

ALADI/SEC/di 2069.9

22 de junio de 2007

COLOMBIA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2006-2007

En el primer trimestre de 2007, el comercio exterior de Colombia se caracterizó por un crecimiento importante de sus exportaciones (12,1%) y uno aún más significativo de sus importaciones (30,7%) respecto al año anterior. Como resultado de ese mayor aumento de las compras el déficit comercial aumentó, pasando de 199 a 1.273 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El buen desempeño que exhibieron las ventas se logró principalmente en base a un incremento de las exportaciones no tradicionales (19,2%) acompañado de un aumento más moderado de las tradicionales (4,9%). Dentro de las primeras las ramas que más contribuyeron al crecimiento fueron: animales vivos y sus productos (120,4%), vehículos y sus partes (37,9%), materias plásticas (23,1%) y maquinaria eléctrica (68,4%). En las segundas se destacaron los incrementos registrados en las exportaciones de carbón (32,5%) y café (18,1%), al tiempo que se redujeron las ventas de petróleo (-8,9%) y ferróniquel (-19,3%). Según destino, cabe destacar la contribución de la ALADI (33,3%) y en particular de Venezuela (64,6%) en el crecimiento de las ventas. En efecto, este país explica la mitad del aumento de las exportaciones totales¹.

Por su parte, el crecimiento de las importaciones se relaciona con el dinamismo de la actividad económica, la cual se expandió un 8% en el primer trimestre de 2007 respecto a igual período del año anterior. El incremento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (34,5%); materias primas y productos intermedios (24,7%); y bienes de capital y materiales de construcción (36,4%)².

El intercambio comercial de Colombia con los países de la ALADI se caracterizó por una fuerte expansión tanto de las exportaciones (33,3%) como de las importaciones (31,1%). Como consecuencia del mayor incremento absoluto de las compras, el déficit de este país con la región creció, pasando de 551 a 696 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

¹ “Comercio Exterior – Exportaciones”, Marzo de 2007, Boletín de Prensa, DANE.

² “Comercio Exterior – Importaciones”, Marzo de 2007, Boletín de Prensa, DANE.

Las exportaciones a la región en general se expandieron, con excepción de las destinadas a la Argentina (-17,9%) y México (-15,8%). Entre las restantes se destacaron por su incidencia las ventas a Venezuela (64,6%) y, en menor medida, a Perú (24,1%), Brasil (63,6%), Chile (32,4%) y Ecuador (4,3%) (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales de Colombia exhibieron una expansión relativamente generalizada, con las excepciones de Cuba (-26,8%) Venezuela (-12,7%) y Bolivia (-0,5%). En este contexto, se destacaron por su incidencia los aumentos de las adquisiciones realizadas en Brasil (77,3%) y México (26,5%) (Cuadro 2).

Cabe destacar que el déficit en el intercambio con la región obedece fundamentalmente a los saldos comerciales negativos y crecientes con Brasil y México, que son solo parcialmente compensados por el superávit alcanzado con Venezuela.

El intercambio con el Resto del Mundo se comportó de forma similar al global, registrando un mayor aumento de las compras (30,5%) que de las ventas (6%). Como resultado, el saldo comercial cambió de signo, pasando de un superávit de 352 millones de dólares a un déficit de 577 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando este comercio por principales áreas geoeconómicas, se observa un comportamiento muy heterogéneo de las ventas. Por un lado se contrajeron las exportaciones a los Estados Unidos (-5,6%), Japón (-22,8%) y las Economías de Reciente Industrialización (-52,4%). Por otro, se expandieron las restantes: Canadá (20,6%), Unión Europea (33,8%), China (114,5%) y Otras áreas (14%)³ (Cuadros 3 y 4)

En cuanto a las importaciones extrarregionales la expansión se extendió a todas las principales áreas geoeconómicas. Por su incidencia en el incremento global, destacan los aumentos de las compras en los Estados Unidos (29,6%) y China (65,4%) (Cuadros 3 y 4).

³ En este agregado destacaron por su incidencia los aumentos de las exportaciones a Trinidad y Tobago (926%) y Suiza (172%).

CUADRO 1**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2007</u>					
Argentina	9 449	0,6	177 372	7,6	- 167 923
Bolivia	13 633	0,8	28 283	1,2	- 14 650
Brasil	66 572	4,1	700 864	30,1	- 634 292
Chile	71 811	4,4	140 266	6,0	- 68 454
Cuba	12 214	0,7	655	0,0	11 560
Ecuador	297 587	18,2	164 444	7,1	133 143
México	119 664	7,3	624 050	26,8	- 504 386
Paraguay	593	0,0	14 015	0,6	- 13 423
Perú	190 991	11,7	133 667	5,7	57 324
Uruguay	2 797	0,2	8 666	0,4	- 5 868
Venezuela	850 003	52,0	339 053	14,5	510 949
TOTAL ALADI	1 635 314	100,0	2 331 334	100,0	- 696 020
RESTO DEL MUNDO	4 480 959		5 058 407		- 577 447
TOTAL GLOBAL	6 116 274		7 389 741		-1 273 467
<u>Enero-marzo 2006</u>					
Argentina	11 509	0,9	120 332	6,8	- 108 823
Bolivia	12 921	1,1	28 425	1,6	- 15 504
Brasil	40 687	3,3	395 189	22,2	- 354 503
Chile	54 242	4,4	97 135	5,5	- 42 893
Cuba	7 511	0,6	894	0,1	6 617
Ecuador	285 269	23,3	134 736	7,6	150 533
México	142 056	11,6	493 241	27,7	- 351 185
Paraguay	544	0,0	6 417	0,4	- 5 873
Perú	153 897	12,5	106 422	6,0	47 475
Uruguay	1 375	0,1	6 710	0,4	- 5 335
Venezuela	516 445	42,1	388 285	21,8	128 159
TOTAL ALADI	1 226 455	100,0	1 777 788	100,0	- 551 333
RESTO DEL MUNDO	4 227 548		3 875 416		352 132
TOTAL GLOBAL	5 454 004		5 653 204		- 199 200

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	- 2 060	-17,9	0,0
Bolivia	712	5,5	0,0
Brasil	25 885	63,6	0,5
Chile	17 569	32,4	0,3
Cuba	4 703	62,6	0,1
Ecuador	12 318	4,3	0,2
México	- 22 392	-15,8	-0,4
Paraguay	49	9,0	0,0
Perú	37 095	24,1	0,7
Uruguay	1 422	103,4	0,0
Venezuela	333 558	64,6	6,1
TOTAL ALADI	408 859	33,3	7,5
RESTO DEL MUNDO	253 411	6,0	4,6
TOTAL GLOBAL	662 270	12,1	12,1
<u>Importación</u>			
Argentina	57 040	47,4	1,0
Bolivia	- 142	-0,5	0,0
Brasil	305 674	77,3	5,4
Chile	43 130	44,4	0,8
Cuba	- 239	-26,8	0,0
Ecuador	29 708	22,0	0,5
México	130 809	26,5	2,3
Paraguay	7 599	118,4	0,1
Perú	27 245	25,6	0,5
Uruguay	1 955	29,1	0,0
Venezuela	- 49 232	-12,7	-0,9
TOTAL ALADI	553 547	31,1	9,8
RESTO DEL MUNDO	1 182 990	30,5	20,9
TOTAL GLOBAL	1 736 537	30,7	30,7

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2007</u>					
ALADI	1 635 314	26,7	2 331 334	31,5	- 696 020
Canadá	74 795	1,2	124 960	1,7	- 50 165
Estados Unidos (1)	2 222 922	36,3	2 034 387	27,5	188 535
Unión Europea	1 002 947	16,4	916 257	12,4	86 691
Japón	68 836	1,1	303 762	4,1	- 234 926
China (2)	112 391	1,8	663 337	9,0	- 550 946
E.R.I. (3)	35 059	0,6	380 170	5,1	- 345 111
OTRAS ÁREAS	964 008	15,8	635 534	8,6	328 474
TOTAL GLOBAL	6 116 274	100,0	7 389 741	100,0	-1 273 467
<u>Enero-marzo 2006</u>					
ALADI	1 226 455	22,5	1 777 788	31,4	- 551 333
Canadá	62 004	1,1	98 135	1,7	- 36 131
Estados Unidos (1)	2 355 254	43,2	1 570 333	27,8	784 921
Unión Europea	749 830	13,7	791 710	14,0	- 41 880
Japón	89 187	1,6	203 223	3,6	- 114 036
China (2)	52 394	1,0	401 081	7,1	- 348 687
E.R.I. (3)	73 589	1,3	312 827	5,5	- 239 238
OTRAS ÁREAS	845 290	15,5	498 107	8,8	347 183
TOTAL GLOBAL	5 454 004	100,0	5 653 204	100,0	- 199 200

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye Hong Kong

(3) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur
Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	408 859	33,3	7,5
Canadá	12 791	20,6	0,2
Estados Unidos (2)	- 132 332	-5,6	-2,4
Unión Europea	253 117	33,8	4,6
Japón	- 20 351	-22,8	-0,4
China (3)	59 997	114,5	1,1
E.R.I. (4)	- 38 530	-52,4	-0,7
OTRAS ÁREAS	118 718	14,0	2,2
TOTAL GLOBAL	662 270	12,1	12,1
<u>Importación</u>			
ALADI	553 547	31,1	9,8
Canadá	26 825	27,3	0,5
Estados Unidos (2)	464 054	29,6	8,2
Unión Europea	124 547	15,7	2,2
Japón	100 539	49,5	1,8
China (3)	262 256	65,4	4,6
E.R.I. (4)	67 343	21,5	1,2
OTRAS ÁREAS	137 427	27,6	2,4
TOTAL GLOBAL	1 736 537	30,7	30,7

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Incluye Hong Kong

(4) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán