

Análisis de la Inserción Comercial de PARAGUAY en la Región



ALADI
Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração
Secretaría General

DAPMDER/PAR/N° 01-08

***Análisis de la Inserción Comercial
de Paraguay en la Región***

Publicación DAPMDER/PAR/Nº 01-08

PRESENTACION

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) presenta el estudio “Análisis de la Inserción Comercial de Paraguay en la Región”, elaborado por técnicos del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (DAPMDER), con la colaboración del Departamento de Cooperación y Formación (DCF) y el Departamento de Acuerdos y Negociaciones (DAN).

El trabajo se inscribe en las actividades desarrolladas por la Secretaría General, en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER.

Montevideo, mayo del 2008

INDICE

INTRODUCCIÓN	7
PARTE I. EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO PARA PARAGUAY	9
PARTE II. PAUTA EXPORTADORA DE PARAGUAY	11
1. Características de la pauta exportadora de Paraguay	11
2. Comparación con los demás países miembros de la ALADI.....	13
PARTE III. EVOLUCIÓN DE LAS CORRIENTES COMERCIALES DE PARAGUAY CON LOS DEMÁS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI	19
1. Principales características del comercio global de Paraguay.....	19
2. Aspectos relevantes del comercio de Paraguay con cada bloque subregional	20
3. Composición y evolución de las canastas bilaterales para el período 1997 – 2007	23
3.1 Comercio bilateral de Paraguay con el MERCOSUR.....	24
3.2 Comercio bilateral de Paraguay con la CAN	28
3.3 Comercio bilateral de Paraguay con el Resto de la ALADI (RDA)	37
PARTE IV. APROVECHAMIENTO DE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS EN LAS EXPORTACIONES DE PARAGUAY.	41
1. Aprovechamiento de las preferencias por Paraguay.....	41
2. Conclusiones.....	43
ANEXOS	45

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objetivo analizar los resultados comerciales que Paraguay presenta con los demás países integrantes de la ALADI.

El estudio consta de 4 partes: La Parte I incluye información acerca de la evolución en el proceso de liberalización del comercio entre Paraguay y los restantes países miembros de la ALADI. En la Parte II se realiza un análisis de la pauta exportadora paraguaya, comparándola con aquella de los restantes países miembros. La Parte III refiere tanto a las características del comercio global de Paraguay, como a la evolución de las corrientes comerciales paraguayas por esquemas subregionales (MERCOSUR, CAN y Resto de la ALADI). Asimismo, se incluye un análisis acerca de la composición y evolución de las canastas bilaterales. Finalmente, en la Parte IV se estudia el aprovechamiento de las preferencias arancelarias en las exportaciones paraguayas, en el marco de los distintos Acuerdos suscritos por Paraguay. Esto permite reflejar cuál ha sido el comportamiento del comercio negociado. El estudio abarca principalmente la década comprendida entre los años 1997-2007, salvo el análisis de las canastas bilaterales que se encuentra al año 2006, y otros casos puntuales que se especifican en el documento.

PARTE I. EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO PARA PARAGUAY

Los países miembros de la ALADI aprobaron, mediante la Resolución 59 del XIII Consejo de Ministros, las bases de un programa para la conformación progresiva de un Espacio de Libre Comercio (ELC). En él se establece que se debe continuar con la estrategia negociadora, profundizando los Acuerdos de Libre Comercio (ALC) ya suscritos, y promoviendo las negociaciones en curso y aquellas que se emprendan para suscribir ALC, entre los países que aún tienen Acuerdos de preferencias fijas. En este marco, es importante conocer el estado actual del proceso de desgravación arancelaria.

A continuación (Cuadro N°1) se exponen aquellos Acuerdos vigentes entre los países miembros de la ALADI que buscan conformar un área de libre comercio, y aquellos de carácter selectivo.

Cuadro N° 1 – Matriz de Acuerdos bilaterales entre los países miembros de la ALADI

Copartícipes	AR	BR	PA	UR	BO	CO	EC	VE	PE	CH	CU	ME
Argentina	ACE 18				ACE 36	ACE 59			ACE 58	ACE 35	ACE 45	ACE 6
Brasil											ACE 43	ACE 53
Paraguay											ACE 52	APR 38
Uruguay											ACE 44	ACE 60
Bolivia	ACE 36				CAN					ACE 22	ACE 47	ACE 31
Colombia	ACE 59									ACE 24	ACE 49	ACE 33
Ecuador										ACE 32	ACE 46	APR 29
Venezuela										ACE 23	ACE 40	ACE 33
Perú										ACE 38	ACE 50	ACE 8
Chile	ACE 35				ACE 22	ACE 24	ACE 32	ACE 23	ACE 38	*	ACE 42	ACE 41
Cuba	ACE 45	ACE 43	ACE 52	ACE 44	ACE 47	ACE 49	ACE 46	ACE 40	ACE 50	ACE 42	*	ACE 51
México	ACE 6	ACE 53	APR 38	ACE 60	ACE 31	ACE 33	APR 29	ACE 33	ACE 8	ACE 41	ACE 51	*

Fuente: Secretaría General de la ALADI

En la ALADI existen actualmente sesenta y seis relaciones de comercio bilateral entre los países miembros, cubiertas por algún Acuerdo de preferencias arancelarias.

No obstante, cabe mencionar que, por un lado, la relación bilateral de México con Venezuela constituye un caso particular, pues no está amparada por ningún tipo de Acuerdo bilateral desde fines de 2006, una vez en efecto la denuncia de Venezuela al ACE¹ N°33². Por otra parte, el 22 de abril de 2006 Venezuela comunicó a la Comunidad Andina su decisión de denunciar el Acuerdo de Cartagena. A partir de ese momento cesan los derechos y obligaciones derivados de su condición de país Miembro con excepción de las ventajas recibidas y otorgadas en el Programa de Liberación.

El futuro del proceso de liberalización del comercio en las diferentes relaciones bilaterales entre los países miembros, depende de la situación actual que transita cada una de ellas. En este sentido es posible distinguir tres casos diferentes:

- a) Un conjunto de relaciones amparadas por Acuerdos de complementación económica de cierta antigüedad, ACE N°18, ACE N° 35 y ACE N° 36, suscritos en la década anterior, que ya han avanzado en la liberalización de la mayoría de los ítems.

¹ La denominación ACE corresponde a los Acuerdos de Complementación Económica

² Recientemente, la denuncia al ACE N°33 por parte de Venezuela ha planteado la duda sobre la vigencia de la PAR entre este país y México. La posición de la Secretaría General es que, cesados los efectos del ACE N°33 y hasta tanto ambos no negocien un tratamiento preferencial mejor, corresponde la aplicación del citado acuerdo regional entre ambos países.]

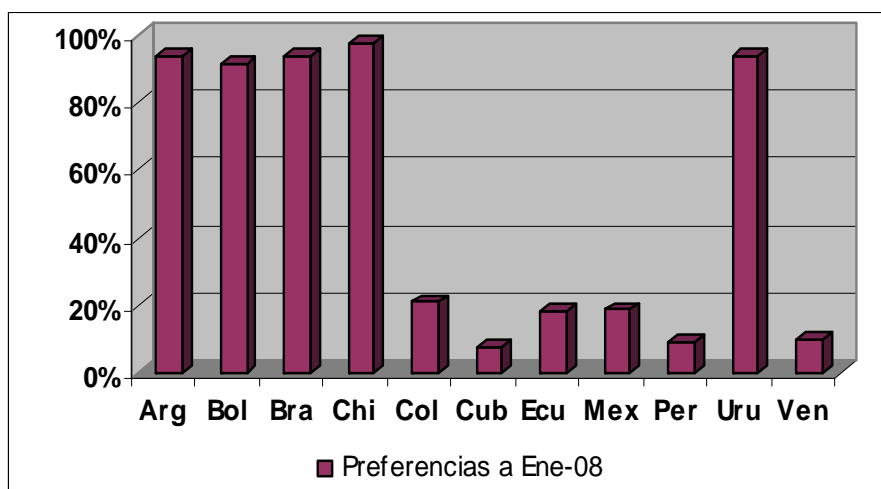
- b) Aquellas relaciones bilaterales, también amparadas por Acuerdos de complementación económica de tercera generación, pero más recientes como el ACE N°58 y N°59. En estos casos, los cronogramas de desgravación no han avanzado en gran medida y por tanto son todavía pocos los ítems liberalizados.
- c) Un conjunto de relaciones aún amparadas por Acuerdos de preferencias fijas, ACE N°52 y ACE N°38 que tienen un número limitado de ítems liberalizados y donde no está previsto en el marco de estos Acuerdos transitar un camino de avance hacia el libre comercio.

Para el caso de Paraguay, se sintetizan a continuación los Acuerdos suscritos entre este y los restantes países miembros:

- Acuerdos de Libre Comercio: ACE N°18³ (MERCOSUR); ACE N°36 (Bolivia- MERCOSUR); ACE N°59 (Colombia, Ecuador y Venezuela- MERCOSUR); ACE N°58 (Perú- MERCOSUR); y ACE N°35 (Chile- MERCOSUR)
- Acuerdos de preferencias fijas: ACE N°52 (Cuba- Paraguay) y APR N° 38⁴ (México- Paraguay)

En el Gráfico N° 1 se presenta la liberalización del comercio intrarregional a favor de Paraguay, de acuerdo a los compromisos asumidos por los países miembros de la ALADI, a enero de 2008.

Gráfico N° 1 – Grado de liberalización de los mercados de la ALADI para Paraguay
(Enero 2008)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Con sus socios del MERCOSUR, Paraguay cuenta con la mayoría del universo arancelario liberalizado. Por otra parte, las preferencias otorgadas por algunos países de la CAN (Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) son relativamente bajas; a excepción de Bolivia, el cual muestra un grado de liberalización superior al 91%. El porcentaje de productos desgravados por Cuba y México es limitado, y no está previsto en los Acuerdos vigentes un mayor avance hacia el libre comercio en las relaciones bilaterales con estos dos países.

³ La denominación ACE corresponde a Acuerdos de Complementación Económica.

⁴ La denominación APR corresponde a los Acuerdos de Renegociación del Patrimonio Histórico.

PARTE II. PAUTA EXPORTADORA DE PARAGUAY

En la presente sección se analizan las principales características de la pauta exportadora de Paraguay, tanto a nivel general como en comparación con los restantes países miembros de la ALADI. Se entiende por “pauta exportadora” a la concentración de la oferta exportable en productos exportados y en mercado de destino. Asimismo, se incluye la estructura de la pauta exportadora al año 2006 según grandes categorías de productos y desagregada en los siguientes destinos: ALADI y Resto del Mundo (RDM). También se incluye información acerca de la diversificación que tienen las exportaciones globales de Paraguay según grandes destinos. Finalmente se estudian las exportaciones en cuanto a su dinamismo y su contenido tecnológico, y al grado de concentración de productos y destinos.

1. Características de la pauta exportadora de Paraguay

La pauta exportadora paraguaya no experimentó cambios significativos en los últimos años. La distribución geográfica permanece prácticamente sin variantes; y el nivel tecnológico de las exportaciones sigue siendo bajo, perpetuándose la preeminencia de los productos no industriales (59,5% del total). No obstante, cabe resaltar que en 2006, Paraguay experimentó un cambio radical en términos de dinamismo en sus exportaciones, quedando un poco por debajo de la media mundial. Esto resulta un gran avance para la economía paraguaya, por cuanto contribuye a mantener sus productos a la vanguardia de la dinámica internacional.

En el cuadro a continuación (Cuadro N° 2), se realiza el conteo de los ítems de la oferta exportable de Paraguay que suman el 80% del valor exportado por este país. Esto permite reflejar la concentración de las exportaciones paraguayas, considerándose además en el cuadro algunos años adicionales, de manera que sea posible identificar el comportamiento de la oferta exportable paraguaya.

Cuadro N° 2 – Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable de Paraguay

Cantidad de ítems	Año				
	2002	2003	2004	2005	2006
80% exportaciones	13	10	14	15	20
Oferta exportable	578	652	1.030	1.161	1.197

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro abarca hasta el año 2006, ya que no se dispone de información completa hasta diciembre de 2007.

Del Cuadro N° 2 se observa que el 80% de las exportaciones paraguayas no superan en ningún año los 20 ítems. Adicionalmente, en los últimos años considerados, se aprecia un aumento de productos muy importante en la oferta exportable respecto al año 2003, pasando de 652 ítems a más de 1.100. Esto evidencia la alta concentración en productos que presenta la oferta exportable paraguaya. En 2006, 4 de ellos concentran más del 50% del total exportado: habas de soja (23%), carne deshuesada congelada (14%), maíz en grano (8%) y carne fresca o refrigerada (7%). Esto hace que la economía paraguaya sea vulnerable a fuertes variaciones en el precio de estos *commodities*.

En el Cuadro N° 3 puede verse la estructura de las exportaciones paraguayas según destino, expresadas de acuerdo a su participación en el total. Se puede observar como la oferta exportable de Paraguay a la región y al RDM se concentra básicamente en Alimentos y bebidas (72,7% y 80,4% respectivamente), en tanto las Manufacturas representan un 19,7% y 10,5% respectivamente para ambos destinos.

Cuadro Nº 3 - Exportaciones de Paraguay según principales categorías de productos y destino (en porcentajes para el año 2006)

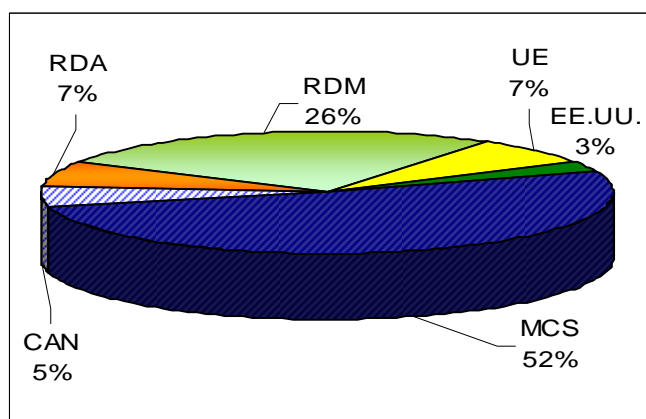
País importador/ Otorgante	Alimentos y bebidas	Materias primas agrícolas	Combusti- bles	Minerales y metales	Manufac.	No clasif.
ALADI	72,7%	6,5%	0,0%	1,1%	19,7%	0,0%
RESTO DEL MUNDO	80,4%	8,1%	0,0%	1,0%	10,5%	0,0%
TOTAL	75,8%	7,2%	0,0%	1,1%	15,9%	0,0%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro abarca hasta el año 2006, ya que no se dispone de información completa hasta diciembre de 2007.

Respecto a los mercados hacia donde Paraguay dirige sus exportaciones, se observa un alto grado de concentración por destino. En particular, como se muestra en el Gráfico Nº 2, poco más de la mitad de las exportaciones globales de Paraguay en el promedio 2006-2007 se dirigen al MERCOSUR. El Resto del Mundo (RDM) constituye un 26%, seguido por el Resto de la ALADI (RDA) con un 7%. Es importante señalar la baja participación que representa en las exportaciones de Paraguay la Comunidad Andina de Naciones⁵ (CAN) con un 5%, y Estados Unidos (EE.UU.) con un 3%.

Gráfico Nº 2 – Principales destinos de las exportaciones de Paraguay (Promedio 2006-2007)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: La información no está completa para el año 2007, no obstante el promedio empleado refleja la participación de cada destino en las exportaciones totales paraguayas.

Durante el período analizado se registraron apariciones de nuevos productos exportados y productos cuyo monto exportado se multiplicó por dos o más (innovaciones y evoluciones respectivamente). Estos productos fueron destinados principalmente hacia la región, destacándose a Brasil como el mayor comprador. Por otra parte, estuvieron las llamadas “extinciones” y “regresiones”, siendo éstos productos que dejaron de ser exportados, en el primer caso, y productos cuyo monto exportado se contrajo a la mitad o menos, en el segundo caso. Estos productos eran destinados principalmente hacia la región.

⁵ El 22 de abril de 2006 Venezuela comunicó a la Comunidad Andina su decisión de denunciar el Acuerdo de Cartagena. A partir de ese momento cesan los derechos y obligaciones derivados de su condición de país Miembro con excepción de las ventajas recibidas y otorgadas en el Programa de Liberación. A pesar de ello, y como este documento tiene por finalidad analizar la inserción comercial de Paraguay en el período 1997-2007; y dado que las ventajas recibidas y otorgadas permanecerán vigentes por 5 años, es que se mantiene a Venezuela como integrante de la CAN en el presente análisis.

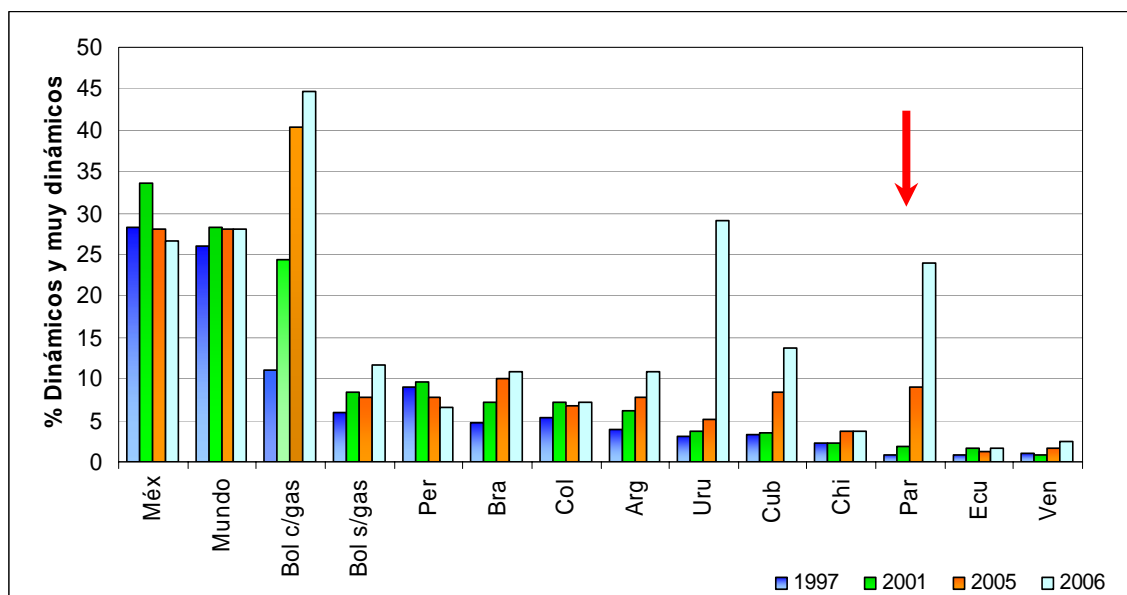
2. Comparación con los demás países miembros de la ALADI

Como característica general de la pauta exportadora de los países miembros de la ALADI, más allá de las especificidades de cada país, puede decirse que se ubica en torno a productos que en su mayoría pertenecen al sector de la industria manufacturera, que registran un escaso o moderado dinamismo a nivel de la demanda mundial, caracterizándose también por un bajo o medio contenido tecnológico.

Paraguay presenta un comportamiento exportador orientado mayoritariamente a la región durante todo el período analizado, a excepción del año 1999, en el cual el 53% de las exportaciones se destinaron al RDM (Cuadro N° 4, Parte III). En este período, la estructura de las exportaciones se articuló en sectores no pertenecientes a la industria manufacturera. Asimismo, estos productos registraron un dinamismo en regresión o decadencia a nivel de la demanda mundial hasta el 2005, además de bajo contenido tecnológico, destacándose la presencia de productos no industriales.

Esta importante característica de la pauta exportadora de los países de la región (que los productos exportados fundamentalmente integran sectores con escaso o moderado crecimiento a nivel del comercio internacional), se aprecia en el Gráfico N° 3, en donde se muestra el porcentaje de las exportaciones de cada país que corresponden a productos que a nivel mundial están teniendo una fuerte expansión comercial. Se grafica para los años 1997, 2001, 2005 y 2006 con el fin de poder observar posibles cambios en la participación de estos productos en el total de las exportaciones. Para el caso paraguayo se observa mayor participación de productos dinámicos en la oferta exportable del año 2006.

Gráfico N° 3 - Exportaciones según dinamismo de la demanda mundial
(en porcentajes)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

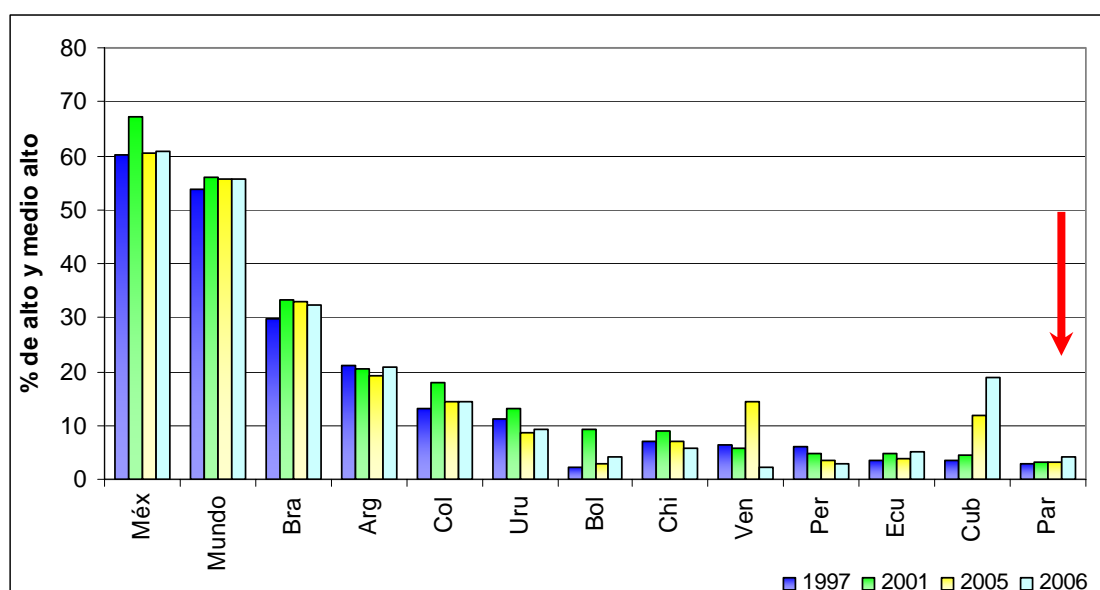
Nota: 1-Los datos utilizados para realizar el cálculo correspondiente a Cuba para el año 2006, pertenecen al año 2005, por ser el último año con información disponible. 2-Los datos utilizados para realizar el cálculo correspondiente al dinamismo mundial para el año 2005, pertenecen al año 2003, por ser el último año con información disponible. Para el cálculo del porcentaje de exportaciones dinámicas y muy dinámicas a nivel mundial, se utilizaron los datos de UNCTAD. 3-Los datos utilizados para estimar el dinamismo de las exportaciones bolivianas se analizaron con y sin gas, debido a que este producto es dinámico a nivel mundial y podría sesgar la información si solamente se incorporan los datos correspondientes al total de las exportaciones.

El gráfico muestra la baja participación que tienen los productos con gran dinamismo a nivel mundial en las exportaciones totales de la mayoría de los países miembros de la

ALADI; y específicamente para Paraguay, hasta el año 2005. Puede decirse entonces que, en promedio, estos países basan sus exportaciones en productos que no presentan tasas de crecimiento significativas en el comercio mundial. Sin embargo en 2005 se produce un cambio para Paraguay, quien alcanza casi un 9% de productos dinámicos en sus exportaciones, cifra que aumentó por encima del 20% en el año 2006.

A continuación, en el Gráfico N° 4 se muestra el contenido tecnológico de las exportaciones de los países miembros de la ALADI, así como también se representa la media mundial. Las barras muestran el porcentaje del total de las exportaciones que corresponden a productos que, según la clasificación de la OCDE (*Organisation for Economic Co-operation and Development*) en 1997, tienen un alto o medio-alto contenido tecnológico.

Gráfico N° 4 - Contenido tecnológico de las exportaciones
(en porcentajes)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: 1-Los datos utilizados para realizar el cálculo correspondiente a Cuba para el año 2006, pertenecen al año 2005, por ser el último año con información disponible. 2-Los datos utilizados para realizar el cálculo correspondiente al contenido tecnológico de las exportaciones a nivel mundial para el año 2005, pertenecen al año 2003, por ser el último año con información disponible. Para el cálculo del porcentaje de exportaciones con medio alto y alto contenido tecnológico a nivel mundial, se utilizaron los datos de UNCTAD.

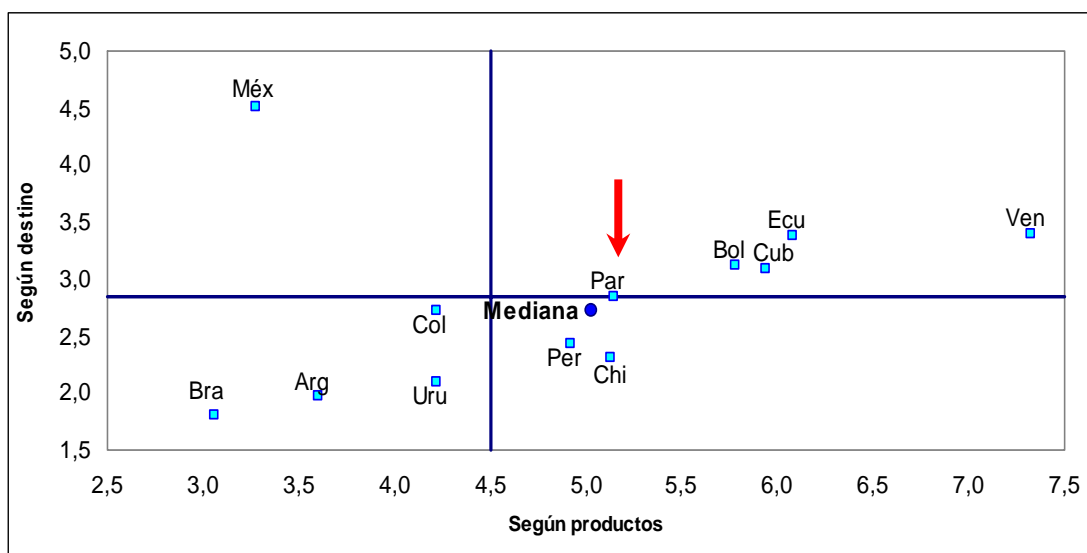
Se observa en el gráfico como sólo México, en los cuatro años considerados, supera la media mundial en contenido tecnológico de sus exportaciones, a pesar de haber disminuido en el último año. Los demás países miembros de la ALADI se encuentran por debajo del promedio mundial. Para el caso de los PMDER, estos se encuentran en las últimas posiciones dentro de los países miembros de la ALADI, muy lejos de la media mundial. Paraguay es uno de los países que presentan exportaciones con menor contenido tecnológico dentro de la ALADI, prácticamente sin modificaciones en los años considerados.

Se analizará como siguiente aspecto de las exportaciones de los países miembros de la ALADI, la concentración de éstas tanto en destinos como en productos. Para esto se

utiliza el índice de concentración de Entropía⁶, el cual revela mayor concentración a medida que crece su valor.

En el Anexo 1⁷ se incluyen los cuadros con los respectivos datos del índice de concentración representado gráficamente a continuación en el Gráfico N° 5. Este gráfico muestra la ubicación de cada país según la concentración en los destinos de sus exportaciones, y según la concentración de su oferta exportable en determinados productos.

**Gráfico N° 5 - Concentración de las exportaciones año 2006
Índice de Entropía**



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cálculo para el índice de Cuba, fue realizado con datos del año 2005, por no contar con la información actualizada al año 2006.

Con referencia a Paraguay, se observa mayor concentración en los productos que exporta, en relación a los destinos a los que envía sus exportaciones. En referencia a estos últimos, se ubica sobre la mediana, algo por debajo de Cuba.

En los años 2006 y 2007, algo más de la mitad de las exportaciones paraguayas fueron absorbidas por el MERCOSUR, revelando una dependencia importante en la región y una vulnerabilidad a los *shocks* macroeconómicos regionales. Otros destinos de relevancia son Rusia, Islas Caimán, EE.UU., y los Países Bajos. Estos países son los principales destinos fuera de la ALADI y representan cerca del 20% de las exportaciones promedio totales para esos años.

⁶ El índice de concentración de Entropía se calcula como

$$Entropía = \ln N + \sum_i^N P_i \ln P_i$$

siendo (P) las participaciones de los productos o destinos en las exportaciones totales del país, (i) los diferentes productos o destinos y (N) la cantidad total de los mismos. Este índice es considerado una medida absoluta de concentración debido a que toma en cuenta todos los datos (destinos o productos), midiendo al mismo tiempo la importancia de cada una de ellos en relación al total.

⁷ En el mismo anexo, se presenta un índice adicional, el índice de Herfindahl, que también mide el grado de concentración por productos o destinos. Este índice revela mayor concentración por productos o por destinos, a medida que aumenta su valor. El índice de concentración Herfindahl se calcula como:

$$Herfindahl = \sum_i^N P_i^2$$

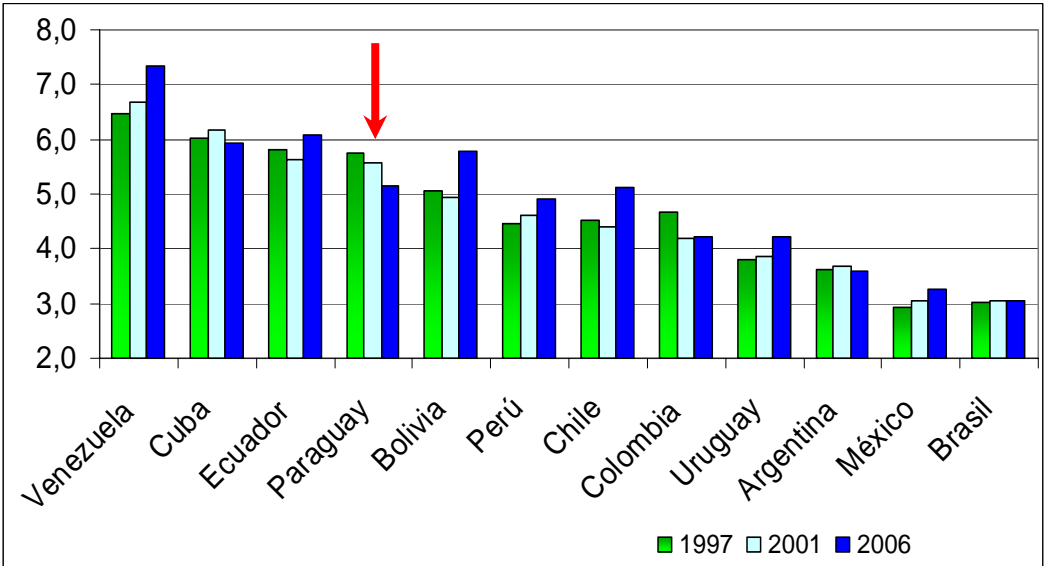
Siendo (P) las participaciones de los productos o destinos en las exportaciones totales del país, (i) los diferentes productos o destinos, y (N) la cantidad total de los mismos.

Tal como se mencionara anteriormente en este apartado, Paraguay concentra sus exportaciones en un reducido número de productos, entre los cuales se encuentran las habas de soja, maíz, carne bovina, harina de soja y “pellets”, y aceite en bruto de soja, entre otros. El 80% del total exportado por Paraguay se concentra en 20 productos.

Los dos gráficos a continuación (Gráficos N° 6 y N° 7) permiten ver como fue la evolución de la concentración en las exportaciones de los países miembros de la ALADI, para el período 1997 – 2001, y 2001 – 2006.

En el Gráfico N° 6 es posible observar que entre el año 1997 y 2001, los tres PMDER habían visto ampliar el número de productos exportados, disminuyendo la concentración. Sin embargo, para el 2006, Paraguay muestra una mayor diversificación de sus exportaciones, habiendo disminuido el valor del índice en los tres años analizados, no siendo así para Bolivia y Ecuador.

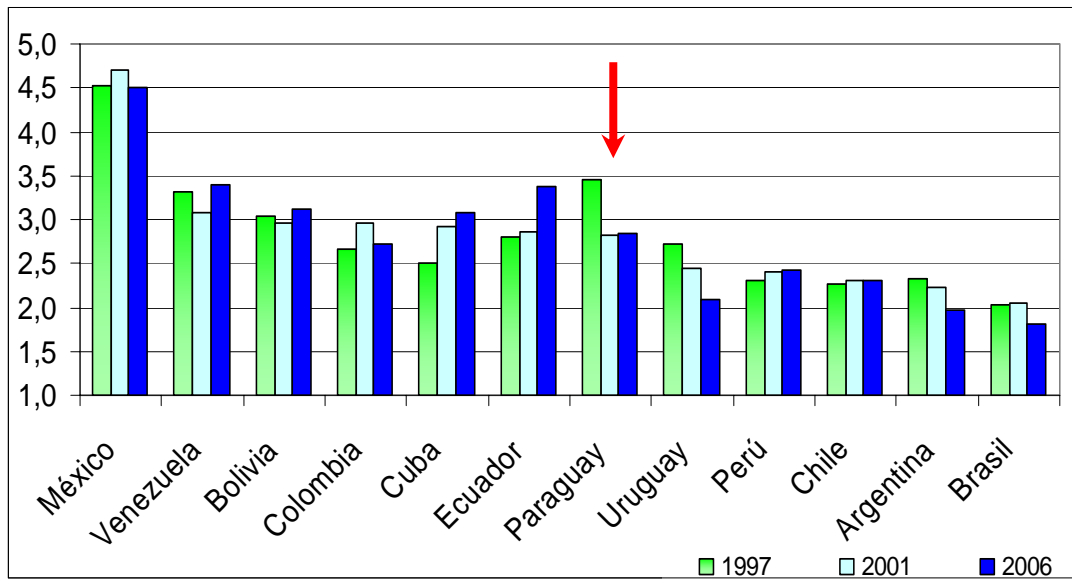
Gráfico N° 6 - Concentración de las exportaciones según productos Índice de Entropía



Fuente: Secretaría General de la ALADI
 Nota: El cálculo para el índice de Cuba, fue realizado con datos del año 2005, por no contar con la información actualizada al año 2006.

En cuanto a la dependencia con sus mercados compradores (Gráfico N° 7), Paraguay ha disminuido el grado de concentración en destinos entre el año 1997 y 2001, manteniéndolo prácticamente igual en el 2006.

**Gráfico N° 7 - Concentración de las exportaciones según destino
Índice de Entropía**



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cálculo para el índice de Cuba, fue realizado con datos del año 2005, por no contar con la información actualizada al año 2006.

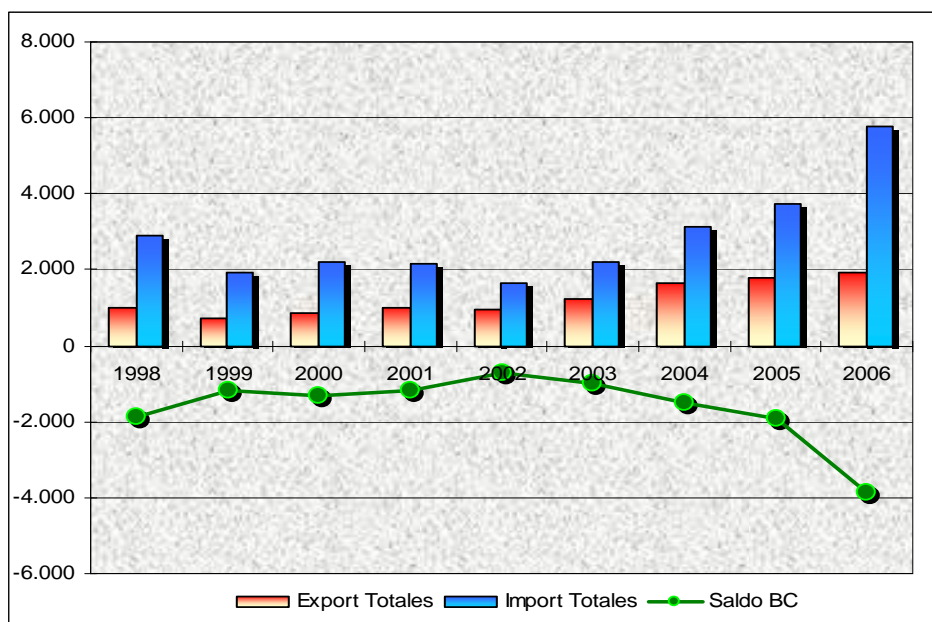
PARTE III. EVOLUCIÓN DE LAS CORRIENTES COMERCIALES DE PARAGUAY CON LOS DEMÁS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI

1. Principales características del comercio global de Paraguay

Desde una perspectiva global, el año 2002 fue el que registró el mejor resultado en balanza comercial de los últimos años, logrando reducir el déficit un 40% respecto al año anterior. De este año en adelante, la balanza comercial paraguaya ha profundizado año a año su déficit. Dicha evolución se muestra en el Gráfico N° 8. En 2006 se profundizó el déficit comercial, dado principalmente por un aumento en las importaciones. Por su parte las exportaciones aumentaron levemente respecto al año anterior, contribuyendo a empeorar dicho resultado.

El comportamiento de las exportaciones paraguayas ha sido relativamente más estable que aquel que presentan las importaciones. Para el caso de las primeras, éstas han mejorado en su trayectoria a lo largo del período 1998-2006, a excepción de una caída entre los años 1998 y 1999, y otra leve entre 2001 y 2002. En el caso de las segundas, se comportan de manera más volátil, siguiendo una trayectoria mucho más irregular. Entre 2002 y 2006, las importaciones de Paraguay han aumentado de manera sostenida, impidiendo que pudieran absorberse a pleno los incrementos de las exportaciones durante el mismo período, sin lograr reducir la brecha entre ambas, incluso profundizándola.

Gráfico N° 8 – Evolución del saldo comercial global de Paraguay 1998-2006
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

2. Aspectos relevantes del comercio de Paraguay con cada bloque subregional

A nivel regional, considerando a la ALADI en su conjunto, se aprecia en el Cuadro N° 4 que Paraguay dirige sus exportaciones en mayor medida hacia la región. Entre los años 1999 y 2000, la participación de este esquema como destino de las exportaciones paraguayas registró un incremento importante, situación que fue algo revertida entre 2004 y 2006. En 2007 la región cobra importancia nuevamente, recuperando en parte el nivel de participación que exhibía en años anteriores.

**Cuadro N° 4: Participación de la ALADI en las exportaciones totales de Paraguay
1998 – 2007**

Año	Paraguay
1998	59%
1999	47%
2000	74%
2001	65%
2002	69%
2003	64%
2004	59%
2005	58%
2006	59%
2007	68%*

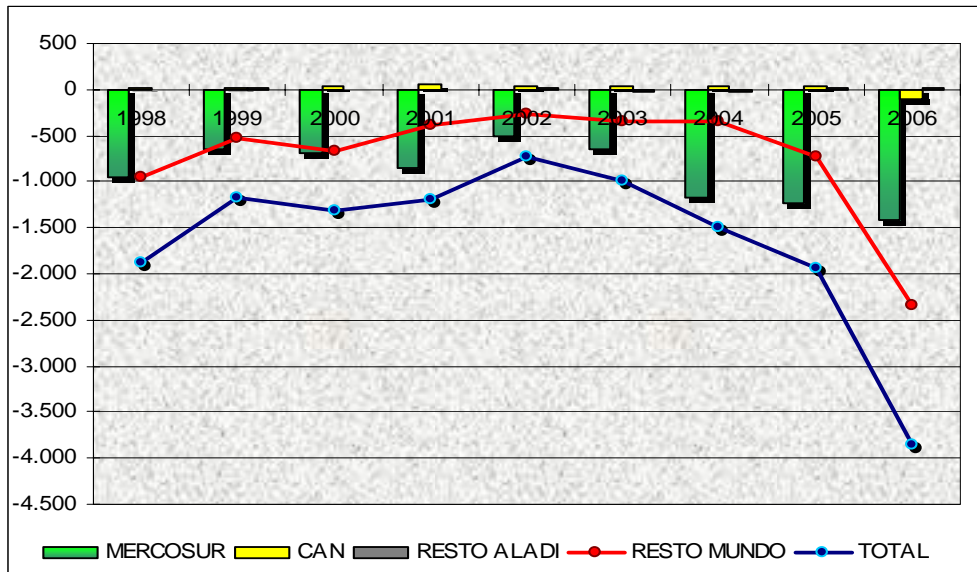
Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos para 2007 son preliminares.

Respecto al comercio que mantiene Paraguay con los diferentes bloques subregionales, cabe destacar lo siguiente. La balanza comercial con el MERCOSUR ha sido deficitaria durante todo el período analizado. El año 2006 fue el que arrojó el resultado más deficitario en el período analizado; mientras que los años 2002 y 2003 fueron los menos desfavorables para Paraguay. En los últimos dos años, el déficit con este bloque se ha profundizado, encontrándose en niveles elevados en relación a otros años del período.

Por su parte la CAN y el Resto de la ALADI (Chile, Cuba y México), presentan conductas muy diferentes en relación al MERCOSUR. En principio, los volúmenes transados son mucho menores, lo cual hace que los saldos puedan considerarse casi equilibrados en algunos años al interior del período 1998-2006. La evolución del saldo bilateral con la CAN ha sido siempre superavitaria, a excepción del año 2006; mientras que con el Resto de la ALADI (RDA), el comportamiento ha sido irregular. Con este último, el mejor resultado fue en el año 2006, alcanzando un superávit de 22 millones de dólares; continuando con la tendencia creciente registrada desde el 2005. El Gráfico N° 9 ilustra lo expuesto anteriormente.

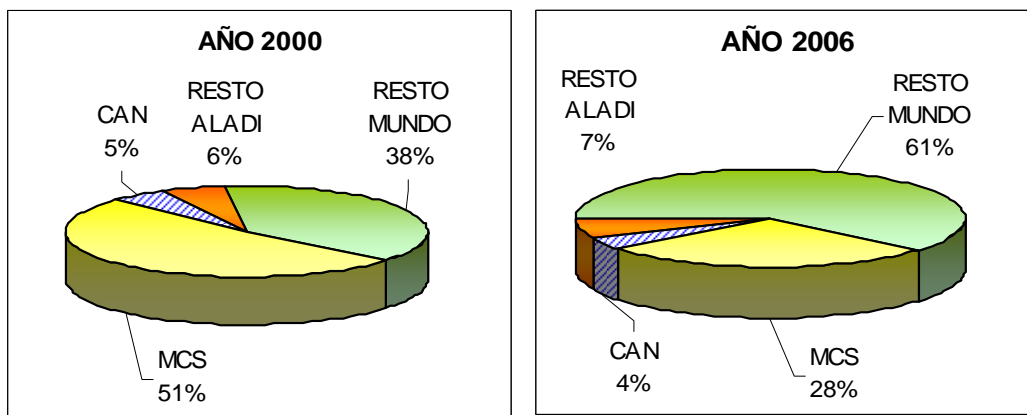
**Gráfico N° 9 – Evolución del comercio de Paraguay con cada bloque subregional
1998-2006**
(en millones de dólares)



Secretaría General de la ALADI

Se presenta a continuación el Gráfico N° 10 que ilustra la participación de cada bloque en las exportaciones paraguayas. Se toma para el análisis, los años 2000 y 2006, para comparar y captar posibles cambios en la incidencia de cada bloque en el total exportado. Asimismo, se incluye en el Gráfico N° 11, cuál ha sido la evolución de las corrientes exportadoras intra-ALADI para Paraguay, donde se podrá visualizar la estabilidad de los mercados de destino de los productos paraguayos. A efectos de la presentación de estos datos, se consideraron únicamente aquellos destinos más relevantes al interior de la ALADI (Argentina, Brasil, Chile y Uruguay), los cuales concentran el 89% de la oferta exportable paraguaya hacia estos países en el año 2006.

Gráfico N° 10 - Participación de cada bloque en las exportaciones paraguayas

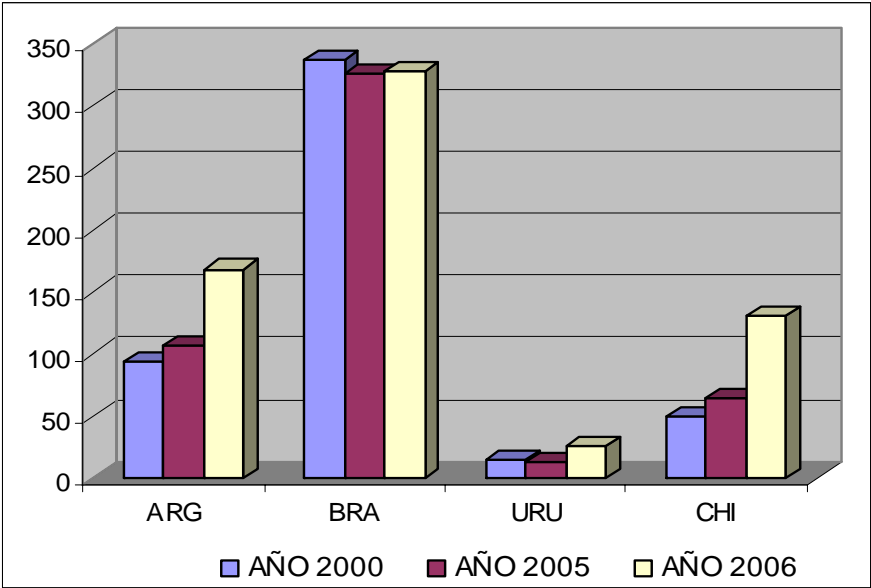


Fuente: Secretaría General de la ALADI

En el gráfico anterior se observa que el MERCOSUR es el principal destino de productos paraguayos dentro de la región en el año 2000, en tanto esta situación se revierte un poco hacia el 2007. Por su parte, el Resto del Mundo (RDM) aumentó su participación en 9 puntos porcentuales; mientras que la CAN y el RDA (Chile, Cuba y México) fueron quienes mostraron el comportamiento más estable en los últimos años.

El Gráfico N° 11 ilustra la dinámica exportadora de Paraguay al interior de la región, para los mismos años. El mismo permite ver como Argentina, Uruguay Y Chile aumentaron el monto de sus importaciones, mientras que Brasil ha sido el país que mostró una conducta más estable. Cabe destacar que para los años 2000, 2005 y 2006 los valores de las exportaciones no incluyen las exportaciones en tránsito enviadas por Paraguay a Uruguay.

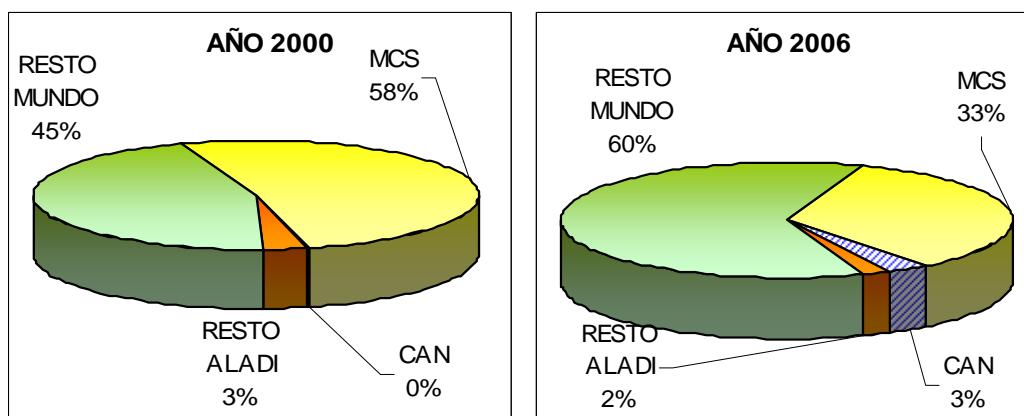
Gráfico N° 11 – Evolución de las exportaciones paraguayas a los principales mercados intra-ALADI
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

De manera análoga, se estudiarán posibles variaciones en la composición de los proveedores de Paraguay para los años 2000 y 2006, comparando las importaciones provenientes de los distintos esquemas subregionales en ambos años (Gráfico N° 12). En ellos se puede observar como la CAN y el RDA han mantenido una participación relativamente estable. El único cambio en la composición que vale mencionar, es aquel sufrido por el MERCOSUR, el cual redujo su participación en puntos porcentuales, ganados por el RDM en similar magnitud.

Gráfico N° 12 - Participación de cada bloque en las importaciones paraguayas



Fuente: Secretaría General de la ALADI

3. Composición y evolución de las canastas bilaterales para el período 1997 – 2006

Resulta interesante estudiar el vínculo comercial entre Paraguay y cada país miembro de la ALADI, para poder contar con un panorama general acerca del estado de las relaciones comerciales entre socios al interior de la región.

La relación de Paraguay con sus socios dentro del MERCOSUR puede resumirse, en primer lugar, destacando el saldo comercial negativo que mantiene con los tres socios para el período analizado. En segundo lugar, puede decirse que el año 2002 marcó un antes y un después en la relación bilateral de Paraguay con los tres países del bloque. Para el caso de Argentina y Brasil, la situación empeoró, profundizándose el déficit con ambos. En el caso de Uruguay, hubo una paulatina reducción del déficit, explicada en gran parte por una contracción de las importaciones.

Con la CAN, Paraguay presenta reducidos montos portadoras de montos reducidos con la mayoría de los mercados, a excepción de Venezuela, la cual se destaca como principal proveedor en los últimos años. Sin embargo, en cuanto a sus exportaciones, las corrientes comerciales son más interesantes, aunque con algunas oscilaciones en el período analizado. Los principales países a los cuales Paraguay dirige sus exportaciones al interior de este bloque son Bolivia, Ecuador y Perú.

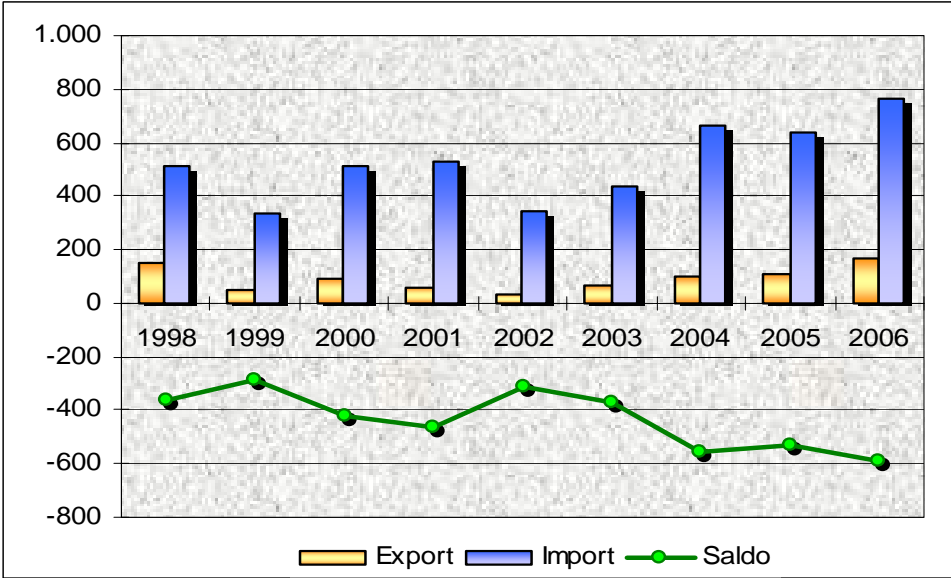
Finalmente, de los vínculos comerciales entablados con el Resto de la ALADI, el mantenido con Cuba es el de menor relevancia de los tres países. Las exportaciones de Paraguay hacia este país fueron prácticamente nulas entre los años 1998 y 2001, salvo por un millón de dólares que se exportara en el año 1999. Las importaciones paraguayas desde Cuba alcanzaron un pico en ese mismo año; y en 2000 el saldo en balanza comercial registró el peor resultado de todo el período. A partir de allí, el escenario ha mejorado en favor de Paraguay, logrando revertir en 2006 la tendencia deficitaria que presentaba con Cuba. Para el caso de Chile y México, con el primero se registró una clara mejoría a partir del año 2003, logrando superávit en balanza comercial de 2005 en adelante; con el segundo la situación ha sido muy diferente, ya que fue el déficit lo que se profundizó de 2003 en adelante, empeorando el vínculo con el mercado mexicano.

3.1 Comercio bilateral de Paraguay con el MERCOSUR

Comercio de Paraguay con Argentina

La relación comercial que Paraguay entabla con Argentina ha sido deficitaria durante todo el período considerado. La misma se agravó a partir del año 2002, profundizando el déficit. Entre los años 2004-2006 el resultado comercial se ubicó en los niveles más bajos de toda la década. El Gráfico N° 13 permite visualizar dicha evolución.

Gráfico N° 13 – Evolución del comercio bilateral con Argentina 1998-2006
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

En el Cuadro N° 5 se presenta la canasta bilateral entre Paraguay y Argentina para el año 2006. Puede apreciarse que los montos importados por Paraguay son sensiblemente mayores a los exportados hacia el mercado argentino, lo cual explica el resultado comercial deficitario para Paraguay durante todo el período analizado. Los 2 rubros transados por mayores valores son el gasoil y las demás gasolinas (por 109 y 74 millones de dólares respectivamente). En relación a las exportaciones paraguayas, el ítem habas de soja se aleja del resto en cuanto a monto comercializado, superando los 34 millones de dólares.

Cuadro Nº 5 – Canasta bilateral Paraguay - Argentina
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a Argentina			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
1201.00	Las demás habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya); incluso quebrantadas.	34.520	20,49%
5201.00	Algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado	11.408	6,77%
6203.42	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts. De algodón	9.293	5,52%
3923.30	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	8.562	5,08%
7207.11	De sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble de su espesor. Palanquilla	7.142	4,24%
	Sub-total 5 principales productos	70.925	42,09%
	Total exportado	168.497	100%
Importaciones paraguayas desde Argentina			
2710.19	Gasóleo («gas oil»)	108.777	14,28%
2710.11	Las demás gasolinas	74.550	9,78%
3808.30	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas. A base de glifosato o de sus sales, imazaquín o lactofén	21.586	2,83%
2401.20	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado; en hojas secas en secadero de aire caliente («Flue cured»), del tipo Virginia	19.987	2,62%
2711.19	Gas licuado de petróleo (GLP)	19.765	2,59%
	Sub-total 5 principales productos	244.665	32,11%
	Total importado	761.986	100%

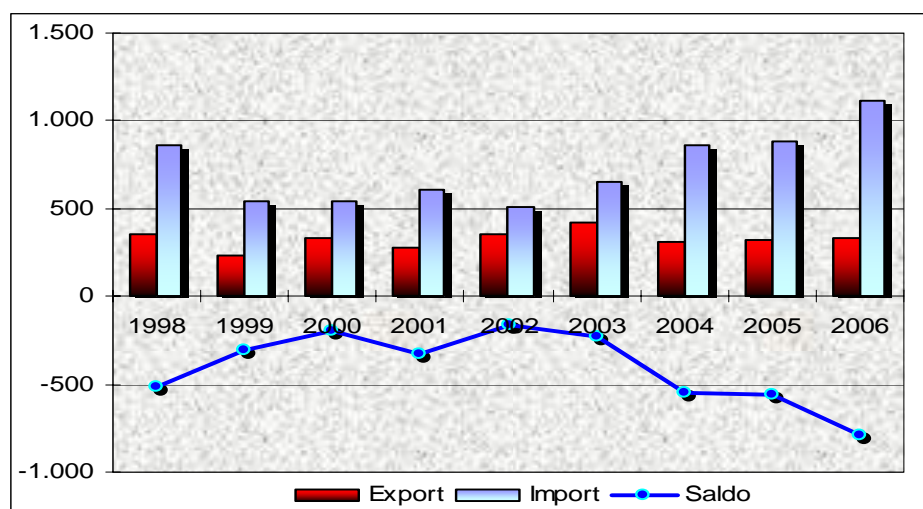
Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos de 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007.

Comercio de Paraguay con Brasil

Para el caso de Brasil, ocurre una situación similar a la presentada para Argentina. El saldo en balanza comercial es deficitario para todo el período 1998-2006, registrándose los peores resultados de la década en los últimos años analizados. Si bien hasta el 2002 se aprecia una tendencia a la baja en el déficit comercial, el saldo negativo se ha profundizado a partir de 2003. En 2006 se observa un leve crecimiento de las exportaciones, incapaz de absorber el incremento registrado a nivel de las importaciones. Adicionalmente, se debe tener en cuenta que las importaciones registran un dinamismo mayor que las exportaciones, mostrando un crecimiento sostenido desde el año 2002, en tanto estas últimas tienen un comportamiento más estable. Esto arrojaría como resultado un aumento del déficit comercial paraguayo como fuera expuesto anteriormente. En el Gráfico Nº 14 se presenta dicha situación.

**Gráfico Nº 14 – Evolución del comercio bilateral con Brasil
1998- 2006**
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

En el Cuadro Nº 6 se muestran los 10 principales productos al interior de la canasta bilateral entre ambos países. Entre los 5 principales rubros exportados por Paraguay, se destaca el maíz en grano por 82 millones de dólares. En relación a las compras provenientes del mercado brasileño, Paraguay importa abonos minerales o químicos por un total que supera los 120 millones de dólares.

Cuadro Nº 6 – Canasta bilateral Paraguay - Brasil
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a Brasil			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
1005.90	Maíz en grano.	81.861	24,96%
1001.90	Trigo y morcajo (tranquillón).	34.676	10,57%
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets». Harina y «pellets»	27.998	8,54%
1201.00	Las demás habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya); incluso quebrantadas.	19.948	6,08%
0201.30	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada; deshuesada	12.953	3,95%
	Sub-total 5 principales productos	177.436	54,10%
	Total exportado	327.982	100%
Importaciones paraguayas desde Brasil			
3105.20	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	67.678	6,07%
3105.60	Abonos minerales o químicos con los dos elementos fertilizantes: fósforo y potasio	53.133	4,76%
4011.20	Los demás neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses o camiones.	29.659	2,66%
4011.10	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	19.502	1,75%
3906.90	Los demás polímeros acrílicos en formas primarias.	15.439	1,38%
	Sub-total 5 principales productos	185.411	16,63%
	Total importado	1.115.165	100%

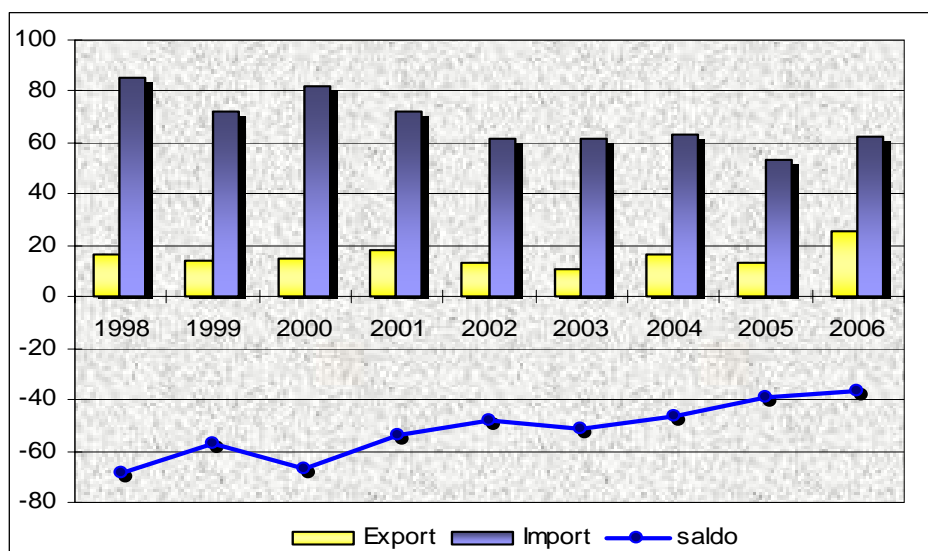
Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos de 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007.

Comercio de Paraguay con Uruguay

El intercambio con Uruguay exhibió constantes déficit en el período analizado. Sin embargo, desde el año 2000 en adelante, el mismo comenzó a reducirse debido a una contracción de las importaciones desde el mercado uruguayo. Por su parte, las exportaciones se mantuvieron relativamente estables durante los años considerados. En el 2006 el intercambio comercial con Uruguay aumentó, aunque no así su déficit de balanza comercial. Las importaciones provenientes de Uruguay continúan superando las exportaciones, a pesar de que estas últimas crecieron en comparación al crecimiento registrado por las importaciones. El Gráfico N° 15 permite observar esta situación.

**Gráfico N° 15 – Evolución del comercio bilateral con Uruguay
1998-2006**
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: Para el período 1998-2006 los valores de las exportaciones no incluyen las exportaciones en tránsito enviadas por Paraguay a Uruguay.

Seguidamente, se presenta en el Cuadro N° 7 los productos efectivamente exportados por Paraguay hacia el mercado uruguayo (descontando las exportaciones en tránsito), así como también las importaciones paraguayas más relevantes desde ese mercado. El maíz en grano es el principal producto exportado, por un monto cercano a los 3 millones de dólares en 2006. Los otros 4 rubros relevantes al interior de la canasta exportadora no superan los 2 millones de dólares. En cuanto a la canasta importadora, Paraguay compra cigarrillos que contengan tabaco por 17 millones de dólares. Los restantes productos son menos importantes en cuanto al valor comercializado, ubicándose entre los 2 y los 4 millones de dólares.

Cuadro N° 7 – Canasta bilateral Paraguay- Uruguay
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a Uruguay			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
1005.90	Maíz en grano	3.132	12,12%
2401.10	Tabaco sin desnervar, en hojas secas en secadero de aire caliente («Flue cured»), del tipo Virginia	1.923	7,44%
4104.11	Pieles y cueros de bovinos, curtidos al cromo, enteros o medios	1.522	5,89%
7204.49	Desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero	1.471	5,69%
4104.41	Cueros curtidos al cromo, en estado seco, con o sin teñido	1.251	4,84%
	Sub-total 5 principales productos	9.299	35.98%
	Total exportado	25.844	100%
Importaciones paraguayas desde Uruguay			
2402.20	Cigarrillos que contengan tabaco	17.030	27,43%
3105.20	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	4.426	7,13%
4107.12	Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	4.072	6,56%
1107.10	Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada; entera o partida	3.321	5,35%
3103.10	Abonos minerales o químicos fosfatados, con un contenido de pentóxido de fósforo (P2O5) inferior o igual al 22 % en peso	2.148	3,46%
	Sub-total 5 principales productos	30.997	49,92%
	Total importado	62.088	100%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos de 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007.

Conclusiones Paraguay – MERCOSUR

A modo de conclusión, podría resumirse la relación de Paraguay con el bloque MERCOSUR destacando el saldo comercial deficitario que mantiene con los tres socios para todo el período analizado. Para el relacionamiento que Paraguay mantiene con Argentina y Brasil, el 2002 puede ser visto como un antes y un después, ampliándose el déficit año a año a partir de dicha fecha. El vínculo de Paraguay con Uruguay es oscilante, ya que se observa una leve disminución del déficit en el 2005 provocada en gran medida por la caída de las importaciones, aumentando nuevamente en el 2006 alcanzando niveles similares al 2004.

3.2 Comercio bilateral de Paraguay con la CAN⁸

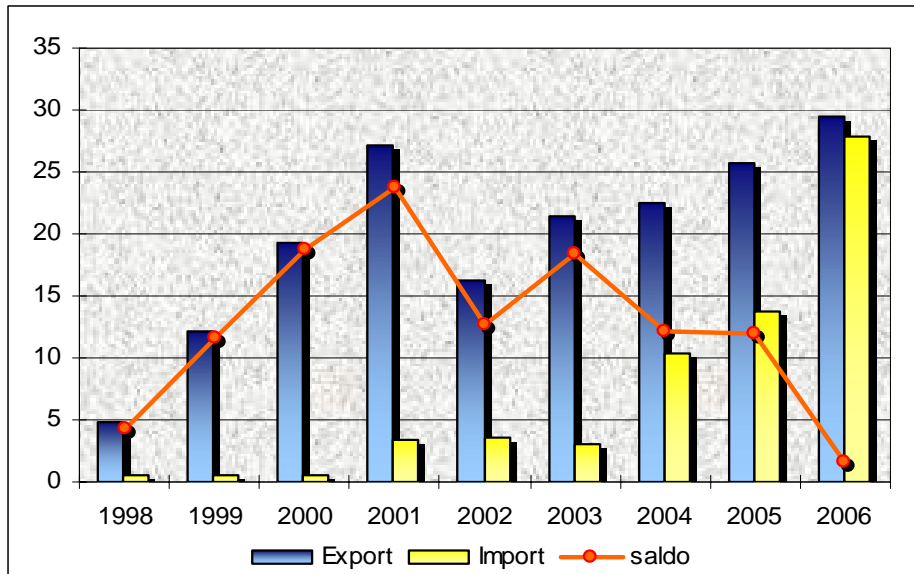
Comercio de Paraguay con Bolivia

La relación comercial que mantiene Paraguay con Bolivia ha sido volátil a lo largo del período considerado, como se puede apreciar en el Gráfico N° 16. No obstante, a pesar de las oscilaciones, siempre se mantuvo un saldo superavitario en balanza comercial.

Las importaciones que Paraguay realiza de Bolivia, fueron en ascenso a partir del año 2004, alcanzando en 2006 los 28 millones de dólares. Por su parte, las exportaciones siempre se mantuvieron en niveles superiores. Luego de cuatro años de continuo crecimiento, el año 2002 representó la primera caída importante, con una posterior recuperación. Sin embargo, las importaciones también fueron en ascenso, con lo cual la brecha positiva entre exportaciones e importaciones se contrajo año tras año.

⁸ Se considera en este análisis a Venezuela como integrante de la CAN luego de la aclaración realizada en Parte II, Nota al pie N°5.

**Gráfico N° 16 – Flujo comercial bilateral con Bolivia
1998-2006**
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

En el cuadro a continuación (Cuadro N° 8) se resumen los 5 principales productos exportados y los 5 importados que integran la canasta bilateral entre ambos países. Puede apreciarse como Paraguay exporta fungicidas y, herbicidas, inhibidores de germinación, etc. por montos cercanos a los 5 y 3 millones de dólares respectivamente. Respecto a las compras provenientes del mercado boliviano, el principal rubro importado por Paraguay corresponde a la gasolina. El mismo constituye el producto de mayor valor transado al interior de la canasta bilateral, superando los 18 millones de dólares. Todos los restantes flujos comerciales entre ambos países son muy reducidos, situándose entorno al millón de dólares.

Cuadro N° 8 – Canasta bilateral Paraguay - Bolivia
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a Bolivia			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
3808.20	Los demás fungicidas	4.789	16,24%
3808.30	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, a base de glifosato o de sus sales, imazaquín o lactofén	2.603	8,83%
3808.10	Los demás insecticidas	1.753	5,95%
2402.20	Cigarrillos que contengan tabaco	1.631	5,53%
3923.30	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	1.624	5,51%
	Sub-total 5 principales productos	12.400	42,05%
	Total exportado	29.486	100%
Importaciones paraguayas desde Bolivia			
2710.11	Las demás gasolinas	18.113	65,09%
1207.40	Las demás semilla de sésamo (ajonjolí)	1.916	6,89%
2710.11	Las demás naftas	1.753	6,30%
3402.90	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones de lavar, etc.	1.674	6,02%
4407.99	Las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	1.502	5,40%
	Sub-total 5 principales productos	24.958	89,69%
	Total importado	27.828	100%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

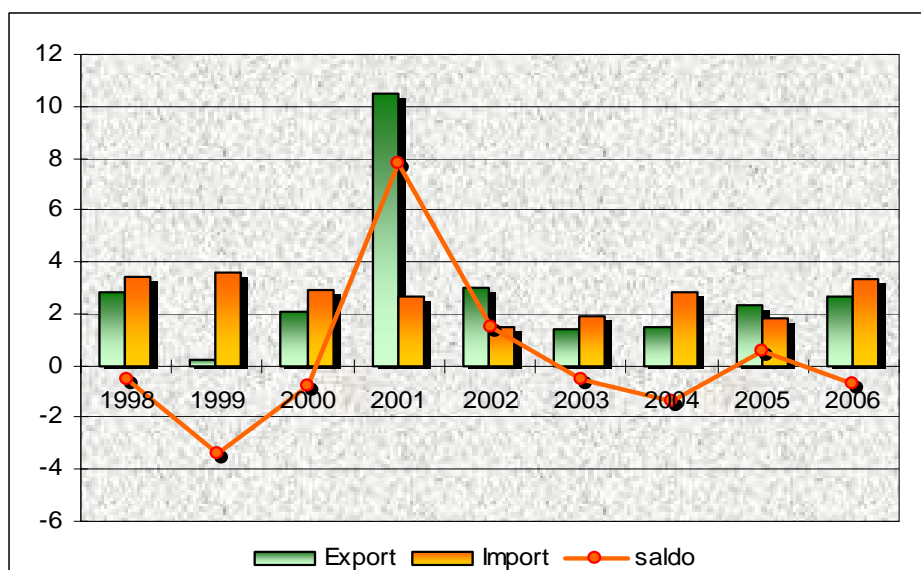
Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos de 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007.

Comercio de Paraguay con Colombia

La situación con Colombia es algo diferente a la mencionada para Bolivia en el punto anterior. Durante la mayor parte de la década considerada, el saldo comercial mantuvo cierto equilibrio (Gráfico N° 17). Sin embargo, el año 2001 marcó un salto abrupto en las exportaciones dirigidas a este país. El flujo exportador se incrementó en algo más de 8 millones de dólares, superando levemente los 10 millones en este año. Por su parte, las importaciones se mantuvieron relativamente estables durante todo el período. El año 2006 muestra un intercambio similar entre ambos países al del 2005, aunque con un leve crecimiento de las importaciones por sobre las exportaciones. Esto revierte la situación de superávit registrada en 2005.

Seguidamente, en el Cuadro N° 9, se presentan los 10 principales productos que integran la corriente bilateral entre ambos países en el año 2006. Cabe mencionar que ninguno de los intercambios supera el millón de dólares, señal de que el comercio bilateral es bastante reducido. Asimismo, los 5 principales rubros exportados en 2006 concentraron el 56% del flujo comercial dirigido hacia Colombia. El principal producto exportado por Paraguay corresponde a los cilindros para filtros de cigarrillos, por un total de 478 mil dólares. En relación a las importaciones paraguayas provenientes del mercado colombiano, los insecticidas y los artículos higiénicos son los principales rubros. Los mismos se comercializaron por 556 y 367 mil dólares respectivamente.

**Gráfico Nº 17 – Flujo comercial bilateral con Colombia
1998-2006**
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Cuadro Nº 9 – Canasta bilateral Paraguay - Colombia
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a Colombia			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
5601.22	Cilindros para filtros de cigarrillos	478	18,09%
0206.22	Hígados congelados, de la especie bovina	407	15,40%
0202.30	Carne bovina, congelada y deshuesada	248	9,38%
3004.90	Los demás medicamentos que contengan productos de las partidas 29.34, 29.35 y 29.38; sin productos de las subpartidas 3004.90.1 a 3004.90.6	189	7,15%
3004.90	Los demás medicamentos (excepto de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) para usos terapéuticos o profilácticos	152	5,75%
	Sub-total 5 principales productos	1.474	55,77%
	Total exportado	2.643	100%
Importaciones paraguayas desde Colombia			
3808.10	Los demás insecticidas	556	16,83%
4818.40	Las demás compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares.	367	11,11%
3923.30	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	291	8,81%
4901.91	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	199	6,02%
3824.90	Polipropilenglicol líquido	160	4,84%
	Sub-total 5 principales productos	1.573	47,62%
	Total importado	3.303	100%

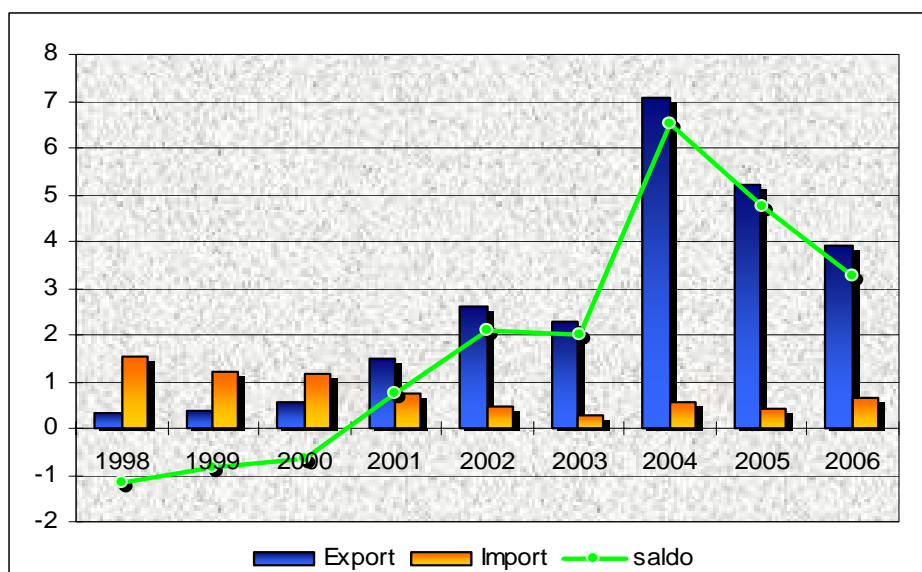
Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos de 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007.

Comercio de Paraguay con Ecuador

Las corrientes comerciales entre estos dos países son relativamente bajas durante la década analizada. Paraguay registra superávit comercial desde el año 2001 en adelante, tras haber iniciado el período con un leve déficit (Gráfico N° 18). El comportamiento de las importaciones no ha mostrado grandes modificaciones; sin embargo las exportaciones se comportaron de manera más volátil. Las mismas sufrieron pequeños incrementos a partir de 2000, para luego efectuar un salto abrupto de 2003 a 2004, pasando de 2 a 7 millones de dólares, siendo este año el que registra mayores montos exportados. Desde ese año en adelante, esta corriente exportadora disminuye de manera importante, pero mantiene aún niveles muy superiores a los registrados por las importaciones.

Gráfico N° 18 – Flujo comercial bilateral con Ecuador 1998-2006
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

En el Cuadro N° 10 se presentan los 5 principales rubros exportados hacia el mercado ecuatoriano, entre los que se destacan el aceite de soja en bruto por 1.9 millones de dólares. Le siguen en importancia los medicamentos y la carne bovina, con montos cercanos a los 250 mil dólares. Las compras paraguayas provenientes de Ecuador son de valores más reducidos. El rubro más importante en 2006 fue atunes enteros o en trozos, por tan sólo 137 mil dólares. No obstante, el mismo representa el 21% de las importaciones efectuadas a Ecuador; y junto con los otros 4 productos de mayor importancia, concentran más de 78% de la corriente importadora total.

Cuadro Nº 10 – Canasta bilateral Paraguay - Ecuador
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a Ecuador			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
1507.10	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	1.920	49,21%
3004.90	Medicamentos: Clorhidrato de loperamida; fembendazol; ketorolac trometamida; nifedipina; nimodipina; nitrendipin	264	6,77%
0202.30	Carne bovina congelada y deshuesada	253	6,48%
0201.30	Carne bovina fresca o refrigerada; deshuesada	240	6,15%
3004.90	Los demás medicamentos que contengan productos de las partidas 29.34,29.35 y 29.38; sin productos de las subpartidas 3004.90.1 a 3004.90.6	238	6,10%
	Sub-total 5 principales productos	2.915	74,71%
	Total exportado	3.902	100%
Importaciones paraguayas desde Ecuador			
1604.14	Atunes enteros o en trozos, excepto picado	137	21,21%
4011.10	Neumáticos, de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los «break» o «station wagon» y los de carreras	135	20,90%
1604.20	Preparaciones y conservas de atún	123	19,04%
0306.13	Camarones, langostinos y demás ecápodos natantia, enteros	69	10,68%
1604.13	Las demás sardinas, sardinelas y espadines	44	6,81%
	Sub-total 5 principales productos	508	78,64%
	Total importado	646	100%

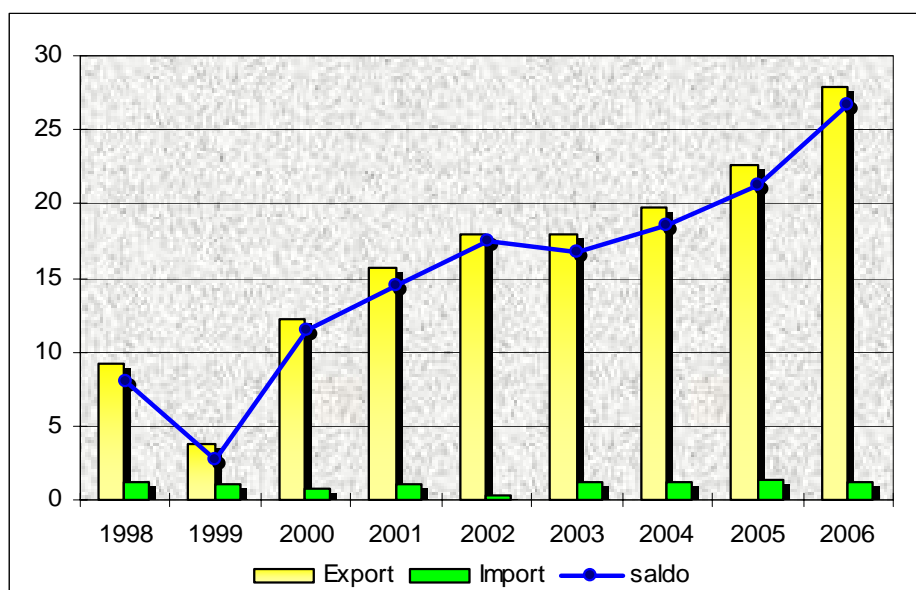
Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos de 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007.

Comercio de Paraguay con Perú

Perú, al igual que Bolivia, representa uno de los destinos más importantes de las exportaciones paraguayas al interior del bloque andino. Esto se aprecia en el Gráfico Nº 19. Las exportaciones presentan una tendencia creciente a lo largo de todo el período considerado, a excepción del año 1999, cuando caen considerablemente. Por su parte las importaciones se mantuvieron estables y en niveles muy inferiores a las exportaciones, apenas superando el millón de dólares en algunos años. Esta situación ha determinado un importante superávit comercial a favor de Paraguay.

Gráfico N° 19 – Flujo comercial bilateral con Perú 1998-2006
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

A continuación se presentan los 5 principales productos exportados por Paraguay a Perú, así como también las 5 importaciones más relevantes provenientes del mercado peruano (Cuadro N° 11). Puede apreciarse la clara diferencia en los montos exportados e importados por ambos países en el 2006. El rubro más importante al interior de la canasta exportadora es: tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, por un valor cercano a los 18 millones de dólares. Este producto concentra el 64% de la oferta exportable dirigida a Perú.

En relación a las importaciones paraguayas provenientes del mercado peruano, las mismas son de montos muy pequeños. El café en grano sin tostar ni descafeinar, es el principal rubro comprado por Paraguay por 385 mil dólares. Si bien la cifra no es del todo significativa, concentra más del 33% de las compras efectuadas a Perú.

Cuadro N° 11 – Canasta bilateral Paraguay - Perú
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a Perú			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja; harina y «pellets»	17.901	64,30%
0504.00	Tripas, vejigas y estómagos de bovinos, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.	2.410	8,66%
1005.90	Maiz en grano	1.805	6,48%
0201.30	Carne de bovino fresca o refrigerada, deshuesada	1.541	5,54%
0206.29	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, congelados.	695	2,50%
	Sub-total 5 principales productos	24.352	87,47%
	Total exportado	27.841	100%
Importaciones paraguayas desde Perú			
0901.11	Café en grano sin tostar ni descafeinar	385	33,48%
7408.29	Los demás alambres de cobre-estaño (bronce)	180	15,65%
4011.20	Neumáticos de los utilizados en autobuses o camiones	101	8,78%
8524.31	Discos para sistemas de lectura por rayos láser para reproducir fenómenos distintos del sonido o imagen	62	5,39%
9403.70	Muebles de plástico	62	5,39%
	Sub-total 5 principales productos	790	68,70%
	Total importado	1.150	100%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

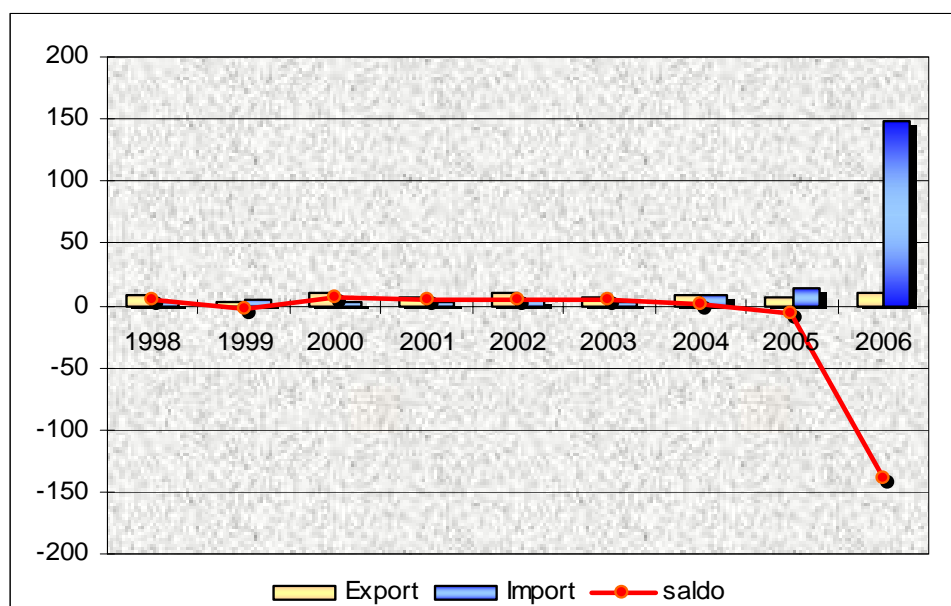
Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos de 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007

Comercio de Paraguay con Venezuela

La corriente comercial entre ambos países tuvo comportamientos diferentes al interior de la década considerada. El saldo comercial fue superavitario en gran parte del período, cercano al equilibrio comercial, salvo en 1999 y en 2005 y 2006 (Gráfico N° 20), cuando el déficit se profundizó radicalmente debido a que Venezuela representa el principal proveedor paraguayo al interior de este grupos de países andinos. En este último año analizado, el saldo negativo de balanza comercial se profundizó considerablemente, en respuesta a un incremento de 11 veces el registro de las importaciones de 2005, y a un insuficiente incremento de las exportaciones en dicho año.

El Cuadro N° 12 resume la información acerca de los principales productos al interior de la canasta bilateral entre ambos países, para el año 2006. Claramente el rubro que se destaca es el gasoil, el cual es importado por Paraguay por más de 147 millones de dólares. Los restantes flujos son pequeños, tanto en la canasta importadora como exportadora. Respecto a esta última, el producto que ocupa el primer lugar en monto exportado es el aceite de soja en bruto, por un total de 5.6 millones de dólares.

**Gráfico Nº 20 – Flujo comercial bilateral con Venezuela
1998-2006**
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

**Cuadro Nº 11 – Canasta bilateral Paraguay – Venezuela
(Año 2006)**

Exportaciones paraguayas a Venezuela			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
1507.10	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	5.640	58,74%
5201.00	Algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado	2.196	22,87%
4412.14	Las demás maderas contrachapadas, que tengan por lo menos una hoja externa de madera distinta de la de coníferas	370	3,85%
6109.10	«T-shirts» y camisetas interiores, de punto de algodón	274	2,85%
6109.90	«T-shirts» y camisetas interiores, de punto de las demás materias textiles	148	1,54%
	Sub-total 5 principales productos	8.628	89,87%
	Total exportado	9.601	100%
Importaciones paraguayas desde Venezuela			
2710.19	Gasóleo («gas oil»)	147.262	98,76%
5502.00	Cables de filamentos artificiales, de acetato de celulosa	878	0,59%
7005.21	Los demás vidrios sin armar; coloreados en la masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados	276	0,19%
4011.10	Neumáticos de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los «break» o «station wagon» y los de carreras)	276	0,19%
4010.32	Correas para transmisión sin fin, sin estriar, de sección trapezoidal, de circunferencia exterior superior a 60 cm pero inferior o igual a 180 cm	168	0,11%
	Sub-total 5 principales productos	148.860	99,83%
	Total importado	149.112	100%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos del 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007

Conclusiones Paraguay – CAN

El comercio que mantiene Paraguay con estos países no representa montos importados demasiado relevantes. Se destacan las importaciones provenientes de Venezuela como principal proveedor de Paraguay. Por otra parte, las exportaciones han mostrado un comportamiento creciente con Bolivia y Perú, y oscilante con Colombia y Ecuador.

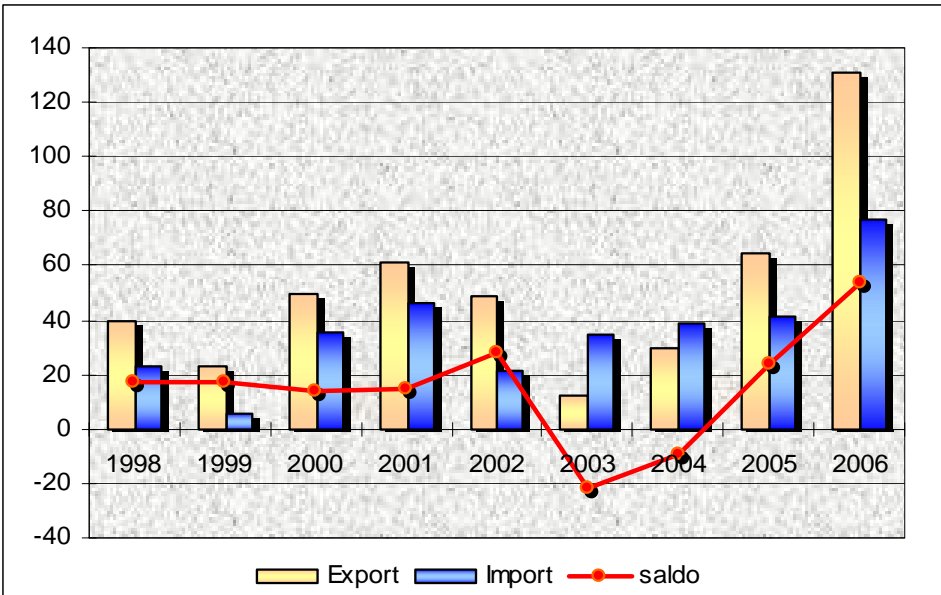
3.3 Comercio bilateral de Paraguay con el Resto de la ALADI (RDA)

Se presentarán a continuación dos gráficos (Gráficos N° 21 y 22), que ilustran el vínculo comercial entre Paraguay y dos de los países que integran el RDA, Chile y México. Para el caso de Cuba no se incluye gráfico, ya que las corrientes comerciales son muy pequeñas.

Comercio de Paraguay con Chile

Para el caso de Chile (Gráfico N° 20), Paraguay presenta en su mayoría saldos comerciales superavitarios, a excepción de los años 2003 y 2004. En 2002 el superávit era de casi 28 millones de dólares, y tan sólo un año después se registró un déficit de 22 millones. Esta situación persistió en 2004, aunque con un déficit menor, cercano a 10 millones de dólares. Sin embargo, en los años posteriores, el saldo comercial se recuperó de forma importante. En los últimos años las importaciones aumentaron; no obstante el resultado en balanza comercial se ha recuperado, mayormente debido al comportamiento al alza de las exportaciones.

Gráfico N° 21 – Flujo comercial bilateral con Chile 1998-2006
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

El Cuadro N° 12 muestra los principales rubros exportados e importados por Paraguay hacia y desde el mercado chileno. Puede apreciarse como el producto que más se destaca al interior de la canasta exportadora en el año 2006, es la carne bovina deshuesada, por un total de 110 millones de dólares. Los restantes productos que le siguen en importancia, no superan los 3 millones de dólares. Respecto a los principales rubros importados por Paraguay del mercado chileno, las preparaciones alimenticias y el alambre de cobre de dimensión superior a 6mm, son los que más se destacan, con montos de 16 y 8 millones de dólares respectivamente.

Cuadro N° 12 – Canasta bilateral Paraguay - Chile
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a Chile			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
0201.30	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada, deshuesada	110.651	84,57%
4412.14	Las demás maderas contrachapadas, que tengan por lo menos una hoja externa de madera distinta de la de coníferas	2.729	2,09%
5201.00	Algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado	1.630	1,25%
1006.30	Arroz parboilizado pulido o glaseado	973	0,74%
2202.90	Agua (mineral y gaseada) y demás bebidas no alcohólicas con adición de azúcar u otro edulcorante, excepto los jugos de frutas	959	0,73%
	Sub-total 5 principales productos	116.942	89,38%
	Total exportado	130.835	100%
Importaciones paraguayas desde Chile			
2106.90	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	16.004	20,73%
7408.11	Alambre de cobre con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	8.115	10,51%
4801.00	Papel prensa en bobinas o en hojas, de peso inferior o igual a 57 g/m2,	5.324	6,90%
2106.90	Preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	5.303	6,87%
7213.91	Alambrón de hierro o acero sin alear, los demás	4.893	6,34%
	Sub-total 5 principales productos	39.639	51,34%
	Total importado	77.210	100%

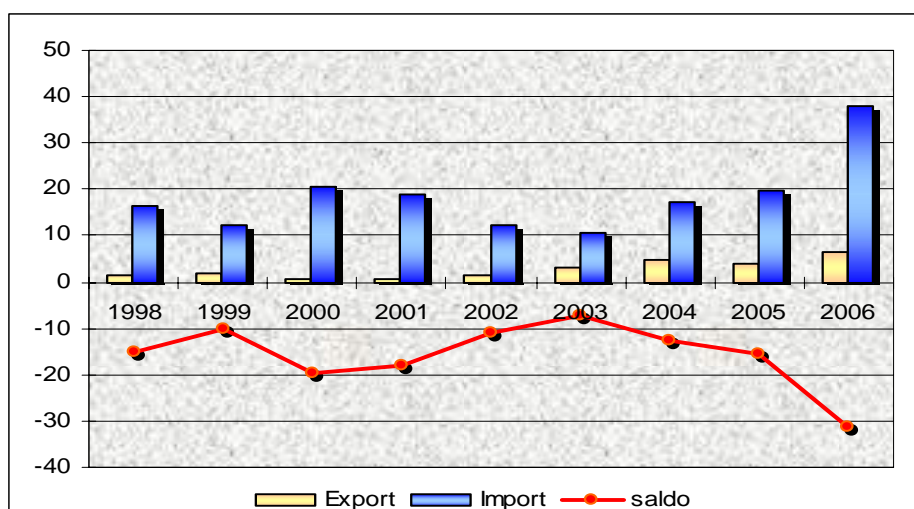
Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos del 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007

Comercio de Paraguay con México

La relación mantenida con México, a diferencia del país anterior, ha sido siempre desfavorable para Paraguay, alcanzando el mayor déficit en el año 2006. Del año 2000 al 2003 la situación parecía cambiar a favor de Paraguay, logrando mejorar un poco el resultado comercial. Sin embargo, de 2003 en adelante el déficit comercial volvió a profundizarse, revelando cierta volatilidad en el vínculo comercial entre ambos países. El Gráfico N° 22 ilustra esta situación. En 2006 no se registraron cambios de relevancia, considerando las exportaciones, cuyo aumento fue menor. Se mantuvo la tendencia de crecimiento que muestran las importaciones frente a un mismo nivel de las exportaciones, impulsando al alza el déficit comercial.

Gráfico N° 22 – Flujo comercial bilateral con México 1998-2006
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI

En el cuadro a continuación (Cuadro N°13) se resumen los 10 rubros más importantes, tanto a nivel de exportaciones como importaciones, en el vínculo entre ambos países. El producto más importante al interior de la canasta exportadora de Paraguay en 2006, es la madera contrachapada, por un total de 1.4 millones de dólares. En cuanto a la canasta importadora, Paraguay compra del mercado mexicano como principal producto, cables de filamentos artificiales, por un total de 11 millones de dólares. En términos generales puede apreciarse como los montos importados son más relevantes que los exportados, lo cual contribuye a explicar el resultado comercial desfavorable para la economía paraguaya.

Cuadro N° 13 – Canasta bilateral Paraguay - México
(Año 2006)

Exportaciones paraguayas a México			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
4412.13	Madera contrachapada, que tenga por lo menos una hoja externa de maderas tropicales	1.420	21,38%
3915.90	Desechos, desperdicios y recortes de plástico, de los demás plásticos	1.136	17,10%
3004.90	Medicamentos: Enrofloxacina; maleato de enalapril; maleato de pirlamina; nicarbazina; norfloxacina; sales de piperazina	493	7,42%
4418.30	Tableros para parqués	454	6,84%
1515.40	Aceite refinado de tung y sus fracciones	437	6,58%
	Sub-total 5 principales productos	3.940	59,32%
	Total exportado	6.642	100%
Importaciones paraguayas desde México			
5502.00	Cables de filamentos artificiales, de acetato de celulosa	11.041	29,06%
8525.20	Terminales portátiles	5.537	14,57%
8517.11	Teléfonos de auricular inalámbrico combinado con micrófono	4.902	12,90%
8542.10	Tarjetas provistas de un circuito integrado electrónico (tarjetas inteligentes [«smart cards»])	3.178	8,37%
8704.21	Vehículos automóviles para transporte de mercancías. Los demás (...):De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	2.568	6,76%
		27.226	71,66%
		38.001	100%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cuadro de canasta bilateral se realizó con datos del 2006, ya que no se disponía de información completa hasta diciembre de 2007

Conclusiones Paraguay – Resto de la ALADI (RDA)

El relacionamiento de Paraguay con Chile y México en los últimos años es claramente opuesto. Con México, desde 2003, Paraguay profundizó su tendencia deficitaria; mientras que con Chile su saldo comercial comenzó a mejorar a partir de dicho año, registrando superávit de 2005 en adelante.

PARTE IV. APROVECHAMIENTO DE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS EN LAS EXPORTACIONES DE PARAGUAY.

En esta sección se hará referencia al “aprovechamiento” que realiza Paraguay de las preferencias arancelarias que le otorgan los demás países miembros. El concepto de “aprovechamiento” refiere a la relación entre el número de ítems que Paraguay exporta a los países analizados, utilizando las preferencias recibidas, y el número de ítems con preferencias a favor de Paraguay, que surgen de los Acuerdos suscritos por este en el marco del TM80.

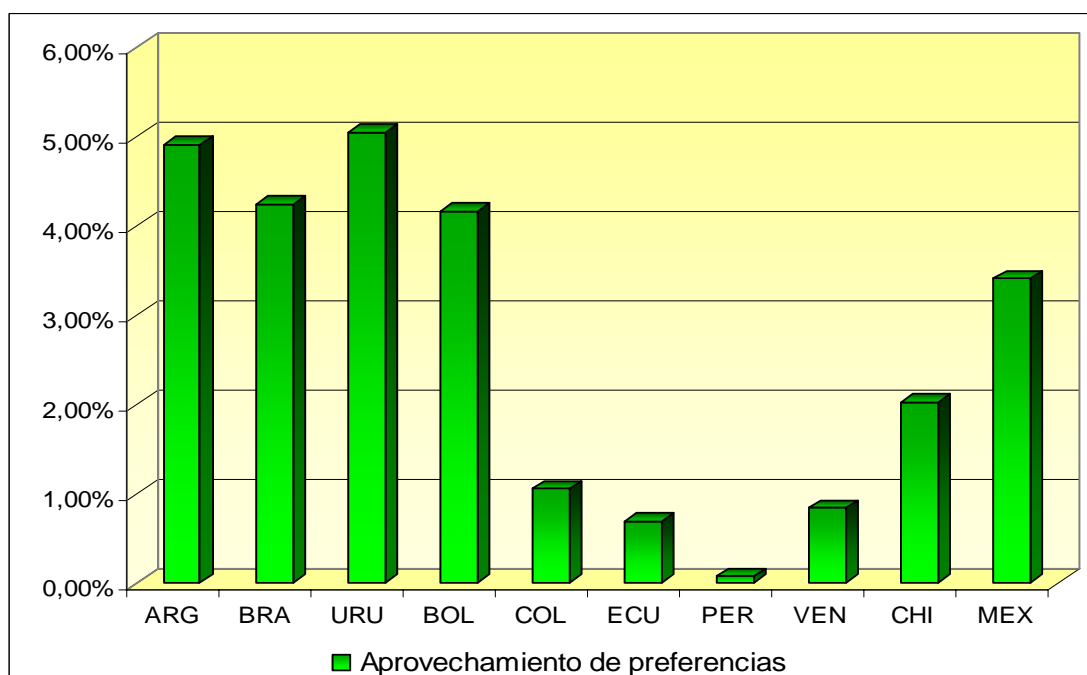
Acorde a esta definición, cuanto mayor es la relación mencionada, mayor es el grado de aprovechamiento por parte de Paraguay. Es importante señalar que el cálculo del aprovechamiento se aplica a cada Acuerdo.

Cabe recordar que Paraguay posee Acuerdos de Complementación Económica con prácticamente todos los países miembros, y a través de estos instrumentos se canalizan la mayoría de sus exportaciones bilaterales. En el caso del MERCOSUR el ACE N°18, con Bolivia el ACE N°36, con Colombia, Ecuador y Venezuela el ACE N°59, con Perú el ACE N°58 y finalmente con Chile el ACE N°35. Para el caso de México, Paraguay posee un Acuerdo de Renegociación del Patrimonio Histórico (APR N°38).

1. Aprovechamiento de las preferencias por Paraguay

El Grafico N° 23 y su cuadro correspondiente, tienen por finalidad mostrar el aprovechamiento que realiza Paraguay de los diferentes Acuerdos suscritos con los países de la región. Se presentan, del total de los productos paraguayos que reciben preferencias, cuántos de ellos ingresan efectivamente como comercio negociado a los mercados del MERCOSUR, CAN y el RDA (excepto Cuba). Cuanto mayor sea la participación de estos últimos en el total de ítems negociados, mayor será el aprovechamiento que Paraguay hace de los Acuerdos bilaterales y de las preferencias en ellos establecidas, como medio para canalizar los flujos comerciales.

Gráfico Nº 23 - Aprovechamiento de las preferencias otorgadas a Paraguay por los países de la CAN y el Resto de la ALADI – 2006⁹



País importador/ Otorgante	MERCOSUR			Resto de ALADI	
	Argentina	Brasil	Uruguay	Chile	México
Ítems con preferencias	6.545	6.545	6.545	6.545	2.022
Ítems comercio negociado	322	278	330	133	69
% comercio/ preferencia	4,92%	4,25%	5,04%	2,03%	3,41%
País importador/ Otorgante	CAN				
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
Ítems con preferencias	6.545	6.523	6.524	6.524	6.524
Ítems comercio negociado	273	69	45	5	55
% comercio/ preferencia	4,17%	1,06%	0,69%	0,08%	0,84%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: (1) En el caso de México hay Acuerdos tanto en NALADISA 93 como en 96. Debido a que los Acuerdos en NALADISA 93 cubren un mayor número de ítems (2.022 ítems en un total de 6.942 que comprenden la NALADISA 93), en relación a los vigentes en NALADISA 96 (27 ítems), se considera el primero para evaluar el grado de aprovechamiento.

De este gráfico se deduce que el aprovechamiento que realiza Paraguay de las preferencias recibidas de sus socios del MERCOSUR es bajo, alcanzando el 5% en un único caso. El mayor aprovechamiento se da con Uruguay, mientras que con un gran mercado en la región como es el de Brasil, Paraguay aprovecha muy poco los Acuerdos vigentes. Hasta el año 2004, Brasil era el mayor mercado para Paraguay en lo que a comercio negociado se refiere, cediendo ese lugar a Argentina en el año 2006.

Por su parte Argentina también supera a Brasil en montos transados a nivel bilateral (505 millones de dólares en 2006). Esto último se debe a que, si bien Argentina cuenta con un valor similar al brasileño en términos de comercio negociado, cuenta con casi 146

⁹ Se considera en este análisis a Venezuela como integrante de la CAN luego de aclaración realizada en Parte II, Nota al pie Nº 5.

millones por concepto de comercio no negociado (repartidos en 97 productos), mientras que Paraguay exporta a Brasil tan sólo 7 mil dólares por fuera de los Acuerdos vigentes. Esta cifra es claramente mucho menor a la argentina, debido a lo que se aprecia una brecha entre los comercios totales de ambos países con Paraguay.

Para Uruguay, las corrientes comerciales entabladas con Paraguay son pequeñas en relación a los otros dos mercados del bloque. Si bien el porcentaje de aprovechamiento de las preferencias es reducido (330 ítems en más de 6500 negociados), la totalidad de los productos que efectivamente se comercializan entre ambos constituye comercio negociado (26 millones de dólares).

Dentro del RDA, Chile es el mercado con el cual Paraguay aprovecha más los Acuerdos como medio para canalizar los flujos bilaterales, aproximándose a los 133 ítems, de los 6.545 que cuentan con preferencias. Por otra parte, México es el país que otorga el menor número de preferencias, alcanzando los 2.022 ítems. No obstante, esta cantidad de ítems resulta importante, considerando que tan sólo 69 ítems se comercializaron en 2006 como comercio negociado. Sin embargo, en porcentaje con este país es con quien Paraguay tiene mayor grado de aprovechamiento.

Al interior de la CAN, a pesar de recibir preferencias en más de 6.500 ítems de todos los miembros del bloque, Bolivia, es con quién Paraguay tiene un mayor grado de aprovechamiento, alcanzando los 273 ítems en el año 2006. En el otro extremo se encuentran Perú y Colombia con un aprovechamiento muy reducido.

Si bien Paraguay presenta interesantes datos en cuanto a cantidad de ítems con comercio negociado para el año 2006, el aprovechamiento realizado es bajo aún en relación a la cantidad de ítems sobre los cuales recibe preferencias. Esta situación podría no solamente ser un problema de demanda de estos países hacia Paraguay, sino que se podría complementar con la existencia de una oferta exportable limitada por parte de este último.

2. Conclusiones

Es posible destacar que Paraguay realiza un aprovechamiento de las preferencias bastante reducido en términos generales. A nivel subregional, se destaca el MERCOSUR, con quien aprovecha mayor número de ítems, y luego con Bolivia, México y Chile, con quienes en principio parece tener mayor complementariedad económica. Adicionalmente la oferta exportable relevante para este país, aquella que concentra el 80% de las exportaciones, se encuentra algo limitada en cuanto a cantidad de ítems, por lo que el análisis del aprovechamiento por parte de los países otorgantes de preferencias queda relativizado de acuerdo a lo que Paraguay puede ofrecer.

ANEXOS

Anexo 1 – Índices de concentración de Entropía y de Herfindahl por productos y mercados de destino

En este anexo se incorporan los cuadros con los datos correspondientes a los índices de concentración mencionados en el documento. Si bien en el cuerpo del estudio fue utilizado el índice de Entropía, y mencionado el de Herfindahl, se detallan a continuación los valores de ambos, a modo de ampliar la información, tanto para el cálculo de la concentración por productos como por destinos.

Países	Concentración por productos					
	1997		2001		2006	
	Herfindahl	Entropía	Herfindahl	Entropía	Herfindahl	Entropía
Argentina	0,03	3,63	0,03	3,69	0,02	3,60
Bolivia	0,06	5,06	0,07	4,93	0,19	5,78
Brasil	0,01	3,03	0,01	3,06	0,01	3,06
Chile	0,09	4,53	0,08	4,41	0,13	5,13
Colombia	0,09	4,66	0,07	4,18	0,06	4,22
Cuba	0,18	6,03	0,20	6,17	0,24	5,94
Ecuador	0,17	5,80	0,18	5,63	0,31	6,08
México	0,02	2,92	0,02	3,06	0,03	3,27
Paraguay	0,20	5,76	0,15	5,57	0,10	5,15
Perú	0,05	4,45	0,06	4,60	0,07	4,92
Uruguay	0,02	3,80	0,02	3,86	0,04	4,22
Venezuela	0,35	6,46	0,40	6,69	0,53	7,33
Mediana	0,08	4,60	0,07	4,50	0,08	5,03

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Nota: Los últimos índices para Cuba, corresponden a datos del año 2005, por no contar con la información actualizada al año 2006.

Países	Concentración por mercados					
	1997		2001		2006	
	Herfindahl	Entropía	Herfindahl	Entropía	Herfindahl	Entropía
Argentina	0,12	2,32	0,09	2,22	0,06	1,97
Bolivia	0,12	3,03	0,12	2,96	0,18	3,12
Brasil	0,07	2,03	0,08	2,06	0,06	1,80
Chile	0,07	2,28	0,07	2,31	0,07	2,31
Colombia	0,16	2,66	0,21	2,96	0,18	2,72
Cuba	0,09	2,50	0,14	2,91	0,16	3,08
Ecuador	0,16	2,79	0,17	2,85	0,30	3,38
México	0,73	4,53	0,78	4,71	0,72	4,50
Paraguay	0,23	3,46	0,13	2,83	0,12	2,85
Perú	0,08	2,31	0,10	2,40	0,09	2,43
Uruguay	0,15	2,72	0,09	2,45	0,06	2,09
Venezuela	0,31	3,31	0,25	3,08	0,27	3,39
Mediana	0,13	2,69	0,13	2,84	0,14	2,72

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Nota: Los últimos índices para Cuba, corresponden a datos del año 2005, por no contar con la información actualizada al año 2006.

Ambos índices tienen la virtud de considerar el conjunto de la distribución de las exportaciones por destinos o productos. Sin embargo, si bien los dos proporcionan un ranking similar de los países en cuanto a concentración, los mismos presentan algunas diferencias. En efecto, mientras el índice de Entropía le otorga mayor ponderación a la

cantidad de destinos o productos que exhibe la distribución de las exportaciones, el de Herfindahl le proporciona mayor peso a la concentración que presenta la distribución de las ventas externas en los principales mercados o productos. Si bien ambas lecturas son complementarias, en los gráficos elaborados se optó por el índice de Entropía dado que permite una mejor visualización de los diferentes grupos de países¹⁰.

¹⁰ “Estructura y evolución de la pauta exportadora de cada país miembro de la ALADI y el papel del comercio negociado”, ALADI/SEC/Estudio 164.