

ALADI/SEC/di 2069.8

8 de junio de 2007

PERÚ

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2006-2007

En el primer trimestre de 2007 el comercio exterior del Perú se caracterizó por el gran dinamismo tanto de sus exportaciones (21,6%) como de sus importaciones (24,6%), respecto al año anterior. Como resultado, el superávit comercial aumentó, pasando de 1.086 a 1.215 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El crecimiento de las ventas se extendió a los principales sectores exportadores, aunque con diversos ritmos: minería y petróleo (18,4%), pesquero (26,5%), agropecuario (16,3%) y textil (8,2%). Según destino, las principales contribuciones correspondieron a China (100,9%) y Suiza (104%), las que en conjunto explicaron dos tercios del aumento global.

En un contexto de expansión de la actividad económica (7,2% de crecimiento interanual en el primer trimestre de 2007), el incremento de las importaciones se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (21,6%); materias primas y bienes intermedios (19,2%); y bienes de capital y materiales de construcción (36,2%).

Con los países miembros de la ALADI, el comercio del Perú se caracterizó por un aumento importante de las exportaciones (14,6%) y uno aún mayor de las importaciones (20%). Como resultado, se incrementó del déficit comercial con la región, el cual pasó de 582 a 742 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

En las ventas se observaron diversos comportamientos. Por un lado, se contrajeron las destinadas a Chile (-5,6%), Ecuador (-2,8%) y Paraguay (-34,2%). Por otro, se expandieron las restantes, entre las cuales destacan por su incidencia las dirigidas a Colombia (39,5%), Brasil (24,5%), Venezuela (50,4%) y, en menor medida, México (29,6%) (Cuadro 2).

Por su parte, las importaciones intrarregionales mostraron también un comportamiento heterogéneo. Por un lado, se redujeron las compras realizadas en Ecuador (-15,7%) y Venezuela (-40,5%); por otro, se expandieron las restantes, entre las que se destacan por su incidencia las provenientes de Brasil (78,4%) y, en menor medida, Argentina (35,2%), Colombia (29,7%) y México (59,6%) (Cuadro 2).

El comercio con el Resto del Mundo se caracterizó por un dinamismo mayor al global: exportaciones (23%) e importaciones (27,5%). Como resultado del mayor incremento en valor absoluto de las ventas, el superávit comercial extrarregional se expandió en forma importante, pasando de 1.668 a 1.956 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones por principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento generalizado de las ventas, donde la excepción la constituye la caída de las colocaciones en los Estados Unidos (-16,6%). Las principales contribuciones a la expansión global correspondieron a China (100,9%) y Otras áreas (48,8%). Cabe señalar que Suiza (104%) explica el 88% de este último incremento (Cuadros 3 y 4).

Las importaciones extrarregionales se expandieron de forma bastante generalizada, aunque a diversos ritmos: China (72,4%), Japón (40,7%), Economías de Reciente Industrialización (33,6%), Unión Europea (19,2%), Estados Unidos (17,6%) y Otras áreas (15%). La excepción la constituyó el estancamiento de las compras realizadas en Canadá (0,9%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2007</u>					
Argentina	18 388	2,0	237 861	14,3	- 219 473
Bolivia	46 656	5,0	26 454	1,6	20 202
Brasil	182 319	19,7	425 048	25,5	- 242 729
Chile	281 329	30,4	190 452	11,4	90 877
Colombia	133 668	14,5	261 826	15,7	- 128 158
Cuba	870	0,1	171	0,0	699
Ecuador	78 177	8,5	254 188	15,3	- 176 011
México	74 103	8,0	159 573	9,6	- 85 470
Paraguay	106	0,0	24 013	1,4	- 23 907
Uruguay	2 632	0,3	8 548	0,5	- 5 916
Venezuela	106 358	11,5	78 262	4,7	28 096
TOTAL ALADI	924 606	100,0	1 666 396	100,0	- 741 790
RESTO DEL MUNDO	4 664 770		2 708 281		1 956 489
TOTAL GLOBAL	5 589 376		4 374 677		1 214 699
<u>Enero-marzo 2006</u>					
Argentina	15 843	2,0	175 920	12,7	- 160 077
Bolivia	39 985	5,0	24 656	1,8	15 329
Brasil	146 406	18,1	238 261	17,2	- 91 855
Chile	297 881	36,9	186 369	13,4	111 512
Colombia	95 822	11,9	201 867	14,5	- 106 045
Cuba	680	0,1	8	0,0	672
Ecuador	80 414	10,0	301 412	21,7	- 220 998
México	57 194	7,1	99 959	7,2	- 42 765
Paraguay	161	0,0	22 302	1,6	- 22 141
Uruguay	1 821	0,2	6 458	0,5	- 4 637
Venezuela	70 707	8,8	131 596	9,5	- 60 889
TOTAL ALADI	806 914	100,0	1 388 808	100,0	- 581 895
RESTO DEL MUNDO	3 791 261		2 123 372		1 667 890
TOTAL GLOBAL	4 598 175		3 512 180		1 085 995

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	2 545	16,1	0,1
Bolivia	6 671	16,7	0,1
Brasil	35 913	24,5	0,8
Chile	- 16 552	-5,6	-0,4
Colombia	37 846	39,5	0,8
Cuba	190	27,9	0,0
Ecuador	- 2 237	-2,8	0,0
México	16 909	29,6	0,4
Paraguay	- 55	-34,2	0,0
Uruguay	811	44,5	0,0
Venezuela	35 651	50,4	0,8
TOTAL ALADI	117 692	14,6	2,6
RESTO DEL MUNDO	873 509	23,0	19,0
TOTAL GLOBAL	991 201	21,6	21,6
<u>Importación</u>			
Argentina	61 941	35,2	1,8
Bolivia	1 798	7,3	0,1
Brasil	186 787	78,4	5,3
Chile	4 083	2,2	0,1
Colombia	59 959	29,7	1,7
Cuba	163	1935,7	0,0
Ecuador	- 47 224	-15,7	-1,3
México	59 614	59,6	1,7
Paraguay	1 711	7,7	0,0
Uruguay	2 090	32,4	0,1
Venezuela	- 53 334	-40,5	-1,5
TOTAL ALADI	277 588	20,0	7,9
RESTO DEL MUNDO	584 909	27,5	16,7
TOTAL GLOBAL	862 497	24,6	24,6

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2007</u>					
ALADI	924 606	16,5	1 666 396	38,1	- 741 790
Canadá	399 894	7,2	62 436	1,4	337 458
Estados Unidos	1 101 957	19,7	747 577	17,1	354 380
Unión Europea	846 209	15,1	531 785	12,2	314 424
Japón	343 438	6,1	176 970	4,0	166 468
China (1)	773 567	13,8	516 653	11,8	256 914
E.R.I. (2)	287 185	5,1	253 427	5,8	33 758
OTRAS ÁREAS	912 520	16,3	419 433	9,6	493 087
TOTAL GLOBAL	5 589 376	100,0	4 374 677	100,0	1 214 699
<u>Enero-marzo 2006</u>					
ALADI	806 914	17,5	1 388 808	39,5	- 581 895
Canadá	309 626	6,7	61 854	1,8	247 772
Estados Unidos	1 321 557	28,7	635 854	18,1	685 703
Unión Europea	751 891	16,4	446 093	12,7	305 798
Japón	206 223	4,5	125 742	3,6	80 481
China (1)	385 096	8,4	299 625	8,5	85 471
E.R.I. (2)	203 606	4,4	189 620	5,4	13 986
OTRAS ÁREAS	613 262	13,3	364 584	10,4	248 679
TOTAL GLOBAL	4 598 175	100,0	3 512 180	100,0	1 085 995

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	117 692	14,6	2,6
Canadá	90 268	29,2	2,0
Estados Unidos	- 219 600	-16,6	-4,8
Unión Europea	94 318	12,5	2,1
Japón	137 215	66,5	3,0
China (2)	388 471	100,9	8,4
E.R.I. (3)	83 579	41,0	1,8
OTRAS ÁREAS	299 258	48,8	6,5
TOTAL GLOBAL	991 201	21,6	21,6
<u>Importación</u>			
ALADI	277 588	20,0	7,9
Canadá	582	0,9	0,0
Estados Unidos	111 723	17,6	3,2
Unión Europea	85 692	19,2	2,4
Japón	51 228	40,7	1,5
China (2)	217 028	72,4	6,2
E.R.I. (3)	63 807	33,6	1,8
OTRAS ÁREAS	54 849	15,0	1,6
TOTAL GLOBAL	862 497	24,6	24,6

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán