

ALADI/SEC/di 1911  
9 de maio de 2005

## BRASIL

### COMÉRCIO EXTERIOR GLOBAL: JANEIRO-MARÇO 2004-2005

No primeiro trimestre de 2005, o comércio exterior do Brasil caracterizou-se por um incremento significativo tanto de suas exportações (25,7%) como de suas importações (21,2%), em relação ao mesmo período do ano anterior. Como resultado, o superávit comercial deste país aumentou, passando de 6,13 a 8,31 bilhões de dólares no período considerado (Tabelas 1 e 2).

As exportações continuaram aumentando e em fevereiro de 2005, com um ano de antecipação, superaram a meta de 100 bilhões de dólares anuais fixada pelo Governo.

O crescimento da economia mundial favoreceu o aumento das exportações dos principais produtos e para os principais destinos, com exceção da China (-0,9%). Neste caso, sua estagnação se explica, principalmente pelo débil comportamento nesse mercado das colocações dos dois produtos principais: minérios de ferro (-3,2%) e soja (-7%).

A expansão das importações se vincula com o crescimento da atividade econômica (em 2004 o PIB aumentou 5,2%). O aumento das compras estendeu-se a todas as categorias de produtos: combustíveis, lubrificantes (38,6%), bens de capital (25,3%), bens de consumo (19,5%) e matérias-primas e produtos intermediários (15,8%).

Com os países-membros da ALADI, o comércio do Brasil caracterizou-se por um incremento muito significativo de suas exportações (39,1%) e um aumento moderado de suas importações (15,7%). Como resultado, o superávit comercial com a região aumentou, passando de 1,6 a 2,7 bilhões de dólares no período mencionado (Tabelas 1 e 2).

Vale destacar que o crescimento das vendas intra-regionais estendeu-se a todos os países de destino, com exceção do Paraguai (-1,6%). Destacam-se por sua incidência no total o aumento das exportações à Argentina (35,6%), ao México (43,8%), à Venezuela (68,5%) e ao Chile (30%), (Tabela 2).

De forma similar, as importações intra-regionais da maioria dos países de origem cresceram, com exceção de Cuba (-45,1%) e do Uruguai (0,7%). Neste caso,

destacou-se por sua incidência no total o aumento das compras realizadas na Argentina (8,8%), no Chile (24,9%) e no México (36,7%) (Tabela 2).

Com o Resto do Mundo, o intercâmbio do Brasil caracterizou-se por uma expansão significativa tanto de suas exportações (22,4%), como de suas importações (22,3%). Como resultado do maior valor inicial das vendas, o superávit comercial extra-regional deste país aumentou, passando de 4,4 a 5,5 bilhões de dólares no período considerado (Tabelas 1 e 2).

Desagregando essas vendas por principais áreas geoeconômicas, observa-se um crescimento muito significativo das exportações destinadas a todas elas, com exceção da China (-0,9%), destacando por sua contribuição as colocações nos Estados Unidos (34%) e na União Européia (11,3%) (Tabelas 3 e 4). Entre os destinos incluídos em "Outras áreas" (34,9%) houve significativo aumento das exportações para África (39,9%) e para o Oriente Médio (26,3%).

Analisando as importações extra-regionais de acordo com sua origem, evidencia-se uma expansão significativa das procedentes da China (57,7%), das Economias de Recente Industrialização (29%), do Japão (28,4%) e uma menor das procedentes da União Européia (21,2%) e dos Estados Unidos (10,3%) (Tabelas 3 e 4). Cabe assinalar que em "Outras áreas" (21,6%) destacam-se as provenientes da África (41%), vinculadas principalmente às compras de petróleo realizadas na Nigéria (90,4%).

---

**TABELA 1**  
**BRASIL: COMÉRCIO EXTERIOR POR PAÍS CO-PARTICIPANTE DA ALADI**  
 Janeiro-março 2004-2005  
 Em milhares de dólares e porcentagens

PAÍS	EXPORTAÇÃO		IMPORTAÇÃO		SALDO
	Milhares de dólares	% s/t.	Milhares de dólares	% s/t.	
	FOB	ALADI	FOB	ALADI	
<b><u>Janeiro-março 2005</u></b>					
Argentina	2 032 448	38,0	1 383 379	54,2	649.069
Bolívia	131 409	2,5	179 444	7,0	-48.035
Chile	725 788	13,6	360 685	14,1	365.103
Colômbia	291 307	5,5	33 502	1,3	257.805
Cuba	41 820	0,8	9 275	0,4	32.545
Equador	158 485	3,0	19 572	0,8	138.913
México	938 982	17,6	195 691	7,7	743.291
Paraguai	188 695	3,5	89 416	3,5	99.279
Peru	216 612	4,1	111 921	4,4	104.691
Uruguai	185 458	3,5	121 851	4,8	63.607
Venezuela	433 058	8,1	45 348	1,8	387.710
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>5 344 062</b>	<b>100,0</b>	<b>2 550 084</b>	<b>100,0</b>	<b>2.793.978</b>
<b>RESTO DO MUNDO</b>	<b>19 107 069</b>		<b>13 583 358</b>		<b>5.523.711</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>24 451 131</b>		<b>16 133 442</b>		<b>8.317.689</b>
<b><u>Janeiro-março 2004</u></b>					
Argentina	1 499 106	39,0	1 270 921	57,7	228.185
Bolívia	109 734	2,9	144 310	6,5	-34.576
Chile	558 293	14,5	288 665	13,1	269.628
Colômbia	197 552	5,1	23 198	1,1	174.354
Cuba	20 309	0,5	16 888	0,8	3.421
Equador	80 049	2,1	4 940	0,2	75.109
México	653 060	17,0	143 157	6,5	509.903
Paraguai	191 782	5,0	74 524	3,4	117.258
Peru	122 159	3,2	78 310	3,6	43.849
Uruguai	154 234	4,0	120 995	5,5	33.239
Venezuela	256 957	6,7	38 407	1,7	218.550
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>3 843 235</b>	<b>100,0</b>	<b>2 204 315</b>	<b>100,0</b>	<b>1.638.920</b>
<b>RESTO DO MUNDO</b>	<b>15 605 041</b>		<b>11 110 424</b>		<b>4.494.617</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>19 448 276</b>		<b>13 314 739</b>		<b>6.133.537</b>

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior (SECEX)  
 Elaboração: Secretaria-Geral da ALADI  
 Nota: Os dados são de caráter provisório

**TABELA 2****BRASIL: COMÉRCIO EXTERIOR POR PAÍS CO-PARTICIPANTE DA ALADI**

Janeiro-março 2004-2005

Variação de valores em milhares de dólares e porcentagens, e incidência percentual

PAÍS	VARIÇÃO 2004-2005		INCIDÊNCIA PERCENTUAL (1)
	Milhares de dólares	Porcentagem	
<b><u>Exportação</u></b>			
Argentina	533 342	35,6	2,7
Bolívia	21 675	19,8	0,1
Chile	167 495	30,0	0,9
Colômbia	93 755	47,5	0,5
Cuba	21 511	105,9	0,1
Equador	78 436	98,0	0,4
México	285 922	43,8	1,5
Paraguai	- 3 087	-1,6	0,0
Peru	94 453	77,3	0,5
Uruguai	31 224	20,2	0,2
Venezuela	176 101	68,5	0,9
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>1 500 827</b>	<b>39,1</b>	<b>7,7</b>
<b>RESTO DO MUNDO</b>	<b>3 502 028</b>	<b>22,4</b>	<b>18,0</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>5 002 855</b>	<b>25,7</b>	<b>25,7</b>
<b><u>Importação</u></b>			
Argentina	112 458	8,8	0,8
Bolívia	35 134	24,3	0,3
Chile	72 020	24,9	0,5
Colômbia	10 304	44,4	0,1
Cuba	- 7 613	-45,1	-0,1
Equador	14 632	296,2	0,1
México	52 534	36,7	0,4
Paraguai	14 892	20,0	0,1
Peru	33 611	42,9	0,3
Uruguai	856	0,7	0,0
Venezuela	6 941	18,1	0,1
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>345 769</b>	<b>15,7</b>	<b>2,6</b>
<b>RESTO DO MUNDO</b>	<b>2 472 934</b>	<b>22,3</b>	<b>18,6</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 818 703</b>	<b>21,2</b>	<b>21,2</b>

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior (SECEX)

Departamento Técnico de Intercâmbio Comercial (DTIC)

Elaboração: Secretaria-Geral da ALADI

Nota: Os dados são de caráter provisório

(1): A incidência é definida como o produto da variação % do país ou área por sua participação no total

**TABELA 3**  
**BRASIL: COMÉRCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÔMICA**  
 Janeiro-março 2004-2005  
 Em milhares de dólares e porcentagens

ÁREA GEOECONÔMICA	EXPORTAÇÃO		IMPORTAÇÃO		SALDO
	Milhares de dólares FOB	% s/t. GLOBAL	Milhares de dólares FOB	% s/t. GLOBAL	
<b>Janeiro-março 2005</b>					
<b>ALADI</b>	5 344 062	21,9	2 550 084	15,8	2 793 978
Comunidade Andina	1 230 871	5,0	389 787	2,4	841 084
Grupo dos Três	1 663 347	6,8	274 541	1,7	1 388 806
MERCOSUL	2 406 601	9,8	1 594 646	9,9	811 955
Estados Unidos (1)	5 303 252	21,7	2 906 546	18,0	2 396 706
União Européia - 15	5 559 015	22,7	4 158 255	25,8	1 400 760
União Européia - 10 (2)	251 107	1,0	129 313	0,8	121 794
Japão	748 384	3,1	768 839	4,8	- 20 455
China	1 115 390	4,6	1 054 141	6,5	61 249
E. R. I. (3)	1 181 278	4,8	1 289 468	8,0	- 108 190
OUTRAS ÁREAS	4 948 643	20,2	3 276 796	20,3	1 671 847
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>24 451 131</b>	<b>100,0</b>	<b>16 133 442</b>	<b>100,0</b>	<b>8 317 689</b>
<b>Janeiro-março 2004</b>					
<b>ALADI</b>	3 843 235	19,8	2 204 315	16,6	1 638 920
Comunidade Andina	766 451	3,9	289 165	2,2	477 286
Grupo dos Três	1 107 569	5,7	204 762	1,5	902 807
MERCOSUL	1 845 122	9,5	1 466 440	11,0	378 682
Estados Unidos (1)	3 957 211	20,3	2 634 387	19,8	1 322 824
União Européia - 15	4 993 078	25,7	3 431 162	25,8	1 561 916
União Européia - 10 (2)	209 464	1,1	83 619	0,6	125 845
Japão	604 606	3,1	598 870	4,5	5 736
China	1 125 553	5,8	669 223	5,0	456 330
E. R. I. (3)	1 047 595	5,4	999 443	7,5	48 152
OUTRAS ÁREAS	3 667 534	18,9	2 693 720	20,2	973 814
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>19 448 276</b>	<b>100,0</b>	<b>13 314 739</b>	<b>100,0</b>	<b>6 133 537</b>

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior (SECEX)

Elaboração: Secretaria-Geral da ALADI

Notas: Os dados são de caráter provisório

A soma dos dados da Comunidade Andina, do Grupo dos Três e do MERCOSUL não coincide com o total ALADI, visto que alguns países integram mais de um subgrupo e outros não integram nenhum

(1): Inclui Porto Rico

(2): Inclui o comércio com os 10 novos membros da UE (a partir de maio/2004)

(3): Economias de Recente Industrialização. Inclui o comércio com Coreia, Hong Kong, Indonésia, Filipinas, Malásia, Cingapura, Tailândia e Taiwan

**TABELA 4****BRASIL: COMÉRCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÔMICA**

Janeiro-março 2004-2005

Variação de valores em milhares de dólares e porcentagens, e incidência percentual

ÁREA GEOECONÔMICA	VARIÇÃO 2004-2005		INCIDÊNCIA PERCENTUAL (1)
	Milhares de dólares	Porcentagem	
<b><u>Exportação</u></b>			
<b>ALADI</b>	1 500 827	39,1	7,7
Comunidade Andina	464 420	60,6	2,4
Grupo dos Três	555 778	50,2	2,9
MERCOSUL	561 479	30,4	2,9
Estados Unidos (2)	1 346 041	34,0	6,9
União Européia - 15	565 937	11,3	2,9
União Européia - 10 (3)	41 643	19,9	0,2
Japão	143 778	23,8	0,7
China	- 10 163	-0,9	-0,1
E. R. I. (4)	133 683	12,8	0,7
OUTRAS AREAS	1 281 109	34,9	6,6
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>5 002 855</b>	<b>25,7</b>	<b>25,7</b>
<b><u>Importação</u></b>			
<b>ALADI</b>	345 769	15,7	2,6
Comunidade Andina	100 622	34,8	0,8
Grupo dos Três	69 779	34,1	0,5
MERCOSUL	128 206	8,7	1,0
Estados Unidos (2)	272 159	10,3	2,0
União Européia - 15	727 093	21,2	5,5
União Européia - 10 (3)	45 694	54,6	0,3
Japão	169 969	28,4	1,3
China	384 918	57,5	2,9
E. R. I. (4)	290 025	29,0	2,2
OUTRAS ÁREAS	583 076	21,6	4,4
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 818 703</b>	<b>21,2</b>	<b>21,2</b>

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior (SECEX)

Departamento Técnico de Intercâmbio Comercial (DTIC)

Elaboração: Secretaria-Geral da ALADI

Nota: Os dados são de caráter provisório

A soma dos dados da Comunidade Andina, do Grupo dos Três e do MERCOSUL não coincide com o total ALADI, visto que alguns países integram mais de um subgrupo e outros não integram nenhum

(1): A incidência é definida como o produto da variação % do país ou área por sua participação no total

(2): Inclui Porto Rico

(3): Inclui o comércio com os 10 novos membros da UE (a partir de maio/2004)

(4): Economias de Recente Industrialização. Inclui o comércio com Coréia, Hong Kong, Indonésia, Filipinas, Malásia, Cingapura, Tailândia e Taiwan