

ALADI/SEC/di 2069.5

28 de mayo de 2007

ARGENTINA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2006-2007

En el primer trimestre de 2007, el comercio exterior global de la Argentina se caracterizó por un importante crecimiento de las exportaciones (11,2%) y por uno más significativo de las importaciones (24,3%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado, el superávit comercial se redujo, pasando de 2.536 a 1.852 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

La expansión de las exportaciones respondió más a un aumento de los precios (10%) que de las cantidades vendidas (1%). Cabe destacar que el incremento de las ventas fue significativo especialmente en las manufacturas de origen industrial (24%), y en menor medida, en los bienes primarios (14%) y en las manufacturas de origen agropecuario (9%). Por el contrario, se contrajeron las exportaciones de combustibles y energía (-10%). En general las variaciones de precios fueron positivas, con excepción del último caso (-6%), y especialmente significativas en los bienes primarios (23%) y en las manufacturas de origen agropecuario (16%)¹.

La expansión de las importaciones se produjo en un contexto de fuerte dinamismo de la economía argentina, la cual de acuerdo al estimador mensual de actividad económica, experimentó un crecimiento de 7,6% en los últimos doce meses concluidos en marzo de 2007. La desagregación de las compras por rubros muestra un incremento significativo y bastante generalizado: bienes de consumo (27%); bienes intermedios (22%); bienes de capital (32%); y piezas y accesorios para bienes de capital (23%). La excepción la constituyó la reducción de las adquisiciones de combustibles y lubricantes (-2%)¹, provocada por la caída de los precios (-11%).

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina se caracterizó por un gran dinamismo de ambos flujos, algo superior en las importaciones (20,7%) que en las exportaciones (18,1%). Como resultado del mayor aumento en términos absolutos de las ventas, el superávit comercial intrarregional aumentó, pasando de 739 a 786 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Las ventas a la región en general se expandieron, destacándose por su incidencia las dirigidas a Brasil (32,8%), y en menor medida, a Venezuela (47,1%) y Uruguay (25,8%). Las excepciones fueron la reducción de las exportaciones

¹ Intercambio Comercial Argentino, INDEC, Información de Prensa, 23 de abril de 2007.

destinadas a Chile (-10%)² y el estancamiento de las dirigidas a Bolivia y Ecuador (Cuadro 2).

De manera similar, el comportamiento de las importaciones intrarregionales mostró un crecimiento bastante generalizado, con excepción de las compras realizadas en Bolivia (-40,9%) y Cuba (30,6%). Entre los incrementos se destacan por sus contribuciones al total las adquisiciones en Brasil (18,3%) y Paraguay (87,7%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por un fuerte crecimiento de las importaciones (27,1%) y uno más moderado de las exportaciones (6,4%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional se redujo, pasando de 1.797 a 1.065 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observa que se contrajeron las ventas destinadas a Canadá (-40,8%) y los Estados Unidos (-4,3%), se estancaron las colocaciones en la Unión Europea (0,9%) y se expandieron las restantes: Japón (57,2%), China (17,7%), Economías de Reciente Industrialización (50,4%) y Otras áreas (7,3%)³ (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales crecieron en forma generalizada. Se destacaron por su contribución al aumento global las compras realizadas en China (61%), la Unión Europea (27,9%) y los Estados Unidos (19%) (Cuadros 3 y 4).

² Se debe a las menores ventas de aceites crudos de petróleo y gas natural en estado gaseoso.

³ Las ventas dirigidas a la Unión Árabe de Magreb (Argelia, Libia, Mauritania, Marruecos y Túnez) y Egipto contribuyeron con el 61% de este aumento.

CUADRO 1**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2007</u>					
Bolivia	92 127	1,9	57 515	1,4	34 611
Brasil	2 170 514	45,6	3 072 223	77,4	- 901 709
Chile	979 764	20,6	151 253	3,8	828 511
Colombia	140 414	3,0	14 232	0,4	126 183
Cuba	44 710	0,9	496	0,0	44 214
Ecuador	85 050	1,8	26 545	0,7	58 505
México	322 405	6,8	287 293	7,2	35 112
Paraguay	162 199	3,4	242 381	6,1	- 80 182
Perú	212 894	4,5	25 926	0,7	186 968
Uruguay	315 333	6,6	86 988	2,2	228 345
Venezuela	230 622	4,8	4 883	0,1	225 739
TOTAL ALADI	4 756 033	100,0	3 969 736	100,0	786 297
RESTO DEL MUNDO	6 254 866		5 189 425		1 065 441
TOTAL GLOBAL	11 010 899		9 159 161		1 851 738
<u>Enero-marzo 2006</u>					
Bolivia	92 082	2,3	97 343	3,0	- 5 261
Brasil	1 634 935	40,6	2 596 813	79,0	- 961 878
Chile	1 088 883	27,0	140 104	4,3	948 779
Colombia	111 869	2,8	12 349	0,4	99 520
Cuba	13 170	0,3	715	0,0	12 456
Ecuador	85 780	2,1	15 759	0,5	70 021
México	296 229	7,4	209 112	6,4	87 117
Paraguay	129 197	3,2	129 134	3,9	64
Perú	167 342	4,2	14 210	0,4	153 131
Uruguay	250 747	6,2	68 413	2,1	182 334
Venezuela	156 776	3,9	3 999	0,1	152 777
TOTAL ALADI	4 027 010	100,0	3 287 949	100,0	739 061
RESTO DEL MUNDO	5 879 248		4 082 554		1 796 694
TOTAL GLOBAL	9 906 258		7 370 503		2 535 755

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Bolivia	45	0,0	0,0
Brasil	535 579	32,8	5,4
Chile	- 109 118	-10,0	-1,1
Colombia	28 545	25,5	0,3
Cuba	31 540	239,5	0,3
Ecuador	- 730	-0,9	0,0
México	26 176	8,8	0,3
Paraguay	33 002	25,5	0,3
Perú	45 552	27,2	0,5
Uruguay	64 586	25,8	0,7
Venezuela	73 846	47,1	0,7
TOTAL ALADI	729 023	18,1	7,4
RESTO DEL MUNDO	375 618	6,4	3,8
TOTAL GLOBAL	1 104 641	11,2	11,2
<u>Importación</u>			
Bolivia	- 39 828	-40,9	-0,5
Brasil	475 411	18,3	6,5
Chile	11 149	8,0	0,2
Colombia	1 883	15,2	0,0
Cuba	- 219	-30,6	0,0
Ecuador	10 786	68,4	0,1
México	78 181	37,4	1,1
Paraguay	113 247	87,7	1,5
Perú	11 716	82,4	0,2
Uruguay	18 575	27,2	0,3
Venezuela	884	22,1	0,0
TOTAL ALADI	681 786	20,7	9,3
RESTO DEL MUNDO	1 106 871	27,1	15,0
TOTAL GLOBAL	1 788 657	24,3	24,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2007</u>					
ALADI	4 756 033	43,2	3 969 736	43,3	786 297
Canadá	65 163	0,6	63 471	0,7	1 693
Estados Unidos	1 039 547	9,4	1 146 270	12,5	- 106 723
Unión Europea	1 877 965	17,1	1 657 472	18,1	220 492
Japón	146 178	1,3	278 543	3,0	- 132 365
China (1)	591 608	5,4	962 284	10,5	- 370 676
E.R.I. (2)	510 584	4,6	419 994	4,6	90 590
OTRAS ÁREAS	2 023 821	18,4	661 391	7,2	1 362 430
TOTAL GLOBAL	11 010 899	100,0	9 159 161	100,0	1 851 738
<u>Enero-marzo 2006</u>					
ALADI	4 027 010	40,7	3 287 949	44,6	739 061
Canadá	110 123	1,1	35 717	0,5	74 406
Estados Unidos	1 086 497	11,0	963 647	13,1	122 849
Unión Europea	1 861 868	18,8	1 296 244	17,6	565 624
Japón	92 981	0,9	197 591	2,7	- 104 610
China (1)	502 804	5,1	597 610	8,1	- 94 807
E.R.I. (2)	339 417	3,4	381 403	5,2	- 41 986
OTRAS ÁREAS	1 885 558	19,0	610 341	8,3	1 275 217
TOTAL GLOBAL	9 906 258	100,0	7 370 503	100,0	2 535 755

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
	Exportación		
ALADI	729 023	18,1	7,4
Canadá	- 44 960	-40,8	-0,5
Estados Unidos	- 46 949	-4,3	-0,5
Unión Europea	16 097	0,9	0,2
Japón	53 197	57,2	0,5
China (2)	88 804	17,7	0,9
E.R.I. (3)	171 167	50,4	1,7
OTRAS ÁREAS	138 263	7,3	1,4
TOTAL GLOBAL	1 104 641	11,2	11,2
	Importación		
ALADI	681 786	20,7	9,3
Canadá	27 754	77,7	0,4
Estados Unidos	182 623	19,0	2,5
Unión Europea	361 228	27,9	4,9
Japón	80 952	41,0	1,1
China (2)	364 673	61,0	4,9
E.R.I. (3)	38 591	10,1	0,5
OTRAS ÁREAS	51 050	8,4	0,7
TOTAL GLOBAL	1 788 657	24,3	24,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán