período 1990–2000). En términos relativos, si se compara la relación Deuda Externa Neta/RIN, se puede apreciar que desde la mitad de la década de los noventa la deuda pasó de exceder a las RIN en 27,1% (año 1995), a más que triplicarlas, excediéndolas en 204,2% en el año 2001.

El deterioro que señala por ejemplo la relación Deuda/RIN es uno de los factores que ha contribuido a que los agentes formalicen expectativas de depreciación del guaraní, con lo que el Banco Central ha debido asumir una política de pérdida de Reservas y colocación de instrumentos de deuda a través de operaciones de mercado abierto con el fin de mantener sus metas de precios.

**Gráfico No. 9**

**Reservas internacionales netas y depreciación del Guaraní**

% de Variación Interanual  
1990-2001



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

La colocación de Letras de Regulación Monetaria (LRM) a efectos de esterilizar la monetización del déficit fiscal y las consecuencias de un proceso de saneamiento del sistema financiero que comenzó a mediados de los noventa condujo en una primera instancia a un crecimiento vertiginoso del saldo de estos instrumentos, pasando de un saldo de Gs. 2,5 mil millones en el año 1991 (el saldo era nulo en 1990), a un saldo de Gs. 306,2 mil millones en diciembre de 2001. Pese a la magnitud del crecimiento del saldo de deuda por concepto de este instrumento, se podrían distinguir dos subperíodos: uno hasta el año 1997, en que las Letras se fueron colocando fluidamente con tasas de rendimiento relativamente estables o a la baja, alcanzando en dicho año un saldo promedio anual de Gs. 404,8 mil millones con una tasa de rendimiento promedio anual de 11,7%, y otro período que coincide con el comienzo del declive de las RIN y un escenario de mayor incertidumbre político-económico local y regional, siendo que al año 2001 el promedio anual fue de Gs. 245,7 mil millones pero debiendo para ello pagar el Banco Central una tasa de rendimiento promedio de 19,9% (tasa que a mediados de año alcanzó 27,8%).

La política de esterilización vía mercado abierto ha impuesto un piso a las tasas de interés del mercado, por lo cual, junto a otros factores como ser ciertas distorsiones que subsisten en el mercado financiero, riesgo cambiario, elevada morosidad del sistema y contexto regional, mantienen la tasa de interés activa en moneda nacional en el entorno de 44,9% (promedio anual de 2001), ante una inflación para el año de 8,4%, afectando negativamente al sector productivo.

En lo que respecta al sistema financiero, tras la promulgación de una nueva Ley de Bancos en el año 1995, acorde a la normativa internacional, el sistema ha registrado un proceso de ajuste a través de minicrisis financieras cíclicas que condujeron al achicamiento y saneamiento del sistema. No obstante, aún quedarían pendientes algunas reformas, como por ejemplo en el área de la banca pública.

## 2. Breve reseña de la política económica y principales restricciones

Tal como se desprende de los apartados precedentes, la economía paraguaya se caracteriza por ser pequeña y abierta, sustentada en un modelo productivo-exportador concentrado en pocos productos del sector agrícola, así como en la intermediación comercial.

Debido a su condición de *commodities*, los rubros que Paraguay produce y comercializa están sujetos a los ciclos de demanda de los mercados internacionales, presentando una elevada volatilidad en sus precios internacionales, lo que hace que el propio sector real de la economía absorba además de los efectos de los ciclos climáticos, y de los ciclos políticos (tan marcados aún en los países latinoamericanos), la inestabilidad de los mercados internacionales. Por su parte, como se mencionaba oportunamente, el dualismo productivo del sector agrícola hace que aún en años buenos para el sector, debido a una buena *performance* de la soja, un elevado porcentaje de la población campesina, cuyos ingresos dependen de productos que son mano de obra intensivos (como el algodón) vean caer sus ingresos.

El sector comercio, por su parte, se encuentra en gran medida determinado por la elevada participación de la triangulación comercial, que luego de su *boom* vinculado al comportamiento positivo de la demanda de los socios comerciales del Paraguay y, en particular, a los *shocks* positivos de precios que repercutieron en un tipo de cambio real favorable a Paraguay, se ve que en la medida que los países vecinos contraen demanda, remueven distorsiones de sus mercados, abren sus economías y, particularmente, se avanza en el proceso de integración del MERCOSUR, comienzan a disminuir las ventajas competitivas de dicha actividad de triangulación comercial.

En este contexto, ante el agotamiento del modelo de los últimos años, el desafío de la economía paraguaya es el de definir una nueva estrategia de inserción internacional que contemple su dotación de recursos y asuma las restricciones que el país enfrenta.

Las restricciones podrían ser agrupadas en dos categorías: las resultantes de la estructura económica y social, que define determinada dotación de recursos, y las resultantes de la política económica que se ha implementado en los últimos años.

A la hora de identificar las restricciones que impone la dotación de recursos productivos, mientras se podría destacar como ventaja la disponibilidad de abundante mano de obra a un costo relativamente menor que el que impera en la región, debido a las características de informalidad del mercado laboral y al exceso de oferta, en la medida que el costo de la mano de obra se corrija por productividad se revelaría una restricción importante: la baja calificación en promedio de la fuerza laboral.

Otro aspecto vinculado estrechamente al anterior, es la insuficiente inversión en capital humano que resulta tanto de los incentivos que el sistema económico genera al sector privado, como de la asignación del gasto público que, ante las restricciones financieras que se mencionaban, termina ajustando por este tipo de gasto.

Asimismo, y nuevamente viendo el lado positivo y negativo de una misma situación, una restricción que enfrenta la economía paraguaya es la escasa dotación de infraestructura productiva. Debido a las restricciones que enfrenta la política fiscal, y a que la racionalidad de las empresas públicas monopolísticas hace que sus objetivos giren más en función de variables tales como los ciclos políticos y las necesidades fiscales que de objetivos como, por ejemplo, maximizar utilidades o satisfacer las necesidades del consumidor, la inversión de las mismas ha sido insuficiente en cantidad y calidad, por lo que se registra un costo de eficiencia en materia de servicios públicos, disponibilidad de carreteras, puertos, etc. La contracara positiva de esta realidad es que, en la medida que se emprendiera un proceso adecuado de reforma del sector público, existen amplias alternativas para captar inversión, introducir tecnología y mejorar rápidamente la eficiencia del sistema económico.

Otra restricción importante a la hora de captar inversión productiva es la percepción interna y externa de que las Instituciones aún no logran superar suficientemente las debilidades que prevalecían previo al reingreso a la vida democrática, lo que introduce un costo adicional asociado al menos con un bajo nivel de eficiencia que afectan diferentes procesos en que el sector privado depende del público.

En cuanto a la pregunta de hasta qué punto las decisiones de política económica han generado nuevas restricciones para el crecimiento económico sostenible, habría que comenzar por identificar cuáles han sido los objetivos propuestos y los instrumentos seleccionados.

El problema subyacente en los últimos años ha sido la dificultad para alcanzar un consenso mínimo acerca de un proyecto-país que permita una inserción internacional económica y socialmente exitosa, y sobre el cual diseñar una estrategia que permitiera coordinar el uso de los diferentes instrumentos de que dispone cada área de política.

La política económica en Paraguay durante la década de los noventa ha adoptado como meta mantener la tasa de inflación estable y de un dígito, asumiendo que el objetivo estabilidad macroeconómica es un prerrequisito para lograr el crecimiento económico de largo plazo.

A los efectos de sintetizar una caracterización de la política económica de los últimos años, se presenta un esquema simplificado que identifica los instrumentos claves en cada momento.

Desde inicios de los noventa el tipo de cambio nominal fue seleccionado como "ancla" de precios de la economía, contribuyendo así a generar una apreciación del tipo de cambio real, afectando negativamente la competitividad de la economía paraguaya en el corto y mediano plazo, sobretodo desde la devaluación del Real iniciada en 1998, y en un contexto de un largo período de apreciación del Dólar Norteamericano en los mercados internacionales.



La apreciación real que se registró en la economía fue desestimulante para el sector exportador, lo que podría ser una primera explicación del estancamiento económico si se tiene presente la característica de economía pequeña y abierta de la economía paraguaya. En el mismo sentido, el sector sustituidor de importaciones también resultó negativamente afectado por el uso del tipo de cambio como ancla nominal, en la medida que ello implicaba un abaratamiento de los bienes importados. De esta manera, se fueron sentando las bases para un empeoramiento del resultado comercial del país. El sector reexportador no necesariamente resultó afectado por esta política cambiaria del Paraguay, puesto que la actividad de intermediación no depende de los precios domésticos en dólares, sino más bien de cómo evoluciona el precio de la divisa en los países vecinos.

Pese a que la política cambiaria del Paraguay no afectó en forma significativa a las reexportaciones, por motivos que se detallan en el Capítulo II, las mismas comenzaron a perder dinamismo en la segunda mitad de la década de los noventa, contribuyendo así a un menor ingreso de divisas a la economía.

En este contexto, se comenzaron a registrar sucesivas minicrisis en un sistema financiero que emprendió un proceso de saneamiento hacia un mercado más concentrado y competitivo, en tanto la política fiscal adoptaba un perfil más expansivo, demandando ambos procesos esfuerzos de esterilización monetaria cada vez mayores. Por un lado, dichos procesos expansivos volcando liquidez al mercado en un contexto de pérdida de confianza en la regla cambiaria generaba un aumento de la demanda por dólares, máxime considerando que por su incipiente desarrollo el mercado financiero paraguayo carece de instrumentos financieros que permitan defenderse de la pérdida de valor de la moneda doméstica; por otro lado, la pérdida de dinamismo del sector reexportador conjuntamente a un menor ingreso de capitales generaban una contracción de la oferta de divisas; en este contexto, en diciembre de 1998 llegó el primer ajuste discreto en el tipo de cambio nominal, que luego continuaría ajustándose con cambios, también, de carácter discreto.

En este nuevo contexto de caída de las Reservas Internacionales, para poder continuar utilizando al tipo de cambio nominal como instrumento de la política antiinflacionaria, el Banco Central debió recurrir al aumento de las tasas de interés (o “premio por riesgo”) de las Letras de Regulación Monetaria, a los efectos de esterilizar el exceso de oferta monetaria, generando de esta manera un piso (junto a otros factores) para las tasas de interés activas. El uso de este nuevo instrumento redundó en un mayor desestímulo para la inversión productiva, contribuyendo también por esta vía a la pérdida de dinamismo económico.

En la medida que el mercado se fue saturando de instrumentos de Regulación Monetaria (pese a los significativos incrementos de su tasa de rendimiento), y ante un stock de Reservas Internacionales que no se lograba recuperar, se fue acelerando la depreciación del guaraní, con lo que el tipo de cambio nominal no sólo dejó de ser un “ancla” de precios, sino que se convirtió en el principal impulsor de la inflación. Bajo este nuevo escenario la política anti-inflacionaria se sustentó en mantener controlados los precios de los bienes no transables, donde los instrumentos pasaron a ser las tarifas públicas y los precios controlados, tales como el de los combustibles y el del transporte público, que permanecieron sin ajustes por prolongados períodos, a la vez que la propia contracción de la demanda agregada actuaba como eficaz mecanismo para controlar los precios internos.

Como consecuencia de la política económica implementada, el resultado que se observa es que se ha logrado la meta de mantener relativamente controlada la inflación, pero el costo de ello ha sido la pérdida de competitividad durante casi toda la década de los noventa, asociada en primer lugar a la apreciación del tipo de cambio real producto de la política cambiaria, afectando significativamente al sector exportador y al de sustitución de importaciones; por otra parte, hacia fines de los noventa e inicios de la presente década, el incremento de las tasas de interés ha desincentivado la inversión productiva y coadyuvado a profundizar la contracción de la demanda interna, en tanto que la política anti-inflacionaria de mantener estables las tarifas públicas y precios controlados condujo a una pérdida de eficiencia por un deterioro de la infraestructura de servicios públicos.

En cuanto a cómo la actual política económica afecta las cuentas del comercio exterior del Paraguay, se podría simplificar una respuesta considerando que la política cambiaria al no perseguir únicamente un objetivo antiinflacionario, y en el contexto antes referido, está encaminándose hacia un “since ramiento” del tipo de cambio, con lo que se registra una aceleración del ritmo devaluatorio.

De este modo, en los últimos 3 años se observa una caída de los precios internos en dólares que de alguna manera mejora la capacidad de competir de la producción local; no obstante, las fuertes depreciaciones del Real primero y, recientemente del Peso Argentino, y dada la elevada concentración del comercio con los países vecinos, hace que aún la depreciación del Guaraní sea insuficiente como para revertir la apreciación del tipo de cambio real bilateral respecto al de las economías vecinas, por lo que en materia de precios relativos se puede hablar de una recuperación de competitividad, pero aún la relación de precios continúa evolucionando en forma de hacer más deficitaria la balanza comercial paraguaya, contrarrestado, no obstante, por la demanda declinante, como consecuencia de la recesión económica que actúa en la dirección opuesta.

Asimismo, la aceleración del ritmo devaluatorio en Paraguay no se refleja en las reexportaciones, puesto que para las mismas es más relevante la política cambiaria de los países vecinos que la local, debido a que los *commodities* que se comercializan tienen sus precios en dólares determinados en los mercados internacionales.

En este contexto, más que una “carrera devaluatoria”, la economía paraguaya requiere incrementar en forma sostenible su competitividad estructural, para lo que deberá asumir cambios en los determinantes reales de la competitividad, básicamente asociados a la productividad de los factores productivos. Por su parte, el nivel de incertidumbre respecto a la sostenibilidad de los equilibrios macroeconómicos por las restricciones que se observa operan en los diferentes sectores, sumada al riesgo “importado” de la región, y a la política contractiva del Banco Central, mantienen elevadas las tasas de interés, por lo que la demanda interna, y en particular la inversión privada, continúan retraídas y, por tanto, no impulsan el crecimiento económico.

En cuanto a la política fiscal, en base a las cifras preliminares del año 2001, se podría apreciar una mayor austeridad. En caso de mantenerse una mayor disciplina fiscal, las autoridades estarían coadyuvando a mantener el frágil equilibrio macroeconómico sin presionar al Banco Central a usar instrumentos más recesivos. Este principio de coordinación entre las políticas fiscal y

monetaria ha sido una carencia de la política económica durante gran parte de los noventa, y el intento por parte de las autoridades por alcanzarla sería un paso hacia crear las condiciones necesarias para el crecimiento económico.

No obstante, dadas las restricciones existentes en materia de calificación de la mano de obra, institucionalidad, concentración productiva, y escasa oferta de infraestructura productiva, por nombrar las más evidentes, un crecimiento sostenible sin costos sociales requeriría un cambio en las reglas de juego, cambiando los incentivos que rigen las decisiones de los agentes, públicos y privados, aprovechando para convertir las actuales debilidades de la economía en oportunidades de captar inversión e introducir tecnología y, con ello, generar los espacios que permitan mejorar la eficiencia y una más adecuada inversión en capital humano. Un ejemplo es la necesidad de introducir reformas estructurales en el área de los servicios públicos, actualmente provistos por las tradicionales empresas públicas, la necesidad de racionalizar los servicios que brinda el Estado, satisfacer la demanda por infraestructura, reformar el sistema previsional, entre otros, que ayuden a remover las restricciones que dificultan el pleno aprovechamiento de las ventajas de la integración.

### **3. Situación social: Algunos indicadores**

Según los datos del Panorama Social de América Latina 2000-2001 (CEPAL), en el año 1999 el 51,7% de los hogares paraguayos se encontrarían bajo la línea de pobreza, es decir, no obtendrían el ingreso monetario necesario para adquirir una canasta básica alimenticia y no alimenticia, frente a una incidencia de pobreza de 34,1%, en promedio, en los países miembros de la ALADI<sup>8</sup>. Según esta fuente, y entre los países que cuentan con cifras recientes, Paraguay sería el segundo país de América Latina con mayor incidencia de pobreza en los hogares, superado tan sólo por Bolivia con el 54,7% de los hogares bajo la línea de pobreza. Este dato, sin embargo, oculta una importante desigualdad al interior de las zonas geográficas del país. En este sentido, en las áreas metropolitanas el 32,9% de los hogares se encuentra en situación de pobreza, en el resto urbano el 52,7% de los hogares y en las zonas rurales el 65,2% de los hogares no obtiene los ingresos necesarios para superar la línea de pobreza.

En términos de la pobreza extrema o indigencia, es decir aquellos hogares en los cuáles el ingreso no alcanza para comprar ni siquiera la canasta básica alimenticia<sup>9</sup>, el sesgo de la misma hacia las zonas rurales del Paraguay es todavía más evidente.

Mientras en el área metropolitana el 6,9% de los hogares se encuentran por debajo de la línea de indigencia<sup>10</sup>, en las zonas rurales el 42% de la pobla-

---

<sup>8</sup> Panorama social de América Latina, CEPAL. Argentina y Uruguay tienen datos solo para incidencia de la pobreza urbana, y en el caso de Ecuador y Perú no existen cifras disponibles para el año 1999.

<sup>9</sup> La canasta básica alimenticia se construye sobre la base de un consumo de 2,300 kilocalorías por adulto (recomendación de la OMS), con los ajustes necesarios según grupo etario.

<sup>10</sup> El valor de la línea de pobreza expresa el costo monetario de una canasta básica alimenticia y no alimenticia, mientras que la línea de pobreza extrema se refiere al valor monetario de una canasta básica alimenticia. Incidencia de la pobreza y/o de la indigencia se refiere al porcentaje de los hogares o la población total que obtienen ingresos por debajo de dichas líneas. En este sentido, la incidencia de pobreza incluye a la extrema pobreza o indigencia.

ción rural es indigente, con lo que a nivel de país la incidencia de la pobreza extrema alcanza al 26% de los hogares paraguayos, ante un promedio de 14,9% de los hogares de los países de la ALADI. En la incidencia de indigencia por hogares nuevamente Paraguay ocupa el segundo lugar entre los países de la ALADI con cifras disponibles, por detrás de Bolivia.

En referencia a la población del país, según los datos de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC/MECOVI), en el año 1999 el 33,7% de la población era pobre, de los cuales el 15,5% era pobre extremo. En términos geográficos, la incidencia de la pobreza rural alcanzaba al 42% de la población rural, de los cuáles el 26,5% eran pobres extremos, mientras que en las zonas urbanas el 26,7% de la población se encontraba por debajo de la línea de pobreza, y sólo el 6,1% era indigente.

La evolución a nivel de país también demostraba un empeoramiento en la situación de pobreza del país. En 1995, el 30,3% de la población era pobre, mientras que en 1999 dicho número subió al 33,7%, los pobres extremos subieron de 13,9% a 15,5% y los no extremos del 16,4% al 18,4%. El mayor crecimiento ocurre en los pobres extremos rurales quienes aumentan desde 21,4% a 26,5%.

Siguiendo con los datos de la DGEEC, otro indicador relevante que permite capturar la delicada situación social del Paraguay es el indicador de brecha o intensidad de la pobreza, que mide la distancia del ingreso promedio de los pobres con respecto al valor de la línea de pobreza o, visto de otro modo, cuanto representa el ingreso de los pobres de la línea de pobreza o, inversamente, cuanto de ingreso les falta para llegar a la línea de pobreza.

En este sentido, el ingreso de los pobres a nivel nacional representa 58,1% en promedio del valor de la línea de pobreza, mientras que en el Central Urbano y Asunción es de 69,8%, en las zonas rurales es de 51,8%, es decir, al ingreso de los pobres paraguayos les faltaría en promedio 42,9% del valor de la línea de pobreza para alcanzarla. Este dato es relevante, porque permite capturar otra dimensión de la pobreza, ya que en la mayoría de los informes de evaluación de gobierno y en manifestaciones de la esfera política, se hace alusión a la evolución de la incidencia de la pobreza, sin embargo existen políticas de redistribución de ingresos o activos que pueden disminuir la incidencia de la pobreza pero aumentar la brecha o severidad de la pobreza, por ejemplo, cuando se trata de políticas que favorecen a los pobres que se encuentran muy cercanos a la línea de pobreza, pero empeoran la distribución del ingreso al interior de los pobres, afectando a los más vulnerables. Un ejemplo particular en el que se puede pensar son las políticas de control de precios agrícolas que favorecen a los pobres urbanos, pero pueden afectar en forma importante a los pobres del campo.

Parte de la situación de pobreza del Paraguay puede ser explicada por uno de los componentes de la articulación entre las políticas económicas y sociales, que tiene que ver con la distribución y rendimiento de los activos productivos.

En este sentido, tomando dos de los principales activos productivos, capital humano y tierra, se obtienen los siguientes resultados:

En Paraguay el 10% de la población con más tierras posee el 66,4% del total de tierras, y el 40% de la población con menos tierra posee tan solo el 6,6% del total de tierras. La mala distribución de este capital natural puede condicionar en parte la productividad del sector agrícola, ya que extensiones de tierra muy pequeñas o muy grandes suelen ser poco productivas, en este sentido, las reformas agrarias asiáticas (Taiwán, Japón y Corea) demostraron que son las extensiones medias las más productivas. En la relación entre tierra y pobreza, entre 1 y menos de 50 hectáreas se observa la mayor incidencia de la pobreza y de la indigencia, en promedio 51,4% y 36,3%.

En relación al capital humano, la población paraguaya posee en promedio 6,9 años de estudio, es decir apenas primaria completa, siendo que la distribución también es altamente desigual, el 20% más pobre de la población paraguaya estudia en promedio 4,4 años, tiene un porcentaje de analfabetismo de 18,7%, y su población de 13 a 18 años, en un 48,6% no asiste a ningún establecimiento de enseñanza formal público o privado, comparado al 20% más rico que posee 9,6 años de estudio en promedio, donde el 44,6% tiene educación con nivel terciario y sólo un 18,7% de su población entre 13 y 18 años no asiste a ningún establecimiento de educación formal.

En el otro componente del capital humano, la salud, la situación también es preocupante. El 80,1% de la población no tiene seguro médico, ni público ni privado, siendo que en el 20% más pobre sólo el 1,4% posee seguro médico, mientras que esta cifra asciende a 46,5% en el grupo de los 20% más ricos.

Durante el período de la encuesta también se reveló que el 52,2% de la población se enfermó y no consultó ningún establecimiento de salud, y que en los tres últimos meses antes de la encuesta se perdieron 5,8 días de trabajo por problemas de enfermedad, estos números suben a 70% y 7,3 días respectivamente para el grupo de los 20% más pobres.

El bajo nivel y la mala distribución de los activos productivos condiciona la productividad y competitividad de la economía y cuestiona la estabilidad social, repercutiendo negativamente no solo en los niveles de pobreza sino en la distribución de los ingresos. En este sentido, según la curva de Lorenz para Paraguay, el 10% más rico se estaría llevando el 40% de todo el ingreso generado en el país, mientras que el 40% más pobre se apropia de tan sólo el 10% del total de los ingresos. Calculando la razón de Kuznetz para Paraguay se puede afirmar que una familia que integra el decil más rico percibe 43,9 veces más ingreso que una familia del decil más pobre.

Este breve cuadro social del Paraguay lo sitúa como un país con elevada incidencia y profundidad de la pobreza, bajo nivel y mala distribución de activos productivos (tierra y capital humano) y, por ende, del ingreso, y un sesgo de las políticas públicas hacia las zonas urbanas.

Dicha realidad social condiciona la inserción externa del Paraguay, en un contexto globalizado donde la mayor competencia ocurre en el conocimiento y la innovación, donde compiten más los sistemas educativos que los sectores productivos. La inserción exitosa del país y sus ciudadanos, sin exclusiones, plantea un importante esfuerzo de articulación entre la política económica y social, que contemple desarrollo rural, políticas de empleo, apoyo a pequeñas y medianas empresas, y como un elemento transversal a todos ellos una mejor distribución de los activos productivos.

## II. EL SECTOR EXTERNO PARAGUAYO

### 1. Aspectos generales

#### *La Balanza de Pagos*

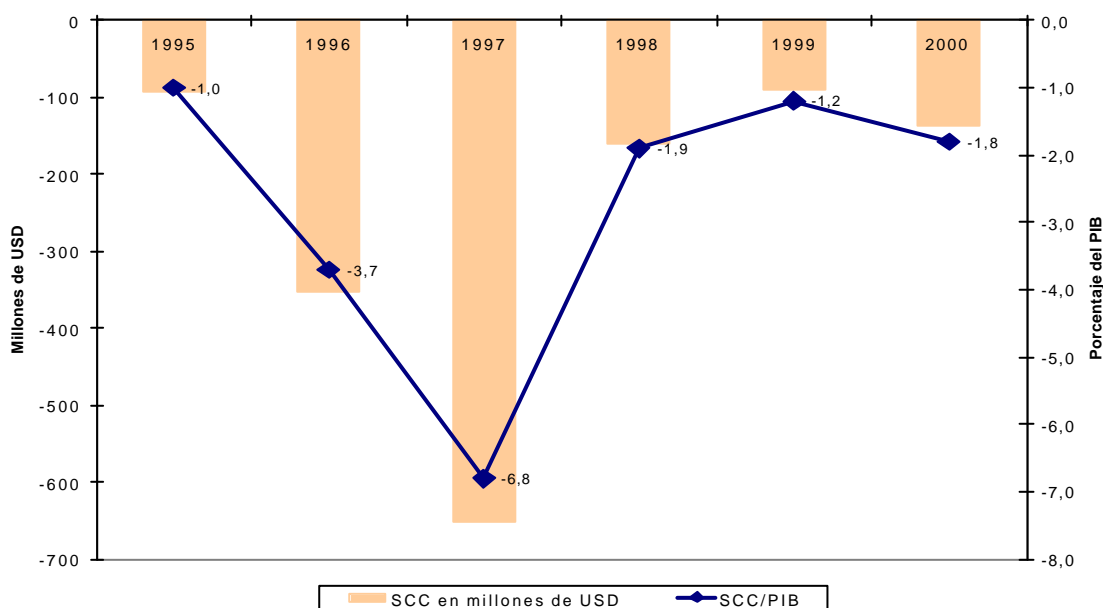
Históricamente en Paraguay como en los demás países de la región, la balanza de pagos ha presentado déficit en cuenta corriente, reflejando de este modo el exceso de gasto de la economía en relación a su capacidad productiva. En este sentido, si se toma la serie de los resultados de cuenta corriente de la balanza de pagos normalizada, se puede apreciar que en los últimos años (1995-2000)<sup>11</sup>, la cuenta corriente registró un resultado deficitario de 2,7% del PIB en promedio. En torno a su tendencia, dicho resultado negativo ha mostrado un comportamiento errático, que además de responder a elementos cíclicos de la política económica interna (fiscal y monetaria-cambiaría), denota la vulnerabilidad de una economía pequeña y abierta como la del Paraguay y, en particular, la sensibilidad del sector externo paraguayo a los *shocks* climáticos, a los ciclos de demanda y a las medidas de política económica de los países vecinos.

Gráfico No. 10

#### Paraguay

#### Saldo en Cuenta Corriente

Millones de dólares y porcentaje del PIB  
1995-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

<sup>11</sup> Es la serie más larga que se encuentra en el formato adaptado a la 5ta versión del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional. Las series para atrás no son compatibles con esta versión actualizada.

En lo referente al financiamiento del déficit en cuenta corriente, entre los años 1995 y 1998 el mismo fue financiado, fundamentalmente, por un aumento sistemático de la partida de inversión extranjera directa (IED), tanto la proveniente del sector privado como la inversión directa de las represas hidroeléctricas binacionales (Itaipú y Yacyretá). La entrada de divisas por IED en 1995 fue de US\$ 98,1 millones (1,1% del PIB), aumentando todos los años hasta llegar a US\$ 336,3 millones (3,9% del PIB) en el año 1998. En promedio, en el período 1995-1998, ingresaron US\$ 202,2 millones anuales (2,2% del PIB).

El ingreso del flujo de divisas por préstamos externos, durante este período, fue en promedio US\$ 110,8 millones (1,2% del PIB), aumentando de tan sólo US\$ 78 millones en 1995 a US\$ 126 millones en 1998.

A partir del año 1998, la inversión extranjera directa comenzó a caer en forma importante, pasando de un flujo de US\$ 336,3 millones a US\$ 81,7 y US\$ 76,1 millones en los años 1999 y 2000, respectivamente. Por el contrario, en el año 1999, los préstamos externos representaron la principal partida de financiamiento en la cuenta de capitales de la balanza de pagos (US\$ 554 millones), gracias a la concreción del “excepcional” financiamiento de Taiwán (llamado “bonos chinos”) por US\$ 400 millones. En el año 2000, la pérdida de Reservas Internacionales por un monto de US\$ 206 millones y los préstamos externos por US\$ 102 millones explican la mayor parte del financiamiento de la cuenta corriente.

Aquí es importante resaltar que la balanza de pagos ha sido en promedio deficitaria durante el período de análisis, por lo que desde 1995 hasta el año 2000 se han acumulado pérdidas de reservas internacionales netas (RIN) por un monto de US\$ 264 millones, es decir un promedio anual de US\$ 44 millones, que si bien en términos absolutos parece un monto menor, representa el 5% del saldo de RIN promedio anual del período en cuestión. Si esto continúa podría dificultar el mantenimiento de la regla cambiaria en Paraguay, disminuyendo los márgenes de política económica.

El desempeño de las cuentas externas del Paraguay ha conducido a un aumento importante del stock de la deuda externa paraguaya, que pasó de 15,7% del PIB (US\$ 1.406,8 millones) a 32,2% del PIB (US\$ 2.234,3 millones) entre los años 1995 y 2000.

Este salto en el tamaño de los pasivos externos del Paraguay ocurre, sobre todo, en el año 1999, con la venta de bonos paraguayos a la República de Taiwán por valor de US\$ 400 millones. A diferencia de lo que se esperaba, esta importante entrada de divisas en un solo año no tuvo efectos positivos sobre el sector real de la economía<sup>12</sup>, es decir, ocurrió en un contexto de bajo o nulo crecimiento económico, afectando la sostenibilidad de las cuentas externas.

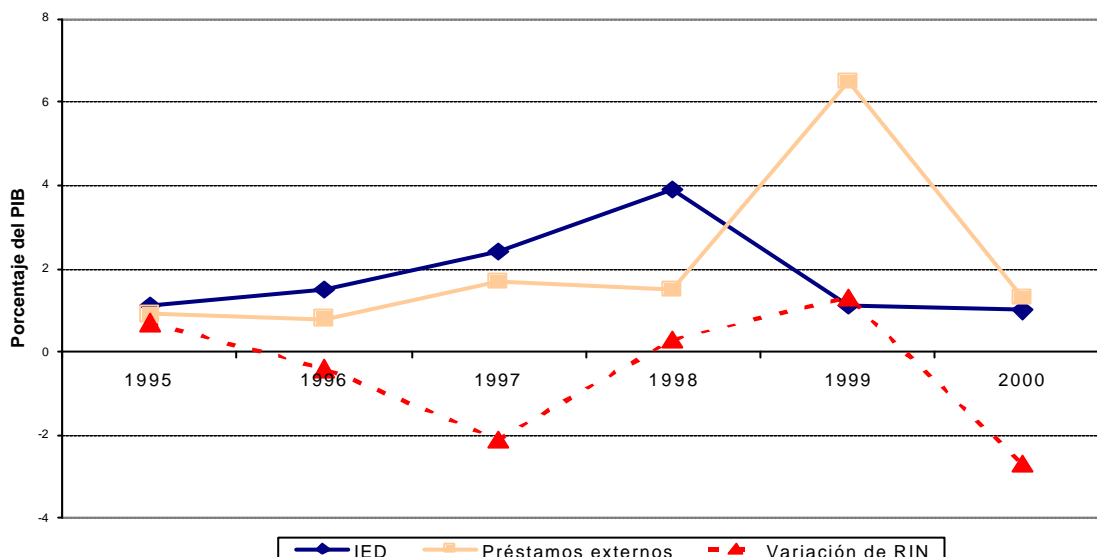
Por tanto, en este relativamente corto período de análisis (debido a la restricción de información disponible) se puede apreciar que si bien el déficit en cuenta corriente no presenta aún un nivel a priori preocupante, sí lo comienzan a ser los efectos de su financiamiento, tales como el aumento del endeudamiento externo de la economía y las pérdidas de RIN.

---

<sup>12</sup> En los años 1999 y 2000, el crecimiento del producto interno bruto fue de 0,5 y -0,4, respectivamente.

**Gráfico No. 11**  
**Paraguay**  
**Comportamiento de componentes de la Balanza de Pagos**

Porcentaje del PIB  
 1995-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Volviendo al análisis de la cuenta corriente de la balanza de pagos, en la práctica se podría considerar que un déficit que en promedio no supera el entorno del 3% del PIB como en el caso paraguayo sería sostenible, a priori, desde el punto de vista macroeconómico<sup>13</sup>. No obstante, un análisis más detallado de los componentes de la cuenta corriente revelaría elementos particulares de la economía paraguaya que son importantes en la medida que pautan el perfil del proceso de integración regional, y cuyo comportamiento afecta los equilibrios económicos y el bienestar de la población.

Un primer aspecto a destacar es el déficit en la balanza comercial de bienes, que según los datos de las importaciones y exportaciones registradas por las Aduanas del país durante el período 1995-2000, representaría en promedio un 18% del PIB. En el mismo sentido, si tomamos las cifras del DOTS-FMI<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Esta afirmación está sujeta a comprobación, ya que depende de la dinámica de ciertas variables estructurales, tales como el tipo de cambio real de equilibrio, el crecimiento económico de tendencia, las tasas de interés internacionales, entre otros. Ver capítulo 5 en el análisis de sostenibilidad el déficit en cuenta corriente.

<sup>14</sup> Las cifras de la "Direction of Trade Statistics" del Fondo Monetario Internacional (DOTS-FMI) permiten establecer el comercio total del Paraguay, al tomar en cuenta las cifras de comercio declaradas por los países socios. En este sentido, el comercio no registrado por las aduanas paraguayas, saldría de comparar cuánto declaran los países que compran del Paraguay (exportaciones paraguayas) vs. las exportaciones registradas y, sobretudo, cuánto declaran los países que vendieron al Paraguay (importaciones del Paraguay) vs. las importaciones registradas por aduanas. La carencia de este método es que no rescata las reexportaciones, que son una estimación de parte del comercio entre Paraguay y sus vecinos que no se registra ni en las aduanas del Paraguay, ni en las aduanas de los socios comerciales.



que recoge el comercio total, registrado y no registrado, dicho déficit pasaría a ser en promedio 27,5% del producto de la economía, durante el período mencionado. No obstante, según datos de la balanza de pagos normalizada el déficit de balanza comercial sería tan solo de 6% del producto en promedio para el período mencionado, es decir, 12 puntos porcentuales por debajo del déficit comercial de Aduanas y 21 puntos porcentuales por debajo del déficit de la fuente FMI.

Además del problema de sostenibilidad del déficit comercial que plantean estos datos independientemente de la fuente que se utilice, y que será analizado en el Capítulo III, un aspecto que surge a partir de las discrepancias estadísticas es la existencia de una lógica de funcionamiento del mercado que, en función de los incentivos de diversa índole, ha generado en Paraguay un negocio de triangulación comercial, denominado reexportaciones.

En este sentido, al analizar la metodología de cálculo<sup>15</sup> de la partida “bienes” de la balanza de pagos normalizada (en su versión FMI), resaltan dos variables fundamentales en la determinación del nivel más “aceptable” de déficit: la venta neta de energía a Brasil y Argentina y de bienes a las Empresas Hidroeléctricas Binacionales y, fundamentalmente, la mencionada triangulación comercial en las zonas fronterizas del Paraguay no rescatada por las aduanas del Paraguay ni tampoco por la de sus socios comerciales.

El rubro “Binacionales” es un componente importante dentro de la balanza de pagos, al constituirse en un generador neto de divisas como fuente de ingresos de la cuenta corriente. Por otro lado, posee un efecto fiscal positivo al entrar como ingreso en las cuentas del Gobierno Central, y un efecto directo en la política monetaria-cambiaria, al ingresar como Reservas Internacionales en el Banco Central. Durante la década de los noventa la entrada de divisas provenientes de las entidades binacionales Itaipú y Yacyretá han significado recursos anuales en promedio equivalentes a 5,4% del PIB. No obstante, la importancia de este rubro evidencia de cierta forma la vulnerabilidad de las cuentas públicas paraguayas, dada la dependencia del flujo de remesas de dichas empresas, ya que el mismo muchas veces profundiza el ciclo económico al estar condicionado a la evolución de la economía en general -y de las cuentas públicas en particular- de los países vecinos.

---

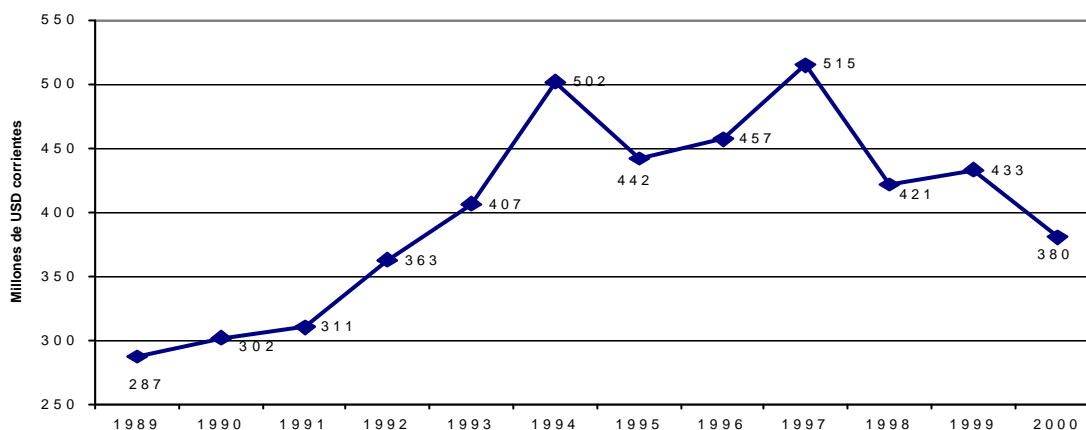
<sup>15</sup> En el cálculo de la partida de bienes de la Balanza de Pagos Normalizada la metodología utilizada por el Banco Central del Paraguay (BCP) para el cálculo de las exportaciones e importaciones de bienes realiza los ajustes correspondientes a las discrepancias entre las cifras de comercio publicadas por la “Direction of Trade Statistics” del Fondo Monetario Internacional (DOTS-FMI) y de la Dirección General de Aduanas del Paraguay, la compra/venta de energía a Brasil y Argentina, la venta de bienes a las dos empresas hidroeléctricas, y sobretudo la estimación de las reexportaciones.

## Gráfico No. 12

### Paraguay

#### Ingreso de divisas de las entidades binacionales (Itaipú y Yacyretá)

Millones de dólares corrientes  
1989-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

En lo referente a las reexportaciones, si las mismas no se estimaran e incluyeran en la cuenta de Bienes de la Balanza de Pagos, formarían parte de la cuenta Errores y Omisiones, la que pasaría a representar en promedio 16,5% del PIB para el período 1995-2000, monto superior al de las exportaciones totales (incluyendo las “no registradas”), que durante el período fueron 15% en promedio del PIB. Este dato difícil de argumentar desde el punto de vista estadístico, es fácilmente explicable desde la lógica del funcionamiento de los mercados en el Paraguay, cuyos incentivos han generado una economía no registrada de magnitudes y efectos considerables.

El esfuerzo que el Banco Central del Paraguay (BCP) ha realizado para estimar el comercio no registrado como un componente de la partida de Bienes en la Balanza de Pagos Normalizada, ha otorgado un perfil más realista a las cuentas externas de la economía paraguaya, ya que el comportamiento del sector externo y, en particular, de las reexportaciones, evidencia nuevas facetas de una integración de hecho entre Paraguay y sus principales socios comerciales, que va más allá de las transacciones comerciales tradicionales.

En este sentido, cualquier análisis sobre las características de la inserción externa del Paraguay en el marco del proceso de integración, basado en las cifras de comercio registradas e incluso en las del DOTS-FMI adolecería de falta de realismo y profundidad, debiéndose necesariamente recurrir a la descripción y análisis del comportamiento de la triangulación comercial como uno de los aspectos determinantes de la economía en general y del comercio exterior paraguayo, en particular.

## ***El sector de las reexportaciones***

- **El comercio no registrado**

El comercio no registrado en Paraguay forma parte de su historia económica, y ya en diversas estadísticas que datan de décadas anteriores<sup>16</sup> es posible apreciar su creciente importancia, que lo convierte en un factor de análisis ineludible para explicar el comportamiento del sector externo paraguayo.

Los tres ámbitos donde se pueden detectar comercio no registrado en Paraguay son el de las importaciones, las exportaciones y las reexportaciones:

En el caso de las importaciones no registradas, entre las causas que la incentivarón en el pasado se pueden enunciar, la baja densidad poblacional en las ciudades fronterizas, el escaso control y complicado procedimiento aduanero, y los elevados niveles arancelarios. Más recientemente, la integración física y económica regional, el *know-how* adquirido en dichas prácticas de comercio, así como la mayor apertura económica tanto del Paraguay como de los vecinos, favorecieron la persistencia de volúmenes de importaciones no registradas.

No obstante, un aspecto que las ha afectado en sentido contrario ha sido la implantación del "Régimen de Turismo"<sup>17</sup>, que a través de un esquema tributario simplificado y que implica una relativamente baja carga impositiva, ha otorgado incentivos fiscales para la formalización de la importación y posterior reexportación de algunos productos.

Por el lado de las exportaciones -otra de las fuentes de distorsión en el registro del comercio exterior paraguayo-, las causas internas atribuibles a su falta de registración en el pasado habrían sido los incentivos generados para el contrabando a raíz de la existencia de tributos a la exportación<sup>18</sup>, baja eficiencia y tecnología para ejercer el control, la prohibición a la exportación de ciertos bienes definidos como de carácter estratégico nacional, la existencia de un precio mínimo para la liquidación de divisas a la exportación, así como la vigencia de un tipo de cambio múltiple a partir de 1982<sup>19</sup>, siendo que las dos últimas medidas generaron la aparición de un vasto mercado paralelo para las divisas.

---

<sup>16</sup> Ver Cuadro No. 2 del Anexo Estadístico 1, con datos a partir de 1970.

<sup>17</sup> Reducción impositiva para el comercio de reexportación, implicando una normativa que rige la liquidación única de impuestos antes de ingresar al país (todos los impuestos, IVA, ISC, IR), que significan en su totalidad menos del 10% del valor imponible.

<sup>18</sup> Los impuestos a la exportación ya no existen, pero en el pasado representaban entre 3% y 13% de los valores exportados (ver en: Penner, Reinaldo. **Movimiento Comercial y Financiero de Ciudad del Este**. Perspectivas dentro del Proceso de Integración. Convenio con el BID. ATN/SF-5469-PR. Noviembre de 1998).

<sup>19</sup> El tipo de cambio múltiple en la práctica significaba un impuesto implícito a determinados grupos exportadores que tenía el objetivo de transferir recursos al sector público y beneficiar a determinados grupos importadores privados ligados al régimen de la época que gozaban de un tipo de cambio preferencial. Este esquema de política cambiaria incentivó la aparición del mercado de cambios en "negro", el contrabando, la subvaluación de las exportaciones y la evasión de divisas mediante la simulación de importaciones privilegiadas por el tipo de cambio preferencial.

Las reformas económicas en Paraguay a comienzos de la década de los noventa, dirigidas hacia una mayor liberalización de los mercados y la simplificación tributaria, han eliminado dichos “incentivos perversos”.

### Cuadro No. 1

#### Comercio total, registrado y no registrado del Paraguay

Millones de dólares (FOB)  
1990–2000

	Export. DOTS	Export. reg.	Diferencia	Import.DOTS	Import. reg.	Diferencia
1990	1.156	959	197	1.676	1.193	483
1991	859	737	122	1.860	1.275	585
1992	754	657	98	1.930	1.237	693
1993	849	752	97	2.718	1.478	1.241
1994	969	817	152	3.551	2.140	1.411
1995	1.342	919	423	4.416	2.782	1.634
1996	1.331	1.043	288	4.291	2.851	1.441
1997	1.487	1.143	344	4.095	3.099	996
1998	1.352	1.014	338	3.850	2.471	1.379
1999	1.037	741	296	2.621	1.725	896
2000	1.164	869	295	2.775	2.050	725

Fuente: Banco Central del Paraguay, Dirección de Estadística del Fondo Monetario Internacional (DOTS/IMF).

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: La diferencia es el comercio no registrado por las aduanas del Paraguay.

Por último, y con características diferentes a las mencionadas anteriormente, hay que destacar la economía de la triangulación comercial o de las reexportaciones, por la cual Paraguay importa algunos artículos<sup>20</sup> en forma registrada o no registrada y los vuelve a exportar a los países vecinos, sobretodo a Brasil. Las primeras manifestaciones de este tipo de comercio ocurren en la década de los sesenta, con la fundación de la actual Ciudad del Este, frontera con Foz de Yguazú (Brasil) y Puerto Yguazú (Argentina). La fundación de Ciudad del Este se dio en el marco de la expansión de la frontera agrícola y la posibilidad de explotar los recursos hídricos de la zona, todo matizado con la estrategia geopolítica de lograr mayor acercamiento al Brasil.

También a fines de la década de los sesenta, la instauración de una zona franca a 10 Km. de la actual Ciudad del Este, desde donde se podía importar libre de impuestos, marcó un primer hito en el surgimiento de las reexportaciones. Dicha actividad se expande posteriormente a otras ciudades fronterizas de Paraguay, pero la mayor actividad se concentra en Ciudad del Este, aproximadamente 75%, según Penner (1998).

<sup>20</sup> Tales como cigarrillos y bebidas alcohólicas, partes y piezas, maquinarias, perfumes, productos eléctricos y electrónicos, computadoras y accesorios, juguetes, entre otros.

Esta actividad de reexportación fue adquiriendo una importancia creciente, principalmente durante la década de los noventa, convirtiéndose en la principal fuente de distorsión en la registración estadística del déficit comercial paraguayo, pero al mismo tiempo también, en una de las mayores fuentes de ingreso de divisas al país.

El primer quinquenio de la década de los noventa ha sido el de mayor expansión en las reexportaciones donde las mismas se comienzan a vender no sólo a los turistas que vienen a Ciudad del Este, sino también a comerciantes que se dedican a intermediar, mediante arbitraje de precios (contrabando “hormiga”)<sup>21</sup>. El surgimiento de este “negocio” tiene su origen, entre otros, en la creciente tasa de desempleo del Brasil, en el aumento en 1992 de la cuota de compra al turista brasileño a US\$ 500, y en el proceso de apertura de la economía brasileña que incentivó la demanda por productos importados. La característica diferenciadora de este tipo de comercio es que en mayor medida el mismo es un comercio al detalle, a diferencia de otros mercados de triangulación mayoristas como Hong-Kong, Miami, entre otros<sup>22</sup>, con los que se lo comparaba por su dinamismo y dimensión.

Pero además del comercio minorista, también surge el *trading internacional*<sup>23</sup>, que consiste en la compra de mercaderías en cualquier país y su colocación en los mercados del MERCOSUR, sin que las mercaderías pasen por Paraguay en términos físicos, lo que dificulta aún más la medición estadística del comercio no registrado<sup>24</sup>.

En la sección que sigue, se analiza el comportamiento de las reexportaciones a la luz de su importancia vital en la economía paraguaya, partiendo de la propuesta de Penner (1998) de considerar la triangulación comercial como un sector más de la economía (para fines analíticos), más allá de su perfil informal, que sin duda es importante y afecta negativamente la imagen y el desempeño institucional del Paraguay, pero cuya incidencia lo trasciende.

- **Magnitud y dinámica de las reexportaciones**

Analizando la actividad de reexportación desde un punto de vista sectorial, la misma se constituye en uno de los sectores más importantes de la economía paraguaya, que está ligado a otros sectores y subsectores, produciendo encadenamientos productivos<sup>25</sup> que afectan la dinámica del nivel de actividad económica y empleo de la economía, así como la generación de divisas y por tanto los márgenes de política económica.

Durante el primer quinquenio de la década de los noventa se observa el mayor crecimiento histórico de las reexportaciones, que se puede apreciar en el Gráfico No. 13. Las reexportaciones alcanzan su pico en el año 1995 con US\$ 2.216,7 millones (FOB), y crecen durante este período a un promedio anual de 26,2%.

---

<sup>21</sup> El denominado “contrabando hormiga” significa la compra de mercaderías en Ciudad del Este principalmente por brasileños, quienes los pasan caminando, en vehículos por el puente que une Ciudad del Este con las ciudades fronterizas, o en barcazas, y los vuelven a revender en su país.

<sup>22</sup> Penner, Reinaldo, 1998, op. cit.

<sup>23</sup> El “trader” cobra una comisión que ingresa en la cuenta de servicios de la balanza de pagos. Ver, Penner, Reinaldo (1998), op.cit.

<sup>24</sup> Ver Anexo Metodológico sobre cálculo de las reexportaciones.

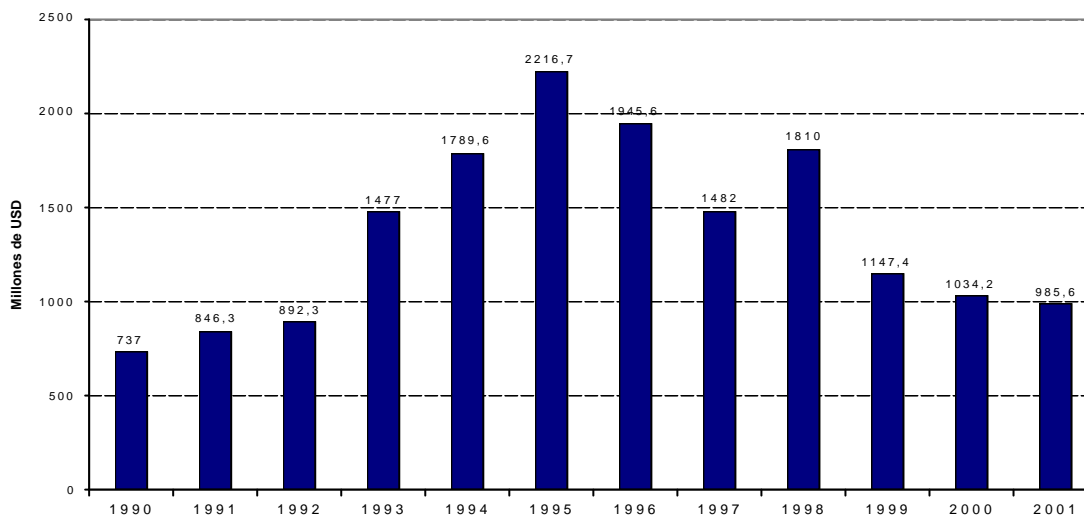
<sup>25</sup> Tales como producción de envases de cartón, productos plásticos, sector financiero (casas de cambio), transporte, informáticos, cosméticos, perfumes, bebidas alcohólicas.

## Grafico No. 13

### Paraguay

#### Dinámica de las reexportaciones en la década de los noventa

Millones de dólares (FOB)  
1990–2001



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

La importancia del mencionado sector se puede apreciar al comparar las reexportaciones con las exportaciones registradas. A partir de 1991 y durante todos los años siguientes de la década de los noventa, las reexportaciones superaron a las exportaciones registradas totales en magnitudes crecientes hasta el año 1995, período a partir del cual las reexportaciones comienzan a perder dinamismo como se verá más adelante. En el año 1990 la diferencia entre la estimación de reexportaciones y las exportaciones registradas totales -ambas en valores FOB- era de US\$ -221,7 millones, mientras que en 1995 dicha diferencia alcanzaba la suma de US\$ 1.297,4 millones. Es decir, mientras en 1990 las exportaciones registradas superaban a las reexportaciones, en el año 1995 el valor de las exportaciones registradas llegaban apenas a un 41,5% del de las reexportaciones.

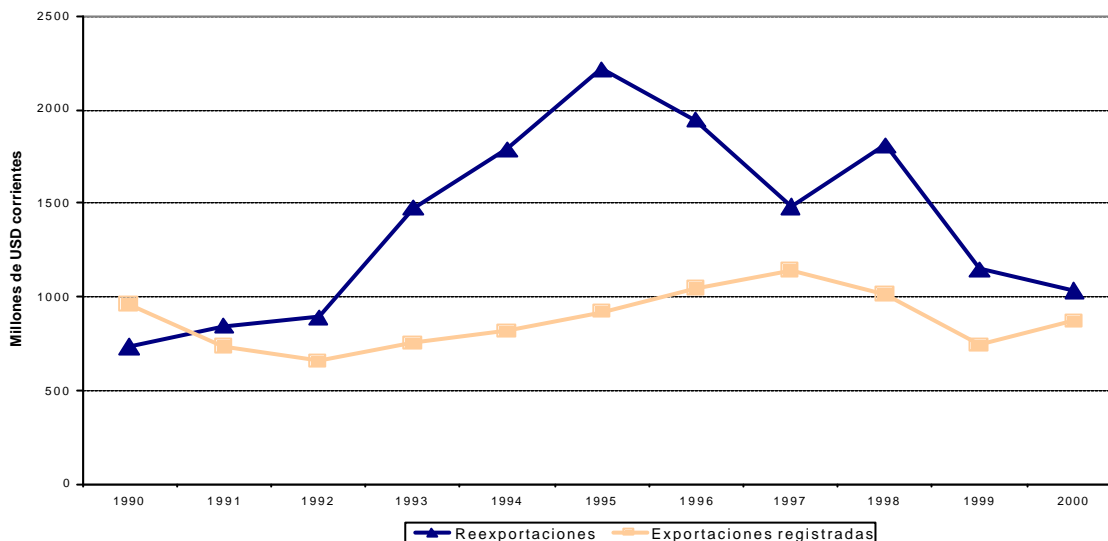
Dicha dinámica de crecimiento acelerado de las reexportaciones respecto a las exportaciones registradas totales puede ser apreciada en el Gráfico No. 14, donde hasta el año 1995 las reexportaciones crecen en promedio 26,2% contra un crecimiento promedio anual de sólo 0,3% de las exportaciones registradas.

## Gráfico No. 14

### Paraguay

#### Dinámica de las reexportaciones y de las exportaciones registradas

Millones de dólares (FOB)  
1990-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Similar comportamiento se puede ilustrar comparando las reexportaciones con las importaciones totales durante el mismo período. En el Gráfico No. 15 se puede apreciar que las reexportaciones fueron aumentando su participación en las importaciones totales del país (tanto registradas como no registradas<sup>26</sup>), pasando de un 44% en 1990 a un 50,4% en 1995, lo que significa que las reexportaciones crecieron más rápidamente que el consumo interno de las importaciones, situación que también empieza a revertirse a partir de 1995.

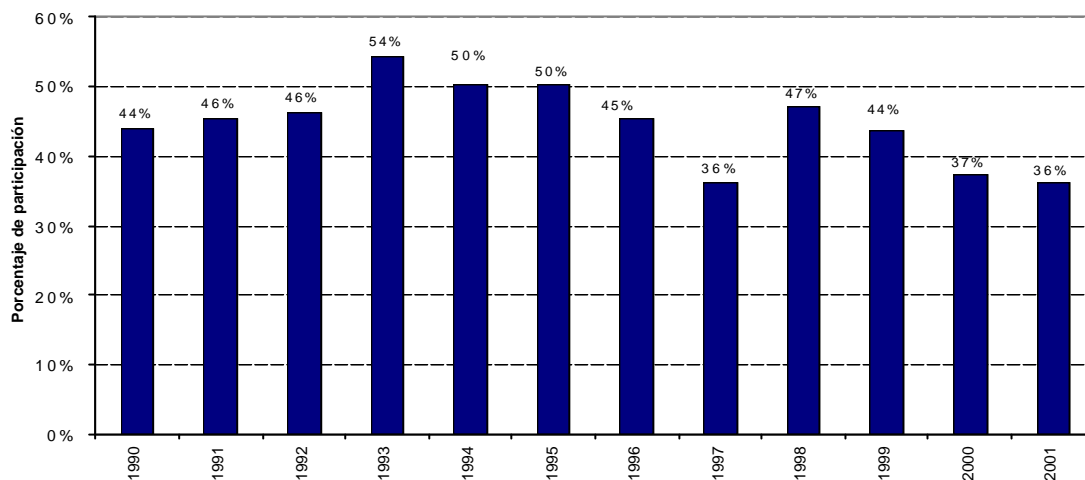
<sup>26</sup> En este caso se utilizan los datos de importaciones de DOTS-FMI

## Gráfico No. 15

### Paraguay

#### Participación de las reexportaciones en las importaciones totales (DOTS)

1990-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay y del DOTS/FMI.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Desde la óptica del aporte sectorial al producto de la economía, se puede apreciar una tendencia creciente del Valor Agregado Bruto de la producción del sector reexportaciones en el PIB, superando inclusive en un par de años –1994 y 1995– al Valor Agregado Bruto de la producción de soja, el principal producto de exportación del Paraguay<sup>27</sup>.

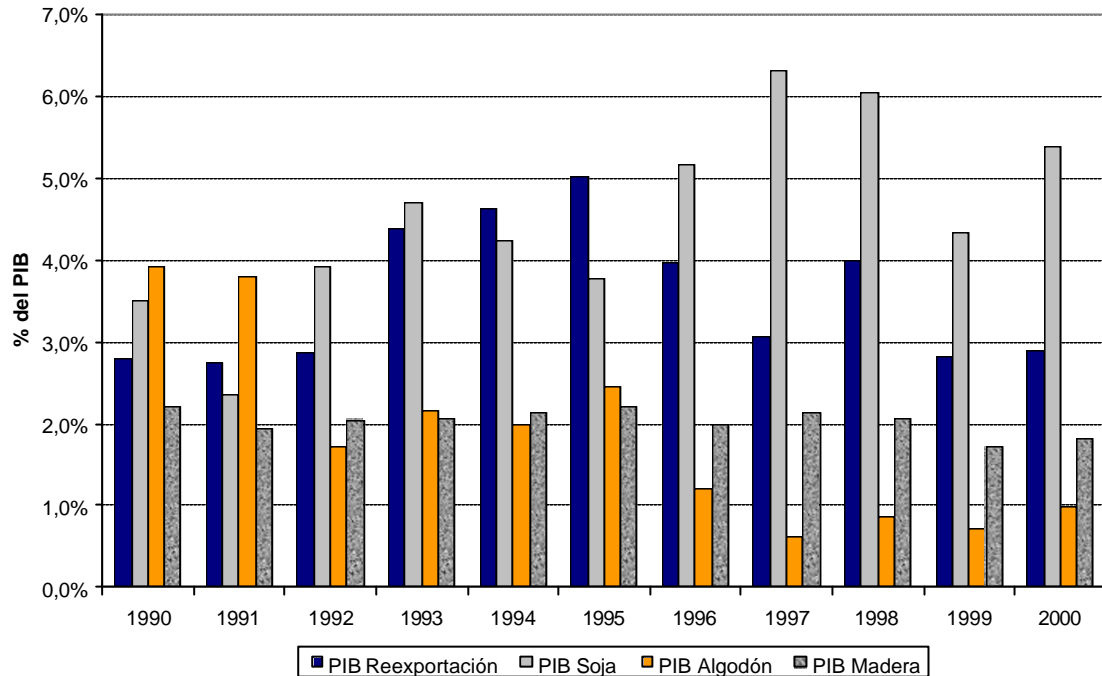
<sup>27</sup> Para el cálculo del valor agregado de las reexportaciones se utiliza la propuesta de Penner (1998).

Según estimaciones del autor, del valor agregado de la balanza comercial de Ciudad del Este es de 15%. Este margen se aplica a la estimación de las reexportaciones del Banco Central, que son las cifras oficiales disponibles, aunque es probable que estén subestimadas, ya que son menores en comparación a los números de Penner, aún así el peso de las reexportaciones es muy importante. También se supone, para fines del trabajo, que el resto del comercio fronterizo realiza márgenes similares.

Siguiendo la metodología del Banco Central del Paraguay, se utilizó el valor de las reexportaciones a precios de mercado, sumando a las reexportaciones estimadas a partir de la absorción doméstica los valores de fletes y seguros (DGA), aranceles (efectivamente recaudados), IVA (10%) y márgenes de comercialización (15%). A las importaciones no registradas, las que se suponen son reexportadas en su totalidad, se suman fletes y seguros y márgenes de comercialización (15%).



**Gráfico No. 16**  
**Paraguay**  
**Valor Agregado Bruto Sectorial**  
 Porcentaje del PIB

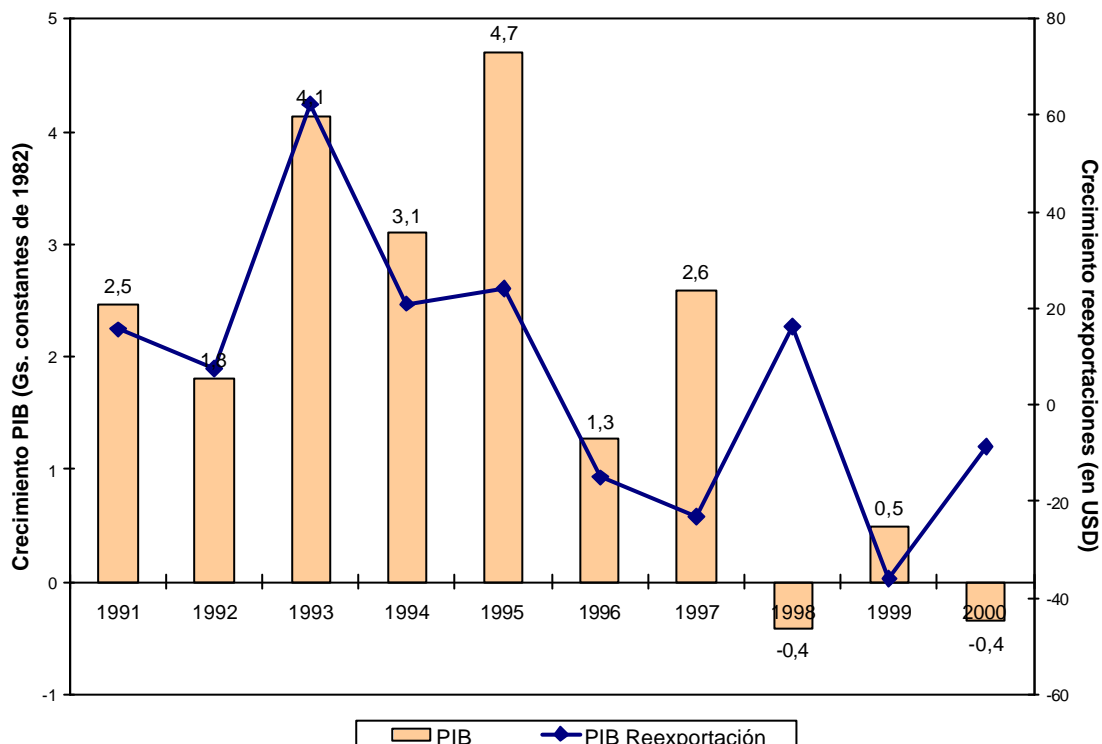


Fuente: Banco Central del Paraguay.  
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

A partir del año 1996 es posible apreciar un punto de inflexión en el dinamismo del PIB reexportaciones, y dada su importancia en la determinación del producto dicha caída podría ser responsable, entre otros, de la recesión económica paraguaya. En el Gráfico No. 17 es posible apreciar el movimiento correlativo entre el PIB reexportaciones y el producto de la economía, con excepción de los últimos cuatro años donde pesan más otros factores. En síntesis, las reexportaciones tienen un efecto dinamizador en el crecimiento del PIB hasta el año 1995, mientras que, junto a otros factores, serían responsables por la recesión económica a partir de dicho año.

**Gráfico No. 17**  
**Paraguay**  
**Relación entre el PIB reexportaciones y el PIB**

Tasa de Variación  
1991-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

A los factores mencionados anteriormente como explicativos del surgimiento del sector reexportador, hay que agregarle otros que explican su dinámico desempeño durante el primer quinquenio de los noventa.

Por un lado, la implantación del “Régimen de Turismo”, otorgó incentivos para formalizar en alguna medida dicha práctica, creando una ventaja competitiva para esta actividad.

Entre otras ventajas competitivas, además de las emanadas del “Régimen de Turismo”, se pueden citar algunas de carácter más estructural como el *know how* adquirido en dichas prácticas comerciales durante décadas, la ubicación geográfica de Ciudad del Este<sup>28</sup>, y la característica de la economía paraguaya que la posiciona como la economía más abierta de la región. A estas se sumaron algunas de carácter más circunstancial como las diferencias cambiarias, la estabilidad macroeconómica del Paraguay, y la estructura tributaria y de aranceles históricamente más bajos y parejos que la de los socios del MERCOSUR.

<sup>28</sup> Ciudad del Este posee frontera con Brasil y Argentina.

Un aspecto adicional que explica la dinámica del sector reexportador fue el cambio en el patrón de consumo brasileño -como producto del proceso de liberalización comercial- desde bienes producidos internamente hacia bienes importados<sup>29</sup>.

Otro factor determinante en el aumento de la competitividad externa temporal de la economía paraguaya, tiene que ver con la política cambiaria del Brasil, que condujo a una apreciación del Real durante el mencionado período, y que puede ser visualizado en el comportamiento del tipo de cambio real observado (TCRob) entre Paraguay y Brasil en el Gráfico No. 18. En este sentido, es posible apreciar la correlación entre el comportamiento del TCRob entre Paraguay y Brasil y el comportamiento de las reexportaciones, en particular durante el período 1992-95, cuando las reexportaciones experimentaron su mayor crecimiento.

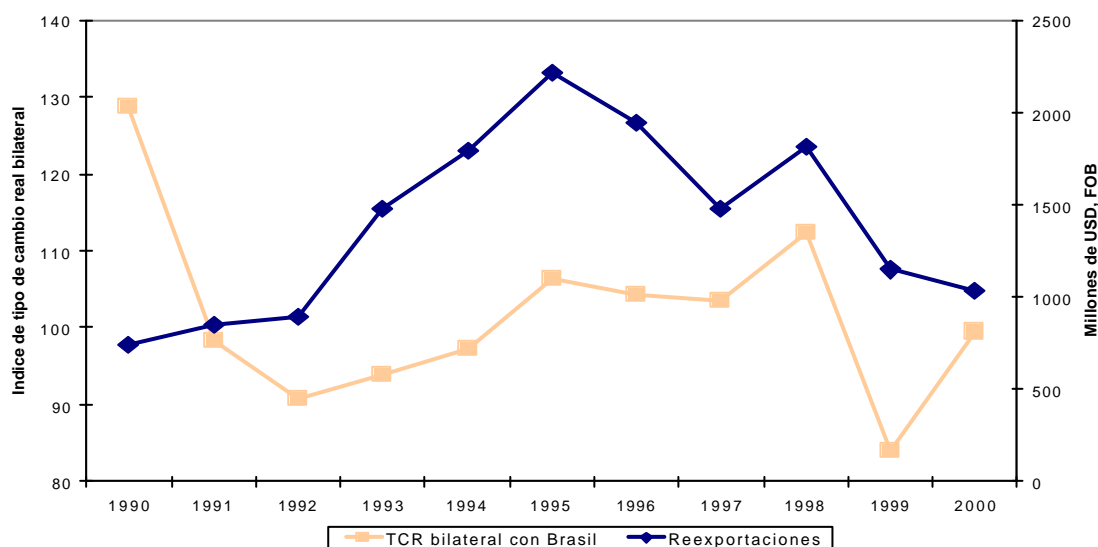
Entre 1992 y 1995 el tipo de cambio real bilateral entre Paraguay y Brasil se depreció en 17,1%, sobretodo en el año 1994 durante el lanzamiento del Plan Real, período en el cual el TCRob aumentó en 9,2%. Este comportamiento del TCRob estimuló la demanda brasileña por productos paraguayos, sobretodo los de las reexportaciones.

Esta situación se revierte a partir del año 1995. Entre 1995 y 1999 el TCRob entre Paraguay y Brasil se apreció 21%, agudizado con la devaluación del Real en 1998 (en el año 1999 el TCRob cayó en 25,3%), y las reexportaciones también cayeron en forma importante (36%).

**Gráfico No. 18**

**Dinámica del TCR Observado Bilateral entre Paraguay y Brasil vs. las reexportaciones**

1990-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

<sup>29</sup> Ver Penner (1998), op. cit. página 6.

Siguiendo a Penner (1998), la aparición de un déficit comercial en la balanza brasileña en 1995 condujo a que las autoridades asignaran a la política cambiaria brasileña un rol de freno a las importaciones (además de otras consideraciones de política económica), introduciéndose al mismo tiempo otras medidas proteccionistas como la obligación de cerrar el tipo de cambio a 180 días previo al embarque, la reducción de la cuota de importaciones para turistas que cayó de US\$ 500 en 1995 a US\$ 150 en 1996, el aumento del arancel externo común en 3 puntos porcentuales, entre otros.

Por lo tanto, el año 1996 marca el punto de inflexión y las reexportaciones comienzan a revertir su tendencia creciente, entrando en un proceso preocupante de recesión que ya lleva seis años, y que en un escenario pasivo tiende a profundizarse.

Las causas de la crisis del sector reexportador se pueden separar en aquellas de carácter más permanente y las de carácter coyuntural.

Entre las primeras se pueden citar: 1) la entrada en vigencia del arancel externo común en el MERCOSUR en 1995; 2) las reformas de carácter estructural en las economías de Argentina y Brasil, que permitieron mayor competencia en dichos mercados; y 3) los aumentos en los costos de transacción y la ineficiencia de los mercados de Ciudad del Este.

Las de carácter coyuntural pueden ser: 1) la recesión de las economías de Brasil y Argentina; y 2) las consecuencias de la descoordinación de políticas macroeconómicas al interior del MERCOSUR, en particular, tras las devaluaciones recientes de Brasil y Argentina.

La entrada en vigencia del Arancel Externo Común (AEC) a partir de 1995 podría ser considerada como una de las causas fundamentales de la recesión del sector reexportador, y por tanto un motivo de preocupación a futuro, ya que para el caso paraguayo hay tiempo hasta el año 2006 para que los aranceles de las listas de excepción<sup>30</sup> se unifiquen. Los aranceles de las listas de excepción deben converger para los cuatro países hasta quedar unificados en el año 2006, pero en términos dinámicos la tendencia que se observa es que el arancel promedio viene subiendo para Paraguay y bajando para Brasil y Argentina, lo que llevaría a muchos paraguayos a augurar la "muerte" del negocio de la triangulación, y una crisis severa en la economía y la sociedad vinculados a este negocio, bajo un escenario pasivo, para el año 2006.

La característica de la referida convergencia arancelaria afecta la competitividad de las reexportaciones paraguayas que se sustentaban, entre otros factores, en el "Régimen de Turismo"<sup>31</sup>, al generar un aumento en los precios y la consecuente reducción en las ganancias, que en el caso de la mayoría de los microcomerciantes ya es reducido.

---

<sup>30</sup> En las listas de excepción se encuentran los productos de reexportación del Paraguay que gozan de un arancel diferenciado por unos años más.

<sup>31</sup> Sólo una parte de las reexportaciones tiene su origen en el régimen de turismo, el resto corresponde a las importaciones no registradas (contrabando) que luego se vuelven a reexportar (ver Anexo Metodológico sobre Cálculo de las Reexportaciones), éstas no son afectadas por la convergencia del Arancel Externo Común.

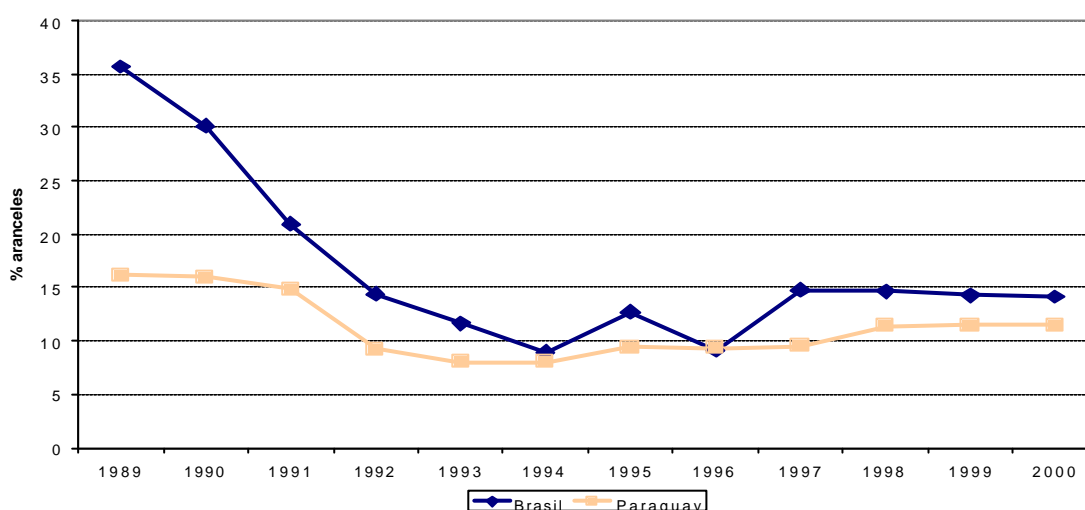
No obstante el efecto negativo de la convergencia arancelaria sobre las reexportaciones, es importante realizar algunos comentarios en cuanto a la magnitud de dicho efecto.

Los aranceles del Brasil, el mayor demandante de productos de reexportación, ya venían bajando a un ritmo más rápido que los aranceles paraguayos durante el período de *boom* de las reexportaciones (1991-1995). A modo de ejemplo, en el año 1989 Brasil tenía un arancel promedio de 35,7%, comparado a 16% en Paraguay, mientras que en 1995 la diferencia se acorta a 3 puntos porcentuales, 9,4% en Paraguay y 12,7% en Brasil.

**Gráfico No. 19**

**Evolución de los Aranceles del Paraguay y Brasil**

1989-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

En base a lo anterior, Penner (1998) elabora la hipótesis de que el comportamiento de los aranceles no pareciera ser la principal causa de la fuerte recesión que enfrenta el sector reexportador, ya que se trata de una convergencia gradual que comenzó mucho antes de 1995, incluso durante el período de mayor crecimiento histórico de las reexportaciones, fue también el período de mayor caída de los aranceles brasileños, aproximándose a los del Paraguay. Este proceso gradual, según el autor, no debiera haber cambiado en forma drástica los precios relativos en favor del Brasil, desincentivando la demanda por productos de la reexportación.

Por último, la ventaja impositiva del Paraguay sobre los socios comerciales se deriva no solamente del comportamiento de los tributos al comercio exterior, sino también de los impuestos internos, los cuales son más bajos y parejos en Paraguay que en los vecinos del MERCOSUR, y dado el comportamiento histórico de los mismos, las características de las políticas tributarias y la necesidad de ajuste fiscal en la región, es improbable pensar que esto se vaya a modificar hacia la baja en el corto y mediano plazo.

Se puede concluir entonces que la convergencia arancelaria tiene efectos importantes sobre la actividad reexportadora, pero por sí sola no la sentencia a muerte.

Otro factor explicativo de la crisis reexportadora tiene que ver con la mayor competencia en los mercados brasileños y argentinos como consecuencia de los procesos de estabilización y reformas estructurales llevadas a cabo en dichos países, y que permitieron remover distorsiones de sus economías. Entre algunas de estas medidas podemos citar la eliminación de la hiperinflación, la apertura económica, la mayor competencia de las aduanas de estos países, la racionalización de la estructura tributaria, los procesos de privatización, y la proliferación de Zonas Francas.

Estas medidas han permitido eliminar distorsiones de precios relativos y bajar costos de transacción, mientras que la extensión de los beneficios de las Zonas Francas sobre el Atlántico ha significado una competencia directa a las actividades fronterizas paraguayas<sup>32</sup>. Estos resultados en conjunto, influenciaron negativamente a las reexportaciones, a la luz de las escasas reformas que se hicieron en Paraguay.

El aumento de los costos de transacción y la ineficiencia de los mercados de Ciudad del Este tiene que ver con los elementos listados por Penner (1998), según surge del análisis de campo y entrevistas realizadas por el autor, tales como las dificultades de acceso a los centros de comercialización de la ciudad, la falta de planificación urbana que generan congestión e impiden el normal desplazamiento, la inseguridad en la vía pública, la "suciedad" en el microcentro y la falta de servicios públicos adecuados. Además, dadas las características de los mercados (pequeños comerciantes, informalidad, poca innovación, etc.) se infiere que los aumentos de productividad debieron ser casi inexistentes.

Entre los elementos más coyunturales que han coadyuvado a la pérdida de dinamismo de las reexportaciones, el desempeño económico de los socios del Paraguay en el MERCOSUR ha conducido a una caída o un crecimiento moderado en el ingreso per capita en los tres países entre el año 1995 y 2000. Este comportamiento moderado o negativo en el ritmo de crecimiento del ingreso per capita repercute en el desempeño de las reexportaciones, ya que los primeros bienes que se recortan de la canasta familiar son aquellos que componen las reexportaciones.

Al desempeño interno de la economía brasileña, se sumaron las medidas de política aduanera en el Brasil, tales como las reducciones sistemáticas de la cuota de compra máxima sin impuestos desde 1995 y los aumentos en la severidad y discrecionalidad de las prácticas y controles, evidenciada por la aplicación de múltiples medidas para-arancelarias.

También la inexistencia de una coordinación de políticas macroeconómicas, en especial cambiaria, condujo a diferencias coyunturales importantes entre Paraguay y su mayor socio comercial, caracterizado por una mayor competitividad de los bienes transables paraguayos respecto a los brasileños en el primer quinquenio, y a una posterior reversión de dicha tendencia como se puede apreciar en el Gráfico No. 18.

---

<sup>32</sup> Ver Penner (1998), op.cit. página 18.

Dada la importancia del sector reexportador, y en la medida que las políticas alternativas<sup>33</sup> no posean los efectos deseados en el corto y mediano plazo, los impactos de la crisis del sector se podrían sentir en varios ámbitos:

En primer lugar en el ámbito social. Si se analiza la población ocupada por sectores económicos y se comparan las cifras del año 2000 con las de 1995, año a partir del cual las reexportaciones entraron en recesión, es posible observar que el único sector que sufrió una caída considerable fue el de Comercio y Finanzas, donde uno de sus componentes es el sector reexportador<sup>34</sup>. En este sentido, la población ocupada en el sector Agropecuario aumentó en 4%, en el sector Minas y Canteras 12%, en el sector Industria se mantuvo, en el sector Construcción aumentó en 26%, en el sector Electricidad y Servicios Sanitarios 21%, Transporte y Comunicaciones 36%, Servicios 10%, mientras que en Comercio y Finanzas cayó en un 18%. El efecto del empleo, sin embargo, podría manifestarse en un ámbito más amplio que el del sector Comercio específicamente, dados los encadenamientos productivos mencionados anteriormente. No obstante, el impacto sobre el empleo debiera ser relativizado, en la medida que gran parte de los empresarios y trabajadores vinculados al negocio del comercio fronterizo son extranjeros, la mayoría con su centro de interés fuera del Paraguay, por lo que es posible pensar que parte de la crisis del empleo se transfiera a otros países, sobre todo, Brasil.

Desde el punto de vista fiscal, los efectos se harían sentir por el lado de las recaudaciones del régimen de turismo. En este sentido, el valor imponible<sup>35</sup> del "Régimen de Turismo" experimentó una caída de 11,5% en promedio anual durante el período 1995-2000, lo que se refleja directamente en el resultado fiscal y, por lo tanto, en las restricciones de la política fiscal a que se hacía referencia en el capítulo anterior.

Los efectos sobre el sector real se infieren a partir de la importancia de las reexportaciones en el producto interno bruto que fue vista anteriormente, por lo que es posible deducir que parte de la crisis de la economía paraguaya se debe al desempeño de este sector en los últimos cinco años, tanto por el lado de la producción como del gasto, aunque en este segundo caso el impacto también debiera ser relativizado, ya que parte del gasto de los agentes económicos vinculados al negocio de la reexportación se realiza fuera del Paraguay, dada su área de interés.

La crisis del sector reexportador también afectaría al sector monetario y financiero, dado que las reexportaciones han sido uno de los principales generadores de divisas en Paraguay. En este sentido, Penner (1998) estima que más del 50% de las operaciones de cambio del país se realizaban en Ciudad del Este. El menor dinamismo de la entrada de divisas producto de la recesión del sector reexportador, como se ha visto en el capítulo anterior, junto a la existencia de una mayor demanda por dólares en el mercado cambiario, afectó de forma tal las Reservas Internacionales Netas, que el Banco Central

---

<sup>33</sup> La entrada en vigencia de una zona franca comercial e industrial en ciudad del Este, y del régimen de maquilas.

<sup>34</sup> Aunque aquí también habría que destacar los efectos de la crisis del sector financiero que comenzó a registrarse en 1995, cuyos efectos todavía podrían perdurar.

<sup>35</sup> Se utilizan los datos de valor imponible al no poseer una serie más larga de recaudaciones efectivas del "Régimen de Turismo". De todas formas la tendencia expresa una clara caída en la recaudación.

debió recurrir a incrementar su endeudamiento en Instrumentos de Regulación Monetaria, presionando al alza las tasas de interés en los últimos años; por estos motivos, entre otros, terminó alterando la regla cambiaria que mantenía, y que ya no persigue exclusivamente un objetivo de inflación.

Por último, en el marco del sector externo, la crisis de las reexportaciones tiene sus consecuencias directas en la cuenta de bienes de la balanza de pagos, a través de una disminución del comercio global, dada también la consecuente pérdida de dinamismo de las importaciones, tanto aquellas asociadas al negocio reexportador, como las vinculadas a determinados grupos de consumidores que verán afectados sus ingresos. En este marco, preocupa el poco dinamismo de las exportaciones registradas, lo que generaría una balanza de bienes altamente deficitaria con el MERCOSUR, dado que si se consideran las reexportaciones, en su mayoría al Brasil, la balanza del comercio de bienes aparecería hasta recientemente como positiva con el mencionado país.

En síntesis, ante la ausencia de políticas claras por el lado de la oferta, la falta de alternativa a la crisis del sector reexportador en el corto y mediano plazo, y su influencia en el sector fiscal, externo y monetario-cambiario, *ceteris paribus*, vaticinan la necesidad de mayor ajuste del gasto tanto público como privado, afectando la demanda en general, con consecuencias negativas sobre el sector real de la economía (producto y empleo).

### ***Ubicación del Paraguay en el contexto de la ALADI***

- **Nivel y dispersión arancelaria**

A la fecha, el nivel arancelario promedio del Paraguay es de 11,88%<sup>36</sup>. Paraguay fijó gravámenes *ad-valorem* a los productos importados en un rango de 0 a 32,5%, abarcando un universo arancelario de 9.415 ítems. Del universo arancelario total, 480 ítems poseen un gravamen *ad-valorem* de 0%, 282 ítems se encuentran en el rango arancelario de 2-4%, 1.536 ítems poseen un arancel de 4,5%, 1.986 ítems pagan un arancel entre 5 y 10%, 1.932 ítems entre 10,5 y 15%, 1.837 ítems se encuentran en un rango arancelario entre 16 y 20% y 1.361 ítems están en la escala más alta arancelaria entre 20,5 y 32,5%, pero tan sólo 150 ítems pagan aranceles por encima de 30%.

En síntesis, se puede decir que sobre un 67% de los ítems del universo arancelario se aplica un arancel de 0 a 16,5%.

Paraguay siempre se ha caracterizado por ser una economía abierta en comparación con la región, y más aún dentro del MERCOSUR, si se lo mide por niveles arancelarios promedios. No obstante, el esfuerzo de lograr una mayor apertura de la economía no ha cesado en Paraguay, y los aranceles promedios han seguido bajando. A modo de ejemplo, en el año 1989 el arancel promedio paraguayo era de 16,4% comparado al arancel del año 2000 que en promedio se ubicó en el entorno de 11,5%. Esta tendencia decreciente ha sufrido una reversión a partir del año 1996 (debido al proceso de convergencia hacia el arancel externo común), considerando que en el año 1995

---

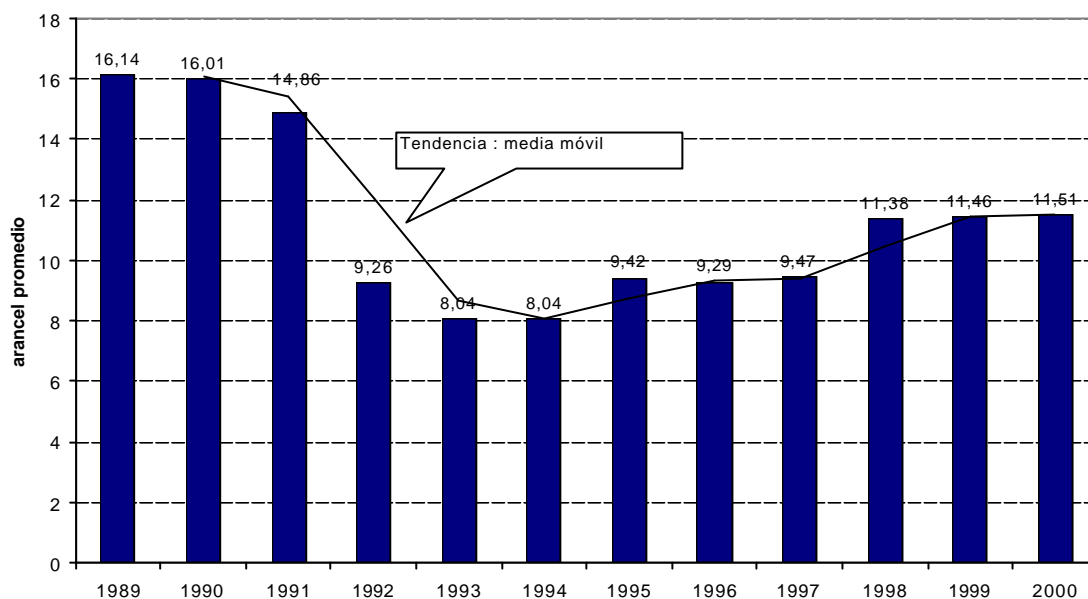
<sup>36</sup> Según datos de setiembre de 2001, última información disponible en el SII de la ALADI, al momento de la elaboración del trabajo.

El arancel (o tasa global) incluye el gravamen aduanero, la medida especial temporal a la importación y el derecho específico.



había alcanzado un valor en el entorno de 9,4%, el más bajo de la región en dicho año. La tendencia sería a seguir subiendo, ya que muchos productos se encuentran todavía en la lista de excepción.

**Gráfico No. 20**  
**Paraguay**  
**Tendencia del Arancel Promedio**  
1989-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

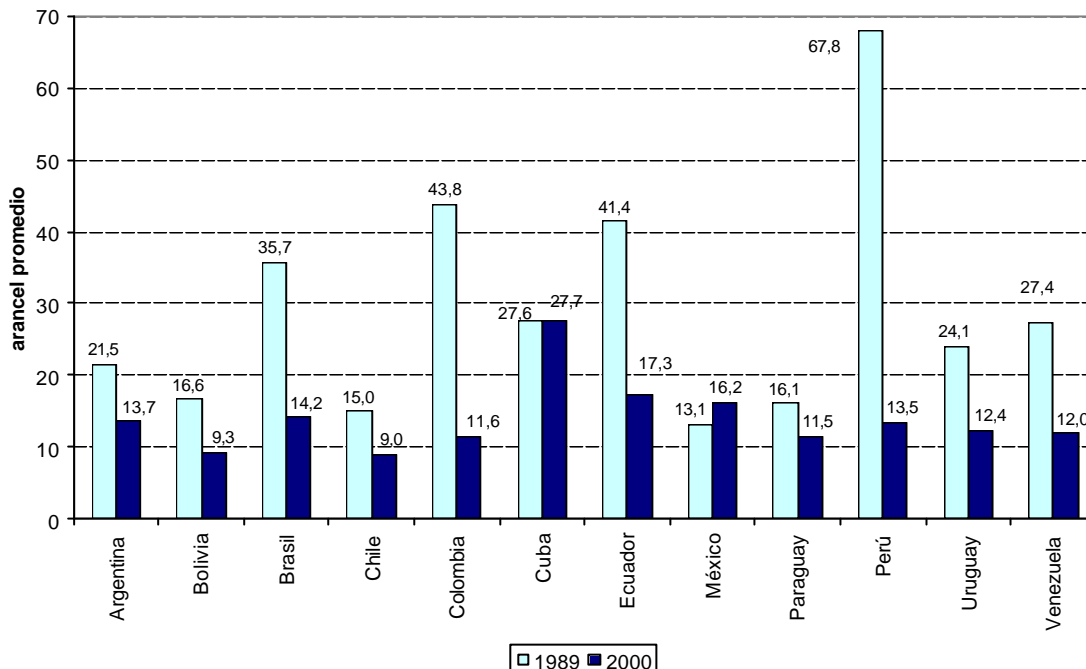
Si se compara al Paraguay con el conjunto de la región ALADI, es posible visualizar que la dinámica de los aranceles estuvo marcada por la pauta de comportamiento regional, hacia un proceso de mayor liberalización comercial, con un importante componente de apertura unilateral, en algunos países, más profundo que en otros (como el caso peruano, colombiano, ecuatoriano y brasileño), dado que partían de niveles arancelarios elevados. En el caso paraguayo, los niveles arancelarios ya eran bajos, por lo que la caída no fue tan importante. De todas formas en el marco de la ALADI, Paraguay es el tercer país con el menor nivel arancelario promedio, detrás de Chile y Bolivia, respectivamente.

## Gráfico No. 21

### Comparación del Arancel Promedio

Países miembros de la ALADI

Años 1989 y 2000



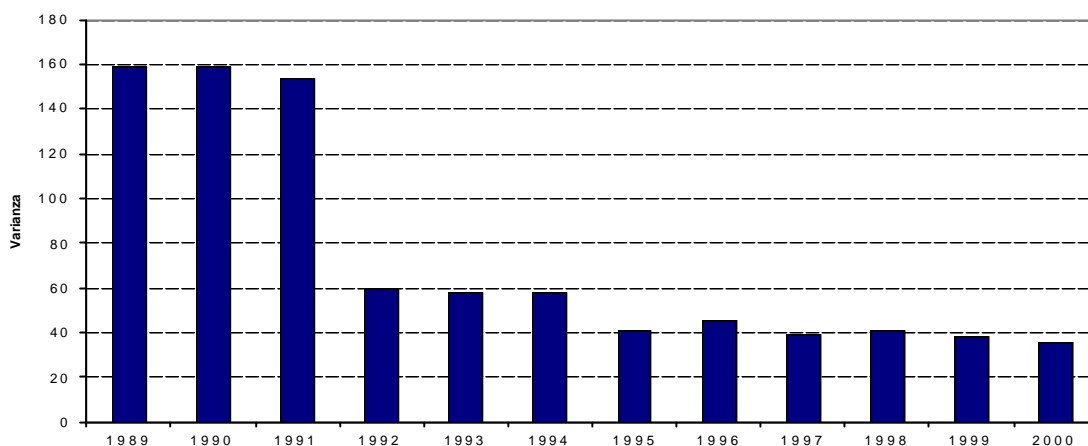
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Nota: En el caso de Cuba se utilizó información de 1990, pues no se accedió a datos de 1989.

El mayor esfuerzo de apertura de la economía paraguaya, en parte provino por el lado de la remoción de distorsiones, con el objeto de facilitar el comercio (por ej., la reforma tributaria en 1992). Este proceso también puede ser observado a través del comportamiento de la dispersión arancelaria, capturada por el comportamiento de la varianza arancelaria. En este sentido, en 1989 la varianza de los aranceles en Paraguay era de 159,3, cayendo sistemáticamente hasta converger a 35,9 en el año 2000.

Actualmente, la economía paraguaya posee el menor nivel de aranceles promedio del MERCOSUR, y la menor varianza (ver Anexo Estadístico 1, Cuadros Nos. 3 y 4).

**Gráfico No. 22**  
**Paraguay**  
**Varianza de los Aranceles**  
1989-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Por último, los aranceles que Paraguay aplica a sus importaciones están afectados por una serie de acuerdos en el marco de la ALADI en los cuales Paraguay participa, y donde se otorgan preferencias a los demás países miembros. De igual manera, en la negociación de estos acuerdos, Paraguay recibe preferencias arancelarias que son otorgadas por los demás países miembros de la ALADI, respecto a los gravámenes que se aplican a terceros países. El comercio a través de estos acuerdos, y su participación en relación con el comercio total, es analizado en el Capítulo V.

- **Coeficiente de apertura e inserción**

La política comercial del Paraguay no estuvo ausente del curso de la región, es decir, enfocada hacia una mayor apertura unilateral de la economía, en el marco de un proceso de liberalización y reforma de los mercados, tendientes a dotar a la economía de mayor eficiencia.

Dicha definición de la política comercial regional en la década de los noventa en general (salvo raras excepciones), y en particular para Paraguay, permitió pasar de economías relativamente cerradas (no es el caso paraguayo), marcada en parte por la pauta estructuralista del desarrollo hacia adentro, a economías donde el comercio exterior juega un rol fundamental en el proceso de desarrollo, y donde las exportaciones (por lo menos teóricamente) actuarían de motor del crecimiento económico.

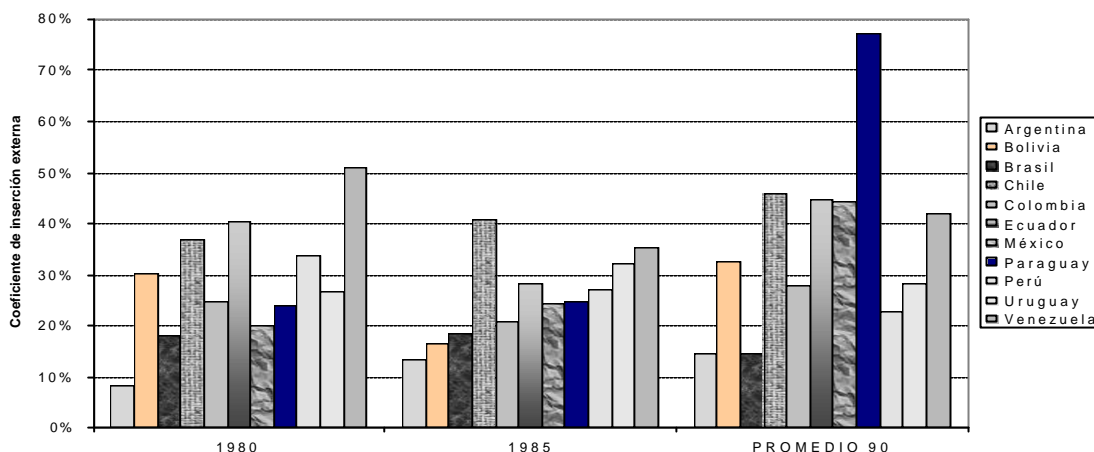
Tal como se visualizó anteriormente, cuando se analizaba el comportamiento de los aranceles, Paraguay siempre fue una de las economías más abiertas de la región, no obstante, su política económica contenía una serie de distorsiones para el comercio, tales como el sistema de tipos de cambio múltiple que actuaba como un impuesto a la exportación, impuestos explícitos a las exportaciones, así como esquemas de liquidación de divisas con “incentivos perversos”, todas medidas que generaban un importante mercado “negro” y desincentivaban las exportaciones. Para observar el cambio de las caracte-

rísticas de la economía paraguaya en un contexto regional, se calcularon los coeficientes de inserción externa y de apertura<sup>37</sup>.

### Gráfico No. 23

#### Coeficiente de inserción externa

Países miembros de la ALADI



Fuente: CEPAL.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

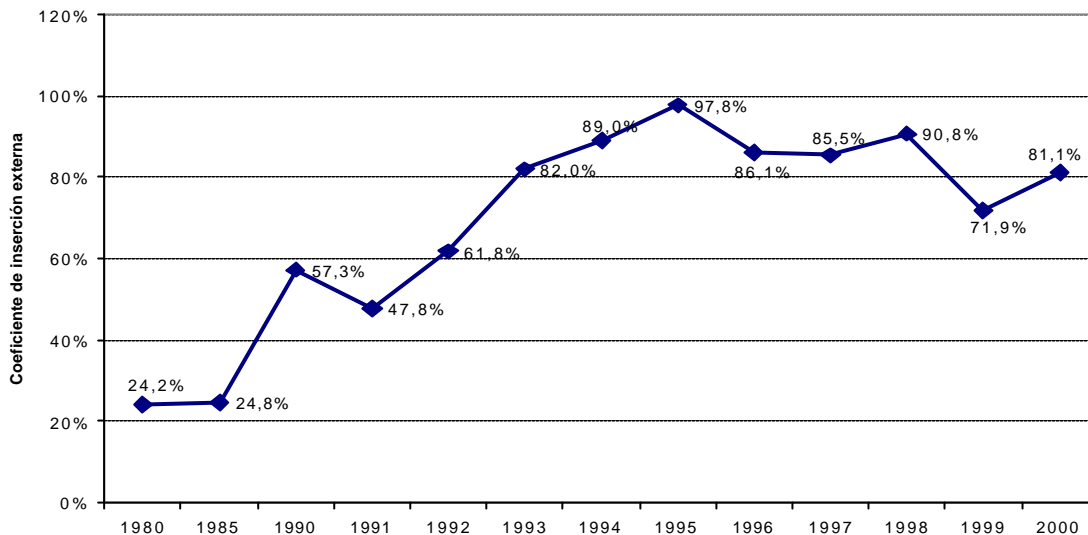
Nota: El orden de las columnas de izquierda a derecha corresponde al ordenamiento de los países de arriba hacia abajo.

Si se ordena a los países de mayor a menor coeficiente de inserción externa, se aprecia que Paraguay ocupa el primer lugar en la década de los noventa, con un promedio de 77% -muy por encima del promedio regional (36%)-, comparado con un coeficiente de 24,7% en 1985 y 24,2% en 1980. La economía que sigue al Paraguay en orden decreciente es Chile con un coeficiente promedio en la década de 46%.

En términos de tendencia también es importante destacar que dicho coeficiente ha venido aumentando sistemáticamente en Paraguay durante la década de análisis, con excepción del año 1996, y el año 1999 con la crisis de la economía regional, no obstante, continuó siendo -así como en todos los años de la década- el país con el mayor coeficiente de inserción internacional.

<sup>37</sup> El coeficiente de inserción externa se define como la relación entre el comercio total de bienes sobre el PIB de una determinada economía  $(X+M)/PIB$ , mientras que el coeficiente de apertura se define como la relación entre las importaciones y el PIB de cada economía  $(M/PIB)$ .

**Gráfico No. 24**  
**Paraguay**  
**Dinámica del coeficiente de inserción externa**  
 1980-2000



Fuente: CEPAL.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Comparado a los países de menor desarrollo relativo de la región, vemos que Bolivia posee un coeficiente promedio de 32,6%, mientras que Ecuador se encuentra en tercer lugar en importancia en la región, con un promedio de 44,6%.

En el marco del MERCOSUR, Brasil y Argentina, son las economías con el menor coeficiente de inserción externa durante todos los años de la década de los noventa, en promedio 14,5% y 14,7%, respectivamente. Uruguay entretanto, ocupa el séptimo lugar en la región con un coeficiente de inserción externa promedio de 28,2%.

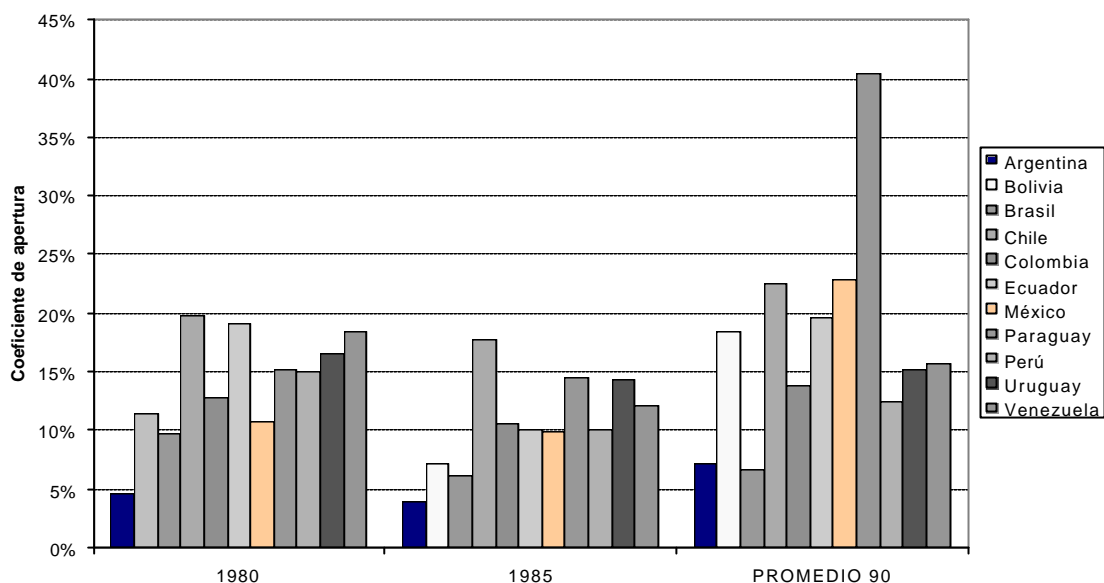
En términos de crecimiento punta a punta en el período 1990-2000, luego de México que incrementó su coeficiente en 24,8 puntos porcentuales, Paraguay fue el de mayor crecimiento con un aumento de 23,8 puntos porcentuales. No obstante, dicho cálculo obvia la dinámica al interior del período, donde se puede notar que el coeficiente de inserción externa del Paraguay fue el de mayor crecimiento en la región, llegando a 90,8% en 1998. Por otro lado, si se realiza esta misma comparación con el año ochenta, la evolución del coeficiente paraguayo pasa a ser la más dinámica de la ALADI.

Con respecto al coeficiente de apertura económica nuevamente Paraguay aparece, de acuerdo a este indicador, como la economía más abierta de la región en la década de los noventa, con un coeficiente promedio de 40,5%, seguido de México con 22,9% y Chile con 22,5%. El comportamiento de este indicador ha sido impresionante en el caso paraguayo, si se lo compara con valores de la década de los ochenta.

## Gráfico No. 25

### Coeficiente de Apertura

Países miembros de la ALADI



Fuente: CEPAL.

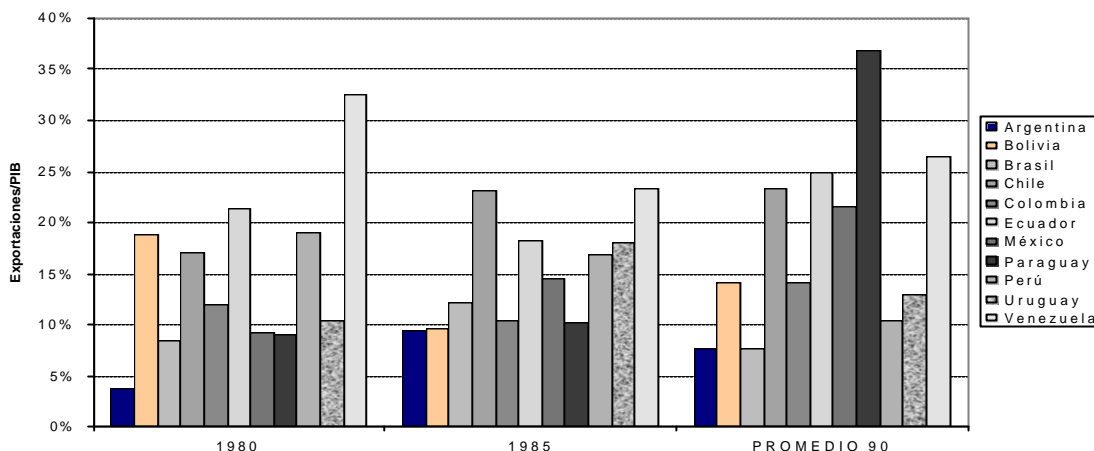
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: El orden de las columnas de izquierda a derecha corresponde al ordenamiento de los países de arriba hacia abajo.

El otro componente del comercio, las exportaciones como porcentaje del tamaño de la economía también ubican al Paraguay en un lugar privilegiado en la región, con un promedio para la década de los noventa en el entorno de 37% del PIB, por encima del de países exportadores de petróleo como Venezuela y Ecuador con 26,4% y 25%, respectivamente, y Chile con 23,3% cuya política comercial –tendiente a ubicar a las exportaciones como motor del desarrollo económico– ha sido la más agresiva y efectiva de la región.

## Gráfico No. 26 Exportaciones/PIB

Países miembros de la ALADI



Fuente: CEPAL.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: El orden de las columnas de izquierda a derecha corresponde al ordenamiento de los países de arriba hacia abajo.

En parte, la explicación para este llamativo desempeño del sector externo paraguayo, tan por encima del promedio regional, puede estar explicado por su condición de país pequeño y abierto, y por poseer el PIB más bajo de la región y con tendencia decreciente en los últimos cinco años, máxime comparado con economías como Brasil y Argentina donde por el tamaño relativo de sus economías, el peso de la absorción (componente de demanda interna del PIB) es considerable. Es decir, si bien el cociente comercio exterior/PIB del Paraguay es el más alto de la región, en términos absolutos, el comercio exterior del Paraguay sería de los más pequeños de la región.

Pero por otro lado, también es preciso volver a la importancia del comercio informal en general y de las reexportaciones en particular para explicar este fenómeno. En este sentido, las cifras utilizadas en el análisis de este capítulo son de la CEPAL<sup>38</sup>, basadas en las cifras de balanza de pagos proporcionadas por cada país, en el caso paraguayo dichas cifras de exportaciones e importaciones de bienes, tal como se vio anteriormente, incluyen las transacciones no registradas, es decir, la corrección por la diferencia entre las cifras del DOTS/FMI y las que proporciona aduanas, así como la estimación de las reexportaciones, además de la venta y compra de energía eléctrica por parte de las binacionales y la Asociación Nacional de Electricidad (ANDE). En este sentido, el Banco Central del Paraguay es uno de los pocos Bancos Centrales de América Latina que capturan el comercio no registrado en la balanza de pagos.

Por otro lado, el proceso de integración y la recesión del sector reexportador, pueden conducir a una caída importante en el futuro de los coeficientes mencionados, dada la sensibilidad del sector informal, y de las reexportaciones en particular, a los nuevos incentivos generados en el proceso de integración subregional, así como cierta ausencia de políticas públicas adecuadas en Paraguay para hacer frente a la crisis.

<sup>38</sup> Se utilizó esta fuente para realizar el análisis comparativo preliminar en base a una fuente común.

En este sentido, recalculando el coeficiente de inserción externa para Paraguay en la década de los noventa, utilizando los datos de comercio registrado, se observa un valor promedio de 37,5%, que ubicaría al Paraguay por debajo de Chile (46%), Ecuador (45%), México (44%) y Venezuela (42%).

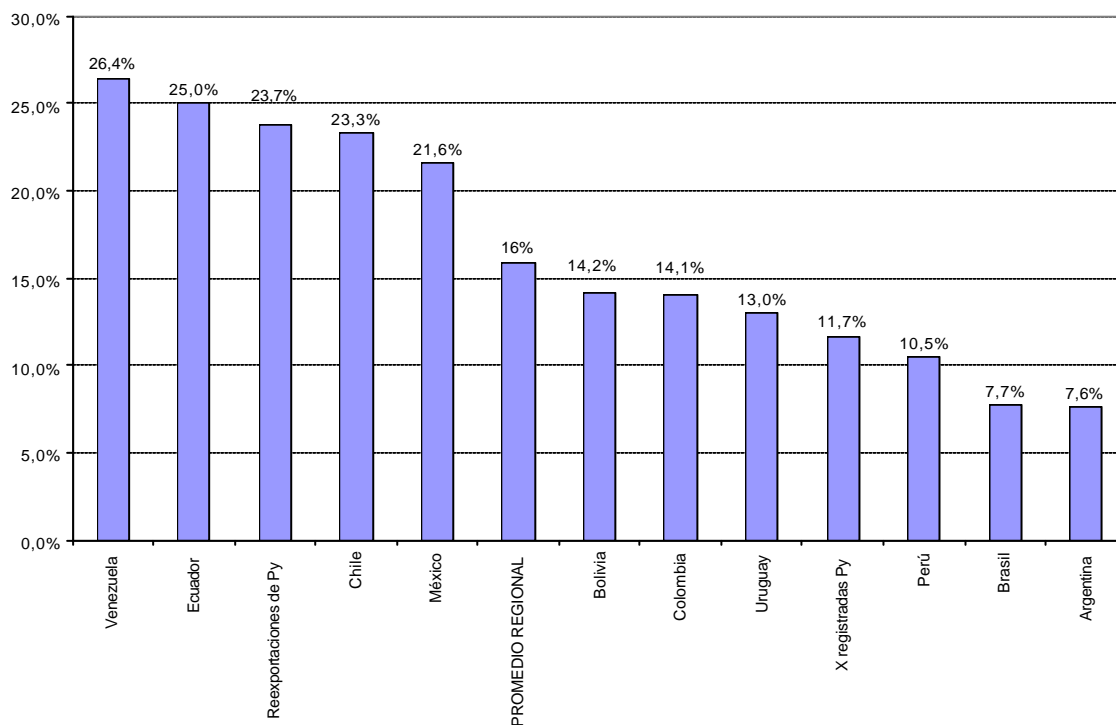
Con respecto al coeficiente de apertura, el mismo sería de 25,9%, es decir 14 puntos porcentuales menos que con los datos de balanza de pagos de la CEPAL, aunque continuaría en primer lugar, pero muy cerca de México (23%) y de Chile (22,5%).

Pero donde se registra la mayor diferencia es en el comportamiento de las exportaciones registradas. Las mismas representarían en promedio 11,7% del producto, dejando al Paraguay en octavo lugar después de Venezuela, Ecuador, Chile, México, Bolivia, Colombia y Uruguay, en ese orden, y por debajo del promedio regional (16%). Esto se explica básicamente por el comportamiento de las reexportaciones, que en el promedio de la década de los noventa representaron aproximadamente un 24% del PIB, lo que significa en realidad, que Paraguay comparativamente a la región tiene un sector productivo formal (exceptuando la economía de la reexportación) relativamente cerrado. Esta dificultad de insertarse en los mercados de exportación, y la crisis que vive el sector reexportador, abre la interrogante sobre la sostenibilidad de las cuentas externas, sobre la necesidad y conveniencia de un ajuste futuro, dado el déficit de consumo e inversión del Paraguay, así como sobre el potencial de las exportaciones, en su condición actual, de actuar como motor del crecimiento económico.

**Gráfico No. 27**

**Exportaciones/PIB**

**Países miembros de la ALADI**  
Promedio 1990-2000



Fuente: CEPAL y Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.



Por lo tanto, es importante tener cuidado a la hora de analizar el comportamiento del sector externo paraguayo, en términos comparativos, siendo relevante discriminar los componentes del comercio en Paraguay, sobretudo por la importancia del comercio no registrado y de las estimaciones del sector re-exportaciones, dado que los mismos tienen una elasticidad diferente a la del comercio registrado y su comportamiento responde a incentivos también distintos.

- **Importancia de la ALADI en la pauta de comercio del Paraguay**

La importancia del mercado regional en el comercio registrado del Paraguay varía, significativamente, entre los países miembros de la ALADI, pero tanto por el lado de las exportaciones como de las importaciones registradas, Paraguay es el país de la región que posee el mayor grado de interdependencia regional.

Paraguay tiene una mayor dependencia regional como mercado de destino de sus exportaciones que como demandante de productos de la región, tal como se verá más adelante.

En este sentido, en el año 2000, el coeficiente de exportaciones intrarregionales<sup>39</sup> del Paraguay fue de 74%, muy superior al resto de los países de la región y al promedio regional (30%), tal como se puede apreciar en el Cuadro No. 2.

Por otra parte, si se ordenan los países en función de su coeficiente de importaciones intrarregionales, nuevamente Paraguay ocupa el primer lugar con un coeficiente de 55%, seguido por Uruguay con 52% y Bolivia con 49%.

---

<sup>39</sup> El coeficiente de exportaciones (importaciones) intrarregionales es igual a las exportaciones (importaciones) del país "i" a ALADI sobre las exportaciones (importaciones) totales del país "i" ( $Cx = \frac{X_i^{ALADI}}{X_i^{Totales}}$ ., lo mismo para M), donde X = exportaciones, M = importaciones.

## Cuadro No. 2

### Paraguay

#### Exportaciones e importaciones a/desde la ALADI

1990-2000

##### EXPORTACIONES A ALADI-- % del total exportado

PAIS	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Argentina	25	44	46	47	50	49	44	47
Bolivia	45	39	36	47	43	44	38	44
Brasil	10	22	22	23	26	26	22	23
Colombia	10	18	24	22	23	24	19	23
Chile	12	21	19	19	20	23	21	21
Ecuador	11	19	18	18	20	21	19	22
México	2	3	4	4	3	3	2	2
<b>Paraguay</b>	<b>44</b>	<b>57</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>57</b>	<b>59</b>	<b>47</b>	<b>74</b>
Perú	13	13	14	15	14	19	16	13
Uruguay	39	54	53	54	56	62	52	53
Venezuela	6	16	21	13	17	21	13	11
<b>Promedio</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>30</b>

##### IMPORTACIONES DE ALADI-- % del total importado

PAIS	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Argentina	33	31	29	31	31	31	30	34
Bolivia	46	43	38	37	43	35	41	49
Brasil	17	19	20	22	22	21	19	21
Colombia	18	23	24	24	25	24	25	27
Chile	25	26	27	28	29	28	32	36
Ecuador	21	28	30	31	31	31	34	38
México	3	3	2	2	2	2	2	2
<b>Paraguay</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>55</b>
Perú	36	31	33	34	35	31	32	38
Uruguay	49	54	51	50	50	48	51	52
Venezuela	11	15	21	23	20	19	18	23
<b>Promedio</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>34</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Al inicio de la década de los noventa, si bien Paraguay ya concentraba gran parte de su comercio en la región, no era el país con los mayores índices de interdependencia regional. El crecimiento de la importancia del comercio con la región fue notable en el caso paraguayo, aunque todos los países experimentaron un crecimiento en dicho coeficiente, con excepción del caso mexicano, que ya poseía un bajo coeficiente, y con la instauración del NAFTA se hizo aún menor.

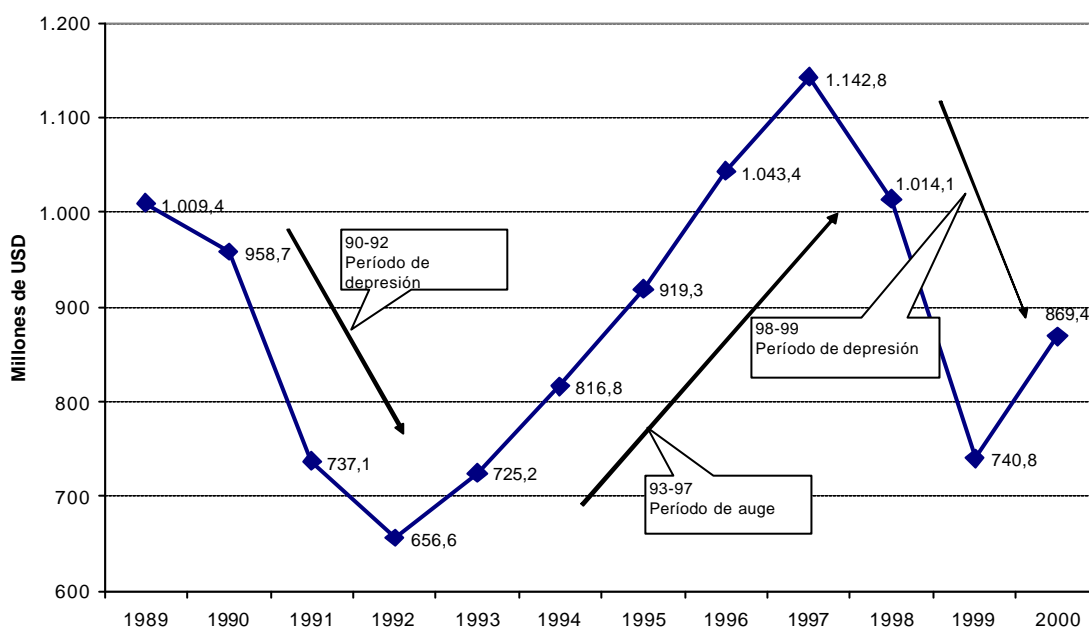
Sería importante analizar si esa mayor concentración en los mercados regionales fue resultado del proceso de integración y diversificación de mercados y productos al interior de la región, o si simplemente se perdieron mercados con el Resto del Mundo para concentrar aún más el comercio en los mercados y productos tradicionales, cuestionamiento que se intentará ilustrar más adelante.

## 2. Comportamiento de las exportaciones: 1990-2000

### Comportamiento global

Durante el período 1990-2000, las exportaciones registradas totales del Paraguay fueron en promedio US\$ 874,9 millones, siendo que en el año 1997 se registró el mayor monto exportado por Paraguay en la década, equivalente a 1.142,8 millones. El comportamiento cíclico de las exportaciones durante la década analizada puede ser observado en el Gráfico siguiente.

**Gráfico No. 28**  
**Paraguay**  
**Comportamiento de las exportaciones registradas**  
1989-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Más recientemente, el total de las exportaciones registradas en el año 2000 fue de US\$ 869,4 millones, que representa un crecimiento de 17,4% respecto al año 1999, donde las exportaciones totales representaron US\$ 740,8 millones. El buen desempeño de las exportaciones en el año 2000 respecto al año anterior fue producto, en parte, de los buenos precios de los dos principales productos de exportación paraguayos (soja y algodón), así como el aumento de la demanda de Brasil por productos como la soja, algodón, cuero y carne, donde a este último producto se suma también la recuperación del mercado chileno.

No obstante el buen resultado de las exportaciones totales registradas en el año 2000, el mismo debe ser relativizado ya que ocurrió en un contexto de fuerte caída en el año 1999, es decir se partió de un nivel histórico muy bajo.

En este sentido, el monto exportado en el 2000 se encuentra muy por debajo de los niveles alcanzados en los años 1995 a 1997, y si se analiza el desem-

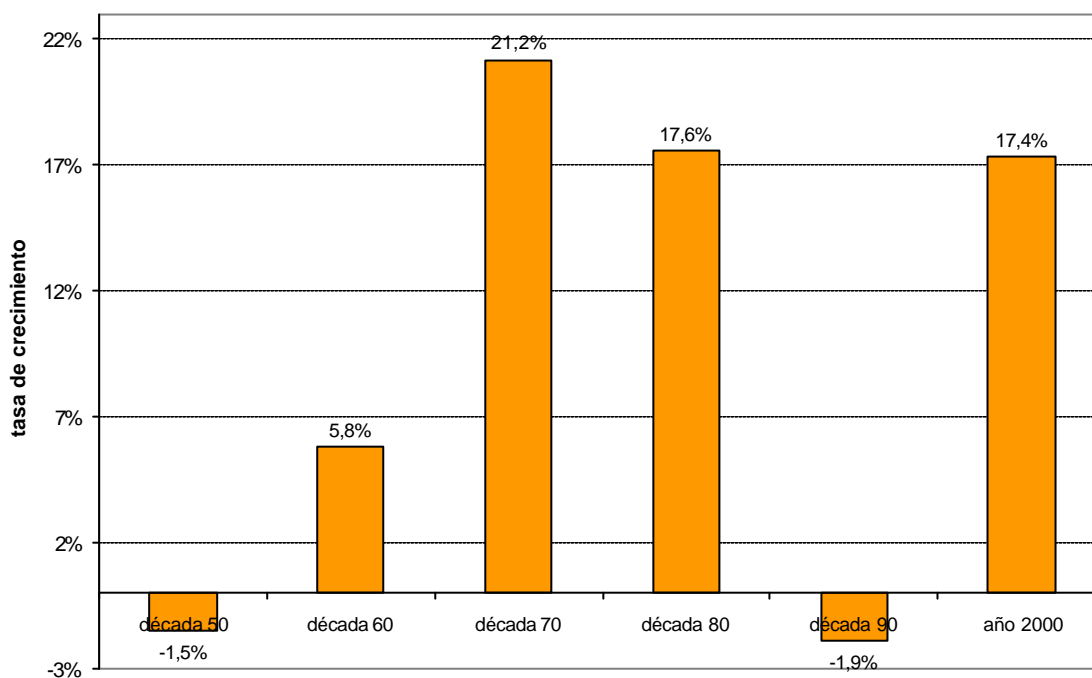
peño de las exportaciones durante toda la década de los noventa (1990-1999), se ve que en promedio las exportaciones habrían sufrido una caída promedio anual de 1,9% (si se toma en cuenta el año 2000, la caída sería de 0,11% en promedio todos los años), siendo la década con el peor desempeño histórico de las exportaciones desde los cincuenta. Si se compara el valor de las exportaciones del año 2000 con las de 1989 (crecimiento punta a punta), se observa una reducción de 9,2% en el valor exportado total.

### Gráfico No. 29

#### Paraguay

#### Tasa de variación de las exportaciones registradas

Promedios por décadas



Fuente: Banco Central del Paraguay.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

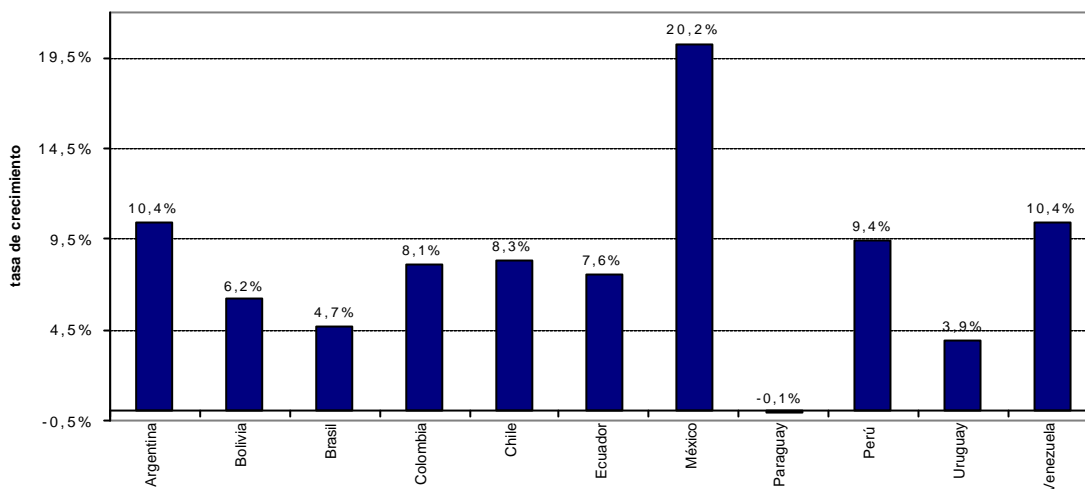
Nota: Las exportaciones promedio de la década del cincuenta fueron calculadas con datos a partir de 1954.

Por otro lado, al comparar el desempeño de las exportaciones del Paraguay con los demás países de la ALADI, durante el período 1990-2000, se aprecia que el sector exportador paraguayo fue el menos dinámico, y el único que experimentó una tasa de crecimiento promedio negativa durante el período analizado. México fue el país con el mayor crecimiento promedio (20,2%), gracias al impulso proporcionado por el Acuerdo de Libre Comercio firmado con los Estados Unidos y Canadá. El desempeño de México es seguido por el de Argentina y Venezuela, ambos con un promedio de crecimiento de 10,4%, llamando la atención el caso argentino, dado que tuvieron un “atraso cambiario” durante casi toda la década, por lo que se supone hubo un crecimiento de la productividad en algunos sectores exportadores.

### Gráfico No. 30

#### Crecimiento promedio anual de las exportaciones registradas

Países miembros de la ALADI  
1990-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Aquí cabe señalar, nuevamente, que las cifras del Paraguay deben ser corregidas para lograr una mejor aproximación a la realidad. En este sentido, durante la década de los noventa es posible apreciar una importante diferencia –aproximadamente de 21%– entre lo que declaran los países del Resto del Mundo que importan del Paraguay (Exportaciones DOTS-FMI) y lo que declara Paraguay que exporta al Resto del Mundo. A esta corrección, además, sería necesario sumar las reexportaciones, que tampoco se registran en los países de destino. En este caso, el perfil de la década de los noventa podría cambiar, sobretodo dado el dinamismo de las reexportaciones durante el primer quinquenio de los noventa.

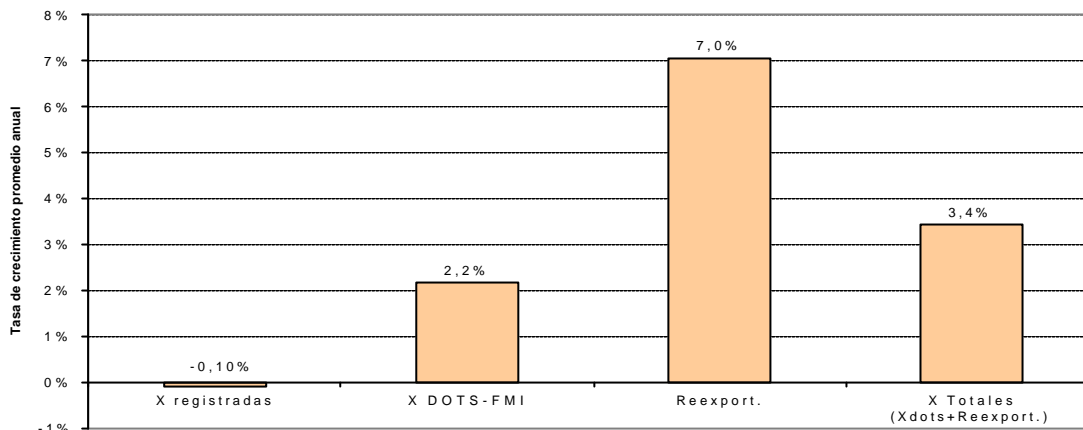
Dado este contexto, si se toman las exportaciones totales de DOTS-FMI y se le suman las reexportaciones, se obtiene un ritmo de crecimiento de las exportaciones totales registradas y no registradas del Paraguay en el orden de 3,4% en promedio durante el período 1990-2000.

## Gráfico No. 31

### Paraguay

#### Comportamiento de las exportaciones

Tasa de crecimiento promedio anual, FOB  
1990-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay y DOTS/FMI.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Aún con todas las correcciones, Paraguay sigue siendo el país con las exportaciones menos dinámicas de la última década, además, la crisis del sector reexportador paraguayo a partir del segundo quinquenio de los noventa, abre la interrogante sobre el futuro del sector exportador paraguayo, ante la aparente falta de dinamismo y la fuerte vulnerabilidad del sector exportador formal.

No obstante, para lograr mayor precisión analítica es necesario realizar una observación más pormenorizada acerca del comportamiento de las exportaciones paraguayas al interior de la década. En este sentido, en el Gráfico No. 28 es posible apreciar tres períodos diferenciados en el comportamiento de las exportaciones, sendas caídas en 1990 a 1992 y 1998-1999, y un período de auge importante de 1993 a 1997, donde se registró un crecimiento promedio anual de 11,7%. Los dos períodos de crisis mencionados pueden ser atribuibles básicamente a *shocks* exógenos de carácter coyuntural.

Entre las causas de crisis de las exportaciones en los años 1990 a 1992 se encuentran la mala cosecha de soja, debido a *shocks* de carácter climático, que condujeron a una caída de 24% en el volumen exportado de soja, y a una caída en el precio de la soja (37%).

El otro factor que afectó los períodos mencionados, sobretudo la segunda crisis del sector exportador, fueron las devaluaciones sucesivas del Brasil.

Las devaluaciones brasileñas al inicio y final de la década tuvieron un impacto negativo en las exportaciones registradas y no registradas del Paraguay (ver Gráfico No. 18 del comportamiento del TCRob entre Paraguay y Brasil).

Si bien no se puede atribuir toda la determinación del comportamiento de las exportaciones paraguayas a la demanda brasileña y a los ciclos de cosecha y precios de la soja, el magro desempeño de las exportaciones registradas durante la década de los noventa, así como su característica cíclica, poseen

una marcada influencia del comportamiento de la soja y del mercado brasileño y presuponen, a priori, una importante vulnerabilidad del sector exportador derivado de la importante concentración en dicho producto y mercado, como se intentará describir más adelante.

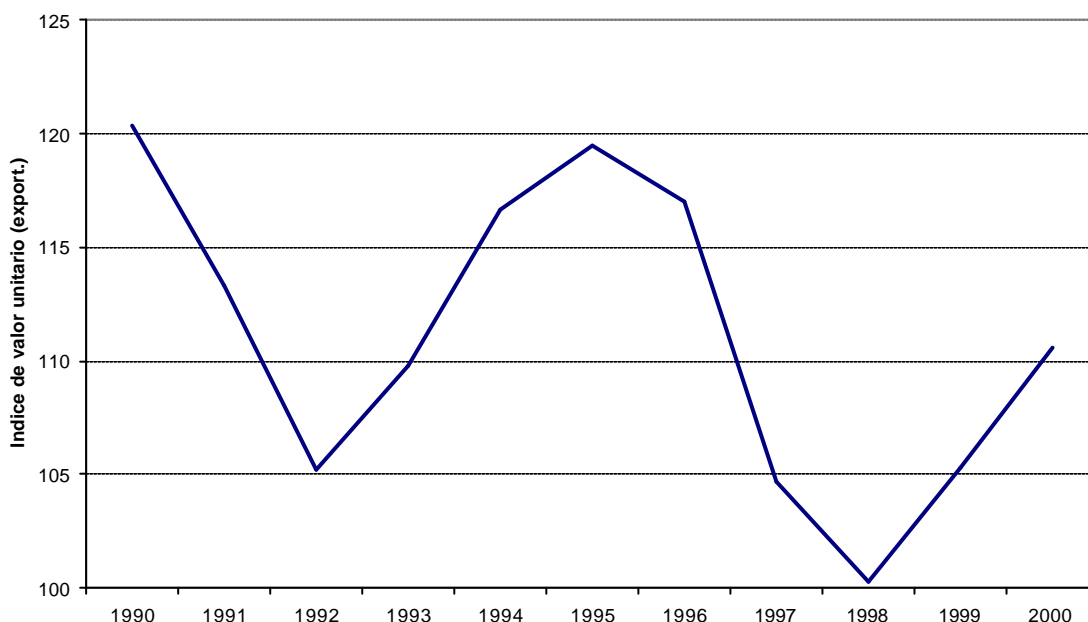
En este sentido, cuando se observa el desempeño de las exportaciones paraguayas a partir del comportamiento de los índices de valor unitario, se infiere el efecto precio que afectó en forma importante a las exportaciones en la década de los noventa. La caída del índice es clara en parte de los dos momentos de crisis del sector exportador 1990 a 1992 y 1998.

### Gráfico No. 32

#### Paraguay

#### Índice de valor unitario de las exportaciones registradas Base 1982 = 100

1990-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

#### ***Destino de las exportaciones***

- **Por área geoeconómica**

En la presente sección se realiza un análisis agregado por destino, de la evolución de las exportaciones paraguayas desde el año 1989 al año 2000. Para ello se han identificado cuatro áreas geoeconómicas importantes a nivel mundial y como mercado real o potencial para las exportaciones del Paraguay: ALADI, Estados Unidos, Unión Europea y Japón.

Como es posible apreciar en el Cuadro No. 3, en el promedio del período 1989-2000, el 54,5% de las exportaciones totales se dirigió al mercado compuesto por los países de la ALADI, seguido de la Unión Europea con un 28,4%, 5,5% a los Estados Unidos y, por último, Japón con una baja participación como destino de las exportaciones paraguayas, de apenas 0,3%.

Las tres principales áreas geoeconómicas –escogidas para este análisis– de destino de las exportaciones paraguayas no han sufrido reposicionamientos a lo largo de la década de los noventa, pero si han habido importantes cambios respecto a las magnitudes de participación en el total exportado. En este sentido, es destacable el aumento del peso de la región como destino de las exportaciones del Paraguay, las que pasaron de un 41,8% del total exportado en 1989 a un 74,4% en el año 2000. Por otro lado, las exportaciones a los Estados Unidos han tenido un comportamiento oscilante con respecto al total exportado, pero nunca alcanzando el 10%, mientras que la Unión Europea ha perdido importancia relativa como destino de las exportaciones paraguayas, la misma había alcanzado un 37,9% del total exportado en 1999, representando en el año 2000 tan sólo el 13,6%. Restaría ver si la variación observada en el año 2000 significa un cambio de tendencia o simplemente responde a factores coyunturales.

**Cuadro No. 3**  
**Paraguay**  
**Exportaciones por área neoeconómica**  
**1989-2000**

AREA GEOECONOMICA	MILLONES DE USD FOB												
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Prom. 89/00
ALADI	422,2	425,9	326,6	312,4	342,8	468,6	596,3	723,3	644,9	597,9	351,5	647,5	488,3
ESTADOS UNIDOS	42,0	41,0	35,0	34,8	52,9	57,1	43,9	37,5	58,1	82,2	58,1	33,7	48,0
UNION EUROPEA	324,6	304,2	235,8	225,0	248,2	226,6	178,1	226,7	317,9	285,1	280,8	118,2	247,6
JAPON	2,4	2,6	3,8	2,4	0,8	1,0	0,7	0,7	11,0	1,3	2,2	2,8	2,6
RESTO DEL MUNDO	218,2	185,0	135,8	82,0	80,5	63,5	100,4	54,8	109,2	47,6	48,1	68,7	99,5
TOTAL GLOBAL	1.009,4	958,7	737,0	656,6	725,2	816,8	919,3	1.043,0	1.141,0	1.014,1	740,8	870,9	886,1
AREA GEOECONOMICA	PORCENTAJE DEL TOTAL												
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Prom. 89/00
ALADI	41,8%	44,4%	44,3%	47,6%	47,3%	57,4%	64,9%	69,3%	56,5%	59,0%	47,5%	74,4%	54,5%
ESTADOS UNIDOS	4,2%	4,3%	4,7%	5,3%	7,3%	7,0%	4,8%	3,6%	5,1%	8,1%	7,8%	3,9%	5,5%
UNION EUROPEA	32,2%	31,7%	32,0%	34,3%	34,2%	27,7%	19,4%	21,7%	27,9%	28,1%	37,9%	13,6%	28,4%
JAPON	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
RESTO DEL MUNDO	21,6%	19,3%	18,4%	12,5%	11,1%	7,8%	10,9%	5,3%	9,6%	4,7%	6,5%	7,9%	11,3%
TOTAL GLOBAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

- **Exportaciones hacia esquemas subregionales intra ALADI y por países**

A partir de los análisis anteriores es importante resaltar que con respecto a las exportaciones registradas, Paraguay es el país más ALADI-dependiente de la región con casi el 75% de sus exportaciones con destino a dicho mercado, en el año 2000.

Ahora bien, si realizamos el mismo análisis de acuerdo a los esquemas subregionales al interior de la ALADI, otra característica importante del desempeño exportador del Paraguay en esta década es la evidencia del peso creciente del MERCOSUR como destino de las ventas externas del país. Esta participación ya era importante en 1989, cuando alcanzaba el 38,4%, pero crece sistemáticamente a lo largo de la década, llegando en el año 2000 a representar el 63,5% de las exportaciones totales del país.

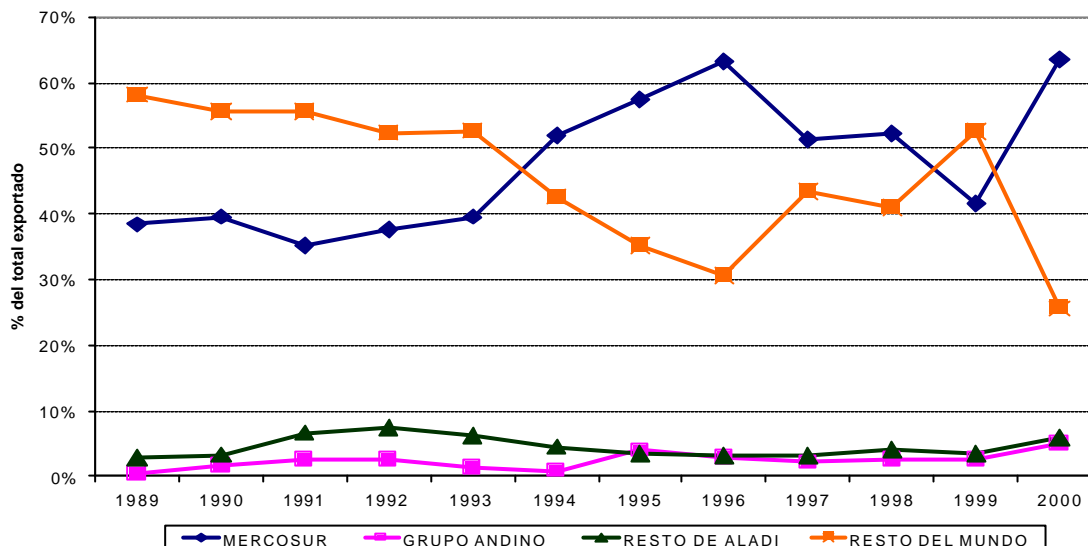


### Gráfico No. 33

#### Paraguay

#### Porcentaje del total exportado por zona económica

1989-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

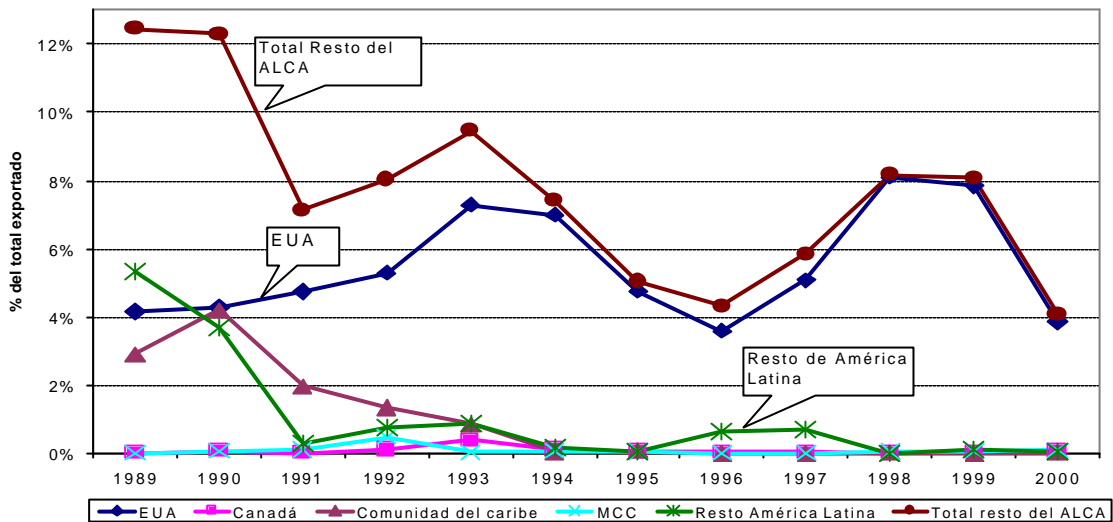
La inflexión en el ritmo de crecimiento de las exportaciones paraguayas al MERCOSUR que se observa a partir del año 1996, tiene como contrapartida la reversión de la tendencia decreciente de la participación de las exportaciones al Resto del Mundo -sobre todo a la Comunidad Europea-, lo que sin embargo no debiera ser considerado como un esfuerzo de diversificar mercados durante el período 1997/1999, ya que los cambios relativos en la participación de las zonas económicas se debe, básicamente, a una caída más que proporcional de las exportaciones del Paraguay al MERCOSUR (específicamente al Brasil) y no a un aumento absoluto de las exportaciones a la Comunidad Europea, de hecho las mismas, luego de un aumento de 40% en el año 1997 caen 10%, 1,5% y 57% respectivamente en los años sucesivos, con lo cual dicha tendencia se normaliza a partir del año 1999.

También los mercados del grupo andino aumentan su importancia pasando del 0,5% en 1989 al 5% en el año 2000, así como los demás países de la ALADI (sobre todo Chile) cuyo mercado de destino de las exportaciones del Paraguay pasa de 2,9% en 1989 a 5,8% en el año 2000.

La contrapartida a esta creciente concentración geográfica de las exportaciones paraguayas, en especial en el MERCOSUR, es la pérdida de importancia relativa de otros mercados, sobre todo de la Comunidad Europea y del Resto del ALCA<sup>40</sup>, que pasan de 32,2% en 1989 a 13,6% en el 2000, y de 12,5% a 4,1% respectivamente, pese al leve cambio de tendencia en el año 1997.

<sup>40</sup> Resto del ALCA está conformado por Estados Unidos, Canadá, la Comunidad del Caribe, el Mercado Común Centroamericano, el Resto de América (exceptuando la ALADI).

**Gráfico No. 34**  
**Paraguay**  
**Porcentaje del total exportado por zona económica**  
 1989-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Esta concentración de los mercados de exportación del Paraguay se hace aún más evidente en el análisis por países, cuando se observa que el mercado brasileño es el destino del 38,6% de las exportaciones totales del Paraguay en el año 2000, cifra sin embargo inferior a la de otros años, como el de 1996 en que las exportaciones paraguayas al Brasil llegaron a representar casi el 50% de las exportaciones totales. La inflexión observada en la tendencia creciente de las exportaciones paraguayas al Brasil, a partir del año 1996 (ver Gráfico No. 35) pareciera responder más bien a cuestiones coyunturales, como una leve apreciación del tipo de cambio real bilateral, así como algunas restricciones al comercio. En este contexto también la Argentina es un mercado importante para Paraguay, representando en el año 2000 el 10,7% de las exportaciones totales del Paraguay. En el caso del Uruguay, el fuerte aumento de las exportaciones paraguayas registradas a dicho mercado en el año 2000 se debe básicamente a problemas de registración, dada la comercialización de productos paraguayos, sobretodo de soja, a través de los puertos francos uruguayos. Es decir, gran parte de los productos que Paraguay registró como exportados al Uruguay en el año 2000 no ingresaron físicamente a territorio uruguayo<sup>41</sup>. En este sentido, las exportaciones efectivas al Uruguay en el año 2000 constituyeron aproximadamente US\$ 15 millones (y no US\$ 123 millones como registra Aduanas del Paraguay), es decir 1,8% de las exportaciones totales del Paraguay y no 14,1% como se desprenden de las cifras oficiales del Paraguay.

Dentro del resto de los países de la ALADI, la Comunidad Andina de Naciones (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela), Cuba y México significaron para Paraguay un mercado de destino para sus exportaciones inferior al 1% -en cada caso particular- del total exportado durante el período 1990-2000, con excepción de Chile (4,4% en promedio). Todos juntos, exceptuan-

<sup>41</sup> Para mayor detalle ver sección sobre "Comercio no registrado con MERCOSUR".

do Chile nuevamente, fueron responsables, en promedio, por tan sólo el 2,8% de las exportaciones totales del Paraguay durante la década de los noventa.

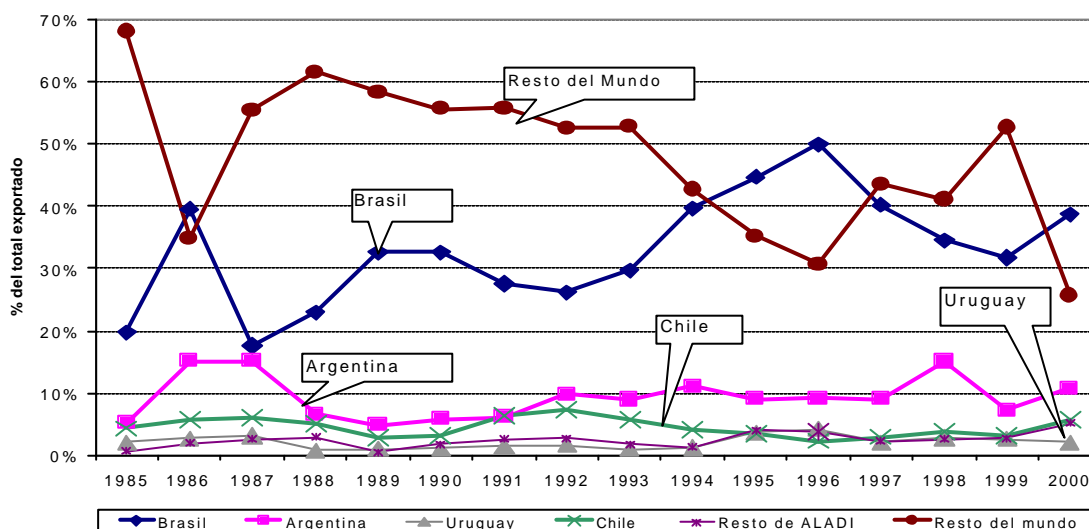
No obstante las cifras marginales de las exportaciones paraguayas a la Comunidad Andina de Naciones (CAN), es importante destacar algunos cambios significativos. En efecto, cuando entró en vigencia el Tratado de Montevideo 1980, en sustitución de la ALALC, las exportaciones paraguayas a esta subregión, sumaban apenas un millón de dólares, que era destinado en su totalidad al mercado boliviano. Entre 1990 y 2000 la corriente comercial no solamente creció considerablemente (57,8% en promedio durante la década) –pasando de US\$ 15 millones en 1990 a 43, 8 millones en 2000– en términos de los valores exportados, sino también se amplió a los países compradores de la región (ver Cuadro No. 6 del Anexo sobre sector externo).

**Gráfico No. 35**

**Paraguay**

**Porcentaje del total exportado por país y zona económica**

1989-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

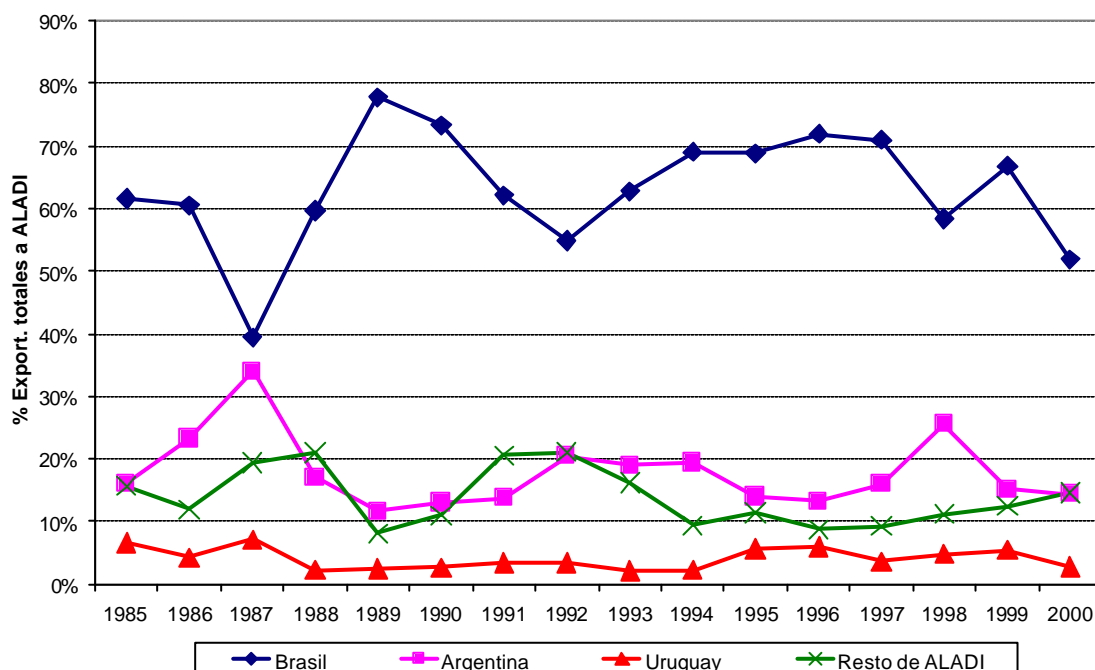
Nota: En el caso de las exportaciones del Uruguay se ha corregido el año 2000, restando el monto de exportaciones que fueron dirigidas a Zona Franca pero no ingresaron a territorio uruguayo.

Cuando se analiza el comportamiento de las exportaciones al interior de la ALADI, se observa que en el año 2000, Brasil es responsable por el 52% de las exportaciones paraguayas dentro de la región, cifra sin embargo inferior a la de otros años, como el de 1989 en que las exportaciones paraguayas a Brasil llegaron a representar el 78% de las exportaciones totales a la ALADI.

Si se exceptúa el año 2000, y se toma el promedio histórico desde 1985 hasta 1999, se puede concluir que el mercado brasileño, argentino y uruguayo han representado en promedio el 63,9%, 18,1% y 4,2% del total de las exportaciones a la ALADI, respectivamente.

Con respecto al resto de países de la ALADI, las tendencias pueden ser apreciadas en el Gráfico siguiente, donde se ve que con excepción de los años 1987-88 y 1991-92 cuando las exportaciones al Resto de la ALADI crecieron en forma relativamente importante las mismas se han mantenido casi constantes en torno al 10% del total exportado a la región, sobretodo luego de la consolidación del bloque regional, con la instauración del arancel externo común a partir del año 1995, cuando el MERCOSUR pasó a representar en promedio el 90% de las exportaciones paraguayas a la región, con excepción de los dos últimos años donde la devaluación del Brasil y la recesión de Argentina y Uruguay, contribuyen a otorgar importancia al mercado del resto de la ALADI.

**Gráfico No. 36**  
**Paraguay**  
**Estructura de exportaciones a la ALADI**  
 Porcentaje del total exportado a la ALADI  
 1985-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Nota: En el caso de las exportaciones del Uruguay se ha corregido el año 2000, restando el monto de exportaciones que fueron dirigidas a Zona Franca pero no ingresaron a territorio uruguayo.

Un punto a resaltar en el análisis es la evidencia que la dependencia regional del Paraguay no es solamente producto de la integración regional, ya que antes de la constitución del MERCOSUR, el mercado de Argentina, Brasil y Uruguay en promedio del año 1985 a 1990, ya representaba el 85,5% del total de las exportaciones del Paraguay a la ALADI (38,1% del total exportado), contra un promedio de 89% (54,9% del total exportado) a partir de la entrada en vigencia de la Unión Aduanera del MERCOSUR a mediados de 1995<sup>42</sup>.

<sup>42</sup> A partir de esta fecha se establece el arancel externo común para todos los productos con excepción de los artículos que se encuentran en las listas especiales y gozan de un arancel diferenciado por unos años más.

Esta importancia histórica de los vecinos puede ser explicada, en parte, por razones geográficas, derivadas de la ubicación del Paraguay en el “corazón de América”, y su condición de país mediterráneo.

Como conclusión, y respondiendo a un planteamiento anterior, es posible afirmar que el crecimiento de la importancia de los países de la ALADI como destino de los productos paraguayos, sobretudo a partir del año 1994, puede ser explicado por una mayor concentración en los mercados ya tradicionales del Paraguay (Brasil y Argentina), y un mayor dinamismo de las exportaciones al resto de la ALADI aunque sin mucha incidencia en el total. Este movimiento hacia una mayor concentración de las exportaciones hacia el MERCOSUR ocurre en un contexto de pérdida de importancia relativa de los mercados en Europa y los demás países del ALCA<sup>43</sup>.

### **Exportaciones por categoría de productos**

En el Cuadro No. 4 se puede apreciar que, tanto a nivel global como regional, las exportaciones paraguayas durante el período 1990-2000, siguen siendo esencialmente de origen en el sector primario. Con referencia a las exportaciones registradas totales, los alimentos y las materias primas agrícolas sumaron en promedio US\$ 732,8 millones, equivalentes a un 84% del total exportado.

**Cuadro No. 4**  
**Paraguay**  
**Exportaciones por categoría de productos**  
En porcentaje  
1990-2000

AREA Y CATEGORIA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	PROMEDIO
<b>ALADI</b>												
1. Alimentos	41%	26%	30%	27%	40%	43%	52%	64%	66%	61%	69%	47%
2. Mat.Agric.	51%	63%	55%	54%	39%	40%	30%	18%	19%	22%	15%	37%
3. Combustibles	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
4. Min. y Met.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
5. Manufacturas	8%	11%	14%	18%	20%	16%	17%	18%	15%	17%	16%	15%
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	
<b>TOTAL GLOBAL</b>												
1. Alimentos	52%	41%	47%	55%	53%	44%	58%	72%	73%	70%	65%	57%
2. Mat.Agric.	38%	48%	37%	28%	25%	36%	24%	13%	13%	14%	15%	27%
3. Combustibles	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
4. Min. y Met.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
5. Manufacturas	10%	11%	15%	17%	21%	19%	17%	15%	14%	15%	19%	16%
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Nota: Información más desagregada en millones de dólares en el Cuadro No. 23 del Anexo Estadístico No. 1.

<sup>43</sup> Es importante relativizar la caída de las exportaciones paraguayas al Resto del Mundo en el año 2000, ya que de los US\$ 123 millones que figuran como exportados al Uruguay en dicho año, US\$ 108 millones (12,4% de las exportaciones totales) no entraron físicamente a territorio uruguayo, sino que fueron redestinados a otros mercados, gran parte, probablemente, a los países identificados como “Resto del Mundo” (Europa y “otros”). No obstante, aún imputando el total de estas exportaciones “no identificadas” al mercado de la Comunidad Europea (CE) (lo que es poco viable ya que una buena parte seguramente se quedó dentro de la región de la ALADI), las exportaciones a la CE alcanzarían 26% inferior a los montos registrados hasta el año 1994, la mayoría por encima de 30%.

Este mismo patrón se repite cuando se desagrega a las exportaciones como destino regional. En este sentido, en el total de países de la ALADI, las dos primeras categorías de producto sumaron en promedio US\$ 413,8 millones, es decir, el 84% de las ventas a la región.

Las ventas totales de productos manufacturados oscilaron en promedio los US\$ 138 millones, que en términos relativos representan el 16% de las exportaciones totales del Paraguay. A los países de la región, por su parte, las exportaciones totales de manufacturas representaron en promedio US\$ 77,2 millones, equivalentes al 16% de las ventas a dicho mercado.

Con referencia a las exportaciones en las categorías de combustibles, así como minerales y metales, se puede apreciar que la participación de ambos en las exportaciones, tanto totales como regionales, es insignificante en el caso paraguayo.

En términos de la evolución de las categorías de productos, es importante destacar el desempeño de las exportaciones de productos manufacturados, el que ha aumentado de US\$ 95,2 millones en 1990 a 167,7 millones en el año 2000, subiendo su participación en el total exportado de 10% a 19%. Los alimentos también han subido su participación en el total exportado, pasando del 52% en el año 1990 al 65% en el año 2000. La categoría que ha perdido importancia en la pauta exportadora paraguaya es la de materia prima de origen agrícola que pasó del 38% en 1990 al 15% en 2000. En el caso de los países de la ALADI es posible apreciar el mismo comportamiento.

Si se desagrega un poco más el análisis, es posible apreciar (Cuadro No. 23 del Anexo Estadístico 1) que de los US\$ 432,8 millones vendidos a los países del MERCOSUR, principal mercado subregional del Paraguay, la mayor parte se concentró en los productos que forman parte de las categorías alimentos (50% del total exportado al bloque) y materias primas agrícolas (34% del total MERCOSUR). Aunque al igual que en análisis anterior es destacable el aumento en la participación relativa de las manufacturas que pasaron de 8% del total exportado al MERCOSUR en 1990 a 16% en 2000.

En el caso de la CAN, tal como se analizó anteriormente las cifras exportadas son marginales, y con una distribución por categorías de productos similar a los casos analizados anteriormente. La misma conclusión de distribución por categoría de producto se puede extraer para los casos chileno y mexicano, respectivamente.

### ***Exportaciones por principales productos***

Observando el comportamiento de las exportaciones paraguayas por producto, tres características merecen destacarse en el análisis; el cambio en la composición de la pauta de exportaciones en las últimas dos décadas, la importante concentración en pocos productos, principalmente en la soja, y la volatilidad en el comportamiento de los principales rubros.

En lo referente al primer aspecto particular de las exportaciones paraguayas, el cambio en la composición sectorial de la pauta de exportaciones, se puede destacar que en 1980 el algodón representaba el 34% de las exportaciones registradas totales, y sumado a la madera (el segundo rubro de exportación en ese momento) superaban el 55% de las exportaciones registradas del Pa-

raguay. En 1990, el algodón continúa siendo el principal producto de exportación del Paraguay (35% del total), y junto al café y la carne bovina (dos productos prácticamente inexistentes en la pauta exportadora de la década de los 80) aportan el 51% de las exportaciones totales. No obstante, la soja en este año ya se constituía en el segundo rubro de exportación paraguayo.

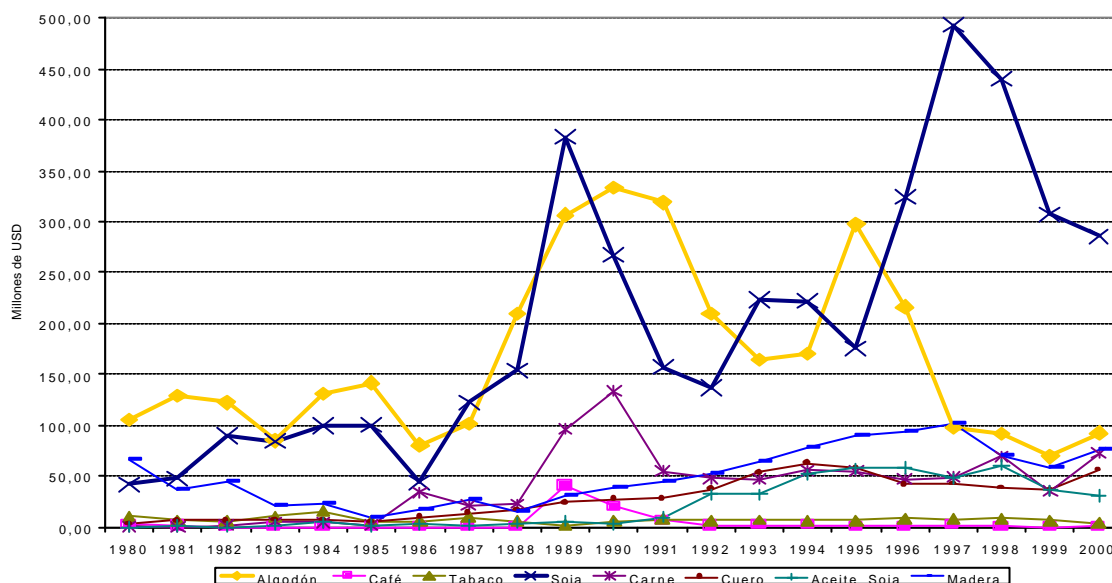
Sin embargo, es durante la década de los noventa donde se procesan los cambios más interesantes, mientras los productos mencionados más arriba (algodón, café y carne bovina) pasan a representar tan sólo el 19% del total exportado, la soja y sus derivados son responsables por el 36% de las exportaciones totales, en tanto otros productos como la madera y el cuero que, en el caso del primero había perdido importancia relativa, y el segundo directamente no la poseía durante los ochenta y parte de los noventa, se transforman en el año 2000 en el tercero y quinto rubro de exportación, respectivamente. Estos cambios pueden ser apreciados en el Gráfico No. 37.

**Gráfico No. 37**

**Paraguay**

**Dinámica de las exportaciones por productos**

1980-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Parte de este cambio de posición entre la soja y el algodón, sobretodo durante el período 1990-2000, puede ser explicado por las diferencias en productividad entre ambos, dadas las características particulares de producción.

Mientras el cultivo del algodón se realiza en minifundios con métodos tradicionales (fuerte utilización de mano de obra), constituyéndose en la principal actividad del campesinado ubicado en la franja más baja de ingresos, la soja es una práctica empresarial moderna, cultiva con mayores economías de escala, posee más capital y utiliza tecnología más avanzada.

Ahora bien, si se toma el año 2000 como referencia, sólo siete productos (soja, algodón, carne, madera, cuero, aceite de soja y aceites esenciales) son responsables por el 72% de las exportaciones totales del Paraguay. Siendo aún más selectivo, se puede afirmar que la soja, algodón, carne y madera representan el 62% del total de las exportaciones paraguayas.

De estos cuatro productos, sólo la soja representa el 33% de las exportaciones totales, y junto con el algodón son el 44% del total exportado por Paraguay. Esta importante concentración de las exportaciones del Paraguay en pocos productos primarios, y sobretodo en la soja, expone al sector externo paraguayo a una importante vulnerabilidad derivada de los ciclos de precios internacionales y los *shocks* de carácter climático, con su correspondiente afectación en la actividad económica, el empleo y la generación de divisas.

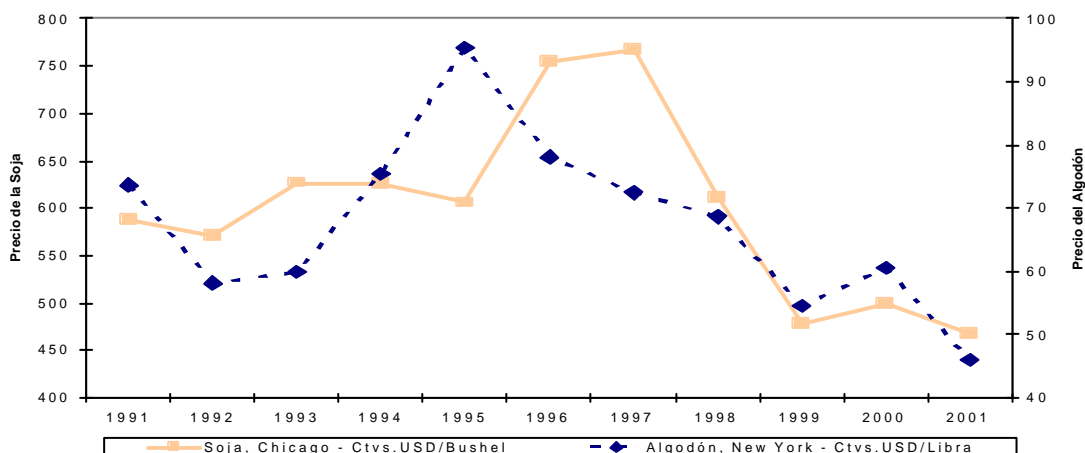
En este sentido, en el Gráfico No. 37 es posible apreciar el comportamiento cíclico de los dos principales productos de exportación del Paraguay, la soja y el algodón. Tal como se observa en el Gráfico No. 38, la caída en los precios en 1992 y entre 1998 y 1999, marcan también la caída en el valor exportado de la soja en dichos años. Este comportamiento del precio y los valores exportados de soja están correlacionados en forma importante con las exportaciones registradas totales y explican, en parte, sus dos momentos de crisis antes mencionados.

En el caso del algodón, es posible apreciar una dinámica decreciente en los precios internacionales, sobretodo a partir del año 1995, marcando una tendencia en el deterioro de los precios del algodón, debido en parte al aumento tanto de la oferta mundial del producto como de la demanda por sustitutos directos (fibras sintéticas), que vaticina una pérdida creciente de espacios como rubro exportador futuro. Este comportamiento del algodón es de sobremanera preocupante para la economía paraguaya en términos sociales, dada la dependencia de los ingresos de gran parte de la población campesina en situación de pobreza en el Paraguay, el fuerte vínculo cultural existente en la sociedad campesina con el sector algodonero y la carencia de políticas públicas eficaces que promuevan una verdadera diversificación de la producción.

**Gráfico No. 38**

**Dinámica del precio de la soja y del algodón**

1991-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.



En términos de monto y de crecimiento, la soja aportó durante el período 1990-2000 un promedio anual de US\$ 276 millones, creciendo al 4,2% promedio anual en dólares, sumado a las exportaciones de aceite de soja<sup>44</sup> (US\$ 38 millones en promedio), las exportaciones de soja y sus derivados llegan a US\$ 314 millones. En el caso del algodón, el mismo aportó en promedio US\$ 187 millones a la economía paraguaya durante el período 1990-2000, sin embargo, su desempeño durante la década fue bastante preocupante, cayendo a un promedio anual de 4,8% en dólares, con tan sólo dos años de crecimiento positivo (1990 y 2000).

Los otros rubros importantes de la economía paraguaya tuvieron comportamientos variados. En este sentido, las exportaciones de madera significaron divisas por un monto promedio de US\$ 70 millones, con un crecimiento promedio anual de 10%, la carne aportó US\$ 61 millones, con un crecimiento promedio anual de 6%, este último rubro con un comportamiento bastante cíclico durante el período en cuestión, siendo importante destacar la fuerte caída en el año 1999 (-49%) dada la crisis regional de la carne, y la importante recuperación de algunos mercados (105%) en el año 2000. Por último, el cuero fue exportado durante el período 1990-2000 por montos promedios de US\$ 44 millones, demostrando un comportamiento bastante dinámico durante la década, creciendo a un promedio anual de 10% en dólares.

### ***Exportaciones por producto y por destino<sup>45</sup>***

En este punto se analiza el comportamiento de los cinco principales productos de exportación del Paraguay por destino. Siguiendo este análisis, según clasificación estadística del Banco Central del Paraguay, y observando en primer lugar el comportamiento de las **semillas oleaginosas** (donde la soja representa en promedio el 99% de este rubro exportado), se observa que en el año 1992<sup>46</sup>, los principales importadores de oleaginosas eran los países europeos<sup>47</sup>, en particular Holanda<sup>48</sup> con US\$ 84,5 millones (60,7% del total de oleaginosas exportadas en este año). Los países del MERCOSUR en ese año representaban un mercado de destino para apenas el 2,1% del total de oleaginosas exportadas.

Este panorama se altera durante la década, donde el MERCOSUR pasa a representar en el año 2000 el 68,8% de las exportaciones totales de oleaginosas (US\$ 199,4 millones), siendo Brasil el responsable por el 44,3% de las mismas. Esto indica una concentración del principal rubro de exportación del Paraguay en la región, en particular en Brasil.

---

<sup>44</sup> Es interesante destacar el comportamiento de las exportaciones de aceite de soja, que fueron una de las más dinámicas de la economía paraguaya, creciendo durante la década de los noventa a un promedio anual de 45%, gracias a los crecimientos "formidables" de los años 1991 y 1992 (304% y 219% respectivamente).

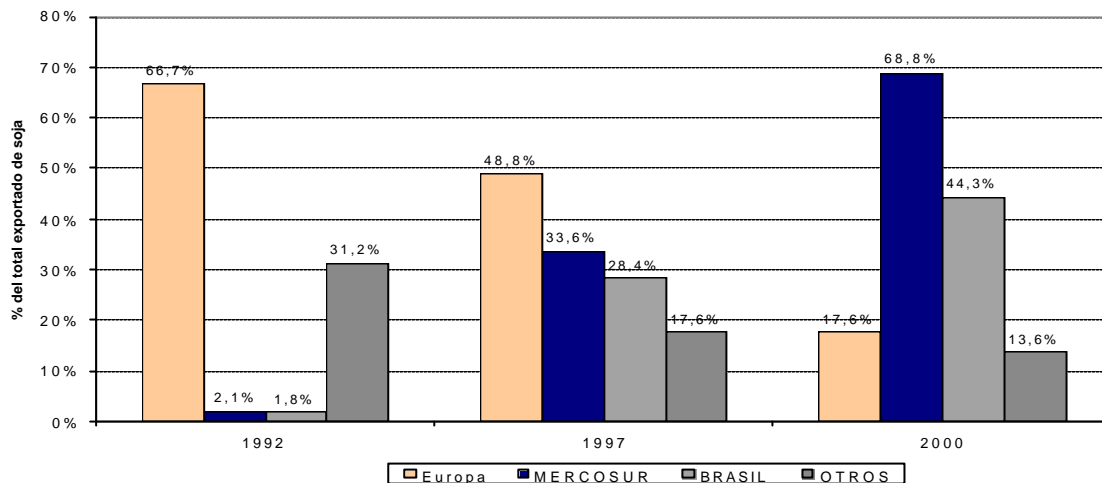
<sup>45</sup> Para una visión histórica y detallada del comportamiento de las exportaciones paraguayas por producto y país de destino, ver Anexo Estadístico 1, Cuadro No 12.

<sup>46</sup> La serie homogénea disponible remitida por el Banco Central del Paraguay comienza en este año.

<sup>47</sup> En este análisis los mayores importadores europeos discriminados son: Alemania, Bélgica, Holanda, Inglaterra y Suiza.

<sup>48</sup> Se debe destacar que Holanda se constituye en un puerto de distribución, por lo que las exportaciones paraguayas registradas a este mercado pueden tener destino final a otros países de Europa.

**Gráfico No. 39**  
**Paraguay**  
**Exportaciones de soja por zona económica**  
 Porcentaje del total exportado de soja



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Con respecto a las  **fibras de algodón** , segundo rubro de exportación de Paraguay, de los US\$ 92,5 millones exportados en el año 2000, se destinaron al Brasil US\$ 70,5 millones (76,2% del total exportado de algodón), constituyéndose, al igual que para la soja, en el principal mercado de exportación del Paraguay. Durante este año, Argentina se constituyó en el segundo país de destino, en orden de importancia, de las exportaciones de fibras de algodón del Paraguay con una porción de 4% del mercado (US\$ 3,7 millones), seguidos por Italia y Alemania con 1,8 y 1,2 millones, respectivamente.

En el Gráfico siguiente es posible observar la evolución de las exportaciones de algodón por países y zonas geográficas, donde se aprecia que la importancia del MERCOSUR como mercado de destino de las exportaciones de algodón siempre ha estado por encima del 80%, y en particular del Brasil que ha absorbido en promedio durante la década de los noventa el 76% de las exportaciones totales de algodón del Paraguay. El mercado europeo<sup>49</sup> ha sido el segundo mercado en importancia, en especial Italia y Alemania. No obstante, debido a la importancia de los mercados del MERCOSUR, sobre todo Brasil y en menor medida Argentina, el resto de los mercados aparecen como marginales.

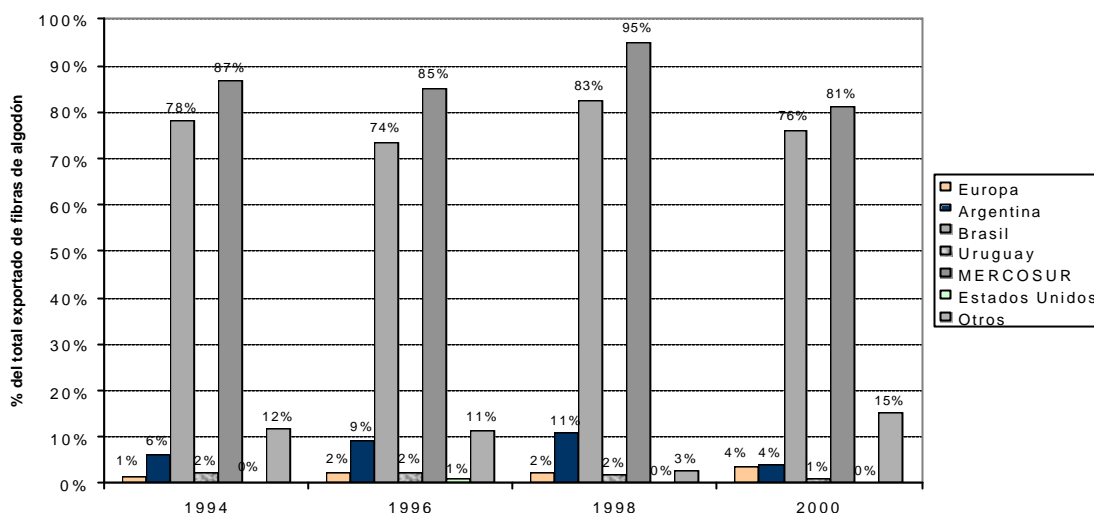
<sup>49</sup> En el caso de fibras de algodón el mercado europeo está referido específicamente a Alemania, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia y Portugal.

## Gráfico No. 40

### Paraguay

#### Exportaciones de algodón por zona económica

Porcentaje del total exportado de algodón



Fuente: Banco Central del Paraguay.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: El orden de las columnas de izquierda a derecha corresponde al ordenamiento de los países de arriba hacia abajo.

En el caso de la **carne**, el principal mercado de exportación del Paraguay en los últimos años ha sido Chile. Si se observan los últimos cuatro años, más del 45% de las exportaciones totales de carne se han destinado a dicho mercado, y en el año 2000 Chile ha importado el 56,7% del total de las exportaciones de carne. En este mismo año las exportaciones paraguayas de carne se han recuperado en forma importante, creciendo en 107%, luego de una caída de 50% en el año 1999. En el año 2000, Paraguay exportó US\$ 70,4 millones en carne, luego de que las exportaciones hubieran caído desde US\$ 67,3 millones en 1998 a 33,9 millones en 1999.

El mercado que le sigue a Chile en orden de importancia es Brasil, que absorbió el 35% de las exportaciones paraguayas de carne durante el período analizado. El mercado brasileño adquirió real importancia para la carne paraguaya recién en el año 1994, ya que hasta esa fecha Paraguay exportaba menos del 10% del total de exportaciones de carne el Brasil. Uruguay y Argentina, como importantes exportadores de carne no son mercados significativos para la producción paraguaya, más bien competidores.

Europa representa el tercer mercado más trascendente para la carne del Paraguay, habiendo absorbido el 16% del total exportado durante el período 1995-2000. Sin embargo, este mercado ha ido cediendo posiciones en las exportaciones de carne del Paraguay. Desde comienzo de la década hasta 1995 el mercado europeo había ganado importancia relativa en forma progresiva, hasta alcanzar el 30% del total exportado de carne en 1995, a partir de ese año ha ido perdiendo espacio y en el año 2000 significó tan sólo el 9,3%.

El resto de América Latina es un mercado marginal para la carne paraguaya, y el único país que aparece desagregado en las cifras de exportación de carne es Perú, cuyo máximo valor importado de carne paraguaya entre 1992-2000, fue US\$ 1,2 millones en el año 1992.

Respecto a los **cueros**, los países europeos son el principal destino de las exportaciones paraguayas, y durante el período 1995-2000 importaron en promedio el 40% (US\$ 18 millones) de las exportaciones totales de cuero del Paraguay. Sin embargo, al igual que el resto de los productos, la tendencia de las exportaciones de cuero hacia Europa en términos de su importancia relativa ha venido cayendo, pasando de 52,8% (US\$ 30 millones) del total exportado en el año 1995 a 41,8% (US\$ 23,4 millones) en el año 2000, revirtiéndose la tendencia creciente en la importancia de las exportaciones de cuero hacia ese mercado, que se había observado desde comienzos de la década.

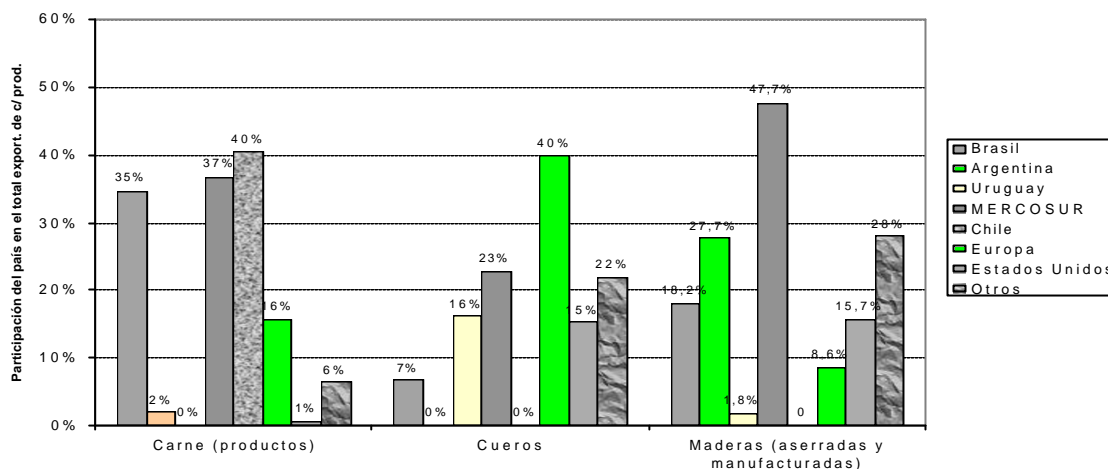
El Uruguay es el segundo mercado en importancia para el cuero paraguayo, absorbiendo un total de 16% en promedio de las exportaciones totales de dicho producto durante 1995-2000. A diferencia de Europa, sin embargo, la tendencia de este mercado ha sido creciente para Paraguay, partiendo de niveles cercanos a 0% a comienzos de la década, hasta niveles que llegaron por encima de 20% en los años 1996-1997. Actualmente ha perdido dinamismo como mercado de destino, representando en el año 2000 tan sólo el 9,6% del total exportado de cuero. El resto del MERCOSUR, no tiene gran importancia.

Estados Unidos también es un mercado de destino importante de las exportaciones de cuero, en torno a 15% en promedio (1995-2000).

En lo referente a las **maderas**, tanto aserradas como manufacturadas, Argentina y Brasil fueron los dos principales mercados de destino para dichos productos durante el período 1995-2000, absorbiendo en promedio el 27,7% (US\$ 22,5 millones) y el 18,2% (US\$ 14,8 millones), respectivamente.

Estados Unidos ha sido el tercer mercado en importancia durante el período en cuestión, mostrando un crecimiento sistemático durante la década de los noventa, partiendo de una participación relativa de 0,6% en 1992 hasta llegar 25,9% en 1999, en ese período fue el principal mercado para la madera paraguaya, a pesar de la distancia geográfica, los costos de transporte y las dificultades para penetrar dicho mercado. En el año 2000 con una participación de 18,6% (US\$ 13,9 millones) se ubicó por detrás de Argentina, pero antes que Brasil.

**Gráfico No. 41**  
**Paraguay**  
**Exportaciones de carne, cuero y madera por zona económica**  
 Promedio 1995-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: Donde figura 0 (cero) en realidad son datos "no disponibles" (nd).

El orden de las columnas de izquierda a derecha corresponde al ordenamiento de los países de arriba hacia abajo.

El análisis de las exportaciones del Paraguay denota una importante concentración de mercados y de productos. Si se suman las exportaciones al MERCOSUR de los cinco principales productos analizados (soja, algodón, madera, carne y cueros)<sup>50</sup>, en el período 1995-2000, se obtiene en promedio el 33% de las exportaciones totales del Paraguay.

### 3. Comportamiento de las importaciones: 1990-2001

#### *Comportamiento global*

Durante la década pasada y en los años 2000/01, las importaciones globales registradas del Paraguay alcanzaron en promedio US\$ 2.025,8 millones, siendo que en el año 1997 se registró el mayor monto importado por Paraguay, US\$ 3.099,2 millones.

En el Gráfico No. 42 se puede apreciar la evolución de las importaciones registradas, las que tuvieron un importante crecimiento a lo largo del período de análisis, 68,2% punta a punta, es decir, comparando las importaciones del año 2001 con las del año 1990.

Las importaciones registradas experimentaron una tendencia ascendente hasta 1997, creciendo aproximadamente un 23,7% promedio anual, incluyendo el año 1990 donde las importaciones registradas crecieron 80,6%. No obstante, tal como se puede apreciar en el Cuadro No. 1 del Anexo Estadístico 1, entre el comportamiento de las importaciones en la década de los ochenta y en la década de los noventa ocurrió un cambio de pendiente impor-

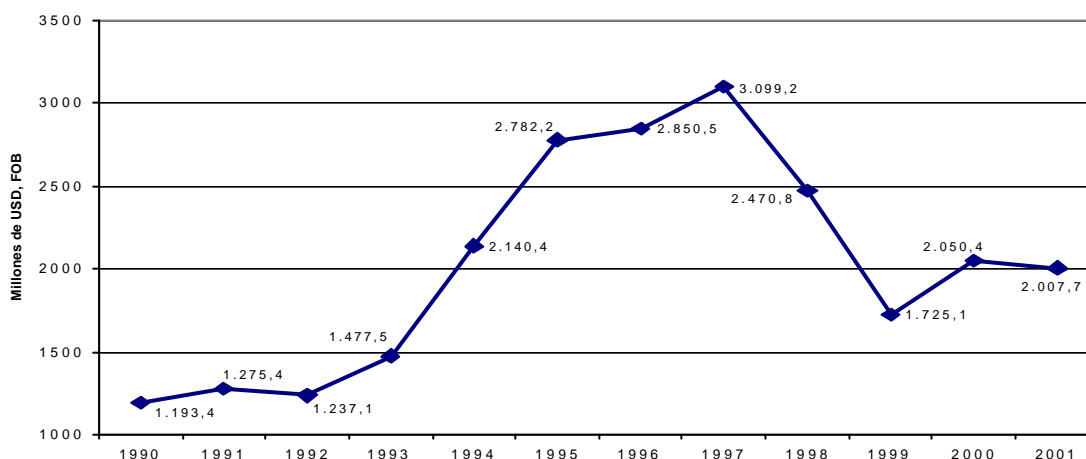
<sup>50</sup> En este caso se restó del año 2000 las exportaciones de soja a la zona franca uruguaya, que no entran físicamente a territorio uruguayo y que, por lo tanto, no corresponden a las exportaciones efectivas del Paraguay a dicho país, pese a que aparecen en las estadísticas de exportaciones.

tante en la tendencia, explicado básicamente por los procesos de liberalización comercial y cambiaria, reforma tributaria, crecimiento de las reexportaciones e integración regional que realizó Paraguay a comienzos de la década, y que favorecieron el desempeño importador. En este sentido, si se toma el período excluyendo el año 1989-90, el crecimiento promedio anual de las importaciones entre 1990-97 pasa a ser de 15,6%.

Entre los años 1997 y 1999 las importaciones cayeron a un ritmo promedio anual de 25,2%, recuperándose en el año 2000, y nuevamente cayendo en el año 2001. Durante estos cuatro últimos años, las importaciones cayeron a un ritmo promedio anual de 8,4%. La pérdida de dinamismo de las importaciones se explica básicamente por la caída en el consumo, producto de la recesión (a pesar de la devaluación del Real), y por la caída en las reexportaciones<sup>51</sup>.

**Gráfico No. 42**  
**Paraguay**  
**Dinámica de las importaciones registradas totales**

Millones de dólares FOB  
1990-2001



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Aquí, al igual que en el caso de las exportaciones, es importante observar el desempeño de las importaciones totales, incluyendo las no registradas. En este sentido, durante la década de los noventa<sup>52</sup> y los dos primeros años de la presente década, las importaciones registradas crecieron a un promedio de 6% anual, comparado a un crecimiento de 8% de las importaciones no registradas. En este sentido, es importante observar la magnitud de las importaciones no registradas, las cuáles durante la década de los noventa fueron en promedio US\$ 1.017 millones, representando un 33,4% de las importaciones totales (DOTS-FMI) y un 50% del total de las importaciones registradas por aduanas.

<sup>51</sup> Recordar que los productos reexportados tienen su origen tanto en las importaciones registradas como no registradas.

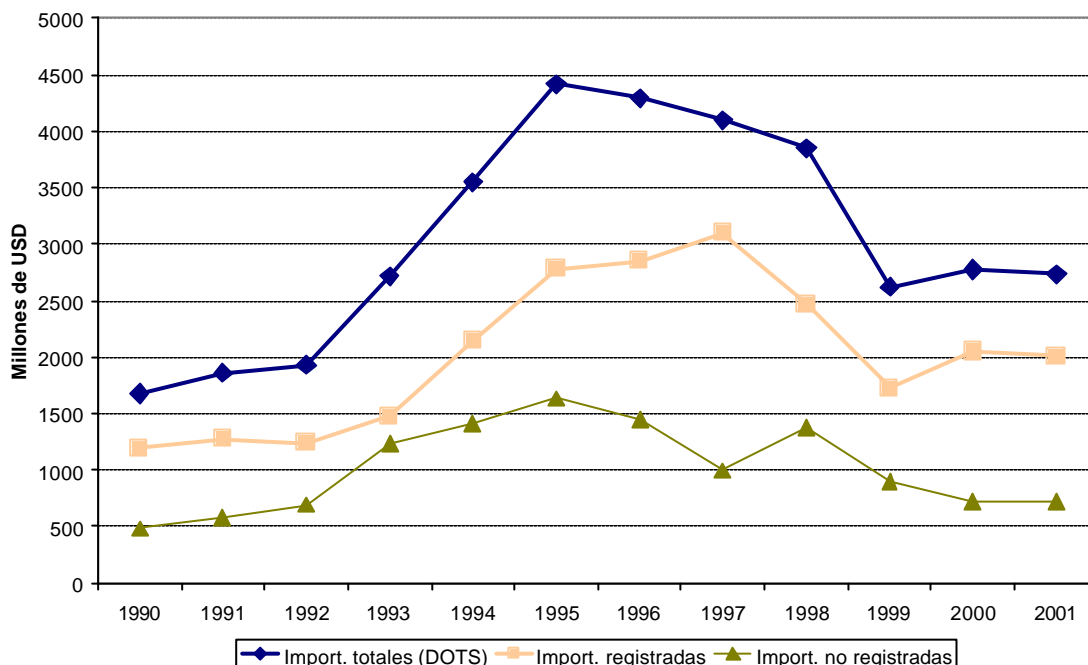
<sup>52</sup> Excluyendo el crecimiento del año 1990, dado que representa una observación excepcional (*outlier*), por el cambio de tendencia mencionado anteriormente.

### Gráfico No. 43

#### Paraguay

#### Importaciones totales, importaciones registradas e importaciones no registradas

1990-2001



Fuente: Banco Central del Paraguay y DOTS/IMF.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

#### **Origen de las importaciones**

En la clasificación de las importaciones registradas por origen, en áreas geoeconómicas, se observa que en promedio del período 1993-2000, Paraguay importó desde los países de la ALADI US\$ 1.307 millones, contra US\$ 301,6 millones procedentes de los países de la Unión Europea, US\$ 288,7 millones de los Estados Unidos y US\$ 697,3 del Resto del Mundo.

Al igual que en el caso de las exportaciones registradas, es posible apreciar un aumento en la importancia relativa de las importaciones originarias de la región (países de la ALADI) en la pauta de importaciones totales del Paraguay en detrimento de las importaciones de las demás zonas geoeconómicas. En este sentido, las importaciones registradas del Paraguay desde la ALADI pasaron de 42% del total importado en 1993 a 55% en el año 2000, mientras que las importaciones registradas desde la Unión Europea y Estados Unidos cayeron desde 26% y 21% en 1993 a 14% y 16% en el año 2000, respectivamente.

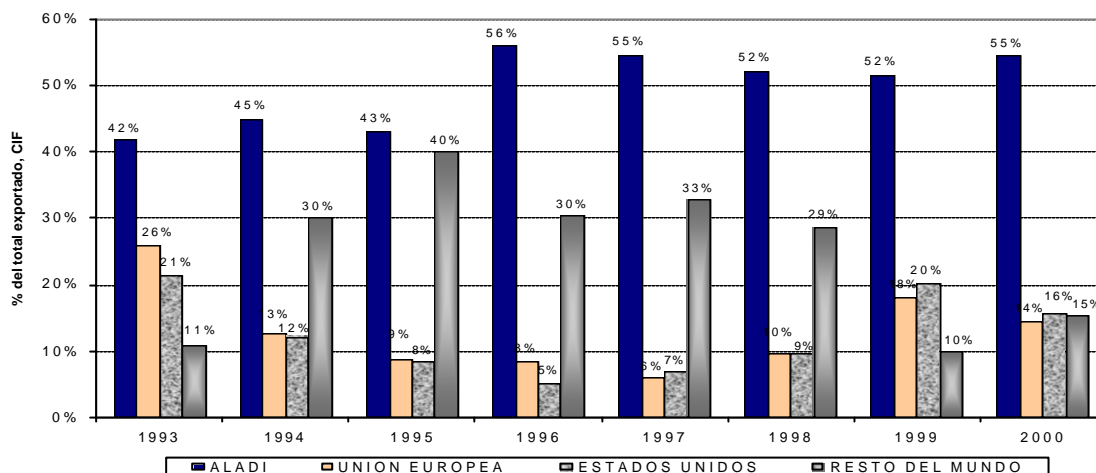
## Gráfico No. 44

### Paraguay

#### Porcentaje de los principales orígenes en las importaciones totales

#### Por área geoeconómica

1993-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

El análisis más detallado al interior de la ALADI, permite ver que la importante redistribución geográfica del origen de las compras externas del Paraguay ocurrió en beneficio mayoritariamente del MERCOSUR, tal como se aprecia en el Gráfico No. 45. De hecho, el MERCOSUR respondió en 1990 por el 30% de las importaciones paraguayas, participación que en el 2000 llegó al 51,6%. La participación de las importaciones de los países de la CAN y del Resto de la ALADI se mantuvo relativamente constante durante la década.

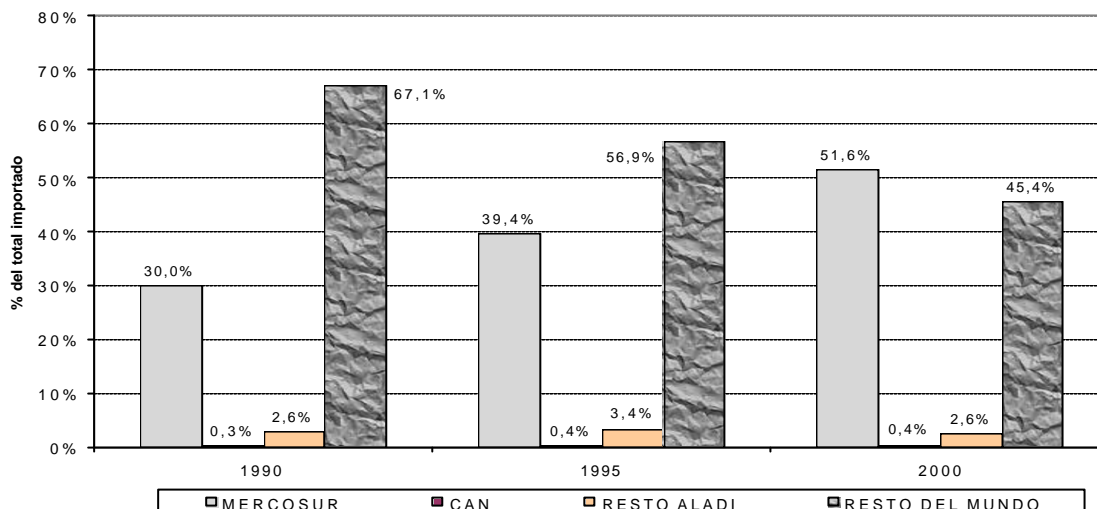
El crecimiento de las importaciones provenientes del MERCOSUR durante el período 1990-2000 responde a una reconcentración de las importaciones dentro del MERCOSUR, ya que en el año 1985 las mismas ya representaban el 53,2% del total importado, cayendo hasta el 30% en el año 1990, período durante el cual los orígenes de las importaciones se diversificaron aumentando la participación relativa del Resto del Mundo no ALADI.



## Gráfico No. 45

### Paraguay

#### Importaciones registradas totales por subregiones de la ALADI Y RDM



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

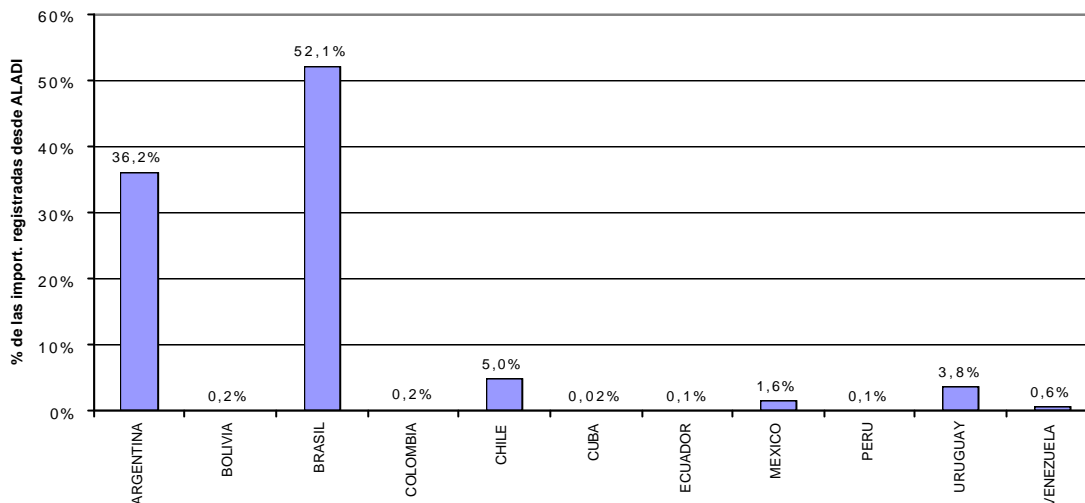
Dentro de la ALADI, Brasil y Argentina son los dos principales proveedores de Paraguay y en el año 2000, en conjunto, representaron el 87,8% de las importaciones registradas desde la ALADI. Si se suma Uruguay, el MERCOSUR representa el 94,6% de las importaciones registradas del Paraguay desde la ALADI. Las importaciones procedentes de Chile sumaron 3% de las importaciones totales del Paraguay desde la ALADI durante el período en cuestión, siendo que los países de la CAN exportaron al Paraguay tan sólo US\$ 8,2 millones y México US\$ 20,5 millones, en conjunto 2,4% de las importaciones desde la ALADI. Las importaciones del Paraguay desde Cuba se encuentran por debajo de los US\$ 500 mil, con excepción del año 1999 en que Paraguay realizó importaciones desde Cuba por un valor de US\$ 891 mil<sup>53</sup>.

En el Gráfico No. 46 es posible apreciar la importancia de los diferentes países de la ALADI, en la pauta importadora del Paraguay, donde se observa que Brasil provee al Paraguay, en promedio, más del 50% del total importado desde la ALADI.

<sup>53</sup> Entre los principales rubros que Paraguay importa de Cuba se encuentran los cigarrillos en sus distintas clasificaciones, tabaco en general y productos farmacéuticos.

**Gráfico No. 46**  
**Paraguay**  
**Estructura de las importaciones desde la ALADI**

Promedio 1990-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

***Importaciones por tipo de bien y principales productos***

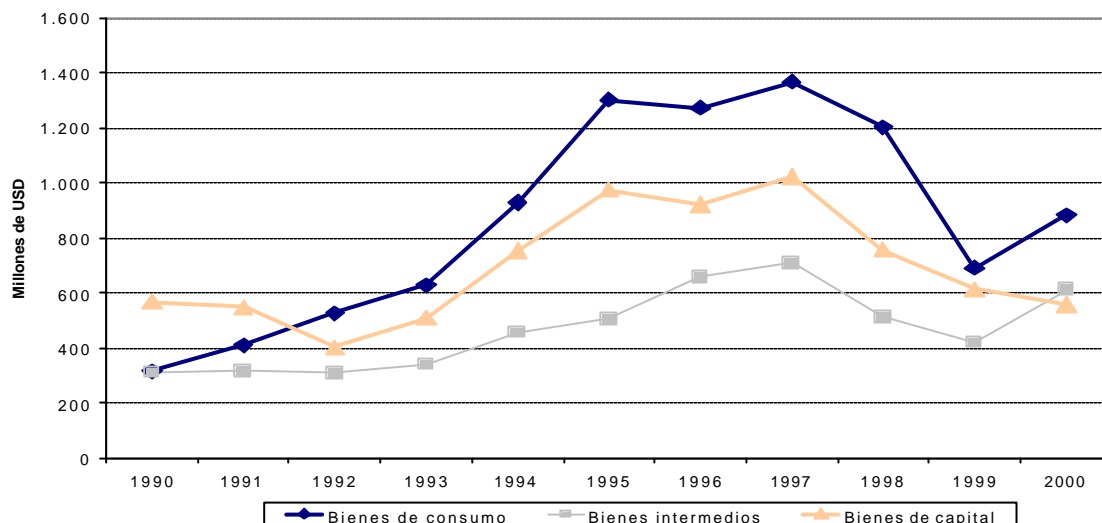
En el análisis por tipo de bienes, durante el período 1990-2000, Paraguay ha importado en promedio US\$ 866,2 millones en bienes de consumo, US\$ 467,4 millones en bienes intermedios y US\$ 693,8 millones en bienes de capital, que representan el 43,7%, 23,1% y 34,5% del promedio de las importaciones registradas del período analizado, respectivamente.

En cuanto a la tendencia es importante destacar el fuerte crecimiento de los bienes de consumo, que pasaron de 26,4% de las importaciones totales en 1990 a 43% de las importaciones registradas en el año 2000. Pero más preocupante es el comportamiento de los bienes de capital, los mismos representaban 40,8% del total importado en 1990, cayendo en el año 2000 a 27,2%, por debajo de los bienes intermedios. En términos de crecimiento promedio anual durante el período 1991-2000<sup>54</sup>, las importaciones de bienes de consumo han crecido a una tasa de 14,4% promedio anual, las de bienes de consumo intermedio 9,2% y las de bienes de capital a tan sólo 2,5%, explicando en conjunto el crecimiento promedio anual de 7,8% en las importaciones registradas totales.

Si se realiza una comparación punta a punta, es decir el año 2000 contra el año 1990, se observa que los bienes de consumo crecieron en 180%, los bienes intermedios en 96%, mientras que los bienes de capital cayeron en 2%, ubicándose en el año 2000 por primera vez en toda la década por debajo de los bienes de consumo intermedio.

<sup>54</sup> Tal como se ha explicado anteriormente, se excluye el año 1990, debido a los cambios estructurales que cambiaron la pendiente de la tendencia de las importaciones, y esta observación estaría sesgando la muestra. Como ejemplo, las importaciones totales en 1989-1990 crecieron 80,6%, las importaciones de bienes de consumo 118% y los de bienes de capital 110%. Por lo tanto en el capítulo de importaciones siempre que se hable de crecimiento promedio anual se estará excluyendo el crecimiento 1989-90.

**Gráfico No. 47**  
**Paraguay**  
**Dinámica de las importaciones por tipo de bien**  
1990-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Este preocupante cambio en el patrón y la dinámica de las importaciones por tipo de bienes, se explica básicamente por el desempeño de; los alimentos que crecieron en promedio anual durante la década de los noventa al 22,2%, las bebidas y tabacos en 17,1% promedio anual, artefactos eléctricos en 16,4%<sup>55</sup>, automóviles en 14,8% y el rubro otros<sup>56</sup> en 14,6%, todos por encima del crecimiento promedio anual de las importaciones totales. En los bienes de tipo intermedio destacan los combustibles y lubricantes y las sustancias químicas, que han crecido a un promedio anual de 11% y 12,5% respectivamente en la década de los noventa, ambos bienes han representado aproximadamente el 15% de las exportaciones totales de la década.

Entre los bienes de capital su principal componente, maquinarias, aparatos y motores, que durante la década de los noventa han sido el principal rubro de importación del Paraguay con una participación del 24,4% del total importado en promedio, han dejado de serlo en el año 2000, pasando a representar en este año el 19,9% de las importaciones totales. Esto se explica por el bajo crecimiento de este rubro, en torno a 1,3% en promedio anual durante la década de los noventa, muy por debajo del resto de los sectores y de las importaciones totales (7,8%).

<sup>55</sup> Parte de la canasta de importaciones no necesariamente refleja el comportamiento del consumo interno, en este sentido, la dinámica de las importaciones de bebidas y tabacos y de artefactos eléctricos están correlacionadas con el desempeño de las reexportaciones. En el Anexo Estadístico 1, Cuadro No. 16, es posible apreciar el desempeño que tuvieron estos rubros, principalmente durante el primer quinquenio, y su posterior caída a partir del año 1998 las bebidas y tabacos y a partir de 1996 los artefactos eléctricos, en parte como consecuencia de la crisis del sector reexportador.

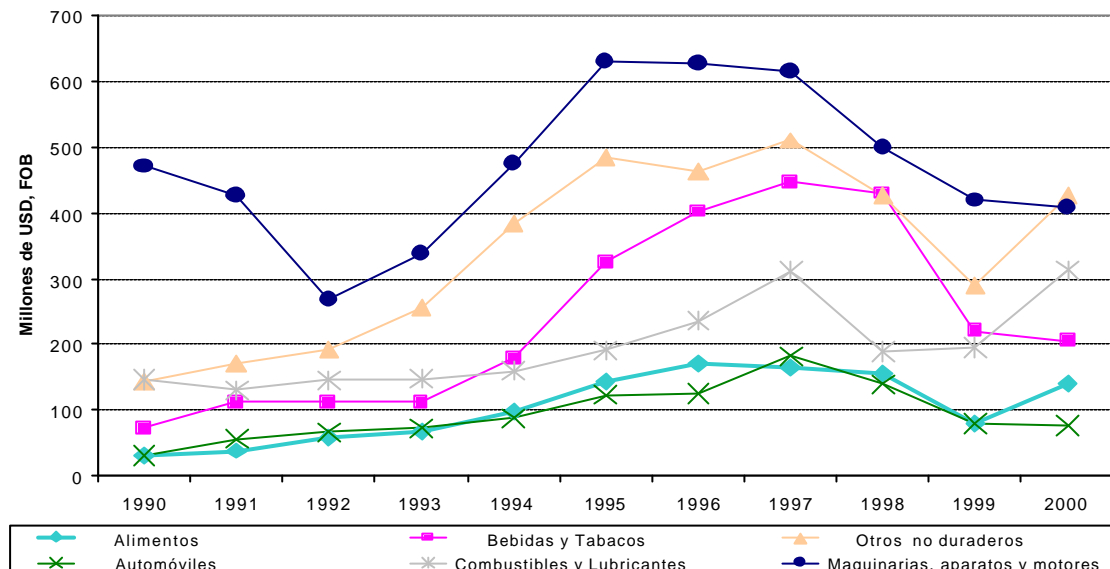
<sup>56</sup> Incluye papel, cartón y sus manufacturas, productos farmacéuticos, textiles y sus manufacturas, piedras y metales preciosos, otros bienes de consumo y artículos para construcciones. Estos son los principales rubros de importación del tipo consumo, representando en el año 2000 el 20,8% de las exportaciones totales.

## Gráfico No. 48

### Paraguay

#### Evolución de las importaciones por rubros principales

1990-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

#### 4. Comercio no registrado con el MERCOSUR

El registro del comercio exterior, elaborado en base a documentos aduaneros presenta importantes diferencias con lo registrado por los países socios del Paraguay en el MERCOSUR.

Según el informe de comercio exterior elaborado por el Banco Central del Paraguay, el bajo nivel de registro del comercio con el MERCOSUR por parte de las aduanas del Paraguay, con relación a las cifras estadísticas de los países socios comerciales, estaría respondiendo en parte a prácticas de comercio informal (tales como contrabando, subfacturación, entre otros), a esto habría que agregar algunas características particulares del comercio del Paraguay con la región, que se verá a continuación.

Con referencia a las importaciones, comparando las cifras de importaciones registradas por aduanas con las cifras registradas por los socios comerciales durante el período 1990-2000, se concluye que las importaciones en promedio sólo se han registrado en un 64%.

Durante el primer quinquenio de los noventa, el promedio de registro de las importaciones se situaba en torno a 54%, aumentando durante el segundo quinquenio, desde la vigencia del Arancel Externo Común, hasta alcanzar en algunos años, como en 1997, cifras superiores al 80%.

**Cuadro No. 5**  
**Paraguay**  
**Importaciones desde el MERCOSUR,**  
**según país fuente de registro**

Millones de dólares FOB  
1991-2000

	BRASIL			ARGENTINA			URUGUAY			MERCOSUR			
	M regist.	M dots-FMI	Diferencia	M regist.	M dots-FMI	Diferencia	M regist.	M dots-FMI	Diferencia	M regist.	M dots-FMI	Diferencia	% Reg./Dots
1991	234	496	-262	152	178	-26	10	10	0	397	684	287	58,0%
1992	263	543	-280	201	272	-71	11	10	1	475	825	350	57,6%
1993	340	961	-621	211	358	-147	19	16	3	571	1.335	764	42,8%
1994	555	1.054	-499	308	498	-190	29	24	5	892	1.576	684	56,6%
1995	645	1.301	-656	491	575	-84	34	25	9	1.170	1.901	731	61,5%
1996	933	1.325	-392	557	584	-27	58	50	8	1.548	1.959	411	79,0%
1997	961	1.406	-445	641	556	85	63	61	2	1.665	2.023	358	82,3%
1998	822	1.249	-427	481	604	-123	80	84	-4	1.383	1.937	554	71,4%
1999	510	744	-234	312	550	-238	68	81	-13	890	1.375	485	64,7%
2000	502	832	-330	521	632	-111	78	82	-4	1.102	1.546	444	71,3%

Fuente: Banco Central del Paraguay y DOTS/IMF.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: X = Exportaciones, M = Importaciones.

Entre los productos con los menores niveles de registro histórico se encuentran el de bebidas alcohólicas, donde el nivel promedio de registro se encuentra entre el 20% y 30%, aceites vegetales y azúcares con una registración en torno al 40%, papel, cartón y manufacturas alrededor de 50%, entre otros.

Los datos de exportación del Paraguay hacia el MERCOSUR, históricamente han demostrado un elevado nivel de registración, no obstante, a partir del segundo quinquenio de los noventa empiezan a notarse diferencias importantes, tal como puede apreciarse en el Cuadro No. 6.

**Cuadro No. 6**  
**Paraguay**  
**Exportaciones a los países del MERCOSUR,**  
**según país fuente de registro**

Millones de dólares FOB  
1991-2000

	BRASIL			ARGENTINA			URUGUAY			MERCOSUR			
	X regist.	X dots-FMI	Diferencia	X regist.	X dots-FMI	Diferencia	X regist.	X dots-FMI	Diferencia	X regist.	X dots-FMI	Diferencia	X reg./Xdots
1991	203	223	-20	45	40	5	11	11	0	259	274	-15	94,7%
1992	171	187	-16	64	65	-1	11	11	0	246	263	-17	93,7%
1993	215	275	-60	65	73	-8	7	7	0	287	355	-68	80,9%
1994	324	352	-28	91	72	19	10	9	1	425	433	-8	98,1%
1995	411	514	-103	83	98	-15	34	14	20	528	626	-98	84,4%
1996	521	551	-30	95	182	-87	44	25	19	660	758	-98	87,0%
1997	458	531	-73	104	319	-215	24	24	0	585	874	-289	66,9%
1998	349	349	0	153	350	-197	29	16	13	531	715	-184	74,2%
1999	235	260	-25	53	304	-251	19	14	5	307	578	-271	53,2%
2000	337	351	-14	94	350	-256	123	15	108	553	716	-163	77,3%

Fuente: Banco Central del Paraguay y DOTS/IMF.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: X = Exportaciones, M = Importaciones.

Esto se debe a la incorporación de datos estadísticos correspondientes a operaciones no convencionales, es decir, que no cuentan con datos aduaneros, como es el caso de las ventas de energía eléctrica de las Empresas Binacionales.

Como ejemplo, podemos observar el año 1999, en el cual Paraguay registró haber exportado a los socios comerciales US\$ 307 millones, mientras que los países del MERCOSUR registraron importaciones desde Paraguay por un monto de US\$ 578 millones, es decir, una registración de tan sólo 53,2%.

Se puede apreciar que las diferencias más importantes ocurren con Argentina, y esto se debe a que este país registra dentro de sus importaciones la energía eléctrica que importa desde la Empresa Binacional Yacyretá, y que las aduanas de nuestro país no registran como parte de las exportaciones de bienes, aunque en balanza de pagos se corrige esta distorsión. En el caso específico del Brasil, este país no registra dentro de su balanza de bienes las compras de energía eléctrica de Itaipú.

Considerando el comercio de bienes, entre los datos que presentan problemas de considerable magnitud se encuentran los rubros de la madera, algodón, fundición de hierro, legumbres y hortalizas, entre otros.

En esta misma línea de análisis, las exportaciones registradas por las aduanas del Paraguay<sup>57</sup> con destino al Uruguay presentan comportamientos llamativos, creciendo 539,5% en el año 2000, pasando de US\$ 19 millones en el año 1999 a US\$ 123 millones en el año 2000. Este comportamiento pareciera continuar durante el año 2001, de acuerdo a cifras disponibles hasta el primer semestre de ese año. Este comportamiento de las exportaciones paraguayas al Uruguay habría revertido la tendencia del creciente déficit en el comercio con Uruguay.

Si bien una primera lectura de estas estadísticas indicaría una mejora del resultado comercial para Paraguay, analizando el origen de la misma, se modificarían las conclusiones. Revisando las cifras de cinco de los seis principales productos de exportación al Uruguay registrados por Paraguay, se encuentra que los mismos no aparecen en las estadísticas de importaciones del Uruguay desde Paraguay, y todos juntos suman los US\$ 108 millones que es la diferencia de registración del año 2000.

Esta discrepancia en el registro estadístico entre Paraguay y Uruguay se explicaría básicamente a través de la operación de las zonas francas uruguayas. Es decir, corresponden a mercaderías que no ingresarían físicamente a territorio uruguayo.

Los productos que utilizan el territorio uruguayo como plataforma de redistribución son semillas y frutos oleaginosos, residuos y desperdicios de industrias alimenticias, grasas vacunas e industrias de ceras de origen animal, cigarrillos que contengan tabaco y vestimentas de lana y algodón.

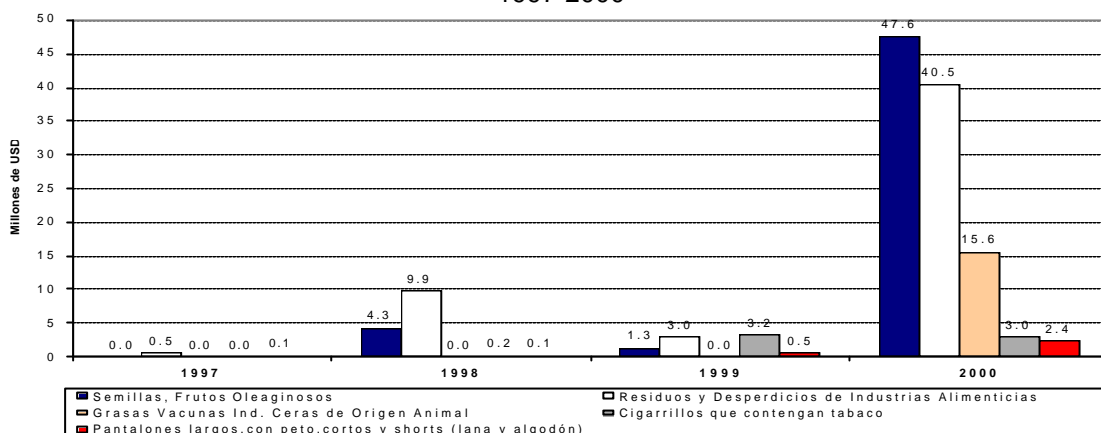
---

<sup>57</sup> Es decir aquellas que figuran como exportaciones registradas del Banco Central del Paraguay, que son las declaradas por Paraguay en la base de datos de la ALADI.

## Gráfico No. 49

### Principales productos registrados en las exportaciones del Paraguay que no ingresan físicamente al Uruguay

1997-2000



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Como síntesis de estas cifras, el año 2000 marca un quiebre de tendencia de la relación comercial con Uruguay, donde parecería que este país comienza a desempeñar un nuevo rol en la relación bilateral. Esto es, mientras el comercio efectivamente realizado entre los dos mercados presenta una agudización del déficit comercial paraguayo que se observaba en los últimos años que, de todos modos es relativamente pequeño en término de las cifras globales, el aumento de las exportaciones que registra Paraguay podría no ser más que la consecuencia de un aumento de la eficiencia de sus socios comerciales para la intermediación comercial, o simplemente un cambio en la forma de registrar las estadísticas, eso, no obstante, habría que analizarlo más detenidamente.

Un corolario que se desprende de este análisis es la necesidad de ser muy cautos al analizar el comercio entre Paraguay y sus principales socios comerciales, dada las características que adquirió el registro de las estadísticas de productos paraguayos, sobretudo en los últimos años. En el caso específico de Uruguay, las cifras de exportaciones registradas por Paraguay estarían distorsionadas, por lo cual podría ser interesante revisar las cifras de exportaciones, explicitando aquellos productos que se destinan a las zonas francas.

### III. RESULTADOS DEL COMERCIO EXTERIOR Y VULNERABILIDAD EXTERNA DEL PARAGUAY

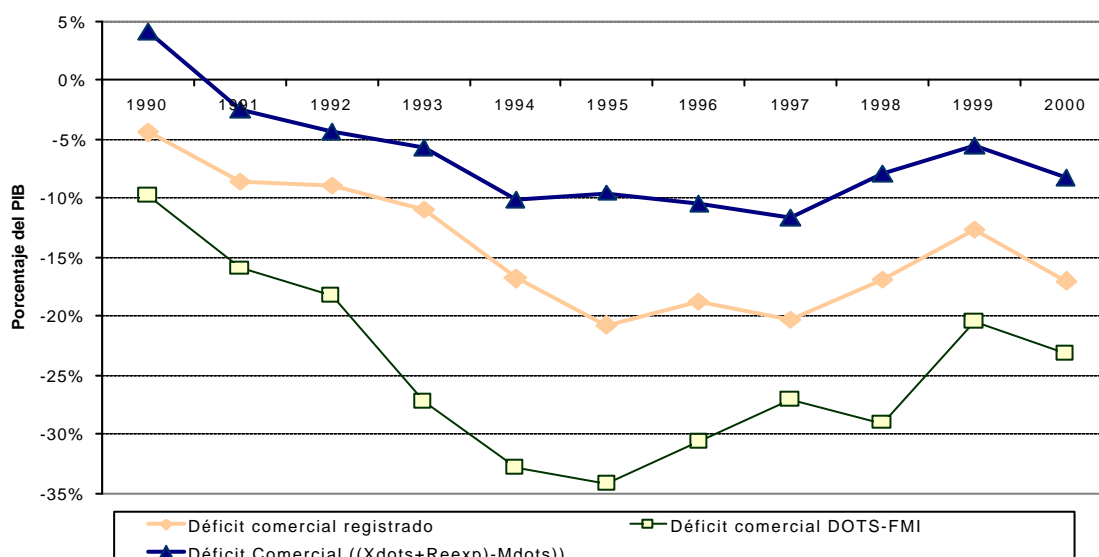
#### 1. Balance del comercio

El déficit comercial del Paraguay, considerando las importaciones y exportaciones registradas por Aduanas durante el período de 1990-2000 fue de 14,2% del PIB. Tal como se pudo apreciar en el capítulo anterior, esta cifra se eleva a 24,5% del producto cuando se calcula sobre la base de las importaciones y exportaciones declaradas por los socios comerciales del Paraguay (cifras proporcionadas por el DOTS-FMI). A este último dato habría que sumarle las ventas a los turistas y "compristas" realizadas en las ciudades fronterizas del Paraguay (reexportaciones), con lo que se obtendría el "verdadero"

ro” déficit comercial del Paraguay, dado que lo que realmente interesa no son sólo los registros de bienes que se exportan e importan, sino la evolución del movimiento de divisas y bienes que se genera a través del comercio, sea este registrado o no registrado, y que finalmente incide en los márgenes de política económica y el ingreso de la población.

En este sentido, el promedio de déficit comercial “verdadero”<sup>58</sup> durante el período 1990-2000 en Paraguay pasa a ser de 6,6% del PIB en promedio, esto se debe sobretodo al desempeño e importancia de las reexportaciones durante la década de los noventa, y principalmente durante el primer quinquenio.

**Gráfico No. 50**  
**Paraguay**  
**Saldo comercial de bienes**  
 Porcentaje del PIB, FOB  
 1990–2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

No obstante las discrepancias según cómo se capture el saldo de la balanza comercial, la tendencia de la misma ha sido a deteriorarse durante la década mencionada, básicamente por el magro desempeño de las exportaciones registradas y la crisis del sector reexportador, a pesar de la pérdida de dinamismo de las importaciones, causada por la recesión económica, la caída en el consumo, y por la propia caída de las reexportaciones. En pocas palabras, en un escenario pasivo, se esperaría que el déficit comercial en Paraguay se deteriore aún más en el futuro, principalmente por la depresión del sector informal de la economía, que tiende a achicarse con la consolidación del proceso de integración regional, y el comportamiento poco dinámico y cíclico de los principales rubros formales de exportación. Aunque también es de esperarse que el ajuste en la inversión y el consumo privado y público disminuya

<sup>58</sup> Que surge de la suma de las exportaciones totales DOTS más las reexportaciones menos las importaciones DOTS ((Xdots+reexportaciones)-Mdots).



las importaciones. El resultado neto en un sistema dinámico –como lo es el económico– derivará de cómo a su vez ese menor gasto de la economía, en particular el de inversión, afecte la capacidad productiva de la economía, y por ende, la *performance* del sector exportador.

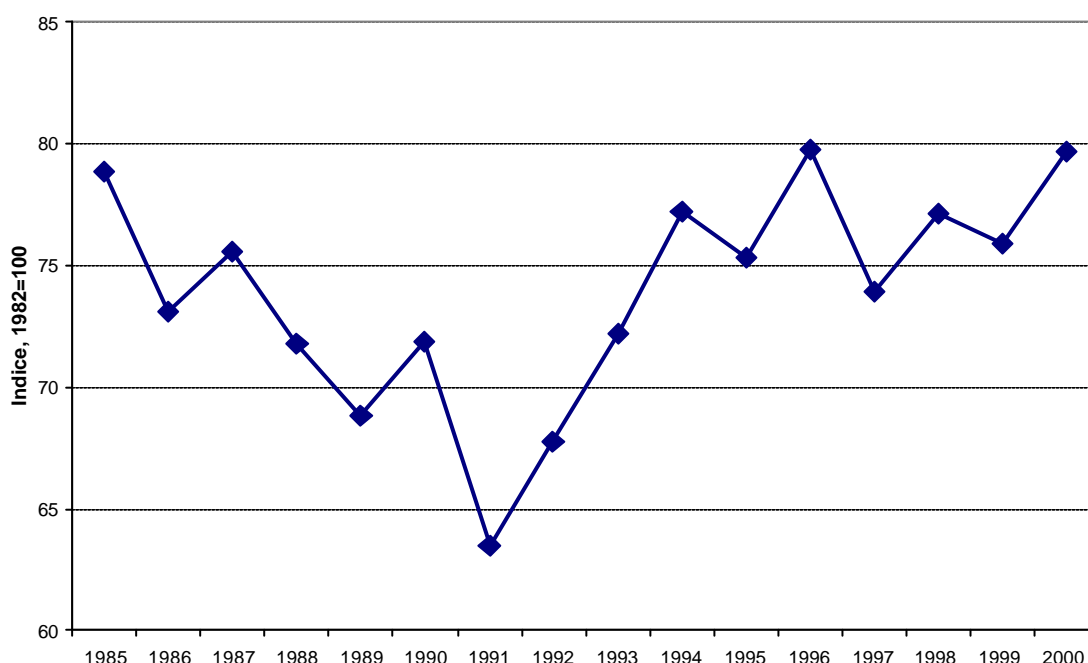
Por último cabe destacar que la evolución de los términos de intercambio ( $P_x/P_m$ ) durante la década de los noventa –a pesar de algunos *shocks* de precios negativos (por ejemplo 1997) – fue positiva para Paraguay, por lo que la explicación al desempeño del sector exportador y del saldo de la balanza comercial debiera ser buscado en otros determinantes de la competitividad externa, tal vez más de carácter estructural y de origen interno.

### Gráfico No. 51

#### Paraguay

#### Índice de términos de intercambio, 1982=100

1985–2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

## 2. Balance del comercio por zona económica

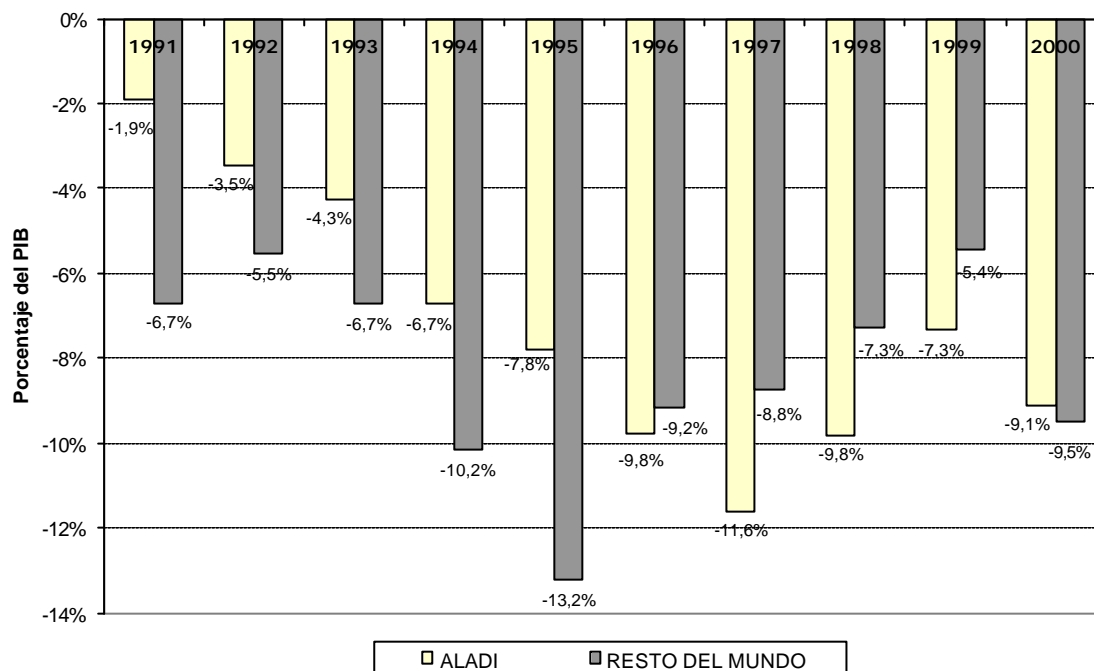
En el período 1991/2000 el saldo de la balanza comercial registrada global del Paraguay alcanzó, en promedio, US\$ 1.261 millones, es decir, 15% del producto. El déficit comercial externo con la ALADI fue de 7% del PIB en promedio y con el Resto del Mundo de aproximadamente 8% en promedio como porcentaje del producto de la economía.

## Gráfico No. 52

### Paraguay

#### Saldo de la balanza comercial con la ALADI y Resto del Mundo, FOB

1991-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Si se analiza en forma más detallada se aprecia que el mayor desequilibrio comercial ocurre con los socios comerciales del MERCOSUR, donde el promedio de déficit durante los noventa fue de 7,1% del PIB, siguiendo en orden de importancia los mercados asiáticos con 5% del PIB en promedio, desequilibrio importante si se considera que la magnitud de comercio no es tan grande.

El comercio con los países de la CAN, Chile y México, así como con la Unión Europea se presenta bastante equilibrado en promedio durante la década, mientras que con los Estados Unidos el déficit promedio alcanza 2,2% del PIB.

En el caso del MERCOSUR, el déficit comercial se explica por los desequilibrios del comercio con los dos mayores socios comerciales del Paraguay, en el caso del Brasil con un déficit promedio de 3% del PIB y de Argentina de 3,7% del producto. En el caso del Uruguay las cifras fueron corregidas, sobretudo en el año 2000, dada la distorsión mencionada en el capítulo anterior, de forma a reflejar el real desequilibrio de comercio entre Paraguay y

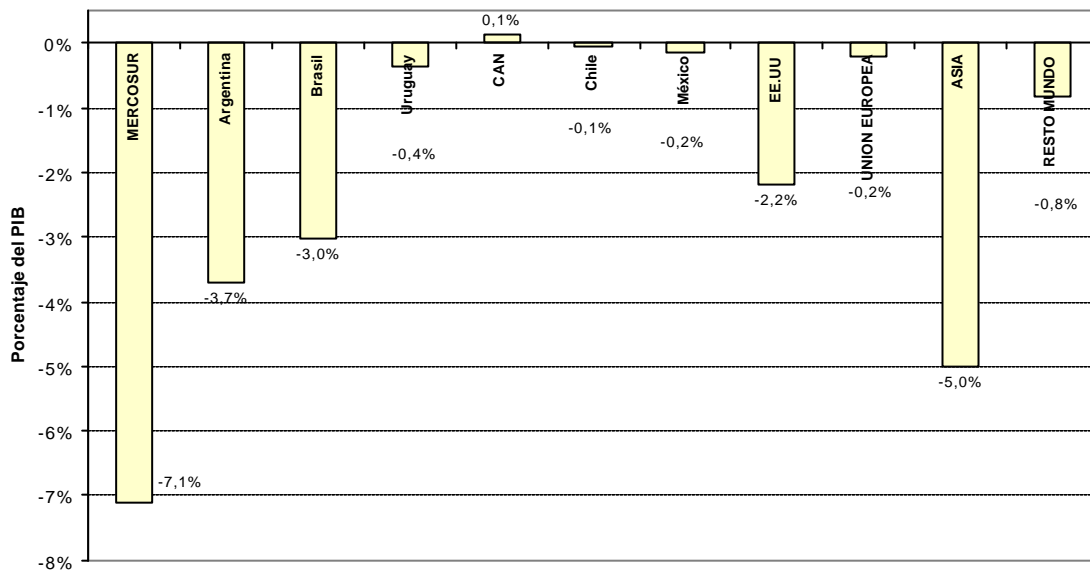
Uruguay<sup>59</sup>, en este sentido, el déficit de balanza comercial del Paraguay con Uruguay durante el período en cuestión fue de 0,4% del PIB. En el caso de Asia, los mayores desequilibrios se observan en el comercio con Japón (2,1% promedio del PIB) y Taiwán (1,3% en promedio del PIB).

**Gráfico No. 53**

**Paraguay**

**Balanza comercial, por países y zonas económicas**

Saldo promedio 1991-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

**3. Concentración de las exportaciones**

Las exportaciones paraguayas están muy concentradas en un sólo producto y en un sólo mercado: la soja ha representado el 38,4% del total exportado luego de la puesta en vigencia del Arancel Externo Común (AEC), y el mercado brasileño representó en promedio 39% de las exportaciones totales del Paraguay durante el mencionado período. Por su parte, las exportaciones de soja al Brasil representan en promedio el 12% de las exportaciones totales del Paraguay.

Si se le suma a la soja el desempeño del segundo rubro exportador más importante del Paraguay, el algodón, se tiene que desde la instauración del AEC hasta el año 2000, en promedio la soja y el algodón representaron el 50,1% de las exportaciones totales del Paraguay.

Esta situación de escasa diversificación torna al sector externo vulnerable, cuando las condiciones climáticas son adversas y el precio de la soja y el al-

<sup>59</sup> Para recordar, esto se debe al rol de la zona franca uruguaya, ya que muchos productos son exportados a otros países vía Uruguay.

godón caen y/o la moneda brasileña se deprecia, todo el sector externo sufre un *shock* económico negativo de importante magnitud. En el caso del algodón habría que mencionar además el impacto social de los *shocks* negativos, dada las características de la estructura de producción basada en minifundios, intensivos en mano de obra y donde trabajan las personas que se encuentran en las escalas más bajas del ingreso nacional.

Por lo tanto, a partir del análisis de las exportaciones registradas se observa que Paraguay tiene un sector exportador poco dinámico y un sector productivo pequeño y poco internacionalizado, de hecho mientras las economías de la región (ALADI) colocan en promedio 16,5% de su producción en los mercados internacionales (considerando el período 1990-2000), Paraguay sólo logra exportar 11,7%. La situación de crisis del sector externo informal, que en un escenario pasivo tiende a desaparecer, hace presagiar una situación complicada para las cuentas externas del Paraguay en el futuro.

#### 4. Sesgo geográfico de las exportaciones del Paraguay

En el análisis de las exportaciones e importaciones del Paraguay fue posible observar una estructura progresivamente sesgada hacia los países vecinos, sobretudo Brasil y Argentina, lo cual se rescata por una participación relativa (respecto del Resto del Mundo) creciente de dichos mercados en los flujos de comercio del Paraguay. Las explicaciones en el caso paraguayo pueden ser de tipo geográfico -dada su condición de país mediterráneo-, de costos, y el propio avance de la integración. Los aspectos positivos de este proceso, en sentido estricto la constitución del MERCOSUR, para un país pequeño como Paraguay, pueden ser el aumento de la capacidad de negociación y la posibilidad de penetración de nuevos mercados, así como el mayor atractivo para la inversión extranjera en el contexto de un mercado ampliado. Los aspectos negativos estarían relacionados con la mayor dependencia y vulnerabilidad externa y la mayor ineficiencia producto de un eventual desvío de comercio.

En este sentido, se calculará el sesgo geográfico de las exportaciones del Paraguay, mediante la utilización del Índice de Intensidad del Comercio desarrollado por Anderson y Nordheim<sup>60</sup>, que resulta del cociente entre la participación de las exportaciones de un país *i* hacia un país o región *j* en el total exportado por *i* y la participación de las importaciones de *j* en las importaciones mundiales<sup>61</sup>, y mide el sesgo geográfico del comercio bilateral. Cuando el índice es igual a uno, es decir la importancia del socio comercial en las exportaciones del país analizado es igual a su participación en las importaciones mundiales, no existiría ningún sesgo en el comercio bilateral entre los dos países o regiones. Un índice mayor que uno indica que el sesgo geográfico es positivo, y que la participación del mercado *j* en las exportaciones de *i*,

<sup>60</sup> Ver el Anexo Metodológico de:

Vaillant, Marcel. Impacto del ALCA en el Comercio Intrarregional y en el Comercio de los Países Miembros de la ALADI con Estados Unidos. ALADI/SEC/Estudio 139. Setiembre de 2001

<sup>61</sup>  $I_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_i}$   
 $M_j / \sum M_k$

$k \neq i$

donde;

$I_{ij}$  = índice de intensidad de las exportaciones del país *i* al país *j*

$X_{ij}$  = exportaciones desde *i* hacia *j*

$X_i$  = exportaciones totales de *i*

$M_j$  = importaciones de *j*

$M_k$  = importaciones totales de un país *k*

es mayor que la que le correspondería de acuerdo a su participación en la demanda mundial de importaciones<sup>62</sup>.

El valor del índice en un momento dado del tiempo muestra el sesgo que existe en el comercio, pero no permite apreciar la causalidad de dicho sesgo, es decir cuanto es producto de, políticas comerciales discriminatorias, así como de factores históricos y geográficos.<sup>63</sup>

En el caso concreto de la región, se observa que ya en el año 1985 existía un sesgo importante hacia los países del MERCOSUR y Chile, mientras que con respecto a los países de la CAN y México, dicho índice era menor que uno.

Los valores que asume el índice para Paraguay, previo a la firma del MERCOSUR, estarían explicados básicamente por cuestiones de carácter geográfico, dada su condición de mediterraneidad.

En términos dinámicos, analizando la evolución de dicho índice y de sus componentes es posible realizar algunas conclusiones sobre el probable impacto de los acuerdos regionales de integración. Comparando el año 2000 con el año 1985, el sesgo geográfico de las exportaciones del Paraguay hacia la región ALADI, pasó de 12 a 15,8, explicado básicamente por el aumento del sesgo hacia MERCOSUR, dada la magnitud del comercio con esa región, índice que pasó de 31 a 41, y dentro del MERCOSUR se denota un aumento importante del sesgo hacia Brasil. No obstante, es importante también destacar el sistemático aumento del sesgo hacia la CAN, que pasó de un índice menor que uno en 1985 a 8,6 en el año 2000. Este desempeño, puede atribuirse en parte a los acuerdos de integración comercial firmados durante el período en cuestión.

---

<sup>62</sup> Un incremento en el valor del índice indicaría que el sesgo geográfico ha aumentado, mientras que un aumento en la participación de j en las exportaciones totales de i con el Índice de Intensidad constante, significaría que la demanda de j por importaciones mundiales aumentó con lo que las exportaciones a dicho mercado tuvieron un crecimiento vegetativo. En este sentido, de forma a apreciar mejor los cambios, la participación de j en la demanda mundial por importaciones, se puede descomponer en dos subíndices, los cambios derivados del aumento de su ingreso respecto al Resto del Mundo, y los cambios respecto a su apertura comercial respecto al mundo:

$$m_j = \frac{\text{PIB}_j / \sum_{k \neq i} \text{PIB}_k}{\frac{M_j / \text{PIB}_j}{\sum_{k \neq i} M_k / \sum_{k \neq i} \text{PIB}_k}}$$

Es decir, el sesgo geográfico puede darse por un crecimiento económico relativo del socio comercial j, o por una mayor apertura comercial, *ceteris paribus* el Resto del Mundo.

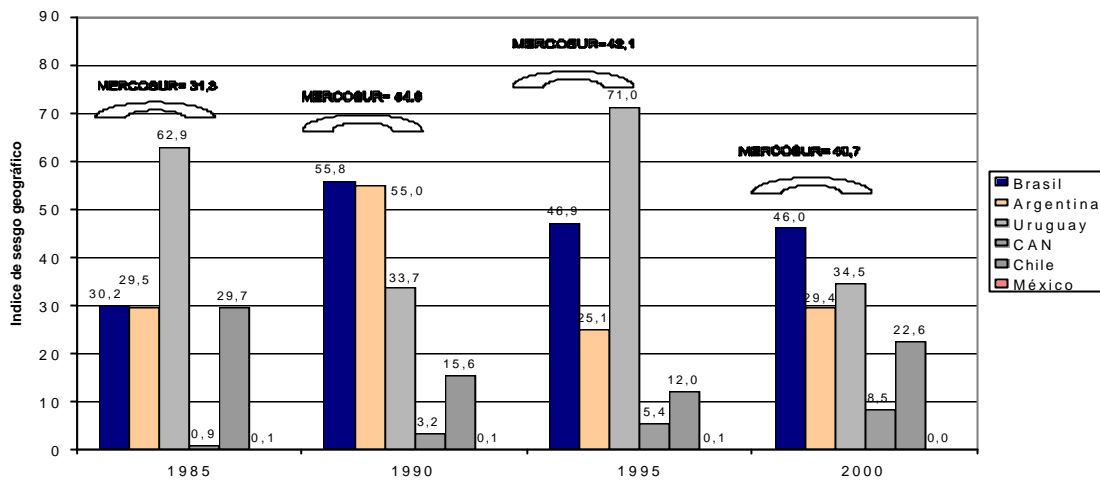
<sup>63</sup> Para rescatar dicha causalidad se puede desagregar el índice de intensidad del comercio, en dos efectos diferenciados: las diferencias en las complementariedades comerciales bilaterales y de las diferencias en los costos de transacción en el intercambio con los diferentes socios comerciales.

El primero sería el índice de complementariedad del comercio, que es un índice ponderado del producto de un índice de ventajas comparativas de i y un índice de desventajas comparativas de j, ponderado por la participación de cada bien en las importaciones mundiales. El segundo sería el índice de sesgo no explicado, que es igual al cociente entre el comercio efectivo y el comercio potencial. Para el cálculo de los dos índices ver Vaillant (2001).

## Gráfico No. 54

### Paraguay

#### Índice de sesgo geográfico bilateral



Fuente: Secretaría General de la ALADI, Banco Central del Paraguay, Organización Mundial del Comercio y Banco Mundial.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: En el año 2000, se corrigió el sesgo estadístico en las exportaciones del Paraguay hacia Uruguay.

## 5. Paraguay en el MERCOSUR: Breve análisis de una Unión Aduanera

La primera pregunta que surge desde el punto de vista de la evaluación de los bloques comerciales es acerca de su contribución a la creación o desvío del comercio. La reducción de aranceles fruto de la integración comercial crearía comercio y contribuiría al aumento en el bienestar<sup>64</sup>, en la medida que el país podría comprar de la región productos que antes producía internamente a mayores costos. La contraparte se origina en que la reducción preferencial de los aranceles podría provocar un desvío de comercio, si a raíz de la formación de bloques se reemplazan a proveedores extrarregionales por proveedores regionales menos eficientes. Esto significa una pérdida de bienestar para el país que sufre el desvío de comercio<sup>65</sup>.

<sup>64</sup> La creación de comercio significa un ahorro de recursos para el país, es el "efecto producción" de Vinner.

<sup>65</sup> Una forma de ilustrar estos dos fenómenos es suponer la existencia de dos países (1 y 2) y el Resto del Mundo. Se supone que país 1, país 2 y el Resto del Mundo producen un bien X a los costos medios iguales a 30, 20 y 15 respectivamente. Se supone también que el país 1 cobra un arancel del 50%, en este caso los valores de importación para el país 1 del producto X pasan a ser de 30 en el caso del país 2 y de 22,5 en el Resto del Mundo, con lo cuál el país 1 importaría el bien X desde el Resto del Mundo.

Si se estableciera una Unión Aduanera entre el país 1 y el país 2, se eliminaría el arancel de 50% para las importaciones del bien X provenientes del país 2, por lo que el país 1 pasaría importar el bien desde el país 2, originalmente una fuente más cara que el Resto del Mundo, debido a que la estructura de costos para el bien X quedaría: 30, país 1 > 22,5, Resto del Mundo > 20, país 2. Esto es lo que en forma simple caracterizaría una situación de desvío de comercio. El caso de creación de comercio se da cuando en el mismo caso existía previamente un arancel (por ejemplo de 110%) que obligaba a consumir el bien internamente, y con la formación de una Unión aduanera se pasa a importar el bien desde el país 2, es decir se sustituye la producción interna por la importación del bien desde una fuente más barata, aunque no sea la más eficiente.

Que una Unión Aduanera sea deseable o no depende, en gran medida, de si la creación de comercio supera a la desviación de comercio.

En el caso del Paraguay dentro del MERCOSUR una forma sencilla y muy aproximada de intuir la existencia o no de un desvío de comercio es comparando la evolución de las importaciones del Paraguay al interior del MERCOSUR con el Resto del Mundo. Si la expansión del comercio del Paraguay con el MERCOSUR se realiza a expensas de una reducción del intercambio con otras zonas económicas importantes para Paraguay, se generaría una presunción de que las preferencias arancelarias acordadas estarían produciendo un desvío de comercio para Paraguay.

Comparando el año 2000 con 1991 (columna 1 del Cuadro No. 7), se observa que las importaciones del Paraguay desde el MERCOSUR han crecido más que las importaciones totales del país, y en comparación con las importaciones desde los diferentes bloques la diferencia es muy importante.

Las importaciones provenientes del "resto de la ALADI"<sup>66</sup> y de la Unión Europea<sup>67</sup> han permanecido prácticamente constantes, mientras que en el caso del NAFTA<sup>68</sup> y de la región de Asia<sup>69</sup> han descendido. Este comportamiento podría llevar a intuir la existencia de un desvío de comercio a favor del MERCOSUR.

**Cuadro No. 7**  
**Paraguay**  
**Variación de las importaciones por zona económica**

PRINCIPALES ZONAS ECONÓMICAS	VARIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES				VARIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN			
	1991-2000	Prom 91-00	1995-2000	Prom. 95-00	1991-2000	Prom 91-00	1995-2000	prom 95-00
MERCOSUR	178%	15%	-6%	7%	73%	7%	28%	5%
RESTO DE ALADI	2%	16%	-54%	7%	-37%	4%	-37%	0%
NAFTA	-15%	1%	-55%	-6%	-47%	-5%	-39%	-5%
UNION EUROPEA	5%	2%	-22%	0%	-35%	-4%	6%	1%
ASIA	-42%	-1%	-74%	-11%	-64%	-9%	-65%	-12%
TOTAL	61%	8%	-26%	2%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Banco Central del Paraguay.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

No obstante, el análisis de crecimiento de las importaciones *punta a punta*, ocultaría la dinámica de crecimiento al interior del período. En este sentido, si tomamos la información de crecimiento promedio de las importaciones del Paraguay en el período 1991-2000 (columna 2), los resultados no parecen tan conclusivos, aunque el MERCOSUR, y la región ALADI en general crecen en forma más importante que el resto de las zonas económicas.

<sup>66</sup> Se incluye a Chile y los países de la CAN.

<sup>67</sup> Están contemplados: Austria, Alemania, Bélgica-Luxemburgo, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Holanda, Portugal, Reino Unido y Suecia.

<sup>68</sup> Estados Unidos de América, Canadá y México.

<sup>69</sup> En esta clasificación se incluye a: Corea del Sur, Hong-Kong, India, Japón, Taiwán y otros.

Ahora bien, para analizar mejor la ocurrencia de un probable desvío de comercio, sería conveniente visualizar el comportamiento de las importaciones a partir de 1995, año en que entró en vigencia el arancel externo común. En este sentido, si comparamos el año 2000 con el año 1995 (columna 3), se visualiza una caída de las importaciones totales, pero las provenientes del MERCOSUR caen menos que la de las otras regiones comerciales, con lo que su participación en las importaciones totales (columna 7) en realidad aumenta en 28%.

En términos del análisis promedio, los resultados parecieran arrojar las mismas evidencias, es decir, un mayor dinamismo de las importaciones paraguayas desde el MERCOSUR, que estarían generando un sesgo en la participación de dicho mercado, evidencia que pareciera apuntar a la existencia de un desvío de comercio asociado a la conformación del MERCOSUR, aunque con los datos analizados anteriormente no se puede extraer una evidencia certera.

Sin embargo, los resultados podrían estar en la dirección de las conclusiones del trabajo de Yeats<sup>70</sup>, quien parte del análisis de las exportaciones de la región y concluye que existe un aumento en la participación del comercio dentro del MERCOSUR, con una consecuente caída de la participación de los totales exportados por los países europeos y el NAFTA. Por otro lado, observa también que los productos que más aumentaron su participación durante el período de análisis<sup>71</sup> fueron aquellos en los que los países del MERCOSUR no tendrían ventajas comparativas<sup>72</sup> fuera de la región, pero que están asociados a los mayores márgenes de preferencias regionales.

El trabajo de Yeats recibió algunas críticas por el lado de la metodología, ya que: 1) el desvío de comercio debiera ser analizado por el lado del comportamiento de las importaciones; 2) los datos hasta 1994 son incompletos para establecer una tendencia; 3) no se consideró la apertura unilateral que los países ya venían realizando en forma anterior y paralela al proceso y que permitió el aumento del comercio en general, inclusive de extrazona; y 4) que se tendría que realizar un análisis más cuidadoso de las dotaciones de factores en los diferentes países antes de aplicar el teorema de HO-S, entre otros.

En el mismo sentido, es decir con el objetivo de calcular si el MERCOSUR ha significado creación o desvío de comercio, Curi<sup>73</sup> utiliza un enfoque estático basado en el método empírico utilizado por Sapir<sup>74</sup> para la Unión Europea.

Para determinar la existencia de creación o desvío de comercio, descompone el gasto de consumo en tres componentes, producción doméstica neta de exportaciones, importaciones intrazona e importaciones extrazona, y analiza sus participaciones relativas en el consumo aparente.

---

<sup>70</sup>Yeats, Alexander. Does MERCOSUR's Trade Performance Justify Concerns About the Effects of Regional Trade Agreements?, Yes. Policy Research Working Paper N° 1729, World Bank. (1997).

<sup>71</sup> El trabajo de Yeats incluye datos hasta 1994.

<sup>72</sup> Esta conclusión se sustenta en el teorema de Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS), de la determinación de la estructura de comercio en base a la intensidad de los factores.

<sup>73</sup> Curi, Gustavo N. Áreas Comerciales Preferenciales. Evaluación Comercial del MERCOSUR. 1998.

<sup>74</sup>Sapir, André. Regional Integration in Europe. Economic Journal. 1992.



El autor concluye que en promedio en los países del MERCOSUR en conjunto la participación del consumo doméstico (productos de fabricación MERCOSUR) en el consumo total disminuyó, mientras crecía la participación de bienes importados de países del MERCOSUR y de extrazona. Por lo tanto, a diferencia de Yeats, el autor llega a la conclusión de que en el MERCOSUR en conjunto ha existido una “doble creación de comercio”, dado que en términos de participación relativa decrece el consumo de productos de fabricación local y crecen la participación del consumo de bienes importados del MERCOSUR y del resto del mundo, y que en realidad estaría manifestando apertura antes que cierre de comercio.

No obstante, si bien esta conclusión es correcta para el caso del MERCOSUR en forma agregada, y para Argentina, Brasil y Uruguay en particular, en el caso paraguayo este fenómeno no ocurre. Para Paraguay, los datos del trabajo de Curi (1998) demuestran que la participación de las importaciones extrazona en el consumo decrece en promedio, mientras que la participación de las importaciones intrazona crece en forma importante. Se podría concluir que para el caso del Paraguay, dada la metodología y los resultados del trabajo de Curi (1998), ha existido un proceso de creación interna de comercio, ya que la participación del consumo de bienes de origen doméstico ha decrecido y en su lugar ha aumentado la participación en el consumo de las importaciones intrazona, a la vez que ha habido un desvío de comercio a favor de los socios del MERCOSUR. En términos netos, utilizando los datos del trabajo mencionado y dado el análisis tradicional, se concluiría que para el MERCOSUR en promedio y como un todo ha existido creación de comercio, y que para Paraguay en su participación en el proceso de integración regional se observa más bien un desvío de comercio. Los resultados son consistentes con lo que se esperaría para Paraguay, ya que el mismo era antes del proceso de integración la economía más abierta del grupo, pero además el AEC significa un retroceso, en términos de la tendencia, al proceso de apertura unilateral del Paraguay.

## **6. Sostenibilidad de las cuentas del sector externo**

En lo referente a la sostenibilidad de las cuentas del sector externo, está visto que las necesidades de capital son mayores en países en vías de desarrollo como Paraguay. Dada la insuficiencia de ahorro interno, se hace necesaria la captación de ahorro externo o de financiamiento del proceso de desarrollo mediante el influjo de capitales del Resto del Mundo, en la forma de inversión extranjera directa, inversión de cartera o préstamos externos.

En este sentido, la existencia de un déficit en cuenta corriente<sup>75</sup> significa que el país está captando ahorro del Resto del Mundo, y cómo se asignen esos recursos es crucial en el análisis de la sostenibilidad.

En este contexto las preguntas que surgen son: ¿cuánto contribuye el déficit en cuenta corriente al crecimiento económico?, es decir, si los recursos externos se asignan eficientemente, y en contrapartida, ¿cuáles son las posibilidades de mantener determinado nivel de déficit en cuenta corriente en el tiempo?

---

<sup>75</sup> El déficit en cuenta corriente es igual al déficit en balanza comercial (+/-) el pago neto a factores (ganancias del capital, intereses de la deuda y remuneración del trabajo).

Se ha visto que Paraguay ha mantenido un déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos en el entorno del 3%<sup>76</sup> del PIB en los últimos seis años, superando tan sólo en el año 1997 el nivel de 6% del PIB, ubicándose en casi todos los años de análisis por debajo de 2% del producto. En cuanto a la composición de la cuenta corriente, este resultado se explica por los déficits en la balanza comercial de bienes y los sucesivos superávits en las balanzas de servicios y rentas respectivamente. Este cuadro de las cuentas externas paraguayas, que a priori no denota excesiva preocupación debiera, sin embargo, ser analizado a la luz de su sostenibilidad intertemporal.

En primer lugar, es importante resaltar que no existe un acuerdo sobre el nivel óptimo del déficit en cuenta corriente o en balanza comercial, ni en la teoría, ni en la evidencia empírica. La experiencia internacional muestra una diversidad de situaciones como los casos de Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Corea (78-88), Israel, etc., que han logrado mantener niveles de déficit en cuenta corriente cercanos o mayores a 6% del producto durante un período prolongado, sin sufrir mayores desequilibrios económicos. Sin embargo, existen otras experiencias, como la de México en 1994 y la de Chile en 1982, donde el déficit en cuenta corriente aparecía como un síntoma de desequilibrio importante, y una causa de la crisis de balanza de pagos y posterior quiebre del sistema cambiario.

También el caso de la crisis reciente de los países asiáticos deja algunas lecciones. La crisis alcanzó a países cuyo déficit en cuenta corriente era relativamente bajo como Indonesia que no superaba 3% del PIB en dicha época, así como Hong-Kong y Corea que también en 1997 no presentaban mayores déficits en cuenta corriente, a diferencia de Tailandia, cuyo déficit superaba el 8% del PIB.

Esto pareciera indicar que el nivel de déficit en cuenta corriente no sería una condición, por sí sola, suficiente ni necesaria para anticipar o provocar una crisis de balanza de pagos con consecuencia negativa sobre la política cambiaria, sino que depende de las características económicas de cada país, de los determinantes del déficit de cuenta corriente o de balanza comercial y de la dinámica del resto de las variables macroeconómicas y financieras que se relacionan con dicho desequilibrio. Dicho de otra forma, la sostenibilidad intertemporal del déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos es lo verdaderamente importante, siendo una condición necesaria, aunque no suficiente, para asegurar la continuidad de la política económica en general, ante la existencia de *shocks* internos y externos que puedan producir una percepción de insostenibilidad, pérdida de confianza, salida de capitales y crisis de balanza de pagos.

En este sentido, en el análisis de la sostenibilidad de las cuentas externas y desde el punto de vista macroeconómico es importante preguntarse: a) si dicho déficit tiene como contrapartida mayores niveles de monto y rentabilidad de la inversión que generen una expansión de la capacidad productiva del país (crecimiento económico), o sea, como están asignados los recursos de la deuda, o dicho de otro modo si los recursos externos se asignan a inversión productiva (tanto de capital físico como humano); b) desde el punto de vista financiero cuáles son las características de los pasivos externos (corto, medio o largo plazo), es decir, si los plazos de los mismos están “calzados”

---

<sup>76</sup> Recordar que esta medición incluye reexportaciones, ajuste por comercio no registrado y la balanza comercial de energía eléctrica.

con las necesidades de inversión a largo plazo que generen crecimiento económico, y por último; c) sobre la estabilidad sociopolítica y los factores de riesgo.

En el primer caso, el déficit en cuenta corriente tiene como contrapartida la diferencia entre el PIB y la absorción doméstica<sup>77</sup> o visto de otro modo la ecuación de ahorro-inversión. En este sentido, la existencia de un déficit en cuenta corriente (o en la balanza comercial)<sup>78</sup> puede significar que el país invierte mucho, o ahorra poco (consume mucho), o ambos, y por eso se transforma en un demandante neto de recursos del Resto del Mundo. En este sentido, el déficit de la cuenta corriente es igual a la entrada de recursos externos a través de un superávit en su cuenta de capitales, siendo idéntico a la inversión realizada en Paraguay por encima del ahorro interno.

En este sentido, desde el punto de vista macroeconómico, las alternativas para mejorar la cuenta corriente pasan por aumentar el producto o bajar la absorción, o visto de otro modo, aumentar el ahorro interno de la economía.

Los *shocks* positivos pero que dependen de circunstancias exógenas a la política económica del país serían una caída en la tasa de interés internacional o una mayor transferencia.

En el Gráfico No. 55, es posible apreciar a inicios de los noventa una evolución decreciente de la inversión (formación bruta de capital fijo más variación de existencias), aún en momentos en los que el déficit en balanza comercial era creciente. Debido a que también se registraba una caída en el ahorro interno, se supone que el déficit creciente en dichos años tuvo como contrapartida mayores niveles de consumo corriente, esa situación, a priori, evidenciaría problemas de sostenibilidad, ya que el ahorro externo estaría financiando mayores niveles de consumo corriente. Este *boom* del consumo en Paraguay

---

<sup>77</sup> Diferentes formas de ver el saldo en Saldo en Cuenta Corriente, desde el concepto macroeconómico y contable:

- (1)  $SCC = PNB - \text{Absorción}$
- (2)  $SCC = (S^P - I^P) + (S^G - I^G)$
- (3)  $SCC = BC + \frac{E \cdot A^*}{P} - i^* \frac{E}{P} (D^* - R^*) = - \frac{E \cdot \Delta}{P} (R^* - D^*)$   

(transfer.)

pagos netos  
de interés

(cuenta Ks.)

donde,

*SCC* = Saldo en Cuenta Corriente

*BC* = Balanza Comercial

*E* = Tipo de cambio nominal

*A\** = Transferencias externas

*P* = Deflatores

*D\** = Pasivos externos

*R\** = Activos Externos

*i\** = Tasa de interés internacional

*S* = Ahorro interno

*I* = Inversión

<sup>G</sup> = Gobierno

<sup>P</sup> = Privado

*PNB* = Producto Nacional Bruto

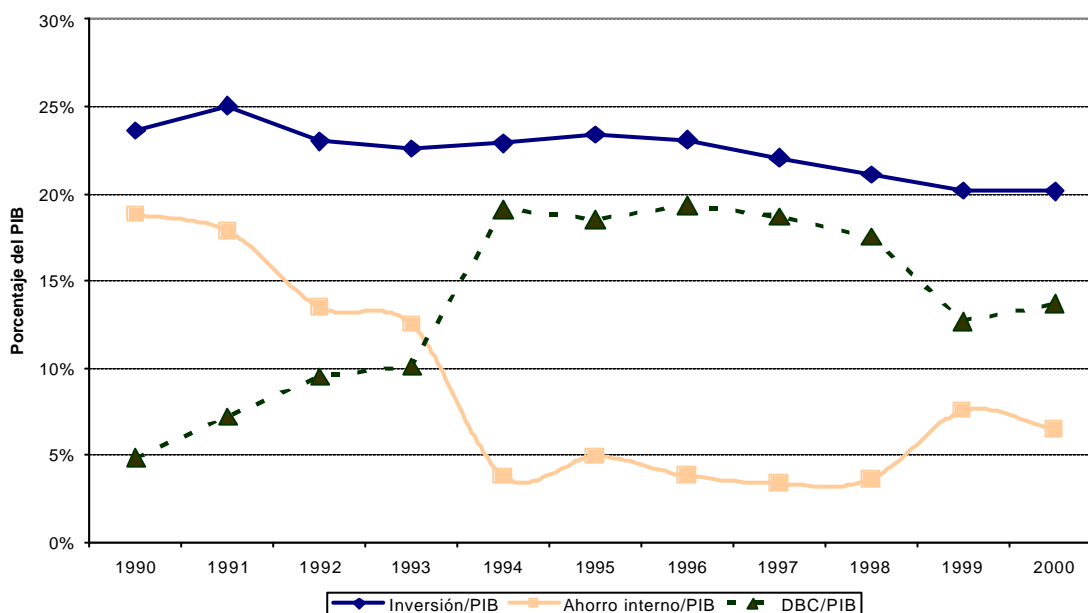
*Absorción* = Gasto Interno = Consumo total (privado y público) + Inversión total (privada y pública)

<sup>78</sup> La única diferencia entre la ecuación macroeconómica del saldo en la cuenta corriente y en la balanza comercial es que a la primera hay que adicionar el pago neto a factores y las transferencias corrientes.

fue responsable, entre otros (fragilidad en la regulación y supervisión del sistema financiero, etc.), de la crisis financiera del Paraguay en 1995 y 1997. Recién a partir del año 1998, en el marco de la recesión económica, la caída en el déficit en balanza comercial se explica por una caída tanto en el consumo corriente como en la inversión.

**Gráfico No. 55**

**Paraguay**  
**Inversión/PIB, Ahorro/PIB y**  
**déficit de Balanza Comercial/PIB**  
 1995-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Por lo tanto, desde el punto de vista macroeconómico, no es tan importante el nivel del déficit en cuenta corriente o de la balanza comercial por sí mismo, sino por la capacidad de transformar los recursos externos en inversión productiva, y a esta en crecimiento económico. En este contexto, si se compara el nivel de la inversión productiva del Paraguay menor a 20% del PIB, con el caso chileno superior al 30%, podremos explicar, en parte también por qué Chile logra crecer a tasas históricas por encima de 5%, y sostener déficits en cuenta corriente por encima del 6% del PIB en varios años.

En el caso del Paraguay, los aumentos en el déficit de la cuenta corriente y comercial, no se han manifestado en mayores tasas de inversión y de crecimiento económico, lo cual abre dudas sobre la sostenibilidad de los niveles crecientes de déficit en cuenta corriente necesarios para crecer económicamente.

En lo referente al componente comercial del déficit en cuenta corriente, la partida de balanza comercial de bienes ha mostrado déficits importantes en algunos de los períodos analizados, por lo cual se considera importante realizar al menos tres acotaciones vinculadas con el tema de la sostenibilidad.

La primera vinculada a la competitividad internacional de los productos nacionales, que tiene que ver con el comportamiento del tipo de cambio real, sobretodo en relación a las coyunturas de devaluación del Brasil, mayor socio comercial del Paraguay. Si bien es cierto que esto afectó la competitividad del Paraguay en el corto plazo, la competitividad del sistema económico paraguayo tiene que ver con el comportamiento del tipo de cambio real en el largo plazo, que responde a factores estructurales, como la productividad de la economía, los términos de intercambio, la política fiscal y la evolución de la brecha entre ingresos y gastos, entre otros. Por lo tanto, para mejorar la competitividad estructural de la economía no basta con devaluar, ya que el efecto desaparece en el tiempo (inclusive en el corto plazo), si no se actúa sobre los verdaderos determinantes estructurales del tipo de cambio real.

La segunda acotación se refiere a la composición de las importaciones, que tal como se ha visto, ha estado progresivamente sesgada hacia bienes de consumo, en detrimento de los bienes de capital, esto tendría relación con la caída en las inversiones y el desempeño mediocre del producto de la economía durante la década, y presupone una asignación ineficiente de los recursos del ahorro externo, que comprometen la sostenibilidad de las cuentas externas.

En tercer lugar es importante mencionar, que la evaluación de la sostenibilidad del déficit en cuenta corriente se realiza con las cifras oficiales de balanza de pagos, que incorporan todas las correcciones mencionadas anteriormente, incluyendo las reexportaciones. Sin embargo, y mirando a futuro, el ritmo de caída de las reexportaciones vaticina un aumento del déficit en balanza comercial en el mediano plazo, que podría afectar la sostenibilidad del déficit en cuenta corriente si no aumenta el ritmo de crecimiento económico.

A pesar de que es esperable una caída en las importaciones, como consecuencia de la crisis del sector reexportador, esta se daría en menor magnitud, ya que de las importaciones registradas sólo una parte se destina al negocio reexportador, mientras que en el caso de las importaciones no registradas, es posible pensar que la reciente devaluación del peso argentino de comienzos del año 2002, compense aunque sea coyunturalmente, la caída esperada como consecuencia de la recesión de las reexportaciones. Todo esto sumado al escaso dinamismo histórico de las exportaciones presagia, tal como fue mencionado en el párrafo anterior, un aumento futuro en el déficit de balanza comercial y, por ende del déficit de la cuenta corriente. Esto llevaría a la necesidad de mayores ajustes futuros, con sus consecuencias sobre el crecimiento económico y el bienestar de la población.

Otra forma de mirar la sostenibilidad del déficit en cuenta corriente es a través de su contraparte, la cuenta de capitales. Desde esta perspectiva lo importante es evaluar la posibilidad de la economía de seguir atrayendo recursos financieros del exterior que le permitan sostener la brecha entre la inversión y el ahorro doméstico. En este sentido, si el tamaño inicial de los pasivos externos de la economía es de tal magnitud que genera dudas sobre la capacidad de dicha economía de saldar la deuda se generará una crisis de confianza, asimismo si la tasa de acumulación de deuda externa, es decir los niveles de déficit en cuenta corriente son tales que generan dudas sobre la capacidad futura de la economía de cumplir con los compromisos de sus pasivos externos, aumentará la percepción de riesgo de la economía, se presentarán dificultades para seguir atrayendo fondos externos, y la economía estará en una posición vulnerable para enfrentar una crisis de confianza. En este

contexto, para evaluar la sostenibilidad del déficit en cuenta corriente o del proceso de acumulación de pasivos externos (deuda), es importante la magnitud inicial de dichos pasivos, su composición y el crecimiento de la economía. Mientras mayor es el crecimiento económico de largo plazo, mayor es el déficit en cuenta corriente sostenible, ya que la economía va siendo capaz de generar los recursos necesarios para repagar la nueva deuda.

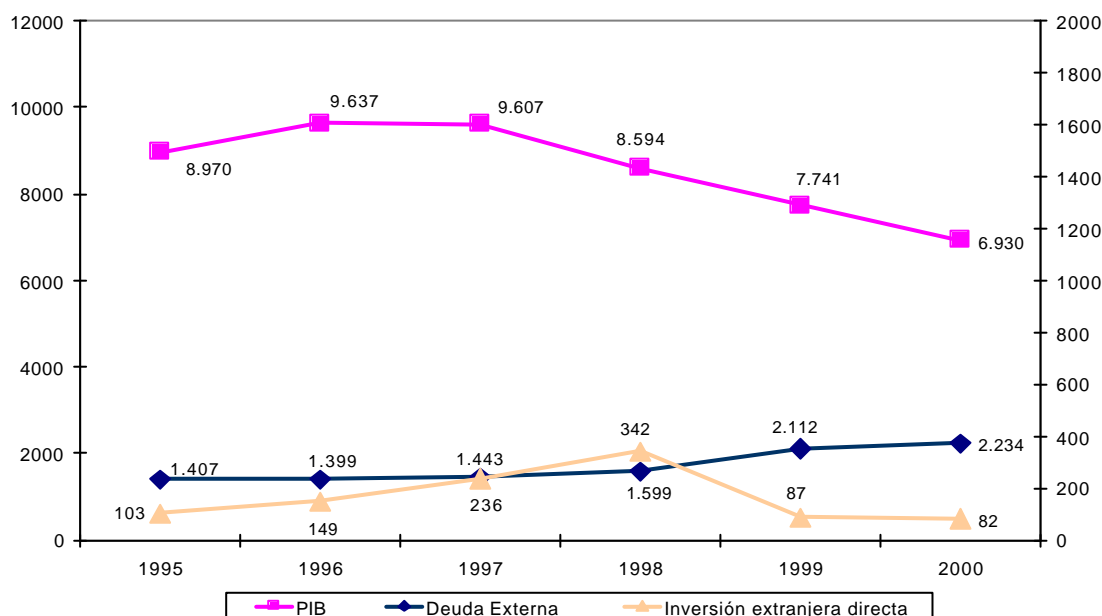
En este sentido, en Paraguay en los últimos años se vio un crecimiento de los pasivos externos en un contexto de bajo crecimiento económico de tendencia, aumentando la vulnerabilidad económica del país. La deuda externa del Paraguay ha aumentado desde US\$ 1.406,8 millones hasta US\$ 2.234,3 millones, mientras el PIB en dólares ha caído desde US\$ 8.970 millones hasta US\$ 6.930 millones, con ello el monto de la deuda sobre el tamaño de la economía se ha más que duplicado en los últimos seis años.

**Gráfico No. 56**

**Paraguay**

**Dinámica del PIB, la deuda externa y la inversión extranjera directa, en dólares**

1995-2000



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

En todo caso, el análisis sobre la sostenibilidad de los déficits externos debe ser enmarcado en un análisis de solvencia del país, es decir, cuál es la capacidad de repagar en el futuro el stock de deuda que se adquiriera, que a su vez depende de algunas variables claves de la economía, así como de la correcta asignación de los recursos, como se vio anteriormente.

Partiendo de un análisis que asume como hipótesis un comportamiento racional de los agentes económicos, donde las empresas invierten hasta el punto en que la productividad marginal de la inversión iguale la tasa de interés y los consumidores buscan maximizar la utilidad del consumo a lo largo del ciclo de vida, dadas las restricciones financieras en un contexto de eco-

nomía abierta, las diferencias entre consumo, inversión e ingreso conlleva a la necesidad de recurrir a la captación de ahorro del Resto del Mundo, consumiendo de acuerdo a las expectativas de mayores ingresos futuros e invirtiendo de manera de aumentar dichos ingresos.

Un análisis de la solvencia de una economía nacional más que una restricción sobre la estrategia de pedir prestado, permite evaluar la consistencia de las políticas económicas internas y externas, que se manifiestan en un determinado nivel de déficit comercial y de la cuenta corriente, que podrá ser sostenible o no.

La sostenibilidad del déficit en cuenta corriente debe ser considerado en un contexto intertemporal, en este sentido, siguiendo a Buitter (1990)<sup>79</sup> se plantean pasos<sup>80</sup> que permiten llegar a la fórmula de solvencia de una Nación, que es la que sigue:

$$df^* = bc + a^* + (r^* + tcr - y) f^*$$

Esto es similar a decir que para que se cumpla la restricción intertemporal de la nación, la deuda/PIB debe crecer a una tasa menor o igual al crecimiento del producto menos la tasa de interés internacional corregida por el comportamiento del tipo de cambio real. Por lo tanto, la solvencia de la nación está dada por:

$$- f^* = VP (s; bc + a^* ; r^* + tcr - y)$$

La función de solvencia de una nación denota el valor presente descontado (VP), en el momento "s" (presente) del flujo total esperado de los excedentes futuros de la balanza comercial (bc) más las transferencias externas (a\*), donde la tasa de descuento es la tasa de interés real externa (r\*), corregida por la dinámica del tipo de cambio real (tcr) menos la tasa de crecimiento del producto (y), es decir, los excedentes de la cuenta corriente deben llegar en el largo plazo a equiparar el nivel de deuda neta como porcentaje del PIB (-f\*).

Haciendo un cálculo rápido<sup>81</sup> para Paraguay vemos que si la deuda/PIB en los últimos cinco años creció a una tasa promedio anual de 17%, mientras que el tipo de cambio real efectivo<sup>82</sup> calculado por el Banco Central del Paraguay y el PIB crecieron a una tasa cercana a 1% en los últimos cinco años, estimando una tasa libor en el entorno de 8% (promedio de los últimos 20 años), se llegaría a la conclusión que de continuar así, las condiciones de sostenibilidad para las cuentas externas del Paraguay, dado el comportamiento de estos últimos cinco años no se estarían cumpliendo, básicamente por el fuerte crecimiento de la deuda externa, en un contexto de bajo crecimiento del PIB.

---

<sup>79</sup> BUITER, Willen H, "Some thoughts on the role of fiscal policy in stabilization and structural adjustment in developing countries", 1990.

<sup>80</sup> Ver Anexo Metodológico de los Pasos para llegar a la fórmula de Solvencia.

<sup>81</sup> Para un cálculo más preciso es necesario aplicar la fórmula de valor presente utilizando una serie más larga, la cuál no se dispone.

<sup>82</sup> El tipo de cambio real efectivo calculado por el Banco Central del Paraguay, es un promedio ponderado por la participación en el comercio de cinco monedas: dólar, yen, marco, real y peso argentino.

Lo interesante de esta fórmula es que permite extraer lecciones de política, es decir, si la restricción intertemporal de la nación no se cumple, las alternativas son mejorar la balanza comercial, que aumente el crecimiento de la economía, o que caigan las tasas de interés internacionales y aumenten las transferencias del Resto del Mundo, estos dos últimos como factores exógenos fuera del manejo de la política económica.

En el caso de la economía paraguaya, no existen muchas probabilidades de aumentar el crecimiento económico de tendencia ni las exportaciones registradas en un contexto sin reformas. De esta manera, en ese escenario las posibilidades de mantener el déficit en cuenta corriente en niveles aceptables pasa por el manejo de la absorción tanto privada como pública que permita, tras ajustes, bajar las importaciones. Sin embargo, tampoco existen muchos márgenes para dichos ajustes en el gasto, con lo que en este escenario la política económica quedaría con escasos grados de libertad, y la economía paraguaya sujeta al movimiento de los determinantes externos.

También es importante aclarar que la solvencia no requiere que la deuda sea repagada, sólo implica la imposibilidad de financiar los intereses, a través de nuevos préstamos. En algún momento un excedente primario deberá ser obtenido, la Nación no puede jugar un esquema de Ponzi (pagar los compromisos de la deuda con nueva deuda) indefinidamente.

Dicho de otro modo, en el caso de un análisis intertemporal con horizonte infinito, la situación de sostenibilidad se puede dar con un déficit en cuenta corriente perpetuo, siempre y cuando se pueda mantener un ratio Deuda/PIB constante, lo que se logra con un crecimiento económico por encima de la tasa de interés internacional.

En este sentido, dada la condición de estabilidad en el largo plazo, que presupone el ratio Deuda/PIB constante, se tiene que, para mantener dicho ratio constante, considerando que el nivel actual de la deuda sobre producto fuera de equilibrio, el nivel del déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos dependerá del crecimiento de largo plazo de la economía<sup>83</sup>.

---

<sup>83</sup> Esto se visualiza en el desarrollo matemático a continuación.

$$DCC = \alpha Y \quad (1)$$

$$DCC = dD = \alpha Y \quad (2)$$

$$d = D/Y \quad (3)$$

$$dd/dt = \Delta d = \Delta(D/Y) - d \Delta Y/Y \quad (4)$$

$$\Delta d = \alpha - d (\Delta y^{\text{real}} + \pi^*) \quad (5)$$

En steady state (en el equilibrio estacionario de steady state  $\Delta d=0$ ), despejando d:

$$d^{\text{ss}} = \alpha / (\Delta y^{\text{real}} + \pi^*) \quad (6)$$

donde,

*DCC* = déficit en cuenta corriente

*D* = deuda externa

*Y* = producto interno bruto en dólares

*a* = porcentaje del producto que representa el déficit en cuenta corriente.

*D* = cambio

*p*\* = inflación internacional



Si se quisiera mantener la deuda sobre producto constante en aproximadamente 30% del PIB<sup>84</sup>, el nivel sostenible del déficit en cuenta corriente depende críticamente del crecimiento del PIB.

Si tenemos una tasa de crecimiento de largo plazo del PIB, en el entorno de 2.5% (crecimiento promedio de la década de los noventa), con una inflación internacional promedio estimada en 1,5%, el déficit en cuenta corriente sostenible sería de 1.2%, muy por debajo del déficit en cuenta corriente registrado durante los noventa en el entorno de 3% del PIB.

No obstante, si el crecimiento tendencial del PIB subiera a 5%, como resultado de mayor estabilidad y certidumbre macroeconómica, de la implementación de las reformas estructurales, y la asignación eficiente del financiamiento externo que se capta, el déficit sostenible en cuenta corriente, sería de aproximadamente 2% del PIB, en el entorno del registrado en los últimos años. Si para las actuales tasas de crecimiento económico se supusiera, por ejemplo, que la Deuda/PIB de equilibrio se encuentra en el entorno de 50%, el déficit en cuenta corriente sostenible para Paraguay aumentaría también a 2%, y si, en un escenario optimista, se ubica la deuda de equilibrio en 50% con un crecimiento de tendencia de 5%, el déficit en cuenta corriente sostenible a perpetuidad sería en el entorno de 3,5% del PIB. Es decir, desde el punto de vista del análisis de sostenibilidad, Paraguay podría mantener déficits en cuenta corriente relativamente elevados durante algún tiempo, dado su aún bajo nivel de deuda sobre producto, no obstante, la capacidad de sostenerlos depende críticamente de cómo se asigne el ahorro externo, del aumento del ahorro interno y de las reformas estructurales, de forma a generar los recursos necesarios para aumentar la inversión y los incentivos para hacerla más eficiente, el objetivo final de este proceso es el aumento en el crecimiento potencial del PIB.

Si se observa el comportamiento del déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos en los últimos dos años, es posible observar, que el mismo se encontraría dentro de los rangos de sostenibilidad, sin embargo es producto de un proceso de caída en la inversión y el consumo, y de bajo crecimiento económico. Por otro lado, el déficit “subyacente”, es decir, sacando las reexportaciones, es bastante mayor al medido en balanza de pagos.

Con este ejercicio, lo que se busca demostrar, más allá que el nivel de endeudamiento óptimo pueda estar por encima del utilizado en el análisis, es que la manutención de la estabilidad macroeconómica, la reforma de los mercados, que permita una correcta asignación de los recursos, son requisitos *sine qua non* para la sostenibilidad del déficit en cuenta corriente, y del endeudamiento, y por ende, la decisión o no de hacerlo.

En este sentido, se puede mantener un déficit en cuenta corriente durante mucho tiempo, si se mantiene una elevada tasa de crecimiento del PIB, inclusive es posible mantener un creciente déficit en cuenta corriente, si se cumple la condición de que el crecimiento del producto sea mayor a la tasa de interés real internacional. En el caso específico del Paraguay, esta situación no se estaría cumpliendo.

---

<sup>84</sup> Este es el nivel actual de la deuda externa en Paraguay. Dado este nivel relativamente moderado de la deuda sobre producto en Paraguay, es de esperarse que la deuda óptima de largo plazo sea un valor superior a 30% del PIB. No obstante, como la idea es ver la importancia del crecimiento económico en un análisis de sostenibilidad, el ejemplo es válido.

Dada la tendencia estructuralmente decreciente del ritmo de crecimiento del producto en Paraguay, y la debilidad actual del equilibrio macroeconómico, la correcta utilización de los recursos externos podría tener un efecto positivo sobre la solvencia, ante un escenario alternativo de pérdida de estabilidad macroeconómica y ausencia de reformas.

Mantener la estabilidad macroeconómica, es requisito indispensable para la realización exitosa de las reformas, pero estas son fundamentales para garantizar un crecimiento sostenido del producto, a partir de un aumento del ahorro interno de la economía, por lo que el endeudamiento debería servir de base para emprender estas reformas en un marco de estabilidad.

En síntesis, en términos de la solvencia intertemporal, la virtud de un determinado nivel de déficit comercial y de cuenta corriente, con el consecuente aumento de los pasivos externos, depende de sus resultados sobre variables claves como crecimiento económico, que a su vez se encuentra determinado por cómo se administren los recursos, de que se implementen las reformas estructurales que garanticen un crecimiento sostenido, así como del adecuado manejo de la política macroeconómica, dada la importancia del tipo de cambio, los precios internos, el gasto de la economía y la eficiencia de los mercados, sobre la senda del tipo de cambio real y el comportamiento de las exportaciones.

#### **IV. ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL PARAGUAY**

El aumento de la competitividad internacional de un determinado país constituye una preocupación central en el diseño de las políticas nacionales de desarrollo socioeconómico. Las divergencias en torno al tema de competitividad aparecen a la hora de implementar medidas de política tendientes a aumentarla y sobretodo en cómo medirla, debido, a la cantidad de factores que la determinan y condicionan. En este sentido, la competitividad depende de la productividad y eficiencia de los factores productivos (capital humano y físico, tierra, existencia de capital social, etc.), del entorno institucional, del estado de la tecnología, del ambiente macroeconómico, de la situación de los precios claves de producción y exportación, entre muchos otros.

Actualmente, existen varias metodologías que intentan capturar los niveles de competitividad de los diferentes países, siendo que las mismas difieren entre sí desde la conceptualización misma de competitividad.

En términos globales y prácticos se observa que la participación de las exportaciones del Paraguay en los mercados mundiales se ha reducido a la mitad, pasando de 0,027% en el año 1990 a 0,013% en el año 2000, con una tendencia decreciente en casi todos los años de la década, lo que ha significado una disminución en la capacidad global del sector externo paraguayo para penetrar mercados, que podría estar evidenciando una pérdida de competitividad relativa de su economía.

En este sentido, una explicación de la pérdida de competitividad de las economías latinoamericanas en general, y en particular del Paraguay, es que no han logrado adaptarse a los cambios del patrón de comercio internacional, de forma de lograr una participación más eficiente en las oportunidades que otorga el mercado mundial en los rubros más dinámicos. La conclusión es que los países de América Latina –a diferencia, por ejemplo, de algunos países asiáticos– sólo han logrado ganar participación en los sectores menos dinámicos del comercio inter-

nacional, lo que redundaría en menores oportunidades de incorporación de nuevas tecnologías, y por ende un menor nivel de competitividad que afectaría el crecimiento futuro de las exportaciones y de la economía en general.<sup>85</sup> En este sentido, los países ganadores han sido aquellos que lograron una mayor especialización de sus exportaciones en manufacturas<sup>86</sup> con mayor agregado tecnológico, sobretodo aquellas no basadas en recursos naturales, donde sólo México, Costa Rica, República Dominicana y el Salvador, se destacan entre los países de América Latina y el Caribe. Como evidencia se resaltaría que a comienzos de la década de los ochenta los productos primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales representaban 44% del comercio mundial, esa proporción ha bajado al 26%<sup>87</sup>.

Esto se debería a que México y algunos países pequeños de Centroamérica difieren de la mayoría de los países latinoamericanos, que se encuentran especializados hacia la producción y desarrollo de actividades procesadoras de recursos naturales (*commodities*), la mayoría empresas maduras y poco innovadoras, mientras que en los segundos el patrón de industrialización se ha ido sesgando hacia industrias ensambladoras de aparatos electrónicos, computadoras, vestimentas, etc. dirigidas sobre todo al mercado norteamericano, y ligadas en gran proporción al régimen de la Maquila, donde parte de las ventajas comparativas se encuentra en los bajos costos de producción, dada su característica trabajo-intensiva y los bajos salarios.

En el reciente Informe del Progreso Económico y Social (PES) del BID (2001), también se demuestra que la canasta de exportaciones de América Latina en la década de los noventa estuvo concentrada en productos de demanda declinante.

En el caso específico del Paraguay menos del 5% de las exportaciones se encontraba en el grupo de productos de demanda dinámica, en comparación a 15% en promedio de América Latina y 40% en promedio de los países desarrollados.

Paraguay se constituyó en el país con menor concentración de sus exportaciones en productos dinámicos, siendo también uno de los países con el peor desempeño exportador durante los noventa.

A pesar de ello, el trabajo del BID (2001) encuentra varias excepciones a la determinación del comportamiento de las exportaciones a partir de las características de la especialización. En este sentido, en el caso del éxito de los países con las exportaciones más dinámicas se otorga más peso al aprovechamiento del mayor acceso a ciertos mercados (como el caso de México, Costa Rica, Rep. Dominicana y El Salvador al mercado Norteamericano), que a haber tenido una canasta de exportaciones "adecuada". Por otra parte, si se considera el tamaño relativamente pequeño de la mayoría de los países latinoamericanos se podría concluir que la dinámica de la demanda mundial no se constituiría en "una barrera infranqueable". De hecho, en el citado informe se menciona la existencia de una baja correlación entre el crecimiento de las exportaciones y la dinámica de la demanda mundial por canasta de exportación.

---

<sup>85</sup>Ver:

Mortimore Michael, Bonifaz José Luis, Duarte de Oliveira Jorge L. La competitividad internacional: Un CANálisis de las experiencias de Asia en Desarrollo y América Latina. CEPAL. 1997.

<sup>86</sup> Los sectores identificados como los más dinámicos al mercado de la OCDE (*proxi* del mercado mundial) han sido la industria de computadoras, otra maquinaria eléctrica y equipos de sonido, industria de confecciones, industria químico-farmacéutica, industria automotriz, maquinaria no eléctrica (CUCI a tres dígitos).

Mortimore, et al (1997).

<sup>87</sup>Progreso Económico y Social en América Latina. BID. Informe 2001.

En este sentido, no basta con especializarse en manufacturas no basadas en recursos naturales para mejorar la competitividad internacional y aumentar el crecimiento económico, sino que también otros factores poseen un peso, incluso más crucial, como el comportamiento de la productividad, las políticas públicas, las instituciones, el ahorro interno y la inversión (sobretudo en capital humano), la dotación de factores entre otros. De hecho, a pesar del buen desempeño de algunos países en aquellos rubros con alto contenido tecnológico, no fueron pocos los productos de origen primario que tuvieron un buen comportamiento durante la década<sup>88</sup>.

La conclusión del trabajo del BID (2001) en lo referente a la relación entre exportaciones y competitividad fue que “Aunque entre los productos más dinámicos muchos fueron nuevos artículos nacidos de las nuevas tecnologías de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones, no todos los productos de alto contenido tecnológico corrieron la misma suerte y no pocos productos básicos se exportaron muy bien. Cualquier política oficial de `selección de ganadores` hubiera tenido gran riesgo de fracasar, especialmente en países pequeños que tendrían que haberse concentrado en pocas líneas de producción. El avance de las exportaciones de contenido tecnológico se debe más al mejoramiento de las condiciones generales de competitividad de diversos países. Posiblemente este tipo de exportaciones sea uno de los canales a través de los cuáles un ambiente más favorable al desarrollo empresarial tiende a reflejarse en un mayor crecimiento económico”. En este sentido, el éxito de algunos países latinoamericanos como México, Costa Rica y El Salvador en lo referente al aumento de su competitividad en sectores “más tecnológicos” debiera buscarse en un entorno institucional favorable al desempeño empresarial, además de la dotación de factores, ya que otros países con buenas instituciones pudieron haber encontrado mayor resistencia al desarrollo en áreas tecnológicas debido a su abundancia relativa de recursos naturales.

Por lo tanto, para intentar explicar tanto la baja presencia de las exportaciones paraguayas en los mercados mundiales como su escaso dinamismo se utilizarán los resultados de dos metodologías diferentes para dimensionar la competitividad relativa del Paraguay, la primera desde un enfoque más estructural y sistémico y la otra más relacionada con la situaciones coyunturales y los efectos de medidas de políticas macroeconómicas internas y externas.

### 1. Factores sistémicos de competitividad<sup>89</sup>

La competitividad de las empresas de un determinado país hace referencia a la capacidad de las mismas de producir bienes y servicios en forma eficiente, con precios declinantes y calidad creciente, haciendo que sus productos sean atractivos tanto dentro como fuera del país. Para ello, es necesario lograr niveles elevados de productividad, de forma a aumentar la rentabilidad y generar ingresos crecientes.

---

<sup>88</sup> En este sentido, cuando se desagrega la clasificación a nivel de partidas arancelarias, se encuentran productos dentro de los sectores dinámicos que han decrecido durante los noventa, lo mismo que productos primarios que han tenido un buen desempeño. Por lo tanto una clasificación entre ganadores y perdedores a partir de un esquema más agregado puede esconder mucha información.

<sup>89</sup> Esa sección está basada en:

- **Competitividad: El Motor del Crecimiento.** Progreso Económico y Social de América Latina. Informe 2001. Banco Interamericano de Desarrollo.
- **World Economic Forum.** Global Competitiveness Report.2001.
- **World Economic Forum.** The Latin American Competitiveness Report 2000-2001

Una condición necesaria para ello es la existencia de un ambiente institucional y macroeconómico estable, que transmita confianza, atraiga capitales y tecnología, y un ambiente nacional (productivo y humano) capaz de absorber, transformar y reproducir tecnología, adaptarse a los cambios en el contexto internacional y ser capaz de exportar productos con mayor agregado tecnológico que han demostrado ser los más dinámicos en los mercados mundiales.

En este sentido, y con el objeto de identificar los niveles y determinantes de la competitividad de los países, el *World Economic Forum* presenta en forma anual, a través de su publicación *Global Competitiveness Report*, indicadores de competitividad a nivel mundial, generando un *ranking* por países. En su versión 2001, los componentes utilizados para calcular el Índice de Competitividad fueron el ambiente macroeconómico, la calidad de las instituciones públicas y la situación tecnológica<sup>90</sup>.

El mencionado índice tiene la virtud de combinar datos objetivos e información subjetiva, valorando de esa forma la opinión de los empresarios que en el "día a día" enfrentan los obstáculos para competir exitosamente en los mercados nacionales e internacionales. Este índice parte de un enfoque multidimensional, que rescata la *capacidad de competir* de un país permitiendo comparar y clasificar a los diferentes países en cada uno de los componentes del índice<sup>91</sup>.

---

<sup>90</sup> Cada uno de estos componentes es un subíndice, siendo el promedio de los mismos el "Índice de Competitividad" final. Los subíndices se calculan a partir de una mezcla de información objetiva e indicadores de opinión, sobre la base de encuestas a alrededor de 100 empresarios de cada país.

A su vez cada uno de los subíndices es el promedio de otros subíndices, así, por ejemplo:

"Índice de Entorno Macroeconómico" se construye a partir de un subíndice de condiciones macroeconómica, en base a un promedio ponderado de información objetiva (tasa de inflación, diferencial de tasas de interés, resultado del Gobierno Consolidado y tasa de ahorro, todo al año 2000) más una encuesta sobre temas macroeconómicos. Este subíndice de condiciones macroeconómicas se pondera en 0.5 más 0.25 del índice de calificación de riesgo crediticio del país (Institutional Investor, marzo 2001) más 0.25 del índice de Gasto Consolidado del Gobierno, año 2000.

"Índice de Instituciones Públicas" es construido a partir de dos subíndices, el de propiedad y Ley y el de corrupción, ambos sobre la base de encuestas y ponderados en 0.5 cada uno.

"Índice tecnológico", en este subíndice se utiliza diferente metodología según sea o no un país avanzado tecnológicamente. En el caso de los países latinoamericanos el mismo se calcula a partir de un índice de innovación, que se pondera en 0.125, y está compuesto de 0.25 de información de opinión (encuesta) y un 0.75 de información objetiva (como por ejemplo el nivel del capital humano innovador, a partir de la tasa de matrícula de educación terciaria, 1997). Adicionalmente se encuentra el subíndice de transferencia tecnológica que se pondera en 0.375, que se compone de encuestas sobre inversión extranjera directa y de datos sobre exportaciones no primarias ajustadas. Por último, el subíndice de tecnología e información que vale 0.5 y está compuesto por un promedio ponderado de 1/3 de encuestas de opinión (sobre situación legal, de las políticas públicas, de acceso, etc. de las tecnologías de la información y comunicación) y 2/3 de datos objetivos (número de líneas fijas per capita, números de computadores per capita, número de proveedores de Internet, entre otros).

Para profundizar sobre la metodología de cálculo ver;

- Global Competitiveness Report.2001.
- Competitividad: El Motor del Crecimiento. 2001.

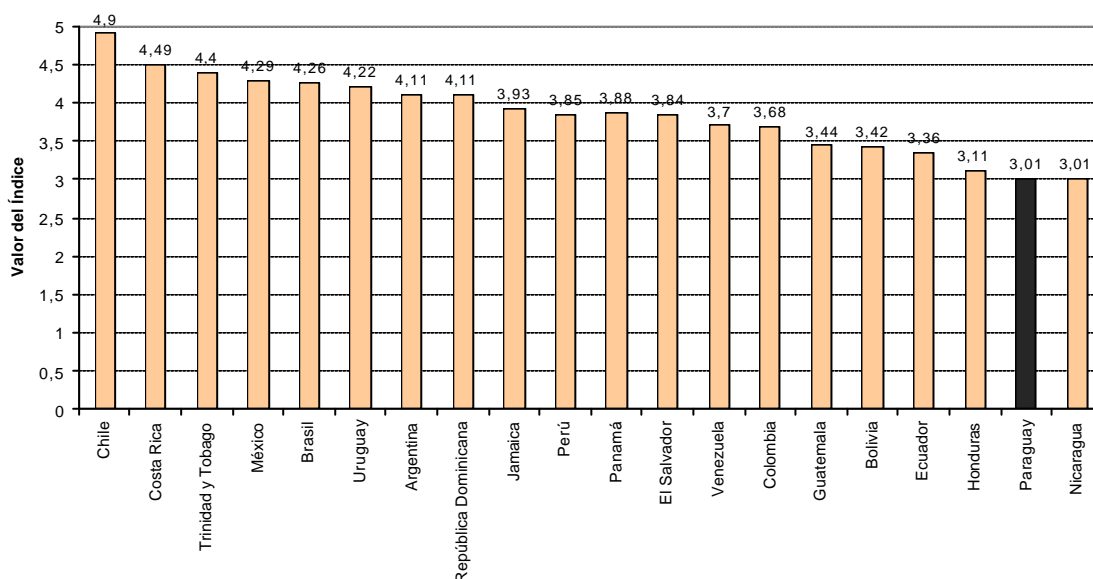
<sup>91</sup> Sin embargo, es importante destacar que este indicador también tiene limitaciones. Algunas críticas pueden referirse a los pesos relativos de los diferentes subíndices, la falta de homogeneidad que impide establecer una tendencia, la fuerte subjetividad de algunos subíndices, entre otros.

Es importante aclarar que este índice no es comparable con años anteriores, pues su metodología de cálculo ha variado a través de los años, por lo que no se posee una serie homogénea que permita evaluar su evolución en el tiempo. Asimismo, en la edición de 2001 se han agregado nuevos países (nueve de ellos latinoamericanos), como es el caso específico del Paraguay que es la primera vez que aparece en este *ranking*. De todas formas a pesar de las limitaciones que impiden establecer una tendencia, este índice es uno de los más respetados y brinda una “fotografía” bastante completa acerca de las posibilidades de los países de competir exitosamente en los mercados mundiales y lograr tasas de crecimiento más elevadas en el futuro. El máximo valor posible del índice y los diferentes subíndices es 7 (siete).

Los resultados del índice ubican al Paraguay en el último lugar de América Latina -junto a Nicaragua- en materia de competitividad, y en la ubicación setenta y dos entre los setenta y cinco países que componen el ranking a nivel mundial<sup>92</sup>. La situación de competitividad que arroja el índice es verdaderamente preocupante en el caso paraguayo, situándolo como uno de los países menos competitivos a nivel mundial.

**Gráfico No. 57**

**Índice de competitividad de los países latinoamericanos y caribeños**



Fuente: Global Competitiveness Report 2001.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

El moderado ritmo de crecimiento económico de la última década en Paraguay -al igual que en varios países de la región- podría, en parte, ser explicado por las condiciones de competitividad de sus respectivas economías, aunque es importante aclarar que dicho índice no posee una correlación económica firme con la variable de crecimiento económico<sup>93</sup>, sino más bien con los niveles de ingreso.

<sup>92</sup> Paraguay se encuentra tan sólo por encima de Nicaragua, Nigeria y Zimbabwe.

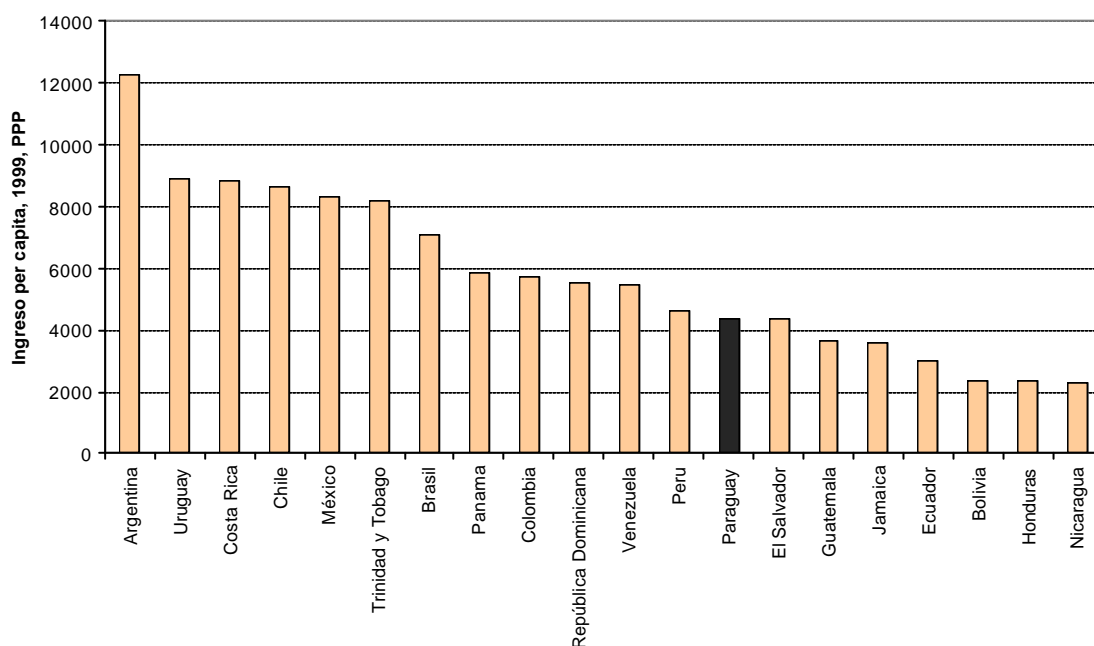
<sup>93</sup> Ver Competitividad: Motor del Crecimiento.2001

Esto no debiera sorprender ya que lo importante para explicar las posibilidades de crecimiento futuro de la economía es la competitividad relativa al nivel de ingreso del país en cuestión, de tal forma que aquellos países que posean un índice de competitividad por encima de lo esperado para su nivel de ingreso tenderán a crecer más rápidamente, lo contrario ocurriría con una relación inversa.

En este sentido, partiendo de una regresión mundial de los valores del Índice de Competitividad en función del logaritmo del ingreso per capita, el BID clasificó al Índice de Competitividad, y cada uno de sus componentes en tres categorías -destacado, normal y deficiente- relativo a su nivel de ingreso. Los resultados arrojaron que en América Latina y el Caribe sólo Chile presenta un Índice de Competitividad “destacado” de acuerdo a su nivel de ingresos. Paraguay, entretanto, estaría en la categoría “deficiente”, es decir, con un índice por debajo del que se esperaría de su nivel de ingreso.

Esto puede ser corroborado comparando la posición del Paraguay en el *ranking* de ingresos per capita de *The Global Competitiveness Report 2001*, donde el mismo se encuentra ubicado en el lugar número cincuenta y cinco entre los países del mundo rankeados, y por encima de varios de los países latinoamericanos que lo superan en el ranking de competitividad<sup>94</sup>. En términos relativos, su situación de competitividad es inferior a la de países que en función de su ingreso se esperaría fueran menos competitivos que Paraguay.

**Gráfico No. 58**  
**Ingreso per capita de los países latinoamericanos y**  
**caribeños, a valores PPP**  
 Año 1999



Fuente: Latin American Competitiveness Report 2001.  
 Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

<sup>94</sup> Las cifras de ingreso per capita fueron ajustadas por paridad de poder de compra (PPP), de forma a eliminar las distorsiones provenientes del “atraso” relativo en el tipo de cambio real. Es decir, a partir de este ajuste el poder de compra de un dólar norteamericano es igual en todos los países del ranking, permitiendo mejor comparabilidad.

En el mismo sentido, si tomamos en cuenta, además del Índice de Competitividad, a los índices que lo componen, de entorno macroeconómico, de instituciones públicas y tecnológico, Paraguay junto con Argentina y Colombia, son los tres únicos países del conjunto de América Latina y el Caribe, que presentan, en todos los indicadores, una situación “deficiente” con relación a sus niveles de ingresos. Es decir, dado el nivel de ingreso per capita del Paraguay, se hubiera esperado índices mayores a los que presenta en todas las áreas.

Si se desagrega el Índice de Competitividad en sus componentes, aparece información relevante para el caso del Paraguay.

En el índice de entorno macroeconómico<sup>95</sup>, y tomando como referencia los países de la ALADI, Paraguay se encuentra en mejor situación que Argentina, Perú, Uruguay, Ecuador, Colombia y Bolivia. Aunque es de imaginarse que las posiciones relativas hayan cambiado con los últimos acontecimientos en la región, específicamente con la crisis de Argentina y los primeros efectos de la dolarización en Ecuador. En este sentido, se esperaría que el primero hubiera empeorado su situación, dada las condiciones de desequilibrio, *default técnico*, y su nueva calificación de riesgo (uno de los componentes del índice), y el segundo hubiera mejorado.

---

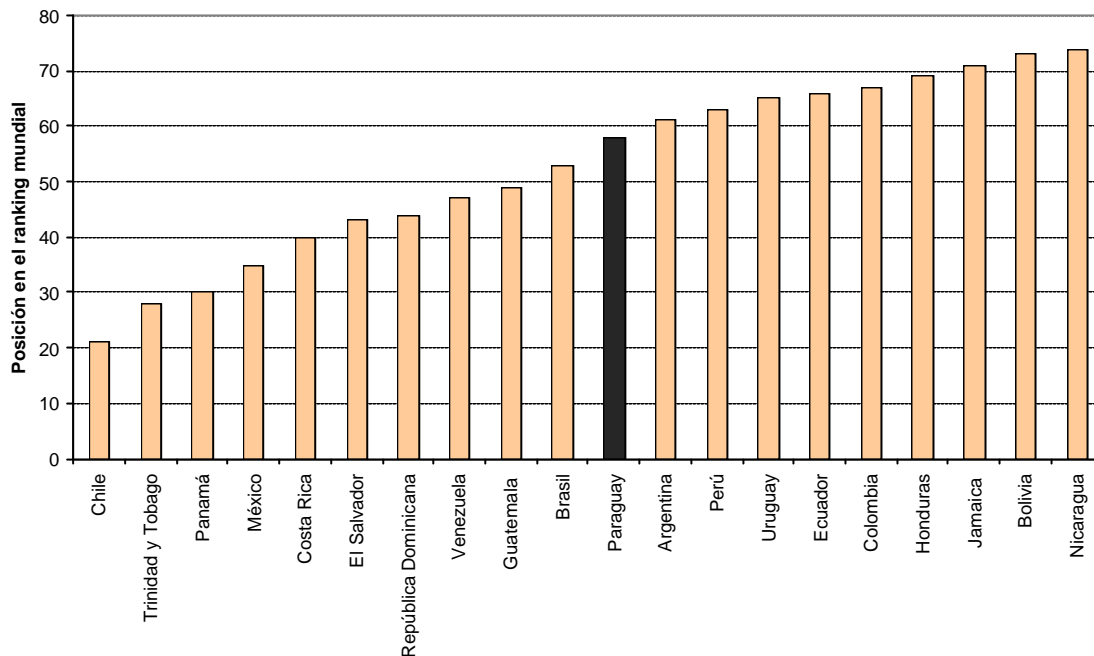
<sup>95</sup> El índice de entorno macroeconómico calculado en el Latin American Competitiveness Report difiere metodológicamente, y por lo tanto en términos de resultados, con el que se calcula en el Global Competitiveness Report (GCR), debido a que en el segundo se calcula el subíndice de estabilidad macroeconómica considerando el efecto del servicio de la deuda externa en países que no disfrutaban de un acceso pleno a los mercados financieros internacionales. En este sentido, los países fueron separados en dos categorías: los financieramente integrados, que poseen una clasificación de riesgo A en Standard & Poors and Moody's, y los financieramente no integrados (clasificación de riesgo de cartera por debajo de A), a este segundo grupo se ponderó el índice original del GCR en 0.75 y el promedio de dos indicadores del peso de la deuda (Deuda/Exportaciones y Deuda a corto plazo/Reservas) en un 25%. Se optó por esta segunda metodología porque se estima que captura mejor la realidad de la región. Con la nueva metodología la posición del Paraguay en el índice de entorno macroeconómico pasa de 65 a 58, no obstante, la posición relativa del país en el Índice de Competitividad no se altera.



**Gráfico No. 59**

**Índice de entorno macroeconómico de los países latinoamericanos y caribeños**

Países ordenados según su posición en el ranking mundial



Fuente: Latin American Competitiveness Report, 2000-2001.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

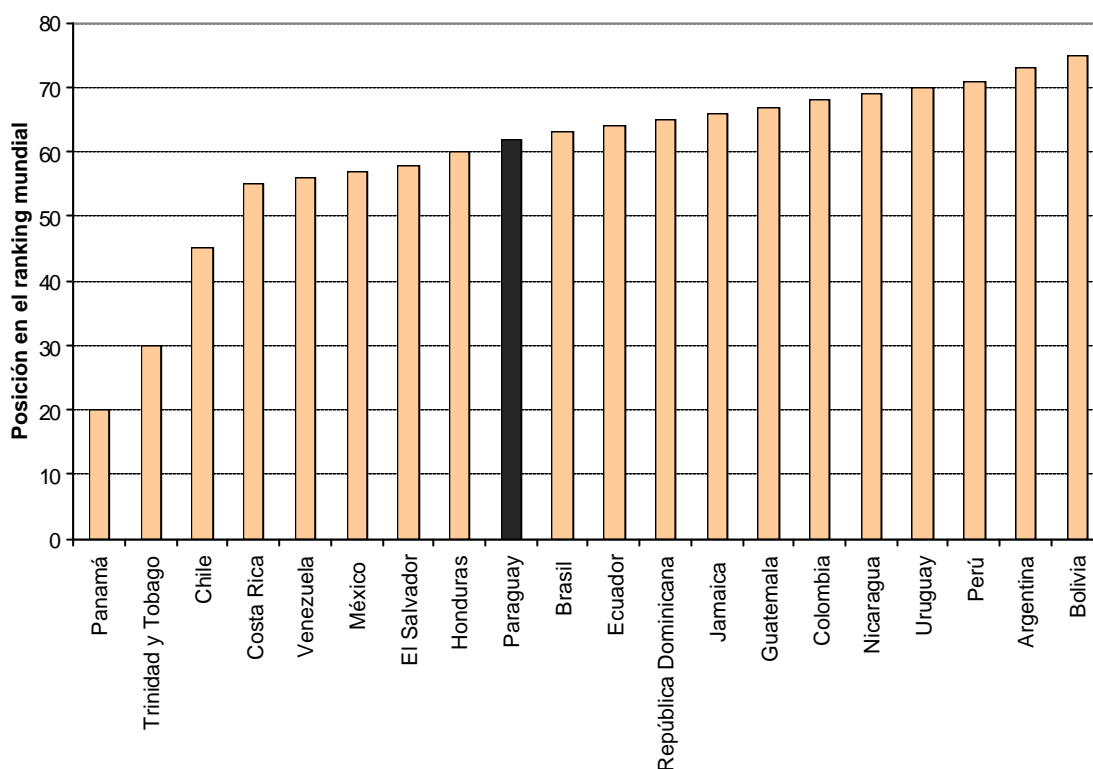
Nota: En el gráfico se expresa la posición en el ranking mundial, por lo tanto cuanto más pequeño el número mejor posicionado se encuentra país.

Específicamente con respecto al subíndice de estabilidad macroeconómica, además de los países mencionados anteriormente, el mismo ubica al Paraguay por encima de Brasil. Paraguay ha detentado históricamente una situación de estabilidad macroeconómica, pero, aunque no se posee una serie de tiempo del índice en cuestión, el comportamiento de algunas variables macroeconómicas claves, apreciado en el Capítulo I, hacen suponer una pérdida relativa de márgenes de política económica con el objetivo de mantener dicha estabilidad macroeconómica, que si bien no es coyunturalmente preocupante, se constituye en un alerta futuro, sobretudo en un contexto de bajo crecimiento del PIB.

Gráfico No. 60

Subíndice de estabilidad macroeconómica de los países latinoamericanos y caribeños

Países ordenados según su posición en el ranking mundial



Fuente: Latin American Competitiveness Report, 2000-2001.

Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Nota: En el gráfico se expresa la posición en el ranking mundial, por lo tanto cuanto más pequeño el número mejor posicionado se encuentra país.

Si bien los indicadores resúmenes de estabilidad macroeconómica como la inflación, la senda de tipo de cambio, los déficits fiscales, los niveles de reservas, el déficit en cuenta corriente, el desequilibrio fiscal entre otros, parecieran en su conjunto controlables en Paraguay, por lo menos en el corto plazo, el ambiente macroeconómico seguiría siendo negativo para la competitividad, ya que comparado al nivel de ingreso del país es deficiente. En síntesis, el ranking final del Paraguay a partir del subíndice de entorno macroeconómico fue afectado negativamente por variables como la percepción de mayor riesgo de la economía, en este subíndice se encuentra ubicado en el lugar número sesenta y seis, tan sólo por encima de Bolivia y Ecuador (aunque probablemente lo del Ecuador haya cambiado), así como el acceso y costo del financiamiento interno y externo para el sector privado, las expectativas de crecimiento futuro de la economía, entre otros.

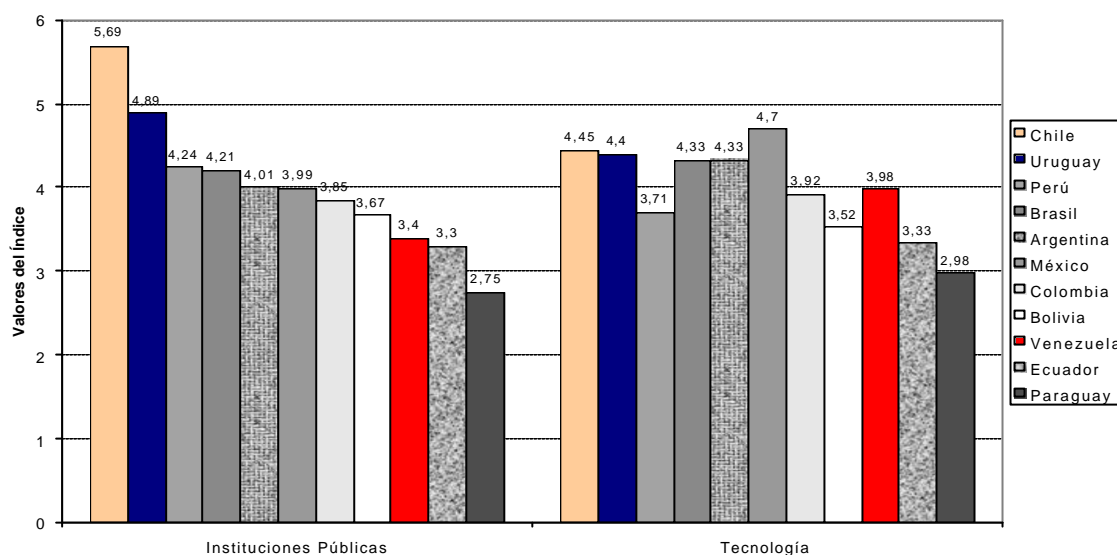
Donde se presentaría la mayor preocupación para la situación de competitividad del Paraguay es en el comportamiento de los índices de instituciones públicas y tecnológico, en ambos posicionado en el último lugar de América

Latina, y en los lugares setenta cuatro y setenta tres, respectivamente, de los setenta y cinco<sup>96</sup> países considerados para el cálculo del mencionado índice.

**Gráfico No. 61**

**Índice de instituciones públicas y tecnológico**

Países de la ALADI



Fuente: PES-BID 2001, a partir del Global Competitiveness Report.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

En el caso del índice de instituciones públicas, el mismo se construyó sobre la base de encuestas a empresarios de los diferentes países en torno a propiedad y ley<sup>97</sup> y corrupción<sup>98</sup>. Según el BID (2001), a pesar de que este índice está construido sobre la base de tan sólo siete preguntas de opinión, posee una correlación muy elevada con otros índices similares, como el de Kaufman, Kray y Zoido-Lobaton (0,92 en el caso de imperio de la Ley y 0,87 en el caso de corrupción), y para Paraguay en particular, los resultados lo ubican en posiciones similares a otros índices de opinión como por ejemplo el publicado por Transparencia Internacional en años anteriores.

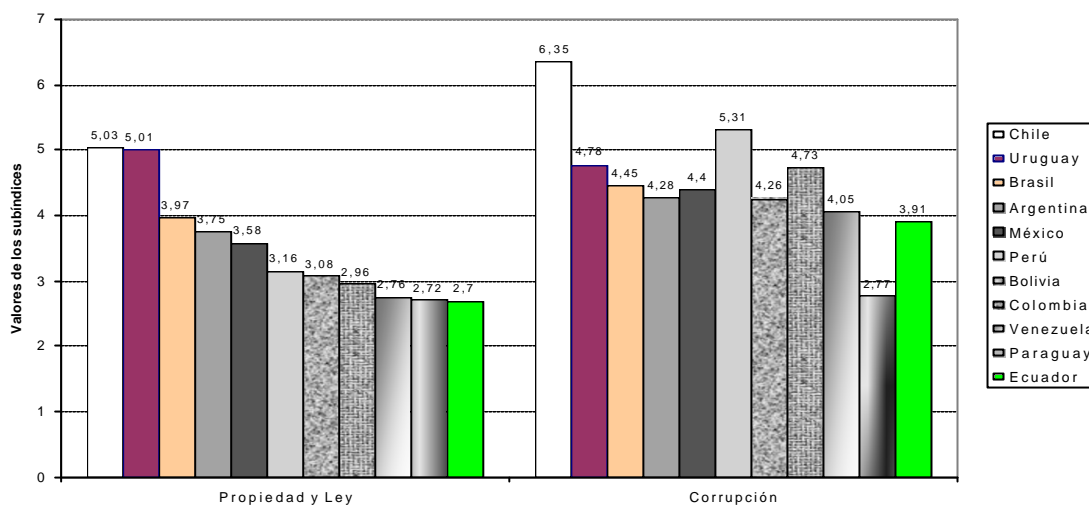
<sup>96</sup> Es decir, en materia tecnológica y de calidad institucional, además de los países latinoamericanos considerados, Paraguay se encontraría por detrás de la mayoría de los países pobres de Asia y África.

<sup>97</sup> Preguntas en torno a neutralidad y transparencia de las licitaciones públicas, independencia judicial, costo económico de la violencia organizada, definición y protección legal de los activos

<sup>98</sup> Existencia y asiduidad de los sobornos para permisos de importación y exportación, existencia y magnitud de sobornos para acceso a servicios públicos, extensión de los sobornos asociados a los pagos de impuestos.

Gráfico No. 62

Subíndice de propiedad y Ley y Corrupción  
Países de la ALADI



Fuente: PES-BID 2001, a partir del Global Competitiveness Report.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Con respecto al índice tecnológico el mismo está compuesto a su vez de los subíndices de innovación y de transferencia tecnológica (que no incluyen a los países desarrollados), y el de tecnologías de la información y comunicación. Con estos subíndices se intenta rescatar la calidad del ambiente para innovar, los incentivos y capacidad para recibir y asimilar tecnología y exportar bienes con contenido tecnológico, y la asimilación y difusión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

En este sentido, con relación al subíndice de innovación tecnológica, que es un índice ponderado y consta de una parte subjetiva (encuesta de opinión sobre la posición del país respecto al líder en tecnología, el rol de la innovación en la generación de ingresos de la empresa, grado de inversión de las empresas en I & D, nivel de cooperación entre las empresas y las universidades) y otra de datos objetivos (tasa de matrícula terciaria y patentes otorgadas), Paraguay se encuentra en el último lugar en América Latina y el Caribe (para los cuales se cuenta con información). Respecto al subíndice de transferencia tecnológica, también ocupa el último lugar en América Latina con un índice (2,62) bastante inferior a países con menores niveles de ingreso tales como Nicaragua (3,69) y Honduras (3,84). Es decir, el ambiente y la capacidad para innovar, atraer, generar y asimilar nuevas tecnologías y, por lo tanto, aumentar la productividad, serían muy bajos en Paraguay.

El subíndice de tecnologías de la información y comunicación ubica al Paraguay por encima de Bolivia y Ecuador en el contexto de la ALADI, y en el lugar 62 a nivel del ranking mundial. Aunque es probable que esta posición se deba, en parte, a los números de usuarios de teléfonos móviles per capita, ya que los datos sobre acceso a líneas fijas, acceso a internet y la posesión de

computadores personales ubicarían al Paraguay en los últimos lugares en la región<sup>99</sup>.

Los resultados del Índice de Competitividad y sus componentes de *GCR 2001*, sitúan al Paraguay en una posición muy delicada para enfrentar los retos de una inserción exitosa en la economía globalizada y sacar ventajas socioeconómicas de los procesos de integración, en sus ámbitos subregional, regionales y multilaterales.

Por otro lado, el índice, al tener un peso importante de aspectos estructurales, cuestiona la capacidad de crecimiento futuro de la economía, dada la incidencia de dichos aspectos en el comportamiento de la productividad de los factores de producción, y en las expectativas y confianza en la economía que permitan un aumento en el ahorro tanto interno como externo y por ende de la inversión tanto física como en capital humano.

En síntesis, Paraguay enfrenta importantes retos para evitar un empeoramiento de sus indicadores macroeconómicos, pero si desea aumentar su competitividad, el desafío pasaría por revisar las políticas e incentivos a la entrada y creación de tecnología, promover una fuerte inversión en capital humano que favorezca la asimilación y difusión de las mismas, así como la introducción de cambios visibles y creíbles en materia de reglas del juego que permitan mejorar la percepción que los empresarios tienen del país, y que sería una condición para un emprendimiento de proyectos serios que apuntalen un crecimiento económico sostenible.

## 2. Comportamiento del tipo de cambio real

En un enfoque macroeconómico de la competitividad es trascendente el comportamiento del tipo de cambio real (TCR). Recuérdese para ello la distinción entre tipo de cambio nominal y real. Mientras el tipo de cambio nominal (TCN) mide el precio relativo entre dos monedas, el tipo de cambio real (TCR), como su nombre lo indica, es una variable real y mide el precio relativo entre dos canastas de bienes, la de bienes transables y la de no transables.

$$TCR = \frac{P_T}{P_N}$$

donde,

*TCR*= Tipo de Cambio Real

*PT* = Precio de los Bienes Transables

*PN* = Precio de los Bienes No Transables

---

<sup>99</sup> Mientras Paraguay se encuentra en segundo lugar entre los países de la ALADI con mayor penetración de teléfonos celulares después de Venezuela con 14,5 cada 100 habitante, está en anteúltimo lugar en penetración de líneas telefónicas fijas con 5,9 cada 100 habitantes, tan sólo por encima de Bolivia y Cuba, pero con los menores niveles de inversión per capita ( US\$ 12), los mayores niveles de ineficiencia (47 líneas/empleado), la menor inversión per capita (US\$ 12) y los mayores costos de instalación, en comparación a la región, lo que lleva a suponer un mayor deterioro en el futuro. Asimismo hay tan sólo 0,96 computadoras personales cada 100 habitantes, según ITU 2000 y tan sólo 0,4% de la población accede a internet. Para mayor información ver:

Estado del Comercio Electrónico en el Paraguay. DPE, ALADI. Publicación DPE N° 13/01. Setiembre de 2001.

Plan Nacional de Desarrollo de la Sociedad de la información en el Paraguay (2002-2005). Publicación DPE N° 01/02.

Los bienes transables son aquellos que por su naturaleza son susceptibles de ser comercializados internacionalmente. Por contraposición, los bienes no transables son aquellos bienes que no pueden ser comercializados internacionalmente, ya sea por causas naturales (tales como el tipo de bien o servicio), por los elevados costos de transporte o por motivos “artificiales,” como impedimentos legales, arancelarios, etc., y su precio se determina en la interacción de la oferta y la demanda de los mismos en el mercado doméstico; y por lo tanto está en función de los determinantes de estas.

Para el caso de una economía pequeña como la paraguaya, los precios internacionales de los bienes que comercializa están dados en los mercados internacionales, por lo que la competitividad de estos bienes queda condicionada a su costo de producción interno y el tipo de cambio nominal.

De lo anterior se desprende que el aumento de la competitividad internacional de una economía depende de una mayor productividad de los factores, que a su vez responde a determinantes estructurales, como también a un tipo de cambio nominal “sincerado”.

De esta manera, el TCR es un indicador resumen de las relaciones macroeconómicas claves en una economía. En particular, el TCR es una medida de la **competitividad** de una determinada economía con respecto al Resto del Mundo. En este sentido, *ceteris paribus*, una apreciación del TCR implicaría una pérdida de competitividad de la economía con respecto al Resto del Mundo, o visto alternativamente, un mayor costo doméstico para producir bienes transables, por otro lado, una depreciación del TCR significaría un aumento de la competitividad del país en cuestión.

En síntesis, el TCR es una medida de precios relativos que cuando se ubica en su senda de equilibrio de largo plazo posibilita la asignación óptima de la oferta y demanda de bienes y factores entre los sectores transable y no transable. Por lo tanto, los desvíos del TCR de esta senda generan desequilibrios que normalmente se manifiestan en el producto y el empleo, en el saldo de la cuenta corriente de la balanza de pagos y en la inflación.

Aquí es importante distinguir entre dos conceptos: el Tipo de Cambio Real de Equilibrio o Verdadero (TCRE) y el Tipo de Cambio Real Observado (TCRO). El TCRE es aquel que determina simultáneamente el equilibrio interno y externo de la economía, el primero entendido como la inexistencia de excesos de oferta y demanda en el mercado de bienes no transables, es decir los precios son de equilibrio y en el mercado se vende lo que se produce, y se espera que las decisiones en el futuro también sean óptimas (no existe desempleo más allá de la “tasa natural”). El equilibrio externo se registra cuando el déficit en cuenta corriente es intertemporalmente sostenible. Por lo tanto, cuando el TCR está en equilibrio, se registra un equilibrio general de la economía, el país acumula (desacumula) activos externos a una tasa “deseada” y no existen excesos de oferta ni demanda de bienes no transables.

El TCRE es una variable real asociada de un equilibrio de largo plazo y por lo tanto afectada por la dinámica de otras variables reales, como los aranceles, los precios internacionales, los flujos de capitales, la tecnología, los cambios en la productividad, el gasto sobre producto, la política fiscal, entre otros mu-

chos<sup>100</sup>. El TCRE, es un concepto dinámico, afectado por los valores tanto corrientes como por las expectativas de la evolución futura de las variables que lo determinan.

En contraposición al TCRE que es una abstracción teórica, el TCRO es una variable susceptible de ser cuantificada, y es la que se computa en las estadísticas económicas. El TCRO puede alejarse del TCRE manifestando desequilibrios internos y externos en la economía.

Los movimientos del TCR basados en cambios estructurales o permanentes de determinantes reales de la economía son variaciones de equilibrio y no requieren intervención por parte de los que deciden la política económica (*policy maker*). No obstante, los *shocks* monetarios o reales transitorios, así como las medidas de política económica pueden alejar al TCRO de su senda de equilibrio. Una vez alejado de su equilibrio la rapidez de la convergencia dependerá del grado de eficiencia de la economía y la flexibilidad de precios, del régimen cambiario vigente<sup>101</sup>, y de la existencia de rigideces legales e institucionales.

Dada esta breve distinción, para evaluar la competitividad externa del Paraguay se utiliza el tipo de cambio real efectivo calculado por el Fondo Monetario Internacional. El mérito de este indicador es que permite captar los efectos corrientes en la competitividad de las exportaciones, al mismo tiempo que, junto a otras variables macroeconómicas podrían sugerir desviaciones respecto a su senda de equilibrio. En este sentido, en el Gráfico No. 63 es posible apreciar la dinámica del tipo de cambio real efectivo en Paraguay. Durante la década de los ochenta el TCRO sufrió una depreciación<sup>102</sup>, movimiento que fue revertido durante los noventa, período en el cuál el tipo de cambio real se ha ido apreciando, significando una pérdida de competitividad, respecto al Resto del Mundo de la economía paraguaya.

Los elevados niveles de desempleo, la inflación decreciente, y el comportamiento poco dinámico de las exportaciones podrían sugerir un “atraso” del tipo de cambio observado del Paraguay respecto al tipo de cambio real de equilibrio, lo que requeriría de medidas correctivas, tales como un ajuste en la absorción (sobretudo gasto público) y una devaluación nominal<sup>103</sup> de una sola vez, que permita la transferencia de recursos desde los sectores no transables hacia los sectores transables y sustitución de demanda desde los sectores transables hacia los no transables, esto es lo que se conoce como *switching*<sup>104</sup>, entre otras medidas.

---

<sup>100</sup> Para ver como afectan las diferentes variables al tipo de cambio real tanto verdadero como observado, ver:

Barreto, César y Carvalho, Carlos. Una Propuesta de Política Cambiaria para Paraguay. CEP-PRO, junio de 1998.

<sup>101</sup> Como ejemplo se puede pensar en el caso argentino, que con tipo de cambio fijo, rigideces de precios y salarios (contratos) y dificultades para bajar el gasto fiscal, los márgenes para aumentar el TCR eran muy escasos, dada que la otra alternativa el aumento en la productividad que produciría una apreciación del TCRE depende de factores estructurales.

<sup>102</sup> El índice de tipo de cambio real de FMI parte de la definición de TCR como PN/PT, es por ello que un aumento en el tipo de cambio real es leído como una apreciación y viceversa.

<sup>103</sup> Para más detalles ver:

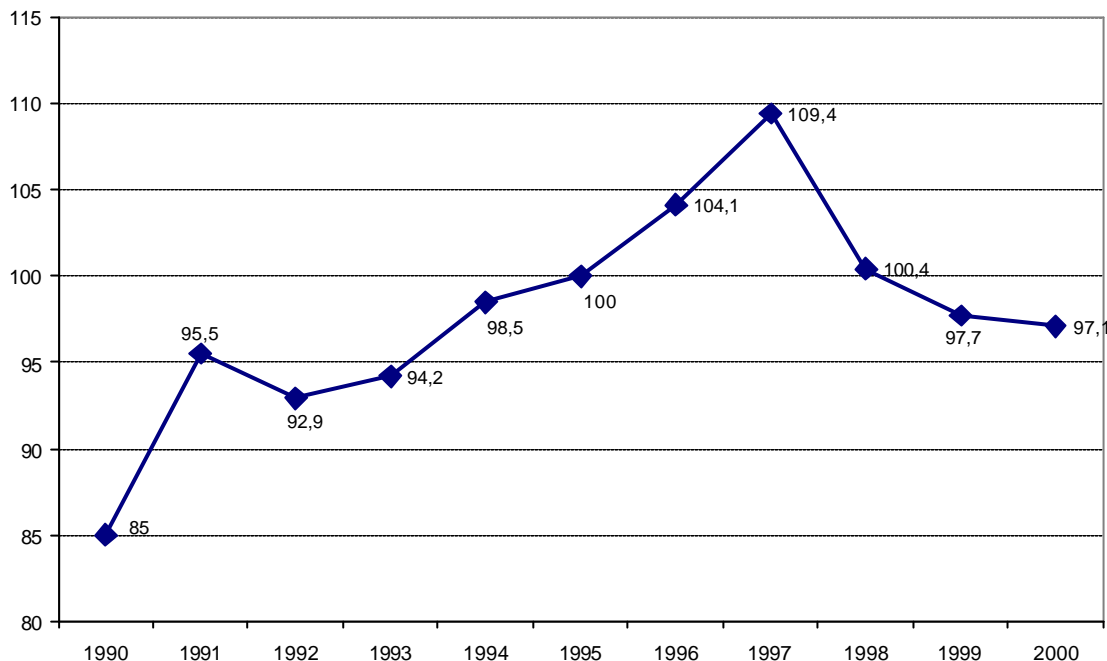
Barreto, César y Carvalho, Carlos. 1998, ídem.

<sup>104</sup> Lograr esto sin embargo no es sencillo dada la existencia de rigideces, a la movilidad de los factores, de precios, regulaciones, mercados segmentados, entre otros.

### Gráfico No. 63

#### Paraguay

#### Índice de tipo de cambio real 1990-2000



Fuente: International Financial Statistics Yearbook, 2001, Fondo Monetario Internacional.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

El tratamiento de este indicador debe, no obstante, tomarse con mucha cautela ya que pueden existir problemas de medición importante. En este sentido, Barreto y Carvalho (1998) han propuesto una metodología alternativa de medir el tipo de cambio real en Paraguay, utilizando una ponderación por “poder de mercado” y no por “participación de comercio” como usualmente se utiliza, ya que lo que importa es como varían las monedas y precios relativos de los países que afectan los precios de los bienes transables paraguayos, y no cuanto comercio tiene Paraguay con sus principales socios comerciales que, en este caso, también son países chicos ya que en el contexto mundial son, en mayor medida, tomadores de precios. No obstante, para fines de este trabajo lo importante es la tendencia del TCRO, y si bien las magnitudes relativas son diferentes la tendencia, por lo menos a lo largo de la década de los noventa sigue la misma dirección<sup>105</sup>, es decir hacia una mayor apreciación real.

<sup>105</sup> La serie del TCR canasta propuesto por Barreto y Carvalho (1998) va hasta el año 1996 y la discrepancia importante con las mediciones del Tipo de Cambio Real del BCP y del FMI que trabajan con ponderaciones de participación de comercio ocurre entre 1979-85, cuando el marco se depreció 60,6% frente al dólar y el yen lo hizo en 8,8%, y fue el TCR canasta el que capturó de mejor manera este movimiento entre monedas duras, apreciándose en 5,1%, ya que una apreciación relativa del dólar presupone una deflación mundial en dólares. El TCR de FMI, que no capta el verdadero poder de mercado de estos países sobre los bienes transables paraguayos se depreció 25,1% durante este período.



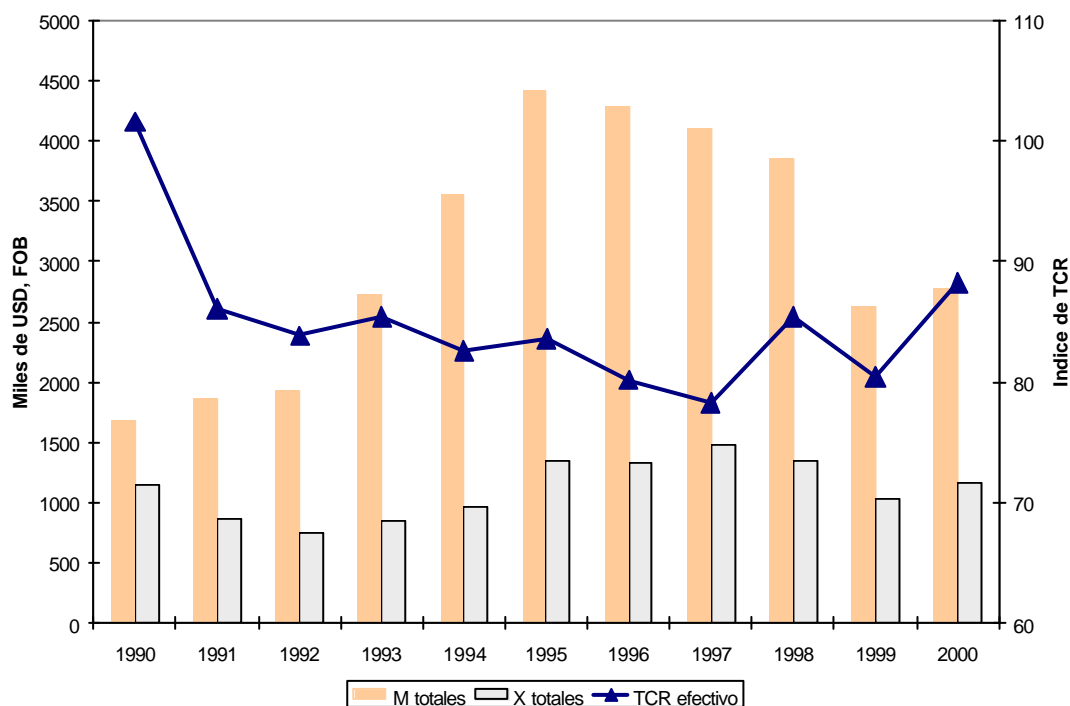
El comportamiento del tipo de cambio real estaría evidenciando una pérdida de competitividad relativa (sobretudo en los primeros siete años de la década) con fundamento en las características de la política económica en Paraguay, tales como un aumento en el gasto de consumo del sector público, un aumento de la tasa de interés de los instrumentos del Banco Central, la utilización del tipo de cambio nominal como “ancla” con objetivo antiinflacionario, un desempeño negativo en la productividad total de los factores, entre otros.

Pareciera existir una relación negativa entre la evolución del tipo de cambio real y las importaciones, y a través de ésta, con el saldo de la balanza comercial. Comparando el año 2000 con el año 1991, se observa un crecimiento promedio de las importaciones en el orden de 7,8% en dólares, un crecimiento nulo de las exportaciones, ante una apreciación promedio anual de 1,1% en el tipo de cambio real efectivo. Esto ha generado un empeoramiento de aproximadamente 25% en promedio en el saldo de la balanza comercial registrada en el mismo período. Dada la utilización del tipo de cambio nominal como ancla en la política de administración de precios, luego de un plazo los efectos de la devaluación sobre el tipo de cambio real se revierten lentamente debido al menor ritmo de devaluación y a los efectos inflacionarios que tuvo la devaluación anterior, lo cual indica que la devaluación, por sí sola no genera un resultado sostenible en la competitividad de la economía si no va acompañado de reformas estructurales.

### Gráfico No. 64

#### Paraguay

#### Índice de tipo de cambio real vs. exportaciones e importaciones totales



Fuente: Banco Central del Paraguay.  
Elaboración: Secretaría General de la ALADI.

Por otra parte, en Paraguay las devaluaciones coyunturales del tipo de cambio real observado parecieran tener un impacto más significativo en los sectores sustitutos de importaciones y no principalmente en las actividades exportadoras. Este es un resultado común en el corto plazo debido a que los sectores exportadores son tradicionales y no pueden variar los niveles de producción en forma inmediata. Sin embargo, este resultado sería distinto en la medida que la depreciación real sea de carácter más permanente. Para ello, debe evitarse la reversión posterior que ocurre ante la inexistencia de medidas estructurales.

En el trabajo de Barreto y Carvalho (1998), se encuentra que la variabilidad de los principales *shocks* a los que está expuesta la economía paraguaya<sup>106</sup> es alta, así como su correlación con el tipo de cambio real, por lo cual el TCR en Paraguay también presenta una alta volatilidad como resultado de los *shocks* a los cuales está expuesto. En dicho trabajo también se encuentra que varios de los *shocks* afectarían al tipo de cambio real del Paraguay de manera más o menos permanentes<sup>107</sup>, es decir una vez que el TCR sea afectado por alguno de estos *shocks*, su senda de equilibrio se modifica y no existiría ninguna fuerza intrínseca que lo haga volver a su equilibrio anterior, por lo cual sería importante contar con alguna regla cambiaria que permita, además de mantener los objetivos de estabilidad de precios, mayor flexibilidad en el TCRO para permitirlo moverse a su nuevo valor de equilibrio, de otra forma el ajuste ocurriría en el sector real de la economía, manifestado en menor dinamismo de las exportaciones, aumento del déficit en balanza comercial, menor crecimiento del producto y mayor desempleo. Es importante aclarar, sin embargo, que la nueva administración del Banco Central del Paraguay, ha dado pasos importantes en el sentido de recuperar la confianza en la institución, reafirmar el objetivo de estabilidad de precios y compensar las pérdidas de competitividad de la economía producto de la volatilidad cambiaria de los socios comerciales.

Para que esto tenga éxito, sin embargo, es necesario que esté acompañada de un paquete integral de medidas que contenga, austeridad fiscal, corrección de problemas estructurales del sistema financiero (incluida la reforma de la Banca Pública) y reformas estructurales que permitan aumentos en la inversión en capital humano, aumento de la eficiencia en los servicios básicos, entre otros.

## V. COMERCIO DE PRODUCTOS NEGOCIADOS

El comercio negociado consiste en las importaciones realizadas a través de los diferentes mecanismos del Tratado de Montevideo 1980, bajo los cuales los países miembros se benefician de preferencias arancelarias en el intercambio comercial. A los efectos del presente documento, los mecanismos se agruparon en: Acuerdos de Renegociación del Patrimonio Histórico (AAP.R); Acuerdos de Complementación Económica (AAP.CE); Nómina de Apertura de Mercados (NAM); Preferencia Arancelaria Regional (PAR); y la categoría "Otros", que reúne el resto de los acuerdos suscritos en el marco de la Asociación.

---

<sup>106</sup> Dada la estructura de la economía paraguaya, pequeña, abierta, con una elevada participación de los bienes agrícolas en el producto y en las exportaciones, y el incipiente desarrollo e integración del mercado de capitales, sería de esperar que los principales *shocks* que afectan a la economía fueran los de oferta relacionados al sector agrícola, los de términos de intercambio y la volatilidad de política de los países vecinos (tipo de cambio, restricciones, etc.).

<sup>107</sup> Ver test de Dickey-Füller realizado por Barreto y Carvalho (1998), op. cit.

Para comprender la evolución del comercio negociado, cabe señalar algunos rasgos generales del desarrollo de las negociaciones en el ámbito regional. En este sentido, merece destacarse que la característica central del proceso negociador en la región, a partir de los noventa, es la firma de los denominados Acuerdos de tercera generación, cuyo propósito es la creación de zonas de libre comercio, con un alto nivel de preferencias y un amplio alcance en el número de productos que abarcan.

De esta forma, los acuerdos de la primera etapa de la ALADI (1980-1985), entre los cuales se incluyen, entre otros, los acuerdos de renegociación, la NAM y la PAR; y los de la segunda etapa (1985-1990), que incluyen, entre otros, algunos acuerdos de complementación económica con menor profundidad y alcance, están siendo superados por los de tercera generación.

Como ejemplo de lo anterior, en el caso del Paraguay, se encuentra el acuerdo del MERCOSUR (AAP.CE 18); MERCOSUR-Chile (AAP.CE 35) y; MERCOSUR-Bolivia (AAP.CE 36), que abarcan prácticamente la totalidad del universo arancelario. No obstante, con algunos países, con los cuales Paraguay no suscribió Acuerdos de Complementación Económica de estas características, se mantienen vigentes otros acuerdos, menos abarcativos y por lo tanto de menor impacto en el comercio bilateral.

En las páginas siguientes se da cuenta de las importaciones negociadas realizadas por los países miembros desde Paraguay, así como las realizadas por Paraguay desde aquellos países, en el promedio del período 1997-2000<sup>108</sup>, según grupos de acuerdos y su composición de productos. Para apreciar una serie de datos más extensa, pueden verse los Cuadros Nos. 1 y 2 del Anexo Estadístico 2, teniendo presente las consideraciones metodológicas que se explican en la nota de los cuadros correspondientes. Asimismo, en el Cuadro No. 3 del Anexo Estadístico 2, se presenta una lista con los acuerdos suscritos por Paraguay con los demás países miembros de la ALADI, que están vigentes.

## **1. Importaciones de productos negociados realizadas por los países miembros desde Paraguay**

### ***Participación en las importaciones realizadas por los países miembros desde Paraguay***

En el Cuadro No. 8 se aprecia que, en el promedio del período 1997-2000, las importaciones de productos negociados realizadas por los países miembros<sup>109</sup> desde Paraguay ascendieron a US\$ 688 millones, lo que representa el 81% del valor promedio de las importaciones realizadas por los países miembros desde Paraguay. Las importaciones de productos negociados para cada uno de los años del período analizado, pueden observarse en el Cuadro No. 1 del Anexo Estadístico 2.

---

<sup>108</sup> Se utilizó el promedio 1997-2000, dado que al interior del período disponible, las metodologías de registro estadístico varían, y este período ofrece la serie de tiempo más homogénea.

<sup>109</sup> Debido a los cambios en el método por el cual se calculan las cifras de comercio negociado, la información que se presenta en el Cuadro No. 8, correspondiente a Chile, comprende el período 1999-2000. Por otra parte, cabe aclarar que no existe información de comercio negociado suministrada por Cuba.

De los mecanismos señalados, las importaciones realizadas a través de los Acuerdos de Complementación Económica representaron el 74% de las importaciones totales realizadas por los países miembros desde Paraguay, las cuales corresponden, principalmente, a importaciones realizadas por Brasil y Argentina. Por otro lado, las Nóminas de Apertura de Mercados constituyeron el 5% de las importaciones mencionadas, los Acuerdos de Renegociación el 2% y la PAR el 1%.

### ***Mecanismos de negociación utilizados por país***

Las importaciones de productos negociados realizadas por **Argentina** desde Paraguay, en el promedio del período 1997-2000, representaron el 69% de las importaciones realizadas por este país desde Paraguay, y correspondieron en su totalidad a importaciones realizadas a través del Acuerdo de Complementación Económica No. 18.<sup>110</sup> Es importante apreciar, en el Cuadro No. 1 del Anexo Estadístico 2, de qué forma los acuerdos de tercera generación -cuyo propósito es la creación de zonas de libre comercio- han sustituido a los acuerdos históricos, hecho que se mencionó en la introducción del presente capítulo.

En el mismo promedio, las importaciones de productos negociados realizadas por **Bolivia** desde Paraguay, representaron el 100% de las importaciones realizadas por el país andino desde Paraguay, y correspondieron, en su gran mayoría, a importaciones realizadas a través del Acuerdo de Complementación Económica No. 36.

En el promedio de referencia, como puede apreciarse en el Cuadro No. 8, entre los países miembros, **Brasil** es el que registra el mayor valor de importaciones de productos negociados provenientes del Paraguay: US\$ 357 millones, lo que representa el 94% de las importaciones promedio que realiza Brasil desde Paraguay. Prácticamente la totalidad de las importaciones negociadas correspondieron al Acuerdo de Complementación Económica N° 18 (MERCOSUR).

El 73% de las importaciones realizadas por **Colombia** desde Paraguay, en el promedio del período 1997-2000, fueron de carácter negociado: a través de la PAR el 64% y del Acuerdo de Renegociación N° 18 el 6%.

Por su parte, las importaciones de productos negociados realizadas por **Chile** desde Paraguay, en el promedio 1999-2000, representaron el 45% de las importaciones realizadas por este país desde Paraguay, y correspondieron, en su totalidad, a importaciones realizadas a través del Acuerdo de Complementación Económica N° 35.

Las importaciones de productos negociados realizadas por **Ecuador** desde Paraguay, representaron, en el promedio 1997-2000, el 99% de las importaciones realizadas por este país andino desde Paraguay, y correspondieron, casi en su totalidad, a importaciones realizadas a través del Acuerdo de Complementación Económica N° 30.

---

<sup>110</sup> A los efectos de comprender este coeficiente, cabe señalar que la información correspondiente al período considerado (1997-2000) la proporcionó Argentina y la Secretaría solamente realizó algunos ajustes y validaciones, pudiendo llamar la atención, que existiendo el MERCOSUR, el porcentaje de comercio negociado sea tan bajo (69%).

La mayoría de las importaciones realizadas por **México** desde Paraguay, en el promedio del período 1997-2000, fueron de carácter negociado (97%): a través de la PAR el 63%, del Acuerdo de Renegociación N° 38 el 25% y de la NAM el 7%.

El 96% de las importaciones realizadas por **Perú** desde Paraguay, en el promedio del período 1997-2000, comprendieron productos carácter negociado y se canalizaron, básicamente, a través de la NAM (92%).

En el caso del **Uruguay**, socio en el acuerdo del MERCOSUR, las importaciones de productos negociados realizadas desde Paraguay, en el promedio del período 1997-2000, representaron el 88% de las compras que realizó Uruguay a Paraguay, y se realizaron a través del Acuerdo de Complementación Económica N° 18.

Finalmente, las importaciones de productos negociados realizadas por **Venezuela** desde Paraguay, en el mismo promedio, representaron el 99% de las importaciones realizadas por este país desde Paraguay, y correspondieron, a importaciones realizadas a través de la NAM (53%) y del Acuerdo de Renegociación No. 21 (43%).

### Cuadro No. 8

#### Importaciones de productos negociados realizadas por los países miembros de la ALADI desde Paraguay, por mecanismos del TM 80

Promedio 1997/2000<sup>(1)</sup>

En miles de dólares y porcentaje sobre el total importado por cada país desde Paraguay

País importador	MECANISMOS DEL TRATADO DE MONTEVIDEO 1980						COMERCIO NEGOCIADO					
	AAP.R	%	AAP.CE	%	NAM	%	PAR	%	OTROS	%	NEGOCIADO	%
Argentina	-	-	218.800	69%	-	-	-	-	-	-	218.800	69%
Bolivia	-	-	8.963	100%	-	-	-	-	5	0%	8.968	100%
Brasil	-	-	357.208	94%	73	0%	3	0%	-	-	357.283	94%
Colombia	168	6%	-	-	82	3%	1.863	64%	-	-	2.113	73%
Chile	-	-	26.393	45%	-	-	-	-	-	-	26.393	45%
Ecuador	-	-	1.979	98%	-	-	-	-	13	1%	1.992	99%
México	1.060	25%	-	-	281	7%	2.682	63%	60	1%	4.083	97%
Perú	788	3%	-	-	23.545	92%	162	1%	-	-	24.495	96%
Uruguay	-	-	15.346	88%	-	-	-	-	-	-	15.346	88%
Venezuela	12.516	43%	-	-	15.489	53%	884	3%	-	-	28.889	99%
<b>TOTAL</b>	<b>14.531</b>	<b>2%</b>	<b>628.688</b>	<b>74%</b>	<b>39.470</b>	<b>5%</b>	<b>5.593</b>	<b>1%</b>	<b>78</b>	<b>0%</b>	<b>688.360</b>	<b>81%</b>

Fuente: Datos suministrados por los países miembros de la ALADI

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: El símbolo "-" indica que no hay información disponible

El 0 indica que el valor no alcanza la mitad de la unidad en que se presenta la información.

AAP.R: Acuerdos de Renegociación de las preferencias otorgadas en el período 1962-1980

AAP.CE: Acuerdos de Complementación Económica

NAM: Nómina de Apertura de Mercados

PAR: Preferencia Arancelaria Regional

<sup>(1)</sup> En el caso de Chile, el promedio corresponde a los años 1999-2000.

### **Comercio negociado por categoría de productos, por país**

Como se puede apreciar en el Cuadro No. 9, en el promedio 1997-2000, del total de las importaciones negociadas realizadas por **Argentina** desde Paraguay, el 67% correspondió a la categoría combustibles y lubricantes minerales, seguida por las manufacturas, con el 16% y las materias primas de origen agrícola, con el 12%. En el Cuadro No. 2 del Anexo sobre comercio negociado, se puede apreciar un período más extenso: 1993-2000.

Las importaciones de productos negociados realizadas por **Bolivia** desde Paraguay, en el mismo promedio, se integraron, principalmente, por alimentos, bebidas y tabaco (71%) y manufacturas (22%).

Por su parte, **Brasil**, al igual que la mayoría de los países miembros, concentra sus compras, provenientes del Paraguay, en los alimentos, bebidas y tabaco (67%), aunque también realiza importaciones significativas de materias primas agrícolas (24%).

Similar al caso del Brasil es la composición de las importaciones negociadas realizadas por **Colombia** desde Paraguay.

En el caso de **Chile**, en el promedio 1999-2000, la concentración en los alimentos es alta (80%), seguida por las manufacturas (13%).

Por el contrario, las compras que realizó **Ecuador** de productos negociados provenientes del Paraguay, se concentró fuertemente en las manufacturas (94%).

En el caso de **México**, en el promedio del período 1997-2000, las importaciones de productos negociados consistieron, fundamentalmente, en alimentos, bebidas y tabaco (69%) y manufacturas (24%).

En el promedio del período de referencia, casi la totalidad de las importaciones negociadas, realizadas por **Perú** desde Paraguay, correspondieron a los alimentos, bebidas y tabaco.

**Uruguay**, por su parte, tiene una fuerte concentración de sus compras realizadas en Paraguay en dos categorías de productos: manufacturas (67%) y materias primas de origen agrícola (27%).

Finalmente, la gran mayoría de las compras de productos negociados que realizó **Venezuela**, desde Paraguay, consistió en alimentos, bebidas y tabaco (92%).

## Cuadro No. 9

### Importaciones de productos negociados realizadas por los países miembros de la ALADI desde Paraguay, según categoría de productos

Promedio 1997/2000<sup>(1)</sup>  
En miles de dólares y porcentajes

CATEGORIA DE PRODUCTOS	Arg	Bol	Bra	Col	Chi	Ecu	Méx	Per	Uru	Ven
Alimentos, bebidas y tabaco	8.311	6.382	240.264	1.145	21.162	123	2.832	24.289	964	26.635
Materias primas de origen agrícola	26.042	488	84.633	539	1.844	-	0	205	4.101	1.704
Combustibles y lub. minerales	145.919	155	0	0	0	0	-	0	6	-
Minerales y metales	2.903	5	1.425	0	0	3	279	0	20	241
Manufacturas	35.623	1.938	30.960	278	3.387	1.865	971	0	10.255	309
No clasificados	1	0	0	151	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>218.800</b>	<b>8.968</b>	<b>357.282</b>	<b>2.113</b>	<b>26.393</b>	<b>1.991</b>	<b>4.082</b>	<b>24.494</b>	<b>15.346</b>	<b>28.889</b>
EN PORCENTAJES										
Alimentos, bebidas y tabaco	4	71	67	54	80	6	69	99	6	92
Materias primas de origen agrícola	12	5	24	26	7	-	0	1	27	6
Combustibles y lub. minerales	67	2	0	0	0	0	-	0	0	-
Minerales y metales	1	0	0	0	0	0	7	0	0	1
Manufacturas	16	22	9	13	13	94	24	0	67	1
No clasificados	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Información suministrada por los países miembros de la ALADI

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: El símbolo " - " indica que no hay movimiento registrado de ese producto.

El 0 indica que el valor no alcanza la mitad de la unidad en que se presenta la información.

<sup>(1)</sup> En el caso de Chile, el promedio corresponde a los años 1999-2000.

## 2. Importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde los países miembros

### *Participación en las importaciones realizadas por Paraguay desde los países miembros*

Como puede observarse en el Cuadro No. 10, en el año 2000<sup>111</sup>, las importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde los demás países miembros, representaron el 99% de las importaciones realizadas por Paraguay desde los mismos.

Los principales mecanismos de negociación utilizados por los países miembros para ingresar sus productos en el mercado paraguayo fueron los Acuerdos de Complementación Económica. Las importaciones negociadas bajo este mecanismo representaron el 96% de las compras totales, seguidas de "Otros Acuerdos" con el 2% y de la PAR, que representaron el 1%. Los Acuerdos de Renegociación y las NAM son insignificantes.

### *Mecanismos de negociación utilizados por país*

En el Cuadro No. 10, se observa que el valor promedio de las compras de productos negociados realizadas por Paraguay desde **Argentina**, en el año 2000, alcanzó los US\$ 512 millones, lo que representa el 100% de las impor-

<sup>111</sup> Debido a cambios en el método de cálculo del comercio negociado, que no permite obtener una serie homogénea, se optó por considerar solamente el año 2000, en el entendido de que estos valores reflejan de manera más satisfactoria este tipo de comercio.

taciones paraguayas originadas en Argentina. De estas últimas, el 99% se concretaron a través del Acuerdo de Complementación Económica N° 18 (MERCOSUR) y el 1% restante a través de "Otros Acuerdos".

En el mismo año, las importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde **Bolivia**, representaron el 100% de las importaciones realizadas por Paraguay desde el país andino, y correspondieron, en su gran mayoría, a importaciones realizadas a través del Acuerdo de Complementación Económica N° 36.

Las compras que realizó Paraguay desde **Brasil** a través de los diferentes mecanismos ascendieron a US\$ 538 millones, lo que representó el 100% de las importaciones paraguayas desde dicho país. La casi totalidad del comercio negociado (98%) se canalizó a través del Acuerdo de Complementación Económica N° 18.

Solamente el 38% de las importaciones realizadas por Paraguay desde **Colombia**, en el 2000, fueron de carácter negociado: a través de la PAR el 23% y de "Otros Acuerdos" el 14%.

En el mismo año, las importaciones que realizó Paraguay de productos negociados desde **Cuba**, fueron irrelevantes (US\$ 3.000).

El 100% -US\$ 36 millones- de las mercaderías importadas por Paraguay desde **Chile**, ingresó a través de alguno de los mecanismos del Tratado de Montevideo 1980. El 98% lo hizo amparado en el Acuerdo de Complementación Económica N° 35.

Las importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde **Ecuador**, representaron, en el 2000, el 81% de las importaciones realizadas por Paraguay desde aquel país, y correspondieron a importaciones realizadas a través del Acuerdo de Complementación Económica (41%) y de la Nómima de Apertura de Mercados (40%).

Desde **México**, las importaciones negociadas que realizó Paraguay ascendieron a US\$ 17 millones, lo que representó, en el 2000, el 84% de las importaciones que Paraguay realizó desde el país azteca. Este valor es explicado, básicamente, por el comercio realizado a través de la PAR (56%) y del acuerdo de renegociación suscrito entre ambos países (26%).

Solamente el 42% de las importaciones realizadas por Paraguay desde **Perú**, en el 2000, fueron de carácter negociado y se canalizaron, básicamente: a través de la PAR (32%). Cabe destacar que los valores de comercio entre ambos países son reducidos.

Las importaciones paraguayas desde **Uruguay**, en el 2000, fueron en su totalidad de carácter negociado y esto es así debido al MERCOSUR, tal como se vio en el caso de Argentina y Brasil.

Finalmente, las importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde **Venezuela**, en el 2000, representaron el 65% de las importaciones realizadas por Paraguay desde este país, y correspondieron, fundamentalmente, a importaciones realizadas a través de la PAR (53%) y del Acuerdo de Renegociación No. 21 (10%).



## Cuadro No. 10

### Importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde los países miembros de la ALADI, por mecanismos del TM 80

Año 2000

En miles de dólares y porcentaje sobre el total importado por Paraguay desde cada país

País	MECANISMOS DEL TRATADO DE MONTEVIDEO 1980						COMERCIO NEGOCIADO					
	AAP.R	%	AAP.CE	%	NAM	%	PAR	%	OTROS	%	NEGOCIADO	%
Argentina	-	-	506.020	99%	-	-	-	-	5.976	1%	511.996	100%
Bolivia	-	-	514	96%	-	-	-	-	19	4%	533	100%
Brasil	-	-	527.411	98%	-	-	-	-	10.343	2%	537.754	100%
Colombia	59	2%	-	-	-	-	649	23%	393	14%	1.101	38%
Cuba	-	-	-	-	-	-	3	1%	-	-	3	1%
Chile	-	-	35.038	98%	-	-	-	-	702	2%	35.740	100%
Ecuador	-	-	477	41%	473	40%	-	-	-	-	950	81%
México	5.379	26%	-	-	-	-	11.371	56%	414	2%	17.164	84%
Perú	32	4%	-	-	-	-	229	32%	40	6%	301	42%
Uruguay	-	-	81.774	100%	-	-	-	-	197	0%	81.971	100%
Venezuela	296	10%	-	-	-	-	1.525	53%	33	1%	1.854	65%
<b>TOTAL</b>	<b>5.766</b>	<b>0%</b>	<b>1.151.234</b>	<b>96%</b>	<b>473</b>	<b>0%</b>	<b>13.777</b>	<b>1%</b>	<b>18.117</b>	<b>2%</b>	<b>1.189.367</b>	<b>99%</b>

Fuente: Datos suministrados por los países miembros de la ALADI

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: El símbolo "-" indica que no hay información disponible

El 0 indica que el valor no alcanza la mitad de la unidad en que se presenta la información.

AAP.R: Acuerdos de Renegociación de las preferencias otorgadas en el periodo 1962-1980

AAP.CE: Acuerdos de Complementación Económica

NAM: Nómina de Apertura de Mercados

PAR: Preferencia Arancelaria Regional

### **Comercio negociado por categoría de productos, por país**

En el Cuadro No. 11, se observa la composición de las importaciones negociadas realizadas por Paraguay desde los países miembros, por grandes categorías de productos, en el año 2000. Como se puede apreciar, en la mayoría de los casos, las manufacturas igualan o superan el 50% del total de importaciones negociadas, realizadas por Paraguay desde cada país miembro.

Las compras de productos negociados realizadas por Paraguay desde **Argentina**, en el año 2000, se concentraron en combustibles y lubricantes minerales; manufacturas y; alimentos, bebidas y tabaco.

En el mismo año, las importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde **Bolivia**, consistieron en manufacturas (50%) y materias primas agrícolas (44%). Cabe recordar que las importaciones paraguayas -negociadas y no negociadas- desde este país andino fueron poco significativas.

Las compras que realizó Paraguay desde **Brasil** a través de los diferentes mecanismos fueron, en su mayoría (79%), de productos manufacturados.

El 99% de las importaciones negociadas realizadas por Paraguay desde **Colombia**, en el 2000, consistieron en manufacturas. Cabe recordar, como en el caso de Bolivia, que las importaciones paraguayas desde este país fueron poco significativas.

En el mismo año, las importaciones que realizó Paraguay de productos negociados desde **Cuba**, que fue bastante pequeño (3 mil dólares), consistieron en productos manufacturados.

Por su parte, los productos negociados importados por Paraguay desde **Chile**, fueron alimentos, bebidas y tabaco (46%) y manufacturas (46%).

Las importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde **Ecuador**, se concentraron en alimentos, bebidas y tabaco (63%) y en manufacturas (37%).

Desde **México**, las importaciones negociadas que realizó Paraguay correspondieron, mayoritariamente (83%), a las manufacturas.

El 100% de las importaciones negociadas realizadas por Paraguay desde **Perú**, consistieron en manufacturas.

Las importaciones paraguayas desde **Uruguay**, en el 2000, de carácter negociado, estuvieron constituidas, básicamente, por alimentos, bebidas y tabaco, seguidas por las manufacturas.

Finalmente, las importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde **Venezuela**, en el 2000, se concentraron, fuertemente, en las manufacturas.

### Cuadro No. 11

#### Importaciones de productos negociados realizadas por Paraguay desde los países miembros de la ALADI, según categoría de productos

Año 2000

En miles de dólares y porcentajes

CATEGORÍA DE PRODUCTOS	Arg	Bol	Bra	Col	Cub	Chi	Ecu	Méx	Per	Uru	Ven
Alimentos, bebidas y tabaco	133.096	32	95.166	7	-	16.329	599	266	-	59.346	37
Materias primas de origen agrícola	719	237	3.067	-	-	351	3	2.032	-	66	159
Combustibles y lub. minerales	215.629	-	7.885	-	-	1.353	-	534	-	876	80
Minerales y metales	4.150	-	8.757	-	-	1.429	-	12	-	58	-
Manufacturas	158.401	264	422.878	1.094	3	16.277	348	14.320	300	21.626	1.579
No clasificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>511.996</b>	<b>533</b>	<b>537.753</b>	<b>1.101</b>	<b>3</b>	<b>35.740</b>	<b>949</b>	<b>17.164</b>	<b>300</b>	<b>81.972</b>	<b>1.855</b>
<b>EN PORCENTAJES</b>											
Alimentos, bebidas y tabaco	26	6	18	1	-	46	63	2	-	72	2
Materias primas de origen agrícola	0	44	1	-	-	1	0	12	-	0	9
Combustibles y lub. minerales	42	-	1	-	-	4	-	3	-	1	4
Minerales y metales	1	-	2	-	-	4	-	0	-	0	-
Manufacturas	31	50	79	99	100	46	37	83	100	26	85
No clasificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Información suministrada por los países miembros de la ALADI

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: El símbolo "-" indica que no hay movimiento registrado de ese producto.

El 0 indica que el valor no alcanza la mitad de la unidad en que se presenta la información.

### 3. Número de ítem con preferencias recibidas y otorgadas por Paraguay

#### *Número de ítem con preferencias recibidas por Paraguay*

El Paraguay recibe preferencias arancelarias de los países de la Asociación, a través de diferentes mecanismos previstos en el Tratado de Montevideo 1980, como se mencionó anteriormente. En esta sección, se consideran cuatro mecanismos, a través de los cuales, los países miembros de la Asociación otorgan preferencias al Paraguay: los Acuerdos de Renegociación (AAP.R); Acuerdos de Complementación Económica (AAP.CE); las Nóminas de Apertura de Mercados (NAM); y la Preferencia Arancelaria Regional (PAR).<sup>112</sup>

Como se puede observar en el Cuadro N° 12, a través de los **Acuerdos de Renegociación**, México otorga al Paraguay preferencias sobre 2.006 ítem; Venezuela sobre 240; Perú sobre 94 ítem y Colombia sobre 33 ítem.

El número de ítem sobre los cuales Paraguay recibe preferencias, a través de **Acuerdos de Complementación Económica**, asciende, en el caso de los socios del MERCOSUR, Bolivia y Chile a 6.942 ítems, Ecuador 6.933 ítem y Cuba 384 ítem.

En el caso de las **Nóminas de Apertura de Mercado**, el país que otorga mayor número de ítem con preferencias es Brasil: 1.378, le sigue Argentina con 171 ítem, México 144, Cuba 67, Bolivia 41, Colombia y Venezuela 39, Uruguay 36, Chile 28 y Perú 27.

Por último, respecto a la **PAR**, puede observarse en la columna correspondiente del Cuadro N° 12, que los países miembros otorgan al Paraguay preferencias sobre la siguiente cantidad de ítem (en orden decreciente): Brasil sobre 6.131 ítem, Argentina y México 5.956, Venezuela 5.620, Chile 5.615, Colombia 5.479, Cuba y Uruguay 5.476, Perú 5.240, Bolivia 4.525, y Ecuador 4.516.

---

<sup>112</sup> Actualmente, la PAR está expresada en la anterior nomenclatura de la ALADI, basada en la Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA), mientras que el resto de los acuerdos lo está en la nomenclatura basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), algunos en la enmienda de 1993 (NALADISA 93) y otros en la de 1996 (NALADISA 96).

## Cuadro No. 12

### Número de ítem con preferencias recibidas por Paraguay de los países miembros de la ALADI, vigentes

PAIS	MECANISMOS DE NEGOCIACION			
	AAP.R	AAP.CE	NAM	PAR
Argentina	-	6942 <sup>1</sup>	171	5.956
Bolivia	-	6.942	41	4.525
Brasil	-	6.942	1.378	6.131
Colombia	33	-	39	5.479
Cuba	-	384	67	5.476
Chile	-	6.942	28	5.615
Ecuador	-	6.933	49	4.516
México	2.006	-	144	5.956
Perú	94	-	27	5.240
Uruguay	-	6.942	36	5.476
Venezuela	240	-	39	5.620

Fuente: Datos suministrados por los países miembros de la ALADI

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: El símbolo "-" indica que no hay información disponible

AAP.R: Acuerdos de Renegociación de las preferencias otorgadas en el período 1962-1980

AAP.CE: Acuerdos de Complementación Económica

NAM: Nómina de Apertura de Mercados

PAR: Preferencia Arancelaria Regional

(1) corresponde al AAP.CE N° 18. A través del AAP.CE N° 13, Paraguay recibe preferencias sobre 200 ítem.

### ***Número de ítem con preferencias otorgadas por Paraguay***

Tal como se puede apreciar en el Cuadro N° 13, a través de los **Acuerdos de Renegociación** suscritos con algunos países miembros, Paraguay otorga preferencias a México sobre 950 ítem, a Venezuela sobre 192 ítem, Perú 75 y Colombia 34.

A través de **Acuerdos de Complementación Económica**, Paraguay otorgó a los socios del MERCOSUR, Bolivia y Chile preferencias sobre 6.942 ítems, en el caso de Ecuador sobre 6.933 y a Cuba sobre 337 ítems.

A través de las **NAM**, Paraguay le otorga preferencias a Bolivia y Ecuador sobre 59 y 66 ítem, respectivamente.

Por último, el número de ítem con preferencias otorgadas por Paraguay a cada uno de los países miembros, a través de la **PAR**, es de 4.524.

### Cuadro No. 13

#### Número de ítem con preferencias otorgadas por Paraguay a los países miembros de la ALADI vigentes

PAIS	MECANISMOS DE NEGOCIACION			
	AAP.R	AAP.CE	NAM	PAR
Argentina	-	6942 <sup>1</sup>	-	4.524
Bolivia	-	6.942	59	4.524
Brasil	-	6.942	-	4.524
Colombia	34	-	-	4.524
Cuba	-	337	-	4.524
Chile	-	6.942	-	4.524
Ecuador	-	6.933	66	4.524
México	950	-	-	4.524
Perú	75	-	-	4.524
Uruguay	-	6.942	-	4.524
Venezuela	192	-	-	4.524

Fuente: Datos suministrados por los países miembros de la ALADI

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: El símbolo "-" indica que no hay información disponible

AAP.R: Acuerdos de Renegociación de las preferencias otorgadas en el período 1962-1980

AAP.CE: Acuerdos de Complementación Económica

NAM: Nómina de Apertura de Mercados

PAR: Preferencia Arancelaria Regional

(1) corresponde al AAP.CE N° 18. A través del AAP.CE N° 13, Paraguay otorga preferencias sobre 157 ítem.



## ANEXO METODOLÓGICO

### 1. CÁLCULO DE LAS REEXPORTACIONES<sup>113</sup>

Durante la década de los noventa el Banco Central del Paraguay (BCP) comienza a corregir la balanza comercial del país, mediante la corrección de las cifras de comercio a partir de la estimación de las reexportaciones y de la identificación del componente de comercio no registrado por aduanas.

En este sentido, el esfuerzo de los técnicos del BCP es altamente valorable por su contribución al análisis, dada la magnitud y el efecto del comercio no registrado en general y de las reexportaciones en particular sobre la socioeconomía paraguaya, y por ende su aporte a la precisión en el estudio de la economía paraguaya en general y del sector externo en particular.

En el caso de las reexportaciones las dificultades para su identificación radican en que las mismas no están registradas ni por las aduanas paraguayas, ni por la de los socios comerciales, por lo cuál se debe recurrir a la estimación de las mismas, con todas las imprecisiones que ello conlleva.

El objetivo de este anexo es describir de manera sucinta la metodología utilizada por el BCP para estimar las reexportaciones, datos que fueron utilizados en este trabajo:

Para estimar las reexportaciones, el primer paso fue la estimación de la absorción doméstica de los bienes importados pasibles de reexportación, a partir de los resultados de la III Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de las Familias (1990/91), cuya estimación a nivel nacional fue realizada por el Departamento de Cuentas Nacionales y Mercado Interno para la actualización de los ponderadores de la canasta básica de consumo del IPC. Para salvar las diferencias de consumo entre las zonas urbanas y rurales se ponderó en 0.55 del consumo urbano aquellas áreas rurales del Departamento Central, y menos de 0.5 a las zonas rurales del resto del país.

Un supuesto fue que la totalidad de los bienes intermedios y de capital son absorbidos domésticamente, y que el gasto de consumo importado del gobierno y de las empresas era intensivo en estos bienes, que están fuera del régimen de turismo. Con esto se centró el análisis en los bienes de consumo de las familias.

De esta forma la estimación de los gastos en consumo de las familias paraguayas en el año 1991 arrojó un valor de 4,8 billones de guaraníes, de los cuáles aproximadamente el 26% eran bienes importados.

---

<sup>113</sup> Ver:

- **Britos Sergio y Pérez Mónica.** Las Reexportaciones en la Balanza de Pagos del Paraguay. 1998. Banco Central del Paraguay. mimeo.

Para un mejor entendimiento de los cambios recientes en metodologías y las características de las metodologías anteriores, ver:

- **Sanabria Gustavo y Arguello Miguel Ángel.** Cálculo de las Reexportaciones en el Paraguay: Método del Consumo. 1996. Banco Central del Paraguay. mimeo
- **Penner, Reinaldo.** Movimiento Comercial y Financiero de Ciudad del Este. Perspectivas dentro del Proceso de Integración. Convenio con el BID. ATN/SF-5469-PR. Noviembre de 1998.

Posteriormente se seleccionaron los bienes de reexportación, a partir de las listas de partidas incorporadas al régimen impositivo de turismo, que favorece la reexportación de ciertos bienes, beneficiados con una reducción arancelaria importante y modalidades especiales de liquidación de impuestos. El negocio de la reexportación se encuentra sesgado hacia bienes de consumo básicamente (bebidas alcohólicas, tabacos, enlatados, bienes de aseo personal y cosméticos, bienes electrónicos, reproductores de imagen, audio y video, electrodomésticos, computadoras y sus accesorios, entre los más importantes).

Luego, se compara el valor FOB de las importaciones y el consumo de las familias por producto del régimen de turismo. Para ello, antes se convirtió el consumo de las familias a precios de mercado a valores FOB, utilizando un margen de distribución de 25% (un margen de venta de 15% más 10% correspondiente a aranceles, fletes, seguros). De la diferencia entre los mismos surge el excedente reexportable, es decir, en la medida que las importaciones totales superen el consumo doméstico de dicho bien, este excedente sería reexportado. De ahí han surgido una buena cantidad de bienes con excedente para reexportación.

Aquellos casos en que el consumo interno supera a las importaciones registradas, se supone que dicho bien forma parte de las importaciones no registradas del país. En este sentido, de acuerdo a Britos y Pérez (1998) entre los bienes con los mayores excedentes reexportables en el año de estimación base (1991) se encuentran los electrónicos y electrodomésticos, bebidas y tabacos, juguetes, relojes, cassetes.

Para el cálculo de la absorción doméstica de importaciones registradas, se mantuvo constante la relación de absorción doméstica de bienes reexportables. Por último, se supone que la totalidad de las importaciones no registradas –que surgen de la diferencia de las importaciones DOTS-FMI y de las registradas por Aduanas del Paraguay– se vuelven a reexportar.

En síntesis el cálculo de las reexportaciones seguiría el siguiente esquema:

$\begin{aligned} \text{Import Registradas} - \text{Absorción Doméstica} &= \text{Excedente Reexportable registradas} \\ \text{Import DOTS-FMI} - \text{Import. Registradas} &= \text{Excedente Reexportable no registradas} \\ \text{Total Excedente Reexp.} &= \text{Excedente Reexp. Regist.} + \text{Excedente Reexport. no regist.} \end{aligned}$
--

Es importante aclarar que al tratarse de una estimación con información bastante incompleta estos valores están sujetos a errores, lo que sin embargo no invalida el aporte del mismo. En primer lugar, el supuesto de que el total de las importaciones no registradas se reexportan puede contener errores importantes, lo ideal hubiera sido tener el total de las importaciones, tanto las registradas como las no registradas, desagregadas por países y productos, de los cuáles se restaría la absorción doméstica, pero eso por el momento no está disponible.

Otra distorsión ocurre por la existencia del *trading* así como del desvío de mercaderías. Así, por ejemplo, muchas mercaderías que tienen destino al Paraguay en realidad se redestinan a otros países de la región sin que ingresen a territorio paraguayo, las que debieran restarse del total de importaciones. Por otro lado, muchas importaciones de productos reexportables se pierden estadísticamente cuando pasan por otros puertos. Por otro lado, dada la condición de mediterraneidad del Paraguay, gran parte de sus importaciones pasan por puertos y aduanas de la costa atlántica, ínterin en el cual podrían estar sujetos a desvíos ilegales.



## 2. PASOS PARA LLEGAR A LA FÓRMULA DE SOLVENCIA:

$$F^* = R^* - D^* \quad (1)$$

$$f^* = E \cdot \frac{F^*}{P \cdot \text{PIB}} \quad (2)$$

$$\text{SCC} = \text{BC} + \frac{E \cdot A^*}{P} - i^* \cdot \frac{E}{P} (D^* - R^*) = \frac{E \cdot \Delta (R^* - D^*)}{P} \quad (3)$$

**Dividiendo por el PIB y sustituyendo (1):**

$$\frac{E}{P \cdot \text{PIB}} \Delta F^* = \frac{\text{BC}}{\text{PIB}} + \frac{E \cdot A^*}{P \cdot \text{PIB}} + \frac{E}{P \cdot \text{PIB}} i^* (R^* - D^*) \quad (4)$$

$$bc = \frac{\text{BC}}{\text{PIB}} \quad a^* = \frac{E \cdot A^*}{P \cdot \text{PIB}} \quad (5)$$

$$\frac{E}{P \cdot \text{PIB}} \Delta F^* = bc + a^* + (r^* + \pi^*) f^* \quad (6)$$

**Lado izquierdo de la ecuación:**

$$F^* = \frac{P \cdot \text{PIB} \cdot f^*}{E} = \frac{P \cdot P^* \cdot \text{PIB} \cdot f^*}{E \cdot P^*} = \frac{P^* \cdot \text{PIB} \cdot f^*}{\text{TCR}} \quad (7)$$

**Donde**

$$\text{TCR} = \frac{P^* E}{P} \quad (8)$$

**Logaritmizando**

$$\ln F^* = \ln P^* + \ln \text{PIB} + \ln f^* - \ln \text{TCR} \quad (9)$$

Derivando

$$\frac{1}{F^*} dF^* = \frac{1}{P^*} dP^* + \frac{1}{\text{PIB}} d\text{PIB} + \frac{1}{f^*} df^* - \frac{1}{\text{TCR}} d\text{TCR} \quad (10)$$

$$dF^* = F^* (\pi^* + y + \frac{df^*}{f^*} - tcr) \quad (11)$$

$$\frac{E}{P \cdot \text{PIB}} dF^* = f^* (\pi^* + y + \frac{df^*}{f^*} - tcr) \quad (12)$$

**Reemplazando en (6), se llega a la fórmula (13);**

$$df^* = bc + a^* + (r^* + tcr - y) f^* \quad (13)$$

donde:

$F^*$  = Stock de activos externos netos

$\text{SCC}$  = Saldo en cuenta corriente

$\text{BC}$  = Saldo en la balanza comercial

$A^*$  = Transferencias externas

$P$  = Deflatores implícitos

$P^*$  = Precio internacional

$E$  = Tipo de cambio nominal

$\text{TCR}$  = Tipo de cambio real tipo PPP

$i^*$  = Tasa de interés nominal internacional

$p^*$  = Inflación internacional

$-f^*$  = Deuda neta como porcentaje del PIB

$bc + a^*$  = Superávit de la balanza comercial más las transferencias del exterior (indica el exceso de ingreso doméstico sobre la absorción nacional).

$r^* + tcr - y$  = tasa de interés real externa corregida por la depreciación del tipo de cambio real (TCR) menos la tasa de crecimiento del producto real, que es la tasa de descuento aplicada.



**ANEXO ESTADÍSTICO No. 1**  
**Referido a los Capítulos II y III**

- Cuadro 1:** Balanza de Pagos
- Cuadro 2:** Exportaciones e Importaciones
- Cuadro 2.1:** Índice de Comercio Exterior
- Cuadro 3:** Evolución de los Aranceles del Paraguay
- Cuadro 4:** Aranceles promedio, países de la ALADI
- Cuadro 5:** Coeficiente de Inserción Externa, Exportaciones/PIB y Coeficiente de Apertura
- Cuadro 6:** Exportaciones del Paraguay a países de la ALADI
- Cuadro 7:** Exportaciones por países
- Cuadro 8:** Exportaciones por zona económica
- Cuadro 9:** Exportaciones por productos principales
- Cuadro 10:** Exportaciones por productos y subproductos (volumen y valor)
- Cuadro 11:** Exportaciones del Paraguay al MERCOSUR
- Cuadro 12:** Exportaciones por productos y países
- Cuadro 13:** Precios internacionales de la soja y el algodón
- Cuadro 14:** Importaciones del Paraguay desde países de la ALADI
- Cuadro 15:** Importaciones por países (en valor y en toneladas)
- Cuadro 16:** Importaciones por tipo de bienes
- Cuadro 17:** Importaciones del Paraguay desde el MERCOSUR y Resto del Mundo
- Cuadro 18:** Importaciones por productos y países, año 2000, en miles de dólares
- Cuadro 19:** Importaciones por productos y países, año 2000 (en toneladas)
- Cuadro 20:** Importaciones por zonas económicas
- Cuadro 21:** Exportaciones, importaciones y saldo de balanza comercial (1954-2000)
- Cuadro 22:** Saldo de balanza comercial, principales países
- Cuadro 23:** Exportaciones por categoría de productos y subregiones

## Cuadro N° 1

BALANZA DE PAGOS\*  
(En Millones de USD) - 1995 - 2000

	1995	1996	1997	1998	1999 (Pr)	2000 (Pr)
<b>I. CUENTA CORRIENTE</b>	<b>-92,3</b>	<b>-352,9</b>	<b>-650,4</b>	<b>-160,0</b>	<b>-90,2</b>	<b>-137,3</b>
<b>A. Bienes 1/</b>	<b>-270,4</b>	<b>-586,5</b>	<b>-864,9</b>	<b>-392,9</b>	<b>-360,2</b>	<b>-532,3</b>
1. Exportaciones (crédito)	4.218,6	3.796,9	3.327,5	3.548,6	2.681,3	2.373,3
2. Importaciones (débito)	-4.489,0	-4.383,4	-4.192,4	-3.941,5	-3.041,5	-2.905,6
<b>B. Servicios</b>	<b>-126,9</b>	<b>-58,3</b>	<b>0,4</b>	<b>49,6</b>	<b>76,5</b>	<b>164,5</b>
1. Transportes	-373,6	-319,3	-322,5	-258,4	-221,3	-168,4
2. Viajes	4,0	1,4	-10,9	-31,1	-28,3	4,1
3. Otros servicios 2/	242,7	259,6	333,8	339,1	326,1	328,9
<b>C. Renta</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>33,2</b>	<b>6,0</b>	<b>18,3</b>	<b>53,6</b>
1. Remuneración a empleados	151,9	160,4	157,4	143,4	119,5	113,2
2. Renta de la inversión	-42,2	-50,7	-124,2	-137,4	-101,2	-59,6
2.1 Inversión extranjera directa	-50,5	-66,2	-138,5	-165,9	-91,7	-62,8
2.2 Inversión de cartera		-0,7	-4,3	-3,5	-5,2	8,5
2.3 Otra inversión	8,3	16,2	18,6	32,0	-4,3	-5,3
<b>D. Transferencias corrientes</b>	<b>195,3</b>	<b>182,2</b>	<b>180,9</b>	<b>177,3</b>	<b>175,2</b>	<b>176,8</b>
<b>II. CUENTA CAPITAL Y FINANCIERA</b>	<b>258,8</b>	<b>173,7</b>	<b>438,8</b>	<b>325,0</b>	<b>571,3</b>	<b>185,3</b>
<b>A. Cuenta de Capital</b>	<b>10,6</b>	<b>14,2</b>	<b>7,5</b>	<b>5,4</b>	<b>19,6</b>	<b>3,0</b>
1. Transferencias de capital	10,6	14,2	7,5	5,4	19,6	3,0
<b>B. Cuenta financiera</b>	<b>248,2</b>	<b>159,5</b>	<b>431,3</b>	<b>319,6</b>	<b>551,7</b>	<b>182,3</b>
1. Inversión directa 3/	98,1	144,2	230,1	336,3	81,7	76,1
2. Inversión de cartera	-0,8	-3,7	-4,3	9,0	-20,9	-8,3
3. Otra inversión	<b>150,9</b>	<b>19,0</b>	<b>205,5</b>	<b>-25,7</b>	<b>490,9</b>	<b>114,5</b>
<b>3.1 Activos</b>	<b>-58,5</b>	<b>-31,9</b>	<b>72,9</b>	<b>-5,0</b>	<b>-63,9</b>	<b>-109,5</b>
3.1.1 Créditos comerciales		-7,0	25,1	-10,9	13,1	1,0
3.1.2 Préstamos	-62,3	-148,5	64,8	19,0	-68,2	-212,6
3.1.3 Moneda y depósitos	47,6	193,8	-16,0	-97,1	38,1	133,1
3.1.4 Otros activos	-43,8	-70,2	-1,0	84,0	-46,9	-31,0
3.2 Pasivos	<b>209,4</b>	<b>50,9</b>	<b>132,6</b>	<b>-20,7</b>	<b>554,8</b>	<b>224,0</b>
3.2.1 Créditos comerciales	25,2	153,6	-114,2	-79,3	96,6	85,7
3.2.2 Préstamos	78,0	74,1	165,0	126,2	500,4	102,7
3.2.3 Moneda y depósitos	83,6	-206,7	22,0	-0,2	-53,4	-13,4
3.2.4 Otros pasivos	22,6	29,9	59,8	-67,4	11,2	49,0
<b>III. ERRORES Y OMISIONES</b>	<b>-106,3</b>	<b>139,8</b>	<b>5,8</b>	<b>-141,6</b>	<b>-376,7</b>	<b>-254,8</b>
<b>IV. ACTIVOS DE RESERVA 4/</b>	<b>-60,2</b>	<b>39,4</b>	<b>205,8</b>	<b>-23,4</b>	<b>-104,4</b>	<b>206,8</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

## Nota:

\* Presentación adaptada a la 5ta. Versión del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional.

(Pr.) Cifras preliminares.

## Observación:

- 1/ Incluye Binacionales, así como el comercio registrado y no registrado de acuerdo a cifras DOT/FMI y las reexportaciones.  
2/ Incluye transacciones de las Binacionales (regalías, compensaciones y otros servicios).  
3/ Incluye inversión directa de las Binacionales.  
4/ Variación de las reservas internacionales netas: Incremento (-) y Pérdida (+)

**Cuadro Nº 2**  
Exportaciones e Importaciones  
En millones de USD FOB

Años	M DOTS/FMI (Totales)	M Regist.	M no regist.	M no regist./M totales	X DOTS/FMI (Totales)	X regist.	X no regist.	X no regist./X totales	Reexportaciones	Reexportaciones a precios de mdo.
1970	75	64	11	15%	73	63	10	14%	nd	nd
1971	88	70	18	20%	79	64	15	19%	nd	nd
1972	102	70	32	31%	117	85	32	27%	nd	nd
1973	156	105	51	33%	181	124	57	31%	nd	nd
1974	268	171	97	36%	225	167	58	26%	nd	nd
1975	266	178	88	33%	243	176	67	28%	nd	nd
1976	307	180	127	41%	259	181	78	30%	nd	nd
1977	467	255	212	45%	392	279	113	29%	nd	nd
1978	621	318	303	49%	462	257	205	44%	nd	nd
1979	941	438	503	53%	738	305	433	59%	nd	nd
1980	1.048	517	531	51%	681	310	371	54%	nd	nd
1981	1.009	506	503	50%	663	296	367	55%	nd	nd
1982	757	581	176	23%	570	330	240	42%	nd	nd
1983	539	478	61	11%	498	269	229	46%	nd	nd
1984	700	513	187	27%	521	335	186	36%	nd	nd
1985	660	442	218	33%	466	304	162	35%	nd	nd
1986	865	509	356	41%	576	233	343	60%	nd	nd
1987	920	517	403	44%	598	353	245	41%	nd	nd
1988	1.033	495	538	52%	871	510	361	41%	nd	nd
1989	1.016	661	355	35%	1.093	1.009	84	8%	nd	nd
1990	1.676	1.193	483	29%	1.156	959	197	17%	737	989
1991	1.860	1.275	585	31%	1.275	737	122	14%	846	1.144
1992	1.930	1.237	693	36%	754	657	98	13%	892	1.230
1993	2.718	1.478	1.241	46%	849	752	97	11%	1.477	1.999
1994	3.551	2.140	1.411	40%	969	817	152	16%	1.790	2.418
1995	4.416	2.782	1.634	37%	1.342	919	423	31%	2.217	3.005
1996	4.291	2.851	1.441	34%	1.331	1.043	288	22%	1.946	2.553
1997	4.095	3.099	996	24%	1.487	1.143	344	23%	1.482	1.962
1998	3.850	2.471	1.379	36%	1.352	1.014	338	25%	1.810	2.281
1999	2.621	1.725	896	34%	1.037	741	296	29%	1.147	1.459
2000	2.775	2.050	725	26%	1.164	869	295	25%	1.034	1.332
2001	2.731	2.008	723	26%					986	1.259

Fuente: Banco Central del Paraguay, Direction of Trade Statistics (DOTS/IMF)

Nota:

M = importaciones

X = exportaciones

## CUADRO N° 2.1

### VALORES E INDICES DEL COMERCIO EXTERIOR

Miles de USD - Base 1982 = 100

Año	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES				Relación de Precios de Intercambio	Poder de Compra de las Exportaciones
	VALORES		INDICES		VALORES		INDICES			
	Corrientes	Constantes	Valor Unitario	Quantum	Corrientes	Constantes	Valor Unitario	Quantum		
1970	65.269	245.372	26,6	24,7	76.587	252.762	30,3	25,7	87,8	54,4
1971	66.500	242.701	27,4	24,4	83.034	275.860	30,1	28,1	91,0	32,8
1972	86.188	293.156	29,4	29,5	78.692	262.306	30,0	26,7	98,0	42,7
1973	127.023	305.344	41,6	30,7	127.270	366.772	34,7	37,3	119,9	54,4
1974	173.163	340.872	50,8	86,0	198.249	429.090	46,2	60,3	110,0	94,6
1975	186.722	331.067	56,4	83,6	227.342	364.915	62,3	51,3	90,5	75,7
1976	199.716	316.507	63,1	79,9	236.293	423.464	55,8	59,5	113,1	90,3
1977	325.595	393.706	82,7	99,4	360.075	594.183	60,6	83,5	136,5	135,6
1978	356.104	446.246	79,8	112,6	431.993	670.796	64,4	94,3	123,9	139,6
1979	384.511	738.025	52,1	186,3	577.135	749.626	77,0	105,4	67,7	126,1
1980	390.109	567.776	68,7	143,3	675.322	812.662	83,1	114,3	82,7	118,5
1981	389.942	414.914	94,0	104,7	772.410	862.065	89,6	121,2	104,9	109,9
1982	396.177	396.177	100,0	100,0	711.264	711.264	100,0	100,0	100,0	100,0
1983	314.239	339.690	92,5	85,7	621.971	550.417	113,0	77,4	81,9	70,2
1984	538.280	493.822	109,0	124,6	740.223	643.672	115,0	90,5	94,8	118,1
1985	533.500	525.616	101,5	132,7	659.500	512.034	128,8	72,0	78,8	104,6
1986	741.200	780.211	95,0	196,9	864.490	665.070	130,0	93,5	73,1	143,9
1987	796.800	781.176	102,0	197,2	919.800	681.333	135,0	95,8	75,6	149,0
1988	1.131.500	1.076.594	105,1	271,7	1.031.600	704.645	146,4	99,1	71,8	195,1
1989	1.180.000	1.073.703	109,9	271,0	1.015.900	636.130	159,7	89,4	68,8	186,5
1990	1.382.300	1.148.090	120,4	289,8	1.635.800	976.597	167,5	137,3	71,9	208,3
1991	1.117.300	986.143	113,3	248,9	1.669.100	935.070	178,5	131,5	63,5	158,0
1992	1.045.700	994.032	105,2	250,9	1.526.300	982.758	155,3	138,2	67,7	170,0
1993	1.215.500	1.107.013	109,8	279,4	1.567.659	1.030.181	152,2	144,8	72,2	201,6
1994	1.602.014	1.372.799	116,7	346,5	2.208.359	1.460.555	151,2	205,3	77,2	267,4
1995	1.801.833	1.507.810	119,5	380,6	2.782.164	1.752.600	158,7	246,4	75,3	286,5
1996	1.877.586	1.604.774	117,0	405,1	2.118.980	1.444.844	146,7	203,1	79,8	323,2
1997	2.065.852	1.973.965	104,7	498,3	2.449.528	1.729.447	141,6	243,2	73,9	368,2
1998	1.910.945	1.905.282	100,3	480,9	1.963.205	1.509.497	130,1	212,2	77,1	370,9
1999	1.254.604	1.191.284	105,3	300,7	1.639.571	1.181.290	138,8	166,1	75,9	228,2
2000 (*)	1.138.133	1.029.379	110,6	259,8	1.608.278	1.158.771	138,8	162,9	79,7	207,0

Fuente: Banco Central del Paraguay

(\*): Cifras Provisionales

### Cuadro N° 3

Evolución de los Aranceles de Paraguay

Año	Máximo	Mínimo	Arancel Promedio	Cantidad item Ad-Valorem	Moda	Mediana	Varianza
1989	72	0	16,14	5526	3	14	159,32
1990	72	0	16,01	5532	3	14	159,08
1991	72	0	14,86	5538	3	11,5	153,55
1992	35	0	9,26	5536	10	10	59,66
1993	32	0	8,04	5584	10	10	57,78
1994	32	0	8,04	5580	10	10	57,82
1995	30	0	9,42	8881	0	10	41,19
1996	30	0	9,29	9128	2	10	45,29
1997	30	0	9,47	9125	2	10	39,56
1998	30	0	11,38	9337	5	11	41,25
1999	30	0	11,46	9346	5	11	38,13
2000	30	0	11,51	9398	5	12	35,89

Fuente: Secretaría General de ALADI

### Cuadro Nº 4

Aranceles promedio, países de ALADI

	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Cuba	Ecuador	México	<i>Paraguay</i>	Perú	Uruguay	Venezuela
<b>1989</b>	21,54	16,64	35,71	15,03	43,81	nd	41,44	13,14	<i>16,14</i>	67,82	24,1	27,38
<b>1990</b>	20,17	9,73	30,17	15,01	33,62	27,58	32,96	13,11	<i>16,01</i>	25,91	27,65	17,63
<b>1991</b>	14,17	9,8	20,93	10,96	16,64	27,58	17,47	13,13	<i>14,86</i>	17,39	21,49	15,87
<b>1992</b>	19,63	9,77	14,36	10,96	11,69	27,58	11,28	13,15	<i>9,26</i>	17,62	18,28	11,8
<b>1993</b>	16,29	9,77	11,69	10,96	11,47	27,58	11,2	13,01	<i>8,04</i>	16,32	14,77	11,82
<b>1994</b>	16,26	9,69	8,91	10,96	11,48	27,58	11,22	12,85	<i>8,04</i>	16,32	14,74	11,82
<b>1995</b>	13,88	9,69	12,69	10,96	11,43	27,58	11,24	14,18	<i>9,42</i>	16,33	9,63	11,84
<b>1996</b>	13,91	9,68	9,18	10,96	11,52	27,58	11,25	13,3	<i>9,29</i>	16,33	9,83	11,95
<b>1997</b>	13,78	9,67	14,79	10,96	11,63	27,58	14,42	13,25	<i>9,47</i>	13,49	9,85	11,98
<b>1998</b>	13,9	9,67	14,65	10,96	11,61	27,58	15,49	13,16	<i>11,38</i>	13,48	12,15	12,33
<b>1999</b>	13,75	9,67	14,28	9,96	11,62	27,55	17,7	16,15	<i>11,46</i>	13,52	12,24	12,31
<b>2000</b>	13,74	9,27	14,15	9,02	11,63	27,7	17,31	16,22	<i>11,51</i>	13,52	12,42	11,98

Fuente: Secretaría General de ALADI



**Cuadro N° 5**  
 Coeficiente de Inserción Externa, Exportaciones/PIB y Coeficiente de Apertura  
 (X + M) / PIB

Años	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela	prom. regional
1980	8,4%	30,2%	18,2%	36,9%	24,8%	40,6%	20,1%	<b>24,2%</b>	33,9%	26,9%	50,9%	28,6%
1985	13,5%	16,7%	18,4%	40,8%	21,0%	28,3%	24,5%	<b>24,8%</b>	27,1%	32,4%	35,5%	25,7%
1990	11,4%	33,0%	11,2%	51,0%	30,3%	41,5%	31,3%	<b>57,3%</b>	17,3%	31,2%	50,5%	33,3%
1991	10,3%	29,3%	12,9%	47,3%	29,2%	43,0%	29,5%	<b>47,8%</b>	16,4%	31,4%	47,5%	31,3%
1992	11,4%	29,2%	14,4%	46,1%	30,1%	41,0%	29,8%	<b>61,8%</b>	21,2%	28,9%	44,8%	32,6%
1993	12,2%	31,9%	14,7%	43,6%	32,5%	38,7%	29,1%	<b>82,0%</b>	21,9%	25,7%	43,8%	34,2%
1994	14,0%	35,2%	14,2%	44,1%	25,5%	42,9%	33,3%	<b>89,0%</b>	22,7%	26,0%	42,1%	35,4%
1995	15,5%	33,7%	13,7%	47,0%	25,6%	47,2%	53,1%	<b>97,8%</b>	24,9%	25,2%	40,3%	38,5%
1996	17,0%	33,8%	13,1%	46,5%	24,7%	45,1%	55,8%	<b>86,1%</b>	24,7%	27,3%	47,7%	38,3%
1997	18,8%	35,5%	14,0%	46,3%	25,2%	50,2%	54,9%	<b>85,5%</b>	26,1%	29,0%	42,1%	38,9%
1998	18,7%	33,6%	13,8%	44,0%	25,7%	47,7%	57,7%	<b>90,8%</b>	24,4%	28,6%	33,8%	38,1%
1999	16,7%	31,0%	18,4%	43,7%	25,8%	49,9%	58,1%	<b>71,9%</b>	24,7%	26,0%	31,6%	36,2%
2000	16,0%	32,8%	18,6%	43,7%	31,8%	43,4%	56,1%	<b>81,1%</b>	27,0%	31,0%	39,5%	38,3%

**X / PIB**

Años	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela	prom. regional
1980	3,9%	18,8%	8,5%	17,1%	11,9%	21,5%	9,3%	<b>9,0%</b>	19,0%	10,5%	32,6%	14,7%
1985	9,5%	9,6%	12,1%	23,1%	10,5%	18,2%	14,5%	<b>10,2%</b>	16,9%	18,1%	23,4%	15,1%
1990	8,7%	17,1%	6,7%	27,6%	17,6%	25,5%	15,5%	<b>26,3%</b>	9,2%	17,6%	36,3%	18,9%
1991	6,3%	14,2%	7,8%	25,8%	18,2%	24,3%	13,6%	<b>17,9%</b>	8,0%	16,0%	28,4%	16,4%
1992	5,4%	10,8%	9,2%	23,9%	16,5%	24,5%	12,7%	<b>31,0%</b>	10,1%	14,0%	23,5%	16,5%
1993	5,6%	12,5%	9,0%	20,7%	14,6%	21,4%	12,9%	<b>41,6%</b>	10,1%	11,5%	24,6%	16,8%
1994	6,2%	16,5%	8,1%	22,8%	11,3%	23,1%	14,5%	<b>42,9%</b>	10,2%	11,0%	27,6%	17,7%
1995	8,2%	15,5%	6,6%	24,6%	11,4%	24,6%	27,8%	<b>47,8%</b>	10,4%	11,1%	24,7%	19,3%
1996	8,8%	15,3%	6,2%	22,5%	11,3%	25,7%	28,9%	<b>40,4%</b>	10,6%	12,0%	33,6%	19,6%
1997	9,0%	14,7%	6,6%	22,1%	11,3%	26,6%	27,5%	<b>41,7%</b>	11,6%	12,9%	26,7%	19,2%
1998	8,8%	12,9%	6,5%	20,3%	11,6%	21,3%	27,9%	<b>44,5%</b>	10,1%	12,6%	18,3%	17,7%
1999	8,2%	12,6%	9,1%	23,1%	13,9%	30,9%	28,5%	<b>35,2%</b>	11,8%	10,9%	20,2%	18,6%
2000	8,3%	13,8%	9,2%	22,8%	17,5%	26,9%	27,5%	<b>36,6%</b>	13,1%	13,2%	26,8%	19,6%

**M / PIB**

Años	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela	prom. regional
1980	4,5%	11,5%	9,7%	19,8%	12,8%	19,1%	10,8%	<b>15,2%</b>	15,0%	16,5%	18,4%	13,9%
1985	4,0%	7,1%	6,2%	17,7%	10,5%	10,1%	10,0%	<b>14,5%</b>	10,2%	14,3%	12,1%	10,6%
1990	2,6%	15,9%	4,4%	23,4%	12,7%	16,0%	15,8%	<b>31,1%</b>	8,1%	13,6%	14,2%	14,4%
1991	4,0%	15,1%	5,2%	21,5%	11,0%	18,8%	15,9%	<b>29,9%</b>	8,4%	15,4%	19,2%	14,9%
1992	6,0%	18,4%	5,3%	22,2%	13,7%	16,5%	17,1%	<b>30,8%</b>	11,1%	14,9%	21,3%	16,1%
1993	6,6%	19,4%	5,7%	22,9%	17,9%	17,3%	16,2%	<b>40,4%</b>	11,8%	14,1%	19,2%	17,4%
1994	7,8%	18,8%	6,1%	21,4%	14,1%	19,8%	18,9%	<b>46,0%</b>	12,5%	15,0%	14,6%	17,7%
1995	7,3%	18,2%	7,1%	22,5%	14,2%	22,6%	25,3%	<b>50,0%</b>	14,5%	14,0%	15,6%	19,2%
1996	8,2%	18,5%	6,9%	24,1%	13,5%	19,3%	26,9%	<b>45,7%</b>	14,1%	15,3%	14,1%	18,8%
1997	9,7%	20,8%	7,4%	24,2%	13,8%	23,6%	27,4%	<b>43,8%</b>	14,5%	16,1%	15,4%	19,7%
1998	9,8%	20,6%	7,3%	23,7%	14,1%	26,4%	29,8%	<b>46,3%</b>	14,4%	16,0%	15,5%	20,4%
1999	8,5%	18,4%	9,3%	20,6%	11,8%	19,0%	29,6%	<b>36,7%</b>	12,9%	15,1%	11,4%	17,6%
2000	7,7%	19,0%	9,4%	20,9%	14,3%	16,5%	28,6%	<b>44,5%</b>	13,9%	17,8%	12,8%	18,7%

Fuente: CEPAL y Banco Central del Paraguay

Nota:

1) X = exportaciones

M = importaciones

2) Los datos de exportaciones e importaciones son los de balanza de pagos de los países

3) Los datos de BP en el caso paraguayo incluye comercio no registrado, reexportación y venta neta de energía eléctrica

**Cuadro Nº 6**  
EXPORTACIONES DE PARAGUAY A PAÍSES DE ALADI  
Millones de USD, FOB

COPARTICIPE	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Promedio
ARGENTINA	15,7	35,2	53,6	33,6	49,0	55,5	45,0	64,1	64,9	90,7	83,3	95,4	103,6	152,7	53,3	93,6	68,1
BOLIVIA	0,3	0,1	0,5	0,2	1,7	4,2	2,2	1,5	2,9	3,1	3,6	3,4	4,9	4,9	12,2	19,2	4,1
BRASIL	60,1	91,8	62,2	117,1	328,5	312,3	203,0	171,4	215,1	323,7	410,8	520,7	457,6	349,3	235,0	336,6	262,2
COLOMBIA	0,9	0,2	1,0	0,9	1,4	1,2	0,6	1,3	1,0	0,8	6,9	0,4	0,8	2,9	0,2	2,1	1,4
CHILE	13,1	13,6	21,2	26,4	28,7	30,0	47,6	47,4	42,2	32,8	31,1	24,8	34,3	40,0	23,1	49,9	31,6
CUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03	-	-	-	-	0,001	0	0,0
ECUADOR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,1	0,5	0,5	1,0	0,7	0,5	0,3	0,4	0,5	0,4
MEXICO	0,2	0,4	0,4	0,4	0,6	1,4	1,0	1,6	3,4	3,9	0,9	8,2	1,7	1,3	1,9	0,7	1,8
PERU	0,6	3,8	7,2	12,4	1,6	3,8	4,0	4,8	5,2	0,5	3,2	11,4	6,8	9,2	3,8	12,2	5,7
URUGUAY	6,4	6,4	11,3	4,4	10,6	11,6	11,3	10,8	7,2	10,4	33,9	43,5	23,8	28,7	19,2	23,0	16,4
VENEZUELA	0,2	0,1	0,3	0,9	0,1	6,1	11,6	8,3	0,4	2,2	21,6	14,7	11,1	8,5	2,5	9,7	6,1
TOTAL ALADI	97,5	151,6	157,7	196,3	422,2	425,9	326,6	312,4	342,8	468,6	596,3	723,3	644,9	597,9	351,5	647,5	403,9
TOTAL RESTO DEL MUNDO	206,4	80,9	195,6	313,5	587,3	532,8	410,5	344,2	382,4	348,2	323,0	319,7	496,1	416,2	389,2	223,4	348,1
TOTAL GLOBAL	303,9	232,5	353,4	509,8	1009,4	958,7	737,0	656,6	725,2	816,9	919,3	1043,0	1141,0	1014,1	740,8	870,9	752,0
<b>% DEL TOTAL ALADI</b>																	
ARGENTINA	16,1%	23,2%	34,0%	17,1%	11,6%	13,0%	13,8%	20,5%	18,9%	19,4%	14,0%	13,2%	16,1%	25,5%	15,2%	14,5%	17,9%
BOLIVIA	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	1,0%	0,7%	0,5%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%	3,5%	3,0%	0,9%
BRASIL	61,6%	60,6%	39,5%	59,7%	77,8%	73,3%	62,2%	54,9%	62,7%	69,1%	68,9%	72,0%	71,0%	58,4%	66,8%	52,0%	63,2%
COLOMBIA	0,9%	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,3%	0,4%
CHILE	13,5%	9,0%	13,5%	13,4%	6,8%	7,0%	14,6%	15,2%	12,3%	7,0%	5,2%	3,4%	5,3%	6,7%	6,6%	7,7%	9,2%
CUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
ECUADOR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
MEXICO	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	1,0%	0,8%	0,2%	1,1%	0,3%	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%
PERU	0,7%	2,5%	4,6%	6,3%	0,4%	0,9%	1,2%	1,5%	1,5%	0,1%	0,5%	1,6%	1,1%	1,5%	1,1%	1,9%	1,7%
URUGUAY	6,6%	4,2%	7,1%	2,3%	2,5%	2,7%	3,5%	3,5%	2,1%	2,2%	5,7%	6,0%	3,7%	4,8%	5,5%	3,5%	4,1%
VENEZUELA	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	1,4%	3,5%	2,7%	0,1%	0,5%	3,6%	2,0%	1,7%	1,4%	0,7%	1,5%	1,3%
TOTAL ALADI	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>% DEL TOTAL GLOBAL</b>																	
ARGENTINA	5,2%	15,1%	15,2%	6,6%	4,9%	5,8%	6,1%	9,8%	9,0%	11,1%	9,1%	9,1%	9,1%	15,1%	7,2%	10,7%	9,3%
BOLIVIA	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%	1,6%	2,2%	0,5%
BRASIL	19,8%	39,5%	17,6%	23,0%	32,5%	32,6%	27,5%	26,1%	29,7%	39,6%	44,7%	49,9%	40,1%	34,4%	31,7%	38,6%	33,0%
COLOMBIA	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%
CHILE	4,3%	5,9%	6,0%	5,2%	2,8%	3,1%	6,5%	7,2%	5,8%	4,0%	3,4%	2,4%	3,0%	3,9%	3,1%	5,7%	4,5%
CUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
ECUADOR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
MEXICO	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%
PERU	0,2%	1,6%	2,0%	2,4%	0,2%	0,4%	0,5%	0,7%	0,7%	0,1%	0,3%	1,1%	0,6%	0,9%	0,5%	1,4%	0,9%
URUGUAY	2,1%	2,8%	3,2%	0,9%	1,0%	1,2%	1,5%	1,6%	1,0%	1,3%	3,7%	4,2%	2,1%	2,8%	2,6%	2,6%	2,2%
VENEZUELA	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,6%	1,6%	1,3%	0,1%	0,3%	2,3%	1,4%	1,0%	0,8%	0,3%	1,1%	0,7%
TOTAL ALADI	32,1%	65,2%	44,6%	38,5%	41,8%	44,4%	44,3%	47,6%	47,3%	57,4%	64,9%	69,3%	56,5%	59,0%	47,5%	74,4%	52,2%
TOTAL RESTO DEL MUNDO	67,9%	34,8%	55,4%	61,5%	58,2%	55,6%	55,7%	52,4%	52,7%	42,6%	35,1%	30,7%	43,5%	41,0%	52,5%	25,6%	47,8%
TOTAL GLOBAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Secretaría General de ALADI

**Cuadro Nº 7**  
**Exportaciones por países**  
 En miles de USD FOB

PAIS	1995	1996	1997	1998	1999					2000					*2001		
					Trimestre				TOTAL	Trimestre				TOTAL	Trimestre		TOTAL
					I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	
Alemania	10.460	7.414	3.510	4.538	423	7.974	1.435	1.542	11.374	1.497	1.265	1.130	2.833	6.724	2.332	2.930	5.262
Arabia Saudita	253	329	214	143	0	122	118	0	241	164	86	31	54	334	620	91	710
Argentina	83.278	95.812	104.682	152.737	13.499	15.845	11.100	12.838	53.282	20.948	34.700	17.698	18.651	91.998	15.451	15.372	30.823
Australia	137	0	0	399	0	0	0	0	0	36	0	11	0	47	16	0	16
Austria	72	67	48	45	0	0	76	0	76	0	0	0	14	14	42	0	42
Bahamas, Islas	591	43	32	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barbados	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bélgica	9.016	1.879	3.216	1.934	459	632	593	1.149	2.832	313	285	641	365	1.603	299	108	407
Bermudas	11.519	1.657	43.156	0	0	0	0	0	0	0	1.296	0	0	1.296	0	0	0
Bolivia	3.638	3.432	4.984	4.905	661	554	7.992	2.956	12.162	3.493	6.871	4.953	3.897	19.213	5.494	8.997	14.492
Brasil	410.825	520.724	457.853	349.317	51.605	73.707	54.665	54.992	234.969	93.214	89.292	86.311	67.746	336.562	59.938	56.996	116.934
Burkina Faso	0	0	0	10	0	13	0	0	13	13	0	0	0	13	0	0	0
Caimán, Islas	1.550	4.373	19.713	23.150	0	2.448	2.450	0	4.898	3.483	21.057	0	0	24.540	10.560	29.553	40.114
Canadá	465	299	426	143	92	7	105	58	261	103	140	105	59	407	170	361	531
Chile	31.051	24.784	34.561	40.030	4.137	5.299	6.970	6.707	23.114	5.158	13.216	14.581	16.946	49.901	13.404	14.443	27.846
China Nacionalista	48.881	19.019	23.737	11.886	2.829	9.440	3.488	3.951	19.708	4.421	3.989	3.327	3.686	15.423	2.861	2.841	5.702
Colombia	6.930	356	755	2.866	81	58	4	88	232	155	621	1.225	106	2.106	2.058	2.649	4.707
Congo	68	0	227	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Corea del Norte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	41	0	0	0
Corea del Sur	2.172	847	500	422	22	20	138	42	222	41	45	59	96	242	45	40	86
Costa del Marfil	33	0	9	14	0	0	0	0	0	0	11	0	0	11	0	0	0
Costa Rica	15	0	0	88	0	0	11	0	11	7	15	1	4	27	16	0	16
Dinamarca	101	93	81	238	190	100	336	297	923	157	101	25	57	340	57	0	57
Ecuador	967	669	476	345	62	100	159	36	358	100	96	214	127	537	201	910	1.111
Egipto	320	0	695	292	922	0	0	0	922	0	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	41	22	11	18	5	0	4	19	28	0	5	0	310	315	0	9	9
España	9.474	7.234	4.942	4.823	1.565	1.056	868	1.236	4.725	1.370	1.571	2.039	2.159	7.139	4.266	1.651	5.917
Estados Unidos de América	43.663	37.022	57.575	81.740	8.893	13.302	23.380	12.311	57.886	8.634	6.640	10.563	7.785	33.623	4.920	5.978	10.898
Filipinas	2.049	188	94	260	576	1.536	2.854	3.098	8.064	1.640	2.715	0	39	4.394	558	0	558
Finlandia	80	5	32	4	8	0	0	0	8	0	0	13	0	13	7	0	7
Francia	19.739	11.638	9.940	8.133	2.401	1.764	1.719	1.627	7.511	1.549	1.492	1.100	1.292	5.434	1.887	652	2.539
Gabón	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56	56
Ghana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	176	0	176
Grecia	25	58	0	0	80	0	164	231	475	68	91	255	263	677	65	0	65
Guatemala	374	134	154	242	80	129	94	89	391	55	89	86	71	301	180	126	306
Holanda	89.676	172.665	276.578	241.163	28.617	100.030	4.750	3.739	137.136	7.579	32.999	19.109	1.998	61.685	5.854	13.836	19.690
Honduras	83	31	37	43	0	14	29	16	58	42	0	0	19	61	0	14	14

Fuente: Banco Central del Paraguay  
 \*cifras sujetas a variación

**Cuadro Nº 7 (cont.)**  
**EXPORTACIONES POR PAÍSES (continuación)**  
 En miles de USD FOB

PAIS	1995	1996	1997	1998	1999					2000					2001		
					Trimestre				TOTAL	Trimestre				TOTAL	Trimestre		TOTAL
					I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	
Hong Kong	7.452	2.434	4.073	1.937	245	650	820	715	2.431	938	633	2.007	1.415	4.994	1.662	2.882	4.544
India	380	114	128	68	14	12	14	0	40	24	0	658	359	1.042	758	12.545	13.303
Indonesia	3.786	242	31	7	43	32	234	37	346	1	0	133	0	135	0	367	367
Irlanda	63	410	0	22	0	0	0	16	16	13	0	0	0	13	0	7	7
Islandia	26	153	97	122	0	34	15	45	94	32	26	10	28	96	5	0	5
Israel	2.651	1.865	437	1.262	753	17	11	6	788	11	39	62	121	233	86	0	86
Italia	29.100	20.114	17.945	20.539	5.097	5.217	4.266	5.495	20.075	5.659	8.648	7.869	8.115	30.290	13.159	9.353	22.512
Jamaica	29	0	0	7	7	0	15	0	22	9	0	0	0	9	0	0	0
Japón	676	692	10.962	1.344	501	895	491	299	2.186	138	975	1.241	427	2.781	2.469	6.173	8.641
Libano	604	142	9	60	160	0	0	0	160	0	0	1	0	1	0	0	0
Madagascar	52	0	0	82	29	29	14	9	82	23	0	44	0	68	0	15	15
Malasia	1.067	3	0	347	0	30	263	186	479	269	0	254	834	1.357	417	380	797
Marruecos	537	305	0	2.098	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	925	8.214	1.667	1.337	395	718	569	260	1.942	373	211	133	25	742	117	194	312
Nicaragua	53	52	48	96	42	47	27	12	129	23	62	0	23	108	9	1	10
Nigeria	0	30	0	61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Noruega	0	9	0	21	0	0	0	104	104	0	163	61	1	225	0	79	79
Nueva Zelanda	126	0	0	0	0	0	0	0	0	29	49	0	0	79	12	13	24
Pakistán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	44	65	0	790	790
Panamá	454	6.896	7.672	30	161	84	392	32	669	6	95	193	331	625	172	140	312
Perú	3.181	11.428	6.843	9.154	278	327	1.791	1.394	3.790	280	3.691	6.878	1.351	12.200	1.784	3.612	5.395
Polonia	23	0	0	0	6	0	0	0	6	0	21	66	44	131	50	62	112
Portugal	3.254	1.358	150	165	0	57	0	121	178	204	137	142	204	687	3.780	182	3.962
Puerto Rico	207	512	490	413	136	0	0	125	260	0	8	23	0	31	0	0	0
Reino Unido	6.997	3.761	1.407	3.520	26.530	38.138	25.501	5.255	95.424	210	2.741	154	450	3.556	199	1.091	1.289
Republica Checa	91	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Republica Dominicana	220	49	140	35	0	0	26	10	36	0	37	16	12	66	67	12	79
Rusia	267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	256	256	510	1.207	1.717
Senegal	23	0	10	25	0	13	9	0	21	0	0	0	13	13	0	0	0
Singapur	284	0	26	3	0	36	12	26	75	30	2	7	19	59	6	115	121
Sudáfrica	3.739	1.468	1.006	1.659	3.094	606	611	236	4.546	241	5	6	237	490	64	576	640
Suecia	29	0	14	0	0	19	0	0	19	0	3	0	59	62	0	3	4
Suiza	4.268	10.070	2.377	1.518	428	131	1.219	419	2.197	361	760	265	252	1.638	6.284	19.126	25.410
Tailandia	1.895	2.254	76	0	32	92	0	0	124	136	214	251	459	1.059	403	1.291	1.693
Trinidad y Tobago	57	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	80	80	0	80	80
Tunez	943	0	0	0	0	0	72	68	140	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	25	0	0	53	27	106	162	348	207	0	110	970	1.287	2.213	256	2.469
Uruguay	33.946	43.588	23.753	28.718	3.837	5.084	3.122	7.181	19.225	19.837	51.298	20.717	31.133	122.984	39.511	68.031	107.541
Venezuela	21.572	14.745	11.079	8.466	69	71	1.548	762	2.451	726	4.128	587	4.281	9.722	732	2.112	2.844
Virgenes, Islas (Ing.)	1.159	952	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0
Zaire	0	510	743	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1.601	256	3.358	870	175	106	75	132	488	88	1.541	2.610	2.913	7.151	5.847	6.260	12.108
<b>TOTAL PAISES</b>	<b>919.331</b>	<b>1.043.445</b>	<b>1.142.779</b>	<b>1.014.103</b>	<b>159.292</b>	<b>286.623</b>	<b>164.726</b>	<b>130.128</b>	<b>740.769</b>	<b>184.115</b>	<b>294.173</b>	<b>207.994</b>	<b>183.075</b>	<b>869.357</b>	<b>211.795</b>	<b>294.569</b>	<b>506.364</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay  
 \*Cifras sujetas a variación

**Cuadro Nº 8**  
**EXPORTACIONES POR ZONAS ECONOMICAS**  
 En Miles de USD, FOB

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2000	*1er.sem.2001
<b>ALADI</b>	<b>325.615</b>	<b>310.763</b>	<b>339.429</b>	<b>464.698</b>	<b>595.388</b>	<b>715.540</b>	<b>644.986</b>	<b>596.537</b>	<b>349.582</b>	<b>636.474</b>	<b>347.823</b>	<b>311.694</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>259.451</b>	<b>246.400</b>	<b>287.277</b>	<b>424.846</b>	<b>528.049</b>	<b>660.125</b>	<b>586.288</b>	<b>530.772</b>	<b>307.476</b>	<b>551.545</b>	<b>309.289</b>	<b>255.298</b>
Argentina	45.050	64.149	64.943	90.701	83.278	95.812	104.682	152.737	53.282	91.998	55.648	30.823
Brasil	203.082	171.447	215.123	323.698	410.825	520.725	457.853	349.317	234.969	336.562	182.506	116.934
Uruguay	11.319	10.804	7.211	10.447	33.946	43.588	23.753	28.718	19.225	122.984	71.135	107.541
<b>RESTO DE ALADI</b>	<b>66.164</b>	<b>64.363</b>	<b>52.152</b>	<b>39.852</b>	<b>67.339</b>	<b>55.415</b>	<b>58.698</b>	<b>65.765</b>	<b>42.106</b>	<b>84.930</b>	<b>38.535</b>	<b>56.396</b>
Chile	47.633	47.382	42.249	32.788	31.051	24.784	34.561	40.030	23.114	49.901	18.374	27.846
Otros	18.531	16.981	9.903	7.064	36.288	30.631	24.137	25.735	18.993	35.028	20.160	28.550
<b>NAFTA</b>	<b>35.329</b>	<b>36.796</b>	<b>59.086</b>	<b>61.768</b>	<b>45.053</b>	<b>45.535</b>	<b>59.668</b>	<b>83.220</b>	<b>60.089</b>	<b>34.772</b>	<b>16.101</b>	<b>11.740</b>
Canadá	84	791	2.813	975	465	299	426	143	261	407	243	531
EE.UU de América	34.220	34.404	52.861	56.906	43.663	37.022	57.575	81.740	57.886	33.623	15.274	10.898
México	1.025	1.601	3.412	3.887	925	8.214	1.667	1.337	1.942	742	584	312
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>235.958</b>	<b>225.144</b>	<b>248.193</b>	<b>226.750</b>	<b>178.086</b>	<b>226.697</b>	<b>317.863</b>	<b>285.125</b>	<b>280.772</b>	<b>118.236</b>	<b>67.950</b>	<b>61.761</b>
Austria	69	125	109	112	72	67	48	45	76	14	0	42
Alemania	36.222	20.330	6.481	13.244	10.460	7.414	3.510	4.538	11.374	6.724	2.762	5.262
Bélgica-Luxemburgo	7.524	8.285	2.077	1.250	9.016	1.879	3.216	1.934	2.832	1.603	597	407
Dinamarca	119	91	101	201	101	93	81	238	923	340	258	57
España	13.201	7.453	5.209	5.575	9.474	7.234	4.942	4.823	4.725	7.139	2.941	5.917
Finlandia	39	14	64	44	80	5	32	4	8	13	0	7
Francia	11.226	14.063	11.557	12.200	19.739	11.638	9.940	8.133	7.511	5.434	3.041	2.539
Grecia	12	0	22	32	25	58	0	0	475	677	159	65
Irlanda	790	307	312	781	63	411	0	22	16	13	13	7
Italia	39.324	22.487	17.103	24.227	29.100	20.115	17.945	20.539	20.075	30.290	14.306	22.512
Holanda	109.601	138.879	189.255	160.042	89.676	172.665	276.578	241.163	137.136	61.685	40.578	19.690
Portugal	13.995	7.757	1.938	4.318	3.254	1.357	150	165	178	687	341	3.962
Reino Unido	3.803	5.337	13.965	4.688	6.997	3.761	1.407	3.520	95.424	3.556	2.951	1.289
Suecia	33	16	0	36	29	0	14	0	19	62	3	4
<b>EFTA</b>	<b>35.197</b>	<b>10.832</b>	<b>26.757</b>	<b>10.953</b>	<b>4.294</b>	<b>10.232</b>	<b>2.474</b>	<b>1.660</b>	<b>2.395</b>	<b>1.958</b>	<b>1.341</b>	<b>25.494</b>
Islandia	0	2.081	773	84	26	153	97	122	94	96	58	5
Noruega	22	0	2	1	0	9	0	21	104	225	163	79
Suiza	35.175	8.751	25.982	10.868	4.268	10.070	2.377	1.518	2.197	1.638	1.121	25.410
<b>ASIA</b>	<b>60.997</b>	<b>30.750</b>	<b>11.197</b>	<b>14.266</b>	<b>68.214</b>	<b>25.793</b>	<b>43.309</b>	<b>17.890</b>	<b>33.674</b>	<b>31.485</b>	<b>12.062</b>	<b>37.986</b>
Corea del Sur	8.018	2.634	278	280	2.172	847	500	422	222	242	86	86
Hong Kong	2.040	1.057	1.436	2.734	7.452	2.434	4.073	1.937	2.431	4.994	1.571	4.544
India	22	189	195	375	380	114	128	68	40	1.042	24	13.303
Japón	3.811	2.449	755	1.036	677	692	10.962	1.344	2.186	2.781	1.113	8.641
China Nacionalista	34.123	12.333	4.248	8.994	48.881	19.019	23.737	11.886	19.708	15.423	8.410	5.702
Otros	12.983	12.088	4.285	848	8.652	2.687	3.909	2.233	9.087	7.004	857	5.709
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>44.000</b>	<b>42.270</b>	<b>40.556</b>	<b>38.399</b>	<b>28.296</b>	<b>19.648</b>	<b>74.479</b>	<b>29.671</b>	<b>14.257</b>	<b>46.432</b>	<b>33.010</b>	<b>57.688</b>
<b>TOTAL</b>	<b>737.096</b>	<b>656.555</b>	<b>725.218</b>	<b>816.833</b>	<b>919.331</b>	<b>1.043.445</b>	<b>1.142.779</b>	<b>1.014.103</b>	<b>740.769</b>	<b>869.357</b>	<b>478.288</b>	<b>506.364</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

\*Cifras sujetas a variación

### Cuadro N° 9

**EXPORTACIONES POR PRODUCTOS PRINCIPALES**  
En millones de USD, FOB

Año	Algodón	Café	Tabaco	Yerba Mate	Soja	Carne	Cuero	Alcohol y caña	Azúcar	Aceite Coco	Aceite Tung	Aceite Soja	Aceites Esenciales	Madera	Otros	Export Totales
1980	105,8	2,3	10,1	1,9	42,1	1,1	3,1	0,06	3,1	4,3	9,5	0,0	9,1	66,3	51,1	310,0
1981	129,3	1,3	6,5	0,3	47,5	0,0	6,6	0,03	0,1	4,7	11,6	1,1	6,6	36,4	44,1	296,0
1982	122,4	0,3	5,9	0,2	89,6	2,1	6,8	0,00	3,9	6,4	10,2	0,0	3,5	43,8	34,8	330,0
1983	85,1	0,0	10,2	0,0	84,4	5,3	7,3	0,00	5,4	3,6	11,6	1,7	1,8	20,4	32,1	269,0
1984	131,2	0,1	15,3	0,2	99,3	4,6	7,1	0,00	4,2	3,8	9,4	4,8	3,2	22,2	29,7	335,0
1985	141,8	0,1	6,0	0,1	100,5	1,4	5,2	0,01	0,0	2,0	5,9	1,5	5,6	9,7	24,1	304,0
1986	80,7	0,0	5,4	0,1	43,9	33,9	9,7	0,02	3,6	1,9	3,0	2,8	4,0	17,7	26,3	233,0
1987	101,0	0,0	9,9	1,1	122,8	21,2	13,8	0,00	2,6	2,2	3,8	1,7	5,8	26,9	40,2	353,0
1988	209,6	0,0	6,0	11,3	153,8	23,1	16,7	0,00	2,9	3,5	3,3	3,8	4,7	15,7	55,5	510,0
1989	306,9	40,3	2,2	5,4	383,0	96,1	24,0	0,84	6,9	3,6	4,6	5,7	24,7	31,6	73,2	1.009,0
1990	332,9	20,5	5,7	2,2	267,4	133,7	27,8	0,87	3,6	1,8	5,8	2,5	25,1	37,7	91,0	958,7
1991	318,9	6,2	7,7	1,1	157,1	55,2	28,3	0,01	5,6	2,7	8,4	10,0	19,4	44,4	72,1	737,1
1992	209,4	1,1	6,9	0,3	137,2	47,5	37,5	0,03	2,5	2,4	6,1	32,0	14,7	53,3	105,4	656,5
1993	164,9	1,8	7,0	0,1	223,7	47,1	53,9	0,11	2,3	0,0	4,1	32,0	8,2	63,8	143,3	752,2
1994	170,9	1,8	6,9	0,2	222,3	55,4	63,0	0,78	0,5	3,0	4,6	51,6	10,2	78,6	147,0	816,8
1995	297,2	0,8	6,8	0,2	175,9	54,9	58,6	2,46	6,0	0,4	4,0	57,8	10,9	89,3	154,1	919,3
1996	216,5	0,8	8,8	0,1	324,2	46,8	42,0	3,10	3,8	2,3	3,4	58,1	13,4	94,0	226,1	1.043,4
1997	97,1	2,0	8,0	0,2	493,6	49,2	42,4	2,27	3,9	1,1	7,4	48,0	12,8	100,7	274,4	1.142,8
1998	92,1	0,7	8,2	0,3	440,3	69,5	38,8	0,93	8,9	1,3	3,5	60,9	10,8	69,7	208,3	1.014,1
1999	69,1	0,1	6,2	0,4	307,1	35,4	37,0	0,26	12,0	0,7	2,6	36,0	10,7	58,8	164,5	740,8
2000	92,5	0,4	3,7	0,3	285,9	72,7	56,1	0,19	8,1	0,6	2,2	31,0	10,0	75,1	230,6	869,4

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO Nº 10**  
**EXPORTACIONES POR PRODUCTOS Y SUB PRODUCTOS**  
 En toneladas y miles de USD

	1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
ACEITES ESENCIALES	1.290	25.101	1.460	19.419	1.252	14.729	855	8.151	809	10.184	780	10.893	864	13.388	845	12.755	761	10.764	857	10.681	1.001	10.024
De menta	838	19.505	973	13.347	760	8.437	460	4.019	325	3.315	343	4.270	348	3.640	297	5.501	298	3.697	422	3.913	421	3.533
De palo santo	128	670	137	677	97	479	25	128	41	214	76	422	136	953	190	1.564	165	1.456	125	1.088	129	1.102
De petit grain	265	4.569	293	5.049	318	5.362	256	3.440	309	5.846	209	4.307	305	8.189	260	5.016	265	5.247	261	5.274	235	4.763
Otros	59	357	57	346	77	451	114	564	134	809	152	1.894	75	606	98	674	33	364	50	406	216	627
ACEITES VEGETALES	34.388	13.215	53.253	24.380	91.919	42.105	81.682	40.425	133.275	63.339	212.070	63.943	136.611	73.504	107.668	61.447	116.245	70.712	118.257	49.135	126.380	41.962
De almendra de coco	7.530	1.763	4.298	2.632	3.303	2.244	3.224	2.261	3.908	2.649	486	412	2.437	1.989	1.274	1.103	1.466	1.192	878	723	648	503
De pulpa de coco	130	57	51	26	750	177	300	219	575	391	0	0	352	339	0	0	75	61	27	20	104	83
De ricino	7	12	9	4	19	19	0	0	10	12	104	105	79	87	3	3	25	43	25	22	0	0
De soja	9.005	2.484	28.965	10.047	79.794	32.035	72.350	31.979	115.314	51.550	204.099	57.800	112.750	58.144	91.033	47.952	101.796	60.935	93.909	35.993	98.199	30.955
De tung	8.347	5.781	9.039	8.425	4.221	6.147	2.295	4.064	4.603	4.597	4.567	3.969	3.156	3.377	4.260	7.352	2.161	3.451	2.278	2.570	2.799	2.216
Otros	9.369	3.118	10.891	3.246	3.832	1.483	3.513	1.902	8.865	4.140	2.814	1.657	17.837	9.568	11.098	5.037	10.723	5.031	21.139	9.808	24.630	8.205
ALGODÓN	231.677	332.906	217.041	318.911	185.135	209.415	138.735	164.909	115.051	170.874	149.854	296.038	128.550	216.502	53.279	97.056	60.604	92.050	56.802	69.136	81.668	92.528
Tipo I	1.587	2.453	0	0	9.086	12.129	1.148	1.543	0	0	1.074	2.184	3.263	5.801	0	0	101	136	0	0	0	0
Tipo II	2.317	3.742	672	850	3.392	3.574	1.289	1.675	99	135	0	0	0	0	0	0	0	0	630	854	500	507
Tipo III	37.056	33.531	20.898	32.866	7.451	8.693	18.874	22.402	3.513	5.453	2.748	5.062	350	583	910	1.535	1.196	1.812	4.082	4.875	2.135	2.557
Tipo IV	124.608	197.744	121.194	180.642	102.132	114.348	86.404	101.976	54.284	84.454	92.179	183.738	51.733	82.046	27.395	42.941	26.969	37.591	27.552	32.024	52.440	55.684
Tipo V	34.114	50.860	45.502	65.624	36.798	40.502	17.709	20.408	26.573	43.383	20.470	41.271	39.179	64.889	13.605	22.934	13.219	18.052	12.714	15.328	14.629	15.780
Tipo VI	10.910	17.600	17.986	25.690	15.322	16.239	3.487	4.139	6.349	9.805	15.342	28.969	20.071	31.967	2.600	4.204	11.782	15.782	6.563	7.771	3.141	3.355
Tipo VII	7.783	12.140	5.473	7.654	3.990	3.908	3.134	3.242	4.444	6.631	3.792	6.412	1.773	2.719	688	1.085	1.530	1.950	570	694	602	610
Tipo VIII	7.422	10.855	474	600	985	905	134	137	1.002	1.564	253	429	270	141	92	158	72	96	0	0	0	0
Otros	5.880	3.981	4.842	4.985	5.979	9.117	6.556	9.387	18.787	19.449	13.996	27.973	11.911	28.356	7.989	24.199	5.733	16.631	4.692	7.591	8.220	14.035
CAFÉ EN GRANO	21.784	20.520	9.131	6.171	1.093	1.102	1.380	1.805	826	1.767	261	798	302	846	751	1.958	321	718	93	93	280	385
Café crudo en grano	21.784	20.520	9.131	6.171	1.093	1.102	1.376	1.799	826	1.767	259	792	271	716	749	1.948	313	689	93	93	256	353
Café tostado en grano	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	7	24	0	0	24	32
Otros	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	2	6	31	130	2	10	1	6	0	0	0	0
CAÑA DE AZÚCAR (PRODUCTOS)	9.107	3.646	14.779	5.641	6.744	2.547	6.008	2.378	1.527	661	11.146	6.022	6.588	3.913	6.538	4.077	16.167	9.055	23.918	12.331	17.042	8.372
Azúcar	9.100	3.640	14.770	5.628	6.720	2.515	5.940	2.277	1.408	540	11.144	5.965	6.273	3.755	6.259	3.916	15.799	8.931	23.047	11.986	16.304	8.057
Caña Paraguaya	7	6	8	11	24	32	68	101	119	121	2	57	310	92	45	41	54	46	60	32	29	52
Otros	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	66	234	120	314	78	811	313	708	263
CAPULLO DE GUSANO DE SEDA	0	0	20	89	58	369	37	344	132	946	94	873	17	178	4	17	46	341	35	71	30	78
CARNE (PRODUCTOS)	97.749	131.339	39.305	52.168	26.912	44.298	26.615	44.578	28.729	49.859	27.255	51.942	23.944	45.209	24.591	47.718	34.824	67.268	19.174	33.927	38.952	70.370
Carne conservada (comed beef)	282	341	589	793	33	11	100	123	0	0	705	1.793	393	787	942	1.524	514	1.026	138	308	0	0
Carne congelada	97.467	130.998	38.656	51.321	26.703	43.863	25.967	43.705	27.203	47.184	25.679	48.133	23.463	44.222	23.649	46.193	34.269	66.182	19.036	33.619	38.952	70.370
Lengua en conserva	0	0	20	4	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	40	50	176	424	547	748	1.526	2.675	871	2.016	88	200	0	0	40	60	0	0	0	0
CEMENTO PORTLAND GRIS	0	0	2.658	179	9.225	631	5.400	376	22.085	898	20.031	1.374	9.425	678	4.356	309	0	0	15.000	105	1.954	133
CEREALES	183.328	19.715	539	69	6.692	831	4.243	764	153.701	24.474	225.241	26.667	190.221	26.039	466.442	48.000	297.350	31.958	173.473	15.060	304.753	31.745
Arroz	1.800	558	25	9	692	183	2.360	560	900	329	302	76	9.265	1.771	12.189	2.354	2.017	436	1.740	225	21.425	2.226
Maiz	500	30	514	60	6.000	648	1.883	204	74.361	9.036	187.939	21.631	125.256	17.152	211.975	19.297	170.289	17.435	171.033	14.757	215.011	22.139
Trigo sarraceno	181.028	19.127	0	0	0	0	0	0	78.440	15.109	37.000	4.960	55.700	7.116	242.260	26.317	125.044	14.088	700	78	68.318	7.380
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CUEROS	7.122	27.787	6.121	28.265	8.171	37.010	13.456	52.986	11.760	58.458	11.737	56.731	10.477	39.474	11.408	41.540	12.224	37.556	13.784	36.477	19.832	55.975

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 10 (cont.)**  
**EXPORTACIONES POR PRODUCTOS Y SUB PRODUCTOS**  
 En toneladas y miles de USD

	1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	
EXTRACTO DE QUEBRACHO	7.310	5.314	6.337	4.605	4.794	3.905	3.896	3.408	7.264	5.604	4.333	3.490	10	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Soluble en agua fría	7.310	5.314	6.337	4.605	4.794	3.905	3.896	3.408	7.264	5.604	4.333	3.490	10	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FRUTAS FRESCAS	1.378	364	2.107	932	1.585	1.174	1.748	579	3.425	1.485	3.715	1.026	6.487	896	2.300	581	4.178	906	723	153	1.043	162	
Ananá	840	159	488	80	0	0	0	0	512	83	417	69	453	77	519	96	294	45	58	8	199	30	
Banana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	427	76	235	32	2.418	294	364	28	66	6	
Pomelo	0	0	0	0					1.000	16	1.373	108	4.000	153	0	0	0	0	0	0	500	13	
Otros	538	205	1.619	852	1.585	1.174	1.748	579	1.913	1.386	1.925	849	1.607	590	1.546	453	1.466	567	301	117	279	113	
FRUTAS PREPARADAS	33	39	20	8	225	207	216	153	25	15	1.127	1.397	1.566	1.655	2.839	1.983	6.537	3.432	1.209	824	2.504	1.735	
Ananá al natural	31	32	0	0	198	174	0	0	0	0	51	48	25	26	0	0	0	0	83	45	0	0	
Jugo de naranja									0	0	285	411	554	597	1.683	1.220	4.229	2.257	572	365	1.207	965	
Jugo de pomelo									0	0	533	662	554	612	0	0	312	153	258	254	37	47	
Otros	2	7	20	8	27	33	217	153	25	15	258	276	433	420	1.156	763	1.996	1.022	296	161	1.259	723	
HARINA	30.200	4.067	5.200	123	33.200	4.803	175.394	26.973	139.600	23.450	74.018	9.284	17.376	3.031	196.571	51.501	195.233	30.887	241.610	34.134	332.680	62.383	
De algodón	3.300	231	0	0	2.000	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	516	43	
De pulpa de coco	0	0	5.000	100	0	0	14.500	2.560	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
De soja	26.900	3.836	200	23	31.200	4.683	160.894	24.413	139.200	23.386	72.810	9.089	14.600	2.431	182.900	48.080	176.492	28.496	240.108	33.908	330.454	62.035	
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	400	64	1.208	195	2.776	600	13.671	3.421	18.741	2.391	1.502	226	1.710	305	
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	7.880	2.442	6.121	1.654	6.562	1.801	5.340	1.259	3.920	1.121	3.042	833	5.359	1.496	2.842	724	5.667	1.022	847	521	1.692	432	
Balata dulce	902	175	342	39	1.017	119	287	29	223	30	320	52	856	132	385	50	0	0	39	6	49	7	
Pimientos morrones	307	92	181	51	41	18	129	32	0	0	0	0	9	2	13	5	50	9	0	0	6	2	
Tomate	2.701	842	3.251	966	2.852	852	3.091	871	2.915	838	2.250	627	3.596	966	2.073	567	2.739	709	312	61	533	128	
Otros	3.970	1.333	2.347	598	2.652	812	1.833	327	782	253	472	154	898	366	371	102	2.878	305	497	455	1.105	296	
MADERAS ASERRADAS	199.585	24.485	240.664	23.079	228.866	22.654	199.567	23.151	186.691	25.530	244.563	32.192	316.693	34.128	320.773	38.036	227.740	28.000	144.656	17.391	187.817	20.683	
Balientes	1.681	381	102	6	16	4	6	6	84	67	126	55	0	0	0	0	5	3	222	71	0	0	
Durmientes	1.713	76	617	25	1.160	40	202	19	1.150	46	2.249	303	2.526	314	11.606	1.313	7.358	938	9.813	1.314	10.515	1.215	
Listones	10.411	1.406	6.702	559	13.655	1.021	7.048	401	217	48	9.816	1.157	34.827	2.030	2.755	496	1.023	418	4.729	1.923	2.982	280	
Postes	51	5	1.218	57	1.426	152	1.015	65	612	44	1.114	61	3.676	238	905	117	2.569	122	3.809	216	5.237	245	
Tablas y Tablones	123.049	16.417	222.003	21.682	171.830	19.667	159.037	20.206	163.281	22.928	124.439	17.456	182.533	23.063	119.104	20.738	81.167	12.779	29.021	4.948	57.670	9.199	
Tirantes	940	104	1.260	124	1.948	236	811	54	98	23	2.419	412	10.691	1.211	3.145	634	2.035	383	654	109	2.831	464	
Varillas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	672	73	408	50	84	10	1.735	191	
Vigas	53	17	7.107	507	18.398	1.361	26.243	1.847	5.259	368	2.148	240	3.363	336	731	38	1.954	310	353	73	228	50	
Otros	61.687	6.079	1.655	95	20.373	161	5.207	553	16.074	2.073	102.294	12.496	78.951	6.881	181.855	14.627	131.220	12.997	95.971	8.728	106.619	9.039	
MADERAS MANUFACTURADAS	47.833	13.261	63.723	21.269	76.884	30.588	93.004	40.676	110.533	53.166	109.673	57.283	112.430	59.890	122.301	62.686	83.233	41.657	84.518	41.406	122.068	54.379	
Láminas	22.925	5.681	27.485	5.980	27.403	6.935	35.296	10.981	29.169	9.188	27.435	8.696	26.800	7.804	17.438	3.763	15.643	3.361	12.102	2.703	9.776	2.410	
Muebles y sus partes	192	88	1.054	180	1.623	290	2.307	506	638	162	812	546	1.348	829	2.265	1.451	1.158	788	431	704	1.278	1.545	
Parquet	13.302	5.396	21.703	12.383	28.218	17.292	28.646	18.237	35.170	23.046	39.260	28.761	39.827	28.033	51.300	32.210	36.325	22.485	43.783	22.863	71.070	30.963	
Puertas de madera	0	17	6	94	50	317	204	270	170	140	3.256	2.059	629	324	444	312	444	312	105	112	258	214	
Terciadas	9.862	1.541	10.947	1.861	15.453	4.297	22.244	8.745	42.010	18.821	34.742	15.261	38.447	20.084	44.798	22.568	22.599	12.256	19.768	10.691	26.125	12.858	
Tiras de zócalo	167	58	81	51	36	23	160	75	119	81	43	52	0	0	0	0	20	47	195	54	22	11	
Otros	1.385	497	2.436	808	4.057	1.701	4.034	1.928	3.157	1.728	4.125	1.908	2.649	1.411	5.871	2.370	7.045	2.407	8.135	4.280	13.538	6.378	
MENUDENCIAS VACUNAS CONGELADAS	3.133	2.370	3.268	3.037	3.850	3.198	3.413	2.504	3.644	5.560	3.386	2.919	2.006	1.617	2.325	1.485	3.033	2.194	2.440	1.467	3.267	2.358	
Corazón	328	186	228	151	355	222	179	175	631	514	180	135	191	88	50	18	36	33	57	35	183	110	
Hígado	640	472	969	650	1.147	791	691	437	810	492	1.223	1.262	813	566	678	484	844	759	818	397	1.191	677	
Lengua	523	864	572	1.517	420	1.252	415	927	50	164	211	253	193	279	50	62	140	139	80	57	196	263	
Mondongo	608	356	501	250	684	380	892	378	860	2.875	866	489	390	319	635	424	818	614	839	630	1.040	721	
Rabo	159	214	229	236	206	221	338	261	362	346	477	494	146	114	377	325	490	432	225	184	269	363	
Riñones	58	37	98	35	94	36	125	26	178	48	83	19	0	0	0	0	20	18	15	6	40	10	
Otros	817	241	671	198	944	296	773	300	639	1.074	304	241	273	331	535	172	686	199	405	159	347	214	

Fuente: Banco Central del Paraguay



**CUADRO N° 10 (cont.)**  
**EXPORTACIONES POR PRODUCTOS Y SUB PRODUCTOS**  
 En toneladas y miles de USD

	1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
OTROS PRODUCTOS GANADEROS	1.252	458	705	398	446	466	1.155	564	3.016	870	1.103	774	4.880	1.512	6.783	2.804	5.737	2.669	3.556	2.876	5.851	3.717
Asta vacuno del campo	29	3	39	4	29	4	0	0	0	0	40	5	100	12	100	10	51	4	0	0	0	0
Asta vacuno frigorífico	0	0	32	3	98	12	0	14	80	10	100	12	0	0	40	5	0	0	20	2	0	0
Cerdas	181	287	194	258	219	348	247	374	297	418	294	478	498	609	363	1.061	283	637	194	298	285	774
Harina de carne y hueso	293	34	211	25	20	3	0	0	61	7	210	38	20	2	0	0	80	10	60	17	270	49
Huesos campo recuperados	729	95	152	38	16	24	202	44	80	12	37	20	149	18	60	7	77	8	65	9	20	5
Pezuñas frigorífico	0	0	20	2	42	5	0	0	13	2	20	2	0	0	20	2	0	0	0	0	0	0
Otros	20	39	57	68	22	70	586	132	2.485	421	402	219	4.113	871	6.200	1.719	5.246	2.011	3.217	2.549	5.275	2.889
PALMAS	33	2	79	27	553	86	70	12	144	16	0	0	75	74	49	14	0	0	0	0	0	0
PALMITO	1.167	2.785	956	2.759	792	2.857	602	1.946	527	3.265	686	2.531	966	3.863	838	3.577	387	1.634	38	140	126	336
PIELAS DE ANIMALES SILVESTRES	0	0	2	5	71	443	130	894	55	4.536	22	1.826	14	2.486	7	827	9	1.248	6	512	104	910
SEMILLAS OLEAGINOSAS	1.654.598	272.720	1.042.982	161.632	864.730	139.202	1.369.159	226.677	1.193.615	224.820	1.078.717	177.861	1.462.622	325.996	1.942.685	496.935	2.116.749	443.020	2.070.447	312.878	1.806.943	290.039
Maní	8.456	3.564	7.419	3.143	1.952	800	3.233	1.638	2.619	1.518	2.186	1.330	1.358	746	1.473	1.014	2.286	1.446	15.708	3.474	1.147	671
Soja	1.640.773	267.429	1.029.223	157.126	857.466	137.222	1.360.434	223.689	1.186.520	222.259	1.074.110	175.923	1.456.689	324.157	1.936.417	493.598	2.110.965	440.315	2.048.333	307.135	1.795.768	285.924
Tártago	4.617	1.206	6.250	1.288	4.728	996	4.587	961	3.521	813	700	208	1.850	397	2.250	523	760	172	1.440	319	2.276	469
Girasol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	327	195	31	106	35	133	2.006	368	3.017	622	4.300	521
Pasto	0	0	0	0	0	0	0	0	19	43	1.286	152	1.639	203	65	200	113	325	19	47	140	362
Otros	752	521	90	75	584	184	905	389	936	187	108	53	1.055	387	2.445	1.467	620	393	1.930	1.281	3.308	2.092
TABACO	5.370	5.685	6.260	7.654	6.224	6.893	6.526	7.011	6.531	6.943	5.903	6.804	6.173	8.817	7.372	8.009	5.863	8.222	4.624	6.170	2.352	3.673
Flojo en hojas	1.377	2.118	2.195	3.190	2.477	3.372	2.245	2.859	1.625	1.598	2.723	3.059	2.738	4.780	1.806	2.493	1.834	2.882	2.556	3.587	1.066	1.868
Fragmento	785	333	373	235	262	111	337	292	762	473	8	10	0	0	495	289	82	63	152	132	36	46
Fuerte en hojas	319	555	126	155	0	0	89	30	129	97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasado	1.869	1.656	1.512	1.699	2.104	2.021	2.173	1.939	2.790	3.120	2.644	3.216	2.185	2.515	4.208	4.085	1.815	2.620	1.502	1.906	701	1.138
Tipo K	864	984	1.796	2.315	1.163	1.273	1.596	1.878	1.117	1.581	388	395	843	1.060	755	998	1.696	2.126	336	465	350	418
Otros	156	39	258	60	218	116	86	13	108	74	140	124	407	463	108	144	435	531	79	80	200	203
TORTA O EXPELLER, PELLET	171.653	16.423	311.946	31.344	393.486	54.438	233.165	30.088	41.688	4.030	232.825	31.727	520.458	85.147	223.710	54.969	230.668	36.500	148.374	19.697	90.238	14.506
De algodón	47.452	3.273	16.048	1.451	12.850	594	35.193	2.552	18.897	1.374	7.104	987	12.360	1.493	0	0	1.200	62	10.300	607	9.150	768
De soja	3.504	590	13.400	1.841	62.000	9.153	200	30	0	0	77	5.002	16.500	2.045	0	0	23.500	3.996	17.615	2.481	30.106	5.923
Pellet de algodón	53.602	3.595	93.597	4.577	29.323	1.489	8.772	703	2.284	167	199.775	23.864	30.812	3.411	11.613	1.877	12.084	1.159	6.664	385	6.136	574
Pellet de girasol	0	0	0	0	0	0	2.500	135	0	0	0	0	18.600	1.663	6.011	694	600	34	6.129	271	628	43
Pellet de pulpa de coco	4.000	120	1.000	30	2.640	53	0	0	0	0	0	0	50	8	0	0	0	0	565	27	0	0
Pellet de soja	63.095	8.845	187.900	23.415	286.673	43.149	179.000	26.173	15.900	2.204	25.821	1.872	441.536	76.471	206.086	52.398	193.167	31.245	104.650	15.778	41.148	6.977
Otros	0	0	1	30	7.500	495	4.607	285	48	2	600	56	0	0	117	3	2.450	148	3.070	221		
YERBA MATE	2.455	2.191	1.281	1.098	223	283	77	131	186	199	250	246	72	113	124	180	130	265	330	351	381	297
Canchada	2.229	1.925	245	202	2	3	1	6	108	84	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Molida	226	266	1.036	896	221	280	76	125	78	115	22	22	24	32	91	113	108	193	144	146	333	269
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	228	224	48	81	33	67	22	72	186	206	48	29
OTROS	6.281	172	28.506	495	83.372	788	207.450	7.163	277.657	15.783	165.741	15.137	153.974	12.123	330.889	26.053	111.266	17.941	15.788	7.333	114.468	102.176
Animales en pie	97	30	86	51	275	184	8.838	6.132	19.841	14.504	12.400	12.152	11.731	10.623	29.324	23.743	22.194	17.136	10.146	6.949	15.254	10.090
Jabones	81	99	106	121	72	80	104	107	53	103	117	178	506	109	33	84	26	49	170	71	394	146
Piedras	6.100	27	28.306	127	83.005	370	198.498	842	257.761	1.130	153.196	752	141.734	948	301.508	1.582	89.036	480	5.459	75	98.819	538
Sombrero de palma	2	9	2	10	2	10	0	1	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vacuna contra aftosa	1	7	6	186	18	144	10	81	2	45	27	2.052	3	443	24	644	10	276	13	238	1	22
Varios	35.116	31.674	45.629	21.685	83.620	29.732	112.785	35.313	86.242	58.980	180.396	58.720	153.704	80.852	163.716	77.538	168.412	74.084	135.631	67.899	149.631	91.379
<b>TOTAL</b>	<b>2.761.722</b>	<b>958.681</b>	<b>2.110.093</b>	<b>737.096</b>	<b>2.126.684</b>	<b>656.555</b>	<b>2.692.108</b>	<b>725.218</b>	<b>2.532.658</b>	<b>816.833</b>	<b>2.767.969</b>	<b>919.331</b>	<b>3.271.864</b>	<b>1.043.445</b>	<b>4.002.006</b>	<b>1.142.779</b>	<b>3.703.384</b>	<b>1.014.103</b>	<b>3.276.189</b>	<b>740.769</b>	<b>3.413.055</b>	<b>869.357</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

CUADRO N° 11  
EXPORTACIONES DEL PARAGUAY AL MERCOSUR  
En miles de USD, FOB

N°	CAPITULO	ARGENTINA					BRASIL					URUGUAY					MERCOSUR					RESTO DEL MUNDO					TOTALES					
		1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	
1	Animales Vivos	215	991	0	8	0	23.499	15.598	6.629	9.951	0	0	0	0	0	23.714	16.588	6.629	9.959	0	29	548	320	131	31	23.743	17.136	6.949	10.090	31		
2	Carne y Despojos Comestibles	950	3.089	212	0	0	13.933	28.803	11.745	23.113	5.387	0	0	50	0	45	14.883	31.891	12.007	23.113	5.432	32.736	36.384	23.079	49.595	31.110	47.619	68.275	35.086	72.708	36.542	
3	Pescados, Crustáceos y Moluscos	0	0	1	0	0	59	77	1	20	45	0	0	0	0	0	59	77	2	20	45	26	22	34	25	11	85	99	36	45	56	
4	Leche, Productos Lácteos	0	0	0	0	0	14	26	0	0	304	0	0	0	0	0	14	26	0	0	304	0	10	9	6	17	14	36	9	6	321	
5	Demás Prod. Animales no Exp. en Otras	554	454	207	259	79	596	1.313	832	285	85	0	0	0	0	0	1.150	1.767	1.039	543	164	1.426	768	1.618	2.796	2.409	2.576	2.535	2.657	3.340	2.573	
6	Plantas Vivas y Productos de Floricultura	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	14	42	0	0	20	14	53	0	0	20	
7	Legumbres, Hortalizas, Plantas y Raíces	648	793	73	146	53	49	116	614	48	0	16	0	0	11	0	713	909	687	205	53	19	129	290	238	198	732	1.038	976	443	251	
8	Frutos Comestibles, Cortezas de Agrios	248	334	33	49	4	319	558	96	61	0	0	9	3	12	0	567	901	134	122	4	14	5	19	41	15	581	906	153	163	19	
9	Café, Té, Yerba Mate y Especies	268	153	22	100	23	1.168	75	27	128	0	564	79	0	197	37	1.999	307	49	425	60	152	741	493	281	304	2.151	1.047	542	706	364	
10	Cereales	78	3	8	6	66	35.965	31.839	14.064	31.650	15.107	6	101	0	0	5.522	36.049	31.942	14.071	31.656	20.695	12.018	2	913	84	16.206	48.067	31.944	14.984	31.740	36.901	
11	Productos de la Molinería, Malta y Almidón	232	420	341	251	198	3.793	2.026	129	49	0	6	23	5	5	2	4.031	2.469	475	304	200	21	75	86	0	0	4.052	2.544	561	305	200	
12	Semillas, Frutos Oleaginosos	26.044	72.938	13.740	23.574	1.340	141.109	66.167	79.210	130.579	41.947	0	4.254	1.324	47.554	64.091	167.153	143.360	94.274	201.707	107.378	330.245	306.176	222.931	90.852	98.510	497.399	449.536	317.205	292.559	205.888	
13	Goma, resinas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	3	2	0	4	0	3	2	0		
14	Materias Trenzables	32	32	3	30	32	658	398	225	521	990	0	0	19	0	0	690	430	247	55*	1.022	149	139	110	24	0	838	568	357	575	1.022	
15	Grasas Vacuna Ind. Ceras de Origen Animal	1.244	7.528	4.067	6.771	1.125	52.992	58.431	23.030	9.346	1.567	78	25	50	15.691	13.709	54.314	65.984	27.146	31.808	16.400	7.845	6.064	22.188	10.337	1.391	62.159	72.048	49.334	42.146	17.791	
16	Preparados de Carne, Pescados Crustáceos	0	0	0	0	0	0	57	0	0	0	0	3	0	0	0	0	60	0	0	0	1.524	1.026	308	0	1	1.524	1.086	308	0	1	
17	Azúcares y Artículos de Confitería	0	0	4	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	3.938	9.008	12.273	8.320	1.944	3.938	9.008	12.281	8.320	1.944	
18	Preparaciones a base de cereales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
19	Preparac. Legumbres y Hortalizas	3.850	2.627	529	525	333	814	2.294	150	724	141	155	66	39	0	0	4.819	4.987	717	1.249	473	725	79	247	822	676	5.544	5.066	965	2.071	1.150	
20	Preparaciones Alimenticias Diversas	1.270	969	187	171	143	322	1.780	1.347	1.880	947	196	278	48	164	89	1.788	3.027	1.581	2.215	1.178	395	941	442	30	244	2.183	3.968	2.023	2.246	1.422	
21	Bebidas, Líquidos Alcohólicos	1.427	305	474	72	13	7.059	620	36	21	0	10	3	18	0	4	8.497	928	528	92	17	1.190	15	104	177	760	9.687	943	632	270	777	
22	Residuos y Desperdicios de Ind. Alimenticia	448	7.652	7.915	4.991	128	56.071	22.835	6.793	17.808	13.349	487	9.883	2.989	40.504	14.232	57.007	40.370	17.696	63.303	27.709	50.171	29.207	40.279	18.517	7.584	107.177	69.577	57.976	81.820	35.293	
23	Tabaco y Sucedáneos del Tabaco	605	419	514	947	70	4	0	2.248	1.821	532	146	150	3.229	3.032	405	755	569	5.991	5.800	1.008	7.566	8.125	14.360	13.233	6.413	8.320	8.695	20.352	19.033	7.422	
24	Sal, Azufre, Tierras, Piedras y Yesos	1.900	500	256	679	1.012	0	6	0	19	5	0	0	0	0	0	1.901	506	256	697	1.018	1	1	0	0	0	1.901	507	256	697	1.018	
25	Combustibles y Aceites Minerales	655	85	1.051	803	49	2	0	44	254	0	8	0	3	0	0	685	85	1.097	1.057	49	0	0	0	0	0	665	85	1.097	1.057	49	
26	Prod. Quím. Inorg. Comp. Inorgánicos	360	175	123	108	57	1.749	1.256	1.173	1.011	568	0	0	0	0	0	2.109	1.431	1.296	1.119	625	0	0	0	26	0	2.109	1.431	1.296	1.145	625	
27	Productos Químicos Orgánicos	487	440	180	299	100	1.437	1.701	1.533	1.333	644	6	19	0	0	1	1.929	2.159	1.713	1.632	745	2.426	920	889	314	366	4.355	3.079	2.601	1.946	1.112	
28	Productos Farmacéuticos	0	37	48	86	2	14	0	5	93	0	1.546	1.877	1.688	1.905	1.320	1.561	1.914	1.741	2.085	1.322	2.209	2.454	2.134	2.732	1.912	3.770	4.367	3.875	4.817	3.234	
29	Abonos	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	7	0	0	0	0	7	0	15	0	0	
30	Extracto Curliente, Tintoreos, Taninos	238	95	0	38	4	0	9	0	0	0	6	21	5	2	0	243	126	5	39	4	0	1	25	15	0	243	128	30	54	4	
31	Aceites Esenciales, Resinoideos	485	181	149	80	36	1.065	1.065	1.621	2.071	1.194	64	15	13	10	0	1.614	1.260	1.783	2.162	1.230	6.927	6.582	6.617	6.246	2.754	8.541	7.842	8.400	8.408	3.984	
32	Abonos, Agentes de Superficie, Etc.	5	42	53	109	230	0	0	0	0	1	18	0	0	0	0	23	42	53	109	231	80	54	27	51	171	104	96	81	160	402	
33	Materias Albuminod. Colas y Prod. de Almid.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
34	Pólvora, Explosivos y Fósforos	0	13	2	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	2	12	0	0	2	0	0	0	0	0	15	2	12	0
35	Productos Fotográficos y Cinematográficos	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	6	3	2	0	0	6	3	2	55	0	0	7	1	0	0	6	10	3	55	0	
36	Productos Diversos de la Ind. Química	743	454	5	178	98	4	169	153	1.343	8	203	145	76	255	175	949	768	234	1.777	280	1.497	1.850	837	1.309	1.030	2.446	2.618	1.071	3.085	1.310	
37	Materias Plásticas y Manuf. de estas	2.653	1.376	1.864	3.799	1.872	1.024	1.408	1.643	2.394	2.112	91	154	310	75	60	3.767	2.938	3.817	6.267	4.044	57	166	269	360	347	3.825	3.103	4.086	6.627	4.391	
38	Caucho y Manufacturas de Caucho	379	67	1	5	0	855	555	345	460	121	21	28	0	28	24	1.254	650	346	493	145	0	0	3	0	7	1.254	650	349	493	152	
39	Piel y Cueros (Excepto la Peletería)	2.368	2.672	3.990	2.242	1.697	1.628	1.697	1.692	10.198	631	9.199	6.193	5.105	5.400	4.151	13.196	10.562	10.787	17.840	6.479	26.082	25.000	22.616	34.753	21.217	39.277	35.563	33.403	52.594	27.695	
40	Manufac. de Cueros, Artículos de Talabart.	58	80	135	139	55	32	15	31	12	0	12	0	0	3	0	102	96	166	155	55	3.285	3.004	2.942	4.764	2.336	3.388	3.099				

CUADRO Nº 11 (cont.)  
EXPORTACIONES DEL PARAGUAY AL MERCOSUR  
En miles de USD, FOB

Nº	CAPITULO	ARGENTINA					BRASIL					URUGUAY					MERCOSUR					RESTO DEL MUNDO					TOTALES				
		1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2001
51	Lana, Peños finos, Hilados, Tejidos de Crin	0	0	0	15	0	0	83	405	0	0	0	0	0	0	0	0	83	405	15	0	0	301	372	337	0	0	384	777	352	0
52	Algodón	7.476	9.940	802	3.732	1.067	78.360	75.597	60.068	69.995	23.579	4.436	1.710	645	778	498	90.271	87.247	61.515	74.505	25.144	5.986	4.377	7.270	17.501	28.206	96.257	91.623	68.785	92.005	53.349
54	Filamentos Sintéticos o Artificiales	0	0	0	9	5	62	33	8	0	0	0	0	5	23	1	62	33	13	32	6	0	0	19	0	0	62	33	32	32	6
55	Fibras Sintéticas o Artificiales Disc.	233	0	51	2	0	0	238	0	0	0	0	0	0	0	0	233	238	51	2	0	0	0	0	0	0	233	238	51	2	0
56	Guata, Fieltro y Telas sin Tejer	1	0	8	0	0	128	0	57	0	5	0	0	0	0	20	129	0	66	0	26	9	2	10	21	13	138	2	75	21	38
58	Tejidos Especiales, Superf. y Textiles	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0	45	0	0	53	0	0	0	0	0	0	45	0	0	53	0
59	Tejidos Impregnados, Revestidos	579	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	579	0	0	0	0	0	0	0	0	0	579	0	0	0	0
61	Prendas, Complementos de Vestir de Punto	430	570	86	289	432	226	8	60	4	53	114	106	151	183	151	770	683	296	476	636	539	1.018	1.152	1.564	508	1.309	1.701	1.448	2.040	1.145
62	Prendas, Complem. de Vestir exc. de Punto	5.355	4.986	5.104	13.486	7.296	4.617	4.515	1.749	1.384	18	212	94	620	3.344	955	10.183	9.595	7.473	18.215	8.269	643	442	1.593	838	292	10.826	10.037	9.067	19.053	8.561
63	Los demás Artículos Textiles, Confecciones	350	106	115	617	387	309	466	1.158	992	131	0	0	156	305	194	659	572	1.429	1.915	713	10	11	25	13	22	669	583	1.454	1.927	735
64	Calzados, Polainas, Botines y Art. Analogos	10	0	35	74	0	72	514	558	0	0	0	0	22	37	6	82	514	615	112	6	596	18	400	46	12	677	532	1.015	158	18
65	Artículos de Sombrería y sus partes	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	20	1	0	5	0	43	12	6	5	0	63	13	6
66	Paraguas, sombrillas ect., y sus partes	0	0	0	0	0	12	37	13	75	0	0	0	0	0	0	12	37	13	75	0	0	0	0	0	15	12	37	13	75	15
67	Plumas, Art. de plumas. Manufactura de Cabe	0	0	0	0	0	0	8	3	5	4	0	0	0	0	0	0	8	3	5	4	0	0	49	0	0	8	52	5	4	4
68	Manufacturas de Piedra, Yeso y Cemento	9	2	1	5	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	9	13	1	5	0	0	0	0	0	0	9	13	1	6	0
69	Productos Cerámicos	319	564	64	254	239	8	1	35	185	70	0	0	0	6	12	326	565	99	445	321	0	12	33	1	2	326	577	132	445	323
70	Vidrios y Manufacturas de Vidrio	0	0	0	1.035	208	75	8	0	0	0	0	0	0	111	24	75	8	0	1.145	232	0	0	1	0	0	75	8	2	1.145	232
71	Perlas finas o cultivadas y Piedras Preciosas	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	13	15	2	0	0	13	15	2
72	Fundición, Hierro y Acero	5.071	3.305	296	3.045	2.272	2.235	680	1.052	3.822	829	1.573	72	0	71	87	8.879	4.057	1.348	6.939	3.188	550	446	147	299	81	9.429	4.502	1.495	7.238	3.269
73	Manufacturas de Fundición de Hierro y Acero	466	281	158	303	341	1.941	3.030	250	351	9	45	6	64	148	28	2.452	3.317	472	802	377	2.042	246	44	75	46	4.494	3.563	517	877	423
74	Cobre y Manufacturas de Cobre	0	0	0	0	0	495	406	20	0	59	0	22	0	0	0	495	428	20	0	59	140	488	380	310	175	635	916	400	310	234
76	Aluminio y Manufacturas de Aluminio	1	48	6	106	0	867	167	14	293	545	0	65	1	45	1	867	280	21	443	546	1.538	1.846	1.151	1.207	341	2.406	2.126	1.172	1.650	887
78	Plomo y sus manufacturas	0	0	0	0	0	0	259	0	0	0	0	0	0	0	0	0	259	0	0	0	0	0	0	0	0	0	259	0	0	0
79	Zinc y Manufacturas de Zinc	0	0	0	0	0	68	249	8	0	0	0	0	0	0	0	68	249	8	0	0	0	42	0	0	0	68	291	8	0	0
80	Estaño y Manufacturas de Estaño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82	Herramientas y Utiles y Art. de Cuchilleria	7	84	1	34	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	84	1	34	0	11	1	30	5	5	19	85	31	39	5
83	Manufacturas de Diversos Metales	250	143	0	79	92	256	189	16	0	0	41	0	0	4	5	547	332	16	83	97	0	0	0	1	0	547	332	16	84	97
84	Reactores Nucleares, Calderas y Máquinas	478	73	54	349	172	673	3.876	1.492	854	968	32	11	110	399	1	1.182	3.960	1.656	1.602	1.141	648	719	819	801	1.049	1.830	4.679	2.475	2.403	2.190
85	Máquinas, Aparatos y Materiales Eléctricos	541	504	96	364	155	188	529	478	161	485	806	57	457	19	0	1.535	1.090	1.030	545	640	471	3.218	1.159	1.269	1.296	2.005	4.308	2.189	1.813	1.936
87	Vehículos Terrestres, Automóv. y Tractores	56	45	37	45	5	420	48	3	1	0	18	5	25	54	1	494	98	65	101	6	168	463	67	12	5	662	562	132	113	12
88	Navegación aérea o espacial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	62	338	0	0	0	62	338	0	0	0
89	Navegación Marítima o Fluvial	970	1	0	5	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	970	5	0	5	0	0	3	363	0	0	970	8	363	5	0
90	Instrumentos y Aparatos de Óptica. Fotog.	4	0	57	53	88	37	6	141	17	0	52	0	105	5	0	92	6	303	75	88	152	55	227	260	1	245	61	530	334	88
91	Relojería	22	33	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	4	10	4	22	33	4	18	4	38	79	199	13	1	59	112	203	31	5
92	Instrumentos Musicales y sus partes	0	0	0	0	0	0	466	123	147	20	8	0	0	0	0	8	466	123	147	20	0	0	38	0	0	8	466	161	147	20
93	Armas y Municiones, sus partes y accesorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	525	16	0	0	300	525	16	0	0
94	Muebles, Mobiliar. Médico Quirúrgico	444	224	91	404	243	750	282	46	594	388	17	50	324	535	363	1.211	556	462	1.532	994	277	272	302	585	267	1.487	828	763	2.117	1.261
95	Juguetes, Juegos Artíf. p/ Recreo o Deporte	1.065	632	6	68	0	49	57	60	72	0	0	9	8	23	0	1.114	698	74	163	0	387	151	537	353	65	1.502	849	610	516	65
96	Manufacturas Diversas	0	1	4	9	0	0	47	22	134	0	0	0	0	1	0	0	48	26	144	0	31	210	10	17	1	31	258	35	161	1
97	Objetos de arte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	40	0	0	21	0	40	0
	<b>TOTAL</b>	<b>104.682</b>	<b>152.737</b>	<b>53.282</b>	<b>91.998</b>	<b>30.823</b>	<b>457.853</b>	<b>349.317</b>	<b>234.969</b>	<b>336.562</b>	<b>116.934</b>	<b>23.753</b>	<b>28.718</b>	<b>19.225</b>	<b>122.984</b>	<b>107.541</b>	<b>586.288</b>	<b>530.772</b>	<b>307.476</b>	<b>551.543</b>	<b>255.298</b>	<b>556.491</b>	<b>483.331</b>	<b>520.752</b>	<b>317.814</b>	<b>251.066</b>	<b>1.142.779</b>	<b>1.014.103</b>	<b>828.228</b>	<b>869.357</b>	<b>506.364</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay  
Cifras sujetas a variación.

**CUADRO N° 12**  
**EXPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAISES**  
En toneladas y miles de USD, FOB

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
<b>ACEITES ESENCIALES</b>	1.252	14.729	855	8.151	809	10.184	780	10.893	864	13.388	845	12.755	761	10.764	857	10.681	1.001	10.024
Alemania	28	334	42	394	46	467	34	386	26	391	27	347	13	262	3	65	15	150
Argentina	59	737	41	516	46	477	50	773	114	806	89	964	42	620	28	329	45	380
Bélgica	2	10	3	15	8	103	2	13	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	506	5.418	309	2.440	185	2.448	207	2.894	129	2.116	163	2.502	253	2.762	385	3.054	386	3.166
Chile	0	2	0	0	0	2	0	0	1	14	1	12	0	0	0	0	0	0
E.E.U.U. de América	294	3.696	162	1.852	237	2.904	195	2.495	199	2.389	186	3.621	169	2.162	163	2.276	258	1.509
España	19	303	12	152	11	189	12	251	15	251	15	251	43	875	40	812	33	701
Francia	126	1.396	83	849	97	1.459	85	1.223	96	3.964	106	1.425	57	1.006	73	1.251	39	688
Holanda	101	1.457	49	554	38	284	45	738	100	1.543	91	1.403	139	2.470	127	2.249	181	2.657
Inglaterra	64	671	92	813	76	880	96	1.141	92	726	79	628	10	141	5	89	5	107
Italia	4	76	1	15	3	60	1	22	2	41	32	547	6	116	6	118	5	105
Japón	15	133	6	78	9	89	5	86	9	117	7	75	2	33	2	19	1	14
México	4	68	3	36	3	54	5	97	1	22	2	33	0	0	0	0	0	0
Suiza	21	367	22	280	38	633	35	626	44	791	23	469	20	256	18	370	24	479
Otros	9	61	30	157	12	135	8	148	35	207	9	92	8	60	7	50	9	68
<b>ACEITES VEGETALES</b>	91.919	42.105	81.682	40.425	133.275	63.339	212.070	63.943	136.611	73.504	107.668	61.447	116.245	70.712	118.257	49.135	126.380	41.962
Alemania	1.150	898	0	0	5.450	2.557	300	270	0	0	0	0	260	374	0	0	0	0
Argentina	897	679	559	530	607	526	455	378	5.902	3.115	1.625	1.244	11.902	7.528	10.673	4.067	20.063	6.771
Brasil	74.421	30.228	67.975	30.438	68.147	43.691	209.177	61.298	118.095	62.488	99.044	52.383	96.001	57.096	50.300	22.832	26.692	9.163
Chile	2.768	1.236	2.766	1.853	1.064	710	220	203	1.735	1.123	654	551	662	508	0	0	698	394
E.E.U.U. de América	1.426	2.135	1.555	2.521	2.475	2.338	900	752	2.625	1.804	1.515	2.598	5.250	3.290	1.180	1.006	1.150	760
Holanda	3.806	2.638	6.069	3.013	53.098	12.133	361	314	1.915	1.411	4.150	3.486	225	336	14.000	5.272	8.450	2.579
Suiza	5.000	1.850	2.000	1.004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	817	520	488	244	314	197	46	33	6.065	3.173	77	78	27	25	55	50	48.356	15.691
Otros	1.634	1.921	270	822	2.120	1.187	611	695	274	390	603	1.107	1.918	1.556	42.048	15.910	20.972	6.604
<b>ALGODON (FIBRAS)</b>	185.135	209.415	138.735	164.909	115.051	170.874	149.854	296.038	128.550	216.502	53.279	97.056	60.604	92.050	56.802	69.136	81.668	92.528
Alemania	135	162	90	282	374	1.237	2.946	4.641	1.239	1.425	157	39	12	55	193	179	1.215	1.230
Argentina	7.835	10.302	9.150	12.199	8.154	10.767	11.949	25.211	10.400	20.130	1.378	7.507	5.204	9.972	667	806	2.000	3.711
Bélgica	635	934	851	738	0	0	3.908	7.468	0	0	0	0	70	178	0	0	0	0
Brasil					89.885	133.372	78.688	153.352	95.249	159.428	45.490	78.978	51.226	75.963	50.235	60.287	63.202	70.517
E.E.U.U. de América	436	296	406	947	298	438	2.056	3.663	1.192	1.888	518	899	0	0	464	57	86	73
España	1.279	1.318	0	0	2	6	226	442	94	312	114	569	112	566	66	326	313	364
Francia	2.266	2.801	59	203	11	26	139	270	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Holanda	0	0	43	42	111	251	305	577	0	0	0	0	0	0	500	606	0	0
Italia	2.969	4.127	12	58	130	691	1.391	4.327	1.478	2.739	64	246	699	1.195	748	2.469	735	1.828
Portugal	6.922	6.741	98	103	23	56	863	1.680	406	663	0	0	0	0	0	0	0	0
Sudáfrica	1.335	922	0	0	57	20	790	1.533	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	6.514	6.327	2.818	3.417	2.469	3.922	5.011	1.059	3.222	5.168	2.911	4.436	1.341	1.710	537	663	584	778
Otros	154.809	175.485	125.208	146.920	13.537	20.088	41.582	91.815	15.270	24.749	2.647	4.382	1.941	2.412	3.392	3.743	13.533	14.027
<b>CAFE EN GRANO</b>	1.093	1.102	1.380	1.805	826	1.767	261	798	302	846	751	1.958	321	718	93	93	280	385
Argentina	436	504	846	1.123	606	1.303	196	592	223	611	100	248	56	121	0	0	72	92
Uruguay	333	293	225	285	220	463	63	201	72	188	218	564	48	79	0	0	133	185
Otros	324	305	309	397	0	1	2	5	7	47	433	1.146	216	518	93	93	75	108
<b>CAÑA DE AZUCAR (PRODUCTOS)</b>	6.744	2.547	6.008	2.378	1.527	661	11.146	6.022	6.588	3.913	6.538	4.077	16.167	9.055	23.918	12.331	17.042	8.372
Argentina	0	0	0	0	1.245	537	0	0	297	83	2	4	20	31	46	25	0	0
E.E.U.U. de América	6.720	2.515	5.940	2.277	0	0	10.764	5.749	5.673	3.384	2.695	1.609	10.215	5.355	18.568	9.202	11.290	5.578
Otros	24	32	68	101	282	124	382	273	618	446	3.841	2.464	5.932	3.669	5.304	3.104	5.752	2.793
<b>CAPULLO DE GUSANO DE SEDA</b>	58	369	37	344	132	947	94	873	17	178	4	17	46	341	35	71	30	78
Italia	0	0	17	153	17	115	3	3	4	65	4	17	46	341	24	38	8	6
Japón	23	204	13	147	42	290	0	0	0	0	0	0	0	0	3	11	3	16
Otros	35	165	7	44	73	542	91	870	13	113	0	0	0	0	9	22	19	56

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 12 (cont.)**  
**EXPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAISES**  
**En toneladas y miles de USD FOB**

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
CARNE (PRODUCTOS)	26.912	44.298	26.615	44.578	28.729	49.859	27.255	51.942	23.944	45.209	24.591	47.718	34.824	67.268	19.174	33.927	38.952	70.370
Alemania	532	2.179	1.130	3.481	2.203	6.244	832	2.713	458	1.844	217	679	26	62	289	1.210	788	2.117
Argentina	10.770	14.577	4.905	7.098	762	2.350	606	1.373	480	903	754	950	2.290	3.071	132	175	0	0
Bélgica	34	221	0	0	239	385	133	149	76	199	206	599	26	59	304	1.084	297	967
Brasil	2.223	1.924	5.416	4.164	14.069	17.994	14.360	19.206	12.603	17.630	8.781	13.072	17.337	27.576	9.458	11.038	16.394	22.335
Chile	8.613	15.582	10.057	17.451	4.883	9.188	4.362	9.263	6.011	13.093	9.619	22.839	12.735	31.655	7.459	15.098	19.728	39.898
E.E.U.U. de América	24	51	33	61	185	487	392	1.371	50	128	83	252	0	0	0	0	0	0
España	686	2.153	1.128	3.942	718	1.954	1.689	5.938	1.425	4.488	388	1.198	249	591	282	1.330	502	1.920
Francia	37	115	98	320	51	115	104	246	0	0	14	30	13	29	0	0	0	0
Holanda	816	2.077	692	2.146	420	1.186	944	2.824	388	1.484	161	546	13	53	111	514	343	970
Italia	38	105	181	378	450	967	1.137	2.926	577	1.488	691	1.661	461	1.106	426	1.461	26	112
Perú	764	1.172	149	438	130	277	5	14	10	40	0	0	50	75	14	20	38	53
Reino Unido	186	513	61	183	38	114	198	516	139	411	210	579	38	99	52	279	13	93
Suiza	121	259	51	234	259	1.051	165	657	162	527	72	201	0	0	0	0	143	334
Otros	2.068	3.370	2.714	4.682	4.322	7.547	2.328	4.746	1.565	2.974	3.395	5.112	1.586	2.894	648	1.719	681	1.569
CEMENTO PORTLAND	9.225	631	5.400	376	22.085	898	20.031	1.374	9.425	678	4.356	309	0	0	15.000	105	1.954	133
Argentina	4.450	308	3.000	216	20.130	768	19.651	1.349	9.425	678	4.356	309	0	0	15.000	105	1.836	127
Brasil	4.775	323	2.400	160	1.955	130	380	25	0	0	0	0	0	0	0	0	119	7
CEREALES	6.692	831	4.243	764	153.701	24.474	225.241	26.667	190.221	26.039	466.442	48.000	297.350	31.958	173.473	15.060	304.753	31.745
Argentina	25	7	383	43	433	67	98	14	282	167	114	11	166	17	75	8	90	9
Brasil	6.667	824	3.836	702	150.268	24.002	223.542	26.473	189.932	25.869	335.557	35.965	297.096	31.839	160.393	14.064	304.055	31.650
Holanda	0	0	0	0	3.000	405	0	0	0	0	100.400	8.545	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	24	19	0	0	1.601	180	7	3	30.371	3.479	88	102	13.005	989	609	86
CUEROS	8.171	37.010	13.456	52.986	11.760	58.458	11.737	56.731	10.477	39.474	11.408	41.540	12.224	37.556	13.784	36.477	19.832	55.975
Alemania	2	16	21	183	6	63	88	74	33	58	22	36	1	13	2	19	0	1
Brasil	-	-	6.313	11.636	4.361	10.307	2.902	3.691	413	1.037	824	1.652	970	1.697	1.215	1.697	4.379	10.164
EE.UU. de América	-	-	1.508	15.858	1.464	11.633	1.906	7.233	2.043	6.345	2.027	6.409	2.566	6.785	2.251	6.674	2.297	6.263
España	15	854	5	40	87	438	88	498	31	123	257	638	459	791	328	359	640	1.528
Francia					432	6.726	434	15.277	253	3.829	297	4.476	218	3.934	159	3.362	137	1.714
Holanda	200	1.787	172	1.760	280	2.931	131	990	335	2.028	245	2.078	81	647	73	659	15	157
Inglaterra	164	1.424	263	2.517	241	3.139	215	2.791	75	391	20	38	19	94	18	47	0	0
Italia	911	5.939	834	5.409	1.962	8.228	1.724	9.160	2.679	7.982	3.002	7.983	4.107	8.795	4.466	7.507	8.083	19.991
Portugal					378	3.470	181	1.160	33	325	0	0	16	21	0	0	0	0
Uruguay	1	11	20	280	16	190	786	3.979	1.898	10.922	1.369	9.235	1.422	6.193	849	5.105	1.017	5.400
Otros	6.879	26.990	4.340	15.583	2.533	11.333	3.282	11.878	2.684	6.434	3.345	8.995	2.365	8.585	4.422	11.048	3.264	10.757
FRUTAS FRESCAS	1.585	1.174	1.748	579	3.425	1.485	3.715	1.026	6.487	896	2.300	581	4.178	906	723	153	1.044	162
Argentina	517	111	1.118	66	1.728	146	1.866	177	5.217	396	1.044	248	2.697	334	404	33	762	48
Brasil					1.354	1.231	1.500	648	820	390	1.234	319	1.417	558	243	98	99	61
Holanda	0	0	23	25	328	92	300	150	0	0	0	0	0	0	39	6	141	26
Otros	1.068	1.063	630	513	15	16	49	51	450	110	22	14	63	14	37	16	41	27
FRUTAS PREPARADAS	225	207	216	153	25	15	1.127	1.397	1.566	1.655	2.839	1.983	6.537	3.432	1.209	824	2.504	1.735
Argentina	221	197	214	146	25	15	682	754	601	593	398	344	1.946	1.012	569	388	348	239
Uruguay	4	10	0	0	0	0	0	0	25	26	152	114	136	66	49	39	0	0
Otros	0	0	2	7	0	0	445	643	940	1.036	2.289	1.525	4.455	2.354	591	397	2.155	1.495
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	6.562	1.801	5.340	1.259	3.920	1.121	3.042	833	5.359	1.496	2.842	724	5.667	1.022	847	521	1.692	432
Argentina	5.017	1.151	5.090	1.161	3.482	909	2.885	721	4.984	1.199	2.680	639	3.271	777	375	73	612	137
Otros	1.545	650	250	98	438	212	157	112	375	297	162	85	2.397	245	471	449	1.080	295

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 12 (cont.)**  
**EXPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAÍSES (continuación)**  
 En toneladas y miles de USD FOB

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		1999		1999		2000	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
MADERAS ASERRADAS	228.866	22.654	199.567	23.151	186.691	25.530	244.563	32.192	316.693	34.128	320.773	38.036	227.740	28.000	144.656	17.391	144.656	17.391	144.656	17.391	187.817	20.683
Alemania	231	109	89	27	45	15	671	111	2.900	276	1.844	158	2.755	248	2.850	191	2.850	191	2.850	191	9.210	856
Argentina	44.302	8.557	45.835	8.774	55.886	11.430	47.051	10.296	53.629	11.578	68.821	14.195	58.083	12.272	23.527	4.706	23.527	4.706	23.527	4.706	48.905	9.818
Brasil	159.378	8.589	131.057	9.470	110.198	8.876	167.744	13.001	232.788	14.074	224.068	13.961	147.315	10.505	96.962	6.692	96.962	6.692	96.962	6.692	104.873	4.964
E.E.U.U. de América	2.699	335	5.745	763	3.704	505	4.831	1.204	2.893	442	946	248	277	254	3.994	2.637	3.994	2.637	3.994	2.637	2.034	1.453
Holanda	47	18	3	1	3	13	139	63	0	0	0	0	53	24	206	198	206	198	206	198	362	403
Italia	1.613	531	1.724	468	2.142	540	2.426	576	3.294	590	2.459	525	3.145	665	3.611	719	3.611	719	3.611	719	971	184
México	41	14	72	21	0	0	36	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	5.246	881	5.126	809	5.781	1.038	8.704	1.496	11.329	1.868	9.827	1.756	9.883	1.839	4.876	772	4.876	772	4.876	772	8.238	1.178
Otros	15.309	3.620	9.916	2.818	8.932	3.113	12.961	5.429	9.860	5.300	12.808	7.193	6.229	2.193	8.630	1.476	8.630	1.476	8.630	1.476	13.224	1.827
MADERAS MANUFACTURADAS	76.884	30.588	93.004	40.676	110.533	53.166	109.673	57.283	112.430	59.890	122.301	62.686	83.233	41.657	84.518	41.406	84.518	41.406	84.518	41.406	122.068	54.379
Alemania	108	32	116	76	250	87	882	352	1.139	799	607	316	345	202	521	397	521	397	521	397	238	213
Argentina	22.157	9.227	27.670	12.777	32.501	17.541	25.862	13.932	30.368	16.468	32.288	17.148	23.609	12.788	10.238	4.546	10.238	4.546	10.238	4.546	18.986	9.873
Brasil	17.961	3.982	17.840	3.701	19.250	4.216	21.264	4.835	23.428	6.042	19.885	4.783	20.120	4.653	12.546	2.797	12.546	2.797	12.546	2.797	16.268	3.447
E.E.UU de América	-	-	-	-	28.561	12.806	24.521	12.304	20.394	11.374	24.335	11.779	12.258	6.921	20.555	12.578	20.555	12.578	20.555	12.578	20.516	12.489
Holanda	771	585	856	664	588	530	512	611	509	626	573	710	555	720	1.137	1.023	1.137	1.023	1.137	1.023	459	564
Italia	17.971	10.089	13.536	8.839	12.587	7.898	11.992	8.110	8.637	558	7.472	4.904	6.039	4.344	8.102	5.320	8.102	5.320	8.102	5.320	7.171	4.441
Japón	771	585	141	92	135	109	77	75	12	14	134	196	32	39	118	164	118	164	118	164	98	195
Otros	17.145	6.088	32.845	14.527	16.661	9.979	24.563	17.064	27.943	24.009	37.007	22.850	20.276	11.990	31.303	14.580	31.303	14.580	31.303	14.580	58.334	23.158
MENUDENCIAS VACUNAS CONGELADAS	3.850	3.198	3.413	2.504	3.644	5.560	3.386	2.919	2.006	1.617	2.325	1.485	3.033	2.194	2.440	1.467	2.440	1.467	2.440	1.467	3.267	2.358
Alemania	138	55	385	108	491	165	171	55	31	121	0	0	0	0	2	1	2	1	2	1	31	53
Argentina	0	0	0	0	20	38	0	0	20	17	0	0	25	17	52	37	52	37	52	37	0	0
Brasil	-	-	1.516	819	1.905	2.193	1.870	1.925	1.097	710	1.559	920	2.006	1.360	1.467	707	1.467	707	1.467	707	1.310	797
E.E.U.U. de América	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	53	36	157	64	176	52	126	66	0	0	48	26	108	92	103	91	103	91	103	91	66	73
Francia	363	1.078	234	655	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Holanda	61	100	112	160	56	52	52	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	23
Italia	0	0	62	28	139	2.595	285	157	127	116	290	232	157	137	176	167	176	167	176	167	135	123
Suiza	40	92	62	157	76	74	153	140	64	59	50	62	0	0	0	0	0	0	0	0	63	100
Otros	3.190	1.834	885	513	777	388	729	541	667	594	378	245	737	587	640	464	640	464	640	464	1.650	1.189
OTROS PRODUCTOS GANADEROS	446	466	1.155	564	3.016	870	1.103	774	4.880	1.512	6.783	2.804	5.737	2.669	3.556	2.876	3.556	2.876	3.556	2.876	5.851	3.717
Alemania	59	48	45	71	166	231	147	263	527	518	378	797	242	394	401	721	401	721	401	721	209	327
Argentina	72	37	182	42	22	8	152	44	3.680	426	4.529	554	3.463	454	276	207	276	207	276	207	358	259
Bélgica	80	10	140	17	80	10	120	14	80	10	80	10	60	7	40	11	40	11	40	11	100	25
Brasil	0	0	545	114	2.467	377	304	87	147	35	1.325	823	1.750	1.463	2.098	1.051	2.098	1.051	2.098	1.051	3.482	633
Chile	2	17	0	0	0	0	0	0	55	37	20	6	2	11	301	120	301	120	301	120	745	369
España	4	2	21	8	0	0	193	144	191	180	180	270	83	120	199	288	199	288	199	288	215	384
Holanda	219	348	191	284	135	180	25	49	48	72	51	155	31	64	10	5	10	5	10	5	207	636
Inglaterra	0	0	0	0	72	11	0	0	0	0	58	32	12	8	10	5	10	5	10	5	0	0
Italia	0	0	0	0	22	24	0	0	20	50	0	0	22	19	77	115	77	115	77	115	66	63
Otros	10	4	31	28	52	29	162	173	132	184	162	157	73	129	144	353	144	353	144	353	469	1.022
PALMAS	553	86	70	12	144	16	0	0	75	74	49	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	553	86	70	12	144	16	0	0	75	74	49	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PALMITOS	792	2.857	602	1.946	527	3.265	686	2.531	966	3.863	838	3.577	387	1.634	38	140	38	140	38	140	126	336
Argentina	792	2.857	602	1.946	506	3.190	670	2.458	880	3.642	825	3.506	381	1.615	38	140	38	140	38	140	76	286
Otros	0	0	0	0	21	75	16	73	86	221	13	71	5	19	0	0	0	0	0	0	50	50

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 12 (cont.)**  
**EXPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAISES (continuación)**  
**En toneladas y miles de USD, FOB**

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
PIELES DE ANIMALES SILVESTRES	71	443	130	894	55	4.536	22	1.826	14	2.486	7	827	9	1.248	6	512	104	910
España	0	0	0	0	3	499	2	333	3	273	3	288	4	289	3	180	3	245
Francia	0	0	0	6	0	113	0	109	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	71	443	130	888	52	3.924	20	1.384	11	2.196	4	539	5	959	3	332	100	665
SEMILLAS OLEAGINOSAS	864.730	139.202	1.369.159	226.677	1.193.615	224.820	1.078.717	177.861	1.462.622	325.996	1.942.685	496.935	2.116.749	443.020	2.070.447	312.878	1.806.943	290.039
Alemania	6.142	1.081	416	146	152	74	380	195	207	147	285	71	558	279	35.000	7.000	218	149
Argentina	478	91	86	17	13.324	2.890	210	161	815	269	91.394	25.861	341.751	72.917	88.733	13.740	143.316	23.540
Bélgica	8.000	1.227	1.000	157	114	52	0	0	200	30	0	0	0	0	0	0	0	0
Bermudas	0	0	75.867	11.780	103.685	18.536	62.300	9.841	5.000	1.019	157.100	38.528	0	0	0	0	8.000	1.296
Brasil	12.878	2.499	42.837	8.741	273.546	53.487	482.487	80.312	651.126	152.129	577.859	141.019	302.372	61.794	545.149	76.868	772.590	128.349
EE.UU.de América	-	-	-	-	102.500	18.404	17.500	2.704	14.250	3.549	41.842	10.889	194.100	41.098	127.000	17.156	36	23
Holanda	518.812	84.519	788.990	132.182	618.500	116.763	448.801	74.449	693.463	147.657	931.835	242.447	1.116.430	232.339	831.243	123.750	369.735	51.032
Inglaterra	2.500	386	64.836	10.080	0	0	1.237	725	8.982	1.988	0	0	54	63	308.535	51.401	0	0
Suiza	36.850	5.651	150.000	24.204	48.306	8.805	12.200	1.885	38.260	7.699	0	0	5.000	910	2.000	320	0	0
Uruguay	2.000	302	0	0	5	4	30.162	3.551	0	0	0	0	23.768	4.254	10.010	1.324	281.954	47.554
Otros	277.070	43.446	245.127	39.370	33.483	5.805	23.440	4.038	50.319	11.509	142.370	38.120	132.717	29.366	122.777	21.319	231.093	38.096
TABACOS	6.224	6.893	6.526	7.011	6.531	6.943	5.903	6.804	6.173	8.817	7.372	8.010	5.863	8.222	4.624	6.170	2.352	3.673
Alemania	135	162	558	531	130	100	204	212	276	462	484	435	155	352	440	454	295	396
Argentina	195	473	215	423	321	660	878	764	287	710	274	597	189	417	262	495	364	922
Austria	80	83	8	19	37	51	37	64	29	49	30	48	19	28	40	76	10	14
Bélgica	635	934	749	982	553	445	570	1.027	861	1.540	714	1.162	541	931	564	916	149	192
E.E.U.U. de América	436	296	674	378	716	383	679	485	391	405	2.134	1.815	109	45	525	499	94	144
España	356	345	0	0	140	158	280	288	798	915	156	177	195	285	50	71	92	90
Francia	2.266	2.801	2.823	3.413	2.341	2.738	969	1.664	1.646	2.506	1.375	1.602	1.014	1.756	920	1.591	607	1.014
Holanda	151	145	32	27	314	487	62	71	127	187	141	192	158	264	141	188	197	306
República del Congo	25	12	17	13	89	7	18	21	0	0	9	13	0	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	28	31	8	2	23	5	55	76	19	46	0	0	0	0	0	0
Uruguay	25	20	35	25	419	257	15	15	0	0	112	113	0	0	0	0	0	0
Otros	1.920	1.622	1.387	1.169	1.463	1.655	2.168	2.188	1.703	1.967	1.924	1.810	3.481	4.144	1.683	1.881	546	595
TORTA,EXPELLER,PELLET, HARINA	426.686	59.241	408.559	57.061	181.288	27.480	306.843	41.011	537.834	88.177	420.281	106.470	425.901	67.387	148.373	19.697	422.917	76.889
Alemania	1.875	137	5.000	310	2.538	157	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	-	-	-	-	-	-	62.202	11.520	182.442	34.305	92.512	22.276	148.784	23.870	32.540	3.347	108.057	17.195
Chile	64.289	6.900	8.400	1.000	12.125	1.553	900	90	10.000	1.265	10.450	2.592	13.050	1.700	3.500	140	8.000	680
Dinamarca	0	0	0	0	2.070	128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Holanda	276.822	40.267	323.300	46.877	29.200	24.352	62.253	8.333	119.750	16.975	37.120	9.348	20.000	3.507	0	0	0	0
Italia	-	-	-	-	10.544	759	12.970	1.176	0	0	0	0	6.300	842	0	0	3.500	343
Suiza	4.250	286	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	-	-	-	-	-	-	99.883	9.590	97.326	17.191	1.400	366	47.524	9.889	16.000	2.558	198.295	40.510
Otros	79.450	11.651	71.859	8.874	124.811	531	68.635	10.302	128.316	18.441	278.799	71.888	190.243	27.579	96.333	13.651	105.066	18.161
YERBA MATE	223	283	77	131	186	199	250	246	72	114	124	180	130	265	330	351	384	298
Canadá	34	45	14	18	26	42	38	57	12	17	24	36	24	33	36	40	24	20
Chile	68	95	22	31	44	53	66	67	44	58	22	25	24	20	0	0	24	22
Uruguay	100	83	0	0	101	70	40	27	4	5	0	0	0	0	0	0	26	12
Otros	21	60	41	82	15	34	106	95	12	34	78	119	82	212	294	311	310	245
OTROS PRODUCTOS	166.992	30.520	320.235	42.476	363.899	74.762	346.137	73.857	307.688	92.993	494.605	103.590	279.678	92.024	393.029	109.366	264.098	102.175
<b>TOTAL</b>	<b>2.121.890</b>	<b>652.650</b>	<b>2.688.212</b>	<b>721.810</b>	<b>2.525.394</b>	<b>811.229</b>	<b>2.763.636</b>	<b>915.841</b>	<b>3.271.864</b>	<b>1.043.445</b>	<b>4.002.006</b>	<b>1.142.779</b>	<b>3.703.384</b>	<b>1.014.103</b>	<b>3.276.189</b>	<b>740.769</b>	<b>3.413.055</b>	<b>869.357</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 13**  
**PRECIOS INTERNACIONALES**  
**DE LA SOJA Y EL ALGODÓN**

Año	Soja		Algodón		
	Chicago		New York		Liverpool
	Ctvs.USD/Bushel	USD/Ton.	Ctvs.USD/Libra	USD/Ton.	Ctvs.USD/Libra
1991	587,40	215,84	73,70	1.624,81	75,20
1992	570,40	209,60	58,20	1.283,09	56,90
1993	626,70	230,28	59,90	1.320,57	68,20
1994	625,68	229,91	75,45	1.663,42	83,58
1995	606,01	222,68	95,42	2.103,61	101,07
1996	754,91	277,39	78,16	1.723,10	85,97
1997	766,98	281,83	72,48	1.597,80	S./D.
1998	611,33	224,64	68,67	1.513,80	72,02
Ene	671,08	246,59	66,06	1.456,37	S./D.
Feb	716,55	263,30	66,02	1.455,49	S./D.
Mar	653,96	240,30	68,37	1.507,30	73,10
Abr	640,01	235,17	63,18	1.392,88	70,94
Mav	642,94	236,25	66,42	1.464,31	S./D.
Jun	627,79	230,68	75,26	1.659,20	S./D.
Jul	632,45	232,40	76,80	1.693,15	S./D.
Ago	549,47	201,90	73,39	1.617,97	S./D.
Set	524,58	192,76	73,60	1.622,60	S./D.
Oct	548,76	201,64	69,00	1.521,19	S./D.
Nov	569,88	209,40	64,85	1.429,70	S./D.
Dic	558,47	205,21	61,03	1.345,48	S./D.
<b>1999</b>	<b>478,92</b>	<b>175,98</b>	<b>54,63</b>	<b>1.204,40</b>	S./D.
Ene	531,14	195,17	59,12	1.303,37	S./D.
Feb	503,54	185,03	58,65	1.293,01	S./D.
Mar	477,92	175,61	62,03	1.367,53	S./D.
Abr	484,02	177,86	59,65	1.315,06	S./D.
May	462,92	170,10	57,23	1.261,71	S./D.
Jun	461,62	169,62	53,99	1.190,28	S./D.
Jul	447,87	164,57	49,54	1.092,17	S./D.
Ago	470,97	173,06	51,37	1.132,51	S./D.
Sep	496,89	182,58	51,47	1.134,72	S./D.
Oct	480,67	176,62	53,36	1.176,39	S./D.
Nov	465,42	171,02	49,14	1.083,35	S./D.
Dic	464,07	170,52	50,02	1.102,75	S./D.
<b>2000</b>	<b>499,92</b>	<b>183,70</b>	<b>60,62</b>	<b>1.336,43</b>	S./D.
Ene	496,00	182,26	55,70	1.227,89	S./D.
Feb	505,35	185,69	56,87	1.253,77	S./D.
Mar	524,83	192,85	61,39	1.353,42	S./D.
Abr	537,38	197,46	56,71	1.250,24	S./D.
May	537,11	197,36	61,20	1.349,23	S./D.
Jun	506,9	186,26	55,80	1.230,18	S./D.
Jul	459,17	168,72	56,11	1.237,01	S./D.
Ago	470,52	172,89	63,70	1.404,34	S./D.
Set	491,88	180,74	63,67	1.403,68	S./D.
Oct	467,25	171,69	63,83	1.407,21	S./D.
Nov	494,79	181,81	65,13	1.435,87	S./D.
Dic	507,9	186,63	67,33	1.484,37	S./D.
<b>2001</b>	<b>454,45</b>	<b>166,99</b>	<b>49,55</b>	<b>1.092,32</b>	S./D.
Ene	479,07	176,04	60,85	1.341,51	S./D.
Feb	458,13	168,34	58,03	1.279,34	S./D.
Mar	447,76	164,53	50,60	1.115,54	S./D.
Abr	431,17	158,44	45,52	1.003,54	S./D.
May	446,92	164,22	43,61	961,44	S./D.
Jun	463,64	170,37	38,67	852,53	S./D.

Fuente : Banco Central del Paraguay

Notas: Para convertir la soja de Ctvs. USD/Bushel a USD/Ton. se multiplica Ctvs.USD/Bushel por 0,367454

Para convertir el algodón de Ctvs. USD/Libra a USD/Ton. se multiplica Ctvs.USD/Libra por 22,04622476



**Cuadro Nº 14**  
**IMPORTACIONES DE PARAGUAY DESDE PAÍSES DE ALADI**  
 Millones de USD, FOB

COPARTICIPE	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Promedio
ARGENTINA	86,3	82,5	52,9	68,9	80,9	172,4	175,2	231,0	242,4	349,4	518,6	587,4	676,2	516,1	339,5	512,0	293,2
BOLIVIA	0,1	0,0	0,4	0,1	0,2	1,3	1,9	1,3	2,4	1,9	2,1	1,2	0,7	0,6	0,6	0,5	1,0
BRASIL	174,0	174,1	185,7	166,2	193,0	222,4	251,3	283,3	369,5	598,7	681,3	982,0	1008,5	866,0	545,1	537,8	452,4
COLOMBIA	0,0	0,1	0,4	0,2	0,1	0,7	1,1	1,2	1,0	2,1	4,7	3,6	4,1	3,4	3,6	2,9	1,8
CHILE	5,4	5,4	6,9	9,8	15,9	28,5	39,8	40,3	48,0	84,5	85,2	71,7	67,3	22,8	5,5	35,7	35,8
CUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,007	0,007	0,1	0,3	0,5	0,9	0,4	0,2
ECUADOR	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,5	0,9	1,1	1,4	1,7	1,1	1,5	1,2	1,2	0,7
MEXICO	0,5	0,5	1,1	1,9	3,5	7,2	11,9	12,3	15,3	14,2	20,1	20,2	26,3	16,3	12,1	20,5	11,5
PERU	0,1	0,2	0,4	0,2	0,2	0,6	0,5	0,8	2,1	1,0	1,3	1,7	1,3	1,2	1,0	0,7	0,8
URUGUAY	6,3	4,8	8,0	6,0	6,6	9,7	11,1	12,0	20,7	31,7	36,9	63,2	67,4	85,4	71,9	82,0	32,7
VENEZUELA	0,1	0,1	8,8	0,2	0,7	1,1	1,6	14,9	4,7	9,1	1,5	8,9	7,0	3,5	4,6	2,9	4,4
TOTAL ALADI	272,9	267,7	264,7	253,7	301,3	444,2	494,7	597,6	707,0	1094,0	1353,1	1741,8	1860,3	1517,3	986,1	1196,5	834,6
TOTAL RESTO DEL MUNDO	228,7	310,4	330,6	320,2	458,3	905,6	965,6	824,0	981,8	1330,8	1782,8	1365,7	1543,4	1380,4	920,7	996,5	915,3
TOTAL GLOBAL	501,5	578,1	595,3	573,9	759,7	1349,8	1460,3	1421,6	1688,8	2424,8	3135,9	3107,5	3403,7	2897,6	1906,8	2193,0	1749,9
<b>% DEL TOTAL GLOBAL</b>																	
ARGENTINA	17,2%	14,3%	8,9%	12,0%	10,7%	12,8%	12,0%	16,2%	14,4%	14,4%	16,5%	18,9%	19,9%	17,8%	17,8%	23,3%	15,4%
BOLIVIA	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
BRASIL	34,7%	30,1%	31,2%	29,0%	25,4%	16,5%	17,2%	19,9%	21,9%	24,7%	21,7%	31,6%	29,6%	29,9%	28,6%	24,5%	26,0%
COLOMBIA	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
CHILE	1,1%	0,9%	1,2%	1,7%	2,1%	2,1%	2,7%	2,8%	2,8%	3,5%	2,7%	2,3%	2,0%	0,8%	0,3%	1,6%	1,9%
CUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ECUADOR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
MEXICO	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,9%	0,6%
PERU	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
URUGUAY	1,3%	0,8%	1,3%	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%	1,2%	1,3%	1,2%	2,0%	2,0%	2,9%	3,8%	3,7%	1,6%
VENEZUELA	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%
TOTAL ALADI	54%	46%	44%	44%	40%	33%	34%	42%	42%	45%	43%	56%	55%	52%	52%	55%	46%
<b>% DEL TOTAL ALADI</b>																	
ARGENTINA	31,6%	30,8%	20,0%	27,2%	26,8%	38,8%	35,4%	38,7%	34,3%	31,9%	38,3%	33,7%	36,3%	34,0%	34,4%	42,8%	33,5%
BOLIVIA	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
BRASIL	63,8%	65,0%	70,2%	65,5%	64,1%	50,1%	50,8%	47,4%	52,3%	54,7%	50,3%	56,4%	54,2%	57,1%	55,3%	44,9%	56,4%
COLOMBIA	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%
CHILE	2,0%	2,0%	2,6%	3,9%	5,3%	6,4%	8,0%	6,7%	6,8%	7,7%	6,3%	4,1%	3,6%	1,5%	0,6%	3,0%	4,4%
CUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ECUADOR	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
MEXICO	0,2%	0,2%	0,4%	0,8%	1,2%	1,6%	2,4%	2,1%	2,2%	1,3%	1,5%	1,2%	1,4%	1,1%	1,2%	1,7%	1,3%
PERU	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
URUGUAY	2,3%	1,8%	3,0%	2,4%	2,2%	2,2%	2,2%	2,0%	2,9%	2,9%	2,7%	3,6%	3,6%	5,6%	7,3%	6,9%	3,4%
VENEZUELA	0,0%	0,0%	3,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	2,5%	0,7%	0,8%	0,1%	0,5%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,6%

Fuente: Secretaría General de ALADI

CUADRO Nº 15

IMPORTACIONES POR PAISES  
En miles de USD, FOB

IMPORTACIONES POR PAISES  
En Toneladas

PAISES	1997	1998	1999		2000		*2001			PAISES	1997	1998	1999	2000
			TOTAL	TOTAL	I	II	TOTAL	TOTAL	TOTAL					
Alemania	102.553	69.153	57.750	57.893	12.872	10.962	23.833		Alemania	16.781	13.845	10.057	39.197	
Arabia Saudita	119	241	0	314	76	470	546		Arabia Saudita	10	58	0	25	
Argelia	12.741	10.769	0	0	0	0	0		Argelia	77.085	110.902	0	0	
Argentina	641.092	481.080	312.184	521.384	130.515	116.290	246.805		Argentina	1.272.908	1.589.104	1.323.195	1.270.374	
Australia	119	225	431	69	5	116	121		Australia	6	58	726	35	
Austria	1.715	786	1.146	3.688	433	482	915		Austria	186	119	826	289	
Bangladesh	0	15	14	0	0	0	0		Bangladesh	0	18	18	0	
Bélgica	3.564	2.786	2.754	3.367	379	887	1.266		Bélgica	2.520	1.139	986	1.686	
Bolivia	570	478	382	465	201	2.767	2.967		Bolivia	384	274	103	144	
Brasil	961.460	822.353	509.620	502.072	127.596	147.143	274.739		Brasil	698.705	808.672	970.608	775.526	
Bulgaria	117	43	28	22	11	0	11		Bulgaria	308	27	15	37	
Canadá	7.516	6.945	4.702	3.897	578	1.089	1.667		Canadá	2.496	2.205	2.863	2.723	
Chile	60.425	20.648	4.811	32.520	10.189	12.586	22.775		Chile	40.467	11.275	2.519	21.146	
China Nacionalista	205.460	194.998	121.663	40.460	5.659	3.992	9.651		China Nacionalista	113.015	111.631	57.530	13.561	
China Popular	0	0	0	219.647	50.978	58.274	109.252							
Chipre	12	9	0	0	0	0	0		Chipre	0	1	0	0	
Colombia	3.706	3.119	3.231	2.671	729	520	1.249		Colombia	846	581	1.692	584	
Corea del Sur	61.905	53.089	31.545	24.595	5.398	6.457	11.854		Corea del Sur	17.983	17.340	13.802	11.091	
Costa Rica	226	41	0	40	5	25	30		Costa Rica	52	15	0	3	
Cuba	289	519	824	325	49	142	191		Cuba	61	25	274	21	
Dinamarca	1.873	2.195	1.787	1.341		342	342		Dinamarca	480	445	145	112	
Ecuador	1.014	1.386	1.043	1.000	173	241	414		Ecuador	397	763	361	448	
El Salvador	143	118	73	191	20	44	64		El Salvador	57	25	18	67	
Eslovaquia	271	240	96	868	43	251	295		Eslovaquia	78	8	43	370	
Eslovenia	1	112	24	165	20	14	34		Eslovenia	0	12	0	20	
España	24.662	36.891	54.399	29.973	6.512	5.618	12.130		España	8.627	11.109	10.132	9.039	
EE.UU.	320.222	260.827	235.864	147.046	31.518	28.973	60.491		EE. UU.	90.528	55.116	52.591	40.214	
Filipinas	568	298	670	1.353	495	264	759		Filipinas	73	78	90	213	
Finlandia	453	1.184	737	631	307	352	659		Finlandia	127	919	293	307	
Francia	35.909	29.845	22.787	21.872	5.684	4.386	10.071		Francia	7.430	6.523	4.167	3.985	
Ghana	0	0	0	0	0	0	0		Ghana	0	0	0	0	
Grecia	746	267	797	2.854	226	274	499		Grecia	1.093	363	1.053	3.867	
Guatemala	25	0	16	163	7	17	24		Guatemala	21	0	0	258	
Holanda	13.132	12.776	6.587	8.812	4.271	2.260	6.531		Holanda	5.836	4.362	2.019	3.660	
Honduras	2	0	143	0	0	0	0		Honduras	0	0	5	0	
Hong Kong	49.223	33.319	16.119	14.805	2.830	2.129	4.958		Hong Kong	25.858	19.349	9.184	9.768	
Hungría	122	167	129	303	10	0	10		Hungría	13	45	7	22	
India	8.169	7.949	6.753	6.772	1.908	2.671	4.579		India	2.357	2.223	2.724	1.629	

Fuente: Banco Central del Paraguay

CUADRO N° 15

IMPORTACIONES POR PAISES (continuación)

En miles de USD, FOB

IMPORTACIONES POR PAISES (continuación)

En Toneladas

PAISES	1997	1998	1999	2000	*2001			PAISES	1997	1998	1999	2000
			TOTAL	TOTAL	I	II	TOTAL		TOTAL	TOTAL	TOTAL	
Indonesia	4.763	2.958	3.308	4.087	625	1.194	1.819	Indonesia	1.075	717	965	1.323
Irak	0	20	0	0	0	0	0	Irak	0	0	0	0
Iran	17	0	0	12	0	0	0	Iran	12	0	0	0
Irlanda	780	1.152	1.235	822	143	206	349	Irlanda	156	1.003	185	138
Israel	2.919	2.505	1.658	5.750	800	620	1.420	Israel	809	387	167	418
Italia	97.786	37.159	25.117	44.506	9.629	6.386	16.015	Italia	7.284	15.678	5.786	7.568
Jamaica	65	0	0	4	3	8	11	Jamaica	11	0	0	0
Japón	241.251	135.072	102.687	92.479	18.959	24.463	43.422	Japón	22.830	13.996	11.731	25.768
Libano	80	17	66	43	0	0	0	Libano	125	26	60	34
Malasia	6.726	6.931	3.777	8.213	2.205	2.506	4.710	Malasia	2.101	1.687	1.413	1.679
México	23.630	14.664	10.441	18.240	4.856	4.181	9.036	México	7.115	4.885	5.288	8.093
Nicaragua	0	10	0	9	0	0	0	Nicaragua	0	1	0	0
Noruega	304	502	132	505	3	6	9	Noruega	13	71	23	107
Nueva Zelanda	13	252	28	289	139	33	172	Nueva Zelanda	0	36	1	124
Pakistán	798	1.115	967	897	405	273	678	Pakistán	174	187	316	263
Panamá	3.344	2.796	1.792	909	100	300	400	Panamá	706	647	260	224
Perú	1.180	1.003	886	622	122	613	736	Perú	882	336	509	310
Polonia	151	568	141	166	108	80	188	Polonia	41	139	40	108
Portugal	1.083	583	1.286	2.987	149	118	268	Portugal	420	300	642	1.575
República Checa	2.148	912	787	747	162	26	188	República Checa	409	164	166	201
Puerto Rico	1.078	1	1	17	0	0	0	Puerto Rico	207	0	0	14
Reino Unido	65.677	61.049	39.622	29.009	11.963	9.849	21.812	Reino Unido	17.403	10.002	7.672	6.027
Rumania	497	507	373	139	30	110	140	Rumania	1.399	2.662	1.429	242
Rusia	3.631	2.155	1.199	64	21	0	21	Rusia	7.580	2.488	14	51
Singapur	9.481	4.713	3.731	5.984	2.123	1.735	3.857	Singapur	2.133	867	805	625
Siria	142	71	91	117	0	0	0	Siria	90	38	50	62
Sri Lanka	224	270	573	278	26	8	35	Sri Lanka	161	202	481	261
Sudáfrica	11.745	10.143	7.396	4.232	1.154	1.430	2.584	Sudáfrica	14.389	10.979	6.458	2.783
Suecia	13.361	25.275	21.205	24.268	1.443	1.536	2.979	Suecia	1.740	1.678	1.344	1.813
Suiza	11.524	11.855	10.374	34.659	9.287	9.916	19.203	Suiza	781	850	636	90.173
Tailandia	4.055	4.392	3.665	7.558	1.623	1.720	3.343	Tailandia	925	3.111	1.455	1.823
Turquía	1.203	1.143	938	745	196	205	401	Turquía	483	489	759	505
Uruguay	62.544	79.917	68.229	78.314	18.690	18.962	37.652	Uruguay	68.568	65.400	72.966	66.538
Venezuela	5.926	3.127	4.268	2.585	587	634	1.220	Venezuela	40.844	1.778	2.062	1.750
Vietnam	597	605	221	660	249	165	414	Vietnam	77	747	28	63
Otros	393	2.472	9.753	28.896	17.340	12.071	29.411	Otros	62	7.687	32.953	201.651
<b>TOTAL PAISES</b>	<b>3.099.240</b>	<b>2.470.788</b>	<b>1.725.054</b>	<b>2.050.391</b>	<b>502.836</b>	<b>509.390</b>	<b>1.012.226</b>	<b>TOTAL PAISES</b>	<b>2.587.794</b>	<b>2.917.869</b>	<b>2.624.712</b>	<b>2.632.732</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

\* Cifras sujetas a variación

**CUADRO N° 16**  
**IMPORTACIONES POR TIPO DE BIENES**  
En Miles de USD, FOB

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2000	1er.sem.2001
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	<b>409.386</b>	<b>525.907</b>	<b>628.361</b>	<b>929.562</b>	<b>1.302.819</b>	<b>1.272.648</b>	<b>1.367.662</b>	<b>1.203.273</b>	<b>691.228</b>	<b>882.490</b>	<b>392.254</b>	<b>438.104</b>
No Duraderos	320.713	360.903	435.919	662.038	954.079	1.037.446	1.121.252	1.010.585	587.357	770.846	343.159	384.298
Alimentos	38.428	58.298	66.446	99.046	144.764	172.057	164.976	155.347	78.208	139.170	55.431	64.149
Bebidas y Tabacos	111.440	111.723	112.160	179.005	325.304	401.658	446.258	429.206	220.188	205.660	104.987	94.051
Otros (a)	170.845	190.882	257.314	383.987	484.011	463.731	510.018	426.033	288.961	426.016	182.741	226.098
Duraderos	88.673	165.004	192.442	267.524	348.740	235.202	246.410	192.688	103.871	111.644	49.095	53.806
Automóviles (b)	56.222	66.204	72.747	87.201	123.176	125.192	182.155	139.679	79.031	76.777	34.209	37.189
Artefactos eléctricos	32.450	98.800	119.694	180.323	225.564	110.010	64.255	53.009	24.840	34.867	14.886	16.617
<b>BIENES INTERMEDIOS</b>	<b>316.335</b>	<b>307.687</b>	<b>339.271</b>	<b>456.220</b>	<b>504.347</b>	<b>656.715</b>	<b>708.932</b>	<b>512.026</b>	<b>419.402</b>	<b>610.013</b>	<b>258.114</b>	<b>307.687</b>
Combustibles y Lubricantes	129.734	144.995	147.243	159.419	191.612	235.430	311.396	188.715	194.791	312.681	142.078	160.329
Substancias químicas	60.400	56.526	66.538	84.635	95.823	132.067	148.463	133.736	102.277	134.815	41.245	50.508
Otros (c)	126.201	106.166	125.490	212.166	216.912	289.218	249.073	189.575	122.334	162.517	74.791	96.850
<b>BIENES DE CAPITAL</b>	<b>549.666</b>	<b>403.555</b>	<b>509.908</b>	<b>754.654</b>	<b>974.997</b>	<b>921.114</b>	<b>1.022.646</b>	<b>755.489</b>	<b>614.424</b>	<b>557.888</b>	<b>284.144</b>	<b>266.435</b>
Maquinarias, aparatos y motores	426.936	268.976	339.439	476.168	629.365	625.677	614.285	500.051	418.613	408.487	215.460	182.722
Elem. de transporte y accesorios (d)	96.828	109.121	133.995	189.603	235.039	204.705	307.741	200.014	159.965	106.455	51.155	62.420
Otros (e)	25.901	25.457	36.473	88.884	110.593	90.732	100.620	55.424	35.846	42.946	17.529	21.293
<b>TOTAL</b>	<b>1.275.387</b>	<b>1.237.148</b>	<b>1.477.540</b>	<b>2.140.436</b>	<b>2.782.163</b>	<b>2.850.477</b>	<b>3.099.240</b>	<b>2.470.788</b>	<b>1.725.054</b>	<b>2.050.391</b>	<b>934.511</b>	<b>1.012.226</b>

En Toneladas

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2000	1er.sem.2001
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	<b>298.674</b>	<b>293.954</b>	<b>391.338</b>	<b>539.500</b>	<b>673.111</b>	<b>662.417</b>	<b>626.041</b>	<b>648.644</b>	<b>543.472</b>	<b>791.994</b>	<b>340.012</b>	<b>354.914</b>
No Duraderos	283.371	261.239	349.274	481.909	604.631	613.739	583.555	613.066	528.334	758.415	319.512	343.974
Alimentos	94.277	124.273	167.166	146.111	180.399	224.097	171.916	259.715	281.130	398.694	169.252	147.322
Bebidas y Tabacos	40.423	38.642	55.459	109.823	142.947	156.072	152.116	112.636	83.148	127.623	55.562	63.003
Otros (a)	148.671	98.324	126.649	225.975	281.285	233.570	259.523	240.715	164.056	232.097	94.698	133.649
Duraderos	15.303	32.715	42.064	57.591	68.480	48.678	42.486	35.578	15.138	33.580	20.500	10.940
Automóviles (b)	9.495	10.875	12.187	13.714	20.510	19.679	21.041	14.842	8.733	23.752	16.754	6.591
Artefactos eléctricos	5.808	21.840	29.877	43.877	47.970	28.999	21.445	20.736	6.405	9.828	3.746	4.349
<b>BIENES INTERMEDIOS</b>	<b>934.612</b>	<b>1.193.151</b>	<b>1.298.582</b>	<b>1.543.859</b>	<b>1.565.816</b>	<b>1.515.812</b>	<b>1.741.768</b>	<b>1.899.400</b>	<b>1.837.598</b>	<b>1.703.642</b>	<b>782.508</b>	<b>874.214</b>
Combustibles y Lubricantes	646.314	785.233	842.882	979.057	1.015.548	1.001.396	1.185.400	1.110.494	1.426.581	1.099.716	502.875	560.282
Substancias químicas	101.813	96.565	140.698	174.210	124.791	190.151	201.390	222.289	186.261	174.178	61.227	66.521
Otros (c)	186.485	311.353	315.002	390.592	425.477	324.265	354.978	566.616	224.755	429.747	218.407	247.411
<b>BIENES DE CAPITAL</b>	<b>267.708</b>	<b>90.762</b>	<b>112.736</b>	<b>234.909</b>	<b>302.279</b>	<b>238.460</b>	<b>219.985</b>	<b>163.436</b>	<b>123.762</b>	<b>137.096</b>	<b>71.465</b>	<b>63.473</b>
Maquinarias, aparatos y motores	78.098	51.803	61.894	97.500	121.031	118.872	108.253	94.552	70.462	68.623	31.259	32.705
Elementos de transporte y accesorios (d)	34.203	28.583	34.419	50.005	62.259	51.038	65.231	44.006	39.810	48.735	31.733	19.144
Otros (e)	155.407	10.376	16.423	87.404	118.989	68.550	46.501	24.878	13.491	19.738	8.472	11.624
<b>TOTAL</b>	<b>1.500.994</b>	<b>1.577.867</b>	<b>1.802.656</b>	<b>2.318.268</b>	<b>2.541.206</b>	<b>2.416.689</b>	<b>2.587.794</b>	<b>2.711.480</b>	<b>2.504.832</b>	<b>2.632.732</b>	<b>1.193.985</b>	<b>1.292.601</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay  
\* Cifras sujetas a variación

CUADRO N° 17  
 IMPORTACIONES DEL PARAGUAY DESDE EL MERCOSUR Y RESTO DEL MUNDO  
 En Miles de USD, FOB

N°	CAPITULO	ARGENTINA					BRASIL					URUGUAY					MERCOSUR					RESTO DEL MUNDO					TOTAL				
		1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01
1	Animales Vivos	12.393	1.682	243	58	66	2.412	2.642	2.716	2.124	1.029	751	57	0	88	64	15.556	4.380	2.959	2.270	1.159	189	180	171	16	1	15.746	4.561	3.130	2.285	1.160
2	Carne y Despojos Comestibles	384	86	102	331	14	428	485	191	167	108	572	183	0	313	118	1.384	754	293	811	240	29	23	36	114	0	1.412	777	329	926	240
3	Pescados, Crustáceos y Moluscos	267	110	24	93	42	37	47	36	23	5	93	93	26	14	0	397	249	85	130	47	284	253	133	95	65	682	502	218	224	112
4	Leche, Productos Lácteos	18.955	13.128	449	8.159	6.435	301	245	218	789	974	58	292	0	971	489	19.314	13.665	667	9.919	7.898	805	366	101	491	70	20.120	14.031	768	10.410	7.967
5	Demás Prod. Animales no Exp. en Otras	82	108	108	184	129	351	446	745	524	872	0	0	0	0	0	433	554	853	708	1.001	372	447	402	227	31	805	1.000	1.255	934	1.032
6	Plantas Vivas y Productos de Floricultura	14	17	0	81	26	33	27	32	8	59	0	1	0	2	0	47	45	32	89	87	126	77	181	258	100	173	122	213	348	187
7	Legumbres, Hortalizas, Plantas y Raíces	731	569	260	1.712	347	58	179	2.563	6.014	1.570	122	187	73	103	0	911	936	2.897	7.830	1.917	367	98	53	151	143	1.278	1.034	2.950	7.980	2.060
8	Frutos Comestibles, Cortezas de Agrios	1.630	670	298	575	281	314	318	955	2.543	973	126	116	43	105	65	2.070	1.105	1.296	3.222	1.319	1.501	590	1.022	1.335	525	3.571	1.694	2.318	4.557	1.844
9	Café, Té, Yerba Mate y Especies	428	416	245	240	150	2.281	1.432	1.248	269	145	0	0	0	0	0	2.709	1.848	1.493	509	295	956	936	791	464	313	3.665	2.785	2.284	973	609
10	Cereales	3.063	13.119	14.048	14.306	5.322	2.449	3.992	4.517	7.964	1.090	0	957	3.122	15	192	5.512	18.068	21.687	22.285	6.604	287	20	44	4	2	5.798	18.088	21.732	22.289	6.605
11	Productos de la Molinería, Malta y Almidón	1.793	2.009	1.644	7.415	3.557	1.641	1.247	647	464	284	6.636	4.547	1.941	2.389	1.280	10.070	7.803	4.232	10.267	5.121	797	391	130	359	218	10.866	8.194	4.362	10.626	5.339
12	Semillas, Frutos Oleaginosos	5.755	2.870	1.108	2.630	172	2.499	12.232	3.064	3.266	121	0	9	8	61	0	8.254	15.110	4.180	5.957	293	3.051	521	767	697	345	11.305	15.631	4.947	6.655	637
13	Goma, resinas	40	17	0	32	8	13	20	34	25	9	6	0	0	0	0	58	37	34	57	17	317	130	309	299	166	375	167	343	356	183
14	Materias Trenzables	2	0	0	0	4	1	39.891	2.652	1	0	0	0	0	4	3	3	4	3	5	7	53	70	8	45	16	56	110	10	50	23
15	Grasas Vacuna Ind. Ceras de Origen Animal	4.494	7.103	502	5.309	2.252	638	1.262	2.350	3.029	1.086	79	236	14	58	17	5.211	8.601	2.866	8.395	3.355	366	422	227	240	205	5.577	9.023	3.094	8.636	3.560
16	Preparados de Carne, Pescados Crustáceos	726	1.270	102	983	390	2.326	2.259	1.044	928	1.043	40	26	5	7	9	3.092	3.554	1.150	1.918	1.442	1.413	2.124	893	857	343	4.505	5.679	2.044	2.775	1.785
17	Azúcares y Artículos de Confeitería	7.412	6.535	1.830	6.228	1.772	2.575	2.687	2.859	2.428	2.061	52	179	6	1	1	10.039	9.400	4.695	8.657	3.834	2.428	1.161	454	479	215	12.467	10.561	5.149	9.136	4.049
18	Cacao y sus preparaciones	2.789	2.152	585	1.063	580	5.266	4.783	1.971	2.109	3.307	13	0	0	5	2	8.067	6.935	2.557	3.177	3.889	1.255	518	202	569	376	9.322	7.453	2.758	3.746	4.265
19	Preparaciones a base de cereales	17.648	12.192	2.303	8.248	4.343	3.982	4.332	3.740	5.206	3.621	595	298	0	70	28	22.225	16.822	6.043	13.525	7.992	2.303	1.531	775	1.246	728	24.527	18.354	6.818	14.771	8.720
20	Preparac. Legumbres y Hortalizas	4.080	3.257	483	2.041	941	2.446	2.689	2.036	2.227	883	33	13	0	23	2	6.559	5.958	2.519	4.290	1.826	3.524	3.147	2.265	3.373	914	10.083	9.105	4.784	7.663	2.740
21	Preparaciones Alimenticias Diversas	12.448	9.403	785	8.138	4.077	16.497	16.239	10.809	9.250	3.509	1.595	1.806	27	542	336	30.540	27.447	11.621	17.930	7.921	9.127	4.632	1.262	8.971	4.650	39.667	32.079	12.883	26.901	12.571
22	Bebidas, Líquidos Alcohólicos	15.532	16.120	5.522	17.980	5.889	9.346	4.229	5.583	11.723	6.732	15	0	0	341	7	24.893	20.350	11.105	30.044	12.628	97.745	76.039	50.072	40.891	22.177	122.639	96.389	61.176	70.935	34.805
23	Residuos y Desperdicios de Ind. Alimenticia	420	280	0	354	287	2.842	4.072	3.087	3.988	1.258	410	283	14	158	65	3.672	4.636	3.101	4.499	1.611	1.053	876	726	816	337	4.725	5.511	3.827	5.315	1.948
24	Tabaco y Sucedáneos del Tabaco	22.122	29.298	36.691	38.883	13.645	225.682	219.541	52.491	22.420	2.882	22.466	47.686	46.822	52.063	23.451	270.270	296.526	136.004	113.366	39.977	53.449	36.414	23.056	21.504	19.339	323.719	332.940	159.061	134.870	59.317
25	Sal, Azufre, Tierras, Piedras y Yesos	2.423	1.680	957	1.624	479	1.185	1.265	776	2.201	1.656	43	39	12	2	0	3.651	2.984	1.744	3.827	2.135	831	193	532	817	100	4.482	3.177	2.276	4.644	2.235
26	Minerales, escorias y cenizas	9	5	0	198	72	1.468	101	229	1.382	1.416	43	0	0	0	0	1.520	106	229	1.580	1.488	90	92	68	74	38	1.610	198	297	1.654	1.526
27	Combustibles y Aceites Minerales	257.053	168.116	177.375	243.156	111.515	31.213	5.313	9.603	6.903	4.764	80	53	296	761	453	288.347	173.482	187.274	250.820	116.732	25.893	17.385	10.309	64.909	44.529	314.240	190.867	197.583	315.729	161.261
28	Prod. Quím. Inorg. Comp. Inorgánicos	2.227	798	611	1.117	1.434	2.820	3.190	1.967	1.243	1.166	631	668	88	304	295	5.679	4.655	2.665	2.664	2.894	1.805	1.985	1.448	1.653	831	7.483	6.640	4.113	4.316	3.726
29	Productos Químicos Orgánicos	3.888	2.429	54	2.491	1.510	2.576	2.112	1.819	875	857	1.493	850	780	734	973	7.957	5.391	2.652	4.100	3.340	19.930	13.491	11.663	16.506	7.530	27.887	18.882	14.315	20.605	10.869
30	Productos Farmacéuticos	21.364	20.611	14.503	18.992	11.788	3.767	3.807	3.587	5.292	3.050	6.571	5.250	3.781	4.727	2.871	31.702	29.668	21.871	29.011	17.708	17.525	21.340	17.385	20.328	10.074	49.226	51.008	39.256	49.339	27.783
31	Alfonos	165	67	142	129	40	30.986	31.520	26.535	32.595	14.535	8.174	4.812	5.840	6.227	602	39.325	36.399	32.517	38.951	15.177	1.811	1.141	109	278	22	41.136	37.540	32.626	39.229	15.199
32	Extracto Curtiente, Tintóreos, Taninos	3.687	1.854	184	2.025	1.776	7.508	7.851	6.857	4.924	3.601	226	286	73	85	57	11.421	9.991	7.114	7.034	5.434	4.919	3.394	2.767	2.915	1.866	16.340	13.386	9.881	9.949	7.301
33	Aceites Esenciales, Resinoideos	10.056	8.103	705	8.110	5.936	9.121	8.397	6.839	5.858	5.243	131	129	29	228	67	19.308	16.628	7.572	14.196	11.246	21.365	17.236	13.445	18.180	8.267	40.673	33.864	21.018	32.377	19.513
34	Jabones, Agentes de Superficie, Etc.	7.507	7.808	144	4.304	3.133	12.064	8.016	8.493	7.616	4.953	81	78	93	109	162	19.652	15.901	8.730	12.029	8.248	2.635	1.993	1.061	1.952	922	22.287	17.894	9.790	13.982	9.170
35	Materias Almidon. Colas y Prod. de Almid.	1.883	936	72	788	1.132	1.462	1.593	1.561	1.671	919	2	0	0	9	48	3.348	2.529	1.634	2.468	2.099	482	293	297	1.264	390	3.830	2.823	1.930	3.732	2.489
36	Pólvora, Explosivos y Fósforos	77	123	2	11	5	1.684	880	973	2.017	1.068	0	0	0	0	0	1.760	1.004	975	2.028	1.073	146	155	340	243	49	1.907</				

**CUADRO N° 17 (Cont.)**  
**IMPORTACIONES DEL PARAGUAY DESDE EL MERCOSUR Y RESTO DEL MUNDO**  
 En Miles de USD, FOB

N°	CAPITULO	ARGENTINA					BRASIL					URUGUAY					MERCOSUR					RESTO DEL MUNDO					TOTAL				
		1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1Sem.01	1997	1998	1999	2000	1er.sem.01
51	Lana y pelo fino, hilados y tejidos de crin	0	5	0	0	0	1	1	15	2	2	36	121	0	0	0	36	126	15	2	2	235	174	20	46	18	271	300	34	49	19
52	Algodón	1.084	445	499	90	235	5.876	6.025	4.846	6.196	3.774	143	29	10	0	0	7.103	6.498	5.355	6.297	4.009	2.214	1.582	882	2.348	644	9.317	8.080	6.236	8.645	4.653
53	Las demás fibras textiles vegetales	3	72	0	0	0	31	17	8	43	24	0	0	0	0	0	35	89	8	43	24	248	159	149	71	105	283	247	156	114	129
54	Filamentos Sintéticos o Artificiales	445	97	2	89	33	1.113	727	843	605	537	0	0	0	1	4	1.558	824	845	694	574	8.657	7.067	4.142	6.616	3.018	10.215	7.890	4.987	7.311	3.592
55	Fibras Sintéticas o Artificiales Disc.	352	210	32	20	16	878	1.891	1.033	475	307	2	3	0	4	2	1.232	2.104	1.064	495	325	7.494	6.688	5.948	9.808	8.234	8.726	8.792	7.013	10.303	8.559
56	Guata, Fieltro y Telas sin Tejer	73	145	2	450	73	5.990	7.077	8.940	7.070	473	50	33	24	100	771	6.114	7.254	8.966	7.544	1.317	1.463	339	210	1.504	468	7.577	7.593	9.176	9.048	1.786
57	Alfombras y demás revestimientos p/ el suelo	45	24	0	0	0	696	560	327	297	232	10	1	7	0	0	751	584	334	304	232	1.863	1.233	612	469	146	2.615	1.817	946	773	379
58	Tejidos Especiales, Superf. y Textiles	150	51	27	27	28	130	83	97	186	107	0	2	10	22	12	280	136	134	223	148	745	704	629	643	418	1.025	840	764	866	566
59	Tejidos Impregnados, Revestidos	295	210	55	217	116	857	582	269	251	263	44	26	0	84	58	1.197	817	324	468	437	753	691	352	821	296	1.950	1.508	676	1.289	733
60	Tejidos de punto	718	624	17	454	349	155	373	181	519	571	0	1	0	0	0	873	998	198	973	920	4.065	3.004	2.555	3.358	1.360	4.937	4.002	2.752	4.331	2.279
61	Prendas, Complementos de Vestir de Punto	1.095	506	189	442	378	3.520	3.817	3.977	5.985	3.693	129	85	88	104	90	4.744	4.409	4.254	6.515	4.161	12.411	5.753	4.160	9.227	4.380	17.155	10.162	8.414	15.741	8.541
62	Prendas, Complem. de Vestir exc. de Punto	756	467	201	320	217	293	360	366	785	368	283	309	226	194	87	1.332	1.135	793	1.331	673	6.281	2.718	1.236	9.312	6.082	7.613	3.853	2.030	10.643	6.755
63	Los demás Artículos Textiles, Confecciones	104	179	32	244	204	715	697	1.128	2.178	1.444	27	17	1	3	14	846	894	1.161	2.423	1.662	6.109	1.706	875	1.919	807	6.955	2.600	2.036	4.342	2.469
64	Calzados, Polainas, Bolines y Art. Análogos	1.734	1.503	182	1.610	515	3.481	2.926	4.373	5.556	3.175	275	28	38	2	10	5.490	4.456	4.592	7.203	3.700	22.284	8.012	4.769	9.017	4.107	27.774	12.468	9.362	16.220	7.806
65	Artículos de Sombrería y sus partes	31	90	6	10	3	264	49	58	36	10	3	0	0	0	0	299	139	63	45	13	652	458	263	492	318	951	597	326	537	331
66	Paraguas, sombrillas ect., y sus partes	54	90	63	37	9	153	222	163	49	114	3	2	0	2	1	211	314	226	86	124	6.107	4.369	1.393	4.054	1.503	6.318	4.683	1.619	4.140	1.627
67	Plumas, art. de pluma, flores artif. etc.	9	11	0	10	0	0	0	0,134	2	0	4	20	0	0	0	13	31	0	12	0	2.233	420	304	700	452	2.245	451	304	712	452
68	Manufacturas de Piedra, Yeso y Cemento	1.141	777	107	483	276	3.480	2.908	2.156	3.014	2.105	25	33	95	12	20	4.647	3.718	2.358	3.592	2.401	869	739	2.083	524	385	5.516	4.457	4.440	4.116	2.786
69	Productos Cerámicos	927	943	20	288	103	10.115	7.492	5.798	6.525	3.607	95	116	0	32	13	11.137	8.550	5.818	6.814	3.723	3.898	2.590	1.676	3.038	1.191	15.035	11.140	7.494	9.852	4.914
70	Vidrios y Manufacturas de Vidrio	4.984	3.429	523	1.642	699	4.696	3.822	2.494	3.102	2.040	2.115	1.034	9	508	94	11.795	8.284	3.027	4.754	2.833	5.611	3.644	2.290	3.084	1.219	17.406	11.928	5.317	7.837	4.052
71	Perlas finas o cultivadas y Piedras Preciosas	19	38	9	47	18	218	127	151	176	87	0	0	0	0	0	237	165	159	223	105	2.008	1.481	364	329	232	2.244	1.647	523	552	338
72	Fundición, Hierro y Acero	17.950	16.012	12.030	15.083	7.858	18.343	14.299	6.944	7.322	6.950	0	0	1	21	51	36.292	30.311	18.975	22.406	14.860	4.593	5.439	4.019	490	999	40.885	35.749	22.994	22.896	15.859
73	Manufacturas de Fundición de Hierro y Acero	8.970	6.699	1.720	3.368	2.288	20.888	20.669	14.062	19.036	6.912	187	127	173	396	170	30.045	27.495	15.954	22.577	9.370	16.770	7.144	4.727	5.972	2.463	46.815	34.639	20.681	28.549	11.833
74	Cobre y Manufacturas de Cobre	689	267	93	179	145	1.006	616	713	486	244	0	12	0	0	0	1.695	895	806	665	389	3.434	1.020	206	1.393	1.499	5.129	1.915	1.012	2.058	1.888
75	Niquel y sus manufacturas	6	0	0	0	1	9	28	26	11	22	0	0	0	0	0	16	28	26	11	23	10	32	6	27	24	25	60	33	38	46
76	Aluminio y Manufacturas de Aluminio	3.559	1.882	223	2.535	1.804	15.867	9.428	6.044	8.120	5.928	168	47	32	73	209	19.594	11.357	6.299	10.687	7.941	2.276	3.755	4.463	3.313	501	21.870	15.112	10.762	14.000	8.441
78	Plomo y sus manufacturas	29	11	0	0	0	179	24	49	40	38	0	0	0	0	0	208	35	49	40	38	8	2	27	4	3	216	37	77	44	41
79	Zinc y Manufacturas de Zinc	20	11	0	11	9	70	1	4	0	1	0	0	0	0	0	91	11	4	11	11	0	9	1	7	19	91	20	5	17	29
80	Estano y Manufacturas de Estano	0	2	17	5	0	12	4	10	3	2	0	0	0	0	0	12	6	27	8	2	5	9	5	100	4	18	15	33	109	6
81	Los demás metales comunes	0	4	12	3	3	1.090	0	0	1	18	112	0	21	0	0	1.202	4	33	25	21	15	17	23	7	13	1.217	21	56	32	34
82	Herramientas y Utiles y Art. de Cuchillería	1.603	384	63	207	212	6.007	6.783	5.932	6.476	2.670	1	81	8	2	0	7.610	7.248	6.003	6.692	2.882	22.253	8.951	5.430	5.561	2.563	29.863	16.199	11.433	12.253	5.445
83	Manufacturas de Diversos Metales	991	862	49	871	621	1.950	1.675	1.446	1.252	1.069	3	1	0	11	4	2.944	2.537	1.496	2.123	1.695	4.036	2.917	2.485	2.912	1.398	6.980	5.453	3.980	5.035	3.092
84	Reactores Nucleares, Calderas y Maquinas	26.553	15.594	11.218	10.913	6.008	113.427	80.696	58.835	65.961	31.521	666	4.221	2.187	1.482	252	140.647	100.510	72.240	79.061	37.781	229.030	190.551	141.051	185.273	82.383	369.677	291.061	213.291	264.334	120.164
85	Máquinas, Aparatos y Materiales Eléctricos	12.810	11.541	6.701	8.082	3.430	49.441	46.787	38.893	21.958	20.081	1.924	1.065	341	1.186	681	64.175	59.393	45.935	30.381	24.192	235.697	188.184	148.942	148.443	55.387	299.872	247.576	194.877	178.825	79.579
86	Vehículos y materia p/via ferrea y sus partes	40	4	3	3	6	33	12	2	0	7	1	1	0	0	4	74	17	5	3	17	78	43	53	103	61	151	60	59	106	78
87	Vehículos Terrestres, Automóv. y Tractores	11.340	10.601	3.553	3.703	2.534	129.490	82.394	46.538	39.238	20.779	77	225	171	79	15	140.907	93.220	50.262	43.112	23.328	293.840	188.702	125.332	108.043	56.776	434.747	281.921	175.593	151.155	80.105
88	Navegación aérea o espacial	0	15	0	0	0	3	6	6	0	0	0	0	0	0	0	3	21	6	0	0	3.554	650	774	481	24	3.557	671	780	481	24
89	Navegación Marítima o Fluvial	6.257	2.285	71	424	4	475	32	51	32	52	379	0	0	0	0	7.111	2.317	121	456	56	4.151	8.230	38.178	2.250	137	11.262	10.547	38.300	2.707	193
90	Instrumentos y Aparatos de Óptica, Fotog.	1.299	1.575	482	705	695	6.710	6.127	4.222	3.470	2.994	156	267	95	124	25	8.165	7.969	4.798	4.270	3.714	32.698	31.623	51.367	25.984	7.937	40.863	39.592	56.165	30.254	11.652
91	Relojería	60	27	29	120	50	52	49	5	11	10	21	2	2	12	0	133	78	37	134	60	9.215	9.005	5.889	7.412	3.311	9.348	9.083	5.925	7.546	3.371
92	Instrumentos Musicales y sus partes	0	21	1	13	0	52	30	33	9	22	0	0	0	0	0	52	51	33	22	22	2.658	1.640	782	1.337	434	2.710	1.691	815	1.359	457
93	Armas y Municiones, sus partes y accesorios	302	180	46	154	69	4.178	1.657	923	180	0	0	0	0	0	0	4.480	1.837	969	334	69	3.679	2.126	1.615	1.087	703	8.159	3.963	2.584	1.421	772
94	Muebles, Mobiliario Médico Quirúrgico	3.787	3.585	671	2.277																										

**CUADRO N° 18**  
**IMPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAÍSES - AÑO 2000**  
(En Miles de USD FOB)

	Alemania	Argentina	Bélgica	Bolivia	Brasil	Canada	Chile	EEUU	España	Francia
APARATOS, MAQUIN. Y MOTORES	20.182	13.899	599	21	70.920	1.836	846	69.218	7.358	4.246
Calderas, motores a vapor	635	265	0	0	63	0	1	11	0	0
Tractores, topadoras, niveladoras, ect.	639	43	18	0	6.156	83	22	289	0	150
Ascensores, aparatos, polipastos, grúas	2	108	0	0	1.370	0	0	373	22	120
Máquinas extractoras y otras de uso ind.	6.429	1.239	197	1	6.883	3	15	1.600	243	85
Máquinas de escritorio	132	200	9	0	3.236	54	36	13.815	715	66
Acumul., dínamos, motores y generadores	208	548	17	0	7.190	77	127	2.822	204	177
Bombas y motores p/succión de líquidos	209	342	0	0	1.001	5	0	331	451	17
Repuest.y acces. de máqui., motores y apar.	4.744	5.405	293	15	17.901	478	338	19.558	878	1.565
Aparatos de precisión	631	195	2	0	1.928	40	4	2.118	163	852
Otras maquinarias, motores y aparatos	6.013	5.085	44	4	24.279	1.040	132	25.568	1.749	907
Instrumentos y aparatos p/ medicina	540	469	19	0	913	56	171	2.733	2.933	307
BEBIDAS Y TABACOS	166	56.829	0	0	34.060	828	5.145	22.433	968	1.915
Vinos	109	8.602	0	0	86	0	3.402	139	497	1.694
Vermouth	0	128	0	0	6	0	0	32	37	0
Sidra	5	2.451	0	0	35	0	0	97	0	6
Whisky	0	0	0	0	0	0	9	348	330	0
Otras bebidas	52	6.764	0	0	11.512	0	34	4.131	44	215
Cigarrillos	0	21.172	0	0	69	828	278	17.263	34	0
Tabacos en hojas	0	14.761	0	0	11.873	0	0	0	0	0
Tabaco manufacturado y otros	0	2.951	0	0	10.479	0	1.422	423	26	0
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	8.015	242.045	61	0	4.982	12	1.224	1.635	514	52
Nafta	0	30.666	0	0	1.201	0	0	123	0	0
Aceites y grasas lubricantes	111	23.358	61	0	3.657	12	1.224	1.445	97	52
Gases (de hulla, petróleo, etc.)	0	21.606	0	0	53	0	0	0	0	0
Carbón mineral	0	26	0	0	3	0	0	0	0	0
Kerosene	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gas-Oil	7.854	152.508	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuel-oil	0	4.417	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros aceites y grasas	50	449	0	0	68	0	0	67	0	0
Petroleo crudo	0	9.015	0	0	0	0	0	0	417	0
ELEMENTOS DE TRANSPORTE Y ACCESORIO	12.525	11.269	223	2	55.566	30	1.811	7.954	2.619	2.279
Omnibus, camiones y camionetas	449	1.151	0	0	14.175	0	54	183	75	103
Automovil, jeeps y camionetas rurales	10.121	1.757	89	0	13.434	3	160	2.623	2.429	1.528
Carrocerías, cabinas y remolques	12	245	0	0	1.288	2	0	44	0	4
Otros vehiculos de transporte	499	31	0	0	871	4	12	557	0	0
Repues. y acc. p/automovil, camiones ,ect	1.192	560	76	2	4.836	18	40	1.092	64	286
Cubiertas	233	6.791	56	0	19.761	0	1.545	600	49	353
Cámaras	5	262	0	0	1.118	2	0	20	0	2
Transporte aéreo y accesorios	0	0	0	0	0	0	0	384	0	0
Embarcaciones y accesorios	14	472	2	0	83	1	0	2.449	2	3
Locomotoras y sus repuestos, rieles y acc.	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
HIERRO Y SUS MANUFACTURAS	630	19.010	70	0	33.190	54	170	1.469	671	143
Barras, chapas y varillas	2	14.700	61	0	8.109	0	123	711	178	12
Caños, tubos y accesorios	53	1.102	0	0	8.609	0	0	116	10	18
Clavos, alambres y manufacturas	27	1.139	0	0	879	3	17	12	1	0
Articulos de ferreteria	278	1.066	8	0	8.737	44	25	391	129	101
Materias primas de hierro	4	214	0	0	1.736	0	0	0	42	0
Otras manufacturas de hierro	266	789	1	0	5.120	7	5	239	311	12
IMPLEMENTOS AGRICOLAS Y SUS ACC.	235	557	1	0	14.448	24	88	409	667	209
Herramientas para la agricultura	5	25	0	0	211	0	0	6	193	0
Aparatos y maquinarias p/la agricultura	30	362	0	0	12.933	0	34	210	385	179
Instrumentos para artesanos	200	170	1	0	1.304	24	54	193	89	30

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 18**  
**IMPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAÍSES - AÑO 2000 (Continuación)**  
(En Miles de USD FOB)

	Holanda	Inglaterra	Italia	Japón	México	Perú	Suecia	Suiza	Uruguay	Otros	Total
APARATOS, MAQUIN. Y MOTORES	4.693	1.530	31.213	21.319	5.384	17	22.296	1.711	2.034	129.170	408.491
Calderas,motores a vapor	0	0	102	0	0	0	0	0	0	38	1.115
Tractores, topadoras, niveladoras,ect.	1.554	0	422	197	47	0	2.020	135	0	51	11.826
Ascensores,aparatos,polipastos,grúas	9	0	96	8	0	0	0	0	112	337	2.557
Máquinas extractoras y otras de uso ind.	1.362	292	2.087	1.246	6	1	14	375	179	1.362	23.619
Máquinas de escritorio	19	114	3	2.581	2.768	0	2	85	375	31.037	55.247
Acumul.,dinamos,motores y generadores	40	462	475	255	271	0	132	11	52	7.908	20.976
Bombas y motores p/succión de líquidos	8	10	9.054	374	11	0	19	13	2	152	11.999
Repuest.y accs. de máqui., motores y apar.	326	240	16.151	9.346	1.033	10	4.468	275	580	42.620	126.224
Aparatos de precisión	109	75	470	447	11	5	82	241	15	1.253	8.641
Otras maquinarias,motores y aparatos	1.148	257	2.095	4.491	1.205	1	15.559	410	632	43.651	134.270
Instrumentos y aparatos p/ medicina	119	80	258	2.374	32	0	0	166	87	761	12.018
BEBIDAS Y TABACOS	825	23.671	1.148	1	567	0	66	102	52.404	4.532	205.660
Vinos	4	0	890	0	0	0	0	9	58	265	15.755
Vermouth	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	203
Sidra	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2.595
Whisky	127	23.512	4	0	14	0	0	0	0	87	24.431
Otras bebidas	669	159	249	0	408	0	66	93	283	3.129	27.808
Cigarrillos	0	0	0	0	0	0	0	0	51.396	552	91.592
Tabacos en hojas	0	0	5	0	0	0	0	0	273	310	27.222
Tabaco manufacturado y otros	25	0	0	0	145	0	0	0	394	189	16.054
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1	0	648	29	454	0	51	25.152	760	27.045	312.680
Nafta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31.990
Aceites y grasas lubricantes	0	0	1	29	454	0	51	0	740	79	31.371
Gases (de hulla, petróleo, etc.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21.659
Carbón mineral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Kerosene	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gas-Oil	0	0	647	0	0	0	0	25.152	0	26.913	213.074
Fuel-oil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.417
Otros aceites y grasas	1	0	0	0	0	0	0	0	20	53	708
Petroleo crudo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.432
ELEMENTOS DE TRANSPORTE Y ACCESORIOS	822	1.884	532	57.203	1.456	0	783	27	257	25.992	183.234
Omnibus, camiones y camionetas	236	23	22	15.167	1.243	0	197	0	0	5.024	38.102
Automovil,jeeps y camionetas rurales	81	1.691	147	35.882	108	0	127	0	13	6.586	76.779
Carrocerías, cabinas y remolques	0	0	3	9	1	0	20	0	0	19	1.647
Otros vehiculos de transporte	29	51	18	627	0	0	43	14	16	8.741	11.513
Repues. y acc. p/automovil,camiones ,ect	21	114	261	3.854	101	0	381	0	50	3.673	16.621
Cubiertas	452	1	35	1.266	0	0	5	0	176	1.168	32.491
Cámaras	1	0	0	7	0	0	0	0	0	704	2.121
Transporte aéreo y accesorios	0	0	2	3	0	0	0	0	0	22	411
Embarcaciones y accesorios	2	4	44	388	3	0	10	13	2	55	3.547
Locomotoras y sus repuestos,rieles y acc.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
HIERRO Y SUS MANUFACTURAS	27	29	500	509	224	81	54	89	417	6.118	63.455
Barras,chapas y varillas	0	0	1	8	0	0	2	0	29	44	23.980
Caños,tubos y accesorios	0	6	7	11	195	0	2	0	30	191	10.350
Clavos,alambres y manufacturas	0	1	3	0	0	0	2	36	0	96	2.216
Artículos de ferretería	25	14	247	451	11	81	36	51	287	4.606	16.588
Materias primas de hierro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.997
Otras manufacturas de hierro	2	8	242	39	18	0	12	2	71	1.180	8.324
IMPLEMENTOS AGRICOLAS Y SUS ACC.	5	9	363	87	314	0	37	276	4	2.529	20.262
Herramientas para la agricultura	0	0	0	1	0	0	0	1	0	384	826
Aparatos y maquinarias p/la agricultura	0	0	274	47	0	0	0	0	2	108	14.564
Instrumentos para artesanos	5	9	89	39	314	0	37	275	2	2.037	4.872

Fuente: Banco Central del Paraguay



**CUADRO N° 18**  
**IMPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAÍSES - AÑO 2000 (Continuación)**

(En Miles de USD FOB)

	Alemania	Argentina	Bélgica	Bolivia	Brasil	Canada	Chile	EEUU	España	Francia
<b>METALES ORDINARIOS Y SUS MANUF.</b>	607	4.061	2	2	10.134	12	1.505	390	162	48
Alambre, barra y lingote de plomo	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0
Caños y tubos de plomo	0	0	0	0	29	0	0	0	4	0
Aluminio y sus manufacturas	475	2.535	0	2	8.120	4	96	143	40	28
Alambre de cobre	0	0	0	0	1	0	1.244	2	0	0
Alambre, barras y planchas de estaño	0	5	0	0	117	0	0	1	39	0
Hojalatas y sus manufacturas	0	9	0	0	161	0	0	32	0	0
Artículos de ferretería, excepto hierro	8	89	0	0	124	0	0	5	0	0
Materias primas de metales ordinarios	10	29	0	0	167	0	4	9	0	0
Otras manufacturas de metales ordinarios	114	1.394	2	0	1.398	8	161	198	79	20
<b>PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS</b>	1.010	16.794	368	25	35.773	2	4.515	2.274	5.014	91
Papel para envolver	0	466	0	0	1.703	0	0	3	0	0
Papel para imprimir diario	0	27	0	0	896	0	1.988	0	26	0
Papel para cigarrillos	4	553	0	0	1.912	0	16	189	1.494	6
Papel para escribir de todas clases	518	323	0	0	2.380	0	219	11	286	0
Cartones y cartulinas	0	452	0	0	2.815	0	0	9	440	0
Manufacturas de cartón	3	9	0	8	3	0	34	3	1	3
Manufacturas de papel	133	334	49	0	437	0	14	120	339	1
Libros, revistas y folletos impresos	67	3.195	0	17	493	1	833	1.393	2.105	40
Otros papeles y cartones y sus manuf.	285	11.435	319	0	25.134	1	1.411	546	323	41
<b>PRODUCTOS QUIM. Y FARM.</b>	7.245	42.650	1.160	166	69.185	68	3.105	9.856	3.742	5.535
<b>SUSTANCIAS ALIMENTICIAS</b>	594	67.683	84	3	47.349	21	9.958	3.032	646	51
Trigo y sus derivados	0	16.001	0	0	314	0	9	0	0	0
Legumbres y Hortalizas	1	1.711	0	0	6.014	18	95	5	0	1
Sal	0	221	0	0	96	0	13	0	0	0
Productos congelados y conservados	80	3.260	76	0	3.292	0	520	507	326	3
Frutas	4	575	0	0	2.543	0	837	19	31	0
Productos lacteos	22	8.143	0	0	475	0	2	128	86	0
Azúcar y artículos de confiterías	121	7.283	1	0	4.448	0	485	96	44	2
Café	0	0	0	0	237	0	0	0	0	0
Otras sustancias alimenticias	366	30.489	7	3	29.930	3	7.997	2.277	159	45
<b>TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS</b>	185	2.354	201	23	24.592	108	1.044	5.310	395	126
Tejidos de algodón	1	71	5	0	3.746	0	139	287	110	0
Hilados de algodón	0	19	0	0	2.448	0	30	0	0	10
Otras manufacturas de algodón	18	780	53	9	6.530	9	77	625	47	4
Lana y pelo	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0
Tejidos e hilados de lana y pelo	0	0	0	0	6	0	0	4	0	0
Manufactura de lana y pelo	18	39	0	8	33	0	12	24	0	0
Seda sintet., artific. y sus manufact.	70	770	128	5	10.328	44	694	3.344	109	75
Arpillera y sus manufacturas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros textiles y sus manufacturas	78	675	15	0	1.499	55	92	1.022	129	37
<b>VARIOS</b>	6.499	44.233	598	223	101.873	902	3.109	23.064	7.217	7.177
Piedra, tierra y sus manufacturas	184	1.301	15	0	8.754	546	70	152	125	55
Portland	0	0	0	0	1.627	0	0	0	0	15
Animales en pié	0	58	0	0	2.124	0	0	14	0	0
Asfalto	0	1.111	0	0	1.918	0	0	17	0	0
Artículos p/construcción sanitaria	3	181	0	0	1.655	0	7	9	42	2
Piedras y metales preciosos y sus manufac.	3	9	0	0	87	0	0	10	20	1
Madera y sus manufacturas	8	1.311	0	27	1.694	5	16	348	17	2
Aparatos y artefactos eléctricos	147	4.168	0	0	11.524	32	210	975	65	389
Vidrios y sus manufacturas	201	1.763	36	0	4.471	5	57	388	50	275
Otros bienes de consumo	2.784	18.103	245	195	50.550	163	1.702	14.090	4.199	459
Otros bienes intermedios	3.167	16.226	302	0	17.469	148	1.047	7.061	2.697	5.976
<b>TOTAL</b>	<b>57.893</b>	<b>521.384</b>	<b>3.367</b>	<b>465</b>	<b>502.072</b>	<b>3.897</b>	<b>32.520</b>	<b>147.044</b>	<b>29.973</b>	<b>21.872</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 18**  
**IMPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAISES - AÑO 2000 (Continuación)**  
(En Miles de USD FOB)

	Holanda	Inglaterra	Italia	Japón	México	Perú	Suecia	Suiza	Uruguay	Otros	Total
METALES ORDINARIOS Y SUS MANUF.	1	20	365	60	133	4	145	0	133	2.967	20.751
Alambre, barra y lingote de plomo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	18
Caños y tubos de plomo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33
Aluminio y sus manufacturas	0	7	159	10	12	3	0	0	73	2.292	13.999
Alambre de cobre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1.253
Alambre, barras y planchas de estaño	0	0	54	0	0	0	0	0	0	6	222
Hojalatas y sus manufacturas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	230
Artículos de ferretería, excepto hierro	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	230
Materias primas de metales ordinarios	0	0	1	0	0	0	0	0	0	70	290
Otras manufacturas de metales ordinarios	0	13	151	48	121	1	145	0	60	562	4.475
PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	231	154	433	230	415	99	60	25	1.421	3.046	71.980
Papel para envolver	0	1	0	0	0	0	0	0	0	26	2.199
Papel para imprimir diario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	676	3.613
Papel para cigarrillos	0	0	143	0	18	0	0	0	43	141	4.519
Papel para escribir de todas clases	217	0	5	2	0	0	44	17	93	177	4.292
Cartones y cartulinas	0	0	14	0	0	0	0	0	30	0	3.760
Manufacturas de cartón	0	0	0	0	2	3	0	0	0	15	84
Manufacturas de papel	0	6	0	35	1	60	0	0	546	340	2.415
Libros, revistas y folletos impresos	9	146	22	150	364	36	5	7	132	1.198	10.213
Otros papeles y cartones y sus manuf.	5	1	249	43	30	0	11	1	577	473	40.885
PROD. QUIMICOS Y FARM.	1.047	802	2.744	1.557	1.298	173	22	6.775	12.168	19.499	188.797
SUSTANCIAS ALIMENTICIAS	289	76	693	68	233	32	1	15	4.672	3.668	139.168
Trigo y sus derivados	31	0	0	0	0	0	0	0	137	1	16.493
Legumbres y Hortalizas	0	0	0	0	0	0	0	0	86	21	7.952
Sal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	330
Productos congelados y conservados	0	0	515	3	0	0	0	0	40	2.189	10.811
Frutas	0	0	92	0	0	0	0	0	105	352	4.558
Productos lacteos	0	0	0	0	0	0	0	0	971	218	10.045
Azúcar y artículos de confiterías	0	44	0	4	61	32	0	15	6	40	12.682
Café	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	240
Otras sustancias alimenticias	259	32	86	61	172	0	1	0	3.327	844	76.058
TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	25	132	566	322	2.030	115	36	50	513	35.469	73.596
Tejidos de algodón	0	0	8	24	0	0	0	0	0	293	4.684
Hilados de algodón	0	0	0	0	0	103	0	0	0	1.343	3.953
Otras manufacturas de algodón	6	2	139	2	3	11	0	4	74	3.694	12.087
Lana y pelo	4	0	0	0	0	0	0	0	0	13	23
Tejidos e hilados de lana y pelo	0	3	0	0	0	0	0	0	0	20	33
Manufactura de lana y pelo	0	8	100	1	0	1	0	0	77	84	405
Seda sintet., artific. y sus manufact.	7	114	181	287	1.994	0	36	18	251	26.993	45.448
Arpillera y sus manufacturas	0	0	0	1	0	0	0	0	0	26	27
Otros textiles y sus manufacturas	7	5	138	7	33	0	0	28	111	3.003	6.934
VARIOS	847	702	5.301	11.094	5.732	101	717	437	3.531	138.963	362.317
Piedra, tierra y sus manufacturas	9	12	101	93	144	0	0	24	45	2.811	14.442
Portland	0	0	0	0	39	0	0	5	0	12	1.698
Animales en pié	0	0	0	0	0	0	0	0	67	2	2.265
Asfalto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.046
Artículos p/construcción sanitaria	0	0	2	2	0	0	0	0	2	18	1.923
Piedras y metales preciosos y sus manufac.	0	0	63	0	0	0	0	2	0	24	220
Madera y sus manufacturas	6	0	12	33	2	0	0	0	22	97	3.601
Aparatos y artefactos eléctricos	197	4	2.560	652	61	0	608	3	561	12.710	34.868
Vidrios y sus manufacturas	68	14	241	203	30	0	12	4	715	1.016	9.552
Otros bienes de consumo	378	530	1.546	9.868	3.940	74	95	347	1.615	113.426	224.313
Otros bienes intermedios	189	141	776	241	1.516	27	2	50	503	8.847	66.388
<b>TOTAL</b>	<b>8.812</b>	<b>29.009</b>	<b>44.506</b>	<b>92.479</b>	<b>18.240</b>	<b>622</b>	<b>24.268</b>	<b>34.659</b>	<b>78.314</b>	<b>398.998</b>	<b>2.050.391</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 19**  
**IMPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAÍSES - AÑO 2000**

En Toneladas

	Alemania	Argentina	Bélgica	Bolivia	Brasil	Canada	Chile	EEUU	España	Francia
APARATOS, MAQUIN. Y MOTORES	1.128	1.961	50	0	17.108	72	123	4.143	261	299
Calderas,motores a vapor	43	77	0	0	88	0	0	1	0	0
Tractores, topadoras, niveladoras,ect.	228	16	23	0	1.521	32	11	74	0	47
Ascensores,aparatos,polipastos,grúas	2	17	0	0	479	0	0	106	5	8
Máquinas extractoras y otras de uso ind.	367	222	16	0	2.018	1	5	120	22	28
Máquinas de escritorio	9	16	0	0	176	2	4	1.209	10	15
Acumul.,dínamos,motores y generadores	38	149	2	0	3.657	1	10	283	85	19
Bombas y motores p/succión de líquidos	11	20	0	0	180	0	0	17	10	0
Repuest.y acces. de máqui., motores y apar.	280	767	5	0	3.459	23	60	1.154	59	88
Aparatos de precisión	10	4	0	0	161	1	0	25	9	11
Otras maquinarias,motores y aparatos	123	630	4	0	5.257	8	23	1.051	40	80
Instrumentos y aparatos p/ medicina	17	43	0	0	112	4	10	103	20	2
BEBIDAS Y TABACOS	240	42.676	0	0	53.499	272	3.379	8.070	455	343
Vinos	157	15.179	0	0	182	0	2.885	92	319	241
Vermouth	0	76	0	0	4	0	0	27	57	0
Sidra	14	5.000	0	0	74	0	0	97	0	6
Whisky	0	0	0	0	0	0	6	74	63	0
Otras bebidas	69	11.128	0	0	41.313	0	31	6.892	16	95
Cigarrillos	0	2.052	0	0	45	272	34	871	0	0
Tabacos en hojas	0	8.099	0	0	6.781	0	0	0	0	0
Tabaco manufacturado y otros	0	1.142	0	0	5.100	0	423	17	0	0
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	30.468	871.971	75	0	8.970	13	1.979	1.857	1.614	19
Nafta	0	100.308	0	0	4.186	0	0	201	0	0
Aceites y grasas lubricantes	88	71.001	75	0	4.265	13	1.979	1.598	62	19
Gases (de hulla, petróleo, etc.)	0	77.434	0	0	411	0	0	0	0	0
Carbón mineral	0	334	0	0	14	0	0	0	0	0
Kerosene	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gas-Oil	30.319	555.491	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuel-oil	0	30.189	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros aceites y grasas	61	1.154	0	0	94	0	0	58	0	0
Petroleo crudo	0	36.060	0	0	0	0	0	0	1.552	0
ELEMENTOS DE TRANSPORTE Y ACCESORIOS	2.132	5.492	44	0	15.776	5	616	15.039	333	586
Omnibus, camiones y camionetas	225	161	0	0	3.033	0	15	52	9	23
Automovil,jeeps y camionetas rurales	1.041	210	9	0	1.869	2	43	315	261	155
Carrocerías, cabinas y remolques	10	81	0	0	655	0	0	12	0	1
Otros vehiculos de transporte	179	8	0	0	259	2	8	236	0	0
Repues. y acc. p/automovil,camiones ,ect	174	94	4	0	1.767	1	12	115	5	43
Cubiertas	500	2.407	31	0	7.735	0	538	535	59	362
Cámaras	2	253	0	0	449	0	0	15	0	1
Transporte aéreo y accesorios	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0
Embarcaciones y accesorios	1	2.278	0	0	9	0	0	13.746	0	1
Locomotoras y sus repuestos,rieles y acc.	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
HIERRO Y SUS MANUFACTURAS	98	51.585	219	0	184.695	28	101	478	297	25
Barras,chapas y varillas	0	33.346	216	0	71.978	0	85	398	100	3
Caños,tubos y accesorios	9	1.899	0	0	15.153	0	0	11	0	1
Clavos,alambres y manufacturas	2	2.168	0	0	2.502	1	10	4	0	0
Artículos de ferretería	62	507	3	0	3.546	26	5	46	11	20
Materias primas de hierro	2	13.459	0	0	89.026	0	0	0	87	0
Otras manufacturas de hierro	23	206	0	0	2.490	1	1	19	98	2
IMPLEMENTOS AGRICOLAS Y SUS ACC.	27	76	0	0	3.684	5	4	96	154	37
Herramientas para la agricultura	1	16	0	0	123	0	0	0	27	0
Aparatos y maquinarias p/la agricultura	3	45	0	0	3.408	0	0	26	102	34
Instrumentos para artesanos	23	15	0	0	153	5	4	70	25	3

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 19**  
**IMPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAÍSES - AÑO 2000 (Continuación)**

En Toneladas

	Holanda	Inglaterra	Italia	Japón	México	Perú	Suecia	Suiza	Uruguay	Otros	Total
APARATOS, MAQUIN. Y MOTORES	644	103	1.293	1.238	1.058	1	1.265	88	284	37.497	68.617
Calderas, motores a vapor	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10	221
Tractores, topadoras, niveladoras, ect.	539	0	50	64	11	0	993	67	0	31	3.707
Ascensores, aparatos, polipastos, grúas	7	0	56	8	0	0	0	0	4	207	898
Máquinas extractoras y otras de uso ind.	52	27	302	38	1	0	1	9	15	771	4.016
Máquinas de escritorio	4	1	0	174	439	0	0	2	62	7.935	10.058
Acumul., dinamos, motores y generadores	5	41	107	17	244	0	1	0	15	4.972	9.647
Bombas y motores p/succión de líquidos	0	0	160	75	0	0	1	0	0	29	504
Repuest. y acces. de máqui., motores y apar.	18	14	301	401	126	1	97	5	81	8.837	15.777
Aparatos de precisión	1	0	42	8	1	0	0	1	2	759	1.035
Otras maquinarias, motores y aparatos	18	18	228	393	219	0	172	3	103	13.821	22.190
Instrumentos y aparatos p/ medicina	1	2	45	60	17	0	0	1	2	125	565
BEBIDAS Y TABACOS	1.297	5.220	582	0	179	0	74	110	10.004	1.225	127.625
Vinos	4	0	497	0	0	0	0	14	29	186	19.785
Vermouth	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	164
Sidra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.191
Whisky	105	5.147	0	0	2	0	0	0	0	25	5.422
Otras bebidas	1.187	73	82	0	132	0	74	96	2.973	755	64.917
Cigarrillos	0	0	0	0	0	0	0	0	6.824	112	10.210
Tabacos en hojas	0	0	2	0	0	0	0	0	34	142	15.058
Tabaco manufacturado y otros	2	0	0	0	45	0	0	0	144	5	6.878
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1	0	2.017	2	742	0	18	89.687	2.041	88.239	1.099.713
Nafta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104.695
Aceites y grasas lubricantes	0	0	0	2	742	0	18	0	1.962	126	81.950
Gases (de hulla, petróleo, etc.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77.845
Carbón mineral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	348
Kerosene	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gas-Oil	0	0	2.017	0	0	0	0	89.687	0	88.032	765.546
Fuel-oil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30.189
Otros aceites y grasas	525	0	0	0	0	0	0	0	79	81	2.052
Petroleo crudo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37.612
ELEMENTOS DE TRANSPORTE Y ACCESORIOS	281	173	424	23.224	217	0	338	10	74	7.727	72.491
Omnibus, camiones y camionetas	146	2	2	3.235	197	0	232	0	0	838	8.170
Automovil, jeeps y camionetas rurales	6	152	40	18.757	12	0	13	0	1	867	23.753
Carrocerías, cabinas y remolques	0	0	0	2	0	0	21	0	0	27	809
Otros vehiculos de transporte	25	12	12	130	0	0	21	9	6	3.691	4.597
Repues. y acc. p/automovil, camiones ,ect	14	7	47	601	8	0	51	0	3	1.218	4.164
Cubiertas	89	0	20	468	0	0	0	0	64	684	13.492
Cámaras	1	0	0	4	0	0	0	0	0	384	1.109
Transporte aéreo y accesorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12
Embarcaciones y accesorios	1	0	303	27	0	0	0	1	0	17	16.384
Locomotoras y sus repuestos, rieles y acc.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
HIERRO Y SUS MANUFACTURAS	5	1	107	48	405	96	9	21	154	5.306	243.678
Barras, chapas y varillas	0	0	6	1	0	0	1	0	15	84	106.234
Caños, tubos y accesorios	0	1	1	2	393	0	0	0	29	294	17.793
Clavos, alambres y manufacturas	0	0	0	0	0	0	0	20	0	75	4.782
Articulos de ferreteria	5	0	45	40	9	96	1	1	102	4.218	8.743
Materias primas de hierro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	102.576
Otras manufacturas de hierro	0	0	55	5	3	0	7	0	8	633	3.551
IMPLEMENTOS AGRICOLAS Y SUS ACC.	0	1	87	11	17	0	1	19	2	1.985	6.207
Herramientas para la agricultura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	137	304
Aparatos y maquinarias p/la agricultura	0	0	82	3	0	0	0	0	2	40	3.746
Instrumentos para artesanos	0	1	5	8	17	0	1	19	0	1.808	2.157

Fuente: Banco Central del Paraquay

**CUADRO N° 19**  
**IMPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAÍSES - AÑO 2000 (Continuación)**  
 En Toneladas

	Alemania	Argentina	Bélgica	Bolivia	Brasil	Canadá	Chile	EEUU	España	Francia
METALES ORDINARIOS Y SUS MANUF.	58	999	0	0	5.692	5	685	112	48	12
Alambre, barra y lingote de plomo	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
Caños y tubos de plomo	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0
Aluminio y sus manufacturas	32	445	0	0	2.949	1	12	16	3	5
Alambre de cobre	0	0	0	0	0	0	618	0	0	0
Alambre, barras y planchas de estaño	0	1	0	0	501	0	0	0	1	0
Hojalatas y sus manufacturas	0	15	0	0	251	0	0	63	0	0
Artículos de ferretería, excepto hierro	0	13	0	0	26	0	0	2	0	0
Materias primas de metales ordinarios	1	68	0	0	1.110	0	4	1	0	0
Otras manufacturas de metales ordinarios	25	457	0	0	835	4	51	30	44	7
PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS	1.978	6.459	71	4	27.619	4	4.521	386	1.997	30
Papel para envolver	0	622	0	0	3.079	0	0	0	0	0
Papel para imprimir diario	0	49	0	0	1.375	0	3.440	0	47	0
Papel para cigarrillos	0	209	0	0	749	0	2	42	787	3
Papel para escribir de todas clases	1.666	103	0	0	4.856	0	204	4	301	0
Cartones y cartulinas	0	567	0	0	3.318	0	0	2	372	0
Manufacturas de cartón	0	7	0	1	1	0	2	1	0	0
Manufacturas de papel	72	86	30	0	520	2	37	63	234	0
Libros, revistas y folletos impresos	12	675	0	3	882	2	197	156	157	10
Otros papeles y cartones y sus manuf.	228	4.141	41	0	12.839	0	639	118	99	17
PRODUCTOS QUIMICOS Y FARM.	1.111	15.604	751	9	113.508	20	390	1.450	861	1.668
SUSTANCIAS ALIMENTICIAS	254	207.472	94	7	166.335	47	7.886	641	462	21
Trigo y sus derivados	1	126.861	0	0	349	0	8	0	0	0
Legumbres y Hortalizas	0	7.143	0	0	66.238	43	102	1	0	1
Sal	0	1.633	0	0	2.070	0	21	0	0	0
Productos congelados y conservados	61	2.628	87	0	3.472	1	676	156	349	1
Frutas	1	1.198	0	0	62.317	0	1.572	20	8	0
Productos lacteos	11	3.765	0	0	336	0	0	79	41	0
Azúcar y artículos de confiterías	60	7.534	2	0	3.820	0	147	31	8	3
Café	0	0	0	0	170	0	0	0	0	0
Otras sustancias alimenticias	120	56.710	5	7	27.563	3	5.360	354	56	17
TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	48	341	44	6	10.764	609	158	1.387	46	12
Tejidos de algodón	1	25	0	0	815	0	37	102	13	0
Hilados de algodón	0	12	0	0	1.133	0	12	2	0	0
Otras manufacturas de algodón	6	55	11	3	803	8	4	137	3	1
Lana y pelo	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Tejidos e hilados de lana y pelo	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0
Manufactura de lana y pelo	0	0	0	1	9	0	0	7	0	0
Seda sintet., artific. y sus manufact.	30	128	25	2	7.615	557	100	1.021	19	6
Arpillera y sus manufacturas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros textiles y sus manufacturas	11	121	8	0	385	44	5	116	10	5
VARIOS	1.655	65.738	338	118	167.876	1.643	1.304	6.555	2.509	933
Piedra, tierra y sus manufacturas	43	19.360	5	0	56.111	1.524	89	39	87	57
Portland	0	0	0	0	27.770	0	0	0	0	148
Animales en pie	0	13	0	0	464	0	0	1	0	0
Asfalto	0	7.192	0	0	12.219	0	0	20	0	0
Artículos p/construcción sanitaria	3	98	0	0	2.203	0	2	2	2	0
Piedras y metales preciosos y sus manufac.	0	0	0	0	107	0	0	0	0	0
Madera y sus manufacturas	9	1.877	0	74	2.102	4	3	73	3	0
Aparatos y artefactos eléctricos	18	544	0	0	2.437	7	38	122	21	48
Vidrios y sus manufacturas	45	2.164	10	0	6.581	2	19	582	19	130
Otros bienes de consumo	586	22.497	72	44	42.715	39	810	2.556	361	94
Otros bienes intermedios	949	11.994	250	0	15.170	66	341	3.157	2.017	456
<b>TOTAL</b>	<b>39.197</b>	<b>1.270.374</b>	<b>1.686</b>	<b>144</b>	<b>775.526</b>	<b>2.723</b>	<b>21.146</b>	<b>40.214</b>	<b>9.039</b>	<b>3.985</b>

Fuente: Banco Central del Paraquay

**CUADRO N° 19**  
**IMPORTACIONES POR PRODUCTOS Y PAÍSES - AÑO 2000 (Continuación)**  
 En Toneladas

	Holanda	Inglaterra	Italia	Japón	México	Perú	Suecia	Suiza	Uruguay	Otros	Total
METALES ORDINARIOS Y SUS MANUF.	0	1	97	6	23	0	4	0	88	1.772	9.602
Alambre, barra y lingote de plomo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Caños y tubos de plomo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Aluminio y sus manufacturas	0	0	20	1	3	0	0	0	5	1.160	4.652
Alambre de cobre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	623
Alambre, barras y planchas de estaño	0	0	16	0	0	0	0	0	0	6	525
Hojalatas y sus manufacturas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	377
Artículos de ferretería, excepto hierro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	42
Materias primas de metales ordinarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	140	1.324
Otras manufacturas de metales ordinarios	0	1	60	5	20	0	4	0	83	412	2.039
PAPEL, CARTÓN Y SUS MANUFACTURAS	243	14	187	9	82	11	44	19	1.392	2.506	47.576
Papel para envolver	0	2	0	0	0	0	0	0	0	28	3.731
Papel para imprimir diario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.395	6.306
Papel para cigarrillos	0	0	85	0	7	0	0	0	10	74	1.967
Papel para escribir de todas clases	227	0	1	0	0	0	41	19	91	212	7.725
Cartones y cartulinas	0	0	10	0	0	0	0	0	31	0	4.300
Manufacturas de cartón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	22
Manufacturas de papel	0	1	1	0	0	7	0	0	987	227	2.267
Libros, revistas y folletos impresos	7	11	6	7	62	4	1	0	18	351	2.561
Otros papeles y cartones y sus manuf.	9	0	84	2	13	0	2	0	255	210	18.698
PROD. QUÍMICOS Y FARM.	783	376	149	108	836	130	0	144	35.323	4.004	177.224
SUSTANCIAS ALIMENTICIAS	141	17	1.032	10	89	31	0	6	9.773	4.379	398.697
Trigo y sus derivados	24	0	0	0	0	0	0	0	716	1	127.960
Legumbres y Hortalizas	0	0	0	0	0	0	0	0	74	12	73.614
Sal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.724
Productos congelados y conservados	0	0	844	3	0	0	0	0	45	3.296	11.619
Frutas	0	0	124	0	0	0	0	0	283	468	65.991
Productos lácteos	0	0	0	0	0	0	0	0	482	128	4.842
Azúcar y artículos de confiterías	0	15	0	1	18	31	0	6	5	21	11.702
Café	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	171
Otras sustancias alimenticias	117	2	64	6	71	0	0	0	8.168	452	99.074
TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	6	27	79	74	568	5	5	6	45	17.209	31.439
Tejidos de algodón	0	0	1	2	0	0	0	0	0	77	1.073
Hilados de algodón	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1.045	2.208
Otras manufacturas de algodón	0	0	11	1	0	1	0	0	2	1.869	2.915
Lana y pelo	2	0	0	0	0	0	0	0	0	9	13
Tejidos e hilados de lana y pelo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	9
Manufactura de lana y pelo	0	0	2	0	0	0	0	0	2	24	45
Seda sintét., artific. y sus manufact.	2	25	44	69	563	0	5	1	31	12.678	22.921
Arpillera y sus manufacturas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	37
Otros textiles y sus manufacturas	2	2	22	2	5	0	0	5	10	1.465	2.217
VARIOS	260	94	1.514	1.038	3.877	36	55	63	7.358	86.899	349.863
Piedra, tierra y sus manufacturas	2	1	115	22	231	0	0	6	22	2.524	80.238
Portland	0	0	0	0	392	0	0	50	0	112	28.472
Animales en pie	0	0	0	0	0	0	0	0	35	1	514
Asfalto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.431
Artículos p/construcción sanitaria	0	0	0	1	0	0	0	0	0	8	2.319
Piedras y metales preciosos y sus manufac.	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	113
Madera y sus manufacturas	1	0	11	4	3	0	0	0	2	67	4.233
Aparatos y artefactos eléctricos	45	0	718	45	16	0	52	0	117	5.601	9.830
Vidrios y sus manufacturas	11	1	94	12	4	0	0	0	284	1.247	11.206
Otros bienes de consumo	128	82	465	913	1.825	17	3	6	6.633	67.754	147.601
Otros bienes intermedios	73	9	106	41	1.406	19	0	1	265	9.583	45.905
<b>TOTAL</b>	<b>3.660</b>	<b>6.027</b>	<b>7.568</b>	<b>25.768</b>	<b>8.093</b>	<b>310</b>	<b>1.813</b>	<b>90.173</b>	<b>66.538</b>	<b>258.748</b>	<b>2.632.732</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

**CUADRO N° 20**  
**IMPORTACIONES POR ZONAS ECONOMICAS**  
 En Miles de USD FOB

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	1er.sem.2000	*1er.sem.2001
<b>ALADI</b>	<b>435.938</b>	<b>524.724</b>	<b>622.166</b>	<b>981.958</b>	<b>1.255.839</b>	<b>1.627.994</b>	<b>1.737.916</b>	<b>1.413.111</b>	<b>904.655</b>	<b>1.141.632</b>	<b>521.198</b>	<b>588.221</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>396.882</b>	<b>475.012</b>	<b>570.738</b>	<b>891.729</b>	<b>1.170.011</b>	<b>1.548.140</b>	<b>1.665.095</b>	<b>1.383.350</b>	<b>890.033</b>	<b>1.101.770</b>	<b>505.691</b>	<b>559.196</b>
Argentina	152.329	200.655	211.056	308.103	491.253	556.763	641.092	481.080	312.184	521.384	257.141	246.805
Brasil	234.256	263.243	340.412	555.050	644.835	933.114	961.459	822.353	509.620	502.072	213.926	274.739
Uruguay	10.297	11.114	19.270	28.576	33.923	58.263	62.544	79.917	68.229	78.314	34.623	37.652
<b>RESTO DE ALADI</b>	<b>39.056</b>	<b>49.712</b>	<b>51.428</b>	<b>90.229</b>	<b>85.828</b>	<b>79.854</b>	<b>72.821</b>	<b>29.761</b>	<b>14.622</b>	<b>39.862</b>	<b>15.507</b>	<b>29.025</b>
Chile	34.594	35.387	42.290	77.391	76.328	64.124	60.425	20.648	4.811	32.520	12.413	22.775
Otros	4.462	14.325	9.138	12.838	9.500	15.730	12.396	9.113	9.811	7.342	3.095	6.250
<b>NAFTA</b>	<b>199.031</b>	<b>181.562</b>	<b>223.340</b>	<b>277.698</b>	<b>373.908</b>	<b>330.007</b>	<b>351.368</b>	<b>282.436</b>	<b>251.008</b>	<b>169.180</b>	<b>80.446</b>	<b>71.194</b>
Canadá	3.522	1.754	6.924	21.920	16.494	5.241	7.516	6.945	4.702	3.897	2.495	1.667
EE.UU de América	185.529	169.342	203.416	243.290	339.326	306.582	320.222	260.827	235.864	147.044	69.277	60.491
México	9.980	10.466	13.000	12.488	18.088	18.184	23.630	14.664	10.441	18.240	8.674	9.036
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>220.511</b>	<b>185.196</b>	<b>183.307</b>	<b>246.141</b>	<b>296.966</b>	<b>292.785</b>	<b>363.294</b>	<b>281.100</b>	<b>248.407</b>	<b>232.023</b>	<b>128.948</b>	<b>98.077</b>
Austria	1.811	1.310	784	3.280	2.537	2.730	1.715	786	1.146	3.688	1.752	915
Alemania	54.413	50.845	52.864	74.986	73.909	94.799	102.553	69.152	57.750	57.893	26.840	23.833
Belgica-Luxemburgo	3.744	4.035	2.640	7.102	6.409	3.468	3.564	2.786	2.754	3.367	1.785	1.266
Dinamarca	971	1.030	1.525	2.551	2.715	2.792	1.873	2.195	1.787	1.341	704	749
España	9.653	9.650	8.561	13.972	19.447	25.590	24.662	36.891	54.399	29.973	17.310	12.130
Finlandia	73	99	85	1.745	284	1.446	453	1.184	737	631	271	659
Francia	20.592	21.697	21.394	30.410	33.674	25.579	35.909	29.845	22.787	21.872	9.816	10.071
Grecia	306	4	101	578	977	878	746	267	797	2.854	1.463	499
Irlanda	266	1.351	287	211	339	645	780	1.152	12.435	822	372	349
Italia	31.086	25.584	18.984	39.457	44.516	30.278	97.786	37.159	25.117	44.506	32.487	16.015
Holanda	7.046	9.387	19.427	8.758	11.710	13.147	13.132	12.776	6.587	8.812	4.266	6.531
Portugal	183	114	112	388	1.002	1.249	1.083	583	1.286	2.987	2.257	268
Reino Unido	56.588	56.324	52.188	58.226	89.358	81.958	65.677	61.049	39.622	29.009	14.011	21.812
Suecia	33.779	3.766	4.355	4.477	10.089	8.226	13.361	25.275	21.205	24.268	15.615	2.979
<b>EFTA</b>	<b>9.333</b>	<b>9.429</b>	<b>10.264</b>	<b>15.217</b>	<b>14.346</b>	<b>17.318</b>	<b>11.828</b>	<b>12.357</b>	<b>10.506</b>	<b>35.164</b>	<b>3.916</b>	<b>19.212</b>
Noruega	255	186	101	262	234	250	304	502	132	505	354	9
Suiza	9.078	9.243	10.163	14.955	14.112	17.068	11.524	11.855	10.374	34.659	3.562	19.203
<b>ASIA</b>	<b>353.865</b>	<b>276.638</b>	<b>355.581</b>	<b>537.583</b>	<b>787.875</b>	<b>548.343</b>	<b>591.654</b>	<b>442.806</b>	<b>293.923</b>	<b>204.807</b>	<b>114.633</b>	<b>88.851</b>
Corea del Sur	59.972	46.695	57.780	104.459	181.725	96.220	61.905	53.089	31.545	24.595	12.619	11.854
Hong Kong	42.979	17.185	18.824	73.073	122.996	57.077	49.223	33.319	16.119	14.805	5.190	4.958
India	1.628	2.344	4.526	6.360	8.463	7.453	8.169	7.950	6.753	6.772	3.045	4.579
Japón	164.607	141.457	170.660	193.326	236.475	177.927	241.251	135.072	102.687	92.479	49.898	43.422
China Nacionalista	79.362	57.348	91.090	127.747	181.711	182.037	205.460	194.998	121.663	40.460	32.014	9.651
Otros	5.317	11.609	12.701	32.618	56.505	27.629	25.646	18.378	15.157	25.695	11.866	14.385
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>56.709</b>	<b>59.599</b>	<b>82.882</b>	<b>81.839</b>	<b>53.229</b>	<b>34.030</b>	<b>43.180</b>	<b>38.978</b>	<b>16.555</b>	<b>267.586</b>	<b>85.371</b>	<b>146.672</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.275.387</b>	<b>1.237.148</b>	<b>1.477.540</b>	<b>2.140.436</b>	<b>2.782.163</b>	<b>2.850.477</b>	<b>3.099.240</b>	<b>2.470.788</b>	<b>1.725.054</b>	<b>2.050.391</b>	<b>934.511</b>	<b>1.012.226</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay  
 \* Cifras sujetas a variación

**CUADRO Nº 21**  
**BALANZA COMERCIAL ANUAL**  
(En millones de USD, FOB)

AÑOS	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN	SALDO	SALDO/PIB
1954	34,0	32,9	1,1	nd
1955	35,1	29,0	6,1	nd
1956	36,7	24,6	12,1	nd
1957	32,9	27,4	5,5	nd
1958	34,1	32,6	1,5	nd
1959	31,2	26,2	5,0	nd
1960	27,0	32,5	-5,5	nd
1961	30,7	34,7	-4,1	nd
1962	33,5	34,7	-1,2	nd
1963	40,2	32,6	7,6	nd
1964	49,8	33,8	16,0	nd
1965	57,3	47,4	9,9	nd
1966	49,4	50,2	-0,8	nd
1967	48,3	60,7	-12,4	nd
1968	47,6	61,5	-13,9	nd
1969	51,0	70,4	-19,5	nd
1970	64,1	63,8	0,2	nd
1971	65,2	70,3	-5,1	nd
1972	86,2	69,8	16,3	nd
1973	126,9	104,8	22,1	nd
1974	169,8	171,4	-1,6	nd
1975	176,7	178,4	-1,7	nd
1976	181,8	180,2	1,6	nd
1977	278,9	255,4	23,5	nd
1978	257,0	317,7	-60,8	nd
1979	305,2	437,7	-132,5	nd
1980	310,2	517,1	-206,9	nd
1981	295,5	506,1	-210,6	nd
1982	329,8	581,5	-251,7	nd
1983	269,2	478,3	-209,1	nd
1984	334,5	513,1	-178,6	nd
1985	303,9	442,3	-138,4	nd
1986	232,6	509,4	-276,8	nd
1987	353,4	517,5	-164,1	nd
1988	509,8	494,7	15,1	nd
1989	1.009,4	660,8	348,7	nd
1990	958,7	1.193,4	-234,7	-4,4%
1991	737,1	1.275,4	-538,3	-8,6%
1992	656,6	1.237,1	-580,6	-9,0%
1993	725,2	1.477,5	-752,3	-11,0%
1994	816,8	2.140,4	-1.323,6	-16,8%
1995	919,3	2.782,2	-1.862,8	-20,8%
1996	1.043,4	2.850,5	-1.807,0	-18,8%
1997	1.142,8	3.099,2	-1.956,5	-20,4%
1998	1.014,1	2.470,8	-1.456,7	-17,0%
1999	740,8	1.725,1	-984,3	-12,7%
2000	869,4	2.050,4	-1.181,0	-17,0%
*1er.sem.2001	506,4	1.012,2	-505,9	nd

Fuente: Banco Central del Paraguay

\*Cifras sujetas a variación



**CUADRO 22**  
**SALDO DE BALANZA COMERCIAL POR PRINCIPALES PAISES**  
(En miles de USD, FOB)

PAISES	1997			1998			1999			2000			*1er Semestre 2001		
	Import.	Export.	Saldo	Import.	Export.	Saldo	Import.	Export.	Saldo	Import.	Export.	Saldo	Import.	Export.	Saldo
ALEMANIA	102.553	3.510	-99.043	69.153	4.538	-64.614	57.750	11.374	-46.376	57.893	6.724	-51.169	23.830	5.262	-18.568
ARGENTINA	641.092	104.682	-536.410	481.080	152.737	-328.344	312.184	53.282	-258.902	521.384	91.998	-429.385	246.805	30.823	-215.982
BAHAMAS, ISLAS	0	32	32	0	0	0	7.381	0	-7.381	26.919	0	-26.919	24.716	0	-24.716
BELGICA	3.564	3.216	-348	2.786	1.934	-853	2.754	2.832	78	3.367	1.603	-1.764	1.266	407	-859
BRASIL	961.459	457.853	-503.607	822.353	349.317	-473.035	509.620	234.969	-274.651	502.072	336.562	-165.509	274.739	116.934	-157.805
CANADA	7.516	426	-7.090	6.945	0	-6.945	4.702	0	-4.702	3.897	407	-3.489	1.667	531	-1.136
CHILE	60.425	34.561	-25.863	20.648	40.030	19.382	4.811	23.114	18.303	32.520	49.901	17.382	22.775	27.846	5.071
CHINA NAC. TAIWAN (FORMOSA)	205.460	23.737	-181.723	194.998	11.886	-183.112	121.663	19.708	-101.955	40.460	15.423	-25.038	9.651	5.702	-3.949
COLOMBIA	3.706	755	-2.951	3.119	2.866	-253	3.231	0	-3.231	2.671	2.106	-565	1.249	4.707	3.458
COREA DE SUR	61.905	500	-61.404	53.089	422	-52.667	31.545	0	-31.545	24.595	242	-24.354	11.854	86	-11.769
DINAMARCA	1.873	81	-1.793	0	0	0	1.787	923	-864	1.341	340	-1.001	749	57	-692
ESPAÑA	24.662	4.942	-19.720	36.891	4.823	-32.068	54.399	4.725	-49.674	29.973	7.139	-22.835	12.130	5.917	-6.213
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	320.222	57.575	-262.647	260.827	81.740	-179.088	235.864	57.886	-177.979	147.044	33.623	-113.421	60.491	10.898	-49.594
FRANCIA	35.909	9.940	-25.969	29.845	8.133	-21.712	22.787	7.511	-15.276	21.872	5.434	-16.438	10.071	2.539	-7.532
HOLANDA (PAISES BAJOS)	13.132	276.578	263.446	12.776	241.163	228.387	6.587	137.136	130.549	8.812	61.685	52.873	6.531	19.690	13.159
HONG KONG	49.223	4.073	-45.151	33.319	1.937	-31.382	16.119	2.431	-13.688	14.805	4.994	-9.811	4.958	4.544	-415
INDIA	8.169	128	-8.041	7.949	0	-7.949	6.753	0	-6.753	6.772	1.042	-5.731	4.579	13.303	8.724
INDONESIA	4.763	31	-4.732	2.958	0	-2.958	3.308	0	-3.308	4.087	135	-3.952	1.819	367	-1.452
ITALIA	97.786	17.945	-79.841	37.159	20.539	-16.620	25.117	20.075	-5.042	44.506	30.290	-14.216	16.015	22.512	6.497
JAPON	241.251	10.962	-230.290	135.072	1.344	-133.728	102.687	2.186	-100.500	92.479	2.781	-89.697	43.422	8.641	-34.781
MALASIA	6.726	0	-6.726	6.931	347	-6.585	3.777	479	-3.298	8.213	1.357	-6.856	4.710	797	-3.913
MEXICO	23.630	1.667	-21.963	14.664	1.337	-13.327	10.441	1.942	-8.499	18.240	742	-17.498	9.036	312	-8.725
PANAMA	3.344	7.672	4.328	2.796	0	-2.796	1.792	669	-1.123	909	625	-284	400	312	-87
REINO UNIDO	65.677	1.407	-64.270	61.049	3.520	-57.528	39.622	95.424	55.802	29.009	3.556	-25.453	21.812	1.289	-20.523
SINGAPUR	9.481	26	-9.455	4.713	0	-4.713	3.731	0	-3.731	5.984	59	-5.925	3.857	121	-3.737
SUDAFRICA, REPUBLICA DE	11.745	1.006	-10.739	10.143	1.659	-8.484	7.396	4.546	-2.850	4.232	490	-3.743	2.584	640	-1.943
SUECIA	13.361	14	-13.347	25.275	0	-25.275	21.205	0	-21.205	24.268	62	-24.206	2.979	4	-2.975
SUIZA	11.524	2.377	-9.147	11.855	1.518	-10.338	10.374	2.197	-8.176	34.659	1.638	-33.021	19.203	25.410	6.207
TAILANDIA	4.055	76	-3.979	4.392	0	-4.392	3.665	0	-3.665	7.558	1.059	-6.498	3.343	1.693	-1.650
URUGUAY	62.544	23.753	-38.791	79.917	28.718	-51.198	68.229	19.225	-49.005	78.314	122.984	44.670	37.652	107.541	69.889
VENEZUELA	5.926	11.079	5.154	3.127	8.466	5.339	4.268	2.451	-1.817	2.585	9.722	7.137	1.220	2.844	1.624
OTROS	36.556	82.176	45.620	34.958	45.128	10.170	19.506	35.684	16.178	248.952	74.637	-174.316	126.110	84.633	-41.477
<b>TOTAL</b>	<b>3.099.240</b>	<b>1.142.779</b>	<b>-1.956.461</b>	<b>2.470.788</b>	<b>1.014.103</b>	<b>-1.456.686</b>	<b>1.725.054</b>	<b>740.769</b>	<b>-984.285</b>	<b>2.050.391</b>	<b>869.357</b>	<b>-1.181.034</b>	<b>1.012.226</b>	<b>506.364</b>	<b>-505.862</b>

Fuente: Banco Central del Paraguay

\* Cifras sujetas a variación

### Cuadro 23

Exportaciones por Categoría de Productos y Subregiones  
Millones de USD, FOB

AREA Y CATEGORIA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>ALADI</b>											
<b>GRUPO ANDINO</b>											
1. Alimentos	6,7	4,3	5,5	5,5	1,0	6,5	15,5	16,7	18,4	12,8	31,7
2. Mat.Agric.	6,6	11,5	9,0	0,6	2,0	24,4	10,3	1,4	0,8	2,2	7,6
3. Combustibles	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4. Min. y Met.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5. Manufacturas	1,9	2,8	2,4	3,9	4,1	5,4	4,8	5,9	6,6	4,0	4,4
6. No clasif.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>15,2</b>	<b>18,5</b>	<b>17,0</b>	<b>9,9</b>	<b>7,1</b>	<b>36,3</b>	<b>30,6</b>	<b>24,0</b>	<b>25,7</b>	<b>19,0</b>	<b>43,8</b>
<b>MERCOSUR</b>											
1. Alimentos	158,6	66,9	64,8	66,7	174,9	239,5	343,4	368,4	343,7	181,4	371,6
2. Mat.Agric.	190,1	162,3	144,7	169,1	164,8	200,5	197,1	110,5	108,8	74,3	88,0
3. Combustibles	0,0	0,7	3,0	1,6	2,1	1,9	6,4	0,7	0,1	1,1	1,1
4. Min. y Met.	0,4	0,3	0,7	1,4	2,0	2,4	2,9	3,5	2,1	1,0	1,7
5. Manufacturas	30,2	29,2	33,1	48,5	81,1	83,9	109,8	101,8	76,0	49,7	90,8
6. No clasif.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>379,3</b>	<b>259,4</b>	<b>246,4</b>	<b>287,3</b>	<b>424,8</b>	<b>528,1</b>	<b>659,7</b>	<b>585,0</b>	<b>530,8</b>	<b>307,5</b>	<b>553,1</b>
<b>CHILE Y MEXICO</b>											
1. Alimentos	8,0	13,5	24,6	21,6	12,0	10,0	15,8	26,9	34,7	18,6	43,6
2. Mat.Agric.	20,5	31,2	16,6	14,4	17,1	15,0	10,8	1,6	1,1	1,3	1,8
3. Combustibles	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4. Min. y Met.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
5. Manufacturas	2,9	3,9	7,8	9,6	7,6	7,0	6,4	7,4	5,5	5,1	5,2
6. No clasif.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>31,3</b>	<b>48,7</b>	<b>49,0</b>	<b>45,7</b>	<b>36,7</b>	<b>32,0</b>	<b>33,0</b>	<b>35,9</b>	<b>41,4</b>	<b>25,1</b>	<b>50,6</b>
<b>TOTAL ALADI</b>											
1. Alimentos	173,3	84,7	94,9	93,7	187,9	256,0	374,8	412,1	396,8	212,7	446,9
2. Mat.Agric.	217,3	205,0	170,4	184,1	183,9	239,9	218,2	113,5	110,7	77,9	97,5
3. Combustibles	0,0	0,7	3,0	1,6	2,1	1,9	6,4	0,7	0,1	1,1	1,1
4. Min. y Met.	0,4	0,3	0,7	1,4	2,0	2,4	2,9	3,5	2,2	1,0	1,7
5. Manufacturas	35,0	36,0	43,3	62,0	92,8	96,2	121,0	115,2	88,1	58,8	100,4
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>425,9</b>	<b>326,6</b>	<b>312,4</b>	<b>342,8</b>	<b>468,6</b>	<b>596,3</b>	<b>723,3</b>	<b>644,9</b>	<b>597,9</b>	<b>351,5</b>	<b>647,5</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>											
1. Alimentos	502,2	301,0	309,2	398,4	433,2	403,5	601,0	816,2	742,1	519,8	564,1
2. Mat.Agric.	360,8	351,7	243,6	202,9	205,5	334,4	255,5	146,1	129,7	104,6	134,8
3. Combustibles	0,0	0,7	3,0	1,6	2,1	1,9	6,4	0,7	0,1	1,1	1,1
4. Min. y Met.	0,5	0,5	0,8	1,4	2,0	2,5	2,9	5,2	4,5	2,6	3,2
5. Manufacturas	95,2	83,2	99,9	121,0	174,2	177,0	177,1	172,9	137,7	112,7	167,7
6. No clasif.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>958,7</b>	<b>737,0</b>	<b>656,6</b>	<b>725,2</b>	<b>816,8</b>	<b>919,3</b>	<b>1.043,0</b>	<b>1.141,0</b>	<b>1.014,1</b>	<b>740,8</b>	<b>870,9</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

**ANEXO ESTADÍSTICO Nº 2:  
Referido al capítulo V**

**Cuadro 1:** Importaciones de productos negociados, realizado por los países de la ALADI desde Paraguay, por tipo de mecanismo del TM80

**Cuadro 2:** Importaciones de productos negociados realizadas por los países de la ALADI desde Paraguay, por categoría de productos

**Cuadro 3:** Lista de los Acuerdos suscriptos por Paraguay con los demás países miembros de la ALADI

---

**Cuadro N° 1**  
**Importaciones de productos negociados, realizado por los países de ALADI desde Paraguay**  
**Por tipo de mecanismo del TM801**  
 1993-2000  
 En miles de dólares

PAIS	Mecanismo del tratado de Montevideo 80								Total importado
	AAPR	AAPCE	NAM	PAR	OTROS	Negociado	% negociado	No negociado	
Argentina									
1993	4.520	53.155	242	50	-	57.967	79%	14.948	72.915
1994	1.260	51.077	1.299	221	-	53.857	75%	17.747	71.604
1995	-	72.863	-	-	-	72.863	52%	66.978	139.841
1996	-	181.050	-	-	-	181.050	99%	1.062	182.112
1997	-	245.193	-	-	-	245.193	77%	74.403	319.596
1998	-	238.202	-	-	-	238.202	69%	109.427	347.629
1999	-	142.478	-	-	-	142.478	47%	161.593	304.071
2000	-	249.325	-	-	-	249.325	85%	45.432	294.757
Bolivia									
1993	0	-	76	1.904	1	1.981	75%	673	2.654
1994	-	42	31	1.021	2	1.096	74%	381	1.477
1995	-	23	17	313	1	354	27%	969	1.323
1996	-	263	10	384	6	663	60%	438	1.101
1997	-	3.155	-	-	16	3.171	100%	0	3.171
1998	-	2.053	-	-	2	2.055	100%	0	2.055
1999	-	5.124	-	-	0	5.124	100%	0	5.124
2000	-	25.521	-	-	1	25.522	100%	18	25.540
Brasil									
1993	1.658	327	61.001	39	-	63.025	22%	219.024	282.049
1994	2.312	11.790	87.375	464	-	101.941	27%	272.647	374.588
1995	3.170	250.394	189.222	168	-	442.954	83%	87.983	530.937
1996	4	496.719	1.646	827	-	499.196	88%	69.287	568.483
1997	-	471.413	237	-	-	471.650	88%	64.544	536.194
1998	-	342.425	37	10	-	342.472	95%	18.687	361.159
1999	-	261.102	-	-	-	261.102	98%	6.215	267.317
2000	-	353.891	16	-	-	353.907	98%	6.297	360.204
Colombia									
1993	556	-	-	-	-	556	36%	1.001	1.557
1994	534	-	-	-	-	534	55%	430	964
1995	520	-	-	-	-	520	6%	7.817	8.337
1996	161	-	-	21	-	182	15%	1.026	1.208
1997	-	-	204	-	-	204	29%	501	705
1998	672	-	-	4.493	-	5.165	69%	2.294	7.459
1999	-	-	-	640	-	640	70%	274	914
2000	-	-	123	2.320	-	2.443	96%	103	2.546
Chile (2)									
1993	26.799	-	8.300	13.435	-	48.534	71%	19.573	68.107
1994	19.453	-	3.701	21.479	-	44.633	80%	10.960	55.593
1995	22.866	-	9.069	15.775	-	47.710	82%	10.287	57.997
1996	9.179	-	7.558	22.032	-	38.769	56%	30.586	69.355
1997	-	50.364	4.453	106	-	54.923	100%	78	55.001
1998	-	62.210	-	180	-	62.390	100%	1	62.391
1999	-	21.155	-	-	-	21.155	41%	30.287	51.442
2000	-	31.631	-	-	-	31.631	47%	35.012	66.643
Ecuador									
1993	-	-	-	57	1	57	58%	42	99
1994	-	6	108	-	1	115	30%	268	383
1995	-	2.524	-	10	18	2.552	100%	2	2.554
1996	-	2.225	-	-	2	2.227	100%	3	2.230
1997	-	2.506	-	-	4	2.510	100%	5	2.515
1998	-	2.199	-	-	6	2.205	97%	59	2.264
1999	-	1.669	-	-	10	1.679	100%	0	1.679
2000	-	1.540	0	-	32	1.572	98%	27	1.599
México									
1993	4.673	-	180	114	-	4.967	99%	41	5.008
1994	4.377	-	141	215	0	4.733	97%	151	4.884
1995	2.590	-	139	2	-	2.731	100%	7	2.738
1996	1.305	-	16.725	128	-	18.158	100%	26	18.184
1997	1.804	-	73	8.598	5	10.480	97%	331	10.811
1998	1.280	-	14	207	27	1.528	95%	74	1.602
1999	379	-	1.018	1.584	153	3.134	98%	71	3.205
2000	776	-	20	337	55	1.188	92%	110	1.298
Perú									
1993	1.394	-	18.318	-	-	19.712	99%	169	19.881
1994	599	-	15.380	-	-	15.979	100%	39	16.018
1995	-	-	-	-	-	0	0%	15.814	15.814
1996	58	-	17.803	-	-	17.861	98%	380	18.241
1997	2.221	-	21.771	-	-	23.992	96%	999	24.991
1998	357	-	20.050	170	-	20.577	97%	591	21.168
1999	151	-	18.820	282	-	19.253	93%	1.366	20.619
2000	422	-	33.539	196	-	34.157	95%	1.611	35.768
Uruguay									
1993	360	3.167	294	12	-	3.833	59%	2.633	6.466
1994	3	5.250	200	-	-	5.453	63%	3.146	8.599
1995	-	10.855	22	-	-	10.877	80%	2.676	13.553
1996	-	23.640	-	-	-	23.640	94%	1.619	25.259
1997	-	22.574	-	-	-	22.574	95%	1.078	23.652
1998	-	14.832	-	-	-	14.832	90%	1.612	16.444
1999	-	13.085	-	-	-	13.085	90%	1.375	14.460
2000	-	10.892	-	-	-	10.892	72%	4.209	15.101
Venezuela									
1993	223	-	2.640	-	2	2.865	99%	34	2.899
1994	8.793	-	12.324	-	3	21.120	96%	882	22.002
1995	17.794	-	64.508	-	0	82.302	99%	639	82.941
1996	12.216	-	32.347	-	1	44.564	98%	1.086	45.650
1997	3.203	-	21.020	1.267	-	25.490	100%	40	25.530
1998	4.793	-	15.991	2.024	-	22.808	98%	498	23.306
1999	11.128	-	24.945	170	-	36.243	100%	135	36.378
2000	30.939	-	-	75	-	31.014	99%	301	31.315

Fuente: Secretaría General de la ALADI

(1) En algunos años, el método de cálculo del comercio negociado varía según que la información sea adjudicada por la Secretaría General, proporcionada por los países miembros, o resulte de ajustes que realice la Secretaría sobre esta última. Como ejemplo de ello, se puede apreciar que en los años 1997-2000, según la información presentada por Argentina, existen coeficientes bajos de comercio negociado, mientras que en el año 1996, éste es alto, según la adjudicación realizada por la Secretaría General.

(2) Debido al cambio en la metodología de cálculo del comercio negociado, en el cuadro insertado en el texto, se consideró solamente el promedio 99/00

**Cuadro N° 2**  
**Importaciones de productos negociados realizadas por los países de ALADI desde Paraguay**  
**Por categoría de productos1**  
**1993-2000**  
 En dólares

Categoría de productos	Alimentos	Mat. Prim. Agrícolas	Combustibles	Min.y Metales	Manufacturas	No clasificadas	total negociado
Argentina							
1993	13.703.703	26.914.506	3.130.020	1.158.819	13.060.404	-	57.967.452
1994	8.849.753	25.754.525	2.739.975	1.804.617	14.708.599	-	53.857.469
1995	9.056.278	33.134.339	3.788	1.399.208	29.269.379	-	72.862.992
1996	10.588.772	29.195.535	101.962.567	1.502.343	37.800.121	391	181.049.729
1997	10.160.143	25.264.718	165.862.089	3.392.902	40.513.529	-	245.193.381
1998	13.598.665	34.715.787	151.569.844	2.108.970	36.209.165	-	238.202.431
1999	6.536.328	24.740.634	77.766.939	3.689.730	29.740.495	3.541	142.477.667
2000	2.950.154	19.448.471	188.478.305	2.420.266	36.028.254	-	249.325.450
Bolivia							
1993	90.596	28	161.495	-	1.728.100	-	1.980.219
1994	173.026	110.846	300.830	-	511.572	-	1.096.274
1995	35.627	30.542	179.588	600	107.133	-	353.490
1996	43.108	63.722	-	-	287.156	268.390	662.376
1997	1.077.923	69.083	238.616	21.363	1.764.452	-	3.171.437
1998	52.619	294.601	192.531	-	1.515.028	-	2.054.779
1999	3.013.742	70.748	186.923	-	1.853.187	-	5.124.600
2000	21.385.357	1.516.229	-	-	2.619.949	-	25.521.535
Brasil							
1993	39.892.503	9.728.723	-	-	13.403.228	-	63.024.454
1994	81.377.979	5.402.954	-	2.178	15.157.456	-	101.940.567
1995	237.965.333	170.353.472	-	1.342.231	33.292.719	-	442.953.755
1996	310.346.578	144.723.589	-	2.178.521	37.466.003	4.481.245	499.195.936
1997	333.773.083	94.479.146	-	1.842.411	41.554.700	-	471.649.340
1998	221.637.507	88.483.615	-	1.737.726	30.612.830	-	342.471.678
1999	166.979.457	74.815.551	-	804.340	18.502.605	-	261.101.953
2000	238.667.840	80.753.480	-	1.313.697	33.171.370	-	353.906.387
Colombia							
1993	425.001	-	-	-	130.628	-	555.629
1994	274.264	-	-	-	260.235	-	534.499
1995	294.123	-	-	-	226.190	-	520.313
1996	129.659	21.445	-	-	31.282	-	182.386
1997	203.986	-	-	-	-	-	203.986
1998	4.008.617	-	-	-	552.746	603.660	5.165.023
1999	73.996	5.064	-	-	561.114	-	640.174
2000	291.733	2.150.857	-	-	-	-	2.442.590
Chile (2)							
1993	22.120.800	20.925.220	-	-	5.487.573	-	48.533.593
1994	21.439.043	18.479.553	-	-	4.714.496	-	44.633.092
1995	23.665.278	17.644.791	-	-	6.399.753	-	47.709.822
1996	30.724.118	3.559.144	-	-	4.484.924	-	38.768.186
1997	45.979.044	1.383.044	-	-	7.561.174	45	54.923.307
1998	55.261.307	1.740.010	-	-	5.388.725	99	62.390.141
1999	17.275.692	1.533.684	-	-	2.345.753	-	21.155.129
2000	25.048.359	2.155.081	-	-	4.427.405	-	31.630.845
Ecuador							
1993	-	-	-	-	56.573	-	56.573
1994	-	405	-	-	113.983	-	114.388
1995	15.996	-	-	184.053	2.352.081	-	2.552.130
1996	-	-	-	-	2.227.643	-	2.227.643
1997	91	-	-	-	2.510.357	-	2.510.448
1998	-	-	-	-	2.204.845	-	2.204.845
1999	492.541	-	-	-	1.185.696	-	1.678.237
2000	-	-	-	11.743	1.560.164	-	1.571.907
México							
1993	1.075.198	16.608	-	-	3.875.652	115	4.967.573
1994	580.879	114.196	-	5	4.037.445	-	4.732.525
1995	1.241.284	26.370	-	-	1.464.610	-	2.732.264
1996	511.387	16.679.064	-	-	968.369	-	18.158.820
1997	9.462.788	-	-	-	1.017.788	-	10.480.576
1998	587.050	1.322	-	117.854	821.115	-	1.527.341
1999	976.733	-	-	677.713	1.479.011	-	3.133.457
2000	302.602	-	-	318.893	566.606	-	1.188.101
Perú							
1993	19.494.312	13.100	-	-	205.251	-	19.712.663
1994	15.768.638	13.208	-	-	197.153	-	15.978.999
1995	-	-	-	-	-	-	0
1996	17.847.680	12.903	-	-	742	-	17.861.325
1997	23.979.241	11.074	-	-	727	-	23.991.042
1998	20.375.109	201.382	-	-	-	-	20.576.491
1999	18.973.460	279.044	-	-	-	-	19.252.504
2000	33.829.950	327.455	-	-	-	-	34.157.405
Uruguay							
1993	742.393	2.725.554	-	-	365.217	-	3.833.164
1994	828.963	4.367.223	-	-	256.849	-	5.453.035
1995	1.150.539	5.539.227	-	-	4.187.077	-	10.876.843
1996	1.680.312	7.781.467	12.687	-	14.165.527	-	23.639.993
1997	1.505.728	7.515.499	7.563	-	13.545.624	-	22.574.414
1998	946.784	4.131.942	11.344	79.545	9.662.492	-	14.832.107
1999	821.605	2.290.279	3.115	-	9.969.859	-	13.084.858
2000	582.578	2.465.974	-	-	7.843.217	-	10.891.769
Venezuela							
1993	2.643.270	219.553	-	-	2.281	-	2.865.104
1994	20.968.127	-	-	-	151.720	-	21.119.847
1995	64.536.119	17.672.250	-	-	93.658	-	82.302.027
1996	32.376.197	12.178.019	-	-	10.119	-	44.564.335
1997	22.929.265	1.244.390	-	880.912	435.476	-	25.490.043
1998	21.317.294	934.615	-	49.038	507.380	-	22.808.327
1999	35.234.539	838.480	-	34.432	136.112	-	36.243.563
2000	27.059.702	3.796.905	-	-	158.137	-	31.014.744

Fuente: Secretaría General de la ALADI

(1) En algunos años, el método de cálculo del comercio negociado varía según que la información sea adjudicada por la Secretaría General, proporcionada por los países miembros, o resultado de ajustes que realice la Secretaría sobre esta última. Como ejemplo de ello, se puede apreciar que en los años 1997-2000, según la información presentada por Argentina, existen coeficientes bajos de comercio negociado, mientras que en el año 1996, éste es alto, según la adjudicación realizada por la Secretaría General.

(2) Debido al cambio en la metodología de cálculo del comercio negociado, en el cuadro insertado en el texto, se consideró solamente el promedio 99/00

### Cuadro Nº 3

#### PARAGUAY

#### LISTA DE ACUERDOS SUSCRITOS POR PARAGUAY CON EL RESTO DE PAISES MIEMBROS DE LA ALADI

ACUERDO	DESCRIPCION	PAISES COPARTICIPES	Fecha de Suscripción
AR.AM Nº 3	De apertura de mercados a favor de Paraguay	Resto de Países Miembros de ALADI	30/04/1983
AR.AM Nº 1	De Apertura de Mercado a favor de Bolivia		30/04/1983
AR.AM Nº 2	De Apertura de Mercado a favor de Ecuador		30/04/1983
AR.PAR. Nº 4	Preferencia Arancelaria Regional	Resto de Países Miembros de ALADI	27/04/1984
AR.CYT Nº 6	Cooperación Científica y Tecnológica	Resto de Países Miembros de ALADI	19/10/1993
AAP.R Nº 18	Renegociación del Patrimonio Histórico	Colombia	30/04/1983
AAP.R Nº 20	Renegociación del Patrimonio Histórico	Perú	30/04/1983
AAP. R Nº 21	Renegociación del Patrimonio Histórico	Venezuela	30/04/1983
AAP. R Nº 38	Renegociación del Patrimonio Histórico	México	30/04/1983
AAP. CE Nº 13	Acuerdo de Complementación Económica	Argentina	28/11/1989
AAP. CE Nº 18	Acuerdo de Complementación Económica	Argentina, Brasil y Uruguay	29/11/1991
AAP. CE Nº 30	Acuerdo de Complementación Económica	Ecuador	15/09/1994
AAP. CE Nº 35	Acuerdo de Complementación Económica	Argentina, Brasil, Chile y Uruguay	25/06/1996
AAP. CE Nº 36	Acuerdo de Complementación Económica	Argentina, Bolivia, Brasil y Uruguay	17/12/1996
AAP. CE Nº 52	Acuerdo de Complementación Económica	Cuba	20/11/2000
AAP. AG Nº 2	Liberación y Expansión del Comercio Intrarregional de semillas	Resto de Países Miembros de ALADI, excepto México	22/11/1991
AAP. A14TM Nº 2	Cooperación e intercambio de bienes en las áreas cultural, educación y científica	Resto de Países Miembros de ALADI	31/08/1990
AAP. A14TM Nº 3	Sobre transporte internacional terrestre	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Perú y Uruguay	01/01/1990
AAP. A14TM Nº 4	Promoción turística de América del Sur	Resto de Países Miembros de ALADI, excepto Cuba y México	30/08/1990
AAP. A14TM Nº 5	Transporte fluvial por la hidrovía	Argentina, Bolivia, Brasil y Uruguay	26/06/1992
AAP. A14TM Nº 8	Reglamentación básica unificada de tránsito	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Perú y Uruguay	29/09/1992
AAP. A14TM Nº 9	Asignación y uso de estaciones generadoras y repetidoras de televisión	Argentina, Brasil y Uruguay	22/05/1995
AAP. A14TM Nº 10	Contrato de transporte y la responsabilidad civil del porteador en el transporte internacional de mercancías por carretera	Bolivia, Brasil, Chile, Perú y Uruguay	16/08/1995
AAP. A14TM Nº 11	Acuerdo marco para la creación de la Zona de Libre Comercio entre el MERCOSUR y la Comunidad Andina	MERCOSUR - CAN	16/04/1998
AAP. A14TM Nº 12	Acuerdo marco de comercio e inversión entre el MERCOSUR y el Mercado Común Centroamericano	MERCOSUR - MCCA	18/04/1998
AAP.PC Nº 5	Facilitación de Comercio	Argentina, Brasil y Uruguay	18/05/1994
AAP. PC Nº 7	Facilitación del transporte de mercancías peligrosas	Argentina, Brasil y Uruguay	30/12/1994
AAP. PC Nº 8	Facilitación del transporte multimodal	Argentina, Brasil y Uruguay	30/12/1994
AAP. PC Nº 9	Cooperación energética	Uruguay	12/04/1996
AAP. PC Nº 11	Superación de obstáculos técnicos al comercio	Resto de Países Miembros de ALADI	08/12/1997

Fuente: Secretaría General de la ALADI

