

ALADI/SEC/di 2069.7

5 de junio de 2007

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2006-2007

En el primer trimestre de 2007, el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento moderado de sus exportaciones (8,9%) y uno modesto de sus importaciones (2,1%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado, el déficit comercial se redujo, pasando de 289 a 237 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas fue más importante en las exportaciones no tradicionales (12,1%) que en las tradicionales (2,7%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron la agrícola (215,5%), lácteos (35,7%), curtiembres y marroquinería (20,4%) y metálicas básicas (46%). Cabe destacar que Argentina, Canadá, Reino Unido, Alemania y México fueron los destinos que más contribuyeron al incremento de las exportaciones¹.

El escaso crecimiento de las importaciones se explica por el comportamiento heterogéneo a nivel de las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (19,8%), intermedios (-0,1%) y de capital (-7,9%). Sin embargo, cabe realizar dos puntualizaciones. Por un lado, las compras de bienes intermedios excluyendo el petróleo (-17,7%) y la energía eléctrica (-8%) se incrementaron de forma importante (10,4%). Por otro, la contracción registrada en bienes de capital se explica por la reducción de las compras del sector público (-65,7), que más que compensaron la expansión de las adquisiciones del sector privado (22%)¹. Los dos elementos señalados se corresponden más con el buen ritmo de crecimiento que viene registrando la actividad económica (7% en 2006).

El intercambio comercial con los países de la ALADI se mostró menos dinámico que el global, tanto en las exportaciones (5,7%) como en las importaciones (1,7%). Como resultado de este comportamiento, el déficit comercial intrarregional se mantuvo prácticamente en el mismo nivel, entorno a los 420 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales mostraron un comportamiento heterogéneo según copartícipe. Los destinos con un peor desempeño fueron Chile (-38,8%) y Cuba (-48,5%), con contracciones significativas, y Colombia (0,6%) con un estancamiento. Las ventas a los restantes países se expandieron aunque a tasas muy variadas,

¹ Intercambio de bienes del Uruguay a Marzo 2007, Banco Central del Uruguay.

destacándose por su incidencia las dirigidas a la Argentina (25,9%), México (43,5%) y, en menor medida, Venezuela (28,6%) y Brasil (3,4%). (Cuadro 2).

Por su parte, el incremento de las compras intrarregionales también presentó un comportamiento heterogéneo. Por un lado, se contrajeron las importaciones desde Chile (-6,8%), Ecuador (-35,2%) y Venezuela (-34,4%). Por otro, se expandieron las restantes, donde destacaron por su mayor incidencia las compras realizadas en Brasil (21,7%), Argentina (13,6%) y, en menor medida, México (83,3%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un incremento importante de las exportaciones (10,9%) y por un leve aumento de las importaciones (2,7%). De esta manera, el superávit comercial extrarregional aumentó, pasando de 135 a 181 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas se observan comportamientos diversos. Por un lado, se contrajeron las ventas a los Estados Unidos (-14,8%) y Japón (-1,2%). Por otro, se expandieron a diversos ritmos las dirigidas a: Canadá (132,6%), Economías de Reciente Industrialización (34,9%), Unión Europea (34,6%), Otras áreas (10,8%) y China (9,1%) (Cuadros 3 y 4) (115%).

Las compras extrarregionales también siguieron trayectorias diversas según origen. Se contrajeron las efectuadas en Canadá (-34,2%), Estados Unidos (-38,1%) y las Economías de Reciente Industrialización (-10,9%), al tiempo que se expandieron las restantes: Japón (50,4%), China (45,2%), Otras áreas (35%) y Unión Europea (4,4%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2007</u>					
Argentina	81 722	24,3	262 594	34,8	- 180 872
Bolivia	1 794	0,5	482	0,1	1 312
Brasil	137 440	40,9	291 439	38,6	- 153 999
Chile	25 627	7,6	15 597	2,1	10 030
Colombia	3 974	1,2	667	0,1	3 307
Cuba	4 960	1,5	589	0,1	4 371
Ecuador	1 498	0,4	1 126	0,1	372
México	36 618	10,9	20 197	2,7	16 421
Paraguay	14 847	4,4	6 849	0,9	7 998
Perú	6 601	2,0	2 084	0,3	4 517
Venezuela	21 155	6,3	152 995	20,3	- 131 840
TOTAL ALADI	336 236	100,0	754 619	100,0	- 418 383
RESTO DEL MUNDO	577 148		396 114		181 034
TOTAL GLOBAL	913 384		1 150 733		- 237 349
<u>Enero-marzo 2006</u>					
Argentina	64 899	20,4	231 111	31,2	- 166 212
Bolivia	1 353	0,4	367	0,0	986
Brasil	132 967	41,8	239 395	32,3	- 106 428
Chile	41 854	13,2	16 729	2,3	25 125
Colombia	3 949	1,2	625	0,1	3 324
Cuba	9 630	3,0	76	0,0	9 554
Ecuador	882	0,3	1 738	0,2	- 856
México	25 516	8,0	11 021	1,5	14 495
Paraguay	14 275	4,5	5 765	0,8	8 510
Perú	6 272	2,0	1 752	0,2	4 520
Venezuela	16 450	5,2	233 144	31,4	- 216 694
TOTAL ALADI	318 047	100,0	741 723	100,0	- 423 676
RESTO DEL MUNDO	520 589		385 673		134 916
TOTAL GLOBAL	838 636		1 127 396		- 288 760

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	16 823	25,9	2,0
Bolivia	441	32,6	0,1
Brasil	4 473	3,4	0,5
Chile	- 16 227	-38,8	-1,9
Colombia	25	0,6	0,0
Cuba	- 4 670	-48,5	-0,6
Ecuador	616	69,8	0,1
México	11 102	43,5	1,3
Paraguay	572	4,0	0,1
Perú	329	5,2	0,0
Venezuela	4 705	28,6	0,6
TOTAL ALADI	18 189	5,7	2,2
RESTO DEL MUNDO	56 559	10,9	6,7
TOTAL GLOBAL	74 748	8,9	8,9
<u>Importación</u>			
Argentina	31 483	13,6	2,8
Bolivia	115	31,3	0,0
Brasil	52 044	21,7	4,6
Chile	- 1 132	-6,8	-0,1
Colombia	42	6,7	0,0
Cuba	513	675,0	0,0
Ecuador	- 612	-35,2	-0,1
México	9 176	83,3	0,8
Paraguay	1 084	18,8	0,1
Perú	332	18,9	0,0
Venezuela	- 80 149	-34,4	-7,1
TOTAL ALADI	12 896	1,7	1,1
RESTO DEL MUNDO	10 441	2,7	0,9
TOTAL GLOBAL	23 337	2,1	2,1

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2007</u>					
ALADI	336 236	36,8	754 619	65,6	- 418 383
Canadá	22 523	2,5	3 617	0,3	18 906
Estados Unidos	152 680	16,7	69 059	6,0	83 621
Unión Europea	177 978	19,5	109 705	9,5	68 273
Japón	8 119	0,9	14 355	1,2	- 6 236
China (1)	35 210	3,9	107 696	9,4	- 72 486
E.R.I. (2)	24 553	2,7	31 221	2,7	- 6 668
OTRAS ÁREAS	156 085	17,1	60 461	5,3	95 624
TOTAL GLOBAL	913 384	100,0	1 150 733	100,0	- 237 349
<u>Enero-marzo 2006</u>					
ALADI	318 047	37,9	741 723	65,8	- 423 676
Canadá	9 685	1,2	5 500	0,5	4 185
Estados Unidos	179 125	21,4	111 496	9,9	67 629
Unión Europea	132 235	15,8	105 126	9,3	27 109
Japón	8 219	1,0	9 544	0,8	- 1 325
China (1)	32 259	3,8	74 187	6,6	- 41 928
E.R.I. (2)	18 207	2,2	35 034	3,1	- 16 827
OTRAS ÁREAS	140 859	16,8	44 786	4,0	96 073
TOTAL GLOBAL	838 636	100,0	1 127 396	100,0	- 288 760

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	18 189	5,7	2,2
Canadá	12 838	132,6	1,5
Estados Unidos	- 26 445	-14,8	-3,2
Unión Europea	45 743	34,6	5,5
Japón	- 100	-1,2	0,0
China (2)	2 951	9,1	0,4
E.R.I. (3)	6 346	34,9	0,8
OTRAS ÁREAS	15 226	10,8	1,8
TOTAL GLOBAL	74 748	8,9	8,9
<u>Importación</u>			
ALADI	12 896	1,7	1,1
Canadá	- 1 883	-34,2	-0,2
Estados Unidos	- 42 437	-38,1	-3,8
Unión Europea	4 579	4,4	0,4
Japón	4 811	50,4	0,4
China (2)	33 509	45,2	3,0
E.R.I. (3)	- 3 813	-10,9	-0,3
OTRAS ÁREAS	15 675	35,0	1,4
TOTAL GLOBAL	23 337	2,1	2,1

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia
Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán