

***Oportunidades Comerciales  
de Paraguay en la Región***

***Publicación DAPMDER/PAR/Nº 02-08***



## **PRESENTACION**

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) presenta el informe ejecutivo "Oportunidades Comerciales para Paraguay en la Región", elaborado por técnicos del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (DAPMDER).

Cabe aclarar que el presente informe brinda información sobre las principales oportunidades de Paraguay en la región. No obstante, es importante señalar que la Secretaría General tiene previsto continuar con la preparación de este tipo de información, profundizando o ampliando la misma y, en ese sentido, manifiesta su disposición a colaborar con aquellos operadores o Instituciones que estén interesados en promover sus exportaciones al mercado regional, y que para ello necesiten conocer las condiciones de acceso a los mismos.

El trabajo se inscribe en las actividades desarrolladas por la Secretaría General, en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER.

Montevideo, julio del 2008



## INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por objetivo identificar las oportunidades comerciales de Paraguay con cada país miembro de la ALADI. De esta forma se pretende identificar aquellos productos de la oferta exportable paraguaya, que cuentan con mayor potencialidad de comercio al interior de la región.

El informe consta de cuatro secciones. En la Sección I se presenta la metodología utilizada para obtener las 20 subpartidas con mayor potencial en los flujos de comercio bilaterales; profundizando sobre aquellas con mayor potencialidad al interior de la región. En la Sección II, se exponen los 40 principales productos que integran la oferta exportable global de Paraguay, los cuales concentran más del 80% de las corrientes comerciales paraguayas al mundo. En la Sección III, se presentan los cuadros bilaterales obtenidos luego de aplicar la metodología expuesta en la Sección I. Estos reflejan las oportunidades comerciales para las 20 principales subpartidas, ordenadas según el grado de potencialidad, aportando información acerca de: la oferta exportable paraguaya, la demanda por importaciones de los restantes países miembros, la potencialidad en sí misma para cada rubro exportable, y el tipo de oportunidad identificada (oportunidad de crecimiento o nueva oportunidad). Finalmente, la Sección IV resume las principales oportunidades comerciales para Paraguay en la región, incluyendo además información acerca de sus principales competidores.

---



## SECCION I: METODOLOGIA APLICADA AL DOCUMENTO

En la presente sección se expone la metodología utilizada para obtener las 20 subpartidas con mayor potencialidad en los flujos de comercio entre Paraguay y los restantes países miembros de la ALADI.

Respecto a la **oferta exportable** paraguaya (Sección II), se proporciona información acerca de las 40 principales subpartidas exportadas por Paraguay al mundo, en el promedio 2004-2006, ordenadas de acuerdo a la relevancia en los montos exportados. El Cuadro N°1 muestra, para cada subpartida, la descripción del producto, el promedio comercializado en miles de dólares, y su participación en el total global de las exportaciones paraguayas. Asimismo, al final del cuadro se presenta el total global exportado por Paraguay (promedio 2004-2006), también expresado en miles de dólares, lo cual permite comparar el peso relativo de los 40 rubros identificados, en el total de las exportaciones.

En relación a la descripción de cada subpartida, debe aclararse que la misma se ha sintetizado en los casos en los cuales su extensión es importante. El objetivo es que el lector comprenda cuál es el rubro que se comercializa, sin entrar en mayores detalles acerca de la descripción. En caso de necesitar ver las glosas exactas de cada subpartida presentada, las mismas pueden encontrarse en el sitio Web de la Secretaría General: [www.aladi.org](http://www.aladi.org) ingresando a través del *link* estadísticas de comercio exterior.

Por otra parte, para el armado de los **cuadros bilaterales** (Sección III) que reúnen las principales 20 subpartidas ordenadas de acuerdo a la potencialidad estimada, se recopiló información, por un lado, de las exportaciones paraguayas, considerando a los efectos de la estimación de la potencialidad, aquellas realizadas al Resto del Mundo (en adelante RDM), de las efectuadas al país miembro de la ALADI bajo análisis<sup>1</sup>. Por otro lado, la información referente a las importaciones de los restantes países miembros de la ALADI se desglosa en: compras desde Paraguay, desde el Resto de la ALADI (en adelante RDA), y desde el RDM. Con esta información se procede a cruzar los datos para poder observar el flujo bilateral registrado a nivel de cada subpartida, y en función de la existencia o no de corriente comercial, se clasifica el tipo de oportunidad (oportunidad de ampliación o de creación de comercio). Todos los valores están expresados en miles de dólares, y corresponden al promedio registrado para el período 2004-2006. Con este resultado, se obtienen dos canastas de productos, y las respectivas potencialidades:

- **Canasta de ampliación:** Se compone de aquellos productos que ya están siendo comercializados entre Paraguay y el país miembro considerado, pero que por alguna razón éste último importa también de otros países. De esta manera existe una brecha en el comercio, que de ser aprovechada por Paraguay generaría oportunidades de crecimiento en la corriente comercial bilateral.
- **Canasta de creación:** Se compone de aquellos productos que Paraguay exporta al mundo, pero no al país miembro, y que a su vez este último importa del RDA o RDM, pero no de Paraguay. De esta forma, se obtienen productos con potencial para iniciar un nuevo canal de comercialización entre ambos países.

Sumando ambas canastas, se llega a la **demanda total** del país considerado, de productos paraguayos. Esta demanda representa el conjunto de oportunidades comerciales, tanto de ampliación como de creación de comercio.

---

<sup>1</sup> En los distintos cuadros de la Sección III se presenta la oferta exportable total correspondiente a Paraguay.

La medida de potencialidad considerada en el presente documento se obtiene en función de la demanda del país de la ALADI que se considere y la oferta paraguaya del producto analizado, restando la corriente comercial que pudiera existir previamente. Así expresado, si la demanda del país de la ALADI de un producto determinado es inferior a la oferta exportable paraguaya, la potencialidad corresponde a la demanda del país miembro que excede las compras a Paraguay; en tanto si la demanda del país de la ALADI es superior a la oferta exportable de Paraguay, la potencialidad corresponde a la oferta que excede las ventas al país miembro.

Las variables que se exponen en los cuadros bilaterales (Cuadro N° 2 al N° 12) son las siguientes:

- Oferta exportable paraguaya (promedio 2004-2006) para cada una de las subpartidas relevantes.
- Importaciones de la misma subpartida (del país en cuestión) provenientes de Paraguay, del RDA y del RDM.
- Potencialidad que presenta el mercado destino para las exportaciones paraguayas.
- Clasificación del tipo de oportunidad detectada (ya sea de ampliación de un flujo comercial ya existente, o de creación de un nuevo canal comercial).

Al igual que para el cuadro de oferta exportable, todos los montos se expresan en miles de dólares, y respecto a la descripción presentada para cada subpartida, se expresa la misma aclaración que se realizara para el cuadro de la oferta exportable paraguaya<sup>2</sup>.

Por último, en la Sección IV, con el fin de reflejar las subpartidas más relevantes de Paraguay al interior de la región, se consideran las primeras 10 subpartidas de cada cuadro bilateral presentado en la Sección III, y se procede al armado de un nuevo cuadro resumen que sintetiza, de las subpartidas extraídas para cada país, la potencialidad identificada en el mercado comprador, así como los principales proveedores en dicho mercado (posibles competidores de Paraguay). Los datos utilizados corresponden nuevamente al promedio 2004-2006.

---

<sup>2</sup> La finalidad de la descripción del código arancelario en este documento consiste en informar, a grandes rasgos, cuál es el rubro que esta siendo comercializado por los países. Por mayor detalle acerca de las glosas exactas para cada subpartida se puede consultar el sitio [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

## SECCION II: OFERTA EXPORTABLE PARAGUAYA

En esta sección se proporciona información acerca de las 40 principales subpartidas exportadas por Paraguay al mundo, en el promedio 2004-2006, ordenadas de forma descendente de acuerdo al monto exportado, así como el total global de exportaciones promedio del país para el mismo grupo de años. El Cuadro N° 1 muestra, para cada subpartida, la descripción sintética del producto, el promedio comercializado en el período en miles de dólares, y su participación en el total global de las exportaciones paraguayas.

**CUADRO N°1 - Principales 40 productos de la oferta exportable de Paraguay**  
(Promedio 2004-2006 en miles de dólares)

| Subpartida | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | % del Total |
|------------|--|-------------------------------|-------------|
| 1201.00    | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.  | 528.077                       | 29,65%      |
| 0202.30    | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, congelada).  | 167.870                       | 9,42%       |
| 2304.00    | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».  | 146.824                       | 8,24%       |
| 0201.30    | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.).  | 115.866                       | 6,50%       |
| 1507.10    | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).  | 92.269                        | 5,18%       |
| 5201.00    | Algodón sin cardar ni peinar.  | 82.262                        | 4,62%       |
| 1005.90    | Los demás (Maíz).  | 80.548                        | 4,52%       |
| 1001.90    | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].   | 40.454                        | 2,27%       |
| 4409.20    | Distinta de la de coníferas (Madera...).   | 39.541                        | 2,22%       |
| 4104.19    | Los demás (Cueros y pieles curtidos...).   | 33.036                        | 1,85%       |
| 4104.11    | Plena flor sin dividir; divididos con la flor (Cueros y pieles curtidos...).   | 32.078                        | 1,80%       |
| 1207.40    | Semilla de sésamo (ajonjolí).  | 25.743                        | 1,45%       |
| 1701.11    | De caña (Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante).  | 21.486                        | 1,21%       |
| 4104.41    | Plena flor sin dividir; divididos con la flor (Cueros y pieles curtidos...).   | 19.770                        | 1,11%       |
| 4407.99    | Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...).   | 12.208                        | 0,69%       |
| 3923.30    | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.001                        | 0,67%       |
| 2402.20    | Cigarrillos que contengan tabaco.  | 9.841                         | 0,55%       |
| 1512.11    | Aceites en bruto.(Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones).   | 9.822                         | 0,55%       |
| 4402.00    | Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerado.   | 9.548                         | 0,54%       |
| 5601.22    | De fibras sintéticas o artificiales. (Guata; los demás artículos de guata).  | 9.548                         | 0,54%       |
| 7204.49    | Los demás (Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero).                              | 9.477                         | 0,53%       |
| 6203.42    | De algodón (Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»).  | 8.729                         | 0,49%       |
| 4205.00    | Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.  | 8.554                         | 0,48%       |
| 3004.90    | Los demás (Medicamentos...).   | 8.257                         | 0,46%       |
| 1001.10    | Trigo duro.  | 7.800                         | 0,44%       |
| 1514.11    | Aceites en bruto [Aceites de nabo (de nabina) o de colza...].  | 7.501                         | 0,42%       |
| 7207.11    | De sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble del espesor (Productos intermedios de hierro o acero sin alear). | 7.114                         | 0,40%       |
| 2102.10    | Levaduras vivas.   | 6.310                         | 0,35%       |
| 4412.13    | Que tenga, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo.                           | 5.970                         | 0,34%       |
| 0504.00    | Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos ...   | 5.676                         | 0,32%       |
| 3808.10    | Insecticidas.  | 5.122                         | 0,29%       |

| <b>Subpartida</b>  | <b>Denominación</b>  | <b>Oferta exportable de Paraguay</b> | <b>% del Total</b> |
|--|--|--------------------------------------|--------------------|
| 1515.40  | Aceite de tung y sus fracciones.   | 4.833                                | 0,27%              |
| 3301.25  | De las demás mentas [Aceites esenciales, excepto los de agrios (cítricos)].                  | 4.427                                | 0,25%              |
| 4412.14  | Las demás, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas. | 4.421                                | 0,25%              |
| 1006.30  | Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.                                | 4.355                                | 0,24%              |
| 3808.30  | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.         | 4.215                                | 0,24%              |
| 1006.10  | Arroz con cáscara (arroz «paddy»).   | 3.851                                | 0,22%              |
| 2401.10  | Tabaco sin desvenar o desnervar.   | 3.642                                | 0,20%              |
| 7404.00  | Desperdicios y desechos, de cobre.   | 3.542                                | 0,20%              |
| 2906.11  | Mentol.(Alcoholes cíclicos y sus derivados...).  | 3.463                                | 0,19%              |
| <b>SUB-TOTAL 40 principales subpartidas promedio 04-06</b> |  | <b>1.606.052</b>                     | <b>90,17%</b>      |
| <b>TOTAL GLOBAL promedio 04-06</b>                         |  | <b>2.758.350</b>                     | <b>100,00%</b>     |

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### SECCION III: OPORTUNIDADES COMERCIALES DE PARAGUAY EN LA REGIÓN

En la presente sección se incorporan los 11 cuadros, uno por cada país de la ALADI, en los cuales se incluyen las principales 20 subpartidas ordenadas en función de la potencialidad estimada a favor de Paraguay. Asimismo, estas oportunidades se clasifican en oportunidades de creación, en los casos en los que la corriente comercial preexistente era nula o con valores menores a 500 dólares (representado con el valor 0 en los cuadros), y oportunidades de ampliación, aquellos casos en los que se registra corriente comercial en el promedio de años 2004-2006.

#### S.1). Oportunidades comerciales de Paraguay en Argentina

**CUADRO Nº 2 – Oportunidades comerciales en Argentina (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Argentina desde: |           |           |         | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|------------|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|---------|--------------------------------|----------------------|
|            |  |                               | Paraguay                          | Rto ALADI | Rto Mundo | Total   |                                |                      |
| 5201.00    | Algodón sin cardar ni peinar.  | 82.262                        | 4.676                             | 34.576    | 237       | 39.489  | 34.813                         | Ampliación           |
| 1201.00    | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.  | 528.077                       | 136.869                           | 15.687    | 1.053     | 153.609 | 16.740                         | Ampliación           |
| 4104.11    | Plena flor sin dividir; divididos con la flor. (Cueros y pieles curtidos o crust)  | 32.078                        | 3.311                             | 6.064     | 2.588     | 11.963  | 8.652                          | Ampliación           |
| 3004.90    | Los demás. (Medicamentos...).  | 8.257                         | 147                               | 59.688    | 235.317   | 295.152 | 8.077                          | Ampliación           |
| 4407.99    | Las demás. (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...).  | 12.208                        | 6.473                             | 9.230     | 115       | 15.818  | 5.737                          | Ampliación           |
| 3923.30    | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.000                        | 6.998                             | 22.141    | 2.851     | 31.990  | 4.969                          | Ampliación           |
| 3808.10    | Insecticidas.  | 5.122                         | 308                               | 17.630    | 27.487    | 45.426  | 4.772                          | Ampliación           |
| 3808.30    | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.   | 4.215                         | 3                                 | 45.282    | 43.794    | 89.079  | 4.146                          | Ampliación           |
| 2401.10    | Tabaco sin desvenar o desnervar.   | 3.642                         | 90                                | 96        | 7.894     | 8.081   | 3.554                          | Ampliación           |
| 7217.10    | Sin revestir, incluso pulido (Alambre de hierro o acero sin alear).  | 3.459                         | 232                               | 1.802     | 1.431     | 3.465   | 3.218                          | Ampliación           |
| 3808.20    | Fungicidas   | 2.961                         | 0                                 | 28.257    | 49.002    | 77.259  | 2.961                          | Creación             |
| 2102.10    | Levaduras vivas.   | 6.310                         | 1.981                             | 592       | 2.036     | 4.609   | 2.627                          | Ampliación           |
| 0504.00    | Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.  | 5.676                         | 109                               | 833       | 1.610     | 2.552   | 2.443                          | Ampliación           |
| 1211.90    | Los demás (Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados). | 2.321                         | 127                               | 1.276     | 2.691     | 4.094   | 2.219                          | Ampliación           |
| 1006.30    | Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.  | 4.355                         | 24                                | 2.094     | 122       | 2.240   | 2.216                          | Ampliación           |
| 4104.41    | Plena flor sin dividir; divididos con la flor.(Cueros y pieles curtidos...)  | 19.770                        | 5.211                             | 1.810     | 193       | 7.214   | 2.004                          | Ampliación           |

| Subpartida         | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Argentina desde: |                |                |                | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|--|-------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |  |                               | Paraguay                          | Rto ALADI      | Rto Mundo      | Total          |                                |                      |
| 6203.42            | De algodón. (Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts».) | 8.729                         | 6.214                             | 2.017          | 2.103          | 10.334         | 1.947                          | Ampliación           |
| 5205.23            | De título inferior a 232,56 decitex pero superior (Hilados sencillos de fibras peinadas).      | 1.983                         | 106                               | 2.298          | 447            | 2.851          | 1.860                          | Ampliación           |
| 4421.90            | Las demás (Las demás manufacturas de madera).  | 1.898                         | 112                               | 2.171          | 2.463          | 4.747          | 1.784                          | Ampliación           |
| 8478.10            | Máquinas y aparatos.   | 2.057                         | 21                                | 213            | 1.711          | 1.944          | 1.752                          | Ampliación           |
| <b>SUB-TOTALES</b> |  | <b>747.384</b>                | <b>173.012</b>                    | <b>253.757</b> | <b>385.145</b> | <b>811.914</b> | <b>116.490</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.2). Oportunidades comerciales de Paraguay en Bolivia

**CUADRO N° 3 – Oportunidades comerciales en Bolivia (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Bolivia desde: |                |               |                | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|--|-------------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|----------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |  |                               | Paraguay                        | Rto ALADI      | Rto Mundo     | Total          |                                |                      |
| 1201.00            | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.  | 528.077                       | 384                             | 36.196         | 1             | 36.581         | 36.197                         | Ampliación           |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].   | 40.454                        | 617                             | 12.375         | 14.400        | 27.391         | 26.774                         | Ampliación           |
| 5201.00            | Algodón sin cardar ni peinar.  | 82.262                        | 2.988                           | 9.719          | 50            | 12.757         | 9.769                          | Ampliación           |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.000                        | 1.312                           | 7.155          | 72            | 8.539          | 7.227                          | Ampliación           |
| 3004.90            | Los demás. (Medicamentos...).  | 8.257                         | 2.035                           | 16.623         | 7.699         | 26.357         | 6.293                          | Ampliación           |
| 7217.10            | Sin revestir, incluso pulido (Alambre de hierro o acero sin alear).  | 3.459                         | -                               | 3.189          | 48            | 3.238          | 3.238                          | Creación             |
| 7214.20            | Barras de hierro o acero sin alear (Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado). | 2.026                         | 51                              | 46.851         | 36            | 46.939         | 1.970                          | Ampliación           |
| 2402.20            | Cigarrillos que contengan tabaco.  | 9.842                         | 118                             | 221            | 1.556         | 1.895          | 1.777                          | Ampliación           |
| 1001.10            | Trigo duro.  | 7.800                         | -                               | 987            | 517           | 1.504          | 1.504                          | Creación             |
| 3808.10            | Insecticidas.  | 5.122                         | 2.462                           | 9.570          | 9.504         | 21.536         | 1.497                          | Ampliación           |
| 8525.20            | Aparatos emisores con aparato receptor incorporado.  | 1.435                         | 0                               | 2.044          | 7.136         | 9.180          | 1.433                          | Creación             |
| 7010.90            | Los demás. [Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales...].   | 2.211                         | 465                             | 1.271          | 68            | 1.803          | 1.339                          | Ampliación           |
| 1206.00            | Para siembra (Semilla de girasol, incluso quebrantada).  | 1.335                         | 0                               | 1.727          | 0             | 1.727          | 1.335                          | Creación             |
| 2309.10            | Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.  | 1.461                         | -                               | 1.167          | 24            | 1.191          | 1.191                          | Creación             |
| 1101.00            | Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).  | 1.138                         | 235                             | 23.115         | 1.537         | 24.887         | 1.138                          | Ampliación           |
| 4901.99            | Los demás (Libros, folletos e impresos similares...).  | 1.141                         | 28                              | 3.121          | 2.207         | 5.357          | 1.116                          | Ampliación           |
| 2101.11            | Extractos, esencias y concentrados (Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate...).   | 1.108                         | -                               | 2.533          | 9             | 2.541          | 1.108                          | Creación             |
| 8473.30            | Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares identificables como destinados... aparatos de las partidas 84.69 a 84.72).             | 979                           | 9                               | 237            | 4.562         | 4.808          | 979                            | Ampliación           |
| 2523.29            | Los demás (Cemento Portland).  | 856                           | -                               | 1.021          | 4             | 1.024          | 856                            | Creación             |
| 8503.00            | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02.                                     | 1.725                         | -                               | 411            | 432           | 843            | 843                            | Creación             |
| <b>SUB-TOTALES</b> |  | <b>712.688</b>                | <b>10.704</b>                   | <b>179.532</b> | <b>49.863</b> | <b>240.097</b> | <b>107.584</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

### S.3). Oportunidades comerciales de Paraguay en Brasil

**CUADRO Nº 4 – Oportunidades comerciales en Brasil (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación  | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Brasil desde: |                  |                  |                  | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|---|-------------------------------|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |   |                               | Paraguay                       | Rto ALADI        | Rto Mundo        | Total            |                                |                      |
| 5201.00            | Algodón sin cardar ni peinar.   | 82.262                        | 26.001                         | 1.623            | 77.848           | 105.473          | 59.143                         | Ampliación           |
| 0201.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada).                    | 115.866                       | 23.957                         | 29.560           | -                | 53.517           | 29.560                         | Ampliación           |
| 4104.11            | Plena flor sin dividir; divididos con la flor (Cueros y pieles curtidos...).                  | 32.078                        | 8.835                          | 5.620            | 25.941           | 40.395           | 23.006                         | Ampliación           |
| 4104.41            | Plena flor sin dividir; divididos con la flor (Cueros y pieles curtidos...).                  | 19.770                        | -                              | 33.063           | 2.161            | 35.223           | 19.770                         | Creación             |
| 0202.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, congelada).                               | 167.870                       | 1.286                          | 14.597           | 0                | 15.884           | 14.598                         | Ampliación           |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).   | 80.548                        | 48.365                         | 11.487           | 1                | 59.853           | 11.488                         | Ampliación           |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).                                       | 92.269                        | 244                            | 9.458            | 0                | 9.702            | 9.458                          | Ampliación           |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.                               | 12.000                        | 2.572                          | 93.820           | 5.934            | 102.325          | 8.471                          | Ampliación           |
| 3004.90            | Los demás (Medicamentos...).  | 8.257                         | -                              | 61.872           | 921.146          | 983.018          | 8.225                          | Creación             |
| 6203.42            | De algodón (Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»). | 8.729                         | 1.184                          | 1.125            | 9.157            | 11.467           | 7.545                          | Ampliación           |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].  | 40.454                        | 35.432                         | 865.841          | 11.167           | 912.440          | 6.487                          | Ampliación           |
| 3808.10            | Insecticidas.   | 5.122                         | -                              | 22.311           | 143.524          | 165.836          | 5.122                          | Creación             |
| 0504.00            | Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos ...      | 5.676                         | 813                            | 2.907            | 35.402           | 39.122           | 4.756                          | Ampliación           |
| 3808.30            | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.          | 4.215                         | 113                            | 65.918           | 131.589          | 197.619          | 4.215                          | Ampliación           |
| 1512.11            | Aceites en bruto. (Aceites de girasol o cártamo).   | 9.822                         | 431                            | 3.693            | 22               | 4.146            | 3.715                          | Ampliación           |
| 7404.00            | Desperdicios y desechos, de cobre.  | 3.542                         | 9                              | 3.461            | 545              | 4.015            | 3.535                          | Ampliación           |
| 1514.11            | Aceites en bruto [Aceites de nabo (de nabina) o de colza].                                    | 7.501                         | 2.361                          | 2.068            | 1.383            | 5.812            | 3.451                          | Ampliación           |
| 4104.19            | Los demás (Cueros y pieles curtidos...).  | 33.036                        | 50                             | 2.795            | 401              | 3.246            | 3.196                          | Ampliación           |
| 2401.10            | Tabaco sin desvenar o desnervar.  | 3.642                         | 494                            | 118              | 6.001            | 6.613            | 3.148                          | Ampliación           |
| 3808.20            | Fungicidas.   | 2.961                         | -                              | 42.555           | 239.406          | 281.960          | 2.961                          | Creación             |
| <b>SUB-TOTALES</b> |   | <b>735.620</b>                | <b>152.147</b>                 | <b>1.273.892</b> | <b>1.611.628</b> | <b>3.037.668</b> | <b>231.850</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

#### S.4). Oportunidades comerciales de Paraguay en Chile

**CUADRO Nº 5 – Oportunidades comerciales en Chile (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación  | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Chile desde: |                |                |                  | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |   |                               | Paraguay                      | Rto ALADI      | Rto Mundo      | Total            |                                |                      |
| 2304.00            | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».   | 146.824                       | 43.624                        | 91.136         | 21.685         | 156.446          | 112.822                        | Ampliación           |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).   | 80.548                        | 8.983                         | 143.515        | 19.505         | 172.003          | 80.153                         | Ampliación           |
| 0201.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada).  | 115.866                       | 57.137                        | 229.055        | 633            | 286.825          | 58.323                         | Ampliación           |
| 1201.00            | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.   | 528.077                       | 4.301                         | 47.924         | 136            | 52.361           | 48.060                         | Ampliación           |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].  | 40.454                        | 355                           | 38.726         | 30.843         | 69.924           | 40.454                         | Ampliación           |
| 0202.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, congelada).   | 167.870                       | 283                           | 16.811         | 56             | 17.150           | 16.866                         | Ampliación           |
| 5201.00            | Algodón sin cardar ni peinar.   | 82.262                        | 2.102                         | 8.212          | 6.668          | 16.983           | 14.880                         | Ampliación           |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.   | 12.000                        | 45                            | 5.786          | 4.750          | 10.581           | 10.536                         | Ampliación           |
| 6203.42            | De algodón (Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»).   | 8.729                         | 299                           | 2.964          | 48.169         | 51.432           | 8.391                          | Ampliación           |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado. (Aceite de soja...).  | 92.269                        | -                             | 8.012          |                | 8.012            | 8.012                          | Creación             |
| 1001.10            | Trigo duro.   | 7.800                         | -                             | 320            | 15.848         | 16.167           | 7.800                          | Creación             |
| 3004.90            | Los demás (Medicamentos...).  | 8.257                         | 1.684                         | 74.378         | 144.693        | 220.755          | 7.060                          | Ampliación           |
| 2102.10            | Levaduras vivas.  | 6.310                         | -                             | 2.771          | 3.032          | 5.803            | 5.803                          | Creación             |
| 3808.10            | Insecticidas.   | 5.122                         | 351                           | 13.663         | 21.946         | 35.960           | 4.769                          | Ampliación           |
| 0504.00            | Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados. | 5.676                         | 17                            | 1.094          | 3.151          | 4.261            | 4.244                          | Ampliación           |
| 3808.30            | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.  | 4.215                         | -                             | 15.575         | 36.551         | 52.126           | 4.215                          | Creación             |
| 1006.30            | Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.   | 4.355                         | 365                           | 17.546         | 6.197          | 24.109           | 3.887                          | Ampliación           |
| 4409.20            | Distinta de la de coníferas (Madera...).  | 39.541                        | 159                           | 1.141          | 2.428          | 3.728            | 3.569                          | Ampliación           |
| 7217.10            | Sin revestir, incluso pulido (Alambre de hierro o acero sin alear).   | 3.459                         | 6                             | 2.525          | 3.181          | 5.712            | 3.459                          | Ampliación           |
| 7404.00            | Desperdicios y desechos, de cobre.  | 3.542                         | -                             | 3.420          | 20             | 3.440            | 3.440                          | Creación             |
| <b>SUB-TOTALES</b> |   | <b>1.363.176</b>              | <b>119.711</b>                | <b>724.576</b> | <b>369.489</b> | <b>1.213.777</b> | <b>446.743</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.5). Oportunidades comerciales de Paraguay en Colombia

**CUADRO Nº 6 – Oportunidades comerciales en Colombia (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Colombia desde: |                |                  |                  | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|--|-------------------------------|----------------------------------|----------------|------------------|------------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |  |                               | Paraguay                         | Rto ALADI      | Rto Mundo        | Total            |                                |                      |
| 2304.00            | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».  | 146.824                       | 6.997                            | 85.738         | 65.375           | 158.110          | 146.824                        | Ampliación           |
| 1201.00            | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.  | 528.077                       | 16.661                           | 40.130         | 53.947           | 110.738          | 94.077                         | Ampliación           |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).  | 92.269                        | -                                | 88.018         | 1.300            | 89.318           | 89.318                         | Creación             |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).  | 80.548                        | 1.275                            | 43.165         | 325.078          | 369.518          | 80.548                         | Ampliación           |
| 520100             | Algodón sin cardar ni peinar.  | 82.262                        | -                                | 435            | 61.048           | 61.483           | 61.483                         | Creación             |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].   | 40.454                        | -                                | 34.178         | 208.938          | 243.116          | 40.454                         | Creación             |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.000                        | -                                | 10.417         | 3.608            | 14.025           | 12.000                         | Creación             |
| 1512.11            | Aceites en bruto.(Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones.)   | 9.822                         | -                                | 20.477         | 0                | 20.478           | 9.822                          | Creación             |
| 2402.20            | Cigarrillos que contengan tabaco.  | 9.842                         | 6                                | 21.237         | 248              | 21.492           | 9.772                          | Ampliación           |
| 3004.90            | Los demás (Medicamentos...).   | 8.257                         | 2.311                            | 77.607         | 202.206          | 282.124          | 7.902                          | Ampliación           |
| 7207.11            | De sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble del espesor.(Productos intermedios de hierro o acero sin alear). | 7.114                         | -                                | 5.260          | 735              | 5.995            | 5.995                          | Creación             |
| 3808.10            | Insecticidas.  | 5.122                         | -                                | 10.850         | 32.186           | 43.036           | 5.085                          | Creación             |
| 6203.42            | De algodón (Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»).  | 8.729                         | 1                                | 255            | 4.689            | 4.945            | 4.944                          | Ampliación           |
| 1001.10            | Trigo duro.  | 7.800                         | -                                | 0              | 4.695            | 4.695            | 4.695                          | Creación             |
| 1006.30            | Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.  | 4.355                         | -                                | 32.844         | 5.247            | 38.090           | 4.355                          | Creación             |
| 3808.30            | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.   | 4.215                         | -                                | 7.855          | 39.722           | 47.576           | 4.215                          | Creación             |
| 5601.22            | De fibras sintéticas o artificiales (Guata; los demás artículos de guata).   | 9.548                         | -                                | 2.750          | 674              | 3.424            | 3.424                          | Creación             |
| 6204.62            | De algodón (Pantalones largos...).   | 3.382                         | 0                                | 367            | 4.231            | 4.598            | 3.382                          | Creación             |
| 1202.20            | Sin cáscara, incluso quebrantados [Maníes (cacahuates, cacahuetes)...].  | 2.997                         | -                                | 962            | 2.255            | 3.216            | 2.997                          | Creación             |
| 3808.20            | Fungicidas.  | 2.961                         | -                                | 4.436          | 32.477           | 36.913           | 2.961                          | Creación             |
| <b>SUB-TOTALES</b> |  | <b>1.066.578</b>              | <b>27.251</b>                    | <b>486.980</b> | <b>1.048.659</b> | <b>1.562.891</b> | <b>594.253</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.6). Oportunidades comerciales de Paraguay en Cuba

**CUADRO N° 7 – Oportunidades comerciales en Cuba (promedio 2004-2006 en miles de dólares)<sup>3</sup>**

| Subpartida         | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Cuba desde: |               |                |                | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|--|-------------------------------|------------------------------|---------------|----------------|----------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |  |                               | Paraguay                     | Rto ALADI     | Rto Mundo      | Total          |                                |                      |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).  | 80.548                        | -                            | 11.742        | 73.777         | 85.519         | 80.548                         | Creación             |
| 1201.00            | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.  | 528.077                       | -                            | 8.826         | 39.307         | 48.133         | 48.133                         | Creación             |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].   | 40.454                        | -                            | 12.934        | 60.242         | 73.176         | 40.454                         | Creación             |
| 0202.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, congelada).  | 167.870                       | -                            | 15.909        | 634            | 16.543         | 16.543                         | Creación             |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.000                        | -                            | 1.849         | 11.195         | 13.044         | 12.000                         | Creación             |
| 2304.00            | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».  | 146.824                       | -                            | 10.321        | 1.199          | 11.520         | 11.520                         | Creación             |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).  | 92.269                        | -                            | 5.819         | 3.685          | 9.504          | 9.504                          | Creación             |
| 6203.42            | De algodón [Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»].  | 8.729                         | -                            | 711           | 10.587         | 11.297         | 8.729                          | Creación             |
| 3004.90            | Los demás (Medicamentos...).   | 8.257                         | -                            | 5.018         | 32.862         | 37.879         | 8.257                          | Creación             |
| 1001.10            | Trigo duro.  | 7.800                         | -                            | 1.112         | 39.492         | 40.603         | 7.800                          | Creación             |
| 3808.10            | Insecticidas.  | 5.122                         | 16                           | 4.202         | 4.049          | 8.267          | 5.109                          | Ampliación           |
| 1006.30            | Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.  | 4.355                         | -                            | 4             | 7.945          | 7.948          | 4.355                          | Creación             |
| 3808.30            | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.   | 4.215                         | -                            | 5.586         | 18.096         | 23.682         | 4.215                          | Creación             |
| 4412.13            | Que tenga, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo.                             | 5.970                         | -                            | 1.542         | 2.645          | 4.186          | 4.186                          | Creación             |
| 1006.10            | Arroz con cáscara (arroz «paddy»).   | 3.851                         | -                            | -             | 8.662          | 8.662          | 3.851                          | Creación             |
| 6204.62            | De algodón (Pantalones largos...).   | 3.382                         | -                            | 61            | 8.748          | 8.809          | 3.382                          | Creación             |
| 3808.20            | Fungicidas.  | 2.961                         | -                            | 954           | 5.638          | 6.592          | 2.961                          | Creación             |
| 7010.90            | Los demás [Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales...].  | 2.211                         | -                            | 6.237         | 15.459         | 21.696         | 2.211                          | Creación             |
| 7214.20            | Barras de hierro o acero sin alear (Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado). | 2.026                         | -                            | 2             | 2.244          | 2.247          | 2.026                          | Creación             |
| 5201.00            | Algodón sin cardar ni peinar.  | 82.262                        | -                            | 127           | 1.719          | 1.846          | 1.846                          | Creación             |
| <b>SUB-TOTALES</b> |  | <b>1.209.183</b>              | <b>16</b>                    | <b>92.955</b> | <b>348.184</b> | <b>441.155</b> | <b>277.630</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

<sup>3</sup> Para el caso de Cuba el promedio fue calculado con datos de los años 2004 a 2006, no obstante, para el año 2006 se dispone de datos preliminares.

## S.7). Oportunidades comerciales de Paraguay en Ecuador

**CUADRO N° 8 – Oportunidades comerciales en Ecuador (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Ecuador desde: |                |                |                | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|--|-------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |  |                               | Paraguay                        | Rto ALADI      | Rto Mundo      | Total          |                                |                      |
| 2304.00            | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».  | 146.824                       | 4.331                           | 89.420         | 1.254          | 95.006         | 90.675                         | Ampliación           |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).  | 80.548                        | -                               | 14.011         | 51.718         | 65.729         | 65.729                         | Creación             |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).  | 92.269                        | 15.904                          | 39.856         | -              | 55.761         | 39.856                         | Ampliación           |
| 5201.00            | Algodón sin cardar ni peinar.  | 82.262                        | -                               | 56             | 16.379         | 16.435         | 16.435                         | Creación             |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].   | 40.454                        | -                               | 3.077          | 10.455         | 13.532         | 13.532                         | Creación             |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.000                        | -                               | 19.017         | 1.370          | 20.386         | 12.000                         | Creación             |
| 1001.10            | Trigo duro.  | 7.800                         | -                               | 3.714          | 80.060         | 83.774         | 7.800                          | Creación             |
| 3004.90            | Los demás (Medicamentos...).   | 8.257                         | 4.500                           | 143.390        | 96.440         | 244.329        | 7.243                          | Ampliación           |
| 7207.11            | De sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble del espesor (Productos intermedios de hierro o acero sin alear).   | 7.114                         | -                               | 36.685         | 18.417         | 55.102         | 7.114                          | Creación             |
| 6203.42            | De algodón [Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»].  | 8.729                         | -                               | 3.364          | 2.230          | 5.594          | 5.594                          | Creación             |
| 3808.10            | Insecticidas.  | 5.122                         | -                               | 10.853         | 20.120         | 30.973         | 5.122                          | Creación             |
| 3808.30            | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.   | 4.215                         | -                               | 13.032         | 23.392         | 36.424         | 4.215                          | Creación             |
| 6204.62            | De algodón (Pantalones largos...).   | 3.382                         | -                               | 5.463          | 2.904          | 8.367          | 3.382                          | Creación             |
| 3808.20            | Fungicidas.  | 2.961                         | -                               | 25.391         | 28.398         | 53.788         | 2.961                          | Creación             |
| 7010.90            | Los demás [Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales...].  | 2.211                         | -                               | 1.983          | 2.941          | 4.924          | 2.211                          | Creación             |
| 1512.11            | Aceites en bruto (Aceites de girasol...).  | 9.822                         | 418                             | 2.115          | -              | 2.533          | 2.115                          | Ampliación           |
| 7214.20            | Barras de hierro o acero sin alear (Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado). | 2.026                         | -                               | 23.866         | 2              | 23.868         | 2.026                          | Creación             |
| 7207.20            | Con un contenido de carbono superior o igual al 0,25 % en peso (Productos intermedios de hierro o acero sin alear).                                  | 1.774                         | -                               | 37.625         | 28.543         | 66.168         | 1.774                          | Creación             |
| 8503.00            | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02.                                     | 1.725                         | -                               | 381            | 5.539          | 5.920          | 1.725                          | Creación             |
| 5209.32            | De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4 (Tejidos de algodón...).  | 2.255                         | -                               | 983            | 513            | 1.496          | 1.496                          | Creación             |
| <b>SUB-TOTALES</b> |  | <b>521.750</b>                | <b>25.153</b>                   | <b>474.283</b> | <b>390.676</b> | <b>890.111</b> | <b>293.005</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.8). Oportunidades comerciales de Paraguay en México

**CUADRO N° 9 – Oportunidades comerciales en México (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de México desde: |                |                  |                  | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|----------------|------------------|------------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |  |                               | Paraguay                       | Rto ALADI      | Rto Mundo        | Total            |                                |                      |
| 1201.00            | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.  | 528.077                       | 10.573                         | 78.883         | 905.227          | 994.683          | 528.077                        | Ampliación           |
| 2304.00            | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».                                      | 146.824                       | -                              | 20             | 252.753          | 252.774          | 146.824                        | Creación             |
| 0201.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada).   | 115.866                       | -                              | 6.500          | 797.606          | 804.105          | 115.866                        | Creación             |
| 5201.00            | Algodón sin cardar ni peinar.  | 82.262                        | -                              | 0              | 504.662          | 504.662          | 82.262                         | Creación             |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).  | 80.548                        | -                              | 0              | 828.492          | 828.492          | 80.548                         | Creación             |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).  | 92.269                        | 2.196                          | 19             | 60.500           | 62.715           | 60.519                         | Ampliación           |
| 0202.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, congelada).  | 167.870                       | -                              | 9.748          | 36.220           | 45.968           | 45.968                         | Creación             |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].   | 40.454                        | -                              | 1              | 614.532          | 614.533          | 40.454                         | Creación             |
| 4409.20            | Distinta de la de coníferas (Madera...).   | 39.541                        | 14                             | 7.636          | 54.098           | 61.749           | 39.501                         | Ampliación           |
| 4104.11            | Plena flor sin dividir; divididos con la flor (Cueros y pieles curtidos...).   | 32.078                        | -                              | 8.133          | 68.201           | 76.334           | 32.052                         | Creación             |
| 4104.41            | Plena flor sin dividir; divididos con la flor (Cueros y pieles curtidos...).   | 19.770                        | 24                             | 16.074         | 23.975           | 40.074           | 19.749                         | Ampliación           |
| 1207.40            | Semilla de sésamo (ajonjolí).  | 25.743                        | 213                            | 6.712          | 12.933           | 19.859           | 19.645                         | Ampliación           |
| 4104.19            | Los demás [Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación]. | 33.036                        | -                              | 1.563          | 14.695           | 16.258           | 16.258                         | Creación             |
| 4407.99            | Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...).   | 12.208                        | 40                             | 4.086          | 96.843           | 100.969          | 12.167                         | Ampliación           |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.000                        | -                              | 3.396          | 127.524          | 130.920          | 12.000                         | Creación             |
| 1701.11            | De caña (Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante).  | 21.486                        | 5                              | 71             | 11.433           | 11.508           | 11.503                         | Ampliación           |
| 1512.11            | Aceites en bruto (Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones).   | 9.822                         | -                              | 34.897         | 18.084           | 52.982           | 9.822                          | Creación             |
| 5601.22            | De fibras sintéticas o artificiales (Guata; los demás artículos de guata).   | 9.548                         | -                              | 12             | 18.490           | 18.502           | 9.548                          | Creación             |
| 7204.49            | Los demás (Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero).                            | 9.476                         | -                              | 878            | 274.356          | 275.234          | 9.476                          | Creación             |
| 6203.42            | De algodón (Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»)   | 8.729                         | 4                              | 8.590          | 108.116          | 116.709          | 8.727                          | Ampliación           |
| <b>SUB-TOTALES</b> |  | <b>1.487.607</b>              | <b>13.069</b>                  | <b>187.220</b> | <b>4.828.742</b> | <b>5.029.031</b> | <b>1.300.966</b>               |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.9). Oportunidades comerciales de Paraguay en Perú

**CUADRO N° 10 – Oportunidades comerciales en Perú (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación  | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Perú desde: |                |                |                  | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|---|-------------------------------|------------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |   |                               | Paraguay                     | Rto ALADI      | Rto Mundo      | Total            |                                |                      |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).   | 92.269                        | 2.876                        | 120.153        | 15.093         | 138.122          | 92.269                         | Ampliación           |
| 2304.00            | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».           | 146.824                       | 80.129                       | 75.976         | 8.135          | 164.239          | 84.111                         | Ampliación           |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).   | 80.548                        | 8.503                        | 136.026        | 36.951         | 181.480          | 79.947                         | Ampliación           |
| 5201.00            | Algodón sin cardar ni peinar.   | 82.262                        | -                            | 12.158         | 46.780         | 58.938           | 58.938                         | Creación             |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].  | 40.454                        | -                            | 5.432          | 38.135         | 43.567           | 40.454                         | Creación             |
| 2402.20            | Cigarrillos que contengan tabaco.   | 9.842                         | 288                          | 10.583         | 388            | 11.258           | 9.628                          | Ampliación           |
| 7204.49            | Los demás [Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero]. | 9.476                         | -                            | 4.254          | 27.148         | 31.402           | 9.476                          | Creación             |
| 1701.11            | De caña (Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante).   | 21.486                        | -                            | 6.941          | 1.922          | 8.863            | 8.863                          | Creación             |
| 6203.42            | De algodón (Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»).                         | 8.729                         | 1                            | 1.877          | 6.082          | 7.960            | 7.959                          | Ampliación           |
| 3004.90            | Los demás (Medicamentos...).  | 8.257                         | 973                          | 62.647         | 66.199         | 129.819          | 7.924                          | Ampliación           |
| 1001.10            | Trigo duro.   | 7.800                         | -                            | 69.249         | 146.871        | 216.121          | 7.800                          | Creación             |
| 1201.00            | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.   | 528.077                       | 389                          | 6.592          | 627            | 7.608            | 7.219                          | Ampliación           |
| 1512.11            | Aceites en bruto (Aceites de girasol...).   | 9.822                         | -                            | 5.819          | 0              | 5.819            | 5.819                          | Creación             |
| 3808.10            | Insecticidas.   | 5.122                         | 1                            | 9.770          | 13.789         | 23.561           | 5.080                          | Ampliación           |
| 1006.30            | Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.   | 4.355                         | -                            | 24.889         | 6.319          | 31.209           | 4.355                          | Creación             |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares  | 12.000                        | -                            | 3.155          | 1.193          | 4.348            | 4.348                          | Creación             |
| 3808.30            | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.                                  | 4.215                         | -                            | 4.652          | 5.651          | 10.303           | 4.215                          | Creación             |
| 0504.00            | Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos ...                              | 5.676                         | 1.715                        | 4.937          | 61             | 6.713            | 4.201                          | Ampliación           |
| 0201.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada).  | 115.866                       | 1.545                        | 4.108          | 60             | 5.712            | 4.168                          | Ampliación           |
| 6204.62            | De algodón (Pantalones largos...).  | 3.382                         | 1                            | 352            | 4.970          | 5.323            | 3.382                          | Ampliación           |
| <b>SUB-TOTALES</b> |   | <b>1.196.462</b>              | <b>96.421</b>                | <b>569.571</b> | <b>426.374</b> | <b>1.092.364</b> | <b>450.156</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.10). Oportunidades comerciales de Paraguay en Uruguay

**CUADRO N° 11 – Oportunidades comerciales de Paraguay en Uruguay (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Uruguay desde: |               |              |               | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|--|-------------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |  |                               | Paraguay                        | Rto ALADI     | Rto Mundo    | Total         |                                |                      |
| 1701.11            | De caña (Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante).  | 21.486                        | -                               | 14.304        | 39           | 14.342        | 14.342                         | Creación             |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).  | 80.548                        | 1.045                           | 11.134        | -            | 12.179        | 11.134                         | Ampliación           |
| 4104.11            | Plena flor sin dividir; divididos con la flor (Cueros y pieles curtidos...).   | 32.078                        | 1.402                           | 10.523        | 74           | 11.999        | 10.597                         | Ampliación           |
| 2304.00            | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».  | 146.824                       | 4                               | 9.468         | -            | 9.472         | 9.468                          | Ampliación           |
| 4104.19            | Los demás [Cueros y pieles curtidos...].   | 33.036                        | 15                              | 7.009         | 501          | 7.525         | 7.510                          | Ampliación           |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.000                        | 5                               | 6.300         | 132          | 6.436         | 6.432                          | Ampliación           |
| 3004.90            | Los demás (Medicamentos...).   | 8.257                         | 465                             | 22.085        | 19.321       | 41.871        | 6.374                          | Ampliación           |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].   | 40.454                        | 415                             | 5.522         | -            | 5.937         | 5.522                          | Ampliación           |
| 0201.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.).  | 115.866                       | -                               | 5.113         | -            | 5.113         | 5.113                          | Creación             |
| 3808.10            | Insecticidas.  | 5.122                         | 497                             | 8.668         | 4.096        | 13.261        | 4.637                          | Ampliación           |
| 3808.30            | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.   | 4.215                         | -                               | 12.844        | 18.288       | 31.131        | 4.215                          | Creación             |
| 1201.00            | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.  | 528.077                       | -                               | 3.964         | 7            | 3.971         | 3.971                          | Creación             |
| 2401.10            | Tabaco sin desvenar o desnervar.   | 3.642                         | 1.910                           | 2.506         | 5.506        | 9.922         | 3.102                          | Ampliación           |
| 3808.20            | Fungicidas.  | 2.961                         | -                               | 2.837         | 7.718        | 10.555        | 2.961                          | Creación             |
| 6204.62            | De algodón [Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»].  | 3.382                         | 138                             | 1.557         | 1.290        | 2.984         | 2.847                          | Ampliación           |
| 4407.99            | Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.). | 12.208                        | 1.102                           | 2.813         | 9            | 3.925         | 2.823                          | Ampliación           |
| 0504.00            | Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.    | 5.676                         | -                               | 2.082         | 464          | 2.547         | 2.547                          | Creación             |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).  | 92.269                        | -                               | 2.535         | -            | 2.535         | 2.535                          | Creación             |
| 7207.11            | De sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble del espesor.   | 7.114                         | 44                              | 2.416         | -            | 2.460         | 2.416                          | Ampliación           |
| 6203.42            | De algodón [Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»].  | 8.729                         | 390                             | 1.468         | 792          | 2.651         | 2.261                          | Ampliación           |
| <b>SUB-TOTALES</b> |  | <b>1.139.751</b>              | <b>4.560</b>                    | <b>86.208</b> | <b>3.308</b> | <b>94.076</b> | <b>89.518</b>                  |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.11). Oportunidades comerciales de Paraguay en Venezuela

**CUADRO N° 12 – Oportunidades comerciales en Venezuela (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

| Subpartida         | Denominación   | Oferta exportable de Paraguay | Importaciones de Venezuela desde: |                |                |                  | Potencialidad en miles de U\$S | Tipo de oportunidad* |
|--------------------|--|-------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------------------------|----------------------|
|                    |  |                               | Paraguay                          | Rto ALADI      | Rto Mundo      | Total            |                                |                      |
| 2304.00            | Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».              | 146.824                       | 8.016                             | 180.317        | 31.927         | 220.260          | 146.824                        | Ampliación           |
| 1507.10            | Aceite en bruto, incluso desgomado (Aceite de soja...).  | 92.269                        | 52.909                            | 96.214         | 3.103          | 152.226          | 88.807                         | Ampliación           |
| 1001.90            | Los demás [Trigo y morcajo (tranquillón)].   | 40.454                        | -                                 | 2.773          | 185.865        | 188.638          | 40.454                         | Creación             |
| 1005.90            | Los demás (Maíz).  | 80.548                        | -                                 | 1.785          | 29.149         | 30.935           | 30.935                         | Creación             |
| 1701.11            | De caña (Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante).  | 21.486                        | -                                 | 29.297         | 14.547         | 43.843           | 21.486                         | Creación             |
| 0201.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada).   | 115.866                       | -                                 | 20.303         | 23             | 20.326           | 20.326                         | Creación             |
| 0202.30            | Deshuesada (Carne de animales de la especie bovina, congelada).  | 167.870                       | -                                 | 17.139         | 211            | 17.350           | 17.350                         | Creación             |
| 3923.30            | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares.  | 12.000                        | 7                                 | 22.992         | 2.776          | 25.775           | 11.978                         | Ampliación           |
| 1512.11            | Aceites en bruto (Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones).   | 9.822                         | -                                 | 13.857         | 1              | 13.859           | 9.822                          | Creación             |
| 1201.00            | Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.  | 528.077                       | -                                 | 6.155          | 2.726          | 8.881            | 8.881                          | Creación             |
| 6203.42            | De algodón (Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»).                            | 8.729                         | 1                                 | 15.169         | 8.740          | 23.910           | 8.729                          | Ampliación           |
| 3004.90            | Los demás (Medicamentos...).   | 8.257                         | 144                               | 187.557        | 239.427        | 427.127          | 8.111                          | Ampliación           |
| 1001.10            | Trigo duro.  | 7.800                         | -                                 | 2.779          | 100.187        | 102.966          | 7.800                          | Creación             |
| 5201.00            | Algodón sin cardar ni peinar.  | 82.262                        | 2.338                             | 1.054          | 5.746          | 9.138            | 6.800                          | Ampliación           |
| 4409.20            | Distinta de la de coníferas (Madera...).   | 39.541                        | 14                                | 5.993          | 138            | 6.145            | 6.131                          | Ampliación           |
| 3808.10            | Insecticidas.  | 5.122                         | -                                 | 14.003         | 6.995          | 20.998           | 5.122                          | Creación             |
| 4412.14            | Las demás, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas.                             | 4.421                         | 109                               | 6.631          | 2.814          | 9.555            | 4.275                          | Ampliación           |
| 3808.30            | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.                                     | 4.215                         | -                                 | 13.442         | 12.522         | 25.964           | 4.215                          | Creación             |
| 4412.13            | Que tenga, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo. | 5.970                         | -                                 | 3.381          | 27             | 3.408            | 3.408                          | Creación             |
| 6204.62            | De algodón (Pantalones largos...).   | 3.382                         | 3                                 | 14.832         | 10.285         | 25.120           | 3.382                          | Ampliación           |
| <b>SUB-TOTALES</b> |  | <b>1.384.915</b>              | <b>63.541</b>                     | <b>655.675</b> | <b>657.209</b> | <b>1.376.425</b> | <b>454.836</b>                 |                      |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*) - La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

#### SECCION IV: SÍNTESIS DE OPORTUNIDADES COMERCIALES Y PRINCIPALES ABASTECEDORES

Finalmente en esta sección se exponen las primeras 10 subpartidas identificadas para cada país miembro de la ALADI en la Sección III, y se agregan a modo informativo, los dos principales proveedores de cada una de ellas. De esta manera el cuadro siguiente (Cuadro N° 13) sintetiza las subpartidas con mayor potencialidad en cada país de la región, así como los principales proveedores en dicho mercado (posibles competidores de Paraguay).

**CUADRO N° 13 – Oportunidades comerciales de Paraguay en la región y sus principales competidores**  
(Potencialidades en miles de dólares y a nivel de subpartida)

| Subpartida     | ARG                         | BOL                           | BRA                            | CHI                           | COL                           | CUB                           | ECU                           | MEX                         | PER                           | URU                          | VEN                             |
|----------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>0201.30</b> |                             |                               | 29.560<br>Argentina<br>Uruguay | 58.323<br>Brasil<br>Argentina |                               |                               |                               | 115.866<br>EE.UU.<br>Canadá |                               | 5.113<br>Brasil<br>Argentina | 20.326<br>Argentina<br>Colombia |
| <b>0202.30</b> |                             |                               | 14.598<br>Argentina<br>Uruguay | 16.866<br>Brasil<br>Uruguay   |                               | 16.543<br>Uruguay<br>Chile    |                               | 45.968                      |                               |                              | 17.350<br>Brasil<br>Argentina   |
| <b>1001.10</b> |                             | 1.504<br>Argentina<br>EE.UU.  |                                |                               |                               | 7.800<br>EE.UU.<br>México     | 7.800<br>Canadá<br>EE.UU.     |                             |                               |                              |                                 |
| <b>1001.90</b> |                             | 26.774<br>Argentina<br>EE.UU. |                                | 40.454<br>Argentina<br>EE.UU. | 40.454<br>EE.UU.<br>Canadá    | 40.454<br>EE.UU.<br>Canadá    | 13.532<br>EE.UU.<br>Argentina | 40.454<br>EE.UU.<br>Canadá  | 40.454<br>EE.UU.<br>Canadá    | 5.522<br>Argentina           | 40.454<br>EE.UU.<br>Canadá      |
| <b>1005.90</b> |                             |                               | 11.488<br>Argentina<br>Uruguay | 80.153<br>Argentina<br>EE.UU. | 80.548<br>EE.UU.<br>Argentina | 80.548<br>EE.UU.<br>Argentina | 65.729<br>EE.UU.<br>Argentina | 80.548                      | 79.947<br>Argentina<br>EE.UU. | 11.134<br>Argentina          | 30.935<br>EE.UU.<br>Argentina   |
| <b>1201.00</b> | 16.740<br>Brasil<br>Bolivia | 36.197<br>Brasil<br>Argentina |                                | 48.060<br>Argentina<br>Brasil | 94.077<br>EE.UU.<br>Bolivia   | 48.133<br>EE.UU.<br>Argentina |                               | 528.077<br>EE.UU.<br>Brasil |                               |                              | 8.881<br>Brasil<br>EE.UU.       |

| Subpartida     | ARG                           | BOL                            | BRA                      | CHI                            | COL                            | CUB                          | ECU                             | MEX               | PER                            | URU                          | VEN                            |
|----------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| <b>1507.10</b> |                               |                                | 9.458<br>Argentina       | 8.012<br>Argentina             | 89.318<br>Bolivia<br>Argentina | 9.504<br>EE.UU.<br>Argentina | 39.856<br>Argentina<br>Paraguay | 60.519<br>EE.UU.  | 92.269<br>Argentina<br>EE.UU.  |                              | 88.807<br>Bolivia<br>Argentina |
| <b>1512.11</b> |                               |                                |                          |                                | 9.822<br>Bolivia<br>Argentina  |                              |                                 |                   |                                |                              | 9.822<br>Argentina<br>Bolivia  |
| <b>1701.11</b> |                               |                                |                          |                                |                                |                              |                                 |                   | 8.863<br>Colombia<br>Bolivia   | 14.342<br>Brasil             | 21.486<br>Colombia<br>Brasil   |
| <b>2304.00</b> |                               |                                |                          | 112.822<br>Argentina<br>EE.UU. | 146.824<br>EE.UU.<br>Bolivia   | 11.520<br>Brasil<br>EE.UU.   | 90.675<br>Argentina<br>Bolivia  | 146.824<br>EE.UU. | 84.111<br>Argentina<br>Bolivia | 9.468<br>Argentina           | 146.824<br>Bolivia<br>EE.UU.   |
| <b>2401.10</b> | 3.554<br>Turquía<br>Macedonia |                                |                          |                                |                                |                              |                                 |                   |                                |                              |                                |
| <b>2402.20</b> |                               | 1.777<br>Alemania<br>Venezuela |                          |                                | 9.772<br>Venezuela<br>Chile    |                              |                                 |                   | 9.628<br>Chile<br>Venezuela    |                              |                                |
| <b>3004.90</b> | 8.077<br>Brasil<br>EE.UU.     | 6.293<br>Chile<br>Argentina    | 8.225<br>EE.UU.<br>Suiza |                                | 7.902<br>EE.UU.<br>Suiza       | 8.257<br>China<br>India      | 7.243<br>Colombia<br>México     |                   | 7.924<br>Argentina<br>Colombia | 6.374<br>Argentina<br>Brasil |                                |
| <b>3808.10</b> | 4.772<br>Brasil<br>Bel./Lux.  | 1.497<br>China<br>Brasil       |                          |                                |                                |                              |                                 |                   |                                | 4.637<br>Argentina<br>Brasil |                                |
| <b>3808.30</b> | 4.146<br>Brasil<br>EE.UU.     |                                |                          |                                |                                |                              |                                 |                   |                                |                              |                                |

| Subpartida     | ARG                        | BOL                        | BRA                               | CHI                            | COL                         | CUB                          | ECU                        | MEX                         | PER                        | URU                          | VEN                        |
|----------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| <b>3923.30</b> | 4.969<br>Brasil<br>Uruguay | 7.227<br>Perú<br>Argentina | 8.471<br>Uruguay<br>Argentina     | 10.536<br>Argentina<br>Uruguay | 12.000<br>Perú<br>Chile     | 12.000<br>España<br>Colombia | 12.000<br>Perú<br>Colombia |                             |                            | 6.432<br>Argentina<br>Brasil | 11.978<br>Perú<br>Colombia |
| <b>4104.11</b> | 8.652<br>Uruguay<br>Brasil |                            | 23.006<br>Australia<br>Italia     |                                |                             |                              |                            | 32.052<br>EE.UU.<br>Brasil  |                            | 10.597<br>Argentina<br>Chile |                            |
| <b>4104.19</b> |                            |                            |                                   |                                |                             |                              |                            |                             |                            | 7.510<br>Brasil<br>México    |                            |
| <b>4104.41</b> |                            |                            | 19.770<br>Argentina<br>Bangladesh |                                |                             |                              |                            |                             |                            |                              |                            |
| <b>4407.99</b> | 5.737<br>Brasil<br>Bolivia |                            |                                   |                                |                             |                              |                            |                             |                            |                              |                            |
| <b>4409.20</b> |                            |                            |                                   |                                |                             |                              |                            | 39.501<br>EE.UU.<br>Brasil  |                            |                              |                            |
| <b>5201.00</b> | 34.813<br>Brasil<br>EE.UU. | 9.769<br>Brasil<br>Perú    | 59.143<br>EE.UU.<br>Egipto        | 14.880<br>EE.UU.<br>Argentina  | 61.483<br>EE.UU.<br>Senegal |                              | 16.435<br>EE.UU.           | 82.262<br>EE.UU.<br>Egipto  | 58.938<br>EE.UU.<br>Brasil |                              |                            |
| <b>6203.42</b> |                            |                            | 7.545<br>China<br>Italia          | 8.391<br>China<br>Argentina    |                             | 8.729<br>China<br>Venezuela  | 5.594<br>Colombia          | 115.866<br>EE.UU.<br>Canadá | 7.959<br>China<br>Chile    |                              |                            |
| <b>7204.49</b> |                            |                            |                                   |                                |                             |                              |                            | 45.968                      | 9.476<br>EE.UU.<br>Bolivia |                              |                            |

| Subpartida                                      | ARG                       | BOL                     | BRA            | CHI            | COL            | CUB            | ECU            | MEX                        | PER            | URU           | VEN            |
|---|---------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------|----------------|---------------|----------------|
| 7207.11   |                           |                         |                |                |                |                | 7.114<br>China |                            |                |               |                |
| 7214.20   |                           | 1.970<br>Brasil<br>Perú |                |                |                |                |                | 40.454<br>EE.UU.<br>Canadá |                |               |                |
| 7217.10   | 3.218<br>Brasil<br>España | 3.238<br>Brasil<br>Perú |                |                |                |                |                | 80.548                     |                |               |                |
| <b>Total<br/>potencialidad<br/>por país (*)</b> | <b>94.678</b>             | <b>96.246</b>           | <b>191.264</b> | <b>398.497</b> | <b>552.200</b> | <b>243.488</b> | <b>265.978</b> | <b>1.172.071</b>           | <b>399.569</b> | <b>81.129</b> | <b>396.863</b> |

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El potencial identificado para cada subpartida está expresado en miles de dólares americanos. 2- Se exponen los 2 principales competidores de Paraguay para cada subpartida, en orden de importancia.

(\*) - Esta fila muestra la potencialidad conjunta de cada mercado regional, considerando cada una de las subpartidas seleccionadas.